



■ **متاورس بستر هزاران شغل جدید**

■ **توسعه شرکت های دانش بنیان،
رمز موفقیت صنایع بزرگ و صنعتی**

■ **مهاجرت نیروی کار، چالش جدید
استارت آپ ها**

■ **ایده های استارت آپی در خدمت
توسعه مشاغل خانگی**

■ **تسهیلات ۱۷۰۰ میلیارد تومانی برای
اشتغال در حوزه فاوا**



فراخوان

بیست و نهمین جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی

مهلت ثبت نام

۲۸ اسفند ۱۴۰۰

شرایط ثبت نام

دانشجویان و طلاب مولف و مترجمی که کتاب خود را در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ منتشر کرده اند، می توانند با مراجعه به پایگاه اطلاع رسانی سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی به آدرس www.isba.ir نسبت به ثبت نام اقدام نموده و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۶۹۵۲۷۲۷ تماس حاصل کنند.

بخش اصلی

۱. علوم پایه
۲. کشاورزی و منابع طبیعی
۳. هنر و معماری
۴. فنی و مهندسی
۵. علوم پزشکی و دامپزشکی
۶. علوم انسانی

بخش بین الملل

پژوهش های مرتبط با ایران
(ایران شناسی، اندیشمندان ایرانی،
معماری و هنر ایرانی و...)

بخش ویژه

۱. اقتصاد مقاومتی و تولید ملی
۲. تاریخ شفاهی
۳. ادبیات فولکلور
۴. علوم انسانی اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



سازمان انتشارات
جهاد دانشگاهی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران



صنایع خلاق و فرهنگی

۸ ◀ خانه خلاق و نوآوری کی پلاس زمینه را برای توسعه خدمات تولید محتوا فراهم می کند

۱۳ ◀ اخبار

۷ ◀ **دانش بنیان**
 ۱۶ ◀ پیشرفت علم و فناوری ایران با هدایت رهبر معظم انقلاب؛ استقبال از نوآوری رمز موفقیت و کلید دانش بنیان شدن صنایع بزرگ است
 ۲۱ ◀ آشنایی با انواع شرکت های دانش بنیان
 نوپا یا تولیدی بودن شرکت ها در عمده تسهیلات و برنامه های حمایتی که در این حوزه ارائه می شود، اثر خاصی ندارد
 ۲۲ ◀ اخبار



۱۵



صاحب امتیاز:
 جهاد دانشگاهی
 مدیر مسئول:
 امیر علی بینام

سر دبیر: سیروس دشتی

دبیر تحریریه: لیلیا قرنفلی

مدیر گرافیک و صفحه آرایی: شهره سلطان محمدی

فناوری اطلاعات: الهام محمدی

جلوه های بصری: مریم سادات آل داود

مدیر بازرگانی و تبلیغات: حسین مرادپور و وحید امینی

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخر رازی، ابتدای خیابان شهدای

ژاندارمری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی

تلفن: ۶۶۹۷۱۳۵۴

نمابر: ۶۶۹۷۱۳۵۹

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهنامه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می نماید. علاقه مندان در صورت تمایل می توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند. نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفا به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و الزاما به منزله تایید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.



استارت آپ

۲۶ ◀ مدیرعامل استارت آپ «تومن» مطرح کرد

مهاجرت نیروی متخصص؛ چالش استارت آپ ها

۲۸ ◀ مدیرفروش استارت آب حوزه صنایع غذایی در گفتگو با بازار؛

ایده استارت آپی در خدمت مشاغل خانگی عرضه محصولات غذایی

در پکیج های تک نفره با استارت آپ بسته بندی

۳۰ ◀ اخبار

۲۵ ◀ **پارک های علم و فناوری**
 ۳۴ ◀ رتبه ایران در شاخص جهانی نوآوری
 ۳۵ ◀ معاون وزیر ارتباطات و رییس سازمان فناوری اطلاعات اختصاص ۱۷۰۰ میلیارد تومان به توسعه اشتغال در حوزه فاوا
 ۴۰ ◀ ایران سال ۱۴۱۰ بین ۱۰ کشور اول جهان در هوش مصنوعی
 ۴۱ ◀ از سوی وزیر نفت سند جهت گیری های کلان و سیاست های پژوهشی، فناوری و تجاری سازی وزارت نفت ابلاغ شد
 ۴۵ ◀ برای اولین بار در کشور اجرای طرح مهر فناوری در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی آغاز شد



۳۳

کارآفرینی

۴۸ ◀ به منظور تامین نظر شورای نگهبان

طرح تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار اصلاح شد

۵۰ ◀ پروفیسور جلالی در نشست آینده مشاغل و مشاغل آینده مطرح کرد:

واقعیت مجازی و متاورس بستر هزاران شغل جدید

۵۲ ◀ اخبار



۴۷

لزوم حمایت از توانمندی ها و دستاوردهای دانش بنیان



یکی از پایه‌های اصلی استفاده دانش‌بنیان، تولید مبتنی بر علم و فناوری است. بدون تردید بار گران این مسئولیت خطیر برعهده فناوران و شرکت‌های رینی نویدبخش آینده امیدوارکننده در توسعه همه‌جانبه کشور خواهد بود.



صنایع خلاق و فرهنگی

◀ خانه خلاق و نوآوری کی‌پلاس زمینه را برای توسعه خدمات تولید محتوا فراهم می‌کند

◀ اخبار



توسعه بازار صنایع شرکت خلاق با خانه های خلاق و نوآور

همزمان با چهل و سومین فجر انقلاب اسلامی، پرویز کرمی مشاور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، از خانه خلاق و نوآوری کیپلاس بازدید و با فعالان استارت آپ های مستقر به گفت و گو نشست. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان؛ در این بازدید، پرویز کرمی دبیر ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری با همراهی موسی زمان زاده و سمیرا شرکت رضوی، مدیران خانه خلاق و نوآوری کی پلاس بود، با بخش های مختلف این خانه خلاق و نوآوری آشنا شد و با فعالان شرکت های مستقر به گفت و گو پرداخت.

نوآوری موجود در کشور می تواند در شبکه سازی و تکمیل زنجیره تولید و خلق آثار و خدمات در حوزه فرهنگی و هنری و فناوری های نرم جهش ایجاد کند و با تکمیل زنجیره کامل این خانه های خلاق و نوآوری در حوزه های بیست گانه فناوری های نرم از جمله کتاب، موسیقی، بازی و سرگرمی و کسب و کارهای دیجیتال، ما شاهد حرکت خوب و مؤثری در شکل گیری بازار صنایع فرهنگی و خلاق در کشور باشیم.

دبیر ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی با بیان اینکه خانه های خلاق و نوآوری به عنوان یک پلتفرم و پل اصلی برای شبکه های کارآمد و توانمند از نوآوران و جوانان خلاق

از هنر و هنرمندان تبدیل می شود. کرمی ادامه داد: ظرفیت خانه های خلاق و

رئیس ستاد اجرایی سازی سند توسعه ملی فناوری های نرم

خانه های خلاق و نوآوری به عنوان

یک پلتفرم و پل اصلی برای

شبکه های کارآمد و توانمند

از نوآوران و جوانان خلاق

عمل می کنند

توسعه خانه های خلاق و نوآوری و رونق اقتصاد خلاق

رئیس ستاد اجرایی سازی سند توسعه ملی فناوری های نرم با بیان اینکه ورود خانه های خلاق و نوآوری در حوزه صنایع خلاق دیجیتال، با توجه به گستردگی این حوزه و الزاماتی که این صنعت با خود به همراه می آورد، امری اجتناب ناپذیر است، گفت: خانه خلاق و نوآوری کی پلاس با توجه به برنامه ریزی و اهمیتی که برای توسعه شرکت های خلاق دیجیتال قائل است، به محلی برای تلاقی رشته های مختلف این صنعت با مزیت های فرهنگی و هنری کشور و مکانی برای شکل گیری شرکت ها و بهره گیری



ابتکاری در تولید کتاب (خوانندگان، راویان کتاب، فعالان فضای مجازی) برای آشنایی و ترویج کتابخوانی بین نسل آلفا و زد، اشاره کرد. در این سامانه، ضمن حمایت و اشتراک نویسندگان و ناشران کتاب، امکان استریم و دانلود کتاب‌های رایگان الکترونیکی و صوتی متناسب با سرعت اینترنت کاربران، اینترنتی به صورت یکپارچه برای کاربران هم‌زمان با تعداد بالا و با هدف ارائه بستری جدید، امن و راحت جهت سرگرمی کتاب توسعه داده شده است.

تمامی کاربران نهایی (مشتریان) محیط وب و موبایل با اینترنت می‌توانند با دسترسی سریع و شخصی‌سازی شده به پلی‌لیست‌های روز از کتاب الکترونیکی و صوتی با دسته‌بندی‌های متنوع و به‌روز در پنج دسته‌بندی ابتکاری همفکر، همساز، همیار، همکار و همراه توسط سردبیران محتوایی سامانه چارگوش بازدید کرده و در تمامی اوقات، سرگرم شوند و با هیجان با انتخاب انواع ژانرها و آلبوم‌های سردبیری شده و تنظیم‌گری شده روزانه بهره‌برداری کرده و ناشران کتاب الکترونیکی و صوتی می‌توانند با ایجاد صفحه اختصاصی و اشتراک خود کتاب‌های الکترونیکی و صوتی محبوب و دارای کپی‌رایت و حقوق مالکیت معنوی خود را منتشر و کسب درآمد کنند.

صوتی دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. چارگوش از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز کرده و در حال حاضر با روزانه بیش از ۲ هزار کاربر، ۱۸ هزار تعداد کتاب الکترونیکی و صوتی موجود، بارگزاری ۲ هزار کتاب الکترونیکی و صوتی ماهیانه و بیش از ۳۰ هزار کاربر ثبت‌نامی با سبک زندگی دیجیتال با رویکرد مرکز (هاب) سرگرمی کتاب الکترونیکی و صوتی خدمات خود را به صورت

ناشران کتاب الکترونیکی و صوتی می‌توانند با ایجاد صفحه اختصاصی و اشتراک خود کتاب‌های الکترونیکی و صوتی محبوب و دارای کپی‌رایت و حقوق مالکیت معنوی خود را منتشر و کسب درآمد کنند

شبهانه‌روزی ارائه کرده و در فهرست سایت‌های این حوزه قرار دارد. از جمله اقدامات این سامانه می‌توان به انتشار یکپارچه نسخه‌های الکترونیکی، صوتی، چاپی، مجموعه‌سازی در قالب آلبوم و به کارگیری عوامل

عمل می‌کنند، گفت: با توجه به تنوع مدل‌های کسب‌وکار و سیستم‌های مختلف در سراسر جهان، راهکارهای متعددی برای توسعه این خانه‌ها در نظر گرفته شده است. بنابراین خانه‌های خلاق و نوآوری به‌عنوان پروژه‌ای راهبردی و محوری برای توسعه پایدار ایجاد اشتغال و ثروت‌افزایی در سطح هر منطقه از کشور، به ویژه مناطق محروم و کمتر برخوردار تعریف و طراحی می‌شود که توانایی جذب جمعیت خلاق بالایی را بر اساس داشته‌های فرهنگی، هنری و بومی استان‌ها دارد.

گفت‌وگو با استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها خلاق کی پلاس

دبیر ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق در این بازدید که با همراهی سید مهدی سادات حیات شاهی مدیرعامل صندوق صنایع خلاق همراه بود، با مدیران استارت‌آپ‌های مستقر در خانه خلاق و نوآوری کی پلاس گفت‌وگو و در مورد چگونگی اجرا، ورود به بازار و نحوه بهره‌گیری از تسهیلات معاونت علمی توضیحاتی داد.

استارت‌آپ چارگوش، از جمله سامانه‌های سرگرمی کتاب الکترونیکی و صوتی آنلاین موبایل و وب به‌منظور دانلود رایگان، اشتراک، خرید نسخه‌های فیزیکی و دیجیتال کتاب الکترونیکی و

هیجان، با انتخاب بازی‌های تفننی به صورت تک نفره (چالش و رکورد) و دونفره (تورنمنت آفلاین (زماندار) و مبارزه) با هیجان بازی کرده، پیشرفت کنند و رتبه بندی خود را در نردبان مشاهده و از هدایا، تخفیف‌ها و جوایز بهره‌مند شوند و در صورت دستیابی به سطوح عالی، در سرویس جیب، کسب درآمد کنند.

از سوی دیگر، بازیگوشی با ارائه سرویس‌های بازی به سوپر اپلیکیشن‌ها، پیام‌رسان‌ها و فین تک‌ها در قالب مدل کسب و کار به عنوان نمونه رویبکا، مای‌ایرانسل، آیگپ، سروش پلاس، تاپ (تجارت الکترونیک پارسیان)، ست (سیم‌رغ بانک تجارت)، بادصبا، و طراحی بازی‌های تفننی برای برندهای معتبر با مدل کسب و کار به عنوان نمونه نماوا، دیجی‌کلاب، دیجی کالا، تاژ و مایکت، توانسته است به نرخ بازگشت مشتریان و درگیری کاربران در این سامانه‌ها که میلیون‌ها کاربر را جذب کرده‌اند، راه‌حل‌های ابتکاری و خلاقانه‌ای را با منطق بازی‌واری و امتیازدهی ارائه کنند.

بازیگوش قصد دارد تا به عنوان جذاب‌ترین مرکز بازی آنلاین موبایل و وب در سال ۱۴۰۲ در خاورمیانه مطرح شود در این مسیر، سه مأموریت یکپارچه‌سازی، بازی‌واری و امتیازدهی در زندگی دیجیتال و کاربران وفادار موبایل و وب با راهکار بازیگوشی را برای خود در نظر گرفته است.

دریافت و ارائه محتوای ویدئویی کاربر محور

ویدانه، پلتفرم اشتراک، آپلود و دانلود ویدئو کاربر محور، دارای مجوز از سازمان صوت و تصویر فراگیر (ساترا) است.

این پلتفرم با امکان استریم متناسب به سرعت اینترنت کاربران اینترنتی به صورت یکپارچه برای کاربران هم‌زمان با تعداد بالا و با هدف ارائه یک بستر امن و راحت جهت بارگذاری ویدئو توسعه داده شده است.

تمامی کاربران نهایی (مشتریان) محیط وب و موبایل با اینترنت می‌توانند از ویدئوها با دسته‌بندی‌های متنوع و به روز توسط سردبیران محتوایی سامانه ویدانه بازدید به عمل آورده و در تمامی اوقات، سرگرم شوند و با هیجان با انتخاب انواع کانال‌های سردبیری‌شده و تنظیم‌گری‌شده کلیپ، فیلم، سریال، کارتون، انیمیشن، پخش زنده، مستند، گزارش‌ها و تحلیل‌های اقتصادی، ورزشی،

تک‌آهنگ، آلبوم فیزیکی حمایت از خواننده و پادکست و به‌کارگیری نوآوری در انتشار آثار صوتی برای ایجاد مرکز سرگرمی موزیک برای نسل آلفا و زد، اشاره کرد.

تمامی کاربران نهایی (مشتریان) محیط وب و موبایل با اینترنت می‌توانند با دسترسی سریع و شخصی‌سازی‌شده به پلی‌لیست‌ها و موزیک‌های روز، از موسیقی‌ها با دسته‌بندی‌های متنوع و به روز توسط سردبیران محتوایی سامانه آیتونز بازدید کرده و در تمامی اوقات، سرگرم شوند.

آن‌ها می‌توانند با انتخاب انواع ژانرها و آلبوم‌های سردبیری‌شده و تنظیم‌گری‌شده تلفیقی، آرامش، پاپ، محلی، مقامی، سنتی، کودک، طبیعت، بی‌کلام، رویدادها و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی، تک‌آهنگ‌ها و موزیک ویدئوها روزانه بهره‌برداری کنند.

همچنین ناشران موسیقی و صوتی می‌توانند با ایجاد صفحه اختصاصی و اشتراک خود آلبوم‌ها و موسیقی‌های محبوب و دارای کپی‌رایت و حقوق مالکیت معنوی خود را منتشر کرده و کسب درآمد کنند.

از دیگر اهداف سامانه آیتونز می‌توان به حمایت از زیست‌بوم صنعت موسیقی، مشارکت در توزیع و پیش‌فروش آثار موسیقی تولیدی و حمایت از مالکیت معنوی آثار موسیقی (رعایت قانون کپی‌رایت داخلی و بین‌المللی) و مشارکت یکپارچه با خوانندگان، نوازندگان و تنظیم‌کنندگان اشاره کرد.

آیتونز رویکرد مرکز (هاب) سرگرمی موسیقی در فهرست سایت‌های برتر ایران قرار دارد و در سال ۱۴۰۰ توانست برترین سامانه نشاط اجتماعی رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد اسلامی شود.

بستری برای بازی‌های تحت وب

تمامی کاربران (مشتریان) محیط وب و موبایل با اینترنت و بدون نیاز به نصب می‌توانند بازی کنند و در تمامی اوقات، سرگرم شوند و با

این سامانه ضمن حمایت از زیست‌بوم صنعت کتاب الکترونیکی و صوتی، مشارکت در توزیع و پیش‌فروش آثار کتاب الکترونیکی و صوتی تولیدی، از مالکیت معنوی آثار کتاب الکترونیکی و صوتی (رعایت قانون کپی‌رایت داخلی و بین‌المللی) حمایت به عمل آورده است.

بستری برای سرگرمی و موسیقی

آیتونز، سامانه سرگرمی موسیقی آنلاین موبایل و وب به منظور دانلود رایگان موزیک و موزیک ویدئو، اشتراک، خرید نسخه‌های فیزیکی و دیجیتال آلبوم موسیقی دارای مجوز از سازمان صوت و تصویر فراگیر (ساترا) است.

این سامانه با هدف ارائه بستری جدید، امن و راحت جهت سرگرمی موسیقی توسعه داده شده است. از جمله اقدامات این سامانه می‌توان به انتشار یکپارچه نسخه‌های آلبوم موسیقی دیجیتال،



که افراد و زیست‌بوم‌های خلاق را در کنار یکدیگر می‌آورد. این فضاها، مکانی را فراهم می‌کند که از شبکه‌سازی، توسعه مشاغل و تعامل اجتماعات حمایت می‌شود که این امور در بین بخش‌های فرهنگی، فناوری و خلاقیت انجام می‌شود.

فضایی برای کار، مشارکت و بهره‌وری

وی با اعلام اینکه خانه خلاق کی‌پلاس به عنوان مکانی شناخته می‌شود که فضایی برای کار، مشارکت و بهره‌وری را فراهم می‌کند، ادامه داد: این مکان، فرصتی را ارائه می‌دهد که صاحبان آثار محتوایی برای دسترسی به منابع مهمی چون ابزارها، خدمات تخصصی یا الهام گرفتن از یکدیگر برای کمک به توسعه پروژه‌ها و مشاغل مختلف در کنار یکدیگر قرار بگیرند.

زمان‌زاده افزود: این هاب تخصصی که از سال ۱۳۸۹ در مرکز اپراتورهای ایرانسل و همراه اول به دلیل ضریب نفوذ بالا، فعالیت خود را با ساخت آزمایشگاه تولید محتوا، استودیو مجهز صدا و با همراهی تیم تخصصی تجاری‌سازی برای کمک به بازار کار و فعالان این حوزه آغاز کرده بود، تصمیم گرفت تا خانه خلاق و نوآوری محتوای سرگرمی کی‌پلاس را در مرکز کشور پایه‌گذاری کند.

تقاطع چهار صنعت

وی به تمرکز خانه خلاق و نوآوری کی‌پلاس بر ایجاد چرخه کامل زنجیره ارزش خدمات و محصولات دانش بنیان در تقاطع چهار صنعت

خدمات سرگرمی محتوایی دیجیتال در ایران، صنعتی در حال بلوغ نسبی است که دارای سابقه یک دهه‌ای است، گفت: در زیست‌بوم این صنعت، تامین‌کنندگان محتوا، نقشی مهم دارند که با تولید، تامین، پردازش و بهینه‌سازی، محتوای مناسب برای ارائه به کاربران در بستر فضای مجازی به‌عنوان نمونه سوپر اپلیکیشن‌های خدماتی، کالایی، محتوایی، پیام‌رسان، فین‌تک و اپراتورهای تلفن همراه را فراهم می‌سازند.

نفوذ اثربخش در بازار سرگرمی محتوای دیجیتال

وی با بیان این که خانه خلاق و نوآوری کی‌پلاس با توجه به پیشینه قبلی خود و با نفوذ اثربخش در بازار سرگرمی محتوای دیجیتال، توانست سهم بازار مناسبی را به دست آورد، افزود: در این سال‌ها، با توجه به پیشرفت پرسرعت فناوری در حوزه سبک زندگی دیجیتال و محیط رقابتی شدید ایجاد شده در صنعت، حرکت رو به جلو در جهت توسعه بازار با رویکردی اجابایی داشته است. زمان‌زاده با بیان اینکه خانه‌های خلاق به عنوان یک پروژه راهبردی و محوری برای توسعه پایدار در سطح هر منطقه تعریف و طراحی می‌شود و این توانایی را دارد که بتواند بر اساس مزیت‌های اصلی فرهنگی و هنری، جمعیت بالایی را جذب خود کند، افزود: بازارسازی برای تولیدات فرهنگی و هنری از مزایای ایجاد خانه‌های خلاق است. خانه خلاق کی‌پلاس مکانی فیزیکی یا مجازی است

سینمایی، رویدادها و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی، ترندها و سبک زندگی روزانه بهره‌برداري کنند. کاربران و کسب‌وکارها می‌توانند با ایجاد مجله اختصاصی خود (ویدامگ) ویدئوهای محبوب و دارای کپی‌رایت و حقوق مالکیت معنوی صاحبان آثار را منتشر کرده و در صورت دستیابی به سطوح عالی در سرویس جیب، کسب درآمد کنند.

از سوی دیگر، ویدانه با ارائه سرویس‌های ترافیکی به اپراتورهای تلفن همراه، اپاستورها و پیام‌رسان‌ها در قالب مدل کسب‌وکار به‌عنوان نمونه چارخونه، مای ایرانسل و لنز و طراحی سرویس‌های اشتراک ویدیو برای برندها و سازمان‌های معتبر با مدل کسب‌وکار به‌عنوان نمونه شرکت پتروشیمی، سازمان اوج و روزنامه گل، توانسته است راه‌حل‌های ابتکاری و نوینی را با منطق مدیریت دانش ضمنی سازمانی و مستندسازی ارائه کند.

ویدانه از سال ۱۳۹۶ فعالیت خود را آغاز کرده و در حال حاضر با روزانه بیش از ۷۰ هزار کاربر و بیش از ۱۰ TB ترافیک مصرفی اینترنت، در فهرست ۵۰۰ سایت برتر ایران در رتبه‌بندی الکسا قرار دارد. در حال حاضر سه بخش اصلی مشتریان ویدانه شامل کاربران اینترنتی و مصرف‌کنندگان کسب‌وکارهای بزرگ و کاربران سرویس‌دهندگان بزرگ اینترنت وب و موبایل هستند.

ارائه خدمات برای توسعه شرکت‌های خلاق محتوا و سرگرمی

موسی زمان‌زاده مدیر خانه خلاق و نوآوری کی‌پلاس با اعلام اینکه شکل‌گیری صنعت



روش‌های استفاده هنرمندان

شرکت‌رضوی به روش‌های استفاده هنرمندان و خلاقان از خانه خلاق کی‌پلاس اشاره کرد و گفت: در بسیاری از جوامع کوچک و محلی، افراد از هنر و ظرفیت‌های بالقوه خود آگاهی ندارند. خانه-خلاق کی‌پلاس موظف به شناسایی این فرصت‌ها و بالفعل کردن آنها هستند. از طریق بهبود آموزش و تجاری‌سازی آنها علاوه بر بهبود شرایط اقتصادی جامعه بومی و ایجاد ارزش مادی برای آنها، به این فرصت‌ها هویت می‌بخشد و این هویت و فرهنگ منحصر به فرد را در سطوح بالاتر ترویج می‌دهد. به عنوان مثال این فرصت‌ها می‌توانند شامل نوع موسیقی، داستان و رمان و نقاشی ویژه یک روستا یا منطقه باشد که با صنایع فرهنگی و نرم آن منطقه ادغام می‌شود و با تولید محصولی منحصر به فرد و اصیل در فضای دیجیتال ارزش آفرینی کند. وی با اعلام اینکه افراد خلاق و هنرمند در بعضی مناطق ناشناخته مانده‌اند و امکان حضور در عرصه‌های ملی و بین‌المللی را ندارند، گفت: خانه خلاق کی‌پلاس از طریق آموزش، مشاوره و انواع تسهیلات که بر پایه اعتقادات، فرهنگ و سبک با هویت تخصصی آنها است، مسیر رشد و پیشرفتشان را هموار می‌کند.

ارتباطی. و دفاع و تجلیل از استعداد‌های نوظهور، کشف مرزهای عمل امروزی و پذیرش ریسک‌های ناشی از نوآوری اشاره کرد.

روش‌های استفاده مردم

وی همچنین به روش‌هایی که مردم می‌توانند از خانه خلاق کی‌پلاس استفاده کنند نیز اشاره کرد و گفت: مردم می‌توانند به عنوان هوادار صاحب اثر از خانه خلاق بازدید کنند. آنها همچنین می‌توانند به عنوان عضو، از مزایای باشگاه خانه خلاق استفاده کنند. گروه‌های نوآفرین و کارآفرین می‌توانند از خانه خلاق به عنوان محیط کاری خود استفاده کنند. خانه خلاق خود می‌تواند مکانی برای فروشگاه صنایع خلاق هنری باشد و به عنوان شتابدهنده و پشتیبان، از کسب و کارهای نوپا در حوزه محتوا عمل کند و برای تجارت بین‌المللی محتوا، از صاحبان آثار حمایت کند. این باشگاه از کارشناسان، پژوهش‌گران و هنرمندان عضو می‌پذیرد و گسترش می‌یابد و با گرفتن حق عضویتی، خدماتی مانند ارائه سالن‌های جلسه، ارائه سالن‌هایی برای برگزاری نمایشگاه ارائه تخفیف‌هایی برای اعضا برای خرید محصولات خانه‌های خلاق و غیره پیشنهاد می‌دهد.

اشاره کرد و گفت: این چهار صنعت شامل بازی‌واری (بازی‌های آنلاین موبایل و وب)، ویدیو پرودکست (پخش فراگیر تلویزیونی) و پرودبند (پهنای باند ویدیویی)، صنعت موسیقی و پادکست و صنعت کتاب الکترونیک و صوتی است. این گروه در حال حاضر ۶ محصول ثبت شده با تمرکز بر حوزه فعالیت داخل کشور و سه شرکت دارای جایگاه سهام ممتاز را برای تکمیل زنجیره تجاری‌سازی محصولات و خدمات در کشور را در اختیار دارد.

دسترسی به مراکز تحقیق و توسعه

سمیرا شرکت‌رضوی مدیر خانه خلاق و نوآوری کی‌پلاس با اعلام اینکه ارائه پشتیبانی از طریق دادن خدمات و امکانات به ایده‌ها، پروژه‌ها، زیست‌بوم‌ها و مشاغل میزبان، از جمله رویدادها، آموزش مهارت، ایجاد ظرفیت و فرصت‌های جهانی؛ ارائه پشتیبانی به صورت بلند مدت و یا کوتاه مدت می‌تواند انجام شود، گفت: از مزایای مهم این رویکرد می‌توان به تسهیل کردن همکاری و شبکه‌سازی در بین جامعه حرفه‌ای خود، ایجاد دسترسی به مراکز تحقیق و توسعه، موسسات، صنایع خلاق و غیرخلاق، برقراری ارتباط و تعامل با مخاطبان گسترده‌تر، تدوین یک استراتژی فعال



در نمایشگاه فناوری‌های ایران ساخت:

شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق فاصله با فناوری روز را کاهش داده‌اند



باید توسعه این فناوری را در نظام دیوان سالاری در دستور کار قرار دهیم.

عاملی ادامه داد: باید به واسطه هوش مصنوعی استبداد خیر به وجود آید تا جلوی خطای انسانی را بگیرد اگر در اینجا کار کنیم توفیقات بیشتری داریم.

وی تأکید کرد: در واقع باید اولویت گذاری این حوزه‌ها و نقشه راهشان مشخص شود که این مسئولیت معاونت علمی را بیشتر می‌کند و باید در این راستا از پتانسیل شرکت‌های دانش بنیان استفاده شود.

ارائه توانمندی‌های فناورانه

لازم به ذکر است، نمایشگاه دائمی فناوری‌های ایران ساخت، در حوزه‌های فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق، فناوری‌های فضایی، حمل و نقل پیشرفته، اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی، لیزر و فوتونیک، فناوری‌های حوزه علوم شناختی، آب و محیط زیست، گیاهان دارویی، زیست فناوری، نانوفناوری و سلول‌های بنیادی در حال برگزاری شد. این نمایشگاه میزبان حجت الاسلام محمد مخبر معاون اول رییس‌جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، سید سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، علی نیکزاد نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی، عبدالحسین روح‌الامینی رئیس کمیته دارو و غذای کمیسیون بهداشت و درمان در مجلس شورای اسلامی، تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و سایر مقامات و مسئولان کشوری بوده است.

خصوصاً در حوزه هوش مصنوعی و دیجیتال در عرصه ملی پیشرفت جدی داشته، زیرا پیشرفته‌ترین کشورها در این زمینه فعالیت کرده‌اند و در این مسیر حرکت می‌کنند.

نقش معاونت علمی و فناوری در موفقیت فناورانه وی ادامه داد: این‌ها نشان می‌دهد که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در مسیر حرکت در لبه فناوری موفق بوده‌اند؛ از همین رو میتوان گفت ما یک فاصله چند ساله و در برخی زمینه‌ها دو الی سه ساله با فناوری‌های کشورهای پیشرفته و کاری که در ایران شده است داریم.

وی تصریح کرد: شرایط تحریم منجر به اعتماد به تولیدات و منابع داخلی شده و باید همه دیدگاه‌ها اکنون به سمت داخل باشد.

عاملی گفت: امیدواریم که در صورت پایان تحریم‌ها هم چشمان به سمت تولیدات نرود که در این صورت باید مقررات گذاری صحیح باشد که در صورت وجود محصول مشابه، واردات محصول صورت نگیرد. باید جریمه برای این سازمان‌ها گذاشت که با وجود محصول اقدام به واردات می‌کنند. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با تأکید بر این که لازم است سیاست‌گذاری‌ها در جهت حمایت از تولیدات ایران ساخت باشد، ادامه داد: خرید خارجی سازمان‌های دولتی یکی از موضوعاتی است که باید به آن توجه شود و مسیر سیاست‌گذاری و قانون، در راستای حمایت از تولیدات داخلی باشد.

نقش فناوری‌های هوش مصنوعی در عدالت‌محوری

دبیر شورای عالی با اشاره به این که توسعه فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی باید در اولویت قرار بگیرد، ادامه داد: حوزه هوش مصنوعی می‌تواند زمینه ساز کاهش خطاهای انسانی، عدالت و اصلاح نظام دیوان سالاری کشور باشد و

نمایشگاه فناوری‌های ایران ساخت، میزبان حجت‌الاسلام سید سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، علی نیکزاد نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی شد.

به گزارش بازارکار، نمایشگاه فناوری‌های ایران ساخت، میزبان حجت‌الاسلام سید سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، علی نیکزاد نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی شد.

در این نمایشگاه که توانمندی‌های حدود ۱۵۰ شرکت‌های دانش بنیان و خلاق و آخرین دستاوردهای این شرکت‌ها ارائه شده در معرض نمایش قرار گرفته است، سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی از نمایشگاه فناوری‌های ایران ساخت بازدید به عمل آورد.

کاهش فاصله با فناوری‌های روز دنیا

حجت‌الاسلام سید سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در حاشیه این بازدید با بیان این که شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، فاصله کشورمان را با پیشرفت‌های فناورانه دنیا کم کرده‌اند گفت: این نمایشگاه نشان می‌دهد که «ما می‌توانیم» را در عرصه‌های مختلف پیاده سازی کرده ایم، اما برخی از فناوری‌های پیچیده نیاز به همکاری‌های چند رشته‌ای دارد.

عاملی افزود: به عنوان مثال در صنعت حمل و نقل هوایی پیشرفته، حدوداً ۳۰ حوزه دانشی باید با هم گره بخورد تا یک محصول به تولید برسد؛ اکنون این پیوند توانسته نه تنها در حوزه هواپیمای برقی بلکه در حوزه داروهای گیاهی، سلامت، خودروسازی، ریلی، ماهواره‌ای و سایر حوزه‌های فناورانه وجود بیابد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: اکنون در شرایطی هستیم که تمام قلمرو فناوری‌های پیشرفته و نو



دیگر محصولات خود را به سرمایه گذاران معرفی کردند که به این شرح است:

تولید کتاب‌ها و محتوای ارتباط والدین با فرزندان
ایجاد زیرساخت‌هایی برای حمایت از زنان آسیب پذیر
سامانه‌ای برای ارائه مشاوره به زنان
سامانه گردشگری زیارتی در مشهد

حوزه خلاق موفق به عقد قرارداد با خانه خلاق اشراق شدند. محصول این دو استارت‌آپ شامل پلتفرمی برای مدل سازی بازی‌های جدید و نرم افزار آموزشی-انگیزشی با موضوع توسعه فردی مبتنی بر معنویت به ۳ زبان بوده است.

در این رویداد علاوه بر این دو استارت‌آپ ۴ استارت‌آپ

تفاهم‌نامه تجاری سازی

محصولات ۲ استارت‌آپ

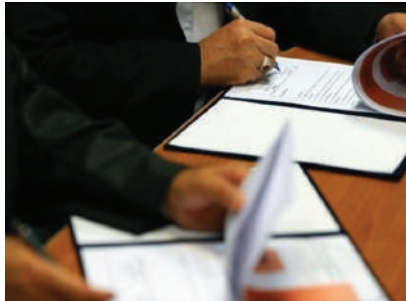
حوزه صنایع خلاق

در محل صندوق نوآوری و شکوفایی دو تفاهم‌نامه همکاری میان دو استارت‌آپ و خانه خلاق اشراق برای کاربردی کردن محصولات نوآورانه به امضا رسید. به گزارش بازارکار در حاشیه یازدهمین رویداد پیوند در حوزه صنایع خلاق که به صورت مجازی در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، دو تیم استارت‌آپی

با ایجاد خانه خلاق و نوآوری مترو استارت خورد

امضای تفاهم نامه مشترک بین معاونت علمی و فناوری و راه آهن شهری تهران

مصنوعی درون کابین‌های مترو به شکلی شکل و زیبا تا ایستگاه‌هایی که ازدحام کمتری دارند، ادامه دارد. کرمی همچنین گفت: شرکت‌های خلاق و دانش بنیان می‌توانند در بازاری برای فعالیت خود ایجاد کنند که انتفاع آن هم برای شهروندان است و هم شرکت مترو و هم شرکت‌های خلاق و فناوری که ایده دارند و می‌توانند در این حوزه فعالیت کنند. معاونت علمی و فناوری در حوزه فناوری‌های پیشرفته در قالب طرح‌های کلان ملی با مترو همکاری داشته و یک رام قطار مترویی را ۸۵ درصد در تمام تجهیزات، ایران ساخت کند. در حال حاضر نیز قطار مترویی ایران ساخت در حال پاس کردن استانداردها و تست گرم خود را در خطوط متروی تهران طی می‌کند. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افزود: وقتی مسافری سوار قطار می‌شود ناخودآگاه به بخشی از وقت خود را در این مکان صرف می‌کنند شرکت‌های حوزه، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، کسب و کارهای دیجیتال و فناوری‌های نرم در حوزه AR، VR می‌توانند در ایستگاه‌ها و کابین مترو پذیرای ذهن، چشم و دل مسافران باشند. هم از جنبه اطلاع رسانی، هم تبلیغ و هم نوآوری‌های روز. در متروی بسیاری از کشورها گالری‌های سیاری که ایجاد می‌شود در حوزه فیلم، انیمیشن، هنرهای تجسمی و ... کارهای خود را کمک همین فناوری‌ها عرضه می‌کنند و بازار کسب و کار ایجاد کنند. وی افزود: زمانی که شما در منزل هستید تلویزیون آگهی‌های پخش می‌کند که لحظه‌ای شما را به سمت کسب و کاری یا موضوعی جذب می‌کند، این به راحتی در ایستگاه‌ها و کابین قطار مترو و با بهره‌گیری از فناوری روز نیز قابل اجرا است. ما داریم پلت فرمی آماده می‌کنیم تحت عنوان خانه خلاق و نوآوری مترو که قرار است نوآوری‌های روز را بشناسد و ایده‌های نو را جذب کند و در قالب یک شرکت پرورش دهد و به جامعه ارائه کند. این مرکز محلی برای ورود ایده‌های جوانان مبتکر و خلاق در راستای اهداف ستاد فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و شرکت بهره برداری راه آهن شهری خواهد بود. ما کمک خواهیم کرد این ایده‌ها پرورش یابد و در قالب یک خدمات یا محصول به جامعه ارائه شود. رئیس ستاد اجرایی سازی سند توسعه ملی فناوری‌های نرم همچنین بیان کرد: فناوری‌ها عمر دارند، اما نوآوری‌ها عمر ندارند و ودیعه الهی برای بشر هستند اگر مکان و حمایت درستی باشد پرورش خواهد یافت و به شکل محصول درآمدزایی شروع می‌شود تا بهره‌گیری از امکانات فناورانه‌ای، چون AR، VR، اینترنت اشیا و هوش



این کار می‌توان از فناوری‌هایی، چون هوش مصنوعی، AR، VR، اینترنت اشیا و موزه مجازی و گالری و فروشگاه مجازی ... بهره برد. ما به دنبال این هستیم که متروی تهران را مانند بسیاری از کشورها به گالری سیاری برای ارائه توانمندی‌های دانش بنیان‌ها و خلاق‌ها تبدیل کنیم. البته این کار به ظرافت‌های بصری و استفاده از خلاقیت‌ها و فناوری‌ها، نوآوری‌ها نیاز دارد تا مسافران را جذب کند. دبیر ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به حوزه‌های فعالیت شرکت‌های خلاق در کشور، بیان کرد: در حال حاضر این شرکت‌ها در ۲۰ حوزه مختلف مانند فیلم، انیمیشن، بازی، سرگرمی، ورزش و تندرستی، مد و لباس، گیاهان دارویی، نوآوری‌های اجتماعی و آموزشی و یادگیری هنرهای تجسمی و گردشگری و ... ارائه خدمت می‌کنند. این شرکت‌ها می‌توانند در حوزه کاری و جغرافیایی هم در ایستگاه و هم در واگن متروی تهران هم توانمندی‌های خود را ارائه کنند و در معرض دید قرار دهند. کرمی افزود: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با کمک شرکت‌های دانش بنیان و خلاق خود در زمینه‌های مختلف راهبردی، چون ساخت مترو ایران ساخت تجهیزات و دستگاه‌های کاربردی در مترو، نیرومحرکه، ساخت واگن، کابین، نگهداری و تعمیر لوکوموتیوهای مترو با شرکت بهره‌برداری راه آهن شهری همکاری می‌کند. اما در حوزه صنایع نرم و خلاق تاکنون همکاری مشترکی نداشتند که امیدواریم در قالب این تفاهم‌نامه و ایجاد خانه خلاق و نوآوری مترو به این حوزه نیز ورود کنیم و شاهد اتفاقات خوب، نوآورانه و خلاقانه باشیم.

رئیس ستاد اجرایی سازی سند توسعه ملی فناوری‌های نرم ادامه داد: امیدواریم شرکت‌ها با برنامه‌ریزی به این حوزه ورود و از مزیت‌های این کار استفاده کنند. این خدمات از بازار بای و فروش، تبلیغات و آگهی درآمدزایی شروع می‌شود تا بهره‌گیری از امکانات فناورانه‌ای، چون AR، VR، اینترنت اشیا و هوش

تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان ستاد فناوری‌های نرم و صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران امضا شد. به گزارش بازار کار، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان ستاد فناوری‌های نرم و صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران با هدف توسعه کسب و کارهای حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق امضا شد.

تفاهم‌نامه‌ای که به منظور دستیابی به اهداف مشترک در زمینه تقویت نظام نوآوری و توسعه و تجاری سازی کسب و کارهای خلاق و دانش بنیان، اتخاذ ساز و کارهای لازم برای مشارکت نخبگان شهر تهران و بهره‌مندی از قابلیت‌ها و توانمندی‌های آنان در جریان تصمیم سازی و اجرای تصمیمات در حوزه فعالیت‌های راه آهن شهری به امضای پرویز کرمی دبیر ستاد فناوری‌های نرم و صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مهدی شایسته اصل مدیر عامل شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران رسید. کرمی، رئیس ستاد اجرایی سازی سند توسعه ملی فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت بهره‌برداری راه آهن شهری تهران و حومه با تشبیه متروی تهران به شهر زیرزمینی، گفت: این شهر ظرفیت و مزیت‌های بالایی برای بازار سازی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق دارد. با شکل گیری پلتفرم خانه خلاق و نوآوری مترو در کنار شکل دهی به شرکت‌های خلاق و فرهنگی تسهیلات مناسب به مردم و مسافران مترو ارائه می‌شود. رئیس ستاد اجرایی سازی سند توسعه ملی فناوری‌های نرم همچنین بیان کرد: روزانه ۳ میلیون مسافر در متروی تهران جا به جا می‌شوند این ظرفیت بالا می‌تواند فضایی برای تبلیغ کسب و کارهای خلاق و نرم باشد و شرکت‌های دانش بنیان و خلاق بتوانند از این فرصت ایجاد شده برای توسعه کسب و کار خود بهره بگیرند و بازار کار شرکت‌های فعال حوزه صنایع نرم و خلاق رونق گیرد.

امضای تفاهم‌نامه مشترک بین معاونت علمی و فناوری و راه آهن شهری تهران

کرمی افزود: در شهر زیرزمینی متروی تهران می‌توان با استقرار شرکت‌های خلاق فضاهایی برای کسب و کارهای دیجیتال و استارت آپی و نیز معرفی مجازی و فیزیکی محصولات و خدمات این شرکت‌ها ایجاد کرد. برای



دانش بنیان

◀ پیشرفت علم و فناوری ایران با هدایت رهبر معظم انقلاب؛
استقبال از نوآوری رمز موفقیت و کلید دانش بنیان شدن صنایع
بزرگ است

◀ آشنایی با انواع شرکت های دانش بنیان
نوپا یا تولیدی بودن شرکت ها در عمده تسهیلات و برنامه های
حمایتی که در این حوزه ارائه می شود، اثر خاصی ندارد

◀ اخبار



پیشرفت علم و فناوری ایران با هدایت رهبر معظم انقلاب؛

استقبال از نوآوری رمز موفقیت و کلید دانش بنیان شدن صنایع بزرگ است

دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: کلید حرکت بنگاه‌های بزرگ به سمت دانش بنیان شدن این است که در مرحله اول طراحی را خودشان انجام دهند. قدم بعدی حرکت به سمت نوآوری است که باید اتفاق بیافتد. «معتقدم شرکت‌های دانش بنیان کارآمد داخلی می‌توانند نیازهای ما را در صنایع بزرگ همچون نفت برآورده کنند بنابراین نباید تصور شود که ارتقای فناوری در صنایع گوناگون فقط منوط به حضور شرکت‌های خارجی است.» این جمله بخشی از راهبرد استراتژیک رهبر انقلاب برای زیست‌بوم دانش بنیان کشور است که در دیدار اخیر خود با تولیدکنندگان و فعالان صنعتی به آن اشاره کردند. راهبردی که نتیجه‌ی آن امروز در قالب بیش از ۶ هزار شرکت دانش بنیان نمایان شده و توانسته است علاوه بر رفع نیازها و حل مشکلات کشور، نقش بسیار پررنگی را در ختشی‌سازی تحریم‌ها ایفا کند. به گزارش بازارکار از فارس، امروز سهم شرکت‌های دانش بنیان از اقتصاد کشور از ۹۰۰ هزار میلیارد هم فراتر رفته است و از سال ۹۸ تاکنون رشدی بیش از ۴۵۰ درصدی را تجربه کرده‌است. از این رو برای آشنایی بیشتر با دستاوردها و پیشرفت‌های زیست بوم دانش بنیان کشور با سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت‌وگو کردیم. در ادامه متن کامل آن را می‌خوانید:

و ما برنامه‌ریزی کرده‌ایم که بتوانیم سهم دانش بنیان‌ها را به بالای ۵ درصد برسانیم. در میان صنایع بزرگ، صنعتی که خصوصی هستند نسبتاً با استقبال خوبی مواجهه شده‌اند. مثلاً در صنعت لوازم خانگی مراکز نوآوری زیادی تاسیس شده است که در حوزه تکنولوژی اتفاقات بسیار خوبی را رقم زده‌اند. امروز اکوسیستم دانش بنیان کشور بیش از ۳ درصد از تولید ناخالصی ملی را تأمین می‌کند. و ما برنامه‌ریزی کرده‌ایم که بتوانیم سهم دانش بنیان‌ها را به بالای ۵ درصد برسانیم و در افقی که برای خودمان در نظر گرفته‌ایم

است. ما در روز میلیون‌ها تراکنش بانکی داریم که بدون هیچگونه خطا و مشکلی در شرایطی که با حمله‌های سایبری زیادی رو به رو هستیم، توسط فینتک‌ها اتفاق می‌افتد. از این دست مثال‌ها که فناوری در زندگی روزمره مردم نقش پررنگی دارد بسیار زیاد است.

سهم ۳ درصدی اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص ملی

امروز اکوسیستم دانش بنیان کشور بیش از ۳ درصد از تولید ناخالصی ملی را تأمین می‌کند.

اساس کارآمدی علم و فناوری، پاسخگویی آن به نیازها و مسائل کشور است. اکوسیستم دانش بنیان تا چه اندازه توانسته است مشکلات کشور را حل کند؟ برای حل معضلات دیگر چه راهکاری دارد؟

■ اکوسیستم دانش بنیان کشور یک اکوسیستم نوپاست، ولی تاکنون توانسته است خیلی از مشکلات کشور را حل کند. تصور اینکه یک روزی مردم نتوانند از سرویس‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق استفاده کنند تقریباً غیرممکن

اتفاق می‌افتد. زیست فناوری در کشور ما یک اکوسیستم نوپای بسیار خلاق و نوآور است که در حال رشد و فتح بازارهای بین‌المللی است. به طور مثال برای حل مشکل آلودگی هوا یک شرکت دانش‌بنیان محصول صنعتی تولید کرده است و می‌گوید که با سرمایه‌گذاری بخش دولتی می‌تواند این مشکل را حل کند. اما در دوره‌های قبل شهرداری موانعی جدی برای استفاده از این فناوری وجود داشت. چرا وقتی راه حل مشکلات در کشور وجود دارد مسئولین دولتی این راه حل را نمی‌پذیرند؟

وقتی فرهنگ واردات بر فرهنگ صادرات حاکم می‌شود

■ مادر کشوری زندگی می‌کنیم که بیش از ۱۰۰ سال است نقشش را می‌فروشد و در ازای آن جنس وارد کشور می‌کند. این مسئله یک ساختار را در کشور به وجود آورده است که شرکت‌ها صادراتی ما ضعیف باشند در حالی که شرکت‌های وارداتی ما بسیار قوی هستند. این موضوع حتی در ساختار مهاجرتی ایران نیز مشهود است. ما وقتی که اولین خانه نوآوری ایران را در کنیا افتتاح کردیم در کل شرق آفریقا ۱۰۰ ایرانی هم وجود نداشت، در حالی که در آنجا هزاران ترک و میلیون‌ها چینی زندگی می‌کردند. چرا که ساختار کشور ما صادراتی نیست. شما به آفریقا می‌روید برای اینکه بتوانید صادرات کنید و از منابع خام آنجا استفاده کنید برای اینکه صنعتتان را توسعه دهید و از آن ارزش افزوده ایجاد کنید. این نوع تفکر متأسفانه در این سال‌ها در ایران شکل نگرفته است و عوض کردن چنین فرهنگی زمان و انرژی زیادی می‌برد.

*مبارزه با فساد اداری با توسعه دولت الکترونیک محقق می‌شود

کاهش تورم و فقر در کشور دو راه حل ساده دارد. راه حل اول، اصلاح محیط کسب و کار است که بخش عمده‌ی آن از بین بردن فساد اداری است. راه حل دوم نیز مالیات بر ثروتمندان است.

مبارزه در حوزه اقتصادی و کاهش تورم و فقر در کشور دو راه حل ساده دارد. راه حل اول، اصلاح محیط کسب و کار است که بخش عمده‌ی آن از بین بردن فساد اداری است. راه حل دوم نیز مالیات بر ثروتمندان است. راه حل‌های پارانهای که ارائه می‌شود بسیار کوتاه مدت است و در بلند مدت نیز اثرات وحشتناکی دارد. مبارزه با فساد اداری با توسعه دولت هوشمند و الکترونیک اتفاق می‌افتد. چیزی که ما سالیان سال است برای برخی از

خودروسازی داشته باشیم و تازمانی که این اتفاق نیوفتد ما به آن نقطه مطلوب نمی‌رسیم. تحقق این اتفاق به یک اکوسیستم احتیاج دارد که متأسفانه ما اکنون در حوزه خودروسازی فاقد این اکوسیستم هستیم.

صنایع بزرگ چگونه در مسیر دانش‌بنیان شدن گام برمی‌دارند؟

کلید حرکت بنگاه‌های بزرگ به سمت دانش‌بنیان شدن این است که در مرحله اول طراحی را خودشان انجام دهند. قدم بعدی حرکت به سمت نوآوری است که باید اتفاق بیافتد. در واقع کلید حرکت بنگاه‌های بزرگ به سمت دانش‌بنیان شدن این است که در مرحله اول طراحی را خودشان انجام دهند. قدم بعدی حرکت به سمت نوآوری است که باید اتفاق بیافتد. دانش‌بنیان شدن بنگاه‌های بزرگ در اختیار خودشان است و تا این صنایع احساس خطر نکنند از اینکه اگر به سمت دانش‌بنیان شدن حرکت نکنند نابود می‌شوند چنین نیازی در آن‌ها دیده نمی‌شود. ما امیدواریم که با کمک‌های دولت این اتفاق بیافتد.

ختی‌سازی تحریم و جلوگیری از واردات با کمک دانش‌بنیان‌ها

در هر حوزه‌ای که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان ما کم بوده بیشترین میزان واردات و بیشترین تاثیرگذاری در بحث تحریم را داریم. مثلاً در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی دچار مشکل هستیم چرا که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیانمان کم است. در حوزه امنیت غذایی میلیاردها دلار برای واردات چیزهای بسیار ساده هزینه می‌شود. در حالی که کشور ظرفیت‌های علمی بسیار زیادی دارد که این مسائل را حل کند. ما با پتانسیل علمی بالا و رشد تکنولوژی که داریم نباید به جایی برسیم که بخواهیم غذای موردنیازمان را وارد کنیم. توسعه زنجیره‌های تامین مواد غذایی یکی از موضوعاتی است در برنامه‌های آینده معاونت علمی در دستور کار قرار دارد.

*سهام قابل توجهه زیست‌فناوری از صادرات محصولات دانش‌بنیان

مسئله دیگر این است که ما تجربه صادراتی قدیمی نداریم و در این حوزه شرکت‌های قوی نداریم. در سالیان اخیر اتفاقات بسیار خوبی در صادرات غیر نفتی رخ داده و شرکت‌های بزرگی ایجاد شده‌اند اما هنوز ما خیلی راه داریم. در حوزه دانش‌بنیان هم همینطور است. امروز عمده صادرات محصولات دانش‌بنیان ما در حوزه بیوتک

باید سهممان از تولید ناخالصی ملی به بالای ۱۰ درصد برسد که نتایج مثبت آن در جامعه مشخص شود.

رهبر انقلاب در دیدار اخیرشان با تولیدکنندگان به دانش‌بنیان شدن صنایع بزرگ اشاره کردند که متأسفانه مغفول مانده است. برای تحقق این راهبرد کلیدی معاونت علمی چه سیاستی را در پیش می‌گیرد؟

■ صنایع بزرگ کشور بخصوص آن‌هایی که پیشینه دولتی دارند در زیست بوم دیگری رشد کرده‌اند و به این نقطه رسیده‌اند. این کار تحقق پیدا نمی‌کند مگر اینکه دیدگاه و فرهنگ آن عوض شود. توسعه بیش از هر چیزی یک مفهوم فرهنگی است. همیشه مثالی که می‌زنند این است که چرا نمی‌توانید مشکلات خودرو را برطرف کنید؟ اما تا زمانی که نحوه برخورد خودروسازها استقبال از نوآوری نباشد این سیستم رشد نخواهد کرد چرا که از روز اول این سیستم براساس موتناژ کاری حرکت است و اتفاقی که همیشه برای آن افتاده است این است که تا قبل از تحریم با فرانسوی‌ها کار کند و بعد از تحریم هم با چینی‌ها کار کند.

چرا مشکلات خودروسازی در ایران برطرف نمی‌شود؟

هزینه‌های R&D و تعداد مهندسين در برخی از بنگاه‌های اقتصادی بسیار کم و ناچیز است. چنین بنگاه‌ای در حوزه طراحی و نوآوری فعالیت نمی‌کند و نتیجه اش می‌شود همین اتفاقی که در خودروسازی ما رخ داده است.

بارها گفته‌ام بین صنعت و کارخانه تفاوت وجود دارد. ما در واقع کارخانجات خودروسازی داریم، صنعت خودروسازی نداریم. صنعت جایی است که در آن طراحی و ماشین‌سازی انجام می‌شود. چنین جایی به دانشگاه و نیروی انسانی تحصیل کرده احتیاج دارد. ولی وقتی که هزینه‌های R&D و تعداد مهندسانی که در آنجا مشغول بکار هستند را بررسی می‌کنید، می‌بینید تعداد آن‌ها بسیار کم و ناچیز است. چنین بنگاه‌ای در حوزه طراحی و نوآوری فعالیت نمی‌کند و نتیجه اش می‌شود همین اتفاقی که در خودروسازی ما رخ داده است.

در بسیاری از کشورهای دنیا کارخانه خودروسازی وجود ندارند، اما طراحی خودرو انجام می‌دهند. من نمی‌گویم این اتفاق باید در ایران هم بیفتد، بلکه می‌گویم ما باید در کشورمان صنعت



کارهای ابتدایی آن مشکل داریم، وقتی از فساد اداری می‌گوییم منظورمان فسادهای مالی نیست؛ بلکه دولت‌های چاق و قوانین تو در تویی است که مشکل ساز شده است. همه ما زیر میزمان دو کشور داریم؛ یک کشور پر از قوانینی است که به واسطه آن‌ها کار پیش می‌رود و یک کشور هم پر از قوانینی است که با آن‌ها می‌توان کار را به صورت کامل قفل کرد. این می‌شود آن نظام اداری تو در تو که به ایده‌ها و نوآوری‌ها اجازه رشد نمی‌دهد.

حرکت رو به جلوی اکوسیستم دانش بنیان کشور

اگر امروز را با ۷-۸ سال پیش مقایسه کنیم خواهیم دید که یک اکوسیستم فعال در این حوزه شکل گرفته است. امروز در مجلس ما حدود ۳۰ نماینده داریم که موضوعات حوزه شرکت‌های دانش بنیان را به خوبی درک می‌کنند. در چندسال گذشته لغات زیادی مثل کارخانه نوآوری، ناحیه نوآوری، پارک های علم و فناوری، شرکت های دانش بنیان و خلاق و ... به ادبیات علم و فناوری کشور اضافه شده است. به هر حال در این سال‌ها اتفاقات بسیار خوبی اتفاق افتاده است اما برای اینکه بشود با این مواردی که اشاره کردید مقابله کرد باید این روند شتاب بیشتری بگیرد.

آیا معاونت علمی در حوزه خدمات پایه کاربردی مانند پیام‌رسان‌ها، سرویس ایمیل، فضای ابری و ... ورود پیدا کرده است؟

*بکارگیری از نوآوری‌های بومی برای ارتقاء خدمات پایه کاربردی

■ در این حوزه مصوبات جدی در شورای عالی فضای مجازی داریم، اما برای رشد آن به یک زیست بوم احتیاج داریم که در آن زایش اتفاق بیافتد. اگر بخواهیم آن را مصنوعی درست کنیم شکست می‌خوریم. به نظر من وظیفه دولت این نیست که بگوید از این خاک چه چیزی خارج شود، بلکه وظیفه دولت این است که خاک و آب و گلخانه را آماده کند و در اختیار جوانان بگذارد، اینکه چه محصولی تولید شود اتفاقی است که باید در آن اکوسیستم شکل بگیرد. اما دولت می‌تواند برای اینکه در این حوزه تغییر ایجاد کند، مشوق‌هایی را قرار دهد تا سرمایه‌گذاری بخش خصوصی افزایش پیدا کند. در حوزه‌هایی مانند پیام‌رسان‌ها و... نیز باید این اتفاق بیافتد.

ما در کشورمان ظرفیت‌های ذاتی و نوآوری‌های منحصربفرد خودمان را داریم. باید توجه داشته باشیم راه مقابله با اتفاقاتی که جامعه ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد، تقلید از روش‌های دیگر کشورها نیست؛ بلکه باید نوآوری خودمان را توسعه دهیم و اگر قرار است از روش‌های دیگران استفاده کنیم آن را مطابق با ساختار کشورمان بومی‌سازی کنیم.

***سهام قابل توجه سایت‌های داخلی از ۲۰ سایت پرکاربرد در ایران**

در اکثر کشورهای دنیا ۲۰ سایت پرکاربرد و اول تکرار می‌شود. اما در ایران از ۲۰ سایت اول مورد کاربرد کاربران تعداد قابل توجهی از آن‌ها ایرانی هستند. در حوزه پیام‌رسان‌ها نیز در یک دوره‌ای اتفاقات بسیار خوبی افتاد اما متأسفانه سرکوب شد. اگر آن روند ادامه پیدا می‌کرد امروز ما پیام‌رسان‌هایی داشتیم که با شرایط بومی کشورمان توسعه پیدا کرده بود. به هر حال شرایط به آن سمت حرکت نکرد. معاونت علمی نیز در بحث سیاست‌گذاری این موضوع نقشی ندارد و وظیفه‌ی آن فعال کردن یک اکوسیستم است که در آن نوآوری و زایش اتفاق بیافتد. همین حالا نیز مردم از سرویس‌های زیادی استفاده می‌کنند که کاملاً بومی هستند. چیزی که جالب است این است که در اکثر کشورهای دنیا ۲۰ سایت پرکاربرد و اول تکرار می‌شود. اما در ایران از ۲۰ سایت اول مورد استفاده کاربران تعداد قابل توجهی از آن‌ها ایرانی هستند. به نظر من این موضوع یک افتخار برای کشور است و ما جزو معدود کشورهای هستیم که چنین حالتی دارد و این نتیجه تلاش فناوران جوان ایرانی است.

مسئله‌ای که نخبگان و شرکت‌های دانش بنیان نسبت به آن خیلی امیدوار هستند طرح جهش تولید دانش بنیان است. در این طرح قرار است کدام دسته از مشکلات این شرکت‌ها برطرف شود و فکر می‌کنید اجرای این قانون چه کمکی به زیست بوم دانش بنیان کشور می‌کند؟

معاونت علمی و فناوری نیز ابتکار رهبری بود. ستاری: مهمترین چیز همان فرهنگی است که توسعه پیدا کرده است. رهبرانقلاب پیش از دیگران و خیلی سال پیش از اقتصاد دانش بنیان صحبت می کردند و این فرهنگ را در جامعه شکل دادند مانند کسی که در کنار ساحل نشسته است و به آینده نگاه می کند. تاسیس معاونت علمی و فناوری ابتکار رهبری بود. چرا این اتفاق افتاد؟ بخاطر اینکه در کشور جایی باشد که دغدغه اش علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان باشد چرا که وزارت خانه های متعدد ما فقط درگیر امور روزمره خودشان هستند. نگاه رهبری به آینده و استفاده از جوانان و شرکت های دانش بنیان این اتفاق را رقم زده است که امروز در این حوزه شاهد دستاوردهای خوبی هستیم.

خوشحالم از اینکه امروز سهم اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص ملی به ۳ درصد رسیده است. اما ناراحتم از اینکه باتوجه به ظرفیت های کشور این سهم باید بیش از ۱۰ درصد باشد و تاثیرگذاری آن روی سایر بخش های اقتصاد نیز جدی تر باشد. به هر حال حرکت حرکت رو به جلویی است که ان شاءالله با همکاری و کمک همکاران دولت وضعیت بهبود پیدا کند.

رقم خواهد زد. و در واقع همان فرهنگی است که درباره آن صحبت کردم و کشور باید به سمت آن حرکت کند. مشکلات شرکت های دانش بنیان نیز بیش از هر چیزی یک مشکل فرهنگی است. کشوری که کارشناس آن در یک اداره تشخیص می دهد محصولی را از خارج تامین کند و از محصول داخل کشور استفاده نمی کند یک مشکل فرهنگی است. خیلی از این مشکلات در این سال ها بهبود پیدا کرده است اما قانون جهش تولید دانش بنیان می تواند اتفاقات بسیار خوبی را در این حوزه رقم بزند. قانون جهش تولید دانش بنیان جهت گیری کشور به سمت اقتصاد دانش بنیان است که ان شاءالله اتفاقات بسیار جدی را در چندسال آینده رقم خواهد زد.

ریشه اصلی پیشرفت علم و فناوری در کشور چه بود و چه افقی را برای این اکوسیستم پیش بینی می کنید؟

***تاسیس معاونت علمی و فناوری
ابتکار رهبری بود**

رهبرانقلاب پیش از دیگران و خیلی سال پیش از اقتصاد دانش بنیان صحبت می کردند و این فرهنگ را در جامعه شکل دادند مانند کسی که در کنار ساحل نشسته است و به آینده نگاه می کند. تاسیس

***ریل گذاری برای آینده کشور در قانون
«جهش تولید دانش بنیان»**

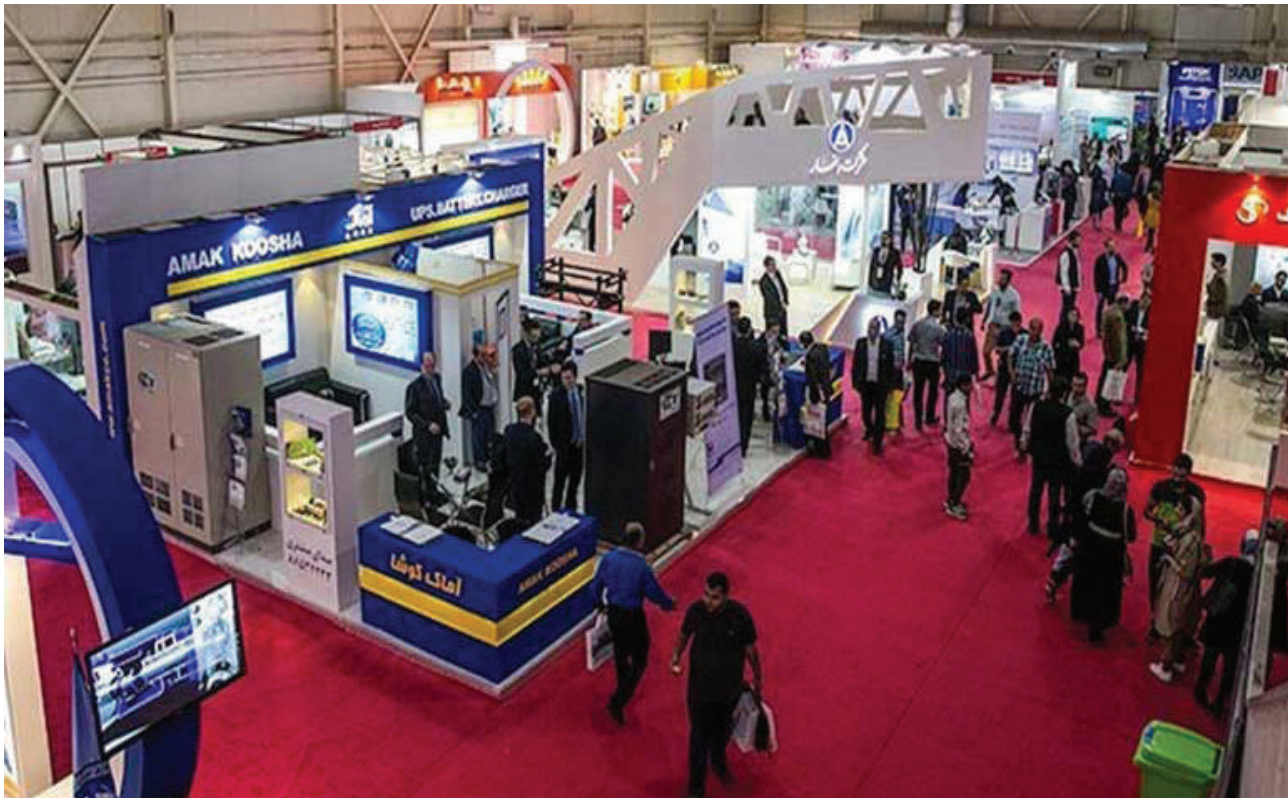
یک قانون متری در سال ۸۹ تحت عنوان قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان در مجلس تصویب شد که جزو معدود قوانینی بود که بنده می توانم ادعا کنم بالای ۹۵ درصد آن در کشور اجرایی شده است، درحالی که در آن هیچ اسمی از معاونت علمی نیامده بود.

قانون جهش تولید دانش بنیان نیز جزو قوانین بسیار موثر است که حدود ۳ سال است درگیر آن هستیم و تلاش کرده ایم مشکلاتی را که در این سال ها داشتیم در این طرح برطرف کنیم. نمی توانم بگویم تمام مشکلات با این طرح حل می شود ولی این طرح یک ریل گذاری برای ۲۰ سال آینده کشور است. ما خیلی به این طرح امیدوار هستیم و جزو یکی از مواردی است که از مجلس و معاونت علمی به یادگار خواهند ماند.

***جهت گیری کشور به سمت اقتصاد دانش بنیان
با قانون «جهش تولید دانش بنیان»**

قانون جهش تولید دانش بنیان جهت گیری کشور به سمت اقتصاد دانش بنیان است که ان شاءالله اتفاقات بسیار جدی را در چندسال آینده





آشنایی با انواع شرکت های دانش بنیان

سه شرط لازم برای محصولات دانش بنیان

لازم به ذکر است که نوپا یا تولیدی بودن شرکت ها در عمده تسهیلات و برنامه های حمایتی که در این حوزه ارائه می شود، اثر خاصی ندارد. تنها تسهیلات وام که در این حوزه ارائه می شود برای شرکت های نوپا سقف کمتری دارد که بر اساس این استدلال منطقی است که شرکت های نوپا نیازمند توسعه و تجاری سازی محصول خود هستند و به دلیل فقدان درآمد مالی از منابع دیگر، قادر نخواهند بود مبالغ سنگین تر وام را بازپرداخت کنند.

انواع شرکت های دانش بنیان

البته نوع ۱، ۲ یا ۳ بودن شرکت اثر قابل توجهی در تسهیلات شرکت می گذارد. از میان ۱۱۰ برنامه حمایتی حوزه دانش بنیان، معافیت مالیاتی و معافیت گمرکی از ارزش و اهمیت بسیار بالایی برخوردار هستند. نوع ۳ فاقد این دو معافیت است، نوع ۲ تنها به معافیت گمرکی دسترسی پیدا می کند و نوع ۱ می تواند هم از معافیت مالیاتی و هم از معافیت گمرکی استفاده کند. بنابراین، شرکت هایی که به قصد استفاده از این معافیت ها وارد حوزه دانش بنیان می شوند باید توجه داشته باشند که

خواص یا کارکردهای پیچیده ای می باشد. مرحله تولید: محصول باید حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی ساخته شده باشد یا اگر به جای کالا خدمات دانش بنیان ارائه می شود، باید دارای اسناد فروش باشد. تکمیل بودن محصول در این مرحله بسیار مهم است، چون معاونت علمی در مراحل ارزیابی فرصت تکمیل محصول و ارتقای آن را به شرکت متقاضی نخواهد داد.

طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه: محصول باید دارای طراحی قابل توجه یا فرایند تولید یا تجهیزات تولیدی باشد که مبتنی بر تحقیق و توسعه بر مبنای ایده داخلی، مهندسی معکوس یا انتقال فناوری و سپس ایجاد تغییر اساسی باشد. همه محصولاتی که در حوزه دانش بنیان بررسی می شوند باید حتماً دارای این سه شرط باشند. با دارا بودن این شروط و ارائه کالا به معاونت علمی، این نهاد در صورت تأیید شدن کیفیت محصول یک گواهی برای شرکت صادر می کند. این گواهی بسته به اطلاعات مالی شرکت می تواند نوپا یا تولیدی و بسته به اطلاعات فنی محصول می تواند از نوع ۱، ۲ یا ۳ باشد.

نحوه ارزیابی شرکت ها

ارزیابی شرکت های متقاضی دریافت گواهی دانش بنیان وابسته به محصولی است که ارائه می کنند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان نهاد ناظر و تصمیم گیرنده در حوزه دانش بنیان، با ارزیابی محصول و بررسی آن تصمیم می گیرد که محصول و شرکت ارائه دهنده آن در چه جایگاهی قرار می گیرند.

بسته به اطلاعات مالی شرکت و ویژگی های فنی محصول، در صورتی که وجود ویژگی های مد نظر معاونت علمی تأیید شود، گواهی مخصوصی به شرکت تعلق می گیرد که می تواند بر تسهیلاتی که به متقاضی تعلق می گیرد اثرگذار باشد. ویژگی هایی که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حضور آنها را برای دریافت گواهی دانش بنیان الزامی می داند عبارتند از:

سطح فناوری: دانش فنی نمونه آزمایشگاهی یا فرایند تولید محصول به دلیل پیچیدگی فنی به سختی قابل کپی برداری است، بازتولید آن نیازمند تحقیق و توسعه قابل توجه است و محصول دارای

این تسهیلات تحت شرایط خاصی ارائه می شود و جزو تسهیلات عادی حوزه دانش بنیان قرار نمی گیرد.

شرکت های نوپا

شرکت هایی که در سال مالی گذشته فاقد اظهارنامه مالی بوده یا درآمد عملیاتی آنها در اظهارنامه صفر باشد، از نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با عنوان شرکت های نوپا شناخته می شوند. شرکت هایی که متقاضی دریافت گواهی دانش بنیان و تولیدکننده یک محصول با سطح فناوری بالا هستند، می توانند بلافاصله پس از اتمام مراحل ثبت شرکت برای دریافت تأییدیه اقدام نمایند و گواهی دانش بنیان شرکت نوپا را دریافت کنند.

گواهی دانش بنیان برای شرکت های نوپا در سه نوع ارائه می شود که بر اساس نظر ارزیابی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مشخص می گردد. این انواع عبارتند از:

نوپا نوع ۱: دریافت گواهی نوع ۱ نیازمند فعالیت در سطح بسیار بالاتری در مقایسه با سطح عادی بازار است و در برخی موارد حتی شروط خاصی از جانب معاونت علمی برای دریافت نوع ۱ تعیین شده است. برای مثال، برای محصولات حوزه پلتفرم های سازمانی تنها زمانی نوع ۱ به این محصولات تعلق می گیرد که سابقه به کارگیری گسترده در سازمانها را داشته باشند. محصولاتی که این سطح از دانش بنیانی را دریافت می کنند، می توانند از تمامی ۱۱۰ برنامه حمایتی و تسهیلاتی دانش بنیان استفاده کنند که شامل معافیت مالیاتی و معافیت گمرکی نیز می شود. در صورتی که محصول تولیدی شرکت دارای سه شرط سطح فناوری بسیار بالا، مرحله تولید در حد نمونه آزمایشگاهی و طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه بوده و بیش از ۲۵٪ درآمد در آخرین اظهارنامه مالیاتی شرکت حاصل از فروش محصولات و تولیدات دانش بنیان مجموعه شان باشد، محصول می تواند گواهی نوع ۱ دریافت کند.

نوپا نوع ۲: گواهی نوع ۲ یک پله پایین تر از نوع ۱ قرار می گیرد. سطح فناوری و نحوه طراحی مبتنی بر توسعه در این محصولات پایین تر از سطح ۱ قرار می گیرد، اما همچنان نیاز به یک نمونه آزمایشگاهی وجود دارد.

نوپا نوع ۳: گواهی دانش بنیان نوع ۳ برای محصولاتی صادر می شود که سطح فناوری آنها نسبت به دو نوع دیگر پایین بوده و از نظر معاونت علمی به سختی در گروه دانش بنیان جای می گیرد.

لازم به ذکر است که برای ارزیابی، همچنان نیاز به یک نسخه آزمایشگاهی وجود دارد.

معرفی انواع شرکت های دانش بنیان شرکت های دانش بنیان تولیدی

گواهی دانش بنیان برای شرکت های تولیدی، مشابه شرکت های نوپا، در سه نوع ارائه می شود که بر اساس نظر ارزیابی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مشخص می گردد. این انواع عبارتند از:

تولیدی نوع ۱: تغییرات و ویرایش آیین نامه بر ارزیابی شرکت های دانش بنیان تأثیری جدی نگذاشت. شرکت های دانش بنیان تولیدی نوع ۱ به مجموعه ای از شرکت هایی اطلاق می شود که بیش از ۲۵٪ درآمدشان در آخرین اظهارنامه مالیاتی، حاصل از فروش محصولات و تولیدات دانش بنیان مجموعه شان باشد. نکته حائز اهمیت در این شرکت ها، علاوه بر داشتن طراحی کالا مبتنی بر تحقیق و توسعه، رسیدن محصول به مرحله تولید با بهره گیری سطح فناوری بسیار بالا و تولید ارزش افزوده زیاد است که آن محصول را مشمول فهرست کالا و خدمات دانش بنیان سطح یک می کند. تولیدی نوع ۲: گواهی نوع ۲ یک پله پایین تر از نوع ۱ قرار می گیرد. سطح فناوری و نحوه طراحی مبتنی بر توسعه در این محصولات پایین تر از سطح ۱ قرار می گیرد، اما همچنان نیاز به یک نمونه آزمایشگاهی وجود دارد. محصولاتی که این سطح از دانش بنیانی را دریافت می کنند، می توانند از تمامی ۱۱۰ برنامه حمایتی و تسهیلاتی دانش بنیان به جز معافیت مالیاتی استفاده کنند، اما همچنان شامل معافیت گمرکی می شوند.

تولیدی نوع ۳: گواهی دانش بنیان نوع ۳ برای محصولاتی صادر می شود که سطح فناوری آنها نسبت به دو نوع دیگر پایین بوده و از نظر معاونت علمی به سختی در گروه دانش بنیان جای می گیرد. لازم به ذکر است که برای ارزیابی، همچنان نیاز به یک نسخه آزمایشگاهی وجود دارد. این قبیل محصولات گرچه از بخش عمده تسهیلات بهره مند می شوند، اما از معافیت مالیاتی و معافیت گمرکی برخوردار نیستند.

تعداد شرکت ها در هر دسته

بر اساس آنچه گفته شد، شرکت هایی که گواهی دانش بنیان دریافت می کنند یکی از شش نوع تأییدیه را دریافت خواهند کرد:

- نوپای نوع ۱
- تولیدی نوع ۱

- نوپای نوع ۲
- تولیدی نوع ۲
- نوپای نوع ۳
- تولیدی نوع ۳

تعداد شرکت هایی که در هر دسته تا به حال تأیید شده اند، برای متقاضیان دریافت گواهی دانش بنیان نمای مطلوبی از کلیت فرایند ارزیابی و نحوه اعطای گواهی ارائه می نماید. آمار نشان می دهند که معاونت علمی به ندرت شرکت های متقاضی را به عنوان سطح فناوری بسیار بالا یا بسیار پایین تأیید می کند و تمایل بیشتری به تأیید نوع ۲ در این نهاد وجود دارد.

بر این اساس، به طور دقیق تا انتهای دی ماه ۱۴۰۰، طبق آمار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در مجموع بیش از ۶۵۰۰ شرکت دانش بنیان ثبت شده است. این تعداد شرکت از نظر نوع گواهی به شرح زیر دسته بندی شده اند:

- ۵۳٪ تولیدی نوع ۲
- ۲۷٪ نوپای نوع ۲
- ۱۰٪ تولیدی نوع ۱
- ۷٪ نوپای نوع ۱
- ۲٪ نوپای نوع ۳
- ۱٪ تولیدی نوع ۳

نتیجه گیری

شرکت های دانش بنیان به طور کلی به شش دسته تقسیم می شوند: نوپای نوع ۱، نوپای نوع ۲، نوپای نوع ۳، تولیدی نوع ۱، تولیدی نوع ۲ و تولیدی نوع ۳. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بسته به تعدادی ویژگی از پیش تعیین شده اقدام به اعطای انواع گواهی به شرکت های مشمول می نماید که اکثر این شرکت ها گواهی نوع ۲ دریافت می کنند. لازم به ذکر است که معافیت های مالیاتی تنها به گواهی نوع ۱ تعلق می گیرد.

شبکه دانش بنیان ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت پاسخ برای سئوالات احتمالی، مشاوران شبکه دانش بنیان ایران در روزهای شنبه تا چهارشنبه هر هفته پاسخگوی سئوالات شما خواهند بود. همچنین برای کسب اطلاعات کامل تر می توانید به وب سایت شبکه دانش بنیان ایران به این آدرس مراجعه کنید.

رئیس پارک علم و فناوری گلستان

تاکید رئیس پارک علم و فناوری گلستان برای تشکیل کارگروه ویژه دانش بنیان

بیستم کشور است، افزود: طبق یک کارشناسی انجام شده در پارک علم و فناوری استان، این ظرفیت در گلستان وجود دارد که در آفر ۱۴۰۴ به جایگاه سیزدهم برسیم. در حوزه شرکت‌های خلاق نیز می‌توانیم به رتبه ۱۴ کشور برسیم.

دکتر غفاری بر تشکیل یک کارگروه ویژه برای حل و فصل مشکلات دانش‌بنیان‌ها در استان تاکید کرد و گفت: پارک علم و فناوری، مرجع صدور مجوز، پرداخت تسهیلات و ... نیست و اغلب در کنار دستگاه‌های اجرایی دیگر قرار

می‌گیرد؛ با وجود این کارگروه، مسائل و مشکلات فعالان این عرصه لحاظ می‌شود.

وی با بیان اینکه دغدغه حمایت از دانش‌بنیان‌ها در برخی دستگاه‌های اجرایی وجود ندارد، عنوان کرد: در برنامه‌ای که در آفر ۱۴۰۴ ترسیم شده سهم هر بخش و دستگاه را مشخص کردیم و لازم است دستگاه‌ها در این زمینه همکاری بیشتری داشته باشند.

رئیس پارک علم و فناوری گلستان در ادامه به موضوع توسعه زیرساختی در استان اشاره کرد و گفت: فضای فیزیکی ما از ۲ هزارمترمربع در اوایل سال ۹۸ اکنون به ۱۷ هزار مترمربع رسیده است. با توجه به رشد قابل توجهی که در حوزه زیرساختی داریم اکنون تمرکزمان را بر روی مهارت‌های نرم قرار داده‌ایم. وی با اشاره به شبکه‌سازی گسترده در حوزه فناوری استان گفت: در حال حاضر در اغلب دانشگاه‌ها مراکز رشد مشترک را داریم و تعداد این واحدها به ۱۲ مرکز رشد و نوآوری رسیده است.

دکتر غفاری به رشد تسهیلات پرداختی به شرکت‌های دانش بنیان اشاره کرد و گفت: سال ۹۷ کل تسهیلات پرداختی به این شرکت‌ها ۳۰۰ میلیون تومان بود که الان به ۱۵ میلیارد تومان رسیده است. در زمینه اشتغال نیز با وجود اینکه سهمیه سالانه پارک در استان حدود ۵۰ نفر است اما سال گذشته ۲۰۰ فرصت شغلی و امسال بیش از ۴۰۰ شغل در سامانه رصد ثبت شده است. وی با بیان اینکه در حوزه زیرساخت‌ها رشد خوبی پیدا کرده ایم، خاطر نشان کرد: عمده مکان‌های در اختیار ما استیجاری است و امیدواریم از ظرفیت سفر رئیس جمهور بتوانیم برای خریداری کارخانه نوآوری‌گران اقدام کنیم. تامین زمین برای ایجاد سایت تولید محصولات دانش‌بنیان نیز درخواست دیگر رئیس پارک علم و فناوری از استاندار بود.



رئیس پارک علم و فناوری گلستان بر تشکیل کارگروه ویژه دانش‌بنیان‌ها در این استان برای حل مشکلات شرکت‌های فعال در این زمینه تاکید کرد و گفت: برخی دستگاه‌ها دغدغه‌ای برای حمایت از شرکت‌ها و فعالیت‌های دانش‌بنیان ندارند. به گزارش بازارکار به نقل از پارک علم و فناوری گلستان، دکتر مهدی غفاری در نشست جمعی از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناوری عضو پارک علم و فناوری گلستان با دکتر زنگانه، استاندار و دکتر دهنوی معاون هماهنگی امور

اقتصادی استانداری گلستان با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب بر موضوع اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان اظهار کرد: اگر کسانی که در رده‌های اجرایی هستند و مسئولیت دارند همان اشراف و حساسیت رهبر انقلاب را در موضوع دانش‌بنیان‌ها داشتند، امروز مسیرمان را با سرعت بیشتری طی می‌کردیم. دکتر غفاری با تاکید بر اینکه این مجموعه یک اکوسیستم کامل است، افزود: در پارک‌ها، افراد با ایده وارد می‌شوند و البته مهم این است که این ایده‌ها قابلیت تجاری‌سازی داشته باشند.

وی خاطر نشان کرد: خدماتی که در پارک‌های علم و فناوری ارائه می‌شود می‌تواند به صاحبان ایده کمک کند تا شانس بیشتری برای موفقیت داشته باشند. ما معتقد هستیم اگر قرار است کسب‌وکاری به شکست بیانجامد بهتر است این شکست در اکوسیستم پارک باشد که تبعات اجتماعی و مالی بسیار کمتری به جامعه تحمیل می‌کند.

رئیس پارک علم و فناوری گلستان با اشاره به وجود ۴۵ پارک در سطح کشور گفت: راه برون رفت از مسائل و مشکلات کشور تکیه بر اقتصاد دانش بنیان است. متأسفانه نرخ بیکاری به ویژه در بین فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بالاست و شرکت‌های دانش‌بنیان ظرفیت و زمینه خوبی برای اشتغال فارغ‌التحصیلان دارند. وی با اشاره به جایگاه هفدهم ایران در تولید علم گفت: با وجود این جایگاه، اما در زمینه تولید علم به ثروت، فقط ۲ تا ۴ درصد تولید علم در دانشگاه‌های ما تبدیل به ثروت می‌شود که این یک معضل جدی است. دکتر غفاری در ادامه یکی از مشکلات استان گلستان را خام‌فروشی محصولات و تولیدات عنوان کرد و افزود: با وجود فعالیت‌های اقتصادی اما به علت خام‌فروشی در استان درآمد سرانه مردم کم است که باید از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای ایجاد ارزش افزوده در این بخش استفاده کرد. وی با بیان اینکه گلستان از حیث تعداد شرکت‌های دانش بنیان در جایگاه

رئیس پارک علم و فناوری البرز خبر داد:

ستاد اقتصاد دانش بنیان استان البرز با کمک وزارت کشور و استاندار به زودی تشکیل می شود

البرز عملیات احداث این شهرک آغاز شود.

مهندس عباسی با تشریح تفاوت میان شهرک صنعتی و دانش بنیان افزود: تفاوتها میان شهرک صنعتی و دانش بنیان بسیار است. شهرکهای صنعتی برای تولید انبوه یک محصول فعالیت می کنند در حالی که شهرکهای دانش بنیان لزوماً هدف تولید انبوه را ندارند و ممکن است محصولی استراتژیک در مقیاس کوچک تری تولید کنند.

رئیس پارک علم و فناوری البرز در ادامه با اشاره به فرایند شروع به کار افراد صاحب ایده در پارک علم و فناوری استان گفت: اگر شرایط خاص شیوع بیماری کرونا نبود افرادی که صاحب ایده هستند می توانستند همین فردا به ما مراجعه کنند. حتی در این شرایط نیز با رعایت پروتکل های بهداشتی میزبان همه این افراد هستیم. راه های ارتباط با ما نیز گوناگون است.

وی یادآور شد: مراجعه حضوری در کنار راه های ارتباطی دیگر مانند مراجعه به سایت از روش های برقراری ارتباط با ماست. فرایند شروع به کار نیز به این شکل است که ابتدا فرد یا گروه ایده خود را به صورت طرح یک صفحه ای کسب و کار ارائه می کند. این طرح در کمیته ارزیابی می شود و اگر قابلیت اجرایی داشته باشد به مراحل بعد می رود. کارشناسان ما در پارک حتی برای تیم سازی نیز به افرادی که ایده خوبی دارند کمک می کنند.

وی در پایان از با اشاره به خبرهای خوش پارک علم و فناوری البرز برای مردم استان، خاطر نشان کرد: ستاد اقتصاد دانش بنیان استان نیز با کمک وزارت کشور و استاندار به زودی تشکیل می شود. خبر خوب دیگر این است که یکی از شرکت های دانش بنیان پارک توانسته محصول سنسور اکسیژن و تیتلاتور را تولید کند که پیش از این تنها در انحصار سه کشور ایالات متحده آمریکا، انگلستان و آلمان بود.



رئیس پارک علم و فناوری البرز در گفتگو با سیمای البرز ضمن تشریح وضعیت شرکت های دانش بنیان حاضر در این پارک گفت: پارک علم و فناوری البرز رسالت خود به عنوان پل میان صنعت و دانشگاه را انجام داده است.

به گزارش بازار کار به نقل از پارک علم و فناوری البرز، مهندس مهدی عباسی رئیس پارک علم و فناوری البرز در گفتگو با برنامه نگاه مردم سیمای

البرز، درباره وضعیت نخبگان و شرکت های دانش بنیان استان البرز اظهار داشت: پارک علم و فناوری البرز در کنار ۴۸ پارک علم و فناوری دیگر در کشور به نوبه خود رسالت اصلی پارک های علم و فناوری که ایفای نقش پل میان صنعت و دانشگاه است را انجام داده است.

وی با اشاره به تعداد شرکت های علم و فناوری استان افزود: بر اساس اطلاعات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۳۰۰ شرکت دانش بنیان در استان البرز فعال هستند که بر اساس این آمار، البرز پس از استان های تهران، اصفهان و خراسان رضوی در رده چهارم قرار دارد.

مهندس عباسی گفت: ۳۰ شرکت دانش بنیان نوع اول، ۵۶ شرکت دانش بنیان نوع دوم، ۵۱ شرکت تولیدی نوع اول و ۱۶۰ شرکت تولیدی نوع دوم در استان وجود دارد. قابل ذکر است شرکت هایی که تازه شروع به فعالیت کرده اند نوع اول محسوب می شوند و از امکانات و تسهیلات بیشتری مانند معافیت های مالیاتی بهره می برند. شرکت های نوع دوم نیز شرایط مشابهی دارند و تنها از معافیت مالیاتی محصولات بهره مند نیستند.

رئیس پارک علم و فناوری البرز تشریح کرد: ۸۷ شرکت دانش بنیان و فناوری در پارک حضور دارند که ۵۰ تا از آنها در وضعیت رسیدن به مرحله پارک و ۳۰ شرکت در مرحله رسیدن به مرکز رشد قرار دارند.

مهندس عباسی در ادامه گفت: ۵۰ درصد دانش بنیان شده اند. وی با بیان تفاوت شرکت های دانش بنیان با دیگر شرکت ها گفت: تفاوت شرکت دانش بنیان با دیگر شرکت ها محصولاتی است که دانش و ارزش افزوده ضمیمه آن باشد. محصولی که از دانش خاصی برخوردار باشد دانش بنیان محسوب می شود.

مهندس عباسی درباره وضعیت دیگر شرکت های دانش بنیان عنوان کرد: بقیه شرکت ها خارج از پارک هستند و ما برنامه داریم تا امکانات را فراهم کنیم که بتوانیم میزبان تعداد بیشتری از آنها باشیم. شرکت ها از بدو فعالیت خود در پارک ابتدا به عنوان هسته شناخته می شوند و ماهیت حقوقی ندارند. سپس بعد از گذراندن مراحل قانونی ۳ تا ۵ سال حمایت می شوند و به مرحله خروج موفق به پارک ها می رسند و در این مرحله محدودیتی وجود ندارد.

وی افزود: متأسفانه در استان البرز محدودیت منابع و امکانات فیزیکی داریم و اجباراً هر سال با شرکت هایی که فعالیت ضعیفی داشتند خداحافظی می کنیم و شرکت هایی که ارزش افزوده بهتری تولید کرده اند، مستقر می مانند.

رئیس پارک علم و فناوری البرز با اشاره به ظرفیت شهرک های صنعتی در استان البرز اظهار کرد: یکی از آرزوهای ما ایجاد شهرک دانش بنیان است. امیدواریم بتوانیم با حمایت مقام مالی استان

کیوان کهزادی

خنتی سازی تحریمها با استفاده از ظرفیت دانش بنیانها امکان پذیر است

فعال حوزه دانش بنیان گفت: اگر صنایع به سمت تکنولوژی متمایل نشوند و کسب و کارها به سمت تحقیق و توسعه حرکتی نداشته باشند، اقتصاد کشور فقیر می ماند و مجبور به خام فروشی خواهیم بود. حرکت به سمت داخلی سازی تجهیزات صنایع بزرگ با رویکرد استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان به سمت خنتی سازی تحریمها به جای دور زدن تحریمها خواهیم رفت.

کیوان کهزادی در گفت و گو با میزبان اشاره به ظرفیت بسیار بالای منابع انسانی در کشور گفت: صنایع مختلف در کشور دارای پیچیدگی های خاص و متفاوتی هستند. به طور کلی در کشور ما حدود ۱۵ میلیون نفر جوان تحصیل کرده آماده اشتغال وجود دارد که این تعداد با جمعیت چند کشور در حوزه خلیج فارس برابر است. این میزان نیروی انسانی تحصیل کرده و با انگیزه برای خودکفایی در حوزه های مختلف صنعت، کفایت می کند. با یک بررسی می توان دید که برخی از کشورهای دیگر با میزان کمتری از نیروی انسانی متخصص و ماهر، کارهای بزرگتری کرده و در مراحل بالاتری نسبت به ما قرار دارند. اکنون باید دید برای رسیدن به این مرحله از کجا باید شروع کرد.

وی ادامه داد: به عنوان مثال باید به سراغ جاهایی برویم که مزیت مطلق داریم مانند صنایع نفتی و گاز؛ این صنایع در واقع صنایع کُشنده در اقتصاد هستند. در نتیجه باید تمرکز روی صنایع کُشنده باشد و سیاست گذاران اقتصادی باید روی زنجیره تامین صنایع کُشنده تمرکز کنند، مانند صنایع مرتبط با حوزه انرژی. در صورت سرمایه گذاری درآمد حاصله از آن به منظور تقویت زیرساخت های حیاتی و همچنین سایر صنایع از جنس تکنولوژی های با پتانسیل رشد، تا ۵۰ یا ۶۰ سال آینده می توانند سودآور باشند. ما نباید پتانسیل خود را روی صنایع هزینة کنیم که در آن ها مزیت نسبی و یا مطلق نداریم.

فعال حوزه دانش بنیان درباره حمایت های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از شرکت های دانش بنیان افزود: معاونت علمی ریاست جمهوری، از کلیه بخش های دولت جدا است. در این بخش مسائل بسیار متفاوت تر از سایر بخش ها دنبال می شود، یعنی این معاونت یک تافته جدا یافته است، در راس این بخش یک فرد کارکننده و باسواد و به دور از حواشی حضور دارد که از نظر فردی و مدیریتی دیدگاهی جامع و جهانی دارد. درون این معاونت فساد اداری وجود ندارد و سازوکارها بسیار بهینه دنبال می شوند.

کهزادی در ادامه افزود: متأسفانه سایر بخش های بدنه



فروش کالای های تولید شده شرکت در گذشته است. عدم استقبال از تولیدات این شرکتها منجر به ایتر ماندن چرخه تحقیق و توسعه و نهایتا عدم حرکت در چرخه های افزایش کیفیت و نهایتا تعطیلی بنگاه خصوصی دانش بنیانی می گردد که از طریق سرمایه گذاری خصوصی اقدام به تولید محصول با تکنولوژی بالا با سرمایه گذاری بر روی تحقیق و توسعه نموده است.

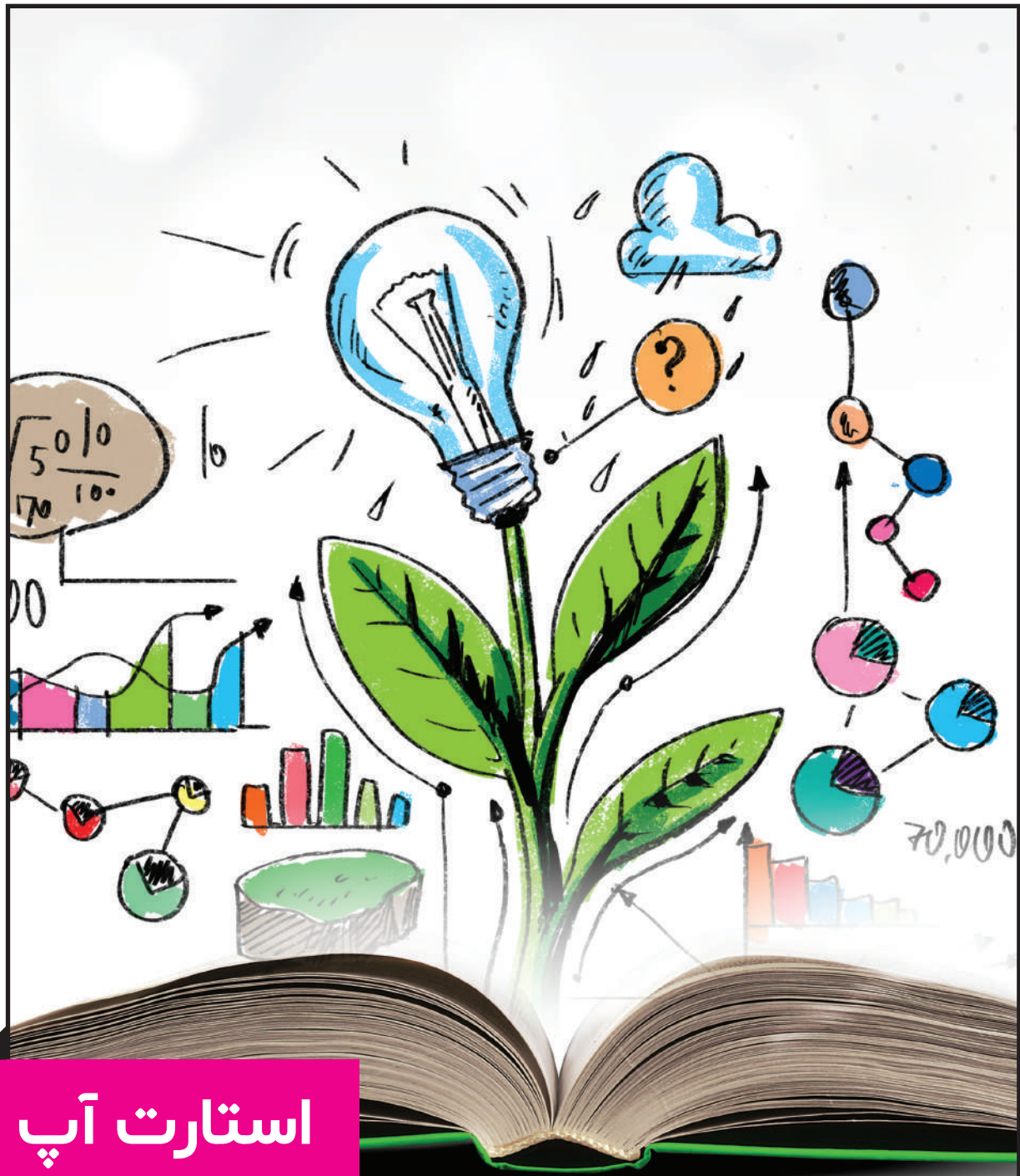
این تولید کننده و فعال حوزه دانش بنیان اضافه کرد: مساله مهمتری هم در این میان وجود دارد و آن هم فرهنگ سازی است که علاوه بر بحث فساد که گفته شد، هنوز در این زمینه فرهنگ سازی نیز نشده است. یعنی هنوز فرهنگ استفاده از کالای ایرانی در بین مدیران ایرانی جا نیفتاده است. البته در این خصوص قوانین زیادی وجود دارد مثل قانون بار اول و یا قانون حمایت حداکثر از کالا و خدمات ایرانی، در عین حال اینکه استفاده و یا واردات کالای مشابه ایرانی از خارج از کشور نیز جرم محسوب می شود، اما این بعضا نادیده گرفته میشود! با همت و پیگیری معاونت علمی ریاست جمهوری و تصویب توسط مجلس و ابلاغ توسط رئیس جمهور پیشین، در مرحله اجرا دچار مشکل است و این موضوع از نظر من فرهنگ نیست. چون در دستان مجری قانون کافی به منظور خرید وجود دارد، حال آنکه نخواهد از این ابزار قانونی استفاده نماید، بنده منشا دیگری جز منشا فرهنگی در آن نمی بینم.

کهزادی در پایان با اشاره به لزوم حرکت به سمت تکنولوژی و جدا شدن از اقتصاد تک محصولی اظهار کرد: به طور کلی، اگر صنایع به سمت تکنولوژی متمایل نشوند و کسب و کارها به سمت تحقیق و توسعه حرکتی نداشته باشند، اقتصاد کشور فقیر می ماند و مجبور به خام فروشی خواهیم بود. اگر مذاکرات نیز به نتیجه برسد، راه واردات کالاهای خارجی باز می شود و باز هم روند استفاده از کالاهای شرکت دانش بنیان کند می شود، اگر هم برجام به نتیجه نرسد مثل این چند سال به دلیل عدم اطمینان و اعتماد به کالاهای شرکت های دانش بنیان صنایع ترجیح می دهند از این کالاها استفاده نکنند، مگر جاهایی که مجبور بوده و توانایی دور زدن تحریمها را نداشته اند. نهایت باید برای برون رفت از این وضعیت چاره های کلی اندیشید. با حرکت به سمت داخلی سازی تجهیزات صنایع بزرگ با رویکرد استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان به سمت خنتی سازی تحریمها به جای دور زدن تحریمها خواهیم رفت.

دولت، طبق برداشت شخصی بنده، به سلامت این معاونت نبوده و این مساله در حوزه نفت نیز قابل لمس است. در این بخش از بدنه دولت، می توان برداشت نمود که توجه و اعتقاد کمتری به موضوع تولید داخل دارند. ریشه این موضوع را نیز می توان از عادت به پذیرا بودن تکنولوژی از سمت غرب در صد و پانزده سال گذشته از اولین مورد استحصال نفت در خاک کشور تا این لحظه دانست. به نظر می رسد، علیرغم شعارهای بسیار که در موضوع حمایت از تولید داخل بیان می گردد، تصمیم گیرندگان عملیاتی در این بخش بر این باورند که ساده ترین عنصر صنعتی تولید شده غرب، بسیار قابل احترام تر از یک تجهیز پیشرفته تولید داخل است. مهم نیست ساخت کدام شرکت غربی بزرگ یا کوچک و گمنام باشد، یا اساسا چقدر آن محصول غربی ساده و پیش پا افتاده یا پیچیده باشد، فقط مهم است تولید غرب باشد تا بتواند در صنعت مثل آب خوردن جای خود را باز کند. این موضوع دیگر ارتباطی به قانونگذار ندارد، این موضوع فرهنگ نیست و از بین بردن این تفکر که «مهم نیست چه باشد، چون ساخت غرب است حتما عالیست» ممکن است نیاز به انجام سالها کار فرهنگی باشد.

وی در ادامه در خصوص موانع تولید در کشور در حوزه قوانین نیز بیان کرد: قوانینی وجود دارد که یک مدیر دولتی می تواند به زعم خود آن را تفسیر و اجرا کند، یعنی بر اساس تفسیری که از قوانین دارد، تصمیم می گیرد، که تولید داخل را خریداری کنند، همچنین قوانینی وجود دارد که میتوانند از حمایت از تولید کننده داخلی سر باز زنند. البته این مربوط به این دولت و یا آن دولت نیست، در همه دوره ها این تفکر حاکم بوده است.

کهزادی با اشاره به اهمیت چرخه تحقیق و توسعه افزود: مسلما چرخه تحقیق و توسعه که منجر به خروجی ملموس جدید صنعتی میگردد، در گرو گردش نقدینگی از طریق



استارت آپ

◀ مدیرعامل استارت آپ «تومن» مطرح کرد
مهاجرت نیروی متخصص؛ چالش استارت آپ‌ها

◀ مدیرفروش استارت آپ حوزه صنایع غذایی در گفتگو با بازار؛
ایده استارت آپی در خدمت مشاغل خانگی | عرضه محصولات
غذایی در پکیج های تک نفره با استارت آپ بسته بندی

◀ اخبار



مدیر عامل استارت آپ «تومن» مطرح کرد مهاجرت نیروی متخصص؛ چالش استارت آپها

نسیم نوحه‌خوان: اکنون بازار پرداخت بسیار بکر بوده و نیاز به توسعه دارد و در هر بخش از مارکت می‌توان سرویس‌های باارزشی را ارائه کرد، اما تحقق این امر نیاز به توسعه تیم و نیروی انسانی توانمند دارد. مسائل اقتصادی فراگیری که در کشور حاکم بوده موجب شده نیروهای متخصص و کاربلد مهاجرت را بر زندگی در ایران ترجیح دهند و بنابراین معضل اصلی «تومن» همچون سایر استارت‌آپ‌ها موضوع مهاجرت نیروی انسانی نخبه است که در آینده نزدیک در این خصوص دچار بحران‌های جدی خواهیم شد. «تومن» پلتفرم پرداختی است که به دو صورت موبایل اپلیکیشن و همچنین سرویس تحت وب در دو بازار B2C و B2B فعال است و همواره به دنبال این هدف بوده که با استفاده از تکنولوژی‌های جدید بتواند در کنار سایر استارت‌آپ‌ها در بازار B2C نیازهای جدید را شناسایی کرده و برای آنها راه‌حل‌های مبتنی بر تکنولوژی ارائه دهد و در این مسیر به افراد متخصص نیاز اساسی دارد.

مسائل اقتصادی، کسب و کارها را زمین گیر کرده

مدیرعامل استارت‌آپ «تومن» یادآور شد: موضوع رگولاتوری چالش دوم این حوزه به حساب می‌آید، در حوزه‌های جدید که در حال ورود به آنها هستیم رگولاتوری با محدودیت‌هایی همراه است، البته این موضوع یک مانع نیست اما سرعت حرکت را کند می‌کند و برای حل آن نیاز به تعامل با مراجع ذی‌ربط است. مسائل اقتصادی فراگیری که در کشور حاکم بوده معضل سومی است که با آن مواجه هستیم و فعالیت کسب و کارهای نوپا و صنایع مختلف تحت تاثیر اقتصاد کشور قرار گرفته و موجب انحراف از مسیر آنها می‌شود و رونق لازم شکل نمی‌گیرد.

علوی در خصوص نفوذ به سیستم پرداخت موبایلی و امنیت «تومن» تاکید کرد: از شروع فعالیت تا به امروز «تومن» بارها مورد حمله و هک قرار گرفته است، اما از همان ابتدا پیش‌بینی بر این مینا بود که به دلیل اینکه به عنوان کیف پول قرار بر فعالیت است و به نوعی مردم کیف پول خود را به ما به امانت می‌سپارند، بنابراین برای امنیت «تومن» سرمایه‌گذاری بیشتری انجام شد. این اپلیکیشن از طرف کاربران و استارت‌آپ‌هایی که در حال سرویس گرفتن از «تومن» هستند تراکنش بالایی دارد و بر این اساس امنیت کاربران و بیزینس‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و به

«تومن» گفت: «تومن» پلتفرمی برای سرویس‌های مختلف نقل و انتقال پول است که برای کاربران نهایی B2C و B2C خدمات ارائه می‌کند. بر این اساس در داخل کشور رقبای مختلفی در حوزه فین‌تک وجود دارد که سرویس‌های گوناگونی را عرضه می‌کنند و صرفاً برای پرداخت کرایه تاکسی استفاده نمی‌شوند، همچنین از طرفی در خارج از کشور نیز رقبایی وجود ندارد که دقیقاً بگوییم «تومن» را از آن الگوبرداری کرده‌ایم، چراکه شرایط رگولاتوری و پرداخت ایران شبیه به سایر کشورها نیست. به عنوان مثال در حوزه QR-CODE کشورهای شرقی همچون هند و چین در این بخش رشد بیشتری داشتند و از مسیری که در حال طی کردن آن هستند ایده می‌گیریم و همچنین از پلتفرم‌های پرداخت غربی نیز الگوبرداری می‌کنیم اما در نهایت بر اساس نیاز بازار فعلی ایران و شرایط رگولاتوری مسیری را برای خود طراحی کرده و در حال طی آن هستیم.

وی در رابطه با چالش‌های پیش روی «تومن» توضیح داد: در حال حاضر «تومن» به عنوان یک استارت‌آپ در حال فعالیت است و مهم‌ترین معضل جدی این حوزه که با آن مواجه هستیم منابع انسانی است. اکنون بازار پرداخت بسیار بکر بوده و نیاز به توسعه دارد و در هر بخش از مارکت می‌توان سرویس‌های باارزشی را ارائه کرد، اما برای تحقق این امر نیاز به توسعه تیم و نیروی انسانی توانمند داریم. دلایل مختلفی همچون مهاجرت و دور کاری افراد متخصص با شرکت‌های خارجی موجب شده دستیابی به نیروی کاربلد و با تجربه دشوار و به یک چالش جدی بدل شود.

کرونا میزان استفاده از «تومن» را افزایش داد

سیدهای علوی افزود: در ادامه مسیر اختلاف‌هایی با شرکت تاکسیرانی و شهرداری به میان آمد تا نحوه کار «تومن» به چه شیوه‌ای پیش رود و در نهایت نقطه تسهیل برای ورود به بازار به عنوان یک payment mobile به این شکل بود که «تومن» از طریق تلفن همراه بتواند پرداخت‌های جدید و دیجیتال را پوشش دهد و به نوعی امکان پرداخت را برای کاربران B2C و B2C به صورت سازمانی و فردی کیف پول و سرویس پرداخت ارائه کند و برای هر آنچه در حوزه پرداخت تعریف شده هدف‌گذاری کرده‌ایم و در مسیر رسیدن به آنها هستیم. وی تاکید کرد: موضوعی که برای ما مهم تلقی می‌شود این است که «تومن» بتواند روزانه کاربران بیشتری را جذب کند. اتفاقی که با شیوع ویروس کرونا و با توجه به موضوع قرنطینه برای این اپلیکیشن افتاد، کاهش محسوس تردها و استفاده از تاکسی بود، اما در مجموع تعداد کاربران «تومن» به صورت آرگانیکی و با توجه به شرایط کرونا و موضوع آلودگی پول افزایش یافت و پرداخت‌های موبایلی در این دوران برای مردم جذاب‌تر بود، با وجود این ما همچنان معتقدیم بازار تقریباً دست‌نخورده بوده و تلفن همراه به عنوان یک ابزار پرداخت در ابتدای مسیر است و امکان رشد را در آینده دارد.

از هیچ پلتفرمی نمونه‌برداری نکرده‌ایم

علوی در ادامه در رابطه با رقبای داخلی و خارجی

رفع شوند می‌توان این انتظار را داشت که در حوزه مالی و فین‌تک نیز شاهد شکوفایی و رشد استارت‌آپ‌های موفق باشیم.

وی بیان کرد: «تومن» با موضوع پرداخت حمل و نقل وارد بازار شد و گاهی این اشتباه رخ می‌دهد که این اپلیکیشن فقط در این حوزه کاربرد دارد، این در حالی است که این فقط نقطه شروع این استارت‌آپ بود. در واقع «تومن» پلتفرم پرداختی است که به دو صورت موبایل اپلیکیشن و همچنین سرویس تحت وب در دو بازار B2C و B2B فعال است. همواره به دنبال این هدف هستیم که با استفاده از تکنولوژی‌های جدید بتوانیم در کنار سایر استارت‌آپ‌ها در بازار B۲C نیازهای جدید را شناسایی کنیم و برای آنها راه‌حل‌های مبتنی بر تکنولوژی ارائه دهیم.

آینده کشور در گرو کسب و کارهای نوپا

علوی ابراز کرد: برای سال‌های پیش رو مساله اشتغال، کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌های مبتنی بر دانش می‌توانند کمک‌رسان باشند، چراکه افراد متخصص و فارغ‌التحصیلان نخبه‌ای در کشور حضور دارند که بدون نیاز به تکنولوژی خاصی می‌توانند آینده استارت‌آپی کشور را رقم بزنند و می‌توانند با یک تیم پرانرژی کسب و کار راه بیندازند. در سایر کشورها برای تربیت مدیران کارآمد سرمایه‌گذاری می‌کنند تا بتوان فعالیت را به آنها سپرد اما در ایران چنین روندی وجود ندارد، چه بسا استارت‌آپ‌هایی که در آستانه تاسیس هستند، اما به دلیل مشکلات و چالش‌ها نمی‌توانند پیش بروند و وارد مراحل بعدی شوند. اگر چالش‌ها

حوزه فین‌تک نوپا است

وی ادامه داد: یکی از کارهایی که برای حفظ امنیت تراکنش‌های «تومن» انجام می‌دهیم برگزاری جلسات با پلیس فتا بوده و سعی شده به صورت پیشگیرانه سیستم‌هایی را در محصول خود طراحی کنیم تا تعداد دفعات هک و نفوذ به کمترین حالت ممکن برسد. این مدیرعامل در رابطه با سهم «تومن» در بازار خاطر نشان کرد: حوزه فین‌تک در ایران نوپا و نوظهور است و در این بین صحبت از سهم بازار در این عرصه صحیح نیست، چراکه بازار واقعی شکل نگرفته است و بیان هر درصدی میزان واقعی را نشان نمی‌دهد. در حال حاضر در حوزه فین‌تک ایران چند شرکت محدود تلاش می‌کنند کارهای بزرگی انجام دهند و محصول خلق کنند و شرکت‌های جدیدی در حال اضافه شدن به این حوزه هستند.





مدیر فروش استارت آپ حوزه صنایع غذایی

ایده استارت آپی در خدمت مشاغل خانگی

بخش امنیت توجه خاصی شده است. بر اساس گزارش‌های بخش فنی در این سه سال که چیزی حدود ۴۰ میلیون تراکنش B2C و بیش از ۳۰ میلیون تراکنش B2B را پوشش داده‌ایم و در مجموع به صورت تقریبی سه هزار میلیارد تومان پول مردم و کسب‌وکارها وارد «تومن» شده است، با چالش امنیتی مواجه نبودیم و اتفاق ناگواری رخ نداده است.

رضایی، مدیر فروش یک مجموعه استارت آپی با بیان اینکه بازار هدف ما عمدتاً مشاغل خانگی است، می‌گوید: ما نیاز به بسته بندی شکل و تکنفره محصولات غذایی را با این ایده استارت آپی برآورده ساخته ایم.

صنعت کشاورزی و صنایع غذایی از جمله صناعی است که نیاز به فعالیت یکسری استارت آپها در آن محسوس است تا بتواند برخی کمبودهای این بخش‌ها را رفع کند. یکی از این استارت آپها اخیراً در حوزه بسته بندی صنایع غذایی راه اندازی شده است که این قابلیت را برای مخاطبان خود مهیا کرده است که انواع محصولات غذایی را بتوانند در پکیج‌های تک نفره نیز در بازار ارائه کنند. در راستای بررسی بیشتر این ایده استارت آپی خبرنگار بازار گفتگویی با «فرنوش رضایی» مدیر فروش این شرکت انجام داده است.

یکی از مشکلاتی که برای مشاغل خانگی وجود دارد این است که لفاف چاپ دار در تیراژ پایین بسیار کم است و مقرون به صرفه نیست ما این نیاز را تامین کرده ایم

غذایی» است چون بیش از ۳۰۰ نوع محصول است که افراد می‌توانند در خانه آن را بسته بندی کنند و به فروش برسانند. در نهایت ما می‌توانیم این افراد را به زنجیره‌های تامین نیز وصل کنیم.

***استارت آپها غالباً مبتنی بر دانش هستند. شما دانش ساخت و عرضه این دستگاه را از کجا به دست آورده اید؟**

مدیریت مجموعه ما تحصیل کرده رشته مکانیک هستند و لذا این ایده استارت آپی از دانش مکانیک برگرفته شده است. از سوی دیگر اغلب اعضای تیم دانشجویان صنایع غذایی و همچنین بهداشت هستیم

خصوصاً برای مشاغل خانگی وجود دارد این است که لفاف چاپ دار در تیراژ پایین بسیار کم است و مقرون به صرفه نیست. بنابراین تا زمانی که دستگاه مورد نظر ما در اختیار متقاضیان است لفاف چاپ دار آنها را نیز ما تامین می‌کنیم تا روند کار بسته بندی محصولات غذایی آنها مختل نشود.

در واقع با توجه به اینکه حوزه صنایع غذایی غالباً پول ساز است افرادی که سرمایه چندان هم در اختیار ندارند با استفاده از این دستگاه می‌توانند این حوزه را بسنجند و محصول تولیدی خود را با بسته بندی‌های شیک و شکل عرضه کنند. از دیگر خدماتی که مجموعه ما به این افراد می‌دهد شامل «مشاوره بازاریابی و مشاوره

***استارت آپها غالباً برای رفع یک نیاز راه اندازی می‌شود، ایده استارت آپی شما کدام نیاز صنعت غذایی را برآورده می‌سازد؟**

همانطور که می‌دانید این استارت آپ در حوزه صنایع غذایی و بسته بندی است. در ابتدا یک دستگاه را به متقاضیان که غالباً مشاغل خانگی هستند عرضه می‌کنیم تا از این طریق مشتریان ما بتوانند محصولات خود را به روشی متفاوت با آنچه در این صنعت رایج است، بسته بندی کنند. در کنار آن یکسری «لفاف‌های چاپ دار» هم در اختیار آنها قرار می‌دهیم چون یکی از مشکلاتی که در این حوزه

بازار هدف بازار بزرگی است در نتیجه فعلا قصد رقابت با رقبای بزرگ صنعت را نداریم. به عبارت دیگر ما معتقدیم یکی از راه های رشد در بازار کسب و کار این است که واقع بین باشیم. لذا قصد داریم رفته رفته جای خود را باز کنیم و فعلا با مشاغل خانگی کار ادامه بدهیم و تا زمانی که صنعتی نشده ایم نیاز نداریم با صنعتی ها رقابت کنیم.

*از چه تکنیک هایی برای فروش استفاده می کنید؟

یکی از بهترین تکنیک ها برای فروش «درک نیاز مشتری» است. یعنی سعی می کنیم به مشتری که این کالا را می دهیم این حس را انتقال بدهیم که از سوی ما درک می شود چون در این شرایط که می بیند متناسب با نیاز او کالا و خدمات ارائه می دهیم مشتری وفادار می ماند. از سوی دیگر گاهی مواقع می بینیم که دستگاه و نوع بسته بندی ما مناسب محصولی که مشتری قصد بسته بندی و ارائه آن را دارد نیست. بنابراین با مشتری این مطلب را در میان می گذاریم. به عنوان مثال محصولات لبنی را نمی توان از طریق مشاغل خانگی ارائه داد بنابراین وقتی مشتری خواهان بسته بندی برای محصولات لبنی است به او این آگاهی را می دهیم که محصول خود را تغییر بدهد که بتواند از خدمات ما استفاده کند. به این ترتیب به مشتریان از این طریق نشان می دهیم تنها به فکر سود خود نیستیم.

چون یک ایده نو و استارت آپی هستیم اصلی ترین چالش ما دیده شدن از سوی مشاغل مرتبط با این حوزه است

*در مسیر کار اصولا با چه چالش هایی مواجه هستید؟

یکی از چالش های ما این است که چون ایده نویی است چندان ما را نمی شناسند و لذا معرفی و دیده شدن ما جزو برنامه ها و هدف های ما است، به همین دلیل در اغلب نمایشگاه ها شرکت می کنیم تا مشاغل خانگی ما را ببینند. یکی از روشهایی هم که استفاده می کنیم تبلیغات کلامی است که از طریق مشتریان به دیگر مشتریان معرفی می شویم.

*پیش بینی شما از آینده این استارت آپ چیست؟

پیش بینی ما این است که در حیطه بازار مشاغل خانگی بسیار پیشرفت داشته باشیم چون بازار بزرگی است. از سوی دیگر مهمترین دیدی که در خصوص این حوزه داریم این است که در آینده نزدیک تمام مشاغل خانگی ما را خواهند شناخت.

دستگاه اطلاع نداریم اما نمونه ای از بسته بندی ها ما مخصوص بسته بندی های مخروطی را می دانیم که وجود دارد. با این وجود یکی از نوآوری هایی که ما داریم این است که سطح مقطع اش به صورت گرد است؛ یعنی اغلب بسته بندی ها مخروطی و استوانه ای به شکلی است که نمی تواند بایستد، اما بسته بندی های ما قابلیت ایستادن دارد. از سوی دیگر یکی از شکل های نوآوری بسته بندی ما گرد بودن آن است که می توان برای بسته بندی محصولات گردی مانند شیرینی ها هم از این دستگاه استفاده کرد.

مخاطبان ما غالبا خواهان نوآوری، دستگاه بسته بندی با قیمت مناسب و همچنین حمایت برای فروش تولیدات خود هستند

*مخاطبان شما از شما به عنوان یک استارت آپ چه درخواستی دارند؟

مخاطبان ما غالبا خواهان نوآوری بوده اند که این نیاز را برآورده کرده ایم. از سوی دیگر خواسته شان از ما این است که دستگاه با قیمت مناسب در اختیار آنها بگذاریم و برای پاسخ به این درخواست مخاطبان، ما دستگاه بسته بندی را به صورت ودیعه در اختیار آنها قرار می دهیم؛ به این معنا که کسی که از ما این دستگاه را می خواهد ما به صورت ودیعه در اختیار وی قرار می دهیم تا اگر در ادامه تصمیم گرفت این کار را ادامه ندهد دستگاه را به ما پس بدهد و کل مبلغ دستگاه را از ما پس بگیرد. علاوه بر این مشتریان غالبا خواهان حمایت هستند که ما در زمینه مشاوره فروش دادن از آنها حمایت می کنیم.

یکی از راه های رشد در بازار کسب و کار این است که واقع بین باشیم لذا معتقدیم تا زمانی که صنعتی نشده ایم نیاز نداریم با صنعتی ها رقابت کنیم

*برای رقابت در بازار از چه تکنیک هایی استفاده می کنید؟

رقبای ما عمدتا بسته بندی های ساده هستند و لذا ما روشی ارائه داده ایم که هم با غول های بزرگ بسته بندی قابل تامل باشد و هم بتوانیم امتیاز ویژه ای نسبت به بسته بندی های ساده داشته باشیم. در واقع ما قصد رقابت با غول های صنعت را نداریم چون سالها است در صنعت هستند و قدرت زیادی دارند و لذا این مزیت ما است که با آنها رقابت نمی کنیم؛ چون ما شاخه ای از صنایع غذایی همچون مشاغل خانگی را هدف قرار داده ایم که توان مالی برای استفاده از خدمات و دستگاه های گران قیمت بسته بندی صنعتی را ندارند. در حقیقت بازاری را برای کار آفرینانی با توان مالی کمتر فراهم کرده ایم و چون این

که توانستیم از لحاظ صنایع غذایی و بهداشت در حوزه دانش این ایده وارد شویم. علاوه بر این چون در حوزه فروش هم فعالیت می کنیم در خصوص فروش محصولات نیز به متقاضیان مشاوره فروش می دهیم. همچنین کارهای گرافیکی و چاپ نیز کاملا کار تیم ما است، لذا هم دانش بنیان هستیم و هم اینکه چنین خدماتی را ارائه می دهیم.

رویگرد بسته بندی ها به طور کل صنعتی است و غالب دستگاه ها صنعتی می باشد و لذا هزینه بالایی دارد، بنابراین این دستگاه های صنعتی چندان به کار مشاغل کوچک و یا مشاغل خانگی نمی آید

*تحلیل شما از وضعیت فعلی بسته بندی صنایع غذایی چیست؟

چندین سال است رویگرد بسته بندی ها به طور کل صنعتی است و غالب دستگاه ها صنعتی است و لذا هزینه بالایی دارد. بنابراین این دستگاه های صنعتی چندان به کار مشاغل کوچک و یا مشاغل خانگی نمی آید. از سوی دیگر وقتی قرار باشد یک محصول را بسته بندی شکل کرد و عرضه داشت برای فرد هزینه بر است و اگر بخواهد بسته بندی معمولی انجام بدهد که احتمالا در بازار جایی نخواهد داشت. لذا ما سعی داریم در این شرایط با ارائه این دستگاه شرایطی فراهم کنیم که با هزینه کم محصولات با بسته بندی شکل روانه بازار شود. به طور خاص یکی از مواردی که در صنایع غذایی حائز اهمیت است ارائه پکیج های تک نفره است. در حالی که به عنوان مثال الان غالب خرماها به صورت جعبه ای در بازار ارائه می شود اما ما با ارائه این دستگاه این زمینه را فراهم کرده ایم که ۳ عدد خرما در یک بسته بندی شکل تک نفره نیز بتوان ارائه داد. در واقع این کار هم نوآوری محسوب می شود و هم ایده نویی است که از آن در بازار استقبال می شود. به عبارتی ایده استارت آپی ما به نحوی است که آنچه ارائه می دهد نه به بزرگی صنعت است و نه کوچک و ساده است. بلکه یک نوع بسته بندی مابین است و در عین حال که بسته بندی های شکلی ارائه می دهیم قابلیت عرضه محصولات غذایی با بسته بندی های کوچک و تک نفره را هم فراهم می کنیم.

*این ایده استارت آپی را از کجا گرفته اید؟ آیا این استارت آپ نمونه خارجی نیز دارد؟

ایده استارت آپ را در واقع مدیریت مجموعه داده اند، سپس یک تیم منسجم تشکیل دادیم. برخلاف اغلب استارت آپ ها که دغدغه جذب سرمایه دارند ما خوشبختانه توانستیم سرمایه لازم را جذب کنیم و قصد توسعه نیز داریم. در خصوص وجود نمونه خارجی این

کره جنوبی می‌تواند به یک مرکز جهانی نوآوری تبدیل شود؟



الیاف و کفش شروع کرد و با افزایش صادرات، دولت بر ساخت محصولات پیچیده‌تر مبتنی بر سخت‌افزار برای صنایع سنگین تولیدی مانند خودرو، تلویزیون، فولاد، دستگاه‌های تلفن همراه و نیمه‌رساناها تمرکز کرد.

کره جنوبی از نظر اقتصادی به یازدهمین اقتصاد بزرگ و پنجمین صادرکننده کالا و

خدمات در سطح جهان تبدیل شده است. کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد در جولای ۲۰۲۱، وضعیت کره را به یک اقتصاد توسعه یافته ارتقاء داد. این کشور همیشه به عنوان یک کشور دوستدار استارت‌آپ شناخته نشده است و این پیشرفت اخیر تنها در چند سال گذشته به لطف طرح‌های حمایتی دولت از استارت‌آپ‌ها رخ داده است.

سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر نیز به استارت‌آپ‌های کره‌ای سرازیر شده و در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل ۷۸ درصد رشد داشته و از ۷.۷ تریلیون وون (۶.۴ میلیارد دلار) فراتر رفته است. تعداد مشاغل جدید ایجاد شده توسط استارت‌آپ‌ها در سال ۲۰۲۱ از تعداد مشاغل ایجادشده شرکت‌های بزرگ پیشی گرفت.

تغییر فکر به سمت پذیرش ریسک در نیروی کار نیز نقش مهمی ایفا می‌کند. نظرسنجی اخیر با مطالعه مشخصات کارآفرینان موفق نشان می‌دهد که

در حال حاضر، کره جنوبی در یک نقطه عطف بحرانی قرار دارد، زیرا این کشور موفق شده است به یک نیروگاه اقتصادی با برتری فناوری به ویژه از طریق مجتمع‌های بزرگ تولید نرم افزار و سخت‌افزار تبدیل شود.

به گزارش ایسنا به نقل از ویفرام، کره جنوبی زمانی یکی از فقیرترین کشورها پس از جنگ کره در دهه ۱۹۵۰ بود اما اقتصاد خود را از ابتدا و بدون تقریباً هیچ منبع طبیعی در دسترس، بازسازی کرد و البته مردمان کره جنوبی تنها دارایی این کشور هستند که به عنوان سنگ بنای رشد اقتصادی فوق‌العاده و معروف به معجزه رودخانه هان (دوره رشد سریع اقتصادی در کره جنوبی) عمل کرده‌اند.

بسیاری از موارد تغییر کرده و تعداد استارت‌آپ‌ها در حال افزایش است و نفوذ و تاثیر خود را بر بازار بیشتر می‌کنند. البته ذهنیت‌ها، تفاوت‌های فرهنگی و زبان از مهمترین موانعی هستند که خارجی‌ها هنگام ورود به بازار کره جنوبی با آن مواجه می‌شوند.

موضوع اصلی این کشور ارتقای سطح آموزش بود و در ۱۰ سال پس از جنگ کره، بی‌سوادی از ۷۸ درصد به ۴ درصد کاهش یافت. همزمان تمام تلاش خود را برای به حداکثر رساندن محصولات صادراتی به کار گرفت و از اقلام ساده مانند پوشاک،

تقریباً یک سوم از بنیانگذاران استارت‌آپ مشاغل ثابت خود را ترک کردند و این تغییر در نسل جوان بیشتر دیده می‌شود. نتایج بررسی‌ها نشان داده است که نگرش کلی نیروی کار در طول سال‌ها به‌طور قابل توجهی تغییر کرده است زیرا برای ایجاد خلاقیت و انعطاف‌پذیری به تنوع بیشتری نیاز است.

کره جنوبی بر خلاف هم‌تایان خود مانند سنگاپور هنوز به جایگاهی در رده بالای اکوسیستم استارت‌آپی جهانی دست نیافته است. کره تا حد زیادی کشوری یکپارچه و در پذیرش خارجی‌ها مردد است اما این کشور مزایای بی‌شماری را ارائه می‌دهد و همچنین از نظر جغرافیایی یک مرکز عالی برای بازار شمال آسیا است.

کره جنوبی با نگرش و تنوع بیشتر می‌تواند به یک مرکز نوآوری پیشرو در سطح جهانی تبدیل شود و آماده ارائه استارت‌آپ‌های پیشرو جهان بعدی و دستیابی به معجزه هان بعدی در رودخانه هان باشد.

قابل توجه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها؛

جام فوتسال استارت‌آپی «استار لیگ» در پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود

برتر مشخص خواهند شد. بازی‌ها در دو نیمه ۸ دقیقه‌ای مفید برگزار شده و قوانین این مسابقات منطبق بر قوانین جهانی فوتسال می‌باشد. در نهایت، تیم‌های قهرمان و نایب‌قهرمان، برنده جوایز ۲۲ و ۱۱ میلیون تومانی خواهند شد. پارک فناوری پردیس حامی اصلی این مسابقات است. همچنین ستاد توسعه دانش بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری و هومکا نیز از این رویداد حمایت می‌کنند. برگزارکننده این رویداد، مجموعه میم‌ایونت می‌باشد. علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر از این مسابقات، می‌توانند با تلفن ۰۲۱۹۱۰۳۵۱۳۰ تماس حاصل نمایند.



مسابقات در قالب گروه‌های ۴ تیمی به رقابت خواهند پرداخت و پس از آن، در قالب مسابقات حذفی، تیم‌های

نخستین دوره جام فوتسال استارت‌آپی «استار لیگ» یکی از برنامه‌های جذاب اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور است که ۵ و ۶ اسفندماه ۱۴۰۰ در پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری دانشجو، فعالیت در زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور، همیشه با محیطی پویا و سرشار از انرژی که حس جوانی را القا می‌کند، همراه است. استار لیگ با شعار «حال خوب استارت‌آپی» و هدف انتقال تجربه هیجان و انرژی، افزایش ارتباط و شبکه سازی در سطح اکوسیستم استارت‌آپی و ایجاد فضایی بانشاط به مناسب بیستمین سالگرد تاسیس پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود. در این جام ۱۶ تیم حضور خواهند داشت که طی

برگزاری ۳ رویداد استارت‌آپی ویژه طراحی بسته‌بندی

حوزه‌های راه‌اندازی استارت‌آپ، بازاریابی، امکان‌سنجی و... به مدت یک سال است.

منصف با بیان اینکه محصولات بسیار خوبی در کشور تولید می‌شود که در بحث تبلیغات، فروش و بسته‌بندی دچار مشکل هستند، هدف از اجرای این رویداد استارت‌آپی را کمک به بسته‌بندی بهتر محصولات برای ایجاد بازار فروش بهتر اعلام کرد و گفت: زمانی که به بازارهای خارج از ایران مراجعه می‌کنیم، محصولاتی با درجه کیفیت پایین‌تر، اما بسته‌بندی بسیار شکیل‌تر می‌بینیم که بازارهای بین‌الملل را در دست دارند.

مدیر پروژه اجرای رویداد استارت‌آپی طراحی نوین بسته‌بندی افزود: این مسئله و مشکل باعث شد به فکر برگزاری رویدادی استارت‌آپی برای رفع چالش بسته‌بندی محصولات باشیم و سعی کردیم در این حوزه از طراحان دعوت کنیم تا با ایجاد هم‌افزایی بتوانیم طراحی‌های خوب بسته‌بندی ارائه کنیم. در این رویداد علم و عمل را در کنار هم قرار داده‌ایم تا با انتخاب بهترین طرح‌ها، طراحان استارت‌آپی حوزه بسته‌بندی را بیشتر به صنایع معرفی کنیم و شبکه ارتباطی بین صنایع و حوزه‌های بسته‌بندی ایجاد کنیم.



بسته‌بندی افزود: از استارت‌آپ‌ها، دانشجویان، طراحان و خبرگان این حوزه دعوت می‌شود با شرکت در این رویداد، از جوایز، فرصت‌ها و حمایت‌های نقدی و غیرنقدی که در اختیار برندگان و طرح‌های برگزیده قرار خواهد گرفت، بهره‌مند شوند.

وی خبر داد: حمایت‌های غیرنقدی رویداد شامل شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، استقرار رایگان در مرکز کسب و کار به مدت شش ماه، کمک هزینه ثبت طرح و علایم تجاری، کمک هزینه انجام خدمات بازاریابی و تبلیغات مانند راه‌اندازی سایت، چاپ بروشور و کاتالوگ و غیره و امکان اخذ خدمات مشاوره‌ای در

سه رویداد استارت‌آپی طراحی نوین بسته‌بندی در صنایع غذایی، صنایع دستی و صنایع نساجی (حوله) با رویکردهای، زیست‌تخریب‌پذیری، افزایش فروش و کاهش قیمت تمام شده در اصفهان برگزار می‌شود. ساناز منصف، مدیر پروژه اجرای این رویداد استارت‌آپی در گفت‌وگو با ایسنا با اعلام این خبر، اظهار کرد: این رویداد با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان با همکاری دفتر فن بازار منطقه‌ای اصفهان و شرکت کارنوی سلامت پارسیان مستقر در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان برگزار می‌شود.

وی افزود: رویداد با رویکرد صادرات، کاهش قیمت تمام شده و زیست‌تخریب‌پذیری همراه است و علاقه‌مندان به شرکت در این رویداد استارت‌آپی از ۲۳ بهمن‌ماه فرصت دارند با مراجعه به آدرس www.startevents.net نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند. منصف گفت: این برنامه در سه بخش رویداد استارت‌آپی طراحی بسته‌بندی نوین حوله، رویداد استارت‌آپی طراحی نوین بسته‌بندی صنایع دستی و رویداد استارت‌آپی بسته‌بندی نوین صنایع غذایی (خشکبار، شیرینی و بیسکویت عسل) برگزار خواهد شد. مجری برگزاری رویداد استارت‌آپی طراحی نوین

کمک ۲ میلیارد یورویی فرانسه و آلمان به استارت آپ‌های فناوری



بودجه برای حمایت از استارت‌آپ‌های اروپایی ایجاد شود. او گفت: این صندوق در کنار سایر سرمایه‌گذاران، مانند بانک‌های سرمایه‌گذاری عمومی، ۳.۵ میلیارد یورو (۵.۳۸ میلیارد دلار سنگاپور) تعهد دارد.

ما خواهان یک صنعت سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر اروپایی به اندازه صنعت سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر آمریکا هستیم. تحلیل‌گران امیدوار هستند به زودی ۱۲ میلیارد یورو

مقامات فرانسوی اعلام کردند که فرانسه و آلمان هر کدام یک میلیارد یورو به صندوق جدیدی برای حمایت از استارت‌آپ‌های فناوری کمک خواهند کرد و از این طریق می‌خواهند فناوری اروپا را با میلیاردها یورو تقویت کنند. به نقل از رویترز، این صندوق برای گرفتن سهام به صندوق سرمایه‌گذاری اروپا متصل می‌شود و سرمایه‌گذاران خصوصی معرفی می‌کند که انتظار قهرمانی آینده فناوری اروپا و جهان را فراهم خواهند کرد. امروزه تنها دو صندوق در اتحادیه اروپا با بیش از یک میلیارد یورو وجود دارد که در شرکت‌های فناوری سرمایه‌گذاری می‌کنند. سرمایه‌گذاری ناقص باعث عقب‌نگه‌داشتن استارت‌آپ‌های اروپایی در مقایسه با رقبایشان در ایالات متحده می‌شود که بسیاری از صندوق‌های سهام خصوصی در بخش فناوری سرمایه‌گذاری می‌کنند.

سدریک او، وزیر امور دیجیتال فرانسه، پس از کنفرانس دو روزه درباره استقلال فنی اروپا گفت:



فراخوان

بیستمین جشنواره ملی
پایان نامه سال

مهلت ثبت نام و ارسال آثار

۲۸ اسفند ماه ۱۴۰۰

بخش بین الملل

ویژه پایان نامه های
دانشجویان غیرایرانی
با موضوع ایران

بخش ویژه

- سیاستگذاری علم و فناوری
- اقتصاد مقاومتی و تولید ملی
- علوم انسانی اسلامی
- تاریخ شفاهی

بخش اصلی

۱- گروه علوم پایه
۲- گروه کشاورزی و منابع طبیعی
۳- گروه هنر و معماری
۴- گروه فنی و مهندسی
۵- گروه علوم پزشکی
۶- گروه علوم انسانی

اطلاعات بیشتر

isba.ir

۶۶۹۵۲۷۲۷

شرایط ثبت نام

دانشجویان و طلابی که از ۱۳۹۸/۷/۱ تا ۱۴۰۰/۷/۱۵ از پایان نامه خود دفاع کرده‌اند، می‌توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی به نشانی isba.ir در جشنواره شرکت کنند.

SID
Scientific Information Database
پایگاه اطلاعات علمی
جهاد دانشگاهی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

جهاد دانشگاهی
معاونت فرهنگی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



پارک‌های علم و فناوری

◀ رتبه ایران در شاخص جهانی نوآوری

◀ معاون وزیر ارتباطات و رییس سازمان فناوری اطلاعات
اختصاص ۱۷۰۰ میلیارد تومان به توسعه اشتغال در حوزه فاوا

◀ ایران سال ۱۴۱۰ بین ۱۰ کشور اول جهان در هوش مصنوعی

◀ از سوی وزیر نفت
سند جهت‌گیری‌های کلان و سیاست‌های پژوهشی، فناوری و
تجاری‌سازی وزارت نفت ابلاغ شد

◀ برای اولین بار در کشور
اجرای طرح مهر فناوری در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی
آغاز شد



رتبه ایران در شاخص جهانی نوآوری

شاخص جهانی نوآوری (Global Innovation Index)، یکی از گزارشات معتبر از وضعیت نوآوری کشورهای مختلف است که توسط سازمان جهانی مالکیت فکری «WIPO» منتشر می‌شود. اطلاعات و آمار این گزارش می‌تواند ابزار مناسبی برای سنجش وضعیت نوآوری در کشور و برنامه ریزی برای آینده باشد. این گزارش بر مبنای دو شاخص کلی ورودی نوآوری «Innovation Input Sub-Index» و خروجی نوآوری «Innovation Output Sub-Index» تنظیم شده است که هر کدام از این شاخص‌ها بر مبنای زیر شاخص‌هایی رصد می‌شوند که در شکل زیر به آن پرداخته شده است.

بنابراین گزارش کشورهای سوئیس، سوئد و آمریکا، در صدر کشورهای نوآور جهان قرار گرفته‌اند. هرچند به نظر می‌رسد کشورهای دارای اقتصادهایی با درآمد بالا، عملکرد مطلوبی داشته و در رتبه‌های بالایی فهرست را به خود اختصاص داده‌اند اما برخی از کشورهایی مانند چین، ترکیه، فیلیپین، هند و ویتنام که دارای درآمدهای متوسط هستند نیز به سرعت در حال پیشرفت هستند.

در این میان، مطابق با شاخصی که ارتباط بین طرح درآمدی (سرانه تولید ناخالص داخلی) و عملکرد نوآورانه (امتیاز شاخص نوآوری جهانی) را برای کشورهای مختلف نشان می‌دهد، ایران با امتیاز ۳۲.۹ در رده ۶۰ کشورهای جهان قرار دارد که عملکردی فراتر از انتظارات و سطح توسعه خود را نشان می‌دهد.

مربوط به زیرشاخص‌های مرتبط می‌باشد. اما در سوی دیگر، اختلاف موجود حکایت از این واقعیت دارد که خروجی‌های نوآورانه ایران به نسبت سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته بیشتر بوده است.

بهبود چشمگیر جایگاه ایران، عمدتاً به لطف شاخص‌های خروجی، متشکل از خروجی‌های دانش و فناوری (از جایگاه ۹۰ در سال ۲۰۱۵ به جایگاه ۴۶ در سال ۲۰۲۱) و خروجی‌های خلاقانه (از جایگاه ۱۱۶ در سال ۲۰۱۵ به جایگاه ۴۶ در سال ۲۰۲۱) رخ داده است. از این منظر، توسعه یک اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی کارآمد و پشتیبانی نهادی از تاسیس و فعالیت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های زایشی در بخش‌های مختلف اقتصادی، نقش ارزنده در کسب این جایگاه داشته است.

توسعه یک اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی کارآمد و پشتیبانی نهادی از تاسیس و فعالیت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های زایشی در بخش‌های مختلف اقتصادی، نقش ارزنده در کسب این جایگاه داشته است

و نهادها، سرمایه انسانی و پژوهشی، زیرساخت‌ها، پیچیدگی بازار و پیچیدگی کسب و کار) عملکرد ایران در نوآوری را با مشکل روبرو نموده و در نتیجه نیازمند بازنگری، تعدیل و توجه جدی‌تر در برخی سیاست‌های

در ارتباط با دو گروه شاخص‌های ورودی و خروجی که در ابتدای گزارش به آن اشاره شد، یک نکته بسیار جالب به چشم می‌خورد؛ با وجود روند کلی بهبود در هر دو گروه، اما روند امتیازی و جایگاه ایران در شاخص‌های ورودی به نسبت شاخص‌های خروجی عقب مانده است.

در سال ۲۰۱۳ میلادی، ایران در رده‌های ۱۰۷ و ۱۲۰ شاخص‌های ورودی و خروجی قرار داشت که پس از گذشت نزدیک به یک دهه، شاخص ورودی ایران عدد ۸۶ و شاخص خروجی عدد ۴۴ را نشان می‌دهد. این به معنای عملکرد نامتوازن ایران در شاخص‌های ورودی و خروجی نوآوری بوده که در بردارنده نکات مثبت و منفی در کنار یکدیگر می‌باشد. در یک سو ماجرا، عدم بهبود کافی در شاخص‌های ورودی (موسسات



معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات

اختصاص ۱۷۰۰ میلیارد تومان به توسعه اشتغال در حوزه فاوا

و مشکلاتی مواجه شویم، آن را برطرف خواهیم کرد. تدبیر شورا نیز در خصوص خدمات پایه کاربردی مکفی است و ما باید نحوه اجرای این تکالیف را تنظیم کنیم. لذا معتقدیم که برخی سکوها از نظر فنی به خوبی شکل گرفته اند و در حال سرویس دهی هستند و برای برخی مشکلات، نیز کمیته‌های تخصصی شکل داده‌ایم. وی گفت: درصدد هستیم تا خدمات پایه کاربردی به شکل مناسبی در کشور توسعه یابند و پیام رسان‌ها نیز می‌توانند در همین بستر، خدمات‌شان را ارائه دهند. به طوری که تمام خدمات پایه و فراگیر شبکه ملی اطلاعات در قالب یک «بندر امن» استقرار یابد. وی اصطلاح بندر امن را دارای بار سیاستگذاری و علمی توصیف کرد که در قالب آن، ارائه دهندگان خدمات پایه و کاربردی با پذیرش مقرراتی، در محدوده امن و شرایط حفاظتی قرار می‌گیرند.

اتصال سیلوهای اطلاعاتی در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند

خوانساری از ارایه ۴۰ درصدی خدمات دولتی توسط ۱۶۸ دستگاه خبر داد و با اشاره به راه‌اندازی مرکز تماس خدمات دولت الکترونیکی تصریح کرد: با آغاز به کار پنجره ملی خدمات دولت هوشمند، کلیه سیلوهای اطلاعاتی دستگاه‌های دولتی به یکدیگر

موضوع مهمی در حوزه شبکه ملی دانست و گفت: تقسیم کار ملی و مشارکت بیشتر بخش خصوصی، بسترسازی توسعه خدمات توسط بخش خصوصی به همراه راه‌اندازی اپراتور خدمات به منظور دستیابی مردم

درصدد هستیم تا خدمات پایه کاربردی به شکل مناسبی در کشور توسعه یابند و پیام رسان‌ها نیز می‌توانند در همین بستر، خدمات‌شان را ارائه دهند

به خدمات با کیفیت از جمله اهدافی است که مورد توجه شبکه ملی اطلاعات قرار دارد.

وی در مورد موضع این وزارتخانه در خصوص خدمات پایه کاربردی گفت: شیوه انجام تکالیفی که توسط شورای عالی فضای مجازی به ما محول شده است، بر مبنای توسعه اکوسیستم استوار است و چنانچه برای توسعه خدمات پایه کاربردی در کشور با موانع

معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در نخستین نشست خبری با نمایندگان رسانه‌ها گفت: در شورای عالی نظارت بر اصناف، پیشنهاد داده‌ایم که جایگاه ثبت و مجوزدهی به کسب و کارها باید در وزارت ارتباطات باشد و کسب و کارها باید در این وزارتخانه ثبت شوند، مثل کسب و کار اینترنتی مرتبط با دارو که از وزارت بهداشت مجوز می‌گیرد.

محمد خوانساری، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، در نخستین نشست خبری خود، به ارایه گزارش عملکرد و تبیین راهبردهای آینده سازمان فناوری اطلاعات ایران پرداخت.

معاون وزیر ارتباطات با اعلام اولویت‌بندی و بازتعریف وظایف سازمان فناوری اطلاعات گفت: مطابق با تکالیفی که در سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات توسط شورای عالی فضای مجازی مصوب شده، ۵۳ اقدام برای شبکه ملی اطلاعات باید اجرایی شود که ۲۷ اقدام برعهده وزارت ارتباطات بوده و از این تعداد ۱۶ اقدام در حیطه وظایف سازمان فناوری اطلاعات ایران قرار گرفته است. لذا برای تحقق این اقدامات پنج پروژه کلیدی تعریف کرده‌ایم که احتمال می‌رود برخی از آنها نیازمند مصوبات تکمیلی از سوی شورای عالی فضای مجازی باشند.

خوانساری، ایجاد اپراتور خدمات برای مردم را



این محل بوده است.

خوانساری در ادامه توضیح چگونگی ادامه ارائه خدمات توسط سازمان فناوری اطلاعات به استارت‌آپ‌ها گفت: ارائه خدمات به استارت‌آپ‌ها از طریق سامانه نوآفرین ادامه دارد و تاکنون ۱۲ هزار و ۳۱۸ هویت مستقل روی این سامانه تعریف شده است که از خدمات این بستر در بخش‌های مختلف استفاده می‌کنند و طی سه ماه گذشته نیز تقریباً هزار و ۳۸۲ کسب و کار جدید روی این سامانه تعریف شده‌اند. در این میان ارائه خدمت کدپستی به هر میز کار در فضاهای اشتراکی از پرکاربردترین خدماتی است که مورد استفاده کسب و کارها قرار می‌گیرد.

کسب و کارهای آنلاین در وزارت ارتباطات ثبت شوند

خوانساری درباره مشکلات کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها در کشور و برای مثال در بخش ورود به بورس، گفت: ورود شرکت‌های استارت‌آپی به بورس مشکلی فراتر از اختیارات وزارت ارتباطات است و وزیر این موضوعات را دنبال می‌کند تا حل شوند. وی ادامه داد: گاهی هم به بسیاری از استارت‌آپ‌ها در پشت صحنه کمک کرده‌ایم اما بنا بر ملاحظات درخواستیم موضوعات علنی شوند. وی همچنین در واکنش به پلمب یا فیلتر یک کسب و کار اینترنتی با درخواست اتحادیه کسب و کارهای مجازی گفت: اتحادیه‌ها جایگاه قانونی خود را از اصناف می‌گیرند. وی ادامه داد: اما در شورای عالی نظارت بر اصناف، پیشنهاد کرده‌ایم که جایگاه ثبت و مجوزدهی به کسب

باعث شود بخش خصوصی زنجیره خدمات خود به مردم را تکمیل نماید. طبق آخرین اطلاعات واصله تا پایان دی ماه سال جاری ۲۹۰ دستگاه دولتی، خدمات مرکز GSB را مورد استفاده قرار داده‌اند.

اختصاص ۱۷۰۰ میلیارد تومان به توسعه اشتغال

خوانساری همچنین در تشریح بند الف و ب قانون بودجه ۱۴۰۰ و نقش حمایتی دولت از بخش خصوصی گفت: با توجه به الزاماتی که قانون بودجه برای ما تعریف کرده، اقدامات حمایتی در بخش اشتغال انجام داده‌ایم. از همین رو از محل صرفه‌جویی‌های صورت گرفته در بخش یارانه ۸۵۰ میلیارد تومان در اختیار وزارت ارتباطات قرار گرفته است که با همکاری که با بانک‌ها صورت گرفته است رقم یاد شده را دو برابر کردیم و یکصد میلیارد نیز از منابع داخلی وزارتخانه به آن اضافه کردیم. از همین رو هم‌اکنون هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان منابع برای حمایت از حوزه اشتغال در اختیار داریم که از طریق بانک‌ها در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهیم. او با اشاره به اینکه جزئیات کامل این تسهیلات روی سایت توان آفرین وجود دارد گفت: کسب و کارها می‌توانند به ازای هر شغلی که در لیست بیمه خود تعریف می‌کنند، یکصد میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند. البته سقف تسهیلات در بخش‌های مختلف متفاوت و سطح پوشش آن استانی است. وی محل وام وجوه اداره شده را از منابع دیگر حمایتی سازمان از استارت‌آپ‌ها عنوان کرد و خاطر نشان ساخت تسهیلات اعطا شده به پیام‌رسان‌ها نیز از

متصل می‌شوند و مردم خدمات کلیدی مورد نیاز خود را از طریق این پنجره دریافت می‌کنند. این طرح بر اثر بند ۶۷ قانون برنامه ششم توسعه مبنی بر ایجاد گذرگاه یکپارچه برای ارائه خدمات دولتی توسط سازمان فناوری اطلاعات ایران ایجاد می‌شود و دستگاه‌ها، دیگر اجازه سیم‌کشی اطلاعات را ندارند و کلیه داده‌ها از بستر امن، استاندارد و یکپارچه عبور می‌کند و به مردم ارائه می‌شود. وی گفت: ارائه خدمات در پنجره واحد در سه سطح تعریف شده است، در مرحله اول احراز هویت افراد از طریق این پنجره واحد صورت می‌گیرد و خدمات استعلامی را دریافت می‌کنند و در مرحله دوم با احراز هویت مرحله دوم وارد سامانه‌های دستگاه‌ها می‌شوند تا خدمات را از طریق آنها سامانه دریافت کنند.

رییس سازمان فناوری اطلاعات همچنین آماری از تراکنش‌های انجام شده بر بستر PGSB و GSB ارائه داد و گفت: در ۱۰ ماهه امسال ۲۹۰ میلیون تراکنش از گذرگاه یکپارچه واحد خدمات دولت الکترونیکی مبادله شده که نسبت به فروردین همین سال سه برابر افزایش یافته است. همچنین در خصوص خدمات تراکنشی که بخش خصوصی در ارائه خدمات در بستر شبکه ملی اطلاعات ارائه می‌دهد، ۲۵ میلیون تراکنش از جانب دولت به کسب و کارها ارائه می‌شود که نسبت به سال گذشته یک و نیم برابر افزایش یافته است. به گفته وی، در زمینه خدمات دولت به دولت، یک میلیون و ۲۱۸ هزار سرویس متد و به عبارتی نحوه فراخوانی، وجود دارد و در مجموع ۲۴ دستگاه خدمت‌دهنده به ۵۹۰ کسب و کار خدمت‌ارائه می‌دهند تا

و کارها باید در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان فناوری اطلاعات ایران باشد و کسب و کارها باید در این وزارتخانه ثبت شوند، مثل کسب و کار اینترنتی مرتبط با دارو که از وزارت بهداشت مجوز می‌گیرد. وی همچنین با اشاره به مفهوم بند امن گفت: در این مفهوم کسانی که در آن قرار می‌گیرند، با پذیرش همه الزامات، برای فعالیت آماده می‌شوند و همچنین سیاستگذاری برای توسعه تکنولوژی را محقق می‌کنند.

نمی‌توان با شیوه دفاتر پیشخوان جلو رفت

خوانساری درباره فعالیت اپراتورهای خدماتی و اینکه آیا در تشکیل آنها از ظرفیت دفاتر پیشخوان استفاده خواهد شد یا نه؟ گفت: دولت الکترونیکی دارای سطح بلوغ است. اگر بخواهیم شیوه دفاتر پیشخوان را ادامه دهیم کار جلو نمی‌رود. البته این دفاتر هم یک ظرفیت ملی هستند و به شکل مناسب از آنها استفاده خواهد شد. وی درباره اینکه آیا موضوع اپراتورهای خدماتی با طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی همراستا است یا طرحی مجزا است؟ گفت: نظر وزارت ارتباطات درباره طرح حمایت در مرکز پژوهش‌های مجلس در حال بررسی و به کارگیری است. این دو موضوع با هم همراستا هستند و

موضوع دوگانه‌ای وجود ندارد.

خوانساری تاکید کرد: برای راه‌اندازی اپراتور خدمات شاخص‌هایی را احصاء کرده‌ایم و در حال تکمیل آنها هستیم. این اپراتورها می‌توانند در سطوح مختلف خدماتی که در حوزه دولت الکترونیکی را ارایه کنند.

خوانساری درباره سامانه احراز هویت وزارت ارتباطات هم گفت: سامانه شاهکار سامانه‌ای کلیدی است. پنج سرویس در GSB پر استفاده هستند و شاهکار یکی از آنهاست که دستگاه‌ها از جمله بانک‌ها برای احراز هویت از آن استفاده می‌کنند.

خوانساری درباره تخلف دستگاه‌ها در اجرای دولت الکترونیکی و عدم رعایت مصوبات و دستورالعمل‌های تسهیل‌گرانه دولت الکترونیکی، گفت: برای مثال در موضوع عدم دریافت کپی کارت ملی و شناسنامه، در زیرساخت مشکلی وجود ندارد، اما رویه داخلی در برخی سازمان‌ها اصلاح نشده است و کارمند آن سازمان ناگزیر است که از مردم کپی مدارک را بخواهد.

ورود به درخواست‌های غیر ضروری اپ‌های داخلی

معاون وزیر ارتباطات در پاسخ به سوالی درباره درخواست‌های غیر ضروری اجازه دسترسی هنگام نصب

برخی از برنامه‌های داخلی، گفت: سامانه‌ای با عنوان eServices راه‌اندازی شده که البته هنوز رسمی نیست. این سامانه روال‌های صدور گواهی نرم‌افزارها از جمله برنامه‌های موبایلی را بررسی می‌کند و یکی از این پارامترها درخواست‌های برنامه‌ها هنگام نصب نرم‌افزار است. خوانساری درباره پیشرفت شبکه ملی اطلاعات و درصد تحقق آن هم، گفت: تکالیف دستگاه‌ها در سند اقدام کلان شبکه ملی اطلاعات مشخص شده است که ۵۳ اقدام است. ۳۷ مورد بر عهده وزارت ارتباطات است و از این بین حدود ۱۷ مورد وظیفه سازمان فناوری اطلاعات ایران گذاشته شده است. وی ادامه داد: برای تحقق این تکالیف، ۵ پروژه کلیدی را برای رسیدن به اهداف شبکه ملی اطلاعات مشخص کردیم و زمانبندی آنها هم مشخص است. این برنامه‌ها را در اختیار معاونت برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات و مرکز ملی فضای مجازی قرار داده ایم. منتظریم که شرایط اجرایی آنها مشخص شود و برنامه اقدام را اعلام کنیم. وی همچنین گفت: نمایشگاه کامپ ۲۷ بهمن ماه اگر کرونا اجازه دهد، بعد از ۲ سال تعطیلی افتتاح می‌شود.





مرکز نوآوری فناوری های داده محور مهام گشایش یافت

مرکز نوآوری فناوری های داده محور مهمان و محصول فناورانه مرکز داده قابل حمل توسعه پذیر با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور و سیدابوالحسن فیروزآبادی رییس مرکز ملی فضای مجازی ایران گشایش و رونمایی شد.

به گزارش گروه علم و آموزش ایرنا، مرکز داده قابل حمل توسعه پذیر به شکل کانتینر با عنوان «جعبه آبی» فناوری پیشرفته ای است که تنها در اختیار معدودی از کشورهای دنیا قرار دارد و ایران به همت یک شرکت دانش بنیان فعال در حوزه داده محور با تولید این محصول فناورانه به این موفقیت دست یافت.

یکی از جدیدترین محصولات فناورانه یک شرکت دانش بنیان با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری رونمایی شد، محصول جعبه آبی، مرکز داده قابل حمل توسعه پذیر به شکل کانتینر است. فناوری پیشرفته ای که تنها در اختیار معدودی از کشورهای دنیا قرار دارد.

این شرکت برای توسعه فعالیت های خود و رشد دو برابری توانمندی ها، زمینه را برای افزایش دوبرابری ظرفیت نیروی انسانی ایجاد کرده است، در این توسعه، مرکز نوآوری فناوری های داده محور مهمان برای استقرار هسته های خلاق و فناور در فضایی به مساحت ۲۲۰۰ متر مربع ایجاد شده که پذیرای ظرفیتی بالغ بر ۲۲۰ نفر است.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور در آیین افتتاح مرکز نوآوری و رونمایی از این محصول فناورانه با یادآوری توانمندی شرکت های دانش بنیان در توسعه فناوری های داده محور گفت: با این زیرساخت جدید، شاهد نوآوری های جدیدی در توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات خواهیم بود، به طوری که زمینه برای کسب و کارهای دانش بنیان و خلاق تازه نفس در این حوزه فناوری فراهم می شود.

ستاری از رشد قابل توجه شرکت های دانش بنیان و خلاق فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات خبر داد و افزود: شرکت های ما در حوزه های فناوری اطلاعات و ارتباطات اکنون به سطحی از رشد و بلوغ دست یافته اند که علاوه بر تامین نیاز کشور، ظرفیت های صادراتی پیدا کرده اند.

وی با تأکید بر نقش این شرکت ها در فروش شرکت های دانش بنیان و سهم آن ها از توسعه کشور اظهار داشت: این شرکت ها را نباید ساده گرفت چراکه نقش قابل توجهی در توسعه کشور، رونق سایر کسب و کارها و خلق ارزش افزوده و اشتغال ایفا می کنند. برای پیمودن مسیر موفقیت این کسب و کارها بستری فراهم شده است تا امروز شاهد چنین پیشرفت هایی باشیم، همچنان که زمینه و ظرفیت خوبی برای پیشرفت در آینده نیز وجود دارد.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور با یادآوری اینکه نیروی انسانی فوق العاده و خروجی دانشگاه ها، پیمودن این مسیر را هموارتر می کند، افزود: این

امکانات سبب می شود تا توسعه شرکت و توسعه نوآوری و محصولات جدیدی که قابلیت ایجاد و سرمایه گذاری داشته باشد، در مسیر بهتری قرار بگیرد. ستاری تصریح کرد: تمرکز شرکت های دانش بنیان در حوزه های سخت افزاری که کشور در آن عقب ماندگی هایی دارد، از نیازهای مهم امروز است، یکی دیگر از حوزه هایی که نیاز به کار جدی داریم، حوزه میکروالکترونیک است که پیچیدگی های زیادی دارد. توسعه این حوزه به یک اراده جمعی از سوی مدیریت بالادست و شرکت های فعال این حوزه نیاز دارد.

وی با بیان این که از توسعه شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به ویژه سخت افزارهای داده محور حمایت می کنیم ابراز امیدواری کرد که در قالب اتفاقاتی که با راه اندازی این مرکز نوآوری صورت می گیرد از کسب و کارهای نوآورانه حمایت های جدی داشته باشند.

آغاز راه کشور در حوزه فناوری های داده محور

سیدابوالحسن فیروزآبادی رییس مرکز ملی فضای مجازی ایران نیز به اهمیت ورود شرکت های دانش بنیان به حوزه داده اشاره کرد و گفت: این حوزه فناورانه که امروز شرکتی دانش بنیان به توسعه آن ورود کرده است در زنجیره فناوری های فضای مجازی، در مرحله نهایی قرار دارد. هر آن چه فناوری است،

اجبار به پیش‌بینی چندبرابری مراکز داده، چالش‌های اساسی مراکز داده سنتی است، گفت: راهکار حل این چالش‌ها، مراکز داده قابل حمل یا دیتاستر کانتیری با ویژگی‌های امنیت بالا برای پدافند غیرعامل و امکان توسعه‌پذیری، بدون نیاز به زیرساخت ساختمانی، تراکم‌پذیری، کاهش هزینه عملیاتی است.

وی با بیان اینکه این مراکز ۳۰ درصد انرژی را کاهش می‌دهند، به ارزش ۲۹ بیلیون دلاری این بازار در سال ۲۰۲۶ اشاره کرد و افزود: بحران‌های طبیعی، کاهش درآمدهای نفتی و مباحث زیست‌محیطی از چالش‌های اساسی در ایران است. این محصول با سازه مستحکم، سیستم برق اضطراری، سیستم دوربین مداربسته و اطفای حریق، در سه مدل ۱۰، ۲۰ و ۳۰ فوت با بدنه فولادی تولید شده است.

این محقق با یادآوری توانمندی‌های این محصول خاطرنشان کرد: قابلیت ارتباطات رادیویی، یو پی اس ماژولار، سیستم هوای خنک، کنترل مرکزی به شکل هوشمند، کنترل تردد، کنترل سیستم سرمایش و به شکل یکپارچه مدیریت شده و امکان ارسال اطلاعات از طریق پیامک و ایمیل در این محصول وجود دارد، فیلترهای هارمونی نیز در حال ساخت است که برگی زرین در صنعت برق کشور خواهد بود، همچنین این محصول تاییدیه سازمان پدافند غیرعامل را در بالاترین سطح دریافت کرده است.

اعلام اینکه ایجاد زیرساخت‌های شفافیت آفرین و مبارزه با فساد که با رهبران بازار بین‌المللی قابل رقابت باشند، در دستور کار فعالان این شرکت بوده است عنوان کرد: توسعه فعالیت‌ها را در حوزه تحلیل داده و کلان داده آغاز کرده‌ایم و با حضور در عرصه‌های مخابراتی، اقتصادی، بانک و بیمه، این مسیر را ادامه دادیم.

این فعال فناوری به آغاز این حرکت در مسیر شفافیت نظام مالیاتی گفت: این حرکت مهم، گامی بزرگ برای مقابله با فرار مالیاتی خواهد بود که اثرات آن در سالیان آینده مشخص خواهد شد. ایجاد زیرساخت جدید کشور و پروفایلینگ مودیان مالیاتی، دو کلان پروژه این شرکت برای اصلاح نظام مالیاتی کشور است که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در سازمان مالیاتی در حال انجام است.

این شرکت دانش‌بنیان که توسط جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در حوزه داده راه‌اندازی شده است، در زمینه تحلیل کلان داده، سامان‌دهی فرآیندهای کسب‌وکار، فناوری ارتباطات اجتماعی، امنیت سایبری و فناوری ابری فعالیت می‌کند.

تولید فیلترهای هارمونی

شریعت‌زاده مدیر پروژه جعبه آبی هم با اعلام اینکه محدودیت در توسعه‌پذیری، زمان طولانی بازگشت به زمان عادی، هزینه نگهداری و انرژی و

مربوط به داده می‌شود. از فرآوری داده‌های مترکم و انباشت‌شده در پایان کار، برای بنگاه‌ها، کشور و ملت، تولید ثروت می‌کند.

وی با یادآوری این‌که در آغاز راه قرار گرفته‌ایم و برای استمرار حرکت در این مسیر، به لوازمی نیاز داریم، افزود: نیروی انسانی متخصص و کارآمد یکی از همین لازمه‌ها به شمار می‌رود؛ دومین لازمه، داشتن شرکت‌های دانش‌بنیان است و در نهایت، شکل گرفتن شرکت‌های بسیار بزرگ که بتوانند بهره‌وری لازم را از این فرآورده‌های داده‌ای برای کشور فراهم کنند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی ضمن قدردانی از حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در شکل‌گیری شرکت‌هایی که مقدمه ورود به این حوزه فناورانه و مبتنی بر دانش روز هستند، تصریح کرد: باید همانطور که به استانداردهای سخت افزاری توجه می‌شود، در حوزه داده که با چشم دیده نمی‌شود نیز همین میزان دقت و حساسیت به خرج داده شود. در ابتدای راه هستیم و باید مراکز داده بزرگ در کشور شکل بگیرند.

اجرای ۲ کلان پروژه فناورانه در حوزه مالیات

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، عباس عسگری مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با





ایران سال ۱۴۱۰ بین ۱۰ کشور اول جهان در هوش مصنوعی

رئیس مرکز هوش مصنوعی پژوهشگاه ICT با اشاره به تدوین سند نقشه راه توسعه هوش مصنوعی در کشور گفت: طبق این سند ایران سال ۱۴۱۰ بین ۱۰ کشور اول جهان در حوزه هوش مصنوعی خواهد بود و اهداف کلان کشور در این حوزه، راهبردهای توسعه، حوزه‌های اولویت‌دار و متولی انجام مشخص شده است.

معین افزود: در این سند حوزه‌های اولویت‌دار برای توسعه هوش مصنوعی در کشور مشخص شده که حوزه‌های اقتصاد و حمل و نقل در اولویت هستند و البته نقشه راه برای همه این راهبردها به طور دقیق و شفاف طراحی شده است و متولی این موضوع هم مشخص شده است.

وی گفت: برای تحقق سند توسعه هوش مصنوعی در کشور نهادهایی از جمله مرکز فضای مجازی، مجلس شورای اسلامی، قوه قضائیه، سازمان استاندارد و چندین دستگاه دیگر دارای وظیفه هستند.

وی تأکید کرد: وزارت ارتباطات باید هسته اجرایی هوش مصنوعی در کشور باشد.

جمهوری اسلامی ایران باید بین ۱۰ کشور اول جهان در حوزه هوش مصنوعی باشد که رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی را برای مردم به همراه بیاورد. معین با اشاره به اهداف کلان این سند گفت: باید به سهم ۱۲ درصدی هوش مصنوعی در تولید ناخالص ملی برسیم و ۷ میلیارد دلار تا سال ۱۴۱۰ در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده باشیم و همچنین باید ۶۰۰ هزار نفر نیروی متخصص در حوزه هوش مصنوعی را تربیت کنیم.

رئیس مرکز هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در این سند ۹ راهبردی برای توسعه هوش مصنوعی در کشور دیده شده که شامل سیاست‌های خرد، اقدامات و پروژه‌ها است و در مجموع ۱۵۵ پروژه و فعالیت در ذیل آنها در نظر گرفته شده است.

به گزارش بازار کار، معین رئیس مرکز هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم رونمایی از دو پروژه سند نقشه راه توسعه هوش مصنوعی در کشور و طرح زیرساخت آزمایشگاهی هوش مصنوعی در حوزه خط و زبان فارسی در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به تدوین سند نقش راه هوش مصنوعی در کشور جزئیات این سند را اعلام کرد.

وی گفت: این پروژه از ۲۸ بهمن ماه سال ۹۹ کلید خورد و امروز به ثمر رسیده است.

معین افزود: این سند با نگاهی به برنامه راهبردی هوش مصنوعی در ۲۳ کشور تدوین شده و چشم‌انداز ایران در این حوزه در سال ۱۴۱۰ را نمایش می‌دهد.

وی گفت: بر این اساس در سال ۱۴۱۰



از سوی وزیر نفت

سند جهت گیری های کلان و سیاست های پژوهشی، فناوری و تجاری سازی وزارت نفت ابلاغ شد

وزیر نفت سند «جهت گیری های کلان و سیاست های پژوهش، فناوری و تجاری سازی وزارت نفت» را ابلاغ کرد. به گزارش بازار کار از شانا، متن کامل ابلاغیه جواد اوجی خطاب به معاونان وزیر، مدیرعامل شرکت های اصلی، مشاوران و مدیران کل و رؤسای واحدهای مستقل ستادی وزارت نفت به شرح زیر است:

«با عنایت به مفاد بند ۹-۱ نظام پژوهش، فناوری و تجاری سازی وزارت نفت (ابلاغیه شماره ۴۲۴ تاریخ ۱۳۹۹/۶/۳۰) و آیین نامه اجرایی ذیل آن (ابلاغیه شماره ۴۱۸۴۶۷ تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۳) سند جهت گیری های کلان، چشم انداز و سیاست های پژوهش، فناوری و تجاری سازی وزارت نفت، به شرح زیر ابلاغ می شود.

شرکت های اصلی با عنایت با مفاد نظام نامه فوق الاشاره و آیین نامه های ذیل آن، همچنین مفاد سند مذکور، مکلفانند با هماهنگی و نظارت معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری نسبت به تدوین سند برنامه راهبردی توسعه فناوری و ترسیم نقشه راه توسعه فناوری برای آن شرکت و مجموعه های تابعه اقدام کنند.

»

اهداف کلان پژوهش، فناوری و تجاری سازی وزارت نفت:

اهداف کلان در پنج بخش تهیه شده است. بخش نخست مرتبط با اهداف توسعه فناوری در کل زنجیره ارزش نفت و گاز است و چهار بخش بعدی مرتبط با اهداف کلان توسعه فناوری شرکت های ملی نفت، گاز، پالایش و پخش و صنایع پتروشیمی است.

چشم انداز:

در سایه عنایات الهی و در افق زمانی ۱۴۲۰، صنعت نفت کشور با تلاش و همت عالی سرمایه های انسانی خلاق و توانمند، هم راستا با بیانیه گام دوم و سیاست های اقتصاد مقاومتی، دارای جایگاه اول فناوری در بین صنایع نفت کشورهای منطقه و صنعتی پیشرو در نفوذ و تجاری سازی فناوری در کشور خواهد بود.

مصوبه جهت گیری های کلان و سیاست های پژوهش، فناوری و تجاری سازی وزارت نفت:

الف: جهت گیری های کلان

بر اساس نظام نامه پژوهش، فناوری و تجاری سازی وزارت نفت، جهت گیری های کلان عبارت است از چشم انداز و اهداف کلان پژوهش، فناوری و تجاری سازی.



اهداف کل زنجیره ارزش

۱- توسعه فناوری‌های مرتبط با بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش شدت مصرف انرژی و اصلاح الگوی مصرف انرژی
۲- توسعه فناوری‌های زیست محیطی در کل زنجیره ارزش بالادستی و پایین‌دستی نفت و گاز با هدف دستیابی به اهداف اسناد بالادستی کشور
۳- توسعه و ارتقای فناوری‌های حوزه نگهداری و تعمیرات کارآمد بر مبنای نظام آینده‌نگر
۴- ارتقای سطح امنیت تولید انرژی در کل زنجیره نفت و گاز کشور با بهره‌برداری بهینه از موقعیت اقتصادی و جغرافیایی منابع نفت و گاز
۵- توسعه سیستم‌های فناورانه تولید، ذخیره‌سازی، انتقال و توزیع نفت و فرآورده‌های نفتی با هدف کاهش ضایعات و تلفات و ارتقای بهره‌وری در کل زنجیره ارزش نفت و گاز
۶- دیجیتالی کردن اتوماسیون، مدولار شدن و هوشمندسازی در صنعت نفت و گاز
۷- توسعه فناوری‌های نوظهور نظیر کلان داده‌ها، اینترنت اشیا، ارتباطات بی‌سیم، واقعیت افزوده و بلاکچین جهت ارتقای بهره‌وری در زنجیره ارزش بالادستی و پایین‌دستی نفت و گاز
۸- تدوین دانش فنی، توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های مرتبط با طراحی و توسعه فرایندها، تجهیزات، کاتالیست‌ها و مواد شیمیایی استراتژیک و پرمصرف زنجیره بالادستی و پایین‌دستی نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش

اهداف حوزه فعالیت شرکت ملی نفت ایران

۱- گسترش اکتشاف نفت کشور به‌عنوان پشتوانه اصلی برنامه‌ریزی تولید نفت از طریق توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های پیشرفته به‌منظور کاهش ریسک اکتشاف و عملیات اعم از خشکی و دریا
- توسعه و بومی‌سازی نرم‌افزارهای نوین مطالعه و تفسیر داده‌های زمین‌شناسی، پتروفیزیکی و ژئوفیزیکی
۲- اکتشاف و توسعه ذخایر نامتعارف نفت و گاز مانند شیل، هیدرات‌های گازی (هیدرات متان)
۳- توسعه و ارتقای فناوری‌های مرتبط با افزایش ضریب بازیافت میدین نفتی کشور، افزایش شاخص بهره‌دهی چاه‌های تولیدی و افزایش تولید پایدار نفت خام از طریق توسعه و به‌کارگیری فناوری‌های ازدیاد برداشت و تولید صیانتی با اتکا به ظرفیت‌های داخلی به‌ویژه دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان
۴- توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های مرتبط با کاهش ضایعات و تلفات در بخش تولید، انتقال و توزیع نفت و گاز، کاهش هزینه‌های OPEX، بهبود و ارتقای مدیریت یکپارچه دارایی‌ها و ارتقای سطح بهداشت، ایمنی و محیط زیست در زنجیره بالادستی نفت و گاز
۵- توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های نوین به‌منظور افزایش ایمنی عملیات حفاری و کاهش

ریسک، کنترل تولید شن از چاه همچنین اجرای روش‌های حفاری پیشرفته
۶- توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های مرتبط با افزایش تولید گاز طبیعی به‌ویژه در میدان مشترک پارس جنوبی

اهداف حوزه فعالیت شرکت ملی گاز ایران:

۱- مدیریت دانش بنیان زنجیره ارزش در صنعت گاز از طریق:
- توسعه دانش فنی فرآیندهای پالایشگاهی همچنین به‌کارگیری روش‌های نوین پالایش گاز و ارتقای راندمان انرژی
- یکپارچه‌سازی سیستم‌های اندازه‌گیری، تولید اطلاعات و ایجاد سیستم‌های دیسپچینگ
- توسعه و اجرای روش‌های جدید ذخیره‌سازی روی زمین و زیر زمین
۲- توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های مرتبط با هدف کاهش تلفات در خطوط انتقال، توزیع و ذخیره‌سازی گاز از طریق:
- هوشمندسازی حداقل ۱۰ درصد خطوط انتقال و توزیع و پالایشگاه‌های گاز
- دستیابی به روش‌های نوین نگهداری، بازرسی و تعمیرات، سیستم‌های کنترل و اتوماسیون ایستگاه‌ها و خطوط انتقال و توزیع
- دستیابی به فناوری‌های نوین طراحی، احداث و نصب خط لوله و ایستگاه‌ها

۱- حمایت مادی و معنوی از فرآیند تبدیل ایده به محصول و افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش پیشرفته و فناوری داخلی در پروژه‌های عملیاتی بالادستی و پایین دستی صنعت نفت

۲- توسعه کمی و کیفی زیست‌بوم نوآوری و فناوری نفت و گاز کشور و ایجاد توسعه تمامی اجزای نهادی ذیل آن در راستای افزایش نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور در حل مسائل صنعت نفت و گاز و ارتقای صادرات خدمات فنی - مهندسی و صنایع دانش‌بنیان نفت و گاز

۳- شناسایی و تجمیع تقاضای فناوری، کالا و خدمات اولویت‌دار در زنجیره ارزش صنایع نفت و گاز و واگذاری اجرای آنها به شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان

۴- ایجاد خوشه‌های صنعتی و شبکه‌های همکاری فناورانه بین مجموعه‌های استارت‌آپ، شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و شرکت‌های صنعتی بالغ نفت و گاز (شرکت‌های اکتشاف و تولید، شرکت‌های پیمانکار و سازندگان تجهیزات) با هدف حمایت از ارتقای توانمندی داخلی در توسعه فناوری‌های پیچیده، ساخت مواد، کالا و تجهیزات صنعت نفت و با طراحی الگوی کسب‌وکار قراردادهای پژوهشی با هدف ایجاد نهادهای کارآفرینی پایدار فناورانه

۳- توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های هوشمندسازی در راستای جلوگیری از قاچاق فرآورده‌های نفتی و جلوگیری از هدررفت فرآورده در خطوط لوله با به‌روزرسانی دانش فرآیندهای نشت‌یابی هوشمند

اهداف حوزه فعالیت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

۱- توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های اولویت‌دار در جهت دستیابی به اهداف ذیل:

- افزایش ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی و توسعه زنجیره ارزش صنایع پتروشیمی

- تکمیل زنجیره ارزش صنایع پایین دستی پتروشیمی

- بهینه‌سازی، بهبود بهره‌وری و رفع مشکلات فرآیندهای واحدهای تولیدی موجود

- توسعه و بهره‌برداری از فرآیندهای پتروشیمیایی نوین و نانو فناوری با راندمان عملکردی بالا

۲- تدوین دانش فنی، توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های مرتبط با تولید محصولات و مواد شیمیایی استراتژیک، فرآیندهای پلیمری و غیرپلیمری، کاتالیست‌ها، صنایع تکمیلی و مواد پرمصرف صنعت پتروشیمی

۳- کاهش ضایعات و پایش خوردگی تجهیزات فرآیندی، مخازن نگهداری و خطوط لوله

ب. سیاست‌های پژوهش، فناوری و تجاری‌سازی وزارت نفت:

- ارتقای سیستم‌های بازیافت انرژی

۳- دستیابی به فناوری‌های پیشرفته به‌منظور ارتقای راندمان واحدهای نمک‌زدایی و گوگردزدایی

۴- توسعه فناوری‌های مرتبط با جمع‌آوری گازهای سوزاننده شده و بهبود کارایی سیستم فلرینگ

اهداف حوزه فعالیت شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران:

۱- توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های اولویت‌دار حوزه پالایش نفت و گاز در جهت دستیابی به اهداف ذیل:

- ایجاد ظرفیت‌های جدید پالایشی به‌ویژه برای پالایش میعانات گازی و نیز نفت خام تولیدی بسیار سنگین

- افزایش ظرفیت پالایش نفت خام و میعانات گازی کشور

- توسعه زنجیره صنایع پایین دستی پالایشگاه‌ها و افزایش تولید محصولات این واحدها

- افزایش حاشیه سود پالایش منتج از کاهش سوخت ضایعات و بهینه‌سازی مصرف انرژی

- دستیابی به محصولات با ارزش افزوده بالا از طریق فرآیندهای پالایشگاهی و پتروپالایشگاهی

۲- ساخت داخل، بومی‌سازی و تجاری‌سازی مواد شیمیایی و کاتالیست‌های پرمصرف موردنیاز صنعت نفت، پالایش و فرآورش نفت و گاز





۵- افزایش سهم انجام پژوهش‌های کاربردی و تکمیل زنجیره این پژوهش‌ها تا مرحله تجاری‌سازی

۶- ترویج گفتمان نوآوری و فناوری، خلق فرصت‌های مناسب و ایجاد نظام تنظیم‌گری بازار فناوری‌های نفت و گاز جهت شناسایی و بهم‌رسانی بخش عرضه و تقاضای فناوری در حوزه ملی و بین‌المللی با استفاده از ظرفیت بسترهای مجازی و نیز تدوین سازوکار حمایت‌های تفرقه‌ای و تسهیلاتی به‌منظور ایجاد مزیت نسبی و ایجاد انگیزه برای صادرات محصولات تولید داخل

۷- گسترش حمایت‌های هدفمند مادی و معنوی از نخبگان، نوآوران، مجموعه‌های استارت‌آپی و شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه بالادستی و پایین‌دستی صنعت نفت در بستر زیست‌بوم نوآوری صنعت نفت، نظیر پارک فناوری ری و مراکز اقماری آن

۸- نیازسنجی و ارتقای سطح کیفی تحقیقات دانشگاهی و حمایت از به‌کارگیری این ظرفیت در توسعه فناوری‌های اولویت‌دار و رفع چالش‌های فناورانه صنعت نفت از طریق پایان‌نامه‌های دانشجویی، پژوهانه، اعطای فرصت مطالعاتی، قراردادهای پژوهشی با دانشگاه‌ها

۹- توسعه و تقویت شبکه‌های همکاری فناورانه ملی فراملی هدفمند با دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی در زمینه‌های برگزینی دوره‌های آموزشی مشترک و واگذاری پروژه‌های فناورانه در قالب کنسرسیوم بین‌المللی در راستای کسب دانش موردنیاز صنعت نفت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی، پژوهشگاه صنعت نفت، دانشگاه صنعت نفت، شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی، پارک نوآوری نفت و گاز و سایر دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی

۱۰- تقویت و توسعه نقش مراکز تحقیقاتی داخل وابسته به وزارت نفت به‌عنوان سازمان‌های مدیریت پژوهش و فناوری (RTO)

۱۱- تعامل واحدهای عملیاتی و اجرایی صنعت نفت جهت ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی به‌منظور به‌کارگیری فناوری‌های توسعه‌یافته در این مراکز و تست میدانی آنها در سطح صنعت نفت

۱۲- تعریف و اجرای رشته‌های جدید در موضوعات بین‌رشته‌ای در حوزه‌های مدیریت رشته‌های مهندسی مرتبط با صنایع بالادستی و پایین‌دستی نفت در دانشگاه صنعت نفت و حمایت از انجام تحقیقات کاربردی در رشته‌های ایجادشده

۱۳- حمایت از تعریف و اجرای موضوعات

تحقیقاتی مرتبط با اقتصاد مقاومتی و مدل‌های سیاست‌گذاری اقتصادی و مدیریت مالی، بازرگانی، فناوری، پروژه، حقوق و قراردادهای هدف توسعه توان مدیریت و اقتصادی صنعت نفت و گاز کشور

۱۴- اجرایی‌سازی پیوست فناوری قراردادهای عملیاتی صنعت نفت در بستر انجام معاملات بزرگ با هدف انتقال و توسعه دانش و فناوری، ارتقای توانمندی‌های مدیریتی و ارتقای سهم داخل (Local Content)

۱۵- ایجاد نهاد تسهیل‌گر صادرات فناوری و محصولات فناورانه صنعت نفت و فعال‌سازی دیپلماسی فناوری در منطقه از طریق تعامل سازنده با کشورهای هدف و شرکت‌های مؤثر در عرضه فناوری نفت و گاز در بازارهای جهانی در بستر زیست‌بوم نوآوری صنعت نفت و سامان‌دهی همکاری با وزارت صمت، وزارت خارجه و اتاق‌های بازرگانی برای افزایش کارایی نهاد مربوطه

۱۶- حمایت از تشکیل بیمه‌های تخصصی و ارائه پوشش‌های بیمه‌ای خاص در راستای کاهش ریسک تولید و به‌کارگیری محصولات و خدمات فناورانه در صنعت نفت

۱۷- استفاده از ابزارهای نوین برای شناسایی و اولویت‌بندی نیازهای فناورانه حوزه دارایی فیزیکی صنعت نفت (نظیر سامانه جامع EAM) و انجام تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی جهت ارائه راه‌حل‌های نوآورانه با توجه به ظرفیت‌های موجود در موضوع مدیریت دارایی‌های فیزیکی

۱۸- بهره‌گیری از ظرفیت نهاد صدور گواهینامه کیفیت محصول صنعت نفت در جهت صحت‌گذاری بر محصولات فناورانه تولید داخل و توسعه خدمات آن در گسترش امکان صحت‌گذاری بر طیف وسیعی از گروه‌های کالایی و تجهیزات با توسعه مراکز تست و آزمون در سطح کشور

۱۹- توسعه روش‌های تأمین مالی داخلی و خارجی به‌منظور تسهیل در تأمین منابع مالی پروژه‌های پژوهش و فناوری صنعت نفت با

رویکرد افزایش سهم مشارکت بخش غیردولتی

۲۰- توسعه سازوکار جذب، اشتغال و بهره‌گیری از ظرفیت و توان دانشمندان، پژوهشگران و فناوران خارجی به‌ویژه ایرانیان مقیم خارج از کشور با بهره‌گیری از ظرفیت ارکان مستقل پژوهشی وزارت نفت

۲۱- اختصاص ۶۰ درصد از اعتبارات پژوهشی سالانه برای پروژه‌های پژوهشی استخراج‌شده از نقشه راه فناوری‌های اولویت‌دار هر شرکت و اختصاص ۴۰ درصد باقیمانده اعتبارات پژوهشی سالانه به حل چالش‌های فناورانه

۲۲- طراحی سازوکار مناسب جهت پذیرش دارایی‌های شرکت‌های بالغ از صندوق‌های پژوهش و فناوری در طرح‌های فناورانه به‌عنوان تضمین دریافت تسهیلات مالی در قراردادهای فناورانه

۲۳- توسعه و به‌کارگیری ظرفیت‌های مالی صندوق‌های پژوهش و فناوری، شتاب‌دهندگان فناوری و فرشتگان کسب‌وکار در راستای ارائه خدمات در بخش سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ارائه تضامین قراردادی به مجموعه‌های استارت‌آپی و شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت نفت کشور و خرید تضمینی محصولات فناورانه

۲۴- مشارکت جدی مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی (در حوزه‌های راهبردی) و پژوهشگاه صنعت نفت (در حوزه‌های فنی) در انجام مطالعات راهبردی فناورانه حوزه نفت و گاز

۲۵- حمایت از توسعه شرکت‌های خدمات انرژی (ESCO) و توسعه فناوری‌های مرتبط با خدمات این شرکت‌ها

۲۶- مدیریت یکپارچه سبد طرح‌ها و پروژه‌های فناوری و تجاری‌سازی در قالب سامانه جامع مدیریتی به‌منظور پایش میزان اثربخشی پروژه‌های فناورانه، ثبت و بهره‌برداری از دانش و استقرار نظام مدیریت دانش در حوزه پژوهش و فناوری.

فناوری.



برای اولین بار در کشور

اجرای طرح مهر فناوری در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی آغاز شد

برای اولین بار در کشور اجرای طرحی به نام مهر فناوری با هدف توسعه خلاقیت و نوآوری در میان دانش آموزان، در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی آغاز شد. به گزارش بازار کار به نقل از پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی، آشنایی دانش آموزان و والدین آن‌ها با حمایت‌ها و خدمات پارک علم و فناوری در حوزه خلاقیت و نوآوری یکی دیگر از اهداف طرح مهر فناوری می‌باشد و به دنبال نهادینه‌سازی فرهنگ کارآفرینی در جامعه است. در بخش دانش‌آموزی، دانش آموزان در سه سطح برنزی، نقره‌ای و طلایی عضو پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی می‌شوند.

بخش دوم طرح مهر فناوری در ارتباط با بدنه دانشگاه‌ها از طریق انجمن‌های علمی دانشجویی است که بر این اساس انجمن‌های علمی به بازوی اجرایی پارک در دانشگاه‌ها تبدیل شده و وظیفه ارتقا توانایی دانشجویان در خلاقیت، کارگروهی و راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها را بر عهده خواهند داشت. هدف پارک آذربایجان شرقی از اجرای این طرح تقویت ارتباط پارک با بدنه دانشجویی دانشگاه است. راه‌اندازی ایستگاه‌های کتاب در گردش در دانشگاه‌ها و مدارس بخش دیگر طرح مهر فناوری است که در اولین مرحله اجرای این طرح ۲۵۰ عنوان کتاب با موضوع کارآفرینی، نوآوری و کسب‌وکار از طرف پارک خریداری و در ایستگاه‌هایی در دانشگاه‌ها قرار داده شد تا دانشجویان بعد از مطالعه، آن را امضا کرده و در ایستگاه مربوطه قرار دهند تا بقیه دانشجویان هم استفاده کنند.

و شرکت رایگان در عصرانه‌های فناوری پارک و ضیافت‌ها در نظر گرفته شده است. برای اعضای نقره‌ای مهر فناوری هم استفاده رایگان از آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های پارک، ثبت اختراع یا ایده با کمک پارک، برگزاری دوره‌های آموزشی دانش‌های نوین در زمینه‌های اختراعی، الکترونیک، رباتیک، فضای آموزشی، آزمایشگاهی و کارگاهی با تجهیزات مناسب اختصاص خواهد یافت. امکان نمایش محصول یا اختراع در پایون پارک در نمایشگاه‌های مختلف به صورت رایگان، پرداخت هزینه خرید کتب مرتبط با کارآفرینی، خلاقیت، پرورش ایده، ارائه تسهیلات بلاعوض تا سقف ۳۰ میلیون ریال برای تبدیل ایده به محصول اولیه، حمایت از تشکیل تیم‌های دانش‌آموزی نوآور به منظور ساخت محصولات فناورانه، تسهیلات بلاعوض برای ساخت ربات و شرکت در مسابقات، شرایط ویژه اعطایی برای اعضای طلایی مهر فناوری خواهد بود.

در این طرح، دانش آموزان در ابتدا عضویت برنزی مهر فناوری را دریافت می‌کنند و بعد از ارائه و پذیرش اولین ایده به عضویت نقره‌ای ارتقا می‌یابند و در صورت اجرای ایده یا طرح خود، عضویت طلایی طرح مهر فناوری را کسب کرده و از حمایت مالی و معنوی پارک علم و فناوری بهره‌مند خواهند شد. برای اعضای برنزی مهر فناوری خدمات و برنامه‌های اطلاع‌رسانی دوره‌های آموزشی، شرکت در رویدادها و استارت‌آپ‌های پارک، شرکت در دوره‌های آموزشی به صورت رایگان با موضوع مفاهیم مرتبط با فناوری از جمله خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، آموزش کارگروهی در بین دانش‌آموزان از طریق ایجاد گروه‌های فناوری، شناسایی و پرورش ایده‌های نوآورانه و فناورانه دانش آموزان، بازدید دانش آموزان از پارک، برگزاری مسابقات دانش‌آموزی و شرکت به صورت رایگان، شرکت در برنامه‌های بازدید از صنایع، مشارکت در اجرای برنامه‌های پارک و فراگیری کارگروهی



دومین کنفرانس بین‌المللی

پژوهش‌های نشر

ادبیات معاصر ایران؛ ابعاد فرهنگی

۹ خرداد ۱۴۰۱

pubconf.isba.ir

بخش ویژه

ادبیات معاصر ایران؛ ابعاد فرهنگی

- فرهنگ عامه و ادبیات فولکلور
- نظریه و روش پژوهش در ادبیات معاصر
- جریان‌شناسی شعر معاصر
- جریان‌شناسی نثر معاصر
- ادبیات پایداری و مقاومت
- ابعاد فرهنگی ادبیات کودک و نوجوان
- نقد ادبی و روایت‌شناسی
- ترجمه و ادبیات معاصر
- ترویج زبان و ادب فارسی

بخش اصلی

پژوهش‌های نشر

- فرصت‌ها و چالش‌های نشر دانشگاهی
- اقتصاد و بازاریابی نشر
- سیاست‌گذاری نشر
- مخاطب‌شناسی، نیازسنجی و تولید محتوا
- مالکیت فکری، حقوق معنوی و اخلاق حرفه‌ای
- فناوری‌های نرم و سخت در چاپ و نشر
- نشر الکترونیک و تولید محتوای دیجیتال
- ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی
- کتاب‌داری، علم اطلاعات و دانش‌شناسی

آخرین مهلت ارسال چکیده: ۱۵ فروردین ۱۴۰۱

pubconf.isba.ir پایگاه اطلاع‌رسانی

۶۶۹۵۲۷۷۷

شماره تماس





کارآفرینی و فن بازار

- ◀ جهش کسب و کارها با خلق ایده‌های نوآورانه کارآفرینان
- ◀ کارآفرینی، نیروی محرکه اشتغال‌زایی
- ◀ اخبار

به منظور تامین نظر شورای نگهبان

طرح تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار اصلاح شد



در حالیکه تنها ۲۰ درصد از کسب و کارهای فعال در عرصه اقتصاد دیجیتال کشور اقدام به اخذ اینماد کرده‌اند، اجباری شدن آن می‌تواند ضربه‌ای بزرگ به کسب و کارهای خرد اینترنتی باشد. الزام اینماد یک چالش جدی در مسیر ایجاد کسب و کارهای نوآورانه است و بر اساس آمار از زمان اجباری شدن اینماد، دریافت درگاه پرداخت از سوی کسب و کارهای جدید ۷۵ درصد کاهش پیدا کرده است.

به گزارش بازارکار از مسیر اقتصاد، در ماه‌های اخیر حواشی بسیاری حول کسب و کارهای اینترنتی شکل گرفته است و این کسب و کارها نگرانی‌های جدی خود را پیرامون این موضوعات به حاکمیت منتقل کرده‌اند. از مطرح شدن طرح موسوم به صیانت از فضای مجازی گرفته تا محکومیت مدیران برخی از این کسب و کارها و اخیراً نیز بحث اجباری شدن اینماد یا نماد اعتماد الکترونیک بسیار مسئله‌ساز شده است. بیش از ۴۰ کسب و کار مطرح فضای مجازی، مانند: فیلیمو، علی‌بابا، تخفیفان، کافه بازار و لندو، در اعتراض به اجبار اینماد برای اکوسیستم فناوری کشور، به حذف اینماد از وبگاه‌های خود اقدام کردند. موضوع به اینجا نیز ختم نشده است و پرسشی که این روزها مطرح می‌شود این است که دلیل این مخالفت‌ها چیست و الزام‌آور شدن نماد اعتماد، چه آسیبی به کسب و کارهای به خصوص کسب و کارهای فناورانه و اینترنتی وارد خواهد کرد؟

کسب و کارهای نوآورانه از دستگاه‌های دولتی جلوترند

بسیاری از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای فناورانه که با ایده‌های خلاقانه و نوآورانه سر و کار دارند، به دلیل عدم وجود مجوز تعریف شده برای فعالیت خود، توانایی دریافت اینماد را ندارند و با این حساب نمی‌توانند درگاه پرداخت دریافت کنند؛ در نتیجه عملاً امکان فعالیت و فروش از آن‌ها سلب خواهد شد. کسب و کارهای نوآورانه همواره به خاطر ماهیت خلاقانه خود دهه‌ها قدم از دستگاه‌های دولتی جلوتر هستند و با اجبار اینماد این کسب و کارها مجبور می‌شوند مجوزی را بگیرند که وجود ندارد یا حداقل چند سال از زمان با ارزش خود را باید در راهروهای دستگاه‌های اجرایی صرف اخذ مجوزهای بسیار نامرتبط با کسب و کار خود کنند و همه دست‌اندرکاران این موضوع نیز به خوبی واقف به ضعف‌های جدی این بخش هستند.

با اجبار اینماد عملاً دیگر استارت‌آپ فناورانه‌ای مثل اسنپ یا دیجی کالا در آینده شکل نخواهد گرفت و نتیجتاً اینکه اقتصاد دیجیتال کشور، بیشترین ضربه را از اجبار اینماد خواهد خورد و مردم متضرر اصلی این اجبار بی‌مورد می‌شوند. بسیاری از کسب و کارها در بستر فضای مجازی تنها نماد هویت بخشی که امکان اخذ آن را داشتند، همین اینماد اختیاری بود، اما حالا با اجباری شدن اینماد و تبدیل آن به مجوز شروع کسب و کار، همین نماد اطمینان را نیز اخذ نخواهند کرد و این موضوع قطعاً به فضای استارت‌آپی کشور ضربات جبران ناپذیری وارد خواهد کرد.

مجلس و وزارت اقتصاد مخالف اجبار اینماد

اخیراً نیز در همین رابطه وزارت اقتصاد به عنوان مسئول و متولی بهبود محیط کسب و کار کشور از احراز هویت کسب و کارها دفاع اما با اجبار اینماد مخالفت کرده و اینماد را یک نماد اختیاری دانسته که به عنوان یک نماد اعتماد (تراست لوگو) باید اختیاری نیز باقی بماند. از طرف دیگر در همین هفته نیز آقای توانگر نماینده تهران در مجلس

شورای اسلامی از طرح سوال از وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره اجباری شدن نماد اعتماد الکترونیک (اینماد) برای کسب و کارهای اینترنتی خبر داد.

حال فضای کسب و کار و بالاخص اقتصاد دیجیتال در سال مانع‌زدایی از تولید با مانع‌تراشی بزرگی روبرو شده که مشکلات فراوانی برای کسب و کارها ایجاد کرده است. در همین رابطه نیز در هفته جاری پیرامون این موضوع در هیات مقررات‌زدایی بحث و تبادل نظر خواهد شد.

کاهش ۷۵ درصدی دریافت درگاه پرداخت نتیجه اجباری شدن اینماد

واکنش‌های فعالان زیست‌بوم فناوری کشور در حالی صورت گرفته که با اعلام مدیرعامل شاپرک، دریافت درگاه پرداخت از زمان اجرایی شدن

اجبار اینماد برای تخصیص آن، ۷۵ درصد کاهش یافته است. یعنی پس از اجباری شدن نماد اعتماد، از هر چهار کسب و کاری که احتمالاً مؤسس آن‌ها جوان‌هایی خلاق با ایده‌ای نو برای کسب درآمد و کارآفرینی بوده‌اند، تنها یک کسب و کار توانسته فعالیت خود را آغاز کند.

همه اینها در حالی است که تنها ۲۰ درصد کسب و کارهای موجود اینماد را دریافت کرده‌اند و بسیاری از کسب و کارها عملاً نتوانسته‌اند اینماد اجباری را اخذ کنند. این کار چیزی جز نابود کردن آینده فناوری و اقتصاد دیجیتال کشور نیست، آن‌هم توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی که قرار بود با ایجاد اعتماد به وسیله اینماد، محمل رشد کسب و کارهای اینترنتی را فراهم آورد؛ اما اکنون با تغییر ماهیت یک نماد اعتماد‌آفرین به یک مجوز دشوار، تجارت الکترونیک را متوقف کرده و ظرفیت اشتغال‌زایی آن را به شدت کاهش داده است.





پروفیسور جلالی در نشست آینده مشاغل و مشاغل آینده مطرح کرد:

واقعیت مجازی و متاورس بستر هزاران شغل جدید

نشست آینده مشاغل و مشاغل آینده توسط معاونت آموزش و کارآفرینی جهاد دانشگاهی با حضور پروفیسور علی اکبر جلالی پدر فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران برگزار شد. به گزارش خبرنگار بازار کار، پروفیسور علی اکبر جلالی در این نشست و بیناری با اشاره به اینکه اهمیت توسعه دنیای مجازی و متاورس به اندازه دنیای فیزیکی و واقعی اهمیت دارد از جامعه علمی و دانشگاهی بویژه جهاد دانشگاهی خواست، این مسئولیت را بر عهده بگیرد و قوانین و بسترهای حقوقی لازم را برای این فضا فراهم نماید. وی با اشاره به اینکه عصر مجازی سه بعدی وارد زندگی انسان ها شده و ورود آن اجتناب ناپذیر است خاطر نشان کرد: مسئولیت توسعه اینترنت کشور، دنیای مجازی و متاورس به جهاد دانشگاهی سپرده شود. پروفیسور جلالی که خود مبدع نظریه عصر مجازی و توسعه فضای سه بعدی در سال ۱۹۹۳ است در این نشست با اشاره به اینکه در عصر سه بعدی و توسعه فضای مجازی و متاورس باید دنبال مشاغل جدید باشیم گفت: این عصر با میلیون ها شغل با آنچه ما در زندگی ساده خود با آن مواجه هستیم خیلی تفاوت دارد؛ مشاغل عصر مجازی مبتنی بر واقعیت مجازی و واقعیت افزوده - که ترکیب جدیدی را موجب شده اند- در حال گسترش است و شرکت های بزرگ فناوری مثل مایکروسافت، فیسبوک و ... بر روی مشاغل مبتنی بر متاورس و فضای مجازی سرمایه گذاری می کنند.

واقعیت مجازی و واقعیت افزوده بستر هزاران شغل جدید

این استاد برجسته ایرانی که از آمریکا با مخاطبان ایرانی خود سخن می گفت تصریح کرد: واقعیت مجازی و واقعیت افزوده بستر هزاران شغل جدید و بستری برای ورود شرکت های دانش بنیان و فناوری است و باید دانشگاه ها و مراکز علمی و فناوری ایران به آن ها بپردازند.

وی با تاکید بر اینکه در مجلس شورای اسلامی کمیته ای باید برای پرداختن به توسعه دنیای مجازی و متاورس شکل بگیرد گفت: اهمیت فضای مجازی و متاورس باید از سوی همه بخش های تصمیم گیری مثل مجلس شورای اسلامی جدی گرفته شود و زیرساخت های فناوری، فنی، قانونی،

مختلف از جمله نفت و گاز است و ما به دلیل بی توجهی به دنیای مجازی و فناوری و ... از درآمدهای سرشار این حوزه بی بهره هستیم. این استاد برجسته حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشورمان با تصریح اینکه مشاغل جدید دیگر مانند مشاغل گذشته نیستند تصریح کرد: زندگی سنتی انسان ها عوض شده و بر اساس مفاهیمی مانند اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، متاورس و ... طراحی شده است. برای مثال تکنولوژی جدیدی مانند اتوموبیل های خودران سبب شده تا همه چیز مرتبط با آن عوض شود و تغییر کند. رستوران ها و هتل های بین راهی تعطیل شده اند و در واقع این فناوری ها زندگی ها را تغییر داده اند. وی با اشاره به ضعف کشور در تطابق با

پهنای باند اینترنتی و ... فراهم شود. پدر فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران با تاکید بر اینکه شرکت های بزرگ فناوری دنیا در حال حاضر میلیاردها دلار روی فضای مجازی و متاورس سرمایه گذاری کرده اند و ضرورت دارد جهاد دانشگاهی با توان خود و همکاری شرکت های دانش بنیان و فناوری به بخش های مختلف این حوزه ورود کند و کارها را پیش ببرد.

درآمد یک شرکت فناوری دنیا بیش از همه درآمدهای کشورمان

وی با اشاره به اینکه میزان درآمد و ثروت هر کدام از شرکت فناوری دنیا که اغلب آن ها توسط کشورهای آمریکا، چین، روسیه و ... مدیریت می شوند بیش از درآمد و ثروت کشور ما در بخش های

وی تصریح کرد: جهاد دانشگاهی به عنوان یک نهاد توسعه ای و دانش بنیان به دنبال تحقق اهداف آموزش عالی نظام آموزش عالی کشور برای تربیت دانش آموختگان و دانشجویانی است که بتوانند خود را با توسعه مشاغل و فناوری های جدید و نیازهای آتی کشور و کشورهای توسعه یافته وفق دهند.

نظریه «عصر مجازی» به عنوان چهارمین موج توسط پروفسور جلالی مطرح شد

گفتنی است نظریه «عصر مجازی» به عنوان چهارمین موج تغییر جوامع و تاریخ بشر بعد از سه عصر کشاورزی، عصر صنعت و عصر اطلاعات برای اولین بار در جهان در سال ۱۳۷۲ توسط دکتر علی اکبر جلالی مطرح شد. نامبرده در آن زمان نظریه خود را در سمینارها و کنفرانس های بین المللی در دانشگاه های مختلف آمریکا، انگلستان، مالزی، کره جنوبی، استرالیا، هند و در ایران تشریح نمود که مورد توجه قرار گرفت. آقای تافلر نظریه موج سوم عصر ارتباطات را مطرح کرده است و دکتر جلالی موج چهارم، عصر مجازی را در زمانی که هنوز فضای مجازی به عنوان یک واژگان در سطح جهان ناشناخته بود و کسی باور نداشت که فضای مجازی در مدت کوتاه می تواند زندگی مردم را دگرگون کند را مطرح کرد و از آن دفاع نمود.

در این نشست که دکتر سهیل دادخواه مدیر پروژه مدرسه ملی مهارت برای آینده مشاغل و مشاغل آینده نیز حضور داشت مخاطبانی از سراسر کشور پای صحبت های دکتر جلالی نشستند.

گزارش: امیرعلی بینام

درآمد، تجارت در بازار و غیره با برنامه ها و اهداف خوب و بد عرضه می شود.

وی افزود: کل عصر مجازی و متاورس می تواند کل فرهنگ جهان و به تبع آن مشاغل موجود را به طور کلی بازآفرینی کند؛ چرا که تغییرات در بحث اختراعات و نوآوری ها بسیار سریع است، تغییر سریع فرصت های بزرگی را به منصفه ظهور می رساند و اشتغال یکی از مهمترین دغدغه ها در زمان تغییرات سریع فناوری های مدرن می باشد.

معاون آموزش و کارآفرینی جهاد دانشگاهی:

جهاد دانشگاهی به دنبال تربیت دانش آموختگان متناسب با نیاز آتی کشور است

معاون آموزش و کارآفرینی جهاد دانشگاهی در ابتدای این نشست با اشاره به جایگاه برجسته پروفسور علی اکبر جلالی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور گفت: پروفسور علی اکبر جلالی به عنوان پدر فناوری اطلاعات ایران حق بزرگی بر جامعه ما دارند و ما خوشحالیم که در یکی از نشست های علمی و تخصصی آینده مشاغل و مشاغل آینده در خدمت این استاد بزرگ هستیم. دکتر محمد صادق بیجندی به اهمیت موضوع آینده مشاغل و مشاغل آینده اشاره کرد و گفت: توسعه فناوری اطلاعات و توسعه فناوری موجب شده به نیاز به آینده مشاغل و مشاغل آینده به شدت احساس شود و از این رو مراکز آموزش عالی و مراکز مهارتی باید برنامه ویژه برای بحث آینده مشاغل و مشاغل آینده داشته باشند.

فناوری های نو و جدید گفت: متأسفانه ما پتانسیل فنی استفاده و راه اندازی این تکنولوژی ها را فراهم نکردیم. کارگاه و تعمیرکار این فناوری ها در کشور ما وجود ندارد.

وی به تلاش های محدود در این حوزه اشاره کرد و گفت: در موارد معدودی ما توانستیم به سختی پرینتر سه بعدی وارد کشور کنیم و با برگزاری دوره ها افراد فنی متخصص در این زمینه را تربیت کنیم. این افراد هم اکنون انجمن پرینتر ایران را تشکیل داده اند.

وی ادامه داد: در دنیای امروز همه چیز دیجیتال شده است. تکنولوژی هایی بر پایه وی آر (VR) و ای آر (AR) توسعه یافته و همه اشیا با اکوسیستم مخابراتی، متاورس، سنسور ها، لینک ها، ابزار ها، تحلیل داده به هم مرتبط شده اند. همه این ها در کنار هم مفهوم اینترنت اشیا را معنا می کنند.

وی اضافه کرد: دنیا در حال تغییر است و پرینتر سه بعدی و فضای سه بعدی که این ابزار ایجاد می کند نمونه ای از آن است. گیم و بازی های رایانه ای کار ایجاد می کنند. دنیا تحت تاثیر نرم افزارها، تبلیغات، سخت افزارهایی مانند متاورس و حتی عینک های سه بعدی تغییر کرده است. حتی شرکت هایی مانند سامسونگ و سندباکس نیز به سمت متاورس رفته اند و دنیای جدیدی در حال به وجود آمدن است.

مسئولیت توسعه اینترنت، فضای مجازی و

متاورس به جهاد دانشگاهی و دانشگاه اسپر ده شود

وی در پایان با تاکید بر نقش نهادهای علمی مانند جهاد دانشگاهی گفت: ما در آینده دوقلوبی دیجیتال خواهیم داشت و ادغام زندگی فیزیکی در مجازی قطع است. اگر مسئولیت اینترنت به جهاد دانشگاهی و دانشگاه ها سپرده شود دنیای مجازی به سادگی توسط آن ها اداره خواهد شد. باید زندگی در دنیای جدید و چالش های مثبت و منفی آن بررسی و تحلیل شود و در کنار آنها باید تلاش کرد تا تغییر و به روز رسانی بر اساس سرعت پیشرفت دنیا در چارچوب ارزش های ما انجام شود.

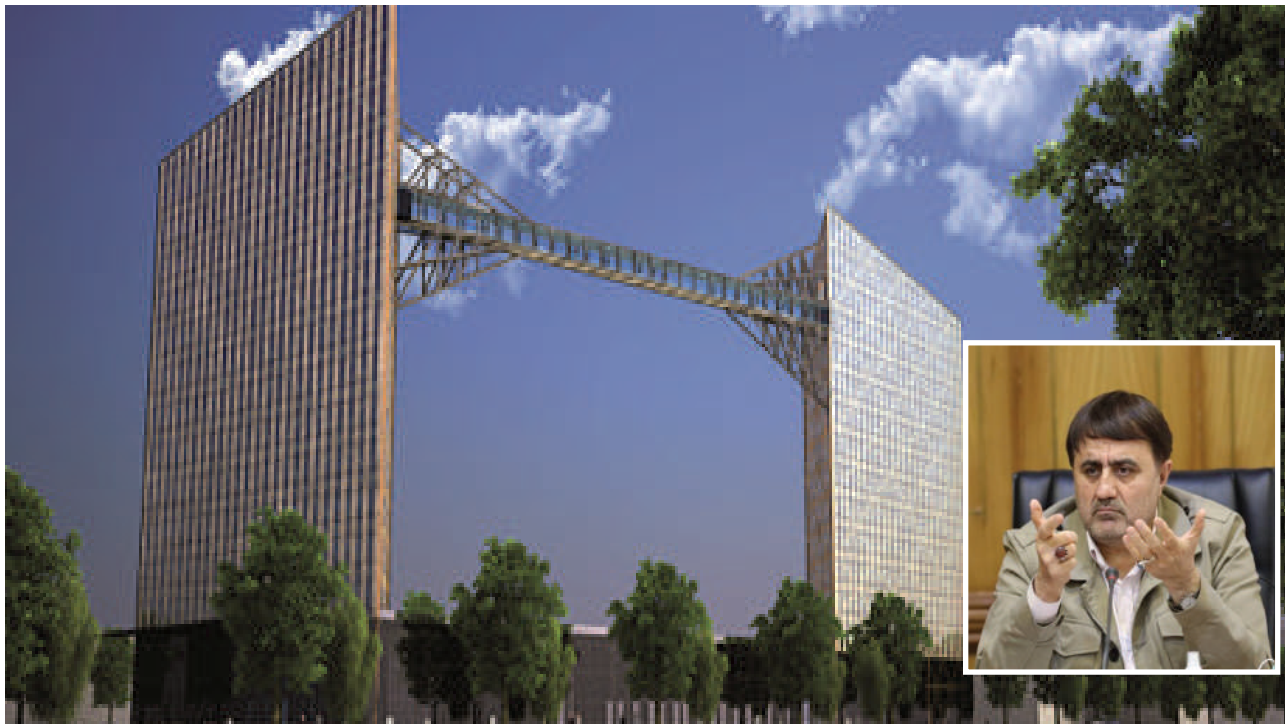
دکتر علی اکبر جلالی در این نشست مهم با اشاره به عصر مجازی و چالش ها و فرصت های آن و مشاغل فضای مجازی را را بررسی کرد.

وی گفت: عصر مجازی و متاورس مانند سایر اشکال فناوری به دلیل پتانسیل تغییر روش خرید، تجارت، ملاقات، لذت بردن از سرگرمی، بازی، کسب



استاندار کرمانشاه:

پارک علم و فناوری کرمانشاه کسب و کارهای نوپا را برای ورود به بازار حمایت کند



ایده ها باید حمایت از کسب و کارهای نوپا تا مرحله شناخت بازار و بازاریابی و ورود به بازار داشته باشد و مسیر شرکت های دانش بنیان را تا رسیدن به مرحله تولید محصول و فروش آن تسهیل کرد.

استاندار کرمانشاه به موفقیت های کسب شده توسط برخی شرکت های تحت حمایت پارک علم و فناوری استان اشاره کرد و گفت: این موفقیت ها باید به خوبی منعکس شود تا ضمن امیدآفرینی و ایجاد انگیزه بین جوانان، به معرفی ظرفیت های استان هم منجر شود.

استاندار کرمانشاه به فعالیت های جهاددانشگاهی در زمینه آموزش عالی هم اشاره کرد و تصریح کرد: دانشگاه کارآفرین با تأکید بر مهارت آموزی می تواند دانشجویان مسلط بر مبانی تئوری و آماده ورود به بازار تربیت کند.

وی ادامه داد: در کنار معرفی درست و شایسته استان، همه باید دست به دست هم بدهیم و با کار و تلاش شاخص های توسعه استان را ارتقا دهیم، زیرا این استان به کار و تلاش بیشتر در همه عرصه ها نیاز دارد.

و مبتکرانه حمایت کنیم زیرا این مهم علاوه بر اشتغالزایی، افزایش تولید و رونق اقتصادی را نیز به دنبال خواهد داشت. وی حمایت از خلاقیت های سازمانی و فردی را راهبردی موثر برای بهبود فرآیندها دانست و گفت: امروز در نظام آموزشی بر مهارت آموزی تأکید می شود و اگر در مقطع زمانی مناسب آموزش های لازم ارائه شود می توانیم افرادی با روحیه خودباوری را در جامعه داشته باشیم که بتوانند از تفکر خلاق خود در مسیر پیشرفت سازمان و توسعه فردی بهره گیرند و این انگیزش و پویایی را داشته باشند.

امیری مقدم توسعه برنامه های مهارت آموزی را یکی از وظایف مهم جهاددانشگاهی کرمانشاه عنوان و تأکید کرد: باید زمینه های مهارت آموزی را در مدارس و دانشگاه گسترش دهیم تا جوان کرمانشاهی با استعداد به یک کارآفرین در جامعه تبدیل شود و این مهم علاوه ایجاد اشتغال به رونق اقتصادی و افزایش تولید نیز کمک خواهد کرد.

وی با اشاره به حمایت پارک علم و فناوری جهاددانشگاهی از جوانان صاحب ایده، گفت: برای تجاری سازی

استاندار کرمانشاه ضمن تأکید بر لزوم حمایت پارک علم و فناوری از کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان برای رشد و ورود به بازار، گفت: اجرایی کردن ایده های خلاقانه و نوآورانه می تواند سبب افزایش روحیه خودباوری و خوداتکالی شود.

به گزارش ایرنا؛ «بهمن امیری مقدم» در نشست با جمعی از مدیران سازمان جهاد دانشگاهی کرمانشاه، توسعه کارآفرینی و ترویج فرهنگ کار و تلاش را اقدامی مهم برای پیشرفت و توسعه استان به ویژه ایجاد اشتغال عنوان کرد و افزود: باید افراد صاحب ایده و خلاق را شناسایی و از آنها حمایت کنیم تا این ایده ها شکوفا شده و به محصول یا خدمت تبدیل شود و بر این اساس انتظار داریم این روند موفقیت آمیز جهاد دانشگاهی و نقش هدایتی و حمایتی این نهاد انقلابی بیش از گذشته گسترش یابد تا زمینه اجرایی شدن طرح های نوآور فراهم گردد.

استاندار کرمانشاه توجه ویژه به شرکت های دانش بنیان و نوآوران را در مسیر توسعه و پیشرفت استان لازم و ضروری دانست و گفت: همگی وظیفه داریم از ایده های خلاقانه



با هدف پاسخگویی به چالش‌های فناورانه این صنعت

رویدادی برای پاسخگویی به چالش‌های فناورانه صنعت زعفران

شده برای این رویداد فناورانه است. همچنین فرآوری ثانویه زعفران (استخراج اسانس، عصاره، مواد مؤثره و روغن‌های گیاهی و ...) که یکی از نیازهای اصلی این صنعت است، در رویداد فناورانه مذکور مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

از دیگر محورهای تعیین شده برای این رویداد می‌توان به «فرآوری نهایی (شامل محصولات بر پایه گیاهی مانند داروهای گیاهی، نوشیدنی گیاهی و صنایع آرایشی و بهداشتی و ...)» و «معرفی محصولات با ارزش افزوده بالا در صنعت زعفران» اشاره کرد.

«پاسخگویی به چالش‌های فناورانه صنعت زعفران»، «بهره‌گیری از تخصص نخبگان، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی»، «حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق»، «به‌هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری در صنعت زعفران و فرآوری آن» و «برگزاری جلسات مذاکره رودررو پس از ارائه نیازها» مهم‌ترین اهدافی است که برای این رویداد مدنظر است. به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، «فرآوری اولیه زعفران (خشک کردن، بسته بندی، سورت کردن و بوجاری و ...)، یکی از محورهای تعیین

رویداد «ارائه نیازهای فناورانه صنعت زعفران» با هدف پاسخگویی به چالش‌های فناورانه این صنعت برگزار می‌شود.

به گزارش بازار کار، این رویداد به دنبال استفاده از الگوی نوآوری باز و برقراری ارتباط بین نخبگان، فناوران، شرکت‌های دانش‌بنیان و سازمان‌های صنعتی که دارای چالش‌های فناوری در این حوزه هستند است. مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف رفع این چالش‌ها، اقدام به برگزاری این رویداد آنلاین در ۸ اسفندماه سال ۱۴۰۰ کرده است.

سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم خبر داد:

کارخانه فناوری و ساخت در شیراز ایجاد می‌شود

است که کارخانه ساخت و تکنولوژی به آن می‌پردازد. دکتر رضایی فر گفت: خدمات دیگری که در کارخانه ساخت و تکنولوژی به آن پرداخته می‌شود شامل ارائه خدمات آزمایشگاهی عمومی و کارگاهی، ارائه خدمات مشاوره ثبت مالکیت فکری و انجام داورى طرح‌های ثبت اختراع با عنوان مرجع استعلام ثبت مالکیت فکری و همکاری با دفتر مالکیت فکری دانشگاه، بازاریابی و کمک به افزایش حضور و مشارکت تخصصی واحدهای فناور در دانشگاه‌ها در سطح ملی و بین‌المللی است.

وی تأکید کرد: این طرح علمی و فناورانه در راستای تبدیل ایده‌های دانشجویان، دانش‌آموختگان، مدرسان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در استان و همچنین نوآوران، مخترعان، صاحبان ایده، کارآفرینان و صنعتگران به محصول اجرایی شود و فرآیند پذیرش ایده نیز به این صورت است که ثبت ایده از طریق فراخوان دنبال و پس از آن ارزیابی و تایید توسط کمیته تخصصی تک شاپ صورت می‌گیرد.

شده، مهندسی معکوس، بهینه‌سازی جهت افزایش بهره‌وری و محصول جدید، ارائه خدمات مهارتی- تخصصی و حرکت در مرزهای دانش و فناوری در رشته‌های تخصصی فنی و مهندسی است.

دکتر رضایی فر خاطرنشان کرد: بر اساس این تفاهم‌نامه مقرر شده، دانشگاه فنی حرفه‌ای استان فارس با مشارکت پارک علم و فناوری استان فارس و دانشگاه صنعتی شیراز کارخانه ساخت و فناوری را تأسیس و تأمین اعتبارات آن را از مجاری دولتی و غیر دولتی دنبال کنند.

سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، خاطرنشان کرد: آماده‌سازی، تجهیز و متناسب‌سازی فضا برای استقرار واحدهای فناور، ارائه خدمات آموزشی مورد نیاز واحدهای فناور با برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و همچنین ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های حقوقی، مالی و حسابداری، بازاریابی، بازرگانی خارجی و صادرات به آنها، اعطای تسهیلات، حمایت‌های مالی و ایجاد زمینه‌های مناسب برای توسعه فناوری به واحدهای فناور از خدماتی

سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از انعقاد تفاهم‌نامه همکاری معاونت فناوری و نوآوری این وزارت با سه مرکز علمی و پژوهشی در شیراز برای ساخت کارخانه فناوری و ساخت خبر داد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، دکتر امید رضایی فر در حاشیه انعقاد تفاهم‌نامه همکاری سه جانبه دانشگاه‌های استان فارس برای ساخت این کارخانه اظهار داشت: این تفاهم‌نامه بین دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان فارس، پارک علم و فناوری و دانشگاه صنعتی شیراز امضا شده و بر اساس آن کارخانه فناوری و ساخت در مکان دانشکده فنی و حرفه‌ای شهید باهنر شیراز مجهز به پیشرفته‌ترین تجهیزات ساخته می‌شود.

سرپرست دفتر پشتیبانی و امور فناوری و نوآوری وزارت علوم به اهداف تأسیس کارخانه تکنولوژی و ساخت (تک شاپ) اشاره کرد و افزود: هدف اصلی ایجاد محیطی برای بیان ایده‌ها، ارائه امکانات و فراهم کردن فضا برای ساخت محصول از ایده، تولید محصول بر مبنای بهترین ایده تایید

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم تأکید کرد:

اعلام آمادگی وزارت علوم برای ایجاد زمینه احداث نخستین پارک شیمیایی ایران



معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: وزارت علوم آمادگی دارد همکاری لازم را با مجموعه پتروشیمی برای اخذ مجوزهای واحدهای فناور و پارک‌های علم و فناوری به‌منظور ایجاد زمینه احداث نخستین پارک شیمیایی کشور داشته باشد.

به گزارش بازارکار از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم به نقل از شانا، علی خیرالدین در آیین معرفی پتروشیمی کارون به عنوان نخستین شرکت دانش‌بنیان گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس اظهار کرد: ۴۹ پارک علم و فناوری، ۲۲۳ مرکز رشد، ۱۰ هزار و ۷۰۰ واحد فناور و ۶۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور وجود دارد که حدود هزار و ۸۰۰ از این دانش‌بنیان‌ها در پارک‌های علم و فناوری هستند.

وی یکی از بزرگ‌ترین معضلات کشور را بیکاری خواند و ادامه داد: حدود ۴۰ درصد بیکاران کشور فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هستند و این نشان‌دهنده آن است که ما نتوانستیم در جذب فارغ‌التحصیلان در بازار کار موفق باشیم.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به اینکه ۶۵ هزار اشتغال دانش‌بنیان در کشور ایجاد شده است، افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند حدود ۵۰ هزار فارغ‌التحصیل دانشگاهی را جذب کنند، بنابراین زمینه‌ای مناسب برای اشتغال دانش‌بنیان است. دکتر خیرالدین با تأکید بر اینکه برای موفقیت در این بخش باید روی لبه فناوری و مرز دانش فناوری کار کنیم، تصریح کرد: وجود دفاتر انتقال فناوری در هلدینگ‌های مختلف به‌ویژه در بخش پتروشیمی بسیار ضروری است و این موضوع باید تقویت شود.

وی بر تبدیل واحدهای فناور به شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد و گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی که به‌تازگی قرار شده است ۶ هزار میلیارد تومان سرمایه داشته باشد، بیشترین حمایت را از شرکت‌های دانش‌بنیان انجام می‌دهد. با ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان دیگر خام‌فروشی نخواهیم کرد و به سمت بهره‌وری بالاتر خواهیم رفت.

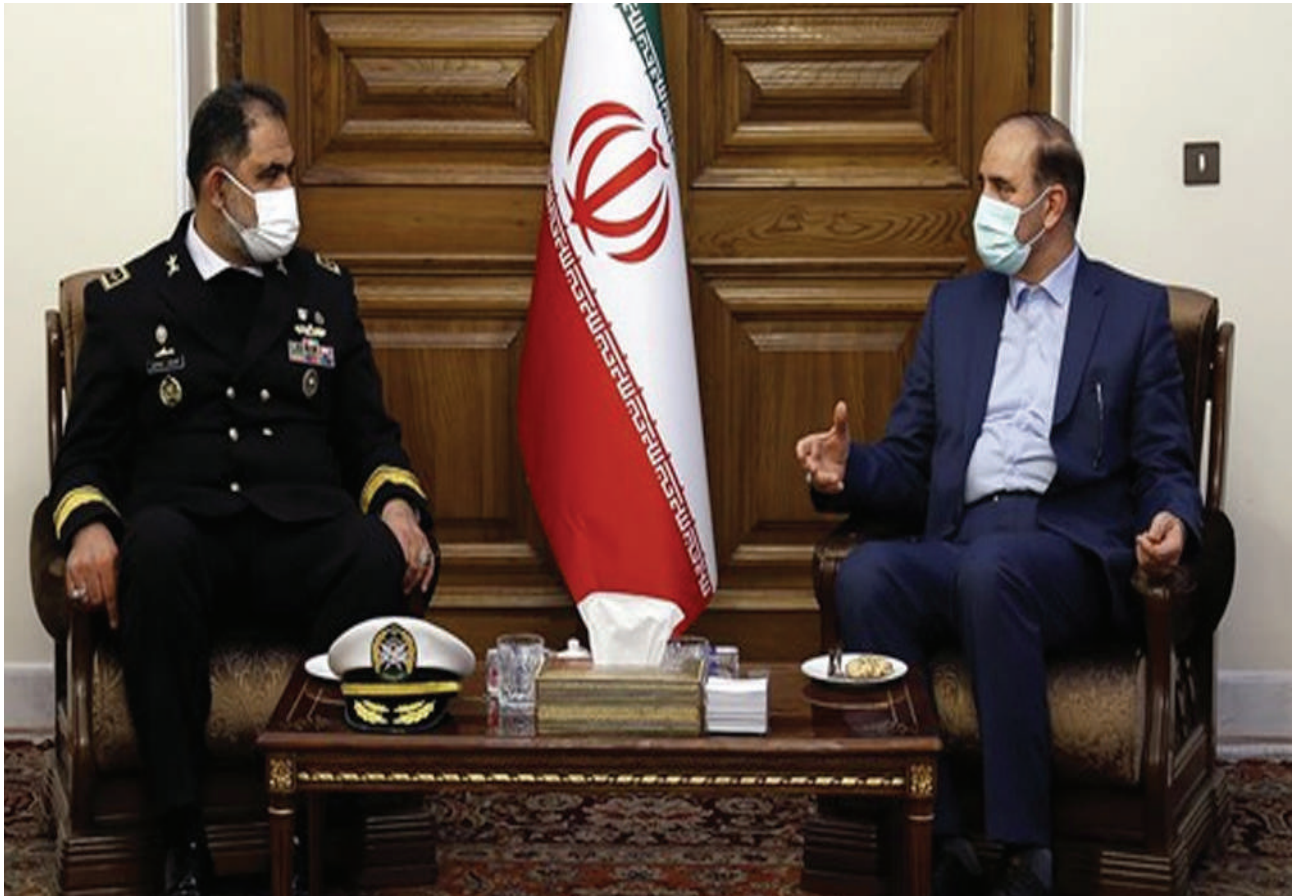
معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم درباره طرح میزبانی توضیح داد: در این طرح دانشجویان فعال در دانشگاه‌ها را شناسایی و علاقه‌مندان حوزه فناوری را وارد شرکت‌های دانش‌بنیان می‌کنیم، بنابراین صنعت پتروشیمی نیز می‌تواند در صورت توان از علاقه‌مندان به حوزه پتروشیمی در این طرح حمایت کند.

دکتر خیرالدین به موضوع نیازسنجی و نیازآفرینی برای آینده اشاره و اظهار کرد: صنعت پتروشیمی باید تمرکز بیشتری بر پارک‌های شیمیایی داشته باشد. برای نمونه هم‌اکنون کشور چین ۶۸۰ عربستان ۳ و آلمان ۶۰ پارک شیمیایی احداث کرده‌اند، اما در ایران یک پارک شیمیایی نیز وجود ندارد که پارک‌های علم و فناوری می‌توانند زمینه مناسبی برای ایجاد این پارک‌ها باشند.

وی اظهار داشت: وزارت علوم این آمادگی را دارد که همکاری لازم را با مجموعه پتروشیمی برای دریافت مجوزهای واحدهای فناور و پارک‌های علم و فناوری داشته باشد تا نخستین پارک شیمیایی کشور ایجاد شود.

فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران خبر داد:

تأسیس هنرستان علوم و فنون دریایی در تبریز



هنرستان علوم و فنون دریایی در تبریز استقبال کرد و گفت: ظرفیت‌ها و فرصت‌های اشتغال در صنایع دریایی ناشناخته است و امیدواریم با حمایت نیروی دریایی ارتش بتوانیم زمینه ورود جوانان به این عرصه را فراهم کنیم.

عابدین خرم با بیان اینکه ارتش جمهوری اسلامی به عنوان ذوالفقار ولایت همواره در قلب ما جا دارد، گفت: همه بخش‌های استان آماده همکاری با ارتش و کمک به پیشبرد اهداف آن هستند.

وی همچنین با تبریک انتصاب امیر دریادار ایرانی به عنوان فرمانده نیروی دریایی ارتش، گفت: اعتماد رهبر معظم انقلاب به جناب‌عالی بسیار باارزش است و از زمان انتصاب شما که از نیروهای باتجربه ارتش هستید، روح تازه‌ای در کالبد نیروی راهبردی دریایی دمیده شده است.

را بویژه در حوزه محرومیت‌زدایی در این مناطق توسعه دهیم.

فرمانده نیروی دریایی ارتش همچنین از فعالیت ۹ هنرستان علوم و فنون دریایی در نقاط مختلف کشور خبر داد و با تأکید بر اینکه آماده‌ایم مشابه این هنرستان را در تبریز هم دایر کنیم، گفت: فارغ‌التحصیلان این هنرستان علاوه بر دیپلم آموزش و پرورش، مدرک بین‌المللی سازمان بنادر و کشتیرانی هم دریافت می‌کنند و می‌توانند در تمام ارگان‌های دریایی مشغول به کار شوند.

امیر دریادار ایرانی همچنین بر استفاده از ظرفیت‌های علمی و فناوری در حوزه صنایع دریایی تأکید کرد و گفت: زمینه برای ورود جوانان نخبه و مبتکر به این حوزه فراهم است و خود ما نخستین مشتری محصولات فناورانه هستیم.

استاندار آذربایجان شرقی هم از پیشنهاد تأسیس

فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران از فعالیت ۹ هنرستان علوم و فنون دریایی در نقاط مختلف کشور خبر داد و با تأکید بر اینکه آماده‌ایم مشابه این هنرستان را در تبریز هم دایر کنیم،

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، امیر دریادار شهرام ایرانی در دیدار با استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به جایگاه برجسته آذربایجان شرقی و ظرفیت‌های این استان در حوزه‌های علمی و صنعتی، بر استفاده از این ظرفیت‌ها در پیشبرد اهداف نیروی دریایی ارتش و رشد و توسعه صنایع دریایی تأکید کرد.

وی با اشاره به برنامه‌ها و طرح‌های نیروی دریایی ارتش در سواحل جنوب کشور، اظهار داشت: تلاش می‌کنیم با استفاده از ظرفیت‌های علمی و صنعتی استان آذربایجان شرقی، برنامه‌های خود

مدیر کل دفتر توسعه کار آفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

فرزندان بهزیستی به «باشگاه کار آفرینان» می‌روند



باشگاه در روزهای پنج شنبه و جمعه ۷ و ۸ بهمن برای ۱۵ نفر از نوجوانان پسر رده سنی ۱۱ تا ۱۷ سال تحت پوشش سازمان بهزیستی کشور در محل رشد خلاقیت، نوآوری و کار آفرینی بهزیستی برگزار شد.

مدیر کل دفتر توسعه کار آفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از برگزاری باشگاه کار آفرینان نوجوان برای فرزندان خانواده سازمان بهزیستی خبر داد. به گزارش بازار کار، رحیم سرهنگی افزود: باشگاه کار آفرینان نوجوان با هدف توانمند سازی، تقویت مهارت‌های کار آفرینانه و پرورش نوجوانان به عنوان آینده سازان کشور برگزار می‌شود. وی توضیح داد: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این باشگاه که آموزش‌های آن برگرفته و بومی شده یک الگوی بین المللی است، به دنبال تقویت پنج مهارت اصلی برای تغییر رویکرد و نگرش نوجوانان به سوی نوآوری و کار آفرینی است. سرهنگی افزود: در این باشگاه، مهارت‌های مشاهده، پرسش، آزمایش، شبکه سازی و تفکر خلاق به صورت تمرین و فعالیت‌های آموزشی به نوجوانان ارائه می‌شود. مدیر کل دفتر توسعه کار آفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: با توجه به هماهنگی‌ها و برنامه ریزی‌های انجام شده، این دوره آموزشی برای دختران نوجوان تحت پوشش سازمان بهزیستی نیز در هفته آینده برگزار می‌شود. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، این

با صدور حکمی؛

رییس مرکز «توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی» منصوب شد



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با صدور حکمی، رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی این وزارتخانه را منصوب کرد.

به گزارش بازار کار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در حکم محمدمهدی اسماعیلی خطاب به حجت الاسلام حامد حاجی ملامیرزایی آمده است: با توجه به دانش، تجربه و شناخت جناب عالی از نقش تحولات فضای مجازی در عرصه فرهنگ، هنر و رسانه، به موجب این حکم به سمت رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی منصوب می‌شوید. در ادامه حکم وزیر ذکر شده است: این مرکز به عنوان پیشران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در فضای مجازی و ارتقای نظام حکمرانی فضای مجازی، باید جایگاهی محوری در تحول و اعتلای مرجعیت وزارت متبوع در نظام فرهنگی کشور داشته باشد. در همین راستا، اولویت‌های دوره جدید فعالیت آن مرکز به شرح زیر ابلاغ می‌شود:

۱- شبکه سازی و هم افزایی ظرفیت ارتباط بخش‌های مختلف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای فراگیر سازی تولید و نشر محتوا و خدمات در فضای مجازی توسط اهالی فرهنگ، هنر و رسانه
۲- بسیج نیروهای جوان و انقلابی کشور و نیز همسوسازی ظرفیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای محوریت بخشی به جایگاه خانواده در سلامت فرهنگ و ارتباطات عمومی و سواد زیست مجازی مردم

و مدیریتی وی می‌توان به مدیر تولید علم و آینده پژوهی دانشگاه عالی دفاع ملی، مدیر دفتر راهبردهای اقتصادی و تقسیم کار ملی - معاونت تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی، مجری پروژه ملی تدوین اکوسیستم پلیس هوشمند، مجری پروژه ملی تدوین الگوی خط مشی گذاری فضای مجازی، مجری پروژه ملی سکوی فضای مجازی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مجری پروژه ملی مطالعات فضای مجازی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، مجری پروژه ملی الگوی خط مشی گذاری سند تحول آموزش و پرورش و ... اشاره کرد. از دیگر سوابق علمی، پژوهشی رییس جدید مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، مدیر تحقیق و توسعه IT شرکت ملی نفتکش ایران (NITC)، مشاوره و مشارکت علمی در تهیه برنامه‌های ملی، سیاست‌ها و خط مشی‌های مصوب شورای عالی فضای مجازی، تدریس در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری مرتبط با فناوری اطلاعات، مقاله علمی و پژوهشی و ... به شمار می‌آید. وی همچنین دارای ۱۵ کتاب علمی و مرجع دانشگاهی در موضوعات فناوری اطلاعات و فضای مجازی، راهنمایی و مشاوره بیش از ۲۰ عنوان رساله دکتری در دانشگاه‌های کشور است و داوری بیش از ۱۵ عنوان رساله ارشد و دکتری، تدوین بیش از ۱۵ طرح و برنامه ملی در حوزه فضای مجازی، شبکه ملی اطلاعات و هوشمند سازی و ... را نیز عهده دار بوده است.

۳- ایجاد پنجره واحد توسعه تولید، عرضه، رتبه بندی و مصرف محتوای ویژه کودک و نوجوان در فضای مجازی مطابق مصوبه شورای عالی فضای مجازی
۴- توسعه سکوی (پلتفرم)‌های اختصاصی حوزه فرهنگ، هنر و رسانه برای نقش آفرینی موثرتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راهبری و نظارت بر تولید، نشر و مصرف محتوا و خدمات فرهنگی در کشور
۵- طراحی و پیگیری تاسیس کارخانه نوآوری فرهنگ و هنر و هماهنگی و باز آفرینی ظرفیت بخش‌های مختلف وزارت متبوع در قالب سازمان صنایع خلاق و فرهنگی
۶- گسترش کاربردهای فناوری‌های نوپدید به ویژه هوش مصنوعی در اعمال حکمرانی فرهنگی با تأکید بر امور نشان گذاری، نظارت و رتبه بندی محتوا و خدمات و نیز فعالان فرهنگی در فضای مجازی
۷- فعال سازی کمیسیون هماهنگی و تنظیم گری کنش‌گران لایه محتوا و خدمات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در شبکه ملی اطلاعات کشور مطابق مصوبات و قوانین ابلاغی به این وزارتخانه وزیر فرهنگ در ادامه نوشته است: فرصت را منتظم شمرده و از زحمات و تلاش‌های محمدرضا بهمنی در مدت ایفای مسوولیت تقدیر و تشکر می‌کنم. حجت الاسلام حامد حاجی ملامیرزایی متولد سال ۱۳۵۹ و عضو هیات علمی دانشگاه عالی دفاع ملی است. از جمله سوابق علمی

افتتاح مدرسه عالی مهارتی اقتصاد دیجیتال در آذربایجان شرقی



حمایت مادی و معنوی از ایده‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های کاربردی، طرح مسائل و چالش‌های کاربردمحور به مهارت‌آموزان و دریافت طرح مرتبط که منجر به رفع نیاز، چالش و مسئله خواهد شد، از محورهای این تفاهم‌نامه است. فرزاد گفت: از اهداف دیگر این تفاهم‌نامه، تثبیت اشتغال و استفاده از فرصت‌های مشاغل خرد، کلان و بین‌المللی کشور از دیگر اهداف این تفاهم‌نامه است.

مهارت‌آموزان به بازار کار و ارتباط با صنایع و خدمات، و توسعه کارآفرینی و نوآوری است.

فرزاد با اشاره به اینکه عصر حاضر، عصر دیجیتال و استفاده از ظرفیت‌های بالقوه در این حوزه است و همچنین امروزه استفاده از امکانات فناورانه در عرصه اقتصاد دیجیتال به‌عنوان یک امر مهم محسوب می‌شود، تصریح کرد: این مدرسه قرار است در حوزه‌های مختلفی فعالیت کند که بحث بازار مالی، دوره‌های تجارت الکترونیک، دوره‌های بازاریابی الکترونیک و... دوره‌هایی است که در این مدرسه برگزار شده و به مهارت‌آموزان آموزش داده می‌شود.

مدیر کل ICT استان، همچنین به تفاهم‌نامه بین اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان و دانشگاه آزاد اسلامی تبریز اشاره کرد و گفت: تربیت نیروی انسانی متخصص با رویکرد نیاز بازار کار، شناسایی بازار کار مناسب برای فعالیت‌های فناوری اطلاعات و معرفی به مهارت‌آموزان مدرسه اقتصاد دیجیتال، تعریف، تدوین و تجهیز دوره‌های کاربردی در زمینه‌های مختلف فنی، بازاریابی و کسب و کار،

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان شرقی گفت: مدرسه عالی مهارتی اقتصاد دیجیتال دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز برای انعقاد تفاهم‌نامه بین اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان و دانشگاه آزاد اسلامی تبریز راه‌اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان شرقی، محمد فرزاد مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان شرقی بیان کرد: در راستای انعقاد تفاهم‌نامه بین اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان و دانشگاه آزاد اسلامی تبریز مدرسه عالی مهارتی اقتصاد دیجیتال با حضور مدیران اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان و مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، به منظور مهارت‌آموزی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در زمینه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری اداره کل فنی و حرفه‌ای استان افتتاح شد.

وی افزود: با محوریت اقتصاد دیجیتال، آموزش‌های عملی و کاربردی کردن تحصیلات دانشگاهی برای تسهیل ورود

مدیر کل دفتر دانش پژوهان بنیاد شهید:

استارت‌آپ‌ها به دنبال تغییر نگاه جامعه ایثارگری به مشاغل دولتی هستند

امور جانبازان، امداد و نجات، گردشگری و هتلداری، بانکی و بیمه‌ای، کشاورزی و دامداری، اشتغال و مسکن بوده است. وی ادامه داد: در منطقه شرق کشور طرح‌های ارایه شده فاخر و از کیفیت بهتری برخوردار است که به دنبال عملیاتی کردن طرح‌ها هستیم.

مدیرکل دفتر دانش پژوهان بنیاد شهید و تشکل‌های شاهد و ایثارگر تصریح کرد: بیش از ۴۰۰ طرح استارت‌آپی و شرکت‌های دانش بنیان از جامعه ایثارگری در سطح کشور ارسال شد که در منطقه شمال شرق کشور ۷۵ طرح استارت‌آپی معرف و پس از بررسی به ۳۵ طرح و امروز هشت طرح به عنوان برترین‌ها معرفی شد.

این مسئول ابراز داشت: در کل کشور چهار سطح فناورانه، سطح یک ایده، سطح ۲ تحقیق و توسعه (R&D)، سطح سه نمونه محصول (MVP) و سطح چهار توسعه بازار محصول است، که طرح‌های معرفی شده در منطقه شمال شرق (مشهد) و شمال (گیلان) کیفیت و رقابت بیشتر بوده است.

مهری گفت: آثار ارسال شده منطقه شمال شرق کشور در هشت گروه رقابت کردند و چهار گروه برتر این منطقه به مرحله نهایی رویدادهای ملی سرآمدان شاهد و ایثارگر کشور که اسفندماه در تهران برگزار می‌شود راه پیدا خواهند کرد.

مهری ادامه داد: در حال حاضر حدود ۹ هزار و ۲۸۹ نخبه در خانواده شهید، جانبازان و آزادگان در سه سطح نخبه، سرآمد و پیش‌تاز در کشور شناسایی شده‌اند.

مدیرکل دفتر دانش پژوهان بنیاد شهید و تشکل‌های شاهد و ایثارگر از برگزاری جایزه بزرگ شهید پیشرفت شهید فخری‌زاده خبر داد و گفت: از ابتدای بهمن تبلیغات برای جایزه بزرگ شهید «فخری‌زاده» آغاز شده که خانواده شهدا و ایثارگران می‌توانند در سامانه گنج شاهد که متعلق به دانش پژوهان است، ثبت‌نام کنندگان که قطعاً آمار نخبگان، سرآمدان و پیش‌تازان تغییر خواهد کرد.

این مسئول گفت: جایزه بزرگ علمی ایثارگران در ۱۴ شاخصی که ایثارگران در مرکز دانش پژوهان عضو هستند با یکدیگر به رقابت می‌پردازند و در جلسه نهایی ۱۴ ایثارگر معرفی می‌شوند.

مهری در بخش دیگری از سخنانش با مقایسه استارت‌آپ سال جاری و گذشته بیان داشت: سال گذشته، صرف حضور ایثارگر برای ما مهم بود و در چه حوزه‌ای طرح ارایه داده ملاک نبود، اما امسال محورهایی مشخص کردیم، که محورهای این استارت‌آپ شامل فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و مستندسازی نرم‌افزارها، اپلیکیشن‌ها، بازی‌های رایانه‌ای، خدمات آموزشی، خدمات اداری در سازمان، سلامت، مراقبت‌های سالمندی و



«مهری» گفت: هدف از برگزاری استارت‌آپ‌ها ایجاد زمینه برای اشتغال‌زایی است تا نگاه فرزندان شاهد و ایثارگر از مشاغل دولتی به شغل‌های پایدار تغییر کند.

به گزارش دفاع‌پرس از مشهد، «عادل مهری» مدیرکل دفتر دانش پژوهان بنیاد شهید و تشکل‌های شاهد و ایثارگر در دومین رویداد ملی استارت‌آپ سرآمدان شاهد و ایثارگر شمال شرق کشور که امروز در مشهد برگزار شد، اظهار داشت: هدف از برگزاری این استارت‌آپ‌ها ایجاد زمینه برای اشتغال‌زایی است تا نگاه فرزندان شاهد و ایثارگر از مشاغل دولتی به شغل‌های پایدار تغییر کند.

وی با بیان اینکه نظر ریاست عالی بنیاد به دنبال ایجاد اشتغال پایدار است، افزود: هدف بعدی از برگزاری این استارت‌آپ‌ها، این است که ایثارگران مولد شوند و بستر اشتغال‌زایی برای دیگران نیز فراهم شود.



معاونت آموزش و کارآفرینی

معاونت آموزشی کارآفرینی جهاد دانشگاهی برگزار می کند

سلسله نشست های علمی و تخصصی در زمینه آینده مشاغل و مشاغل آینده

جهاد دانشگاهی همگام با تحولات آینده کار و فناوری از کلیه اساتید، صاحب نظران، پژوهشگران، آینده پژوهان، فناوران، کارآفرینان، مدیران پارک ها و مراکز رشد فناوری و شرکت های دانش بنیان دعوت به عمل می آورد تا در جهت ارائه دیدگاه ها، طرحها و برنامه های خود در قالب سخنرانی در نشست های علمی و تخصصی همکاری نمایند.

سه شنبه های هر هفته ساعت ۱۰ لغایت ۱۲

لینک پخش زنده: <http://jde.ir/fa/news/2137>

آدرس سامانه: webinar.acecr.ac.ir

نام جلسه: آینده مشاغل و مشاغل آینده

نام کاربری: نام خانوادگی شما

پسورد: future

شماره تماس: ۶۶۴۹۱۳۴۴ - ۶۶۴۹۱۵۶۴

www.jde.ir