

بازار کار نوین

ماهیانه غیر برخط • سال سوم • شماره ۲۰ • مور ماه ۱۳۹۸ • ۸۲ صفحه



رهبر معظم انقلاب اسلامی:

**جوان نخبه پاره تن ایران است
حرکت علمی را با شوق مضاعف
ادامه دهید**

نقش شرکت‌های دانش بنیان
و استارت‌آپ‌ها در تحول قضایی

جهاد دانشگاهی
مرکز آموزش های تخصصی بازارکار



مرکز آموزش های تخصصی کوتاه مدت شماره یک

بازار کار

مرکز آموزش های تخصصی بازارکار در چارچوب اساسنامه و مأموریت محوله خود خدمات آموزشی و تخصصی کوتاه مدت و بلند مدت ذیل را نیز ارائه می کند:

- مهارتی شغلی ؛
- حسابداری (نرم افزار همکاران سیستم) ؛
- کامپیوتر (نرم افزار) ؛
- روانشناسی ؛
- بازرگانی و تجارت ؛
- بازار یابی و فروش ؛
- اقتصاد و مالی تجارت ؛
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک ؛
- حقوق تجارت و امور قراردادهای تجاری ؛
- ضمن خدمت کارکنان دولت ؛
- بانک ها و بیمه ها ؛
- شهرداری ها و دهیاری ها ؛
- و ...



۰۲۱۶۶۷۴۷۷۴۷ (داخلی ۱۰۳-۱۰۴)



www.ambk.ir



@bazarekar_ir



تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ،
ابتدای پل کالج ، خیابان خارک ، پلاک ۲۶



بازارکار

هفته نامه

پیشگام در عرصه اطلاع رسانی
اشتغال، استخدام و کارآفرینی
شماره ۱۲۹ - ۱۲ شهریور ۱۳۹۱ - ۱۲ اسفند ۱۳۹۰ - شماره پستی: ۲۰۱۸ - شماره نشریه: ۱۱۹۸

خبرهای خوب رونق استخدام و اشتغال در سال ۹۸

دعوت به همکاری
شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مینا
دعوت به همکاری در پلانک پاسارگاد

استخدام
دعوت به همکاری در شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مینا

دعوت به همکاری
بانک کارآفرین فر رسانی ناسن نیروی انسانی خود
تایر خود جهت تمدید شغل و کارکنان حقوقی و در شهر تهران دعوت به همکاری می نماید.

دعوت به همکاری
مركز مشاوره شغلی و کاربایی بازارکار
در ردیف های مختلف شغلی ثبت نام می کند

ارژون وکالت تا استخدام در دستگاه های دولتی

دعوت به همکاری
بانک کارآفرین فر رسانی ناسن نیروی انسانی خود
تایر خود جهت تمدید شغل و کارکنان حقوقی و در شهر تهران دعوت به همکاری می نماید.

www.karafarinbank.ir

اشتغال و کارآفرینی
صنایع غذایی

دعوت به همکاری
یک شرکت معتبر پستکاری گوشتها
از افراد واجد شرایط و مستعد با شرایط ذیل، دعوت به همکاری می نماید.

شرایط احراز و توانایی ها
مدارک تحصیلی: کارشناسی ارشد یا بالاتر
سابقه کار: ۳ سال



بازارکار

هفته نامه بازارکار
شنبه ها در روزنامه فروشی های
سراسر کشور و سایت اینترنتی مگلند
www.magland.ir



@bazarekar_ir



@bazarekar



@bazarekar_journal



bazarekar.ir

تلفن : ۶۶۷۴۷۷۴۷
info@bazarekar.ir

تهران، خیابان انقلاب، بعد از چهارراه ولیعصر، ابتدا پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیرمسئول:
سید کاظم حسینی

عکس جلد: سایت رهبری

دبیر تحریریه: امین بلند همت

تحریریه: امیر علی بینام و لیلا قرنفلی

گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان محمدی،

محمد رضا مرزبان

همراه با مطالبی از: مینا صفدری، میترا جلیلی

مرجان اسلامی‌فر، محمد صادقی، زهرا رحیمی

فناوری اطلاعات: الهام محمدی، سحر نوربخش

بازرگانی: حسین مرادپور

امور مالی: مجید طاهری

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب - بعد از چهارراه ولی عصر

قبل از پل کالج - خیابان خارک - بعد از خیابان

شهریار - پلاک ۲۶

تلفکس: ۶۶۷۴۷۷۴۷ (خط ویژه)

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهانامه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و

ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط

باشد اعلام آمادگی می‌نماید.

علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را

از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه

ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به‌منظور

اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تایید آنها

توسط جهاد دانشگاهی نیست.

دانش بنیان

۸ رهبر معظم انقلاب اسلامی از نمایشگاه شرکت‌های

دانش بنیان و فناوری‌های برتر بازدید کردند؛

جلوه درخشان استعداد ایرانی و همت انقلابی را در

این نمایشگاه دیدیم

۹ رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نخبگان جوان و

استعدادهای برتر علمی:

جوان نخبه پاره تن ایران است حرکت علمی را با

شوق مضاعف ادامه دهید

۱۱ مدیر عامل یک شرکت دانش بنیان:

وقتی محصول باکیفیتی تولید می‌کنیم

به آن با تردید نگاه می‌کنند

۱۲ اخبار



۷

فن بازار

۲۰ رئیس شبکه فن بازار ملی ایران:

تعریف واحدی

از شهر هوشمند نداریم

۲۱ اخبار



۱۹

پارک علم و فناوری و مراکز رشد

۲۴ دبیر ستاد توسعه فناوری‌ها معاونت علمی و فناوری ریاست

جمهوری:

مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها ایجاد می‌شود

۲۶ رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل:

۱۴۲ نفر از بانوان در حوزه فناوری فعال هستند

۲۷ اخبار



۳۳

استارت آپ

- ۳۴ استارت آپی که با کمک مساجد بنگاه‌های کوچک را تأمین مالی می‌کند
- ۳۶ استارت آپ‌ها ستاره‌های جیتکس شدند
- ۳۸ کارآفرینی برای مهاجران افغانستان
- ۳۹ پول‌سازی به سبک استارت آپ‌ها
- ۴۱ حل مشکلات بیمه‌ای و مالیاتی استارت آپ‌ها شدنی است
- ۴۲ استارت آپ‌های شیراز سرمایه‌گذار جذب کردند
- ۴۶ نقش شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها در تحول قضایی
- ۴۹ هشت استراتژی برای ورود به بازار در کسب‌وکارهای نوپای قرآنی
- ۵۱ ترویج استارت آپ در کشور برد-برد است
- ۵۳ دولت مزاحم استارت آپ‌ها نشود
- ۵۵ نوآوری لازمه بقای کسب و کارها
- ۵۷ پیش رویداد اولین کمپ توانمند سازی مشاغل خانگی نوآورانه با همکاری جهاددانشگاهی واحد خراسان رضوی برگزار شد
- ۵۹ ایده بازار در حوزه گیاهان دارویی و صنایع وابسته در اصفهان برگزار شد
- ۳۴ اخبار



۳۳

فناوری اطلاعات

- ۷۰ تهدیدها و فرصت‌های توسعه فناوری‌های دیجیتال
- برای کسب و کارهای کشور
- ۷۲ روش‌های موفقیت
- در کسب‌وکارهای مجازی
- ۷۳ واکنش تاکسی‌های اینترنتی
- به دستورالعمل نظارتی جدید
- ۷۶ گذراندن دوره سربازی فعالان بازی‌های رایانه‌ای
- با پروژه‌های جایگزین
- ۷۷ کسب‌وکارهایی که با یک دکمه خاموش می‌شوند!
- ۷۹ اخبار



۶۹

هولاء

درس‌هایی از رهبری

نکته مهم دیگری که رهبرانقلاب اسلامی به آن اشاره فرمودند توجه به علوم انسانی در همه ابعاد است. طبعا گسترش علوم را تنها در زمینه‌های خاصی چون مهندسی نباید محدود نمود، بلکه باید وجود نخبگان در حوزه‌های مختلف علوم انسانی را نیز قدر دانست.

متأسفانه امروزه به هنگام بحث از شرکت‌های دانش‌بنیان آنچه بیشتر مورد نظر برخی قرار می‌گیرد یا بر ذهن آنها می‌نشیند، فعالیت‌های حوزه علوم پایه و یا مهندسی است، در صورتی که نقش علوم انسانی در شناخت جامعه و مشکلات آن در عرصه‌های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و مدیریت را نمی‌توان از نظر دور داشت. باید به علوم انسانی بهاداد و در توسعه علمی کشور توسعه این بخش نیز بیش از پیش مدنظر قرار می‌گیرد.

در پایان باید دست اندرکاران این حوزه به سرمشق گرفتن از فرمایشات رهبری در مورد عدم تقلید از دانشگاه‌ها غربی توجه نمایند و بدانند هر حرکتی بدون توجه به الگوی پیشرفته اسلامی ایرانی ما را به بیراهه خواهد برد، باید در تمامی عرصه‌های توسعه بر فرهنگی غنی خود متکی باشیم و ایران را به عنوان الگویی مستقل در جهان به‌ویژه برای جهان اسلام و منطقه آسیا درآوریم.

سید کاظم حسینی
مدیر مسئول

کشور بیان نمودند. این دیدار که پس از بازدید معظم له از نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های برتر در روز شانزدهم مهرماه صورت گرفته بود، با رهنمودهای ارزنده‌ای از جانب ایشان همراه گردید که باید سرلوحه فعالیت دست‌اندرکاران دستگاه‌های مرتبط با حوزه‌های علمی کشور و همچنین فعالان عرصه‌های علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گیرد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در این دیدار بار دیگر بر اصلاح محیط کسب‌وکار و برداشتن موانعی چون موازی کاری‌های غلط و انحصار از پیش پای کارآفرینان اشاره فرمودند.

فرمایشات ایشان در مورد این نکته باید فصل الخطابی برای برخی مدیران اجرایی دستگاه‌ها باشد که در شرایط کنونی کشور تغییری در رفع موانع موجود برای گسترش کسب و کارهای نوین نداده و باعث شده اند فعالیت‌های اقتصادی نوین و مبتنی بر فعالیت‌های علمی کشور با موانعی

ناخواسته روبرو شود. همان‌گونه که حضرت آیت‌الله خامنه‌ای فرمودند باید جوانان نخبه را پاره تن کشور دانست و فضایی فراهم کرد تا آنها دلسرد نشده و با استقامت به کار خود ادامه داده و به دام دلالتان و مهاجرت از کشور گرفتار نشوند. استعداد ایرانی موهبتی همیشگی و خدادادی است و انقلاب اسلامی نشان داد که با تکیه به این استعدادها می‌توان قله‌های علم و دانش را فتح کرد.



هفدهم مهرماه سال جاری برای نخبگان جوان و استعدادهای برتر علمی کشور، که در میان آنان برخی از دست‌اندرکاران کسب‌وکارهای نوین نیز حضور داشتند، روزی فراموش‌نشده بود.

در این روز رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیداری باشکوه ضمن استماع دیدگاه‌های جمعی از حاضران به ایراد سخن پرداختند و رهنمودهای خود را در مورد فعالیت‌های علمی



دانش بنیان

- ◀ رهبر معظم انقلاب اسلامی از نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های برتر بازدید کردند؛ جلوه درخشان استعداد ایرانی و همت انقلابی را در این نمایشگاه دیدیم
- ◀ رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نخبگان جوان و استعداد‌های برتر علمی:
جوان نخبه پاره تن ایران است حرکت علمی را با شوق مضاعف ادامه دهید
- ◀ مدیر عامل یک شرکت دانش‌بنیان:
وقتی محصول باکیفیتی تولید می‌کنیم به آن با تردید نگاه می‌کنند
- ◀ اخبار



رهبر معظم انقلاب اسلامی از نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های برتر بازدید کردند؛

جلوه درخشان استعداد ایرانی و همت انقلابی را در این نمایشگاه دیدیم

رهبر معظم انقلاب اسلامی سه‌شنبه ۱۶ مهر ماه از نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های برتر (ایران ساخت) در حسینیه امام خمینی (ره) بازدید کردند. در این بازدید دو ساعته، حضرت آیت الله خامنه‌ای ضمن دیدن از ۳۰ غرفه شرکت‌های دانش‌بنیان و گفت‌وگو با فناوران و پژوهشگران، در جریان آخرین دستاوردهای علمی و فناوری و پروژه‌های تجاری‌سازی شده جوانان و متخصصان ایرانی قرار گرفتند.

گفتند: یکی از گلایه‌های جوانان در نمایشگاه امروز این بود که بعضاً همان محصول یا تولید آنها را دستگاه‌های دولتی از خارج وارد می‌کنند که این ناشی از فرهنگ اقتصاد نفتی است و باید این نگاه غلط اصلاح شود. حضرت آیت الله خامنه‌ای خطاب به معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور افزودند: نباید اجازه دهید این موانع پیش پای جوانان فعال ایجاد شود، هر چه می‌توانید در این خصوص تلاش کنید، من نیز هر چه بتوانم کمک خواهم کرد.

رهبرانقلاب اسلامی همچنین با تشکر از پژوهشگران و فناوران و دست‌اندرکاران نمایشگاه، در لوح یادبود متنی به این شرح مرقوم کردند:

بسم الله الرحمن الرحيم

جلوه‌ی درخشان استعداد ایرانی و همت انقلابی را در این نمایشگاه دیدیم و خدا را سپاس گفتیم. کار اساسی و بنیانی برای بهره‌گیری از انگیزه‌ها و توانهای بالا باید جدأ دنبال شود. این مهمترین وظیفه‌ی مسئولان دولتی است. به خداوند توکل کنید و با امید و شوق قدم بردارید، یقیناً خواهید توانست به مشکلات اقتصادی کشور پایان دهید، ان شاء الله.

سیدعلی خامنه‌ای

۱۶ مهر ۱۳۹۸

علمی مستعد، ایران را بزرگ‌ترین زیست‌بوم نوآوری در غرب آسیا دانست و افزود: اکنون بیش از ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان با درآمد ۹۰ هزار میلیارد تومانی، زمینه اشتغال مستقیم ۳۰۰ هزار نفر را فراهم کرده‌اند. آقای ستاری زیست‌بوم تولید داروهای پیشرفته

رهبر معظم انقلاب:

به خداوند توکل کنید و با امید و شوق قدم بردارید، یقیناً خواهید توانست به مشکلات اقتصادی کشور پایان دهید

را نمونه‌ای موفق از اعتماد به جوانان پر انگیزه کشور خواند و گفت: در اثر ارتقای این زیست‌بوم، مهاجرت نخبگان در بخش داروسازی تقریباً متوقف شده است و هر دارویی که وارد این چرخه شود، حداکثر تا دو سال بعد، تجاری و وارد بازار مصرف مردم می‌شود.

پس از سخنان آقای ستاری، رهبرانقلاب اسلامی با تأکید بر لزوم عبور از اقتصاد نفتی و عوارض فرهنگی آن،

سامانه‌های پزشکی با فناوری بالا در تشخیص سرطان، همودیالیز، جراحی با ربات و پروتز عصبی، تجهیزات آزمایشگاهی، تولید واکسنها و داروهای پیشرفته به صورت کاملاً بومی، طراحی و ساخت موتور جت و طراحی موتور هوایی، سیستم‌های کنترل نیروگاهی، تولید انواع کاتالیست‌های نفت و گاز، خدمات شناسایی و حفاری آب‌های ژرف، ساخت مخازن و تجهیزات استیل، سامانه‌های پیشرفته نوری، اسکنری، اندازه‌گیری، بُرش، شبیه‌سازی و پردازشگرها، ساخت فریزدرایر صنعتی و تولید بازیهای رایانه‌ای از جمله دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این نمایشگاه بود.

در بخشی از بازدید، آقای ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گزارشی از رویکردها و برنامه‌های این معاونت برای گذار از اقتصاد نفتی به اقتصاد دانش‌بنیان بیان کرد و گفت: با مجوز رهبر معظم انقلاب اسلامی کمک بسیار خوبی از صندوق توسعه ملی در اختیار بخش علمی کشور قرار گرفت که با این کمک پروژه‌های علمی و دانش‌بنیان در جهت مقاوم‌سازی اقتصاد کشور و مقابله با تحریم‌ها کیفیت و سرعت زیادی گرفته است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با اشاره به طرح ایجاد پهنه‌های نوآوری در کنار دانشگاهها و مراکز



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نخبگان جوان و استعداد‌های برتر علمی:

جوان نخبه پاره تن ایران است حرکت علمی را با شوق مضاعف ادامه دهید

حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی چهارشنبه ۱۷ مهرماه در دیدار دو هزار نفر از نخبگان جوان و استعداد‌های برتر علمی، ادامه پیشرفت علمی کشور را در کوران حرکت پرشتاب علمی جهان، کاملاً ضروری و حیاتی خواندند و با اشاره به شوق سرشار، انگیزه تحسین برانگیز و اعتماد به نفس جوانان نخبه تأکید کردند: هر جوان نخبه پاره تن ایران عزیز ماست و برای رفع مشکلات نخبگان باید سند راهبردی امور نخبگان را کاملاً جدی اجرا و پیگیری کرد.

محصولات علمی و فناوری و حل سایر مشکلات بخش علمی خواندند و گفتند: بنیاد نخبگان موظف است به این سند بپردازد و شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز باید با به‌روزرسانی این سند، تحقق آن را مطالبه و دنبال کند.

«مأیوس نشدن از القائات منفی جریانی بددل که جنبش علمی کشور را انکار می‌کند» توصیه بعدی حضرت آیت الله خامنه‌ای به جوانان نخبه بود. ایشان افزودند: یک جریان بددل و بدخواه که متأسفانه در داخل دانشگاهها نیز حضور دارد، اصل جهش علمی کشور را که یک واقعیت عیان است. انکار و تلاش می‌کند با القاء اینکه هیچ اتفاق علمی مهمی رخ نداده است، مردم را دچار تردید و نخبگان را ناامید کند، اما شما در مقابل این جریان هرگز مأیوس نشوید.

رهبرانقلاب اسلامی یکی دیگر از کارهای زشت این جریان بددل را دلالتی و انتقال نخبگان مستعد به خارج از کشور دانستند و گفتند: جوان نخبه به ایران تعلق دارد و پاره تن کشور است، اما آنها به دنبال دلسرد کردن و یافرفتن او با وعده‌های پولی یا غیرپولی و موهوم هستند که مسئولان وزارتخانه‌های

دانش بنیان و رفع موانع پیش روی آنها برشمردند و گفتند: مکرراً تأکید کرده‌ایم که محیط کسب و کار باید اصلاح شود مثلاً مجوزی که باید ظرف یک هفته

محیط کسب و کار باید اصلاح شود مثلاً مجوزی که باید ظرف یک هفته صادر شود، شش ماه زمان نبرد

صادر شود، شش ماه زمان نبرد، موازی‌کاری‌های غلط حذف، و انحصار برداشته شود.

رهبر انقلاب اسلامی سپس به بیان چند نکته خطاب به نخبگان جوان پرداختند.

«اجرا و تحقق جدی سند راهبردی امور نخبگان» اولین نکته مورد تأکید حضرت آیت الله خامنه‌ای بود. ایشان اجرای کامل این سند را موجب رفع بسیاری از مشکلات در زمینه پیشرفت علمی، تجاری‌سازی

حضرت آیت الله خامنه‌ای مطالبی را که ۱۲ نفر از نخبگان در این دیدار بیان کردند و تأمل جوانان نخبه در خصوص مسائل مهم کشور را بسیار خوب و لذتبخش ارزیابی کردند و با تأکید به مسئولان مربوطه برای دنبال کردن مطالبات و پیشنهاد‌های نخبگان گفتند: حرکت علمی آغاز شده در کشور نیازمند استمرار است، البته رتبه‌های بالای علمی ایران در برخی رشته‌های نوپا مانند نانو و زیست‌فناوری بسیار افتخارآمیز است اما به هیچ‌وجه کافی نیست و نباید ما را قانع کند، بلکه باید پیشرفت علمی با شتاب ادامه یابد.

ایشان با اشاره به بازدید خود از نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، وجود انگیزه، اعتماد به نفس و خودباوری در حرف و عمل جوانان متخصص را نشانه‌ای شوق‌انگیز از استمرار جریان علمی در کشور برشمردند و خاطرنشان کردند: این جوانان فقط نخبگان ۳۰ شرکت از چهار هزار شرکت دانش‌بنیان کشور بودند که این عدد باید در طول یک مدت محدود و مشخص، چندین برابر شود. حضرت آیت الله خامنه‌ای لازمه تحقق این هدف را ایجاد زیرساخت‌های قانونی در خصوص شرکت‌های

بهداشت و علوم موظفند از دانشگاهها در مقابل این جریان مراقبت کنند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای افزودند: برخلاف القائنات این جریان، مقامات عالی کشور از مشکلات و اخبار منفی هم با خبر هستند اما یقیناً جنبه‌های مثبت جریان علمی کشور بر جنبه‌های منفی آن غلبه دارد. ایشان هنر انقلاب اسلامی را جرأت دادن به مرد و زن، و پیرو جوان برای ورود به میادین دشوار از جمله ورود در میادین علمی که حتی تحسین دشمنان را نیز به دنبال داشته است، خواندند و با یادآوری مواردی از افتخارات علمی کشور گفتند: استفاده از ظرفیت علمی در بخشهای مختلف کشور به «بالا بردن قدرت دفاعی»، «درمان و پزشکی پیشرفته و کنترل بیماری‌ها»، «مسائل فنی مهندسی»، «زیست فناوری و تولید محصولات با دوام با فناوری نانو» و «فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای»، منجر شده است.

حضرت آیت الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: با وجود این دستاوردهای واضح، برخی افراد حرکت علمی کشور را تخریب و انکار و اگر بتوانند بر سر راه آن مانع‌تراشی می‌کنند.

ایشان افزودند: البته این موانع باید برداشته شود و مسئولیت به عهده مسئولان مراکز مربوط است، اما شما جوانان عزیز به حرکت پرشوق، مضاعف و بدون وقفه خود در مقابل این جریان انحرافی ادامه دهید. رهبر انقلاب اسلامی، توجه به علوم انسانی را در همه نهادهای نخبگانی از جمله بنیاد نخبگان ضروری خواندند و گفتند: وقتی جوان نخبه ایرانی، در زمینه مهندسی در تراز جهانی عمل می‌کند و در ساخت دستگاههای بسیار پیچیده، کارهای بسیار مهمی انجام می‌دهد، طبیعاً حضور او در عرصه‌هایی مانند اقتصاد، حقوق و مدیریت و ارائه راه حل برای مشکلات اقتصادی و آسیب‌های اجتماعی، مؤثر و راهگشا خواهد بود.

ایشان برخی مشکلات اقتصادی موجود را ناشی از کمبود تحقیق علمی دانستند و افزودند: با دانش نخبگانی می‌توان راه‌های خوبی برای این مسائل یافت.

حضرت آیت الله خامنه‌ای با تأکید بر اجرای کامل سند بسیار ارزشمند نقشه علمی کشور افزودند: حضور نخبگان جوان در عرصه علوم انسانی موجب می‌شود پرورش اندام علمی کشور به صورت متناسب صورت گیرد، نه اینکه یک بخش فوق‌العاده قوی باشد و بخشی دیگر ضعیف و کم‌جان.

رهبر انقلاب همراه بودن علم با فرهنگ صحیح انسان دوستی را زمینه ساز استفاده بشر از منافع حقیقی علم و دانش خواندند و یادآوری کردند: علم بسیار مهم و بسیار نافع هسته‌ای وقتی با فرهنگ غلط قدرت طلبی همراه شد، به تولید بمب هسته‌ای

انجامید و به تهدید بزرگ دنیا و بشریت تبدیل شد. حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به موضع قاطعانه و شجاعانه جمهوری اسلامی درباره حرمت شرعی استفاده از بمب هسته‌ای تأکید کردند: ما با وجود اینکه می‌توانستیم در این راه قدم برداریم، بر اساس حکم اسلام عزیز کاربرد این سلاح را حرام قطعی شرعی اعلام کردیم، بنابراین هیچ دلیلی ندارد که برای تولید و نگه‌داشت سلاحی که استفاده از آن مطلقاً حرام است، هزینه کنیم.

ایشان پایبندی جدی به مبانی دینی و شرف

استعداد ایرانی بعد از انقلاب به وجود نیامده بلکه موهبتی همیشگی و خدادادی است

ملی را دو الزام مجموعه‌های نخبگانی برشمردند و افزودند: دانشمندان ایرانی وقتی با فرهنگ اسلامی و ایرانی آمیخته می‌شود، عنصر راهبردی حیات ملت می‌شود و به کشور روح و توان می‌بخشد.

ایشان در زمینه ضرورت همراهی علم با فرهنگ صحیح افزودند: ما از شاگردی و یادگیری هیچ‌آبایی و ننگی نداریم اما نمی‌خواهیم دانشگاه‌های ما باز تولید «دانشگاه‌های آمریکایی با همان فرهنگ غلط غربی» باشند.

رهبر انقلاب با ابراز خرسندی از فضای ایرانی-اسلامی مجموعه‌های فعال در عرصه‌های سلولهای بنیادی، نانو، زیست فناوری و هسته‌ای گفتند نخبگان فعال در این زمینه‌ها، کار علمی را نوعی جهاد می‌دانند و این تفکر و نگرش در همه محیط‌های دانشگاهی مورد نیاز است.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در جمع‌بندی این بخش از سخنانشان تأکید کردند: شرایط ما با شرایط دیگران متفاوت است. ما باید ایرانی بیندیشیم، ایرانی فکر کنیم و ایرانی زندگی کنیم که رعایت و اجرای الگوی پیشرفت اسلامی- ایرانی می‌تواند به این هدف کمک شایانی کند.

ایشان تقلید از فرهنگ دانشگاه‌های غربی را باعث از بین رفتن نوآوری و ابتکارات علمی خواندند و گفتند: تقلید از دیگران، نوزایی و نشاط حقیقی علمی را هم از بین می‌برد.

رهبر انقلاب اسلامی در ششمین نکته سخنان خود، جامعه نخبگانی را به ایفای نقش در زمینه دیپلماسی عمومی فراخواندند.

ایشان گردآوردن «نخبگان ایران فرهنگی بزرگ» یعنی نخبگان قلمرو وسیع فرهنگ ایرانی در قرنهای گذشته را نمونه‌ای از ظرفیت بالقوه جامعه نخبگانی خواندند و افزودند: ارتباط‌گیری و گردآوری نخبگان منطقه غرب آسیا، جهان اسلام، محور مقاومت و حتی گردآوری نخبگان حق‌جوی عالم در همه کشورها از جمله آمریکا و اروپا می‌تواند با نوعی نهادسازی به ارائه و ترویج «دانش پاک و با شرافت» و «اندیشه درست» منجر شود.

حضرت آیت الله خامنه‌ای، با نقد برخی کم‌کاری‌ها در ارائه راه سوم برخاسته از انقلاب اسلامی به جهانیان گفتند: راه ما نه سوسیالیستی است نه متکی بر لیبرال دموکراسی. ما به برکت اسلام راه سومی را به ملتها ارائه کرده‌ایم که باید بیش از پیش با سخن منطقی و عمل خود، دل‌ها را به این راه سودمند برای بشریت جذب کنیم و ملتها را از نفوذ روزافزون فرهنگ منحط غرب نجات دهیم.

رهبر انقلاب در آخرین فراز سخنانشان در جمع دو هزار نخبه جوان برای ایجاد و گسترش امید تأکید کردند و گفتند: نخبگان، اساتید و پیشروان حرکت علمی نگذارند امید به وجود آمده برای پیشرفت علمی کشور دچار اختلال شود.

ایشان در همین زمینه افزودند: در کشور البته مشکلات مختلفی وجود دارد اما نباید این مشکلات را یک‌طرفه و بدون توجه به موفقیتهای مدام مطرح و بر سر آن مرثیه خوانی کرد، چرا که در این صورت امید در دل جوانان کم‌فروغ می‌شود.

رهبر انقلاب اسلامی توجه و تبیین موفقیتهای بزرگ را از وظایف نخبگان در قبال نسل جوان دانستند و افزودند: استعداد ایرانی بعد از انقلاب به وجود نیامده بلکه موهبتی همیشگی و خدادادی است، اما انقلاب با میدان دادن به این استعدادها، ایران را از حالت راکد و عقب افتاده و وابسته، به کشوری مستقل، در حال پیشرفت و برخوردار از موفقیتهای فراوان تبدیل کرد که باید به این واقعیات توجه کامل داشت.

ایشان نتایج «مقایسه پیشرفت‌های علمی دانشگاهها در چهل سال اخیر را با قبل از انقلاب» حیرت‌آور خواندند و افزودند: این حرکت عظیم البته در اول راه است، اما به فضل الهی و همت نخبگان و جوانان به اوج خواهد رسید و جوان ایرانی باید با این نگاه به آینده بنگرد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای توکل، تقوا و معنویت را مایه امید حقیقی و روزافزون خواندند و به نخبگان جوان توصیه کردند: هرچه می‌توانید دل‌های پاکتان را پاک‌تر کنید و در حرف و عمل خداوند کریم را همواره مدنظر داشته باشید، آن وقت همراهی و یاری خدا را در پیشرفت مداوم احساس و درک خواهید کرد.



رهبر انقلاب در پایان سخنانشان با تکرار سخنان چند سال قبل خود یادآوری کردند: گفته ایم که باید به گونه ای پیشرفت کنیم که ۵۰ سال بعد هر نخبه ای و هر کسی که در جهان خواست تازه های علم را فرا بگیرد، ناچار به دانستن زبان فارسی باشد و تحقق این هدف، حتماً در دایره هوش و استعداد و همت ایرانی امکان پذیر است.

در این دیدار همچنین آقای ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، پیشرفت درونزای علمی را براساس نیروی انسانی، آموزش و فرهنگ بومی، رویکرد بنیاد ملی نخبگان اعلام کرد و گفت: از نظر ما نخبه کسی است که برای کشور خود ارزش افزوده و اشتغال ایجاد کند و براین اساس حمایت های بنیاد ملی نخبگان منوط به انجام کار و تلاش و نوآوری است.

آقای ستاری، طرح سرآمدان علمی و برگزاری جوایز مصطفی و شهید احمدی روشن را از جمله برنامه های در حال اجرای بنیاد علمی نخبگان خواند و افزود: اقتصاد دانش بنیان در نقطه مقابل اقتصاد نفتی و وابسته است و در آن، کیفیت نیروی انسانی و وارد کردن بخش خصوصی به سرمایه گذاری اصل است.

در این دیدار قبل از سخنان رهبر انقلاب ۱۲ تن از نخبگان و محققان رشته های مختلف، دیدگاه های خود را بیان کردند. آقایان:

• سید علی موسوی - استادیار مهندسی پزشکی

- یوسف قاسمی - دکترای حقوق و مؤسس شرکت دانش بنیان در زمینه خدمات حقوقی
- محمد فدایی - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی
- عرفان صلواتی - پسادکترای ریاضی از دانشگاه امیرکبیر و دارنده مدال طلای المپیاد جهانی
- مجتبی محصولی - دانشیار مهندسی عمران دانشگاه شریف
- حسن انصاری فر - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

باید به گونه ای پیشرفت کنیم که ۵۰ سال بعد هر نخبه ای و هر کسی که در جهان خواست تازه های علم را فرا بگیرد، ناچار به دانستن زبان فارسی باشد

- علی کاظمی تیریزی - دانشجوی دکترای صنایع چوب و کاغذ
- رسول رجایی - دانشجوی دکترای مهندسی برق از دانشگاه تربیت مدرس
- امید حاتمی - دانشجوی دکترای مدیریت
- حسینعلی اخلاقی - دکترای مهندسی نفت و خانم ها:
- الهه شاکری - دانشجوی دکترای پژوهش هنر
- سیده صدیقه مدنی - فوق تخصص بیماری های

- غدد از دانشگاه علوم پزشکی تهران در سخنان خود بر این نکات تأکید کردند:
- ضرورت اصلاح نگرشها به کارآفرینان نوآور در جامعه
- لزوم حذف مقررات دست و پاگیر در جهت حمایت از نخبگان و مسیر پژوهشهای کاربردی
- ضرورت سرمایه گذاری در رشته های علوم پایه
- راه اندازی تلویزیون اینترنتی به منظور غلبه بر فقر تولید محتوا در فضای مجازی
- انتقاد از شرایط دشوار کسب و کارهای جدید در کشور
- لزوم رسیدگی به وضع مدارس سمپاد
- حمایت از کسب و کارهای اینترنتی و جلوگیری از متوقف کردن سلیقه ای فعالیت آنها
- بیان پیشنهادهایی درخصوص اصلاح نظام اداری کشور
- تأکید بر ساماندهی و ارتقاء فعالیتهای آموزش برون مدرسه ای همچون المپیادهای علمی
- پیشنهاد تغییر معیار اختصاص بودجه به دانشگاهها و مراکز علمی کشور از شاخص «سرانه دانشجو-استاد» به شاخص کیفی «حل مسائل کشور»
- ضرورت حرکت به سمت الگوهای جدید آموزشی بویژه «آموزش پژوهش محور» با اولویت کارآفرینی و افزایش رفاه اجتماعی
- در پایان این دیدار، نماز ظهر و عصر به امامت رهبر انقلاب اسلامی اقامه شد.

مدیر عامل یک شرکت دانش بنیان:

وقتی محصول با کیفیتی تولید می‌کنیم به آن با تردید نگاه می‌کنند



برای تامین ارز و واردات قطعه باید ماه‌ها وقت تلف کنیم

ثانوی اضافه کرد: این مشکلات به خاطر قوانین است. شرکت‌هایی که کارشان توسعه بوده و نیاز به واردات قطعات دارند، نباید فرآیند ثبت سفارش برایشان سختگیرانه باشد. ما نیز مانند سایرین باید به اداره صنایع برویم و ماه‌ها در نوبت باشیم تا تایید شده و ارز تامین شود، بعد نیز در بانک مشکلات زیادی برای یک کار ساده ایجاد می‌شود که قبلاً بسیار سریع در عرض چند روز قابل انجام بود اما اکنون بسیاری از فرآیندها قفل شده است.

مدیر عامل این شرکت دانش بنیان بیان کرد: اگر حمایت بیشتری از شرکت‌های دانش بنیان می‌شد و زمینه مساعدتری فراهم بود، بسیاری از مشکلات کنونی را نداشتیم. تاکنون این شرکت‌ها کمک زیادی کردند اما به دلیل مشکلاتی که وجود داشته مسئولیت زیادی از این شرکت‌ها خواسته نشده است.

وی با اشاره به رجوع دولت به شرکت‌های دانش بنیان برای حل مشکلات خود خاطر نشان کرد: در تمام دنیا این دولت‌ها هستند که به شرکت‌های داخلی سهام و فرصت رشد می‌دهند تا بازار و صنعت را خود در اختیار بگیرند. این فرآیند تمام کشورهای پیشرفته است اما در ایران این گونه نیست و اتکا به خارج است. با وجود این شرایط سخت، شرکت‌های دانش بنیان توانستند کار را پیش ببرند. شرکت ما نیز در یک سال اخیر به رغم مشکلات، رشد داشت و توانستیم نیاز خود را تامین کنیم.

ثانوی افزود: بخش زیادی از این مشکلات را خودمان توانستیم حل کنیم اما آنچه دست ما نیست، شرایط کاری است که در یک سال اخیر برای تامین کالا، مواد اولیه و نوسانات موجود ایجاد شده که ما را آزار می‌دهد.

شرایط کاری یک سال اخیر برای تامین کالا، مواد اولیه و نوسانات موجود ما را آزار می‌دهد

وی با اشاره به مشکلات شرکت‌های دانش بنیان تصریح کرد: ما خودمان راه را باز می‌کنیم. مشکلات مربوط به یک سال اخیر است که تا قبل از این واردات محصول و قطعات راحت بود اما در این مدت برای تامین ارز و واردات باید ماه‌ها وقت تلف کنیم که این فرآیند به شدت بر توسعه تاثیر می‌گذارد.

شرکت ما، شرکتی دانش بنیان در پارک علم و فناوری خراسان، با ۱۰ سال سابقه کار در زمینه تولید سیستم‌های حفاظتی و تجهیزات ضد سرقت مخصوصاً گیت‌های ضد سرقت فروشگاه‌ها است.

به گزارش بازار کار محمدصادق ثانوی ضمن اعلام مطلب فوق در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: خوشبختانه محصولات ما به دلیل سطح بالای کیفیت در سه سال اخیر در ایران و خارج از ایران مورد استقبال قرار گرفته، هم در ایران نیز تامین‌کننده عمده بازار هستیم و هم به خارج از ایران صادرات داریم.

وی گفت: صادرات ما به طور مستمر به کشورهای حاشیه خلیج فارس، عراق و افغانستان انجام می‌شود. ما به صورت مستمر هر سال نمایشگاه خارجی داشته و دفتری نیز در خارج از ایران داریم که سال به سال فعالیت‌های خود را گسترش می‌دهیم. ثانوی با بیان اینکه «دو نوع مشکل در شرکت‌های دانش بنیان وجود دارد»، عنوان کرد: یک نوع مشکل بحث اکوسیستم است که در کل کشور به بلوغ نرسیده و نوع دوم مشکلاتی است که مربوط به شرایط یک سال اخیر بر اساس قوانین غلط و دست و پاگیر است.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان ادامه داد: هنوز به این باور نرسیده‌ایم که کیفیت محصول ایرانی چیست و وقتی محصول با کیفیتی تولید می‌کنیم، هنوز نیز بعد از چند سال سابقه کار به آن با تردید نگاه می‌کنند و یا علاقه دارند محصول خارجی خرید کنند.

بر اساس اعلام معاونت علمی و فناوری؛
۶۰ شرکت دانش بنیان در حوزه حمل و نقل هوشمند فعالیت دارند



بر اساس اعلام معاونت علمی و فناوری ۶۰ شرکت دانش بنیان در حوزه حمل و نقل هوشمند فعالیت می‌کنند.

به گزارش از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، استارت آپ هایی که در چند سال اخیر به حوزه کسب و کار و صنعت کشور تزریق شده اند، نقشی تاثیرگذار در روند رو به رشد اقتصاد کشور دارند. شرکت هایی که با هدف دگرگون کردن شیوه مدیریت و ادامه کار صنایع مختلف روی کار آمده اند و نگاهی نو به مفاهیم اقتصادی دارند.

با تلاش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعداد قابل توجهی از استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان در کشور شکل گرفته اند. معاونت علمی و فناوری مجموعاً بیش از ۴ هزار شرکت دانش بنیان را تأیید کرده است که در حوزه های مختلف فناوریانه مشغول به فعالیت اند. در این میان الگوهای موفقیتی به چشم می‌خورند که تکثیر آنها می‌تواند اقتصاد کشور را متحول سازد.

بر اساس آمارهای رسمی اعلام شده، تا پایان سال ۹۷ شرکت های دانش بنیان توانستند ۱۴۰ هزار نفر را در حوزه های مختلف به کار بگیرند. از این میان سهم صنعت حمل و نقل پیشرفته کشور از تعداد شرکت های دانش بنیان، فعالیت ۶۰ شرکت است.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با توجه به اهمیت زیاد این صنعت در کشور، اقدام به شکل دادن یک ستاد مهم و کامل به نام ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته عمومی کرده است تا راهی پیش روی جوانان و متخصصان ایرانی و ایده های درخشان آنها باز کند و نویدی برای توسعه این صنعت بزرگ باشد.

در این میان تلاش های گوناگونی توسط گروه های مختلف این ستاد برای توسعه هر بخش از حمل و نقل صورت گرفته است که هر کدام از آنها با هم افزایش بخش خصوصی، دولتی و فارغ التحصیلان دانشگاهی به دنبال بومی سازی و تسریع طرح های توسعه ای این حوزه ها است.

معاون برنامه ریزی صندوق نوآوری و شکوفایی
شرایط جدید تسهیلات «اشتغال پایدار» شرکت های دانش بنیان اعلام شد



این تسهیلات به منظور رونق اشتغال و کمک به توسعه نیروی انسانی شرکت های دانش بنیان و به صورت قرض الحسنه تخصیص می‌یابد.

وی افزود: مبلغ تسهیلات به ازای هر نفر ۳۰۰ میلیون ریال در سال ۹۸ در نظر گرفته شده است که دوره بازپرداخت آن نیز ۳۶ ماهه و به صورت اقساط ماهانه خواهد بود.

ذوالفقاری با بیان اینکه سقف بهره‌مندی از تسهیلات «اشتغال پایدار» برای هر شرکت دانش بنیان در هر سال، معادل ۱۵ نفر با مدرک کاردانی و بالاتر است، تصریح کرد: دامنه شمول این تسهیلات شامل نیروی انسانی بکارگیری شده در کمتر از ۱۲ ماه گذشته از تاریخ ارائه درخواست شرکت است.

معاون برنامه ریزی صندوق نوآوری در پایان با اشاره به اینکه نیروی انسانی معرفی شده از سوی شرکت باید حداقل دارای سه ماه سابقه بیمه پیوسته متصل به تاریخ درخواست باشد، یادآور شد: سن نیروی انسانی معرفی شده نیز نباید از ۴۰ سال بیشتر باشد.

معاون برنامه ریزی صندوق نوآوری و شکوفایی، شرایط جدید این صندوق برای تخصیص تسهیلات «اشتغال پایدار» به شرکت های دانش بنیان را اعلام کرد.

به گزارش بازارکار به نقل از روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، روح الله ذوالفقاری معاون برنامه ریزی صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه تسهیلات «اشتغال پایدار» این صندوق از طریق بانک های قرض الحسنه مهر و قرض الحسنه رسالت به شرکت های دانش بنیان اعطا می‌شود، گفت:

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی :

شرکت های دانش بنیان می توانند به صنعت فولاد متصل شوند

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: راه رشد و پیشرفت نوآوری در حوزه فولاد باز است، لذا شرکت های کوچک و دانش بنیان می‌توانند به این صنعت وصل شوند.

به گزارش بازارکار به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، دکتر علی وحدت در گردهمایی فناورانه صنایع، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های صنعت فولاد که در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد بیان کرد: برگزاری چنین رویدادهایی را با رویداد فضایی آغاز کردیم، چرا که دولت اقدامات خوبی در این زمینه انجام داده بود. در عین حال شرکت هایی که شکل گرفته اند برای اینکه مردم بتوانند از خدمات آنها استفاده کنند، فعال نشده بودند که در این رویداد تلاش هایی برای پیوند میان این شرکت های بزرگ و شرکت های دانش بنیان در این حوزه صورت گرفت. وی تصریح کرد: چنین رویدادهایی با هدف فن بازار، صنعت و دانشگاه برگزار نمی‌شود، بلکه این رویدادها در جهت رسالت صندوق که تأمین مالی شرکت های دانش بنیان برای گسترش اقتصادشان و بهم‌رسانی شرکت های دانش بنیان به حوزه صنعت است، برگزار می‌شود. در رویدادهای گذشته خوشبختانه هم صنایع بزرگ و هم شرکت های دانش بنیان از همکاری و تعاملات صورت گرفته بسیار راضی بودند. در این راستا صندوق نوآوری حمایت همه جانبه از شرکت های دانش بنیان را رسالت خود می‌داند و این اقدام را در قالب تسهیلات لیزینگ، ارایه ضمانت نامه، تسهیلات نمونه سازی و... ارایه می‌دهد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در این رویداد حدود ۱۱۰ شرکت در نمایشگاه توانمندی ها و نیازهای فناورانه صنعت فولاد حضور دارند و ۱۱ شرکت بزرگ نیز نیازهای فناورانه خود را ارایه می‌دهند و با شرکت های دانش بنیان گفتگو خواهند داشت. فرق این نمایشگاه با نمایشگاه های عامی که برگزار می‌شود در این است که صندوق تلاش دارد بخش های فنی شرکت ها را در این نشست ها حاضر کند تا با شرکت های دانش بنیان به گفتگو بپردازند.

وحدت یادآور شد: حوزه فولاد ابعاد متفاوتی دارد و امیدواریم که با اعتمادی که به شرکت های دانش بنیان می‌شود، اتفاق های خوبی برای اقتصاد شرکت های دانش بنیان صورت گیرد، چرا که این راه حل های کوچک می‌تواند منجر به اتفاقی بزرگ در حوزه فولاد کشور شود. خوشبختانه در ۶ سال گذشته ظرفیت فولاد کشور دو برابر شده که این امر حاکی از تلاش مدیران و شرکت های بزرگ این حوزه است. این صنعت در شرایطی که بسیاری از بخش های کشور دچار رکود شده است، ۶ و چهار دهم درصد رشد داشته و این باعث افتخار کشور است.

وی خاطر نشان کرد: راه رشد و پیشرفت نوآوری در حوزه فولاد باز است، لذا شرکت های کوچک و دانش بنیان می‌توانند به این صنعت وصل شوند. حوزه فولاد یک حوزه چندوجهی و گسترده ای است که از بحث های تأمین نیاز فناورانه در حوزه تجهیزات و مانیتورینگ تا حوزه محیط زیست و انرژی را شامل می‌شود که شرکت های دانش بنیان می‌توانند در تمام این حوزه ها ورود پیدا کنند و بدانند که صندوق نوآوری حامی فروش شرکت های دانش بنیان است.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو خطاب به صنایع اعلام کرد

صنایع برای رفع نیازها به جای دانشگاه‌ها به شرکت‌های دانش بنیان مراجعه کنند



کرد: این بحث‌ها در کشورهای پیشرفته قوام خود را دارد، چرا که دانشگاه و صنعت به عنوان موجود دوقلوی بهم چسبیده متولد می‌شوند.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو دانشگاه را مغز این پیکره و صنعت را قلب این پیکره دوقلو نام برد و خاطر نشان کرد: از یکسو صنعت برای رفع نیازهای خود پول به دانشگاه‌ها تزریق می‌کند و از سوی دیگر دانشگاه‌ها با حرکت در مرزهای دانش نیازهای بخش صنعت را برطرف خواهند کرد.

وی با اشاره به وضعیت ارتباط صنعت با دانشگاه با بیان این‌که در ایران ابتدا صنعت متولد شد و بعد دانشگاه‌ها ایجاد شدند تا برای صنعت تکنسین تربیت کنند، اظهار کرد: در ایران صنعت و دانشگاه ادبیات مشترک ندارند و زبان یکدیگر را نمی‌فهمند. نه دانشگاه نیاز به صنعت دارد، چون منافع آن تامین می‌شود و از سوی دیگر صنعت نیز معتقد است که دانشگاه قادر به رفع نیازهای بخش صنعتی نیست.

سرکار با تاکید بر این‌که ما اعتقاد داریم هر موقع دانشگاه و صنعت به طور مستقیم با یکدیگر اقدام به ایجاد ارتباط کردند، در نهایت منجر به یاس و دلخوری بخش‌های صنعتی شده است، خاطر نشان کرد: ما معتقدیم که نباید الگوی کشورهای غربی را کپی‌سازی و پیاده‌سازی در کشور کنیم، بلکه این دو موجود نیاز به پل ارتباطی دارند که این پل ارتباطی از طریق شرکت‌های دانش بنیان تامین می‌شود.

به گفته دبیر ستاد توسعه فناوری نانو از آنجایی که شرکت‌های دانش بنیان از دل دانشگاه‌ها بیرون آمده‌اند، با ادبیات دانشگاه آشنا هستند و از سوی دیگر چون در فضای کسب و کار قرار دارند، ادبیات بخش‌های صنعتی را درک می‌کنند.

سرکار اظهار کرد: توصیه ما به بخش‌های صنعتی آن است که هرگز با دانشگاه‌ها وارد ارتباط مستقیم نشوند، چون مذاکرات آنها به جایی نمی‌رسد بلکه برای رفع نیازهای خود به شرکت‌های دانش بنیان مراجعه کنند.

وی «آیکان» را یک کانون مناسب برای ایجاد ارتباط میان دانشگاه و صنعت دانست و اضافه کرد: این مرکز می‌تواند ایده‌هایی که در حد آزمایشی است را در حد پایلوت اجرایی‌سازی کند و پس از اثبات این فناوری آن را آماده ورود به صنعت می‌کند.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو با اشاره به فناوری‌های تولید شده بسیار در کشور با تاکید بر این‌که این فناوری‌ها به صنعت وارد نمی‌شوند، مگر آنکه حلقه‌های واسط ایجاد شود، یادآور شد: ما بر اساس این واقعیت الگویی را در کشور ایجاد کرده‌ایم تا بر اساس آن فناوری‌ها به فاز صنعتی‌سازی وارد شوند.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو با بیان این‌که برخلاف کشورهای پیشرفته که صنعت و دانشگاه به صورت دوقلوهای بهم چسبیده متولد می‌شوند، صنعت و دانشگاه در ایران ادبیات مشترکی ندارند و گفت: توصیه من به صنایع آن است که برابری نیازها به بخش‌های دانشگاهی مراجعه نکنند، بلکه رفع نیازهای خود را از طریق شرکت‌های دانش بنیان پیگیری کنند.

به گزارش ایسنا، دکتر سعید سرکار در مراسم انعقاد چهار قرارداد همکاری میان شرکت‌های دانش بنیان و بخش‌های صنعتی که امروز در دوازدهمین نمایشگاه و جشنواره فناوری نانو در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران صورت گرفت، امضای این قراردادها را از جمله فعالیت‌های ستاد نانو برای ایجاد پیوند میان فناوران و شرکت‌های دانش بنیان با صنایع بزرگ دانست و ادامه داد: تحقق این امر ناشی از اعتقاد ما است که اگر نانو فناوری نتواند خود را به صنایع بزرگ وصل کند و در صنایع رسوخ نکند، به جایی نمی‌رسیم.

وی با تاکید بر این‌که اگر نتوانیم شرکت‌های صنعتی بزرگ را به شرکت‌های دانش بنیان متصل کنیم، چشم‌انداز سند فناوری نانو که تولید ثروت و رفاه برای مردم است محقق نمی‌شود، خاطر نشان کرد: ما اعتقاد داریم که اگر بخواهیم نانو فناوری در زندگی روزمره مردم وارد شود و کیفیت زندگی آنها را ارتقاء دهد باید بتوانیم نانو فناوری را در محصولات صنعتی مرسوم وارد کنیم. این حوزه‌ای است که اگر بر آن تمرکز کنیم، رسوخ فناوری محقق می‌شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو خطاب به صاحبان صنایع گفت: پیام ما به صنایع این است که اگر امروز برای به‌کارگیری این فناوری، فناوری توانمندساز اقدام نکنیم، در آینده رقابت‌پذیری و بازار خود را از دست خواهند داد، چرا که فناوری نانو قادر است کیفیت محصولات و کارایی آنها را ارتقاء دهد و رقابت‌پذیری بنگاه‌ها و صنایع بزرگ در عرصه بین‌المللی را ارتقاء خواهد داد.

سرکار با بیان این‌که این امر یکی از اهداف ستاد نانو است، اظهار کرد: در برنامه راهبردی ۱۰ ساله دوم ستاد نانو تمرکز بر صنعتی‌سازی است و برای این منظور برنامه‌های متعددی را اجرایی کرده‌ایم که از آن جمله می‌توان به راه‌اندازی شبکه تبادل فناوری اشاره کرد.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو راه‌اندازی مرکز صنعتی‌سازی نانو فناوری با عنوان آیکان را از دیگر برنامه‌های ستاد نانو در این راستا نام برد و یادآور شد: این مرکز پایگاهی برای حضور شرکت‌های دانش بنیان است تا بتوانند ارتباط میان دانشگاه و صنعت را برقرار کنند.

وی با تاکید بر این‌که بحث‌های زیادی برای ایجاد ارتباط میان صنعت و دانشگاه در دنیا شده است، اظهار

دبیر ستاد توسعه زیست فناوری
معاونت علمی و فناوری:

شرکت‌های دانش بنیان برای رونق صنعت واکسن به میدان بیایند



دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت: شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند نقش مهمی در ذخیره‌سازی نیروی انسانی مورد نیاز صنایع مختلف به ویژه صنعت واکسن داشته باشند.

به گزارش ایسنا، مصطفی قانعی با بیان اینکه اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها می‌توانند شرکت خصوصی دانش بنیان راه‌اندازی کنند، تصریح کرد: با این قانون از ذخیره دانشی موجود در دانشگاه‌ها در این شرکت‌ها استفاده خواهد شد.

وی افزود: در حوزه واکسن پیشرفت قابل قبولی نداشته‌ایم و در حوزه تربیت نیروی انسانی متخصص این صنعت اقداماتمان کافی نبوده است.

به گفته قانعی، با وجود قدیمی‌ترین رکن زیست فناوری کشور که صنعت واکسن است، نتوانستیم در این حوزه منحنی رشد قابل قبولی داشته باشیم.

وی همچنین عنوان کرد: برای توسعه همه‌جانبه و مقبول صنعت واکسن کشور به همکاری همه بازیگران این عرصه نیاز داریم و باید وزارت جهاد کشاورزی، موسسات خصوصی و دولتی واکسن‌سازی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و غیره دست به دست هم دهند و برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدتی برای توسعه این صنعت ارائه کنند.

صنعت واکسن یکی از صنایع بزرگ و کاربردی در کشور است که توجه ویژه به آن می‌تواند نقش تاثیرگذاری در رونق اقتصادی و تامین سلامت جامعه داشته باشد، به همین دلیل در تمام کشورها، یکی از سیاست‌های اثرگذار حوزه سلامت را توسعه این صنعت مهم و کاربردی قرار داده‌اند. ایران نیز یکی از کشورهای پیشرو در این حوزه بود که چند سالی است به برخی دلایل در این حوزه گام‌هایی به عقب برداشته است؛ گام‌هایی که با تلاش متولیان این امر به زودی جبران می‌شود.

معاون وزارت نیرو:

حمایت از شرکتهای دانش بنیان حوزه انرژی تسهیل می شود



دیپلماسی آب، تامین آب، مدیریت منابع آب زیرزمینی از جمله محورهای پژوهشی وزارت نیرو در سال ۹۸ هستند.

مشکلاتی وجود دارد چرا که باید مناقصه ای برگزار شود و ما به دنبال این هستیم که شرکت های آب و برق از لحاظ مالی راحت تر با شرکت های دانش بنیان کار کنند.

معاون پژوهش و فناوری وزارت نیرو ادامه داد: در عین حال طرح راه اندازی پارک و علم و فناوری نیرو در دست اقدام است که این پارک بستر مناسبی را برای هم افزایی ایجاد می کند و از طرفی شرکت های دانش بنیان می توانند نیازهای حوزه آب و برق را به خوبی بشناسند و در راستای آن حرکت کنند. البته در حال حاضر شرکت های دانش بنیان با ما همکاری و تعامل دارند ولی انتظار داریم گسترده تر شود.

وی همچنین به بخشی از محورها و اولویت های تحقیقاتی وزارت نیرو در سال ۹۸ اشاره کرد و گفت: سازگاری با کم آبی، تامین آب، تغییر اقلیم، خشکسالی، سیلاب، کنترل توزیع آب، احیا و ساماندهی رودخانه ها،

معاون پژوهش و فناوری وزارت نیرو گفت: آیین نامه ای در دست اقدام داریم که براساس آن حمایت مالی از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها تسهیل می شود.

محمد صالح اولیا در گفتگو با خبرنگار مهر، در پاسخ به این سوال که وزارت نیرو چه برنامه ای برای حمایت از شرکت ها و استارت آپ هایی که در حوزه انرژی به خصوص انرژی های تجدید پذیر فعالیت می کنند، در دستور کار دارد، اظهار کرد: شرکت هایی که در این زمینه فعالیت می کنند در حال حاضر به سمت تولید قطعات از طریق ساخت داخلی و هم حمایت از فناوری های جدید در حال حرکت هستند و اقدامات خوبی را انجام داده اند. وی افزود: در همین رابطه آیین نامه ای در دست اقدام داریم که براساس آن شرکت های حوزه آب و برق زیرمجموعه وزارت نیرو، بتوانند از شرکت های دانش بنیان حمایت ویژه ای داشته باشند. البته به لحاظ قانونی

مشاور وزیر صمت:

صنعت و شرکتهای دانش بنیان حوزه خودرو را به هم می رسانیم

مختلف در کشور باید نیازهای خود به تجهیزات، قطعات و... را اعلام کنند، ما نیز وظیفه داریم که این مجموعه ها را برای رفع نیازهایشان به شرکت های دانش بنیان داخل متصل کنیم و شرکت های دانش بنیان و فناوری نیز باید در راستای رفع این نیازها قدم بردارند. مشاور وزیر صمت ادامه داد: صندوق نوآوری و شکوفایی مصرف کنندگان و تولید کنندگان محصولات دانش بنیان را از لحاظ مالی حمایت می کند که این امر قابل تقدیر است. دولت نیز باید دو طرف عرضه و تقاضا را مورد حمایت قرار دهد. وی افزود: در واقع دولت باید تصدیگری را کنار گذاشته و به سمت حمایت، نظارت و هدایت بازار برود تا اقتصاد کشور رونق پیدا کند.

مشاور وزیر صمت گفت: وظیفه ما این است که شرکت های فعال دانش بنیان حوزه صنعت خودرو را به این صنعت در راستای رفع نیازها متصل کنیم چرا که به توانمندی این شرکت ها ایمان داریم.

به گزارش مهر، عزت الله اکبری در حاشیه رویداد «گردهمایی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ؛ ادعای حوزه صنعت خودرو» اظهار کرد: صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای اهداف دولت، رویکرد مناسبی را در خصوص حمایت از نهضت ساخت داخل آغاز کرده که این حمایت و اعتماد به داخل مسیر پیشرفت را تسهیل می کند. وی با بیان اینکه عمیقا به توانمندی های نیروهای داخل ایمان دارم، گفت: صنایع

مدیر توسعه فناوری سلامت خبر داد:

ارائه اولویت های حوزه سلامت به فناوران و شرکت های دانش بنیان

سهیم آنها از بازار کمک کرده است. رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت اضافه کرد: امیدواریم تا پایان سال ۹۸ شاهد رکورد شکنی فروش محصولات شرکت های دانش بنیان در حوزه سلامت باشیم و هیئت امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران نیز ارتباط خوبی با شرکت های دانش بنیان دارد و از آنها حمایت می کند و برای بازار سازی محصولات شرکت های دانش بنیان نیز اعلام آمادگی کرده است.

وی یکی از برنامه های وزارت بهداشت را حمایت از تولید مواد اولیه دارو و تجهیزات پزشکی در کشور عنوان کرد و افزود: اخیرا نامه ای را به تمام دانشگاه های کشور در وزارت بهداشت و علوم ارسال و درخواست کردیم که اگر هر مجموعه ای در سال های گذشته، ماده اولیه دارو و تجهیزات پزشکی را ساخته، به ما اعلام کنند. وطن پور افزود: در حال حاضر حدود ۴۰ ماده اولیه دارویی که در آزمایشگاه ساخته شده به ما اعلام شده است و پس از بررسی هایی که انجام می شود، مورد حمایت قرار می گیرند تا در کشور تولید شوند.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت گفت: هر ساله فراخوان اولویت های حوزه بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی در قالب یک کتابچه به فناوران و شرکت های دانش بنیان ارائه می شود.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از وزارت بهداشت، دکتر حسین وطن پور با اعلام این خبر افزود: هر ساله فراخوان اولویت های حوزه بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی در قالب یک کتابچه به فناوران و شرکت های دانش بنیان ارائه می شود و حمایت های مالی بر مبنای اولویت های ارائه شده به این شرکت ها است.

وی گفت: در تمام مناطق ۱۰ گانه آمایشی کشور تاکید داریم که براساس فرصت های منطقه ای، از فناوران و شرکت های دانش بنیان حمایت کنیم و هر یک از دانشگاه های علوم پزشکی موظف هستند که فرصت های منطقه ای را پیدا کنند تا از آنها حمایت کنیم.

وطن پور تاکید کرد: در حال حاضر حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از بازار دارو و تجهیزات پزشکی در اختیار شرکت های دانش بنیان است و این میزان رو به رشد است البته از یک سو نیز مشکلاتی مانند تحریم و محدودیت واردات به رشد شرکت های دانش بنیان و افزایش

پیرو تفاهم‌نامه دانشگاه علم و صنعت با سازمان منطقه آزاد کیش؛

اولین مدرسه کسب و کار نوپای دانش بنیان خاورمیانه تاسیس می‌شود

در تلاش است با هم افزایی با دیگر سازمان‌های دولتی و خصوصی برای تحقق و شکوفایی اقتصاد دانش بنیان در جمهوری اسلامی ایران به نحو شایسته ای ایفای نقش کند. وی با تاکید بر اهمیت موضوعاتی همچون ساختار، سرمایه فکری (منابع انسانی)، راهبرد و نظام حاکم بر دانشگاه‌های نسل سوم (دانشگاه کارآفرین)، چشم انداز حضور دانشگاه علم و صنعت ایران در جزیره کیش در افق ۱۴۰۸ را در قالب یک زیست بوم با عنوان «زیست بوم کارآفرینی دانش بنیان علم و صنعت ایران در کیش»، تشریح و بر توسعه فناوری‌های مورد نیاز در سرزمین اصلی از طریق منطقه آزاد کیش تاکید کرد.

ذاکری، خلق، توسعه و تبادل فناوری‌های 5G، انرژی‌های پاک، خودروهایی بدون سرنشین (هوشمند)، شهر هوشمند و حمل و نقل هوشمند را از جمله فناوری‌های مورد نیاز کشور در افق ۱۰ ساله پیش رو دانست.

بر اساس اعلام دانشگاه علم و صنعت، علاوه بر این، برقراری یک کریدور نوآوری و فناوری بین افراد، گروه‌ها و سازمان‌های رسمی و غیر رسمی وابسته به دانشگاه با هدف استقرار کسب و کارهای نوپای دانش بنیان علم و صنعت و استقرار مدرسه کسب و کار نوپای دانش بنیان - به عنوان یک زیرساخت حمایتی از نهادهای کارآفرینی در برج نوآوری و فناوری کیش - از جمله موارد مورد تاکید طرفین برای تسهیل و توازن رابطه بین تحصیل و اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی بود.

بنا بر گفته دکتر مظفری، مدیر عامل سازمان منطقه آزاد تجاری و اقتصادی کیش، در حال حاضر ۴۰ شرکت دانش بنیان در مرکز نوآوری کیش استقرار دارند.

دانشگاه علم و صنعت ایران و سازمان منطقه آزاد تجاری و اقتصادی کیش، در خصوص طراحی، استقرار و توسعه نهادهای شرکت‌های دانش بنیان در برج فناوری کیش، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش ایسنا، این تفاهم‌نامه با عنایت به برنامه چهارم توسعه دانشگاه علم و صنعت و در راستای تحقق شعار نقش‌آفرینی موثر دانشگاه علم و صنعت ایران در حوزه کارآفرینی دانش بنیان، بین دانشگاه و سازمان منطقه آزاد کیش و پس از شناسایی و ارزیابی مسیرهای هم افزایی دو جانبه با محور طراحی، استقرار و توسعه نهادهای شرکت‌های دانش بنیان در برج فناوری کیش، توسط دکتر ذاکری (رئیس دانشگاه) و دکتر غلامحسین مظفری (مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش) به امضا رسید.

«تاسیس اولین مدرسه کسب و کار نوپای دانش بنیان در سطح خاورمیانه»، «استقرار صندوق خطرپذیر علم و صنعت ایران»، «توسعه زیست بوم کارآفرینی دانش بنیان علم و صنعت ایران در کیش» و «طراحی، استقرار و ارتقای شبکه‌ای از شتاب دهنده‌های ملی و بین‌المللی با هدف خلق، توسعه، انتقال و تبادل فناوری‌های مورد نیاز کشور» را می‌توان از جمله اهداف کلیدی مورد تفاهم طرفین برشمرد.

دکتر ذاکری، رئیس دانشگاه علم و صنعت در جلسه امضای این تفاهم‌نامه ضمن اشاره به توجه به مأموریت و رسالت تعریف شده در برنامه چهارم توسعه راهبردی دانشگاه، بر نگاه بلندمدت به خلق و توسعه فناوری‌های مورد نیاز کشور با هدف ایجاد ارزش‌های علمی، فناوری و نوآوری تاکید و تصریح کرد: دانشگاه علم و صنعت ایران

نماینده مجلس شورای اسلامی
خواستار شد؛

توجه به شرکتهای دانش بنیان در قانون رفع موانع تولید



نماینده مجلس گفت: در قانون رفع موانع تولید قوانینی برای شرکتهای دانش بنیان مدنظر قرار گرفته است. به گزارش مهر حمیدرضا فولادگر امروز در اختتامیه گردهمایی فناوریانه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت فولاد در محل صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: برنامه‌های مبتنی بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های بخشی مانند صنعت و معدن از اقدامات کمیسیون حمایت از تولید ملی به شمار می‌رود. وی افزود: تبیین چنین سیاست‌هایی در کشور منجر به ایجاد قانون کسب و کار شده است.

فولادگر با بیان این که این طرح در قالب قانون رفع موانع از تولید در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده گفت: تصویب قانون حمایت حداکثری از تولیدات داخل از جدیدترین اقدامات وزارت صنعت بوده است که راههای فرار زیادی در آن وجود داشت.

فولادگر با بیان اینکه از یک سال پیش با همکاری مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی مطالعاتی را انجام دادیم تا قانون استفاده حداکثری از توان داخل را به تصویب برسانیم، بیان کرد: در این قانون همچنین شرکت‌های دانش بنیان نیز مدنظر قرار گرفته‌اند؛ در این راستا نیز سامانه‌ای راه اندازی شد تا نیازهای فناوریانه دستگاه‌ها از یک سو و توانمندی‌های موجود در کشور برای رفع این نیازها فراهم شود.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس، همچنین با بیان این که هیئت نظارتی به منظور بررسی تخلفات و جرم انگاری راه اندازی شده است، عنوان کرد: برای شرکتهای دانش بنیان قانونی را مدنظر قرار گرفته ایم تا اگر شرکت‌های دانش بنیان با دانشگاه‌ها طرح‌های پژوهشی را اجرا کنند مشمول مزایایی شوند.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت:

۳۰ درصد بازار دارو و تجهیزات پزشکی در اختیار شرکت‌های دانش بنیان است

افزود: اخیراً نامه‌ای را به تمام دانشگاه‌های کشور در وزارت بهداشت و علوم ارسال و درخواست کردیم که اگر هر مجموعه‌ای در سالهای گذشته، ماده اولیه دارو و تجهیزات پزشکی را ساخته، به ما اعلام کنند و در حال حاضر حدود ۴۰ ماده اولیه دارویی که در آزمایشگاه ساخته شده به ما اعلام شده است و پس از بررسی‌هایی که انجام می‌شود، مورد حمایت قرار می‌گیرند تا در کشور تولید شوند.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت گفت: هر ساله فراخوان اولویت‌های حوزه بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی در قالب یک کتابچه به فناوران و شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود و حمایت‌های مالی بر مبنای اولویت‌های ارائه شده به این شرکت‌هاست.

وطن پور اظهار داشت: در تمام مناطق ده گانه آمایشی کشور تاکید داریم که بر اساس فرصت‌های منطقه‌ای، از فناوران و شرکت‌های دانش بنیان حمایت کنیم و هر یک از دانشگاه‌های علوم پزشکی موظف هستند که فرصت‌های منطقه‌ای را پیدا کنند تا از آنها حمایت کنیم.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت گفت: در حال حاضر حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از بازار دارو و تجهیزات پزشکی در اختیار شرکت‌های دانش بنیان است. به گزارش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، حسین وطن پور با اعلام این مطلب افزود: این میزان رو به رشد است، البته از یک سو نیز مشکلاتی مانند تحریم و محدودیت واردات به رشد شرکت‌های دانش بنیان و افزایش سهم آنها از بازار کمک کرده است.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت اضافه کرد: امیدواریم تا پایان سال ۹۸ شاهد رکورد شکنی فروش محصولات شرکت‌های دانش بنیان در حوزه سلامت باشیم و هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران نیز ارتباط خوبی با شرکت‌های دانش بنیان دارد و از آنها حمایت می‌کنند و برای بازسازی محصولات شرکت‌های دانش بنیان نیز اعلام آمادگی کرده است.

وطن پوری یکی از برنامه‌های وزارت بهداشت را حمایت از تولید مواد اولیه دارو و تجهیزات پزشکی در کشور عنوان کرد و

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و رئیس بنیاد ملی نخبگان:

شرکت های دانش بنیان ۳۰۰ هزار شغل در کشور ایجاد کرده اند

بدهند در نمونه های اول تولیدی تا ما بتوانیم شرکتها را وارد این حوزه کنیم.

وی در مورد کمک به باررایی محصولات دانش بنیان هم اظهار داشت: بخشی از بازاریابی در حوزه دولتی است که پیگیری می کنیم و یک بخش مردم است و واردات باید محدود شود تا این تولیدات حمایت شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با بیان اینکه باید سرمایه گذاری خطر پذیر در کشور توسعه پیدا کند، افزود: در سال گذشته ۱۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات به شرکت های دانش بنیان پرداخت شد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان یادآور شد: امسال ۲۴ هزار میلیارد تومان به شرکت های دانش بنیان تسهیلات داده می شود.

ستاری گفت: این تسهیلات در تامین نیازهای سرمایه در گردش و تولید شرکت های دانش بنیان تاثیر گذار است البته این تسهیلات جدا از اعتباراتی است که از سوی صندوق شکوفایی داده می شود.

وی اظهار کرد: بیش از چهار هزار و ۶۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور فعال شده اند و زمینه اشتغال ۳۰۰ هزار نفر را در کشور فراهم کرده اند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و رئیس بنیاد ملی نخبگان گفت: با فعالیت بیش از چهار هزار و ۶۰۰ شرکت دانش بنیان زمینه اشتغال ۳۰۰ هزار نفر در کشور فراهم شده است.

به گزارش بازارکار به نقل از مهر، سورنا ستاری در جمع خبرنگاران رسانه های گروهی استان اظهار کرد: مهمترین رسالت شرکت های دانش بنیان در این شرایط تولید اقلام تحریمی است که خوشبختانه اتفاقات خوبی در این زمینه رخ داده که شاید یک سال زمان خواهد تا به نتیجه برسد.

وی افزود: اما نسل جوانی که دز شرکت های دانش بنیان کار می کنند زمینه ساز اتفاقاتی مهمی در عرصه فناوری هستند.

ستاری بیان کرد: در حوزه های دارویی، تجهیزات پزشکی، فولاد سازی، خودرو سازی، غذا و حوزه هایی که صنعت مشکل دارد ورود کرده ایم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و رئیس بنیاد ملی نخبگان بیان کرد: اکثر شرکت هایی که بازدید می کنیم از وضعیت خوبی برخوردارند ولی کافی نیست.

ستاری تصریح کرد: اخیراً مصوبه ای گرفتیم تا سقف ۵۰ میلیارد تومان واحدها می توانند ترک تشریفات مناقصه

مدیر توسعه فناوری سلامت

خبر داد:

ارائه اولویت های حوزه سلامت به فناوران و شرکت های دانش بنیان



رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت گفت: هر ساله فراخوان اولویت های حوزه بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی در قالب یک کتابچه به فناوران و شرکت های دانش بنیان ارائه می شود. به گزارش بازارکار به نقل از وزارت بهداشت، دکتر حسین وطن پور با اعلام این خبر افزود: هر ساله فراخوان اولویت های حوزه بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی در قالب یک کتابچه به فناوران و شرکت های دانش بنیان ارائه می شود و حمایت های مالی بر مبنای اولویت های ارائه شده به این شرکت ها است.

وی گفت: در تمام مناطق ۱۰ گانه آمایشی کشور تاکید داریم که بر اساس فرصت های منطقه ای، از فناوران و شرکت های دانش بنیان حمایت کنیم و هر یک از دانشگاه های علوم پزشکی هستند که فرصت های منطقه ای را پیدا کنند تا از آنها حمایت کنیم.

وطن پور تاکید کرد: در حال حاضر حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از بازار دارو و تجهیزات پزشکی در اختیار شرکت های دانش بنیان است و این میزان رو به رشد است البته از یک سو نیز مشکلاتی مانند تحریم و محدودیت واردات به رشد شرکت های دانش بنیان و افزایش سهم آنها از بازار کمک کرده است.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت اضافه کرد: امیدواریم تا پایان سال ۹۸ شاهد رکورد شکنی فروش محصولات شرکت های دانش بنیان در حوزه سلامت باشیم و هیئت امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران نیز ارتباط خوبی با شرکت های دانش بنیان دارد و از آنها حمایت می کند و برای بازار سازی محصولات شرکت های دانش بنیان نیز اعلام آمادگی کرده است.

وی یکی از برنامه های وزارت بهداشت را حمایت از تولید مواد اولیه دارو و تجهیزات پزشکی در کشور عنوان کرد و افزود: اخیراً نامه ای را به تمام دانشگاه های کشور در وزارت بهداشت و علوم ارسال و درخواست کردیم که اگر هر مجموعه ای در سال های گذشته، ماده اولیه دارو و تجهیزات پزشکی را ساخته، به ما اعلام کند.

وطن پور افزود: در حال حاضر حدود ۴۰ ماده اولیه دارویی که در آزمایشگاه ساخته شده به ما اعلام شده است و پس از بررسی هایی که انجام می شود، مورد حمایت قرار می گیرند تا در کشور تولید شوند.

عاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد:

امضای دو تفاهم نامه کشوری برای حمایت از تعاونی های دانش بنیان

است وزیر ساخت مناسب این مهم را محقق می نماید. معاون امور تعاون و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: زمانیکه از تمامی ظرفیت این سامانه استفاده شود برای توسعه شفافیت در بخش تعاون و افزایش اعتماد عمومی و حتی مسئولین نسبت به بخش تعاون گام های بلندی برداشته خواهد شد.

وی اظهار داشت: امسال اهداف نظارتی و حسابرسی را افزایش داده ایم انتشار تمامی قراردادهای صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون در سامانه شفافیت، قدم دیگر در این راستا است.

کبیری ادامه داد: از تشکیل تعاونی های دانش بنیان و تعاونی های نوآور، حمایت جدی می کنیم و از همکاران نیز می خواهیم که این ظرفیت را در استان ها گسترش دهند. وی ادامه داد: دو تفاهم نامه با صندوق نوآوری و شکوفایی و همچنین صندوق حمایت از تحقیقات توسعه صنایع پیشرفته در کشور در راستای حمایت از شرکتهای تعاونی دانش بنیان و با امکان ایجاد خط تسهیلاتی و ضمانتی برای اینگونه تعاونی ها منعقد شد.

کبیری افزود: بر اساس این تفاهم نامه ها امکان تشکیل، حمایت، توسعه شرکت های تعاونی دانش بنیان در استان ها و نیز البرز فراهم خواهد شد.

معاون وزیر کار ادامه داد: امسال بدنبال آن هستیم تا بتوانیم در بودجه، توان افزایشی مناسبی در حوزه های تشکیل و توسعه تعاونی ها داشته باشیم.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: دو تفاهم نامه با صندوق نوآوری و شکوفایی و همچنین صندوق حمایت از تحقیقات توسعه صنایع پیشرفته در کشور در راستای حمایت از شرکت های تعاونی دانش بنیان منعقد شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس از کرج، محمد جعفر کبیری معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نشست با حوزه تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز گفت: رویکردی که ما باید دنبال کنیم حمایت از تعاونی هاست؛ زیرا حمایت از بخش تعاون به افزایش انعطاف پذیری اقتصاد کشور کمک خواهد کرد.

کبیری با اشاره به تحریم های ظالمانه اعمال شده از سوی دشمنان گفت: در شرایطی که کشور با محدودیت ها و تحریم های سنگین و بی سابقه اقتصادی روبرو شده قطعاً بخش تعاون با ظرفیت های فراوان می توان به درستی استفاده کرد.

وی با تاکید بر اینکه ظرفیت های تعاونی ها زمانی فعال می شود که دو رویکرد توسعه شفافیت و نوآوری به شکل جدی در کشور دنبال شود چرا که توسعه شفافیت لازمه بهره وری سیستم اداری کشور است.

کبیری ادامه داد: در بحث توسعه شفافیت کارهای خوبی صورت گرفته و در این راستا سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون برای اولین بار در کشور طراحی گردیده که محوریت آن نظام خود کنترلی هوشمند توسط اعضا بر روی فعالیت های هیات مدیره و مدیران عامل



دانشگاه صنعتی شریف



دانشگاه صنعتی شریف



سومین کنفرانس ملی کارآفرینی

دانشگاه صنعتی شریف

- تاریخ برگزاری: ۳ و ۴ دی ماه ۱۳۹۸
- مکان: دانشگاه صنعتی شریف
- آخرین مهلت ارسال مقالات: ۱۵ آبان ماه ۹۸

مدوره‌های همایش

- ویژگی‌های دانشگاه کارآفرین
- سیاست‌گذاری آموزش کارآفرینی و مبانی فلسفی یادگیری در آموزش کارآفرینانه
- آموزش کارآفرینی اجتماعی/ کارآفرینی سازمان
- رویکرد آموزش‌های برخط و آمیخته
- تنوری‌های پداگوژیک در آموزش کارآفرینی
- تاثیر جنسیت در آموزش کارآفرینی
- آموزش‌دهندگان (Educators) و آموزش آموزش‌دهندگان (Teacher Education)
- روش‌های نوین آموزش کارآفرینی
- ارزش‌ها و اخلاق در آموزش کارآفرینی
- آموزش کارآفرینی برای دانشجویان رشته‌های غیر مدیریت و کسب و کار
- آموزش نوجوانان/ دانش‌آموزان در حوزه کارآفرینی
- نوآوری‌هایی در تاثیرگذاری، منابع آموزشی، سنجش و ارزیابی آموزش کارآفرینی
- متورشیپ/ کوچینگ در حوزه کارآفرینی

آدرس دبیرخانه: تهران، خیابان آزادی، دانشگاه صنعتی شریف، مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف

entconf.sharif.ir

Entconf@sharif.ir

۶۶۱۶۶۳۳۵



فن بازار

◀ رئیس شبکه فن بازار ملی ایران:
تعریف واحدی از شهر هوشمند نداریم
◀ اخبار



رئیس شبکه فن بازار ملی ایران:

تعریف واحدی از شهر هوشمند نداریم

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران نبود تعریف واحد از شهر هوشمند را معضل اساسی اجرای هوشمندسازی شهری در کشور دانست.

به گزارش ستاد خبری دومین نمایشگاه بین‌المللی شهر هوشمند، میلاد صدرخانلو رئیس شبکه فن بازار ملی ایران، یکی از موانع اصلی برای هوشمندسازی در کشور را نبود تعریف واحد و صحیح از شهر هوشمند دانست و گفت: «من بارها در جلسات و سمینارهای مختلفی که مقامات مدیریت شهری در آن حضور داشتند مشاهده کرده‌ام که تعاریف متنوع و متفاوتی از شهر هوشمند ارائه شده است. در برخی موارد شهر هوشمند را با دولت الکترونیکی اشتباه می‌گیرند و در بعضی موارد شهر هوشمند را با مفاهیمی همچون مکانیزه کردن خدمات شهری برابر می‌دانند؛ در حالی که این چنین نیست.» او بر این باور است بهترین خدمتی که دومین نمایشگاه بین‌المللی شهر هوشمند می‌تواند در حوزه هوشمندسازی ارائه دهد آن است که سعی کند تعریفی صحیح و واحد از شهر هوشمند ارائه کند.

باید از ارائه خدمات موازی جلوگیری شود

صدرخانلو تعریف خود از شهر هوشمند را اینطور بیان کرد: «شهر هوشمند از نظر من آن است که بتوانیم خدمات خدمات حوزه شهری را به صورت یکپارچه در ارتباط با یکدیگر و به صورت شبکه‌ای ارائه دهیم تا هم‌افزایی لازم شکل بگیرد. همچنین باید از ارائه خدمات موازی جلوگیری شود تا بتوان یک هم‌افزایی هوشمند و سیستماتیک بر بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات داشته باشیم. اگر بر یک چنین بستری خدمات شهروندی ارائه شود آن زمان است که یک هوشمندسازی شهری واقعی اتفاق می‌افتد و مواردی همچون ایجاد اپلیکیشن‌ها و

وب‌پس کردن خدمات و مواردی از این دست همگی صرفاً ابزارهای هوشمندسازی هستند.»

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران معتقد است راه درست برای رسیدن به افق ۱۴۱۴ آن است که به جای تشکیل جلسه و واگذاری اعتبار و تسهیلات باید اکوسیستمی شکل بگیرد که در آن به محض آنکه شرکت و یا فرد حقیقی با یک ایده وارد می‌شود این سیستم بتواند صاحب ایده را به VCهای مرتبط یا به شرکت‌های مرتبط

نمایشگاه

بین‌المللی شهر

هوشمند ۲۲ تا

۲۴ دی ماه در

مصلی تهران برگزار

می‌شود

بزرگتر متصل کند. صدرخانلو افزود: «وقتی اکوسیستم فعال وجود داشته باشد بدون آن که دولت بخواهد تسهیلات متمرکز در اختیار صاحب ایده قرار دهد می‌تواند شاهد آن باشد که ایده‌ها پرورش یافته و به سر منزل مقصود می‌رسد.»

پیشنهادی برای زنده نگه داشتن شهر هوشمند
رئیس شبکه فن بازار ملی ایران پیشنهاد داد که بخش خصوصی در نمایشگاه حضور فعال داشته باشد و استارت‌آپ‌ها و SME ها در نمایشگاه حاضر باشند تا احساس کنند که حوزه شهر هوشمند همچنان در کشور زنده است. او در ادامه گفت: «باید سعی کرد که از حضور شتاب دهنده‌ها نیز در نمایشگاه شهر هوشمند حداکثر استفاده بشود. افزون بر این حضور ذینفعان دولتی در نمایشگاه می‌تواند بسیار موثر باشد؛ برای مثال شهرداری، شرکت گاز، وزارت نیرو، سازمان پدافند غیرعامل و افتا و سایر ذینفعان مربوط به شهر هوشمند می‌بایست در نمایشگاه حاضر باشند و نظرشان تامین شود. این ذی‌نفعان می‌توانند با حضور در نمایشگاه مقدمات شکل‌گیری یک کارگروه را ایجاد کنند. به نظر من اگر نمایشگاه شهر هوشمند در این مسیر حرکت کند بزرگترین خدمت را در حوزه هوشمندسازی برای کشور به انجام رسانده است.»

او با بیان اینکه حضور شبکه فن بازار ملی در نمایشگاه شهر هوشمند می‌تواند به ملی‌تر شدن رویداد کمک کند، تاکید کرد: «واقعیت آن است که شهرستان‌های ما ایده‌های بسیار درخشانی را در حوزه هوشمندسازی دارند که بعضاً به خاطر دور از مرکز بودن مورد توجه واقع نشده‌اند.»

میلاد صدرخانلو دومین نمایشگاه بین‌المللی شهر هوشمند را فرصتی مناسب برای ارائه تعریفی جامع از این مقوله و حرکت به سمت ایران هوشمند در افق ۱۴۱۴ ارزیابی کرد. دومین نمایشگاه بین‌المللی شهر هوشمند ۲۲ تا ۲۴ دی ماه در مصلی تهران برگزار می‌شود.

مینا صفدری

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار:

به زودی فن بازار در خراسان شمالی راه اندازی می شود

همیشه یکی از مطالبات اصلی جامعه بوده تا بتوانند دستاوردهای خود را عرضه و تجاری سازی کنند که با این کار منافع خوبی نصیب کشور می شود، بنابراین از این موضوع حمایت خواهیم کرد.

در ادامه این نشست نماینده فن بازار ملی نیز گفت: ۱۰ میلیارد تومان در گام نخست تشکیل فن بازار سرمایه گذاری شد که این رقم در حال حاضر به ۱۴۰ میلیارد تومان رسیده است.

محمد صالح خالقی تصریح کرد: فن بازار ملی بستر امنی را برای مخترعان فراهم می آورد که این شرایط برای جوانان خراسان شمالی نیز وجود دارد تا بدین طریق اختراعات خود را تجاری سازی کنند.

وی افزود: بازاریابی، فروش، جذب سرمایه گذار و انتقال تکنولوژی از عمده فعالیت های فن بازار ملی است که در استان ها به دنبال تسهیل گری در امر دانش، بازار و اختراعات کوچک هستیم.

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار خراسان شمالی گفت: به زودی فن بازار در خراسان شمالی با هدف پشتیبانی از شرکت های دانش بنیان و تولید محصولات راه اندازی می شود.

به گزارش ایسنا، دکتر علی بیگ زاده در نشست با حضور نماینده فن بازار ملی در بجنورد اظهار کرد: راه اندازی فن بازار علاوه بر اینکه کاری بسیار ارزشمند است موجب عدم وابستگی و استقلال کشور، خوداتکایی و همچنین بهره مندی از دانش به روز جوانان می شود.

وی افزود: یکی از دغدغه های ما همیشه این بوده که در شرایط فعلی کشور، که شاهد جنگ تمام عیار اقتصادی هستیم، هنوز با دارا بودن منابع و ذخایر ممتاز و نیروی انسانی ماهر با مسئله خام فروشی مواجه هستیم و این امر نشان دهنده این است که نتوانسته ایم به درستی ایده های خود را تبدیل به تجاری سازی کنیم.

بیگ زاده خاطر نشان کرد: راه اندازی فن بازار

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زاهدان:

پنجمین فن بازار ملی سلامت در چابهار برگزار می شود



می توانند با بهره گیری از فرصت پنجمین فن بازار ملی سلامت گامی در راستای تجاری سازی ایده های خود بردارند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زاهدان افزود: برگزاری فن بازار ملی سلامت در چابهار همچنین امکان بهره گیری از فرصت های جذاب برای سرمایه گذاری در این منطقه از جمله معافیت های مالیاتی و گمرکی، دسترسی به آب های آزاد و نزدیکی به کشورهای پرجمعیت هند، پاکستان، افغانستان، کشورهای آسیای میانه و حاشیه خلیج فارس و دریای عمان و همچنین ارتباط چند وجهی حمل و نقل از طریق هوا، زمین و دریا، واقع شدن در امن ترین و نزدیک ترین مسیر به بازارهای جهانی را فراهم می کند.

وی تصریح کرد: پنجمین فن بازار ملی سلامت، ۱۶ و ۱۷ آبان ماه با حضور تعداد کثیری از صاحبان ایده، سرمایه گذاران و صاحبان محصولات دانش بنیان به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان در شهرستان چابهار برگزار می شود.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زاهدان گفت: پنجمین فن بازار ملی سلامت به میزبانی این دانشگاه در شهرستان چابهار برگزار می شود.

سید محمد هاشمی شهری در گفت و گو با مهر، با اشاره به اینکه دانشگاه علوم پزشکی زاهدان میزبان پنجمین فن بازار ملی سلامت در شهرستان چابهار خواهد بود، اظهار داشت: چابهار جنوبی ترین نقطه کریدور شرقی- غربی جهان است که از دروازه ابریشم در چین آغاز شده و به آسیای جنوب شرقی می پیوندد و سپس وارد هندوستان و سرانجام به چابهار می رسد.

وی با بیان اینکه این بندر موقعیت راهبردی در کنار آبراه های بین المللی دارد و نزدیک به خطوط بین المللی کشتیرانی و نزدیک ترین بندر به بازار های آسیای میانه و افغانستان است، ادامه داد: این مزیت ترانزیتی، فرصتی مناسب برای سرمایه گذاران جهت صادر کردن تولیدات و محصولاتشان است، به همین علت صاحبان ایده و محصولات دانش بنیان سلامت محور

جلسه تشکیل کارگروه مشترک پارک علم و فناوری البرز با شهرداری کرج:

نمایشگاه و فن بازار مدیریت شهری با همکاری پارک البرز و شهرداری کرج برگزار می شود

با عنایت به امضا توافقنامه بین طرفین و با هدف تشکیل کارگروه مشترک نمایندگان پارک علم و فناوری البرز و نمایندگان شهرداری کرج روز شنبه ششم مهرماه در محل شهرداری کرج برگزار شد.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، در این نشست که با حضور دکتر انصاری معاون فناوری پارک علم و فناوری البرز و دکتر ناصر بخت معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری و هیئت همراه برگزار شد، به منظور هماهنگی و برنامه ریزی عملیاتی برای تعامل های سازمانی فی مابین و همکاری های دو جانبه در هفته پژوهش، ایجاد فن بازار ثابت مدیریت شهری و همچنین همکاری هرچه بهتر و موثرتر شهرداری با شرکت های دانش بنیان موارد مورد بررسی قرار گرفت.

در زمینه ارائه خدمات به واحدهای فناور و شرکت های دانش بنیان استان توافق های خوب و موثری صورت گرفت که براساس آن مقرر شد در نمایشگاه هفته پژوهش، فناوری و نوآوری استان نمایشگاه و فن بازار مدیریت شهری با همکاری پارک البرز و شهرداری کرج برگزار شود.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی

نیازهای فناورانه صنایع استان مرکزی احصا می شود

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی گفت: نیازهای فناورانه واحدهای صنعتی استان احصا و ارتباط خوبی با بدنه صنعت استان از طریق سازمان صمت ایجاد شود.

به گزارش ایسنا، مصطفی آمره در حاشیه پنجمین جلسه شورای فن بازار منطقه ای استان مرکزی بیان کرد: فن بازار منطقه ای استان در پی فراهم کردن بستری برای عرضه و تقاضای فناوری است و با توجه به شرایط استان بعنوان یکی از استان های مهم صنعتی کشور، پتانسیل رفع بسیاری از نیازهای فناوری در این استان وجود دارد.

وی با بیان اینکه تلاش می شود هماهنگی بین واحدهای فناور و دانشگاه ها جهت رفع این نیازها ایجاد شود، گفت: ۲۵۰ نیاز فناورانه توسط وزارت صمت استخراج و به استان ها اعلام شده و شرکت شهرک های استان این نیازها را به دانشگاه های استان ابلاغ کرده است تا مراکز آموزش عالی در بازه زمانی مشخص، نیازهایی را که در رفع آنها توانمند هستند اعلام کنند.

آمره افزود: در سامانه فن بازار منطقه ای، ارائه فناوری انجام می شود، اما ممکن است برخی از این فناوری ها کاربردی نباشند، به همین دلیل لازم است نیازهای فناورانه واحدهای صنعتی احصا و ارتباط خوبی با بدنه صنعت استان از طریق سازمان صمت ایجاد شود.

توسعه فن بازار رونق فعالیت واحدهای فناور را به دنبال دارد



۴ شرکت جدید در فن بازار منطقه‌ای آذربایجان غربی ثبت شدند

کارگزار فن بازار منطقه‌ای آذربایجان غربی با اشاره به ثبت چهار شرکت جدید، گفت: تاکنون ۲۹ شرکت فناور و دانش بنیان در سایت فن بازار منطقه‌ای این استان ثبت شده است.

صمید آقایی در گفت و گو با ایرنا افزود: ۳۹ محصول در بخش‌های مختلف نرم‌افزاری، محصولات گیاهان دارویی، پزشکی، زیست محیطی و انواع حسگرهای هوشمند توسط این شرکت‌ها در این سایت به ثبت رسیده است.

وی با اشاره به اینکه همچنین ۱۸۳ کاربر در سایت فن بازار منطقه‌ای استان به آدرس [HTTP://URMIA.TECHMART.IR](http://URMIA.TECHMART.IR) ثبت نام کرده‌اند، بیان کرد: صاحبان شرکت‌های فناور و دانش بنیان می‌توانند برای توسعه فروش و صادرات محصولات خود در این سامانه ثبت نام کنند زیرا هر محصولی که در این سامانه ثبت شود، در همه کشور قابل مشاهده است.

وی با تاکید بر اینکه سرعت بخشی در فرآیند مبادله فناوری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان فناوری از اهداف راه‌اندازی فن بازار مجازی است، اظهار داشت: سامانه فن بازار فرصتی را برای صاحبان فناوری محصولات فراهم می‌کند تا محصول خود را معرفی کنند.

کارگزار فن بازار منطقه‌ای آذربایجان غربی بیان کرد: آشنایی متقاضیان فناوری با محصولات عرضه شده و بیان نیازهای فناورانه به تولیدکننده محصولات فناور از دیگر ویژگی‌های این سایت مجازی است و در حقیقت پیدا کردن، شناختن نواقص و نیازمندی‌های چرخه تولید، سرمایه و فروش عمده‌ترین کاری است که بر عهده کارگزار فن بازار قرار دارد.

آقایی ادامه داد: سایت جدیدی نیز با لینک [HTTP://WWW.TAVANIRAN.IR](http://WWW.TAVANIRAN.IR) و با هدف اعلام مشخصات فنی و نیازمندی‌های واحدهای تولیدی راه‌اندازی شده و شرکت‌ها می‌توانند در این سایت ثبت نام کرده و مشخصات فنی و توان تولیدی خود را بارگذاری کنند.

سایت «فن بازار» به عنوان زیرساخت اطلاعاتی فن بازار استانی با حمایت پارک علم و فناوری استان راه‌اندازی شد و به عنوان حلقه واسط شرکت‌های دانش بنیان با سرمایه‌گذاران مطرح است؛ فن بازار یک سیستم جامع انتقال فناوری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان فناوری است که به صورت نظام مند فرآیند انتقال فناوری را تسهیل می‌کند.

فن بازار در ۲ بخش بازار فیزیکی و بازار مجازی فعالیت می‌کند و پارک علم و فناوری این استان در نخستین قدم بخش مجازی را راه‌اندازی کرده است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مرکزی گفت: توسعه فن بازارها رونق فعالیت واحدهای فناور را به دنبال دارد و باید موانع در این حوزه از میان برداشته شود.

به گزارش ایرنا سعید فرخی در نشست فن بازار استان مرکزی، افزود: تسهیلاتی برای فعالان بخش فن بازار در نظر گرفته شده که اعطای آن منوط به معامله و مبادله محصول است.

وی اظهار داشت: این تسهیلات در بخش‌های بازاریابی، انتقال فناوری، خرید و تجاری کردن محصول و سرمایه‌گذاری به فعالان حوزه فن بازار واگذار می‌شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مرکزی گفت: سرعت بخشی فرآیند مبادله فناوری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان این حوزه از اهداف راه‌اندازی فن بازار است.

فرخی افزود: فن بازارها باید در حیطه تجاری سازی اثربخش باشند و در رفع موانع تولید بتوانند نقش عمده را ایفا کنند.

وی اظهار داشت: فن بازار سیستم جامع انتقال فناوری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان فناوری است که به صورت نظام مند فرآیند انتقال فناوری را تسهیل می‌کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مرکزی گفت: تقاضا در حوزه فن بازار به روز است و تغییرات آن باید زمینه برای عرضه محصول متناسب با بازار مهیا کند.

فرخی افزود: صاحبان صنایع، کشاوری و خدمات باید از ظرفیت فن بازار استان آگاه شوند و برنامه هدفمندی را در این حیطه ارایه کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی گفت: ۲۵۰ فقره نیاز فناور توسط صنعت، معدن و تجارت استان استخراج و به دانشگاه‌های استان اعلام شده است تا در بازه زمانی مشخص در این موضوعات راهبرد ارایه کنند.

«مصطفی آمره‌ای» افزود: ۵۱ کاربر، ۶ شرکت ۱۲ محصول در سال جاری به فن بازار استان اضافه شده است.

وی اظهار داشت: نیاز فناورانه به علت شرایط تحریم اقتصادی بالا است و استان مرکزی باید به عنوان قطب صنعتی در این راستا بیشتر از ظرفیت خود استفاده کند. استان مرکزی با ۲ هزار و ۹۰۰ واحد تولیدی و صنعتی به عنوان دومین قطب صنعت مادر تخصصی و قطب چهارم صنعت کشور شناخته شده است.



پارک علم و فناوری و مراکز رشد

- ◀ دبیر ستاد توسعه فناوری ها معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری:
مراکز نوآوری در دانشگاهها ایجاد می شود
- ◀ رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل:
۱۴۲ نفر از بانوان در حوزه فناوری فعال هستند
- ◀ اخبار



دبیر ستاد توسعه فناوری ها معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری:

مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها ایجاد می‌شود

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از برنامه‌های این ستاد را ایجاد مراکز نوآوری و رواج فضای ترویجی و گفتمانی در دانشگاه‌ها عنوان کرد و گفت: حوزه خبر ظرفیت زیادی در این زمینه دارد و دانشکده خبر می‌تواند به این معاونت در ریاست جمهوری کمک کند.

کسب و کارهای خوبی نیز راه می‌اندازند. سجادی نیری افزود: افراد باید در منطقه خود استارت آپ ایجاد کرده و در آنجا نقش ایفا کنند. همچنین باید در بازارها و کشورهای همسایه به دلیل حوزه‌های تمدنی نزدیک به ایران فعالیت داشته باشند. وی تصریح کرد: این اتفاقات را دولت به دلیل درگیری‌های متعدد خود نمی‌تواند، رقم بزند و استارت آپ‌ها باید سیل فارغ التحصیلان دانشگاهی را به این راه آورده و از این فرصت استفاده کنند. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز ریاست جمهوری ادامه داد: حوزه خبر ظرفیت زیادی داشته و بسیاری از رسانه‌های قدیمی در قبال رسانه‌های جدید رنگ باخته‌اند. همچنین بعضی کانال‌های تصویری از بعضی رسانه‌های تصویری در این عرصه مخاطب بیشتری داشته‌اند. رویدادهای فرهنگی، تئاترهای جدید و شبکه خانگی در محتواهای ارائه شده نسبت به رسانه‌های سنتی پر مخاطب تر بوده‌اند و آینده در اختیار آنها است. سجادی نیری با یادآوری ظرفیت مناطق آزاد و دانشکده خبر از رئیس این دانشکده خبر خواست تا با توجه به توانمندی استادان و دانشجویان این دانشکده که به زبان خارجی مسلط هستند به تأسیس پردیس دانشکده خبر در مناطق آزاد کمک کند. وی به برنامه شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اشاره کرد و افزود: حمایت‌های ما از شرکت‌های خلاق در دو حوزه صنایع و فرهنگ، این بار با رویکرد تمرکز بر رسانه‌های دیداری و شنیداری، در دل مرکز نوآوری

معضل شکل گرفته و به واسطه رفع معضل اقتصاد خود را شکل می‌دهند. سجادی نیری ادامه داد: استارت آپ‌ها برای رفع مشکلات اجتماعی شکل می‌گیرند اما اولویت اول آنها مسائل اقتصادی نیست. استارت آپ‌ها از بحث‌های سودآور می‌گذرند تا بتوانند اتفاق‌های خوب را رقم بزنند. وی افزود: هر سازمانی با توجه به عرضه جدید و نوآورانه اگر بخواهند روابط عمومی‌های خود را باز طراحی کنند، مستلزم نیروی انسانی و هزینه زیادی است که نیروهای قدیمی از انجام این کار بر نیامده و مستلزم جذب نیروی جدید است، این اتفاق به دلیل هزینه بالای آن نشدنی و غیر ممکن است.

استارت آپ‌ها از بحث‌های سودآور می‌گذرند تا بتوانند اتفاق‌های خوب را رقم بزنند

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز ریاست جمهوری همچنین اظهار داشت: استارت آپ‌های خوبی داریم که از جشنواره فجر تا رویدادهای تخصصی سازمانی را در بر می‌گیرند و چون جوان بوده و فضای جدید را به خوبی می‌شناسند

به گزارش ایرانا «سید محمد حسین سجادی نیری» در بازدید از دانشکده خبر اظهار داشت: در این معاونت ریاست جمهوری به دنبال این هستیم تا فضای گفتمانی و ترویجی را ایجاد کنیم. دانشگاه‌ها باید فضای فیزیکی را به این موضوع اختصاص دهند. وی افزود: ایجاد مراکز نوآوری در دل دانشگاه‌ها و اینکه دانشجو را قدم به قدم پیش ببریم بلکه در فضای کلی به آنها ایده داده و چارچوب اصلی را به آنها نشان دهیم از برنامه‌های این معاونت است. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز ریاست جمهوری راه اندازی شبکه استارت‌آپ و باشگاه فارغ التحصیلان را از دیگر برنامه‌های ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ذکر کرد و یادآور شد بعضی شرکت‌ها به واسطه مسئولیت‌هایی که دارند کارهایی را در دانشگاه‌ها رقم زده و نوآوری‌هایی را به ارمان آورده‌اند. سجادی نیری در بخش دیگری از سخنان خود گفت: عادت کرده‌ایم تمام کارها را دولت و حاکمیت حل کند، طبیعی است دولت نمی‌تواند پاسخگوی این حجم از نیازها باشد. وی افزود: حل مسائل نیازمند بودجه و بزرگ‌تر شدن دولت است، ما نباید ناتوانی حل این مسائل را به ناتوانی دولت تسری دهیم. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خاطر نشان کرد: علت ورود ما به بحث استارت آپ‌ها این است که یکی از پایه‌های شکل‌گیری آنها حول رفع مشکل و

محمدعلی زکریایی با بیان این که دانشکده خبر می‌تواند بازوی رسانه‌پرور مهمی برای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باشد، تصریح کرد: مسأله کردن هر سوژه اجتماعی و فرهنگی، کار ما است. دانشکده این توان بالقوه و تا حدودی بالفعل را دارد که جریان‌سازی جدیدی را در تغییر رسانه‌ها به شکل مدنی‌تری ایجاد کند. مشابه آن چه در ابررسانه‌های جهان رخ می‌دهد. سرپرست دانشکده خبر با بیان این واقعیت که در معماری اطلاعات، تعداد کارشناسان حرفه‌ای بسیار محدود است و این دانشکده تمام قدم می‌تواند در این امر مهم همراهی کند، افزود: در تعامل میان دانشکده و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نقطه‌های ضعف و قدرت شناسایی می‌شود، تا برنامه چشم‌انداز درست و منطقی در حوزه رسانه و روابط عمومی شکل گیرد.

زکریایی گفت: دانشکده خبر بر آن است تا تبدیل کردن سوژه به مسأله، برای رفع مشکلات اجتماعی جریان‌سازی انجام دهد.

است که در تربیت نیروی حرفه‌ای توانسته در جایگاه نخست باشد به طوری که دانشجویان از

**ظرفیت دانشکده
خبر در حوزه رسانه
بسیار خوب بوده و
می‌تواند نخستین
استارت‌آپ‌های رسانه
را در حوزه‌های
گوناگون علمی و
فن‌آوری رقم بزند**

ترم‌های نخستین، وارد بازار کار رسانه و روابط عمومی می‌شوند.

دانشکده خبر می‌تواند افزون بر ایجاد اشتغال برای جوانان، حوزه رسانه را به ساحت جدیدتری وارد کند. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین گفت: خودگردانی هر دانشکده ابزار مهمی است که با استارت‌آپ‌ها ممکن می‌شود. وی در ادامه از باشگاه دانشجویی دانشکده خبر بازدید کرد.

سجادی نیری در این بازدید نیز گفت: ظرفیت دانشکده خبر در حوزه رسانه بسیار خوب بوده و می‌تواند نخستین استارت‌آپ‌های رسانه را در حوزه‌های گوناگون علمی و فن‌آوری رقم بزند. وی در ادامه بازدید از استودیوی ضبط صدا، پلاتوی نمایش، استودیوی ترجمه هم‌زمان و سالن اجتماعات دانشکده و بخش اجرای برنامه‌های مرکز نوآوری مناسب بازدید کرد.

سرپرست دانشکده خبر نیز در این بازدید از تفاوت این دانشکده با دیگر دانشکده‌های حوزه ارتباطات سخن گفت و افزود: این دانشکده بیش از ۲۰ سال



رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل:

۱۴۲ نفر از بانوان در حوزه فناوری فعال هستند



رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل گفت: در حال حاضر ۱۴۲ نفر از بانوان استان اردبیل در حوزه فناوری‌های جدید مشغول فعالیت هستند که ۸ نفر از آنها مدیرعامل این شرکت‌ها محسوب می‌شوند.

به گزارش ایسنا حبیب ابراهیم‌پور در نشست با مشاورین بانوان دستگاه‌های اجرایی استان اردبیل اظهار کرد: ما در دو ساختمان پنج طبقه با ۷۲ واحد فناوری در حال حاضر فعالیت می‌کنیم و در کنار این فضا سعی کردیم تا در ضلع شرقی دانشگاه آزاد اسلامی ساختمان شاهد مجموعه‌ای را راه‌اندازی کنیم تا برخی از شرکت‌های ما در آنجا مستقر شوند.

وی خاطرنشان کرد: علاوه بر این ساختمان‌ها بخشی از شرکت‌های توانمند ما در شهرک‌های صنعتی شماره یک و دو اردبیل به صورت کارگاهی فعالیت می‌کنند که فعالیت آنها در حوزه‌های کشاورزی، صنعتی، گیاهان دارویی و ... است به طوری که برای اولین بار تولید گیاهان دارویی صنعتی با پرورش گونه‌های اهلی مدنظر قرار گرفته است.

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل افزود: پارک علم و فناوری در دنیا بیش از ۶۰ سال قدمت دارد اما در کشورمان ایران از سال ۶۹ با راه‌اندازی پارک علم و فناوری اصفهان توسعه در این بخش شروع شد اما در استان اردبیل با یک تاخیر ۲۵ ساله پارک علم و فناوری از سال ۹۴ فعالیت خود را آغاز کرده به طوری که هم اکنون بیش از ۲۵۰ واحد فناور در پارک مستقر بوده و فعالیت می‌کند.

ابراهیم‌پور ادامه داد: تمام مزایایی که در منطقه آزاد تجاری و اقتصادی وجود دارد، در پارک مهیاست و ما به راحتی می‌توانیم فعالان این بخش را از معافیت‌های مالیاتی، گمرکی و سایر مزایا بهره‌مند سازیم.

وی بیان کرد: ۱۵۰ واحد از این واحدهای فناور در مرحله ساخت نمونه‌های آزمایشگاهی هستند، تعداد ۹۰ واحد به مرحله تولید رسیده و ۲۷ شرکت دانش بنیان نیز در استان فعال است که در نیمه اول امسال ۷ شرکت دانش بنیان به این مجموعه افزوده شده است.

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل تصریح کرد: در

احتماب واحدهای فناور پارک تعداد واحدهای فناور استان به ۳۸۰ مورد خواهد رسید.

ابراهیم‌پور از بانوان خواست: تا در معرفی ایده‌ها که بیشتر با محوریت خانواده‌ها شکل می‌گیرد، حمایت کرده و نسبت به شناساندن فعالیت‌های پارک در ابعاد اجتماعی و خانوادگی تلاش کنند.

وی افزود: ۹۵ درصد جامعه ما فعالیت‌های پارک را نمی‌شناسند در حالی که باید در کنار مسئولین فردی و سازمانی در یک مسئولیت اجتماعی سعی کنیم تا فعالیت پارک و حمایت از ایده‌های نوآورانه را معرفی کرده و این جمع به عنوان سفیر پارک علم و فناوری عمل کنند.

عضو شورای اداری استان اردبیل بیان کرد: به محض فعالیت هر واحد فناور حداقل زمینه اشتغال سه نفر فراهم می‌آید و ما به راحتی می‌توانیم با معرفی صاحبان ایده‌ها و فناوری‌های جدید بستر تولید این محصولات متنوع را فراهم کنیم.

ابراهیم‌پور تصریح کرد: حدود ۷۰ درصد دانشجویان دانشگاه‌های استان بانوان هستند که قطعاً به محض فارغ‌التحصیل شدن نیاز به اشتغال و استخدام دارند که البته دولت به تنهایی نمی‌تواند زمینه این اشتغال و کارآفرینی را فراهم کند.

وی حمایت‌های پارک علم و فناوری را از کارآفرینان با پرداخت ۵ میلیون تومان بلاعوض در گام اول تا پرداخت ۴۰۰ میلیون تومان تسهیلات چهار درصد برای کارآفرینان یادآور شد و گفت: از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی و با ضمانت پارک علم و فناوری برای صاحبان ۲۲ شرکت فناور و دانش بنیان بیش از ۱۵ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده و در کنار این امر به خریداران این محصولات نیز تسهیلاتی ارائه می‌شود.

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل در پایان بیان کرد: با طی ۱۵ سال فعالیت شرکت‌های دانش بنیان این شرکت‌ها بعد از توانمندی به شهرک انتقال یافته و با برند خاص تولید محصول می‌کنند و ما اخیراً کارخانه نوآوری را نیز در همین راستا در اردبیل راه‌اندازی کردیم.

کشورمان ۴ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش بنیان فعال است که سهم اردبیل بسیار پائین بوده و امیدواریم به سرعت توسعه شرکت‌های دانش بنیان را با تقویت دانش فنی و تولید محصولات صادرات محور شاهد باشیم.

ابراهیم‌پور نمونه تولیدات این شرکت‌های دانش بنیان و فناور را تولید چهار قلم گندم متناسب با اقلیم و شرایط خاص مناطق کشور، تولید درخت اورس با عمل‌آوری سه ماهه، تولید سنسور خودرو، اسمارپلوتوث، نانوپودر و ... اعلام کرد و گفت: در حال حاضر ۱۴۲ نفر از بانوان استان اردبیل در حوزه فناوری مشغول کار هستند که این تعداد از مجموع ۷۰۰ نفری است که در این حوزه فعالیت دارند و ما باید این تعداد را تا آخر سال به یک هزار و ۳۰۰ نفر افزایش دهیم.

وی بیان کرد: ما حتی اتاق جلسه خود را به این شرکت‌های فناور بومی اختصاص دادیم و به زودی اپلیکیشن تفکیک زباله از مبدا در استان راه‌اندازی خواهد شد که جوانان ما در تهیه این اپلیکیشن پیشقدم بوده‌اند.

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل به چهار مرحله فعالیت پارک علم و فناوری در پذیرش علاقمندان و فناوران اشاره و اظهار کرد: در مرحله اول با پذیرش ایده‌های جدید سعی می‌شود تا در یک فرصت ۶ ماهه و پرداخت تسهیلات بلاعوض تا سقف پنج میلیون تومان از فناوران حمایت شده تا تولید آزمایشگاهی انجام شود.

ابراهیم‌پور اضافه کرد: مرحله دوم مرحله رشد است که در یک فرصت زمانی یک تا سه ساله به تولید انبوه کمک می‌شود و در مرحله سوم در یک بازه زمانی یک ماهه تا سه ساله تجاری‌سازی و فروش محصول با حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی مدنظر قرار گرفته و از فناوران حمایت می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: مرحله چهارم مرحله دانش بنیان است که از تولید محصول حمایت شده و صاحبان شرکت‌های دانش بنیان از مزایای مناطق آزاد بهره‌مند می‌شوند.

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل گفت: علاوه بر پارک دانشگاه محقق اردبیلی، علوم پزشکی، پیام نور و جهاد دانشگاهی نیز واحدهای فناور دارند که در مجموع با

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری

پارک های علم و فناوری در دانشگاه بستر تقویت فرهنگ، پژوهش و تحقیق هستند

در این مجموعه شود. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در ادامه با دانشگاه لرستان را از دانشگاه های موفق کشور دانست و اظهار کرد: دانشگاه لرستان در بین دانشگاه های کشور دارای رتبه ۷ تا ۷ کشور است. غلامی بیان کرد: دانشگاه لرستان از نظر سنی جوان محسوب می شود که امید است هرچه بیشتر به رشد و تعالی برسد.

افتتاح پارک علم و فناوری لرستان با حضور وزیر علوم

پارک علم و فناوری استان لرستان با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری به بهره برداری رسید. به گزارش ایسنا، مجتمع فناوری پارک علم و فناوری استان لرستان صبح امروز با حضور دکتر منصور غلامی در زمینی به مساحت ۱۹۰۵ هکتار به بهره برداری رسید.

وزیر علوم در ابتدا دو پروژه شامل ساختمان اداری و مجتمع فناوری پارک علم و فناوری استان لرستان با زیربنای ۳۴۰۰ مترمربع و اعتبار ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و سایت جدید پارک علم و فناوری استان لرستان در زمینی به مساحت ۱۹۰۵ هکتار را افتتاح کرد. بر اساس اعلام روابط عمومی وزارت علوم، وزیر علوم همچنین مرکز نوآوری دانشگاه لرستان را با زیربنای ۱۴۰۰ متر مربع افتتاح کرد.



وی اضافه کرد: پارکهای علم و فناوری در دانشگاه ها و خارج از محیط دانشگاهی را مورد حمایت قرار داده ایم و این بخشی از حمایت وزارت علوم از این مراکز است. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری اذعان داشت: در حال حاضر در کشور ۱۹۷ مرکز رشد در دانشگاهها و بیش از ۴۳ پارک فعال هستند که بیشتر آنها در حوزه وزارت علوم و تحقیقات و فناوری کار می کنند. غلامی با اشاره به استقرار پارک علم و فناوری لرستان در داخل دانشگاه لرستان، افزود: این مهم می تواند بستر جذب بیشتر جوانان نخبه و مستعد و همچنین شرکتها

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به اهمیت توسعه فرهنگ تحقیق و پژوهش در بین دانشجویان، گفت: راه اندازی پارک های علم و فناوری بستر جذب دانشجویان مستعد و نخبگان و تقویت فرهنگ تحقیق و پژوهش است.

به گزارش خبرگزاری شبستان از خرم آباد، « منصور غلامی » (۲۳ مهر) در حاشیه بازدید از طرح های دانشگاه لرستان، در جمع خبرنگاران، به اشاره به اهمیت فعالیت پارک های علم و فناوری افزود: پارک های علم و فناوری به عنوان پل ارتباطی و رابط بین مراکز علمی، پژوهشی و فناوری و مراکز تولیدی و اجرایی هستند.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری اظهار داشت: راه اندازی و فعالیت پارک های علمی و فناوری در دانشگاه ها باعث جذب هر چه بیشتر نخبگان و دانشجویان می شود. وی با اشاره به اهمیت تقویت فرهنگ تحقیق و پژوهش، بیان کرد: استقرار پارک های علم و فناوری در محیط دانشگاه می تواند در توسعه فرهنگ پژوهش محوری در بین دانشجویان موثر باشد. غلامی ابراز کرد: در راستای ارزش گذاری و پیشرفت رشد علمی کشور تلاش می شود و در بخش فناوری و تولید ثروت دانش فناوری را مورد توجه قرار داده ایم.

وزیر نفت خبر داد

راه اندازی منطقه نوآوری صنعت نفت

کرد: کاتالیست ها، فرآیندهای پتروشیمی و پالایشگاهی مهم ترین بخش های حیاتی صنعت نفت هستند؛ همچنین مسائل زیست محیطی، تصفیه آب، انتقال حرارت و خوردگی از دیگر زمینه هایی در صنعت نفت به شمار می روند که ظرفیت همکاری با شرکتهای فناور را دارند.

وزیر نفت گفت: انعقاد این تفاهم نامه با معاونت علمی نماد یک اهتمام دوجانبه در صنعت نفت است تا زمینه بهره برداری از فناوری های تولید شده در کشور فراهم شود. وی ادامه داد: ما قطعا از فعالیت های شرکت های دانش بنیان و فناور حمایت خواهیم کرد ضمن آنکه با امضای این تفاهم نامه همکاری دو طرفه میان معاونت علمی با وزارت نفت ایجاد می شود.

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری در مراسم انعقاد تفاهم نامه با بیژن زنگنه وزیر نفت بیان کرد: اهتمام وزارت نفت در حمایت از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها قابل تقدیر است. همچنین اقدام دیگر راه اندازی منطقه نوآوری نفت است که شخص وزیر پیگیر آن است.

ستاری ادامه داد: با این اقدامات در ۲ سال آینده زیست بومی شکل می گیرد که نیروی خلاق جوان در آن حوزه فعال هستند.

و گفت: این منطقه در مساحتی به وسعت ۳۰ هکتار در منطقه شهری نزدیک پالایشگاه تهران راه اندازی می شود.

وی اضافه کرد: ایجاد این منطقه برای شتاب دهنده ها، استارت آپ ها، شرکت های دانش بنیان و صندوق های حمایتی و مشاوران و همچنین متقاضیان دریافت فناوری است.

وزیر نفت با بیان اینکه صنعت نفت ظرفیت عظیمی دارد و سالی چند ده میلیارد تقاضا به بازار عرضه می کند خاطرنشان کرد: از این ظرفیت می توان در راستای توسعه استارت آپ ها و شرکت های



دانش بنیان استفاده کرد.

زنگنه با بیان اینکه ما در راستای پیشرفت فناوری راه طولانی در پیش داریم، گفت: شرکت های تابع صنعت نفت نیازهایی برای حوزه هایی چون افزایش برداشت دارند. وی با اشاره به مهمترین بخش های صنعت نفت تصریح

وزیر نفت از راه اندازی منطقه نوآوری صنعت نفت خبر داد و گفت: این منطقه در نزدیکی پالایشگاه تهران در شهری تا اواخر امسال راه اندازی می شود.

به گزارش مهر، بیژن زنگنه در حاشیه مراسم امضای تفاهم نامه با معاونت علمی و فناوری در حاشیه دوازدهمین جشنواره فناوری نانو به راه اندازی زیست بوم ری اشاره کرد

ضرورت نظارت فراگیر بر مراکز نوآوری؛

رشد قارچ گونه مراکز نوآوری بدون نتیجه مطلوب



اما واقعیت مراکز نوآوری در جامعه ما چیست؟ مرکزی که هر روز از یک دستگاه و دانشگاه با سروصدای فراوان و هزینه های مختلف مانند قارچ می روید و پس از مدتی به دلایل مختلف هم به فراموشی سپرده می شود، واقعیت این مراکز در جامعه امروز ماست.

اگر به بعضی از این مراکز سری بزنیم درمی یابیم که بعضی از آنها بایگانی های مدنی از افراد و ایده ها هستند که برای مدیران مختلف زمینه ای برای ژست های حمایت از اقتصاد و مدیر حامی خلایق و اشتغال و کار بدل شده اند.

بعضی از این مراکز چیزی جز پاتوق و دوره می های ساده برای عده ای نیستند و بعضی هم به علت داشتن بودجه های فراوان این موضوع را گسترش داده اند و به محل هایی برای جلسات و همایش های دوستانه و غیرکاربردی و شواف های رسانه ای تبدیل شده اند. باید پذیرفت هیچ کدام از این مراکز در مسیر مشخصی که در دستور العمل های مربوطه نیز تعیین شده حرکت نکرده و انتظار می رود نگاه نظارتی ویژه ای بر این مراکز شکل گیرد.

احراز شرایط دستگاه های متقاضی راه اندازی مراکز نوآور مطابق موضوعات قابل پیگیری این نوع مراکز، بررسی و تأیید احراز شرایط مدیران و کارشناسان، داشتن برنامه های سالیانه مشخص و مهم تر از همه بودجه هایی که دستگاه ها برای راه اندازی و حفظ این مراکز اختصاص پیدا می کند، همه و همه نگاه ژرف و تیزبین و نظارتی را می طلبد که حداقل این مراکز به مسیر اصلی و تاثیرگذار خود بازگردند و یا دستگاه هایی که تاکنون وارد این بازی نشده اند با دقت و بررسی دقیق و با برنامه ریزی های مشخص ورود پیدا کنند.

این نظارت باید فراگیر باشد، چه برای دستگاه هایی که با بودجه های فراوان در این موضوع ورود می کنند و چه مجموعه هایی که نگاه حداقلی در زمینه بودجه به این مراکز دارند، همه باید مورد نگاه دقیق قرار گیرند. آخرین نکته همان جمله اول است و آن هم اینکه خروجی این مراکز چیست؟ چند طرح و ایده به تجاری سازی رسیده است؟ چند پروژه و طرح توسط دستگاه ها خریداری شده و به تولید انبوه رسیده و خدمتی ویژه ارائه شده است؟

بهتر است در کنار نگاه مطالبه گرایانه دستگاه متولی این مراکز که معاونت علمی ریاست جمهوری است، مدیران دستگاه ها به این مهم توجه و عنایت ویژه داشته باشند و این مراکز را خود به نظارت بنشینند.

واقعیت مراکز نوآوری در جامعه ما چیست؟ مرکزی که هر روز از یک دستگاه و دانشگاه با سروصدای فراوان و هزینه های مختلف مانند قارچ می روید و پس از مدتی به دلایل مختلف هم به فراموشی سپرده می شود، واقعیت این مراکز در جامعه امروز ماست.

به گزارش فارس، رشد قارچ گونه و بدون نتیجه مطلوب مراکز نوآوری در کشور موضوعی است که سید رحمان میرزاییان، کارشناس ارشد مدیریت طی یادداشتی به تحلیل آن پرداخته. در این یادداشت آمده است:

چند صباحی است که موضوع راه اندازی مراکز نوآوری، نقل محافل مختلف، به ویژه دستگاه های اجرایی همچون استانداری ها، شهرداری ها و دانشگاه ها شده است؛ موضوعی که به بهانه رونق اقتصادی و حمایت از کار و اشتغال به خصوص برای جامعه ای تشنه و فرو رفته در معضلات و مشکلات اقتصادی بسیار طرفدار است.

همین دلایل باعث شد مدیران دستگاه های مختلف نیز دست به کار شوند و برای عقب نماندن از این قافله روشنفکری و حمایت از تولید ملی، مشتاقانه و با تمام توان در راه اندازی این مراکز اقدام کنند. اما واقعیت و برون داد این مراکز چیست و چه باید باشد؟ به طور کلی مراکز نوآوری در سراسر جهان مجموعه هایی است که برپایه خلایق و نوآوری و در سه شکل سازمانی، دانشگاهی و خصوصی شکل می گیرند.

وظیفه کلی این مراکز، شناسایی جامعه نخبگانی و پیدا کردن مسائل و مشکلات مرتبط با موضوع فعالیت مرکز است که از طریق دریافت ایده های مرتبط با این معضلات و همچنین بر طرف کردن نیازهای اولیه تیم های کاری و ایده پرداز زمینه تجاری سازی محصول و تشکیل شرکت های دانش بنیان فراهم می کنند. در شکل سازمانی این مراکز نگاه به مسائل و نیازهای سازمانی اولویت دارد و حمایت نیز بر پایه همین اولویت ها در دستور کار است اما در شکل دانشگاهی این مراکز نگاه نوعی هم افزایی علمی و گسترش ایده ها، استراتژی اصلی است.

نوع سوم این مراکز که شکل خصوصی و به نوعی آزاد ترین شکل فعالیت است، نگاه شرکاء و سرمایه گذاران در تمام مراحل از رصد مشکل تا انتخاب ایده، تاثیرگذار بوده و به نوعی این مراکز خصوصی، شتاب دهنده های کوچک محسوب می شوند.

فرماندار کهگیلویه:

پارک علم و فناوری در کهگیلویه راه اندازی می شود

فرماندار کهگیلویه گفت: زیرساخت های لازم برای راه اندازی پارک علم و فناوری در این شهرستان تامین شده است و از همه ظرفیت ها برای استقرار پارک استفاده می شود.

به گزارش بازارکار به نقل از ایرنا، علیرضا اتابک در نشست با رئیس پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد اظهار داشت: برای راه اندازی پارک علم و فناوری مسئولان شهرستان کهگیلویه ملزم به همکاری هستند.

وی بیان کرد: با همکاری مسئولان، فضای مناسبی برای راه اندازی اولیه پارک علم و فناوری مشخص خواهد می شود.

اتابک با اشاره به وجود افراد نخبه، جوان و تحصیلکرده در این شهرستان افزود: راه اندازی پارک علم و فناوری ایده های جوانان در زمینه های مختلف را شکوفا خواهد کرد. وی تغییر نگاه محرومیتی نسبت به شهرستان کهگیلویه را یکی از اولویت ها دانست و گفت: با راه اندازی پارک علم و فناوری روند توسعه شهرستان در زمینه های مختلف شتاب خواهد گرفت.

رئیس پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد نیز در این دیدار افزود: پارک علم و فناوری استان به عنوان آخرین پارک کشور سال ۹۶ فعالیت خود را آغاز کرد.

سید شمس الدین هاشمی بیان کرد: در حال حاضر ۳۰ شرکت در حوزه های فناوری اطلاعات، ماشین آلات، قطعات الکترونیکی، داروسازی و انرژی های نو دیگر حوزه هادراین پارک مشغول فعالیت هستند.

وی راه اندازی این پارک در شهرستان کهگیلویه را نیازمند همکاری مسئولان دانست و گفت: در دانشگاه آزاد واحد دهدشت مکان مناسب برای راه اندازی اولیه این طرح وجود دارد.

هاشمی با اشاره به وجود همه زیرساخت هادرنشگاه آزاد برای راه اندازی این طرح تصریح کرد: در صورت همکاری مسئولان تا پایان سال ۹۸ پارک علم و فناوری در دهدشت مرکز شهرستان کهگیلویه راه اندازی خواهد شد. وی افزود: با راه اندازی این پارک زمینه حضور جوانان در طرح ها و ایده های برتر برای سرمایه گذاری و ایجاد شغل فراهم خواهد شد.

هاشمی تصریح کرد: باتوجه به امضای تفاهم نامه پارک های علم و فناوری دانشگاه تهران و کهگیلویه و بویراحمد با هدف همکاری و توسعه شرکت های فناور و تحقق اقتصاد دانش بنیان، راه اندازی این پارک در شهرستان کهگیلویه به توسعه این شهرستان نیز کمک خواهد کرد.

ی از زمینه های همکاری طرفین در این تفاهم نامه پنج ساله، راهبردهمندی شرکت های عضو هر یک از دو پارک از خدمات و مزایای صندوق های مالی و اعتباری طرفین، شرکت های عضو در خوشه های تخصصی ایجاد شده، حضور مشترک شرکت های عضو در نمایشگاه ها و فن بازارهای مرتبط، همکاری در ارائه خدمات علمی، تخصصی و آزمایشگاهی به شرکت های عضو، همکاری در بازاریابی، عرضه و فروش محصولات و فناوری های شرکت های عضو، زمینه سازی برای انجام فعالیت های مشترک توسط شرکت های عضو و همکاری در توسعه شبکه شرکت ها و سازمان های کارفرمایی اعلام کرد.

مهدی کشمیری:

۱۵ مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای راه‌اندازی می‌شود



صندوق پژوهش و فناوری مخصوص دانشگاه فناوری یک نیاز است که دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم در راستای رفع این نیاز به ما کمک کند. صالحی عمران افزود: امروز یکی از شاخص‌های توسعه در دنیا توجه به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای است، ولی از این طیف خیلی عقب هستیم. امیدواریم عقد تفاهم نامه راه‌اندازی مراکز رشد باعث شناخت هر چه بیشتر از دانشگاه فنی و حرفه‌ای شود. در این مراسم لوگوی مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور نیز رونمایی شد.

صندوق‌های نوآوری کوچک اختصاص یافته است. وی با اشاره به اینکه نگاه ما در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری عمدتاً به دانشگاه‌های تحصیلات تکمیلی محور و پژوهش محور بوده و امروز به تجربه راه‌اندازی مراکز رشد در دانشگاه‌های مهارتی نیاز داریم، اظهار کرد: در جلسه‌ای که در صندوق نوآوری و شکوفایی با موضوع اختصاص تسهیلات اشتغال برگزار شد، متوجه شدم که این تسهیلات فقط برای افراد دارای مدرک کارشناسی و بالاتر اختصاص یافته است و اظهار کردم چرا باید دارندگان مدرک کارشناسی را از دریافت این تسهیلات خط بزنیم؛ در حالی که نیاز امروز کشور به اپراتور خوب و دارندگان مدرک کارشناسی است.

لزوم راه‌اندازی مراکز رشد

ابراهیم صالحی عمران رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور نیز در این مراسم گفت: راه‌اندازی مراکز رشد نیاز جدید آموزش عالی کشور است. با این وجود دانشگاه‌ها هر چه قدر می‌توانند باید خود را به فضای اقتصاد و تجارت نزدیک کنند. وی با بیان اینکه نیازهای دانشگاه فنی و حرفه‌ای را به اطلاع مسئولان وزارت علوم رسانده ایم، ادامه داد: با این وجود این دانشگاه نیاز به حمایت و توجه بیشتر دارد. ایجاد

۱۵ مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای به دنبال امضای تفاهم نامه میان این دانشگاه با دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش ایژنا، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، مدیر کل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در مراسم امضای این تفاهم نامه گفت: دانشگاه فنی و حرفه‌ای جایگاه بالایی در نظام آموزشی کشور دارد. امیدواریم دانشگاه با راه‌اندازی مراکز رشد در حوزه کارآفرینی موفق عمل کند.

مهدی کشمیری با اشاره به صدور مجوز برای ۱۵ مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای تصریح کرد: اگر این مراکز عملکرد موفقی داشته باشند، امید است تا سال آینده برخلاف پیش‌بینی صورت گرفته تعداد مراکز جدید از ۲۲ مرکز فراتر برود.

کشمیری افزود: در گذشته پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تسهیلات از طرف صندوق نوآوری و شکوفایی به صندوق پژوهش و فناوری اختصاص یافت که با روی کار آمدن هیات عامل جدید این رقم به ۳۴۰ میلیارد تومان افزایش یافت. همچنین یک هزار میلیارد تومان خط اعتباری به تاسیس

معاون نوآوری و فناوری وزیر ارتباطات خبر داد

تشکیل شتابنده‌های صادراتی در پارک علم و فناوری امام سجاده (ع)

علاوه بر آن، مگر تمام این موارد سهم صادرات در شرکت‌های ما چقدر است که هر شرکت یک تیم ۷-۸ نفره متخصص برای خود استخدام کنند؟! همین مسائل منجر به غفلت می‌شود. او اشاره کرد: شتابنده‌های صادراتی روند همکاری برد-برد را رقم می‌زنند. در معاونت نوآوری و فناوری قصد داریم از طریق شتابنده‌ها، شرکت‌ها را به توانمندی برسانیم. این صرفاً مخصوص شرکت‌های کوچک و تازه وارد نیست. تعداد زیادی از شرکت‌های بزرگ و توانمند وجود دارند که با تمام توانمندی که در حوزه‌های کاری خودشان دارند، اما از نظر صادرات توانمند نیستند. آن‌ها نیز بازار هدف ما به حساب می‌آیند. او در پایان اشاره کرد: تاسیس این شرکت‌ها را در پارک‌های علم و فناوری خصوصاً پارک علم و فناوری امام سجاده (ع) که در کردیورما قرار دارد، پیش‌بینی کرده‌ایم.

خوبی برای ارائه آن‌ها در سطح منطقه داشته باشیم اما این همه به بازارهای منطقه ورود موفقی نداشتیم چرا که آمادگی حضور بین‌المللی این مجموعه‌ها پایین است. او ادامه داد: ما تولیدکنندگان خوبی در حوزه محصولات داریم، اما آیا این افراد می‌توانند در حوزه صادرات نیز موفق باشند؟ شواهد نشان می‌دهد که اینطور نیست. به همین دلیل بنا داریم از تشکیل شتابنده‌های صادراتی در دل پارک‌های علم و فناوری حمایت کنیم. معاون وزیر ارتباطات اضافه کرد: خیلی علاقمند هستیم تا در پارک‌های تخصصی، شتابنده‌های تخصصی حضور داشته باشند. مانند شتابنده تخصصی در زمینه کشورهای هدف (چین، عراق، ژاپن)، خدمات حقوقی، حمل و نقل و...؛ چرا که ما در تمام کشورهای همسایه دفاتر حقوقی نداریم تا مسائل مربوط به این حوزه را پیگیری کنند.

معاون نوآوری و فناوری وزیر ارتباطات درباره لزوم تشکیل شتابنده‌های صادراتی گفت: یکی از مشکلات شرکت‌های فعال حوزه فناوری برای حضور در بازار بین‌المللی، عدم توانمندی در حوزه صادرات است. به همین دلیل راه‌اندازی مراکز شتابنده در پارک‌های علم و فناوری پیش‌بینی شده است. به گزارش بازار کار ستار هاشمی معاون نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات در حاشیه دومین صبحانه بیستونی که با حضور اعضای نظام صنفی رایانه‌ای کشور با موضوع نمایشگاه عراق برگزار شد، به تشکیل شتابنده‌های صادراتی اشاره کرد و گفت: یکی از راهبردهای مهم معاونت نوآوری و فناوری در بحث توسعه صادرات فاوا، حمایت از تشکیل شتابنده‌های صادراتی است. منابع انسانی خوب و خلاق و مزیتی مانند قیمت مناسبی که در عرضه محصولات داریم، باعث شده فضای

به مناسبت شروع سال تحصیلی دانشجویان دانشگاه خوارزمی؛

سومین رویداد کارآفرینی «سقوط به دره» توسط پارک علم و فناوری البرز برگزار شد

کارآفرینی به بیان سوالات خود در خصوص چگونگی پیشبرد کسب و کارشان از میهمان برنامه، پرداختند. شایان ذکر است که این سومین رویداد کارآفرینی «سقوط به دره بود» که در محل دانشگاه خوارزمی توسط پارک علم و فناوری استان البرز برگزار گردید و در هر برنامه یک کارآفرین به گپ و گفت در این خصوص می‌پردازد.

آشنایی دانشجویان جدیدالورود با مقوله استارت آپ‌ها، کارآفرینی و... به میهمانی بنیانگذار لابی‌ت و بستنی دهاتی آقای ایزد پلخوایی برگزار گردید. براساس این گزارش در این رویداد به مسائلی از قبیل چگونگی شروع کار، جذب سرمایه و گسترش کسب و کار توسط موسس لابی‌ت و بستنی دهاتی اشاره شد و همچنین پس از اتمام رویداد، دانشجویان علاقمند به حوزه

به مناسبت شروع سال تحصیلی دانشجویان دانشگاه خوارزمی، سومین رویداد کارآفرینی «سقوط به دره» توسط پارک علم و فناوری البرز و با همکاری انجمن‌های علمی دانشگاه خوارزمی روز دوشنبه ۱۵ مهرماه در محل آن دانشگاه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، این رویداد به مناسبت روز ملی روستا و عشایر و به منظور

با هدف توسعه همکاری ها در حوزه علم و فناوری و تجاری سازی؛

پارک علم و فناوری البرز در دانشگاه پیام نور مستقر می شود

استاد، فناوران و افراد خلاق و صاحب ایده ارائه نماید. وی مدل ایجاد پردیس پارک علم و فناوری در دانشگاه پیام نور را مطرح نمود که با استقبال رئیس دانشگاه پیام نور و مدیران و معاونان مواجه شد.

دکتر ربانی با تاکید بر استفاده از ایده ها و طرح های دانشجویان و اعضای هیات علمی استان خاطر نشان کرد: پارک علم و فناوری البرز تلاش می کند این ایده ها و خلاقیت ها به سوی کارآفرینی و ایجاد و تولید ثروت هدایت شود.

رئیس دانشگاه پیام نور استان البرز نیز در این نشست مشترک ضمن ارائه ارائه برخی از دستاوردهای این دانشگاه گفت: دانشگاه پیام نور در استان البرز از نیروی انسانی و ظرفیت های فیزیکی بسیار بالایی برخوردار است و آمادگی دارد با تعامل و همکاری پارک علم و فناوری البرز از این ظرفیت ها بیش از پیش استفاده کند.

دکتر جلالیان بر تعامل و همکاری بین دانشگاه و صنعت اشاره و تصریح کرد: دانشگاه آمادگی دارد از توان، تجربه و تخصص پارک برای ارتباط بیشتر استادی و دانشجویان با حوزه صنعت و تجاری سازی استفاده کند.

وی با اشاره به ظرفیت های فیزیکی و همچنین آزمایشگاهی این دانشگاه گفت: آمادگی داریم در قالب یک برنامه عملیاتی این ظرفیت ها با حضور پارک علم و فناوری هم در کرج و هم در شهرستان های استان البرز مورد استفاده قرار بگیرد و جوانان، دانشجویان و اعضای هیات علمی از مزایای آن بهره مند شوند. ایجاد پردیس پارک علم و فناوری البرز در دانشگاه پیام نور استان البرز، راه اندازی مرکز نوآوری در دانشگاه پیام نور هشتگرد، استفاده از فضاهای خالی، بهره برداری از آزمایشگاه ها و استفاده از امکانات یکدیگر از بحث ها و موضوعات مورد توافق طرفین در این نشست پر بار بود.

با حضور معاون علمی و فناوری؛

مرکز نوآوری جامع دانشگاه علامه افتتاح می شود

این نشست درباره دستاوردها و توانمندی های دانشگاه در حوزه نوآوری، توسعه فعالیت های نوآورانه و برنامه های آینده زیست بوم نوآوری بحث و گفتگو می شود.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری از تازه ترین دستاوردهای فناورانه و نوآورانه ارائه شده در «نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردهای پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی» نیز دیدن می کند.

در این نمایشگاه، ۱۰ دستاورد دانش بنیان و فناورانه از پژوهشگاه و شرکت دانش بنیان مستقر در پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی ارائه شده است.

همچنین فعالان فناور مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور این پژوهشگاه، توانمندی ها و محصولاتشان را به معاون علمی و فناوری رییس جمهوری معرفی می کنند و ضمن بیان نیازها و دغدغه هایشان، از برنامه های آینده در حوزه فناوری خواهند گفت.

مرکز رشد واحدهای فناور پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی، ۳۴ هسته فناور استقرار دارند که از میان آن ها، ۱۰ واحد دانش بنیان هستند. این واحدها محصولات و خدمات فناورانه خود را در حوزه هایی چون شیمی، دارو، تجهیزات و مواد پیشرفته تحقیقاتی و آزمایشگاهی تجاری سازی کرده اند یا در مرحله ورود به بازار قرار دارند.

پارک علم و فناوری البرز و دانشگاه پیام نور استان، برای حمایت بیشتر و موثرتر از فناوران، نخبگان و دانشجویان و تقویت همکاری های علمی و تخصصی و بهره گیری از امکانات، تجهیزات و ظرفیت های موجود، نشست مشترکی در محل دانشگاه پیام نور برگزار کردند.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، در این نشست که روز سه شنبه ۹ مهرماه با حضور دکتر عطاله ربانی رئیس پارک علم و فناوری البرز، مدیران پارک و دکتر جلالیان رئیس دانشگاه پیام نور استان البرز و نیز دکتر گروسی رئیس دانشگاه پیام نور هشتگرد برگزار شد بسترها و زمینه های مختلف همکاری و تعامل مورد بررسی و تاکید قرار گرفت.

رئیس پارک علم و فناوری البرز در این نشست با تاکید بر توسعه اشتغال و کارآفرینی از طریق توسعه فناوری، نوآوری و اقتصاد دانش بنیان گفت: توسعه آموزش عالی از طریق دانشگاه های دولتی و آزاد و پیام نور در حد مطلوبی در کشور صورت گرفته است اما در کنار گسترش آموزش عالی موضوعات جدیدی اهمیت یافته که می توان به اشتغال و کارآفرینی فارغ التحصیلان دانشگاهی و توسعه ایده پردازی و ایجاد کسب و کار به جای استخدام در نهادهای دولتی اشاره کرد.

دکتر عطاء اله ربانی با تشریح بخشی از ظرفیت ها و توانمندی پارک علم و فناوری البرز و با تاکید بر استفاده از همه ظرفیت های علمی و فناوری استان برای توسعه اشتغال و کارآفرینی برای تحصیلگردگان و دانش آموزان یادآور شد: دانشگاه پیام نور علاوه بر فراگیری خود در سطح کشور در استان البرز نیز امکانات بسیار خوبی دارد و پارک علم و فناوری البرز آماده تعامل و همکاری با این دانشگاه و استقرار در آن است تا بتواند خدمات متنوع و مختلفی را برای دانشجویان،

محل دائمی پارک علم و فناوری دانشگاه کاشان به بهره برداری می رسد



معاون پژوهشی دانشگاه کاشان از افزایش شرکت ها تا ۱۲ واحد در پارک علم و فناوری این دانشگاه خبر داد و گفت: محل دائمی پارک علم و فناوری دانشگاه کاشان به بهره برداری می رسد. به گزارش خبرگزاری تسنیم از کاشان، مجید منعم زاده ظهر امروز در جمع خبرنگاران از امضای تفاهم نامه علمی دانشگاه کاشان با بیش از ۱۵ دانشگاه خارجی خبر داد و اظهار داشت: این تفاهم نامه ها در راستای تسهیل فعالیت ها و برنامه های آموزشی و تحقیقی مشترک منعقد شده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۴۰۰ دانشجوی خارجی در دانشگاه کاشان مشغول به تحصیل هستند، افزود: تعامل دوسویه با سایر دانشگاه ها منجر به توسعه برنامه های دانشگاه کاشان می شود و بر همین اساس انعقاد تفاهم نامه ها با دانشگاه های مطرح منطقه و سایر کشورهای جهان در دستور کار قرار دارد.

معاون پژوهشی دانشگاه کاشان از ایجاد پارک علم و فناوری دائم این دانشگاه خبر داد و ابراز داشت: زمینی به مساحت ۵۰ هکتار در مجاورت دانشگاه کاشان در نظر گرفته شده که پس از آماده سازی زیرساخت های لازم به این مکان منتقل می شود در حالی که پیش بینی می شود تا پایان سال شرکت های پارک علمی و فناوری دانشگاه کاشان تا ۱۲ عدد افزایش پیدا کند.

وی از حضور دانشگاه کاشان در سومین نمایشگاه مدیریت سبز دانشگاه ها خبر داد و گفت: ۳۶ دانشگاه، ۱۰ پارک علم و فناوری و سه پژوهشگاه از سراسر کشور در این نمایشگاه واقع در سازمان برنامه و بودجه شرکت کردند.

فراخوان پارک فناوری تهران برای تبدیل ایده های اولیه به نمونه محصول

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، از تیم های کاری دارای ایده های تثبیت شده و بازاریارپسند که قابلیت تبدیل شدن به کسب و کار یا فروش را دارند، حمایت می کند.

به گزارش ایسنا، دانشجویان و اعضای هیات علمی و دانش آموزان دانشگاه تهران که دارای ایده های تثبیت شده و بازاریارپسند در جهت تولید نمونه محصول فناورانه با سطح آمادگی فناوری بین ۴ تا ۶ (TRL ۴-۶) با قابلیت ایجاد کسب و کار هستند، می توانند جهت ثبت نام در برنامه شکوفایی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران اقدام کنند.

هدف این برنامه حمایتی، کمک به تبدیل ایده های اولیه به ایده های اثبات شده و تبدیل آن به نمونه محصول و خدمت قابل ارائه به بازار است.

ثبت نام متقاضیان تنها به صورت آنلاین از طریق وبگاه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به آدرس [HTTP://UTSTPARK.IR/NEWS1798](http://UTSTPARK.IR/NEWS1798) و منحصرأ در بازه زمانی فراخوان اعلام شده تا ۱۰ آبان ماه انجام می شود و امکان بررسی درخواست های ایمیلی، کارتابل و یا خارج از بازه زمانی مقرر وجود ندارد.

متقاضیان برای دریافت اطلاعات بیشتر از این فراخوان می توانند با شماره تلفن ۰۲۰۸۸۲۲۰۷۰۰-۴ داخلی ۱۶۴ و ۱۵۴ تماس بگیرند.

با حضور معاون علم و فناوری رئیس جمهور؛

مدرسه علم و خلاقیت در پارک علم و فناوری قزوین افتتاح شد



در مراسمی با حضور معاون علم و فناوری رئیس جمهور مدرسه علم و خلاقیت در پارک علم و فناوری قزوین افتتاح شد.

به گزارش مهر، در مراسمی با حضور سورنا ستاری معاون علم و فناوری رئیس جمهور، هدایت الله جمالی پوراستاندار قزوین، داود محمدی و سیده حمیده زرابادی نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، روسای دانشگاه ها و مافی مدیر پارک علم و فناوری استان مدرسه علم و خلاقیت پارک علم و فناوری قزوین افتتاح شد.

این مدرسه برای آموزش علم با طعم لذت، آموزش کاربردی مفاهیم علمی، فناوری نوین، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی دانش آموزان راه اندازی شده است.

این ساختمان دارای ۵۰۰ متر زیربناست و تولید اسباب بازی و وسایل کمک آموزشی در آن پیش بینی شده است.

برای این ساختمان تاکنون ۱۰۰ میلیون تومان هزینه

شده و تکمیل آن به ۴۰۰ میلیون تومان اعتبار دیگر نیاز دارد.

در پارک علم و فناوری امام خمینی (ره) قزوین تاکنون ۹۰ واحد فناور مستقر شده است.

تعامل دو پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و کهگیلویه و بویر احمد در زمینه توسعه شرکتهای فناور

دو پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و کهگیلویه و بویر احمد در زمینه های مختلف خصوصا توسعه شرکتهای فناور با یکدیگر همکاری می کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر، تفاهم نامه همکاری بین پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویر احمد، با هدف همکاری در امر توسعه شرکت های فناور و تحقق اقتصاد دانش بنیان منعقد شد.

این تفاهم نامه بین دکتر عباس زارعی هنرکی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه و سید شمس الدین هاشمی رئیس پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویر احمد منعقد شد.

از زمینه های همکاری طرفین در این تفاهم نامه پنج ساله، می توان به بهره مندی شرکت های عضو هر یک از دو پارک از خدمات و مزایای صندوق های مالی و اعتباری طرفین، حضور مشترک شرکت های عضو هر یک از دو پارک در خوشه های تخصصی ایجاد شده، حضور مشترک شرکت های عضو هر یک از دو پارک در نمایشگاه ها و فن بازارهای مرتبط، همکاری در ارائه خدمات علمی، تخصصی و آزمایشگاهی به شرکت های عضو، همکاری در بازاریابی، عرضه و فروش محصولات و فناوری های شرکت های عضو، زمینه سازی برای انجام فعالیت های مشترک توسط شرکت های عضو، همکاری در توسعه شبکه شرکت ها و سازمان های کارفرمایی اشاره کرد.

مدیرعامل یک شرکت فناوری پارک علم و فناوری البرز:

استقرار واحدهای بزرگ صنعتی در پارک های علم و فناوری یک فرصت است

مدیرعامل شرکت لوله گستر خادمی عضو پارک علم و فناوری البرز در حاشیه حضور خود در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب گفت: استقرار واحدهای بزرگ صنعتی در پارک های علم و فناوری یک فرصت است.

به گزارش بازارکار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، مهندس محمدرضا خادمی ولی پور مدیرعامل شرکت فناور عضو پارک علم و فناوری البرز گفت: قرار گرفتن شرکت در یک فضای توسعه فناوری مثل پارک علم و فناوری البرز با امکان تبادل افکار مستمر با متخصصین شرکت های فناور و دیگر موسسات فناوری، حضور مرتب در نمایشگاه ها و استفاده از تجربیات همدیگر از جمله عوامل موثر در هم افزایی و همکاری است که شرکت لوله گستر خادمی از آن بهره مند است.

وی با اشاره به اینکه از اوایل سال ۹۷ شرکت لوله گستر خادمی عضو پارک علم و فناوری البرز شد، افزود: خوشبختانه مرکز نوآوری مشترک پارک علم و فناوری البرز و شرکت لوله گستر خادمی نیز با هدف توسعه فعالیت ها راه اندازی شده است.

وی با اشاره به اینکه پیدا کردن یک وجهه بین المللی و اعتباری جدید در قالب حضور در پارک فناوری جهت توسعه بازار یکی دیگر از اهداف ما برای حضور در پارک علم و فناوری البرز است گفت: امکان استفاده از خدمات تخصصی پارک از جمله: مرکز خدمات تخصصی فناوری، حمایت های صادراتی، مشاوره ثبت اختراع، امکان سنجی و ارزش گذاری طرح ها، خدمات آموزشی و نشست های تبادل فناوری، حضور در نمایشگاه دائمی فناوری های کشور، استفاده از شبکه خدمات آزمایشگاهی پارک، بهره برداری از خدمات تامین مالی و سرمایه گذاری و همچنین ارتباطات رو در رو بین متخصصین شرکتهای مختلف از طریق نزدیکی فیزیکی ساختمان شرکتها با هم، نشست های رسمی و غیر رسمی گوناگون، فضاهای رستورانها، ورزشی، سمینارها از مزیت های این حضور است.

خادمی ولی پور خاطرنشان کرد: امکان استفاده از سمینارها و کارگاههای آموزشی که در محل پارک برگزار می شود و همچنین استفاده از آزمایشگاه ها و کارگاه های تخصصی خاص یا امکان استفاده از تجهیزات و آزمایشگاه های شرکت های همجوار و پشتیبانی دولت و دستگاههای متولی از شرکتها جهت توسعه فعالیتهای خود و استفاده از خدمات مالی و معافیت مالیاتی از فرصت های دیگری است که شرکت ها و واحدهای فناور مستقر در پارک می توانند از آن برای توسعه خود در زمینه های مختلف استفاده کنند.

گفتنی است شرکت لوله گستر خادمی تولید کننده لوله های پلی اتیلن و پی وی سی و اتصالات و مصنوعات پلاستیکی، کامپاندهای پلیمری با مدرن ترین تجهیزات و دستگاه ها می باشد و با هدف تجاری محصولات دانش بنیان و فناورانه خود در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب واقع در نمایشگاه بین المللی تهران حضور پیدا کرد و توانمندیهایی و ظرفیتهای فناورانه خود در معرض دید بازدید کنندگان قرار داد.

طلوع برکت

رویداد استارت‌آپی اسلامی - قرآنی

تلاش و چالش

نوآوری، تیم‌سازی و کارآفرینی

محورهای رویداد:

گردشگری و توریسم

اقتصاد و بانکداری اسلامی

هنرهای تجسمی

معماری و دکوراسیون داخلی

اسباب‌بازی و
بازی‌های رایانه‌ای

سلامت و محصولات
غذایی حلال

تولید محتوای چندرسانه‌ای

وب و اپلیکیشن

مد و لباس اسلامی

● زمان: ۲۸ و ۲۹ و ۳۰ آذر ۹۶

● مکان: مجتمع شکوفایی شرکت‌های دانش بنیان

● ثبت نام: evand.com

ویژگی‌های رویداد:

- کارگاه آموزشی - تجربی ۳ روزه کارآفرینی اسلامی - قرآنی
- آموزش تجربه محور در راستای ایجاد یک کسب و کار اسلامی - قرآنی
- کارگاه‌های تخصصی متنوع با بهره‌گیری از اساتید مجرب
- ایجاد فرصت همکاری و بهره‌گیری از تجربیات کارآفرینان برتر
- ارائه گواهینامه معتبر
- اهدای جوایز نفیس به تیم‌های برتر و استقرار در مرکز رشد قرآنی

سازمان‌های حمایت‌کننده و همکار:



Startup

استارت آپ

- ◀ استارت آپی که با کمک مساجد بنگاه‌های کوچک را تأمین مالی می‌کند
- ◀ استارت آپ‌ها ستاره‌های جیتکس شدند
- ◀ کارآفرینی برای مهاجران افغانستان
- ◀ پول‌سازی به سبک استارت آپ‌ها
- ◀ حل مشکلات بیمه‌ای و مالیاتی استارت آپ‌ها شدنی است
- ◀ استارت آپ‌های شیراز سرمایه گذار جذب کردند
- ◀ نقش شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها در تحول قضایی
- ◀ هشت استراتژی برای ورود به بازار در کسب‌وکارهای نوپای قرآنی
- ◀ ترویج استارت آپ در کشور برد-برد است
- ◀ دولت مزاحم استارت آپ‌ها نشود
- ◀ نوآوری لازمه بقای کسب و کارها
- ◀ پیش رویداد اولین کمپ توانمند سازی مشاغل خانگی نوآوران با همکاری جهاددانشگاهی واحد خراسان رضوی برگزار شد
- ◀ ایده بازار در حوزه گیاهان دارویی و صنایع وابسته در اصفهان برگزار شد
- ◀ اخبار



تلاش برای پیاده کردن مدل موفق گرامین بنگلادش

استارت آپی که با کمک مساجد بنگاه‌های کوچک را تأمین مالی می‌کند

یک استارت آپ با تکیه بر جوامع محلی، خیریه‌ها و مساجد به تأمین مالی خرد بنگاه‌های کوچک می‌پردازد. به گزارش خبرگزاری فارس، عده‌ای از جوانان دانش آموخته دانشگاه تهران و دانشگاه شریف در قالب یک استارت آپ با همکاری عده‌ای پزشک و وکیل خیرخواه و داوطلب با حضور در مسجد روستای گل تپه ورامین اقدام به تأمین مالی خرد برخی کسب و کارهای کوچک در این منطقه کرده و زمینه اشتغال ۶۳ نفر را فراهم کردند. دانیال رضایپور بنیانگذار استارت آپ کارماران، افزود: به تازگی یک رویداد استارت آپی برگزار کردیم که برای کسب و کارهای کوچک در مناطق محروم در زمینه راه‌اندازی، توسعه و یا برای خروج از رکود آنها کمک می‌کنیم. وی گفت: خدمات ما در ۴ حوزه تأمین مالی که به وسیله پلت‌فرم کارماران دات آی آر در روش کرودلندینگ یعنی تأمین مالی جمعی مبتنی بر قرض الحسنه انجام می‌شود و در این زمینه یک نهاد واسطه را مانند یک خیریه و یا مسجد و یا هیأت بزرگ را به عنوان نهاد واسطه پیدا می‌کنیم.

آپ فارغ‌التحصیلان دانشگاه تهران و دانشگاه شریف هستند، گفت: الان ۵ نفر به صورت متمرکز حضور دارند، ولی از طریق شبکه کارآفرینان دانشجویی ۳۰ نفر فعال هستند و طرح‌های توجیهی را در صنایع مختلف مانند دام سبک، خیاطی، دوزندگی، صنایع غذایی خانگی بررسی می‌کنند. وی گفت: ما خودمان به وسیله شبکه کارآفرین دانشجویان آن طرح‌ها را بررسی می‌کنیم و سپس در پلت‌فرم خود منتشر می‌کنیم، از طرفی شبکه‌ای از قرض‌دهندگان داریم که در پلت‌فرم کسب و کار را مشاهده می‌کنند که چقدر وام بدهیم و چه مدت بعد از آن پس بگیریم و قرض‌ها مستمر، ولی کوچک مثلاً ماهی صد هزار یا ۵۰ هزار تومان وام می‌دهیم.

به آنها وام‌های خرد می‌دهیم و کسب و کارهای آنها آنالیز می‌شود و به فرد آموزش دیده یا (کاردان) وقتی طرح توجیهی کسب و کار ارائه شد آن طرح به ما معرفی می‌شود. رضایپور با بیان اینکه عمده اعضای این استارت

**خدمات ما
به صورت تأمین مالی
جمعی مبتنی بر قرض
الحسنه انجام می‌شود**

* تأمین مالی از طریق شبکه قرض‌دهندگان به گفته مدیرعامل این استارت آپ یک نهاد اجتماعی مانند خیریه، مسجد، هیأت بزرگ و یا یک سازمان مردم نهاد NGO را پیدا می‌کنیم که به وسیله آن نهاد اجتماعی کسب و کارها را شناسایی و با آنها در مناطق مختلف ارتباط می‌گیریم و افراد متقاضی به آن نهاد مراجعه می‌کنند و داستان کسب و کار خود را می‌گویند و در آنجا یک نفر از آنها را آموزش می‌دهیم تا کسب و کارها را هدایت کرده و وقتی که طرح توجیهی کسب و کار به دست آمد سپس آن نهاد اجتماعی مانند هیأت امنای یک مسجد ضمانت اجرایی فرد متقاضی را انجام می‌دهند. وی گفت: مدل ما برای تأمین مالی خرد مثل بانک گرامین بنگلادش و مدل کیوا در آمریکا است که

* خود استارت آپ در ضمانت بنیاد کرامت

رضوی است

به گفته رضایپور، شبکه قرض دهندگان که به این استارت آپ اعتماد کردند، وام می دهند و اعتبار ما نیز از طریق بنیاد کرامت رضوی زیر نظر آستان قدس رضوی تضمین شده است و وامی که به افراد متقاضی می دهیم تفاوت هایی با وام بانکی دارد. در بانک باید خودتان پول به بانک بدهید و بانک تصمیم می گیرد که به چه کسی چقدر وام می دهد، اما در اینجا صاحبان پول تصمیم می گیرند چقدر وام به چه کسی بدهیم. وی افزود: همچنین اساس ضمانت ها بر ضمانت اجتماعی استقرار دارد، اینجا کارمند رسمی نمی خواهیم که مناطق محروم کارمند رسمی ندارد، بلکه رتبه اجتماعی فرد ضامن او است. از طرفی گزارش مستمری از کسب و کار در اینجا ارائه می کند و مرتب گزارش می دهد که وام در کجا مصرف شده است به این ترتیب وام ها به انحراف نمی رود و تا زمانی که در حمایت ما قرار دارد، مشاوره خدمات مانند مشاوره بازار و بازاریابی به متقاضی ارائه می کنیم.

* سازوکار بازپرداخت وام های خرد

رضایپور در مورد اینکه چگونه این پول های وام برگشت می خورد، گفت: هر طرح کسب و کاری که در پلت فرم منتشر می شود، بر اساس مانیفست وام وقتی پرداخت می شود، بازپرداخت آن نیز مشخص است مثلاً تنفس ۲ تا ۳ ماهه در نظر می گیرند و بعد از آن بازپرداخت شروع می شود، مثلاً ماهانه ۴۰۰ هزار تومان باید برگرداند و کل زمان وام ۱۱ تا ۱۲ ماه در نظر گرفته می شود که به اصطلاح روش تأمین مالی خرد یا میکرو فاینانس گویند و سقف وام به هر کسب و کار حداکثر ۳۰ میلیون تومان است.

وی گفت: به مجرد اینکه وام به آن نهاد اجتماعی پرداخت شود، آن نهاد منابع را در اختیار ما می گذارد و ما بر اساس پلت فرم به متقاضی وام می دهیم.

* پرداخت ۱۴۰ میلیون تومان وام به ۲۰ کسب و کار ظرف سه ماه

رضایپور در مورد اینکه تاکنون چه مقدار وام پرداخت شده و چقدر اشتغال ایجاد شده است،

تاکنون ۲۰ کسب و کار در مناطق حاشیه تهران راه اندازی شده و تأمین مالی خرد انجام شده است

گفت: تاکنون ظرف یک سال و نیم گذشته مطالعات انجام می شد، اما از سه ماه قبل که شروع به کار کردیم تاکنون ۲۰ کسب و کار در مناطق حاشیه تهران راه اندازی شده و تأمین مالی خرد انجام شده و حدود ۱۴۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه خرد به این کسب و کارها پرداخت شده که منجر به اشتغال مستقیم ۶۳ نفر شده، در برخی از این کارگاه ها یک نفر و در برخی ۹ نفر مشغول کار شده اند.

بنیانگذار استارت آپ کارمندان گفت: ۱۳ مهر ماه توانستیم ۴۰ کسب و کار را در گل تپه ورامین با استفاده از نهاد اجتماعی خیریه پدر مهربان بقیع بررسی کنیم و برای این کسب و کارها تأمین مالی انجام شد. در این زمینه حدود ۵۰ نفر سرمایه گذار نیک اندیش از پزشک و وکیل دور هم جمع کردیم و از آنها دعوت شد و آنها با صاحبان کسب و کار صحبت کردند و از نزدیک با آنها آشنا شدند.

وی گفت: این کسب و کارها در زمینه دام سبک، پرورش گوسفند، مرغ بومی، کارگاه خیاطی، کارگاه سنگ دوزی و ملبله دوزی لباس عروس، کارگاه جوراب بافی، نجاری، مبل سازی و فروشگاه غذای سالم مانند رب گوجه و آبغوره بود که منابع مورد نیاز توسط افراد پزشک و وکیل تهیه شد و این افراد قرض دهنده بودند و به صورت وام قرض الحسنه تأمین مالی شد که کسب و کارها بعد از رونق پول این

افراد را پس می دهند. وی تأکید کرد: این کارها مبتنی بر سنت قرض الحسنه است که سودی دریافت نمی کنند و اصل پول را خیریه تضمین می کند.

* از استانداردهای کارآفرین برتر هر حوزه استفاده می کنیم

رضایپور با بیان اینکه از سه ماه قبل که استارت آپ شروع به کار کرد هنوز به سوددهی نرسیده و ما جریان درآمدی خود را در بازار تأمین مواد اولیه فراهم می کنیم، گفت: هنوز استارت آپ به سود نرسیده، اگر تعداد کارگاه ها مثلاً خیاطی به عدد قابل توجه برسد، تهیه نخ و پارچه به صورت عمده انجام می شود که هم قیمت تمام شده برای کارگاه ها کم می شود و هم خود ما سود می بریم و از طرفی استانداردسازی کسب و کارها را انجام می دهیم و لباسی که تولید می شود بر اساس استاندارد باشد و از طرفی نظام توزیع و فروش محصول را راه اندازی می کنیم.

وی گفت: هنوز هزینه های ما پوشش داده نشده است و امیدواریم تا آخر سال این استارت آپ به سودآوری برسد.

رضایپور با بیان اینکه سبک زندگی اسلامی و ایرانی را هم پیگیری می کنیم گفت: برای ما مهم است که چه محصولی تولید شود و اگر پوشاک تولید می شود علاوه بر داشتن استاندارد دارای الگوی اسلامی ایرانی باشد و در سبک زندگی ایرانی تعریف شده باشد. همچنین بازار محصولات را هم کمک می کنیم و ما شبکه خیران بازار داریم که افرادی هستند که می گویند، بر اساس این استاندارد محصولاتی تولید کنید که ما از شما خریداری می کنیم و خرید تضمینی محصولات با کیفیت و استاندارد مورد نیاز آنها انجام می شود.

وی در مورد کیفیت تولید محصولات گفت: در هر صنعتی که می خواهیم وارد شویم قبل از آن کارآفرینان برتر آن حوزه را شناسایی می کنیم و استاندارد محصول را شناسایی کرده و به آن می رسیم و تمام کسانی که از خدمات آن استفاده می کنند بر اساس آن استاندارد محصول تولید می شود.





در سی و نهمین دوره نمایشگاه فناوری

استارت آپ‌ها ستاره‌های جیتکس شدند

امارات متحده عربی بتازگی میزبان نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۹ یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های فناوری در خاورمیانه و آفریقا بود و طی آن بزرگان عرصه فناوری از ۱۴۰ کشور جهان گرد هم جمع شدند تا علاوه بر نمایش آخرین دستاوردهای خود در حوزه‌های مختلف تکنولوژی، بازارهای جدید پیدا کنند. ایران هم برای پنجمین سال متوالی در این نمایشگاه حضور یافته و پانزدهمین شرکت دانش بنیان ایرانی در کنار ۶۴ پانزدهمین از دیگر کشورهای جهان برپا شده است.

هوش مصنوعی و 5G در صدر

امسال سی و نهمین دوره این نمایشگاه در مرکز تجارت جهانی دبی برپا شد و در قالب آن، موضوعات مختلف آی تی و فناوری در حدود ۲۰ بخش مختلف که در بیش از ۱۰۰ صنعت کاربرد دارند، مورد توجه قرار گرفت. به گزارش ایران، هرچند بیشترین تمرکز این نمایشگاه بر فناوری نسل پنجم اینترنت (5G) و هوش مصنوعی بود ولی از حوزه‌های دیگر غالب در این نمایشگاه می‌توان به سخت افزار، نرم افزار، رایانش ابری، بلاکچین، خانه‌های هوشمند، محل کار هوشمند، حمل و نقل در آینده و هواپیمای بدون سرنشین هم اشاره کرد. امنیت زیرساخت‌های ارتباطی و دیتاسنترها، بانکداری، کشاورزی فناورانه، روبات‌ها و پرینت سه بعدی هم از دیگر بخش‌های این نمایشگاه بود که به آن توجهی ویژه شده است. حضور فعالانه استارت آپ‌ها و جوانان فعال در حوزه فناوری که می‌توانند در اقتصاد جهان نقشی مهم ایفا کنند هم بخشی دیگر از نقطه عطف نمایشگاه امسال بود و در

بخش استارت آپ‌ها عنوان شد که انتظار می‌رود میزان هزینه برای آی تی جهان تا پایان سال جاری میلادی، به ۱۶۰ میلیارد دلار برسد.

در این نمایشگاه که در قالب ۴ هزار و ۸۰۰ غرفه برپا شد، بیشتر مدیران ارشد کمپانی‌های مطرح جهان در

حضور فعالانه استارت آپ‌ها و جوانان حوزه فناوری نقطه عطف نمایشگاه بود

بخش‌های مختلف میزگرد، سخنرانی، ورکشاپ‌های یک روزه و... حضور یافتند. گفتنی است در این رویداد ۲۵۰ سخنران از کمپانی‌های برتر تکنولوژی جهان به بیان دیدگاه‌های خود در زمینه‌های مختلف

پرداختند.

استارت آپ‌ها، ستاره‌های آینده جیتکس

در نمایشگاه امسال کشورهای مختلفی حضور یافتند که از آنها می‌توان به آمریکا، مصر، آفریقای جنوبی، نیجریه و... اشاره کرد. به عنوان مثال مصر با دو غرفه برای پانزدهمین بار در این نمایشگاه شرکت کرد و ۱۸ کمپانی مصری در این غرفه‌ها حضور داشتند. این کمپانی‌ها در زمینه اپلیکیشن‌های تعاملی تلفن همراه، اینترنت اشیا، امنیت اطلاعات، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، شبکه 5G، تحولات دیجیتال و... خدمات ارائه می‌دهند. همچنین ۱۰ استارت آپ مصری در بخش «ستاره‌های آینده جیتکس» حضور یافتند. «ستاره‌های آینده جیتکس» یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای استارت آپی منطقه خاورمیانه و آفریقا است که تعداد زیادی از استارت آپ‌های جهان را جذب خود کرد.

مصر در زمینه آی تی اعتباری ویژه دارد و به عنوان یکی از قطب‌های آی تی شناخته می‌شود و تاکنون

برنامه‌های امارات

امارات متحده عربی هم امسال برنامه‌های ویژه‌ای داشت که از آن می‌توان به برنامه‌هایی برای اینترنت نسل پنجم (5G) و تحول در صنعت بانکداری اشاره کرد. به عنوان مثال مشرق یک مؤسسه مالی پیشرو در امارات متحده عربی با همکاری کمپانی‌های Avaya و Koopid به دنبال یک تجربه بانکداری جدید است. سیستم جدید که به عنوان یک دستیار مجازی عمل می‌کند، به مشتریان بانک‌ها کمک می‌کند تا از طریق هوش مصنوعی و چت بات agent به سرویس‌های بانکی دسترسی داشته باشند. این بات می‌تواند مشتریان را شناسایی و نقل و انتقالات مالی را از هر گوشه دنیا کامل کند و این راهکار عملاً راه را باز می‌کند تا کانال‌های جدیدی برای تراکنش‌های مالی در امارات متحده عربی باز شود. امسال همچنین سیستم جدید بیومتریک «Biometric Passenger Journey» در فرودگاه بین‌المللی دوبی به صورت رسمی راه‌اندازی شد که در این روش هیچ نیازی به ارائه گذرنامه نیست و تنها از اسکن چهره و چشم استفاده می‌شود.

یک جشنواره فروش

نمایشگاه جیتکس امسال به روال سابق یک جشنواره فروش در دل خود جای داده که در بخش‌های مختلف محصولاتی را ارائه می‌دهد. در جشنواره فروش امسال انواع لپ‌تاپ، تبلت، تلویزیون‌هایی با صفحه نمایش بسیار بزرگ و البته تلفن‌های هوشمند مجهز به اینترنت نسل پنجم (5G) و همچنین لوازم خانه ارائه شد. واقعیت مجازی و صنعت گیم و بازی هم در این بخش نقش پررنگی داشتند و طرفداران خود را جذب کردند به گونه‌ای که در جیتکس بخشی به نام Shopper Games هم وجود داشت. در این بخش لپ‌تاپ‌های ویژه گیم، کامپیوترهای خانگی، کنسول‌های بازی، نوت‌بوک‌هایی ویژه بازی و همچنین محصولاتی ویژه بازی که مبتنی بر هوش مصنوعی و واقعیت مجازی فعالیت می‌کنند هم ارائه شد.

در جشنواره فروش امسال جیتکس، فناوری‌های پوشیدنی هم حضوری چشمگیر داشتند. آمار نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۸ بیش از یک میلیون واحد از فناوری‌های پوشیدنی مختلف در امارات متحده عربی به فروش رسید که انتظار می‌رود امسال این رقم بالاتر برود به همین دلیل هم در این بخش فروشگاه تجمع خریداران دیده می‌شد تا فناوری‌های پوشیدنی از بهترین برندها را خریداری کنند. در مقابل، با توجه به اشباع شدن بازار امارات متحده عربی، در سال ۲۰۱۸ شاهد کاهش ۹٫۷ درصدی فروش محصولاتی همچون لپ‌تاپ، دوربین‌های دیجیتال و تلویزیون بوده‌ایم و البته صف خریداران این بخش نیز نسبت به فناوری‌های پوشیدنی بسیار کم‌تر بود.

تصمیم سازان دنیاى آى تى در نمايشگاه جيتكس که به عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه تکنولوژی در خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیا شناخته می‌شود، خوش درخشیدند

افزوده، ۲۴ مورد را بررسی و آنالیز می‌کند که از آنها می‌توان به سلامت و تغذیه، خواب و تمرین اسب‌ها اشاره کرد. این پروژه برای اسب‌های عربی امارات که از آن به عنوان میراث فرهنگی این کشور یاد می‌شود بسیار جالب توجه است.

نوکیا نیز در جیتکس در حوزه فضای ابری (cloud) فعالیت گسترده‌ای داشت. هرچه کمپانی‌ها بیشتر به سمت فضای ابری می‌روند این بخش بیشتر مورد توجه هرکس قرار می‌گیرد به همین دلیل هم نوکیا در نمایشگاه جیتکس به امنیت فضای ابری توجه زیادی داشته است. در واقع نوکیا با همکاری کمپانی OmniClouds یک تأمین‌کننده سرویس‌های ابری، می‌خواهد ارتباط ابری را برای کارآفرینان و شرکت‌ها در اروپا، خاورمیانه و منطقه آفریقا آسان‌تر و امن‌تر کند و در این مسیر، از شبکه SD-WAN ۲٫۰ خود استفاده کرده است. کمپانی اریکسون هم به دنبال محکم کردن جای پای خود در حوزه اینترنت نسل پنجم خود در خاورمیانه و آفریقا است به همین دلیل هم در جیتکس امسال بر این بخش تمرکز زیادی داشت.

پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای در تکنولوژی داشته است به گونه‌ای که این کشور در پنج سال گذشته به عنوان یکی از کشورهای شناخته شده است که رشدی قابل توجه در حوزه آی‌سی‌تی داشته و در سال ۲۰۱۹ نیز سریع‌ترین رشد را با نرخ ۱۳ درصد داشته است. از دیگر کشورهایی که استارت‌آپ‌های آنها حضوری چشمگیر در جیتکس امسال داشتند می‌توان به آفریقای جنوبی اشاره کرد. ۱۶ استارت‌آپ برجسته آفریقای جنوبی در این نمایشگاه به ۷۵۰ استارت‌آپ از ۷۵ کشور دیگر پیوستند تا دستاوردها و توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند. این استارت‌آپ‌ها بیشتر در زمینه اپلیکیشن‌های فرودگاهی و ابزارهای فناورانه سلامت فعالیت می‌کنند. امسال همچنین ۶۰ کمپانی آی‌سی‌تی بحرینی برای سیزدهمین سال متوالی در جیتکس شرکت کردند.

غول‌های فناوری در دوبی

تصمیم سازان دنیاى آى تى امسال در نمايشگاه جيتكس که به عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه تکنولوژی در خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیا شناخته می‌شود، در بخش‌های مختلف خوش درخشیدند، به عنوان مثال مایکروسافت علاوه بر نمایش تلویزیون‌های گول‌پیکر خود با همکاری شرکت فرانسوی Arioneo، یک پروژه جدید برای محافظت از اسب‌های عربی ارائه داد و در قالب آن، یک زمین اسب مجهز به شتاب‌سنج به نمایش گذاشت.

اسب دیجیتال (Digital Horse) بخشی از مجموعه پروژه‌های پیشین این کمپانی همچون AI for Good یا AI for Earth و همچنین AI for Cultural Heritage است که در هرکدام به ترتیب بهبود کیفیت زندگی مردم، زمین و میراث فرهنگی مورد توجه قرار گرفته است. اما پروژه اسب دیجیتال با استفاده از هوش مصنوعی و آنالیز پیشرفته، اینترنت اشیا و واقعیت



ایدکا؛

کارآفرینی برای مهاجران افغانستان

دومین مرحله از اولین رویداد مهارت افزایشی صادرات به افغانستان ۱۶ و ۱۷ مهر ماه برگزار شد. این رویداد با حضور نمایندگان از دولت ایران و افغانستان به پایان رسید. به گزارش شنبه‌پرس، ایدکا یک رویداد کارآفرینی برای مهاجران افغانستان بود تا بتوانند با استفاده از تخصص، همکاری و فناوری روابط ایران و افغانستان را افزایش دهند. دانشجویان و کارآفرینان افغانستانی در این رویداد حضور داشتند. شرکت کنندگان در این رویداد رضایت خود را از ایدکا اعلام کردند. دانشجویانی که با استفاده از فناوری می‌خواهند راه‌های جدیدی برای رشد خود و کشورشان را بسازند.

توسعه همکاری‌های بین دو کشور هدف قرار داده بود. وی افزود: ما براساس ذهنیتی که داریم بیشتر صادرات و واردات کالاها را به روش‌های قدیمی مدنظر داریم. کم‌تر به حوزه فناوری‌های پیشرفته توجه شده. این رویداد تلاش کرده تا به این حوزه نگاهی داشته باشد. امیدوارم این راهی برای همکاری‌های فناورانه باشد.

این مقام مسئول ادامه داد: ما در ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز حوزه فعالیت رادر فناوری‌های فرهنگی مدنظر قرار دادیم. در چند سال اخیر با توجه به سیاست‌های اعمال شده در کشور ظرفیت‌های خوبی ایجاد شده.

با حضور دانشجویان خوب افغانستان در دانشگاه‌های مطرح کشور، ظرفیت‌ها برای این دانشجویان نیز فراهم است تا با استفاده از آن بتوانیم همکاری داشته باشیم. افغانستان در فناوری‌های فرهنگی ظرفیت خوبی دارد. سیادت اظهار کرد: یکی از نقاط قابل پیگیری بحث فناوری است. ما تنها به صادرات فکر نمی‌کنیم، ما به مبادله هم فکر می‌کنیم. آشنایی متقابل منجر به صادرات خواهد شد که سیاست‌های کلان می‌تواند به آن کمک کند.

رییس انجمن توسعه صادرات ایران به افغانستان نیز اعلام کرد که ما یک برنامه نظامند نداریم که اتفاقات خوب را دامن بزنیم. ما باید صادرات به افغانستان را تسهیل کنیم و ملزومات لازم باید مورد توجه قرار گیرد. باید از حقوق تجارتمان حمایت کنیم.

کالاهای افغانستان به ایران با صادرات کالای ایران به افغانستان قابل قیاس نیست. ما در سال ۳ میلیون دلار صادرات از ایران به افغانستان داریم در حالی که صادرات ما به ایران ۲۰ میلیون دلار است. در مجموع ما یک میلیارد دلار صادرات به خارومیانه داریم. این مقام مسئول با اشاره به همکاری‌های ایران گفت: ما حاضریم از طریق سفارت همکاری کنیم تا بتوانیم صادرات را افزایش دهیم. افغانستان امروز با افغانستان سال‌های پیش تفاوت دارد.

**اکنون در هرات
۸۰۰ کارخانه داریم
که با متخصصان ایرانی
اداره می‌شود**

وی افزود: اکنون در هرات ۸۰۰ کارخانه داریم که با متخصصان ایرانی اداره می‌شود. اگر بتوانیم واردات به افغانستان افزایش پیدا کند با استقبال مواجه خواهد شد. من فکر می‌کنم موانع پیش رو کارهای اداری است که باید شکسته شود.

سیادت دبیر ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز گفت: این رویداد ظرفیت‌سازی نیروی انسانی را برای

حسینی، معاون مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری گفت: استفاده از ظرفیت متخصصان و کارآفرینان مدل موفق بوده است تا الان ۴۷۰۰ همکاری با متخصصان خارج از کشور با ایران از طریق این پلتفرم شروع شده است.

وی افزود: توسعه صادرات شرکت‌های دانش بنیان بحث مهمی است. ظرفیت خوبی است که می‌توان از متخصصان و کارآفرینان افغانستانی چه در ایران و چه خارج از ایران استفاده کرد.

این مقام مسئول ادامه داد: جلساتی با دانشجویان و کارآفرینان افغانستانی داشتیم. این جلسات هم خوب بود و هم تلخ، تلخ از این جهت که این جوانان با تمام محدودیت‌ها توانستند به درجات بالایی برسند.

حسینی در پایان گفت: ما تلاش می‌کنیم به عنوان بخش کوچکی از دولت موانع و مشکلات را برداریم تا فضا برای کار کردن این جوانان با استعداد فراهم شود.

نماینده سفارت افغانستان در ایران ضمن تشکر از برگزار کنندگان این رویداد گفت: در افغانستان تقاضا وجود دارد و ما دوست داریم این صادرات از طریق کشور همسایه باشد.

وی ادامه داد: ما در سفارت افغانستان یک بخش تجارتي داریم که کارهای زیادی انجام داده و نمایشگاه‌های ایران در شهرهای مختلف افغانستان برگزار شده است. سلیمانی افزود: جای یک چیز در جمهوری اسلامی خالی است که آن بحث واردات است. اگر واردات



ورود ایران به موج چهارم انقلاب صنعتی

پولسازی به سبک استارت آپها

دنبال کار هستید؟ درآمدتان کم است؟ می‌خواهید شغل خود را تغییر دهید؟ سرمایه ندارید؟ می‌خواهید خودتان کارآفرین شوید؟ این‌ها سؤال‌هایی است که این روزها خیلی‌ها در خلوت خود یا در جمع دوستانشان می‌پرسند. آیا واقعاً می‌توان از فضای مجازی به درآمد رسید؟ جواب به‌طور قطع «بله» است، اما به شرط آنکه ایده‌های جدید را پیاده‌سازی و به‌خوبی نیاز بازار را شناسایی کنید.

وصل کنیم. از طرفی مارپسک سرمایه‌گذاری مجموعه‌های استارت آپی را هم پوشش می‌دهیم.

شکست تکراری‌ها

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری در پاسخ به این سؤال که فعالان حوزه استارت آپ از ورود به دوران افول صحبت می‌کنند، اذعان داشت: استارت آپ و ایده‌های تکراری رو به افول هستند، اما ایده‌های نوین و خلاقانه رو به پیشرفت و توسعه هستند. هر مجموعه‌ای که بتواند به نیاز مردم پاسخ دهد در این عرصه باقی می‌ماند. به عنوان مثال در تاکسی‌های اینترنتی سه تا چهار مجموعه قوی در حال فعالیت هستند، این در شرایطی است که ۴۰ استارت آپ در حوزه تاکسی اینترنتی فعال است، این نشان می‌دهد که به غیر از سه الی چهار مجموعه مابقی محکوم به شکست هستند.

۹۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری درباره گردش مالی استارت آپی‌ها اذعان داشت: گردش مالی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت آپی تا پایان سال ۹۷ و نیمه اول سال ۹۸ در مجموع ۹۰ هزار میلیارد تومان بوده است. البته گردش مالی در شرکت‌های اروپایی بسیار بیشتر است.

سرمایه‌گذار نیست

احسان جهانی دبیرکل سازمان ملی کارآفرینی درباره چالش‌های استارت آپی‌ها گفت: مهم‌ترین چالشی که استارت آپی‌ها با آن مواجه شدند، نبود سرمایه‌گذار است. اوایل که استارت آپها شکل گرفته بودند

استارت آپی‌ها وارد نسل دوم شدند

اسماعیل قادری فر رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌گوید: تا پایان شهریورماه سال جاری ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان احراز شده است (سال ۹۳ تعداد این مجموعه در حدود ۱۰۰ شرکت بود) و ۶۵۰۰ شرکت استارت آپی (اکوسیستم) فعال داریم. اینها مجموعه‌هایی هستند که وارد نسل دوم اکوسیستم (هراکوسیستم یا زیست‌بوم متشکل از یک یا چند چرخه حیات است و هر کدام از این چرخه‌ها وابسته به عناصری هستند که با یکدیگر رشد می‌کنند و توسعه می‌یابند) شدند.

یکی از بزرگترین زیست‌بوم‌ها را داریم

وی با بیان اینکه استارت آپی‌ها به سمت حوزه تخصصی فناوری چون تولید دارو، تجهیزات پزشکی و سایر بخش‌ها در حال حرکت هستند، افزود: ایران یکی از بزرگترین زیست‌بوم‌ها را دارد. با توجه به توسعه فعالیت‌های این بخش، صحبت‌هایی که مبنی بر تضعیف استارت آپی‌ها مطرح می‌شود، قابل قبول نیست. تا قبل از نسل دوم، زیست‌بوم‌ها و استارت آپها مبتنی بر فناوری اطلاعات و آی‌تی مانند تاکسی اینترنتی، خرید و فروش و تجارت الکترونیکی بود.

به سرمایه‌گذاران وصل می‌کنیم

قادری فر گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از تمام شرکت‌های استارت آپی و فعالیت‌های نوین حمایت می‌کند. این حمایت‌ها در بعد مالی و معنوی است. تمام سعی ما به عنوان حامی زیست‌بوم این است که استارت آپها را به سرمایه‌گذاران

کار در شرکت و کارخانه بهتر است یا خانه با یک تلفن همراه هوشمند! جواب این سؤال هم به گفته خیلی‌ها «خانه» است، اینکه هزینه رفت و آمد نداشته باشید و خودتان کارفرما باشید.

کسب و کارهای نوین به تلگرام و اینستاگرام ختم نمی‌شود، کسب و کارهایی که دولت آنها را قبول ندارد و حتی غیرقانونی می‌داند. صحبت ما کسب و کارهای دیجیتال قانونی مثل اپلیکیشن و وبسایت است که این روزها ریشه در اقتصاد دوانده است.

فعالان کسب و کارهای دیجیتال تمایل ندارند مانند خانواده‌های خود سراغ فعالیت‌های اقتصادی به شیوه سنتی بروند، آنها هرآن چیزی را که می‌خواهند از طریق وبسایت و اپلیکیشن، پیاده‌سازی می‌کنند.

دو میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بیکارند، عددی که محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تیرماه سال جاری اعلام کرد، مرکز آمار هم در تازه‌ترین گزارش خود نوشت که نرخ بیکاری در بهار ۹۸ به ۱۰٫۸ درصد رسیده است. با این تفاسیر دولت باید سالانه ۹۷۰ هزار الی ۹۸۰ هزار شغل ایجاد کند تا تعداد بیکاران کشور افزایش پیدا نکند، اما در فضای موجود دولت چقدر می‌تواند شغل آفرین خوبی باشد؟

به اذعان خیلی از کارشناسان در شرایط موجود کشور یعنی تحریم و کاهش درآمدهای ارزی، دولت نمی‌تواند در زایش شغل برنامه‌فراگیر داشته باشد؛ بدین جهت ضرورت دارد که جوانان دهه هفتاد و هشتماد به فکر کسب و کارهای نوین باشند و با ابتکار خود شغل آفرینی کنند تا این میراثی برای دهه نود شود.

وارد این عرصه شوند و شانس خود را امتحان کنند.

◀ اول وبسایت بزنید

وی توصیه کرد هر فردی که می‌خواهد وارد کسب و کارهای دیجیتال شود، اول از همه باید وبسایت ایجاد کند (یا ایجاد وبسایت مردم به شما اعتماد خواهند کرد چرا که مجوزهای لازم را دارید)، بعد از آن از پتانسیل تلگرام و اینستاگرام استفاده کند، اگر خدمات ارائه شده مطلوب بود و توانست مشتریان را جذب کند، سراغ طراحی اپلیکیشن برود. (در گزارش پیش رو هزینه ایجاد اپلیکیشن، وبسایت، ممبرگیری و... به نقل از این فعال حوزه دیجیتال آمده است.)

◀ چرا اپلیکیشن

وی ادامه داد: اپلیکیشن‌ها مزیت بزرگی دارند و آن این است که افرادی که آشنایی با وب ندارند و به قول معروف غیر حرفه‌ای هستند می‌توانند از طریق اپلیکیشن (با تلفن همراه هوشمند) از خدمات شما بهره ببرند. اپلیکیشن‌ها برای شما مشتری ایجاد می‌کند و به جهت سهولت در دسترسی کاربر پسند است.

◀ ۴۸ هزار آری نماد

سولماز صادق‌نیا رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان و نوین سازمان ملی کارآفرینی هم گفت: در حوزه کسب و کارهای نوین دو بخش داریم؛ یک بخش شرکت‌های دانش‌بنیان است و دیگری استارت‌آپ‌ها هستند که این حوزه در دو بخش حقیقی و حقوقی است. طبق آماري که ما داریم برای ۴۸ هزار کسب و کار دیجیتال آری نماد (نماد اعتماد الکترونیکی که وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌کند) صادر شده است.

◀ ۴۰ درصد ثبتی‌ها فعال هستند

وی ادامه داد: ۴۸ هزار کسب و کار دیجیتال که صادر شده ۴۰ درصد آن فعال هستند که حدود ۲۰ هزار مجموعه را شامل می‌شود. در این میان حدود ۲۵۰ هزار اپلیکیشن وجود دارد که البته درصد خطایی در این آمارها هست. (برخی اپلیکیشن‌ها دارای وبسایت هستند، برخی تنها اپلیکیشن لذا به جهت وب و

◀ مجوزهای یک هفته‌ای

وی با بیان اینکه هر فردی می‌تواند برای کسب و کار دیجیتال چون وبسایت و اپلیکیشن مجوز بگیرد و این مجوز در صورت تکمیل بودن مدارک یک هفته‌ای صادر می‌شود، افزود: در گذشته آشنایی با کسب و کار دیجیتال نبود و صدور مجوزها زمان‌بر بود ولی اخیراً وزارت صمت با تکمیل بودن مدارک سرعت مجوز می‌دهد. این مدارک شامل ارائه مستندات محل زندگی، کپی شناسنامه و کارت ملی است. این روزها تعداد متقاضیان حقیقی نسبت به حقوقی برای ثبت نام در سایت آری نماد بیشتر شده است.

◀ هیچ مجوزی زمان‌بر نیست

دادگر گفت: با گرفتن مجوز برای نماد اعتماد الکترونیکی و درگاه پرداخت مهم‌ترین گام که اعتمادسازی است،

هر فردی می‌تواند برای کسب و کار دیجیتال مجوز بگیرد

برداشته می‌شود. در برخی رسته‌ها، باید از وزارتخانه تخصصی که بعضاً وزارت ارشاد است، مجوز گرفته شود که البته این امر هم زمان‌بر نیست.

وی با بیان اینکه فضای کار بشدت در حال تغییر است و این مهم را می‌توان در تمام عرصه‌ها دید، افزود: افراد به دنبال ایجاد دفاتر کار نیستند چرا که خدمات دفاتر کار مجازی ایجاد شده است و فعالان کسب و کارهای مجازی از طریق تلفن هم می‌توانند ارتباط برقرار کنند. این فعال حوزه فضای مجازی اذعان داشت: نهادهای حکومتی تا حد امکان باید شرایط را برای توسعه استارت‌آپ‌ها فراهم کنند. خوشبختانه هزینه‌های طراحی در این حوزه بسیار پایین است لذا خیلی از جوانان می‌توانند

سرمایه‌گذاران با توجه به افقی که برای آن پیش‌بینی می‌شد، در این حوزه سرمایه‌گذاری کردند، ولی از آنجا که این بخش نتوانست در تولید ناخالص داخلی نقش آفرین باشد کم‌کم از جذابیت آن برای سرمایه‌گذاران کاسته شد. این در شرایطی است که اگر زیست‌بوم‌ها به بلوغ می‌رسیدند شاهد تحول در این حوزه بودیم.

◀ نهاد حاکمیتی در کنار سرمایه‌گذاران

وی در مورد اینکه چگونه می‌توان سرمایه‌گذاران را به سمت و سوی فعالیت‌های استارت‌آپی کشاند، تصریح کرد: برای اینکه سرمایه‌گذاران در این بخش ورود کنند، لازم است که نهاد حاکمیتی و دولت در کنار سرمایه‌گذاران قرار گیرند. سرمایه‌گذاران نیازمند ضمانت هستند، لذا تنها بخشی که می‌تواند حمایت کند، دولت است.

◀ دانش، صنعت و بازار فراموش شدگان

دبیرکل سازمان ملی کارآفرینی ادامه داد: رویکرد دیگری که در توسعه استارت‌آپ‌ها اهمیت دارد توجه به سه مقوله دانش، صنعت و بازار است. اگر این سه موضوع به صورت هم‌زمان و متوالی پیگیری نشود به هیچ عنوان نمی‌توان استارت‌آپ‌های قوی و ماندگاری را پرورش داد. متأسفانه شاهد آن هستیم که برخی استارت‌آپ‌ها یکی از مقوله‌های یاد شده را فراموش می‌کنند.

◀ ۲۶ هزار شرکت استارت‌آپی

جهانی درباره تعداد زیست‌بوم‌ها گفت: ۲ تا ۳ هزار شرکت دانش‌بنیان و ۲۶ هزار شرکت استارت‌آپ ثبت شده است. با تحلیل وضعیت موجود استارت‌آپ‌ها به نظر می‌رسد که این بخش وارد دوران افول شده است و باید برای برون‌رفت از این فضا کاری کرد.

◀ برای اعتماد مردم سراغ قانون بروید

علی دادگر کارشناس و مدیر یکی از تولیدکنندگان نرم‌افزار گفت: خیلی از کسانی که جویای کار هستند برای اشتغال‌زایی سراغ فضای مجازی چون تلگرام و اینستاگرام می‌روند، اما یکی از نکات مهم در فعالیت پایدار در فضای مجازی، گرفتن اعتماد مردم است.





اپلیکیشن احتمال دارد که اعداد دقیق نباشد)

اپلیکیشن از وبسایت جلوزد

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و نوین سازمان ملی کارآفرینی با بیان اینکه طبق آمار سال گذشته ایجاد اپلیکیشن‌ها از وبسایت‌ها پیشی گرفته است، افزود: از آنجا که اکثر مردم دسترسی به تلفن همراه هوشمند دارند، استقبال از اپلیکیشن‌ها بیشتر شده و حتی ۷۰ درصد کسانی که سراغ وبسایت‌ها می‌روند از طریق تلفن همراه است.

آزمون و خطا دلیل شکست

وی درباره اینکه چرا کسب و کارهای دیجیتال شکست می‌خورند، تصریح کرد: استارت‌آپ‌ها براساس ایده‌های نوآورانه و آزمون و خطا ایجاد می‌شوند لذا اگر در محاسبات خود، نیازسنجی بازار و سلیقه مردم اشتباه کرده باشند محکوم به شکست هستند و این اتفاق در تمام کشورها رخ می‌دهد. البته با این تفاوت که در ایران اگر استارت‌آپی شکست بخورد باز هم می‌خواهد به بقای خود ادامه دهد اما در خارج از کشور تعطیل می‌شود.

چند درصد از استارت‌آپی‌ها می‌مانند؟

صادق نیا اظهار داشت: از ۱۰۰ استارت‌آپی که در دنیا و حتی ایران ایجاد می‌شود تنها ۱۰ درصد آنها می‌توانند به بقای خود ادامه دهند و جالب‌تر آنکه فقط یک درصد آنها بسیار موفق می‌شوند.

هیچ معافیتی و بخششی نیست

موضوع دیگری که از رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و نوین سازمان ملی کارآفرینی پرسیدیم مربوط به قوانین و معافیت‌ها بود. وی همان اول عنوان کرد این حوزه مشمول هیچ بخشش، تخفیف و معافیتی در بخش‌های مالیات و بیمه نمی‌شود. فعالان این حوزه دنبال معافیت نیستند بلکه آنها می‌خواهند دولت شرایط آنها را درک کند و برای آنها شعب تخصصی ایجاد کند مانند شعبه ویژه کسب و کار نوین در سازمان امور مالیاتی یا تأمین اجتماعی.

از کی مجوز بگیرید؟

حدود دو سال پیش اتحادیه کسب و کارهای مجازی شکل گرفت و تمام فعالان کسب و کارهای

تنها ۱۰ درصد استارت‌آپ‌های که در دنیا و حتی ایران ایجاد می‌شود می‌توانند به بقای خود ادامه دهند

اینترنتی ملزم به گرفتن مجوز از این اتحادیه شدند. حال صادق نیا درباره این اتحادیه می‌گوید: استیو جابز و بیل گیتس هم کار خود را با دو دانشجو آغاز کردند و سپس به چنین روزهایی رسیدند. در ایران هم اینچنین است، دانشجوها وارد کسب و کارهای نوین می‌شوند و احتمال شکست و خطا و حتی موفقیت وجود دارد، بدین جهت بین ۱٫۵ تا ۲ سال (زمان تقریبی تکامل و رشد کسب و کار دیجیتال) کسانی که وارد این حرفه می‌شوند لزومی به گرفتن مجوز ندارند بعد از آن باید سراغ اتحادیه بروند و مجوزهای لازم را اخذ کنند. (اگر قبل از آن برای دریافت مجوز اقدام کنند در صورت شکست کسب و کار قوانین انحلال شرکت درباره آنها اعمال می‌شود که این امر با چالش‌های زیادی روبه‌رو است.)

همه راه‌ها را رانیم

محمدحسین طاهایی که فعالیت در فضای دیجیتال را با اپلیکیشن شروع کرده است، گفت: تمام راه‌ها را برای ایجاد درآمد تجربه کردم، از بین آنها کار در فضای مجازی بهتر بود، ولی این موضوع زمانی می‌تواند برای شما تجربه مثبتی باشد که سرمایه‌گذار داشته باشید. درست است که ایجاد اپلیکیشن سخت و گران نیست اما اپلیکیشن زمانی موفق می‌شود که روی آن تبلیغات گسترده صورت گیرد. این در شرایطی است که تبلیغات بسیار گران است. وی ادامه داد: زمانی برای

دانلود اپلیکیشن هزینه اولیه گرفته می‌شد ولی خیلی از آنها مانند خود من برای اینکه مشتری داشته باشیم این هزینه را حذف کردیم. حال با اینکه رایگان است به سختی می‌توان اپلیکیشن را معرفی کرد. طاهایی اظهار داشت: تا الآن ۱۱ میلیون تومان برای اپلیکیشن‌ها بودجه صرف کردم و هنوز به موفقیت نرسیدم. متأسفانه فضا برای ما وجود ندارد. کسانی در فضای دیجیتال موفق می‌شوند که حامی مالی خوبی داشته باشند.

تفاوت‌ها در فضای مجازی

افرادی که در فضای دیجیتال فعالیت می‌کنند یا می‌خواهند وارد این عرصه بشوند باید بدانند که کار و شغل در تلگرام و اینستاگرام از نظر قانونی ممنوع است لذا ارائه دهنده خدمات و گیرنده خدمات در یک فضای غیرقانونی با یکدیگر تعامل می‌کنند و این مهم ریسک همکاری را افزایش می‌دهد اما کسب و کارهای دیجیتال که از طریق وبسایت و اپلیکیشن است مسیر قانونی را طی کرده است. مسیر قانونی با گرفتن مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت و برخی وزارتخانه‌ها است لذا ارائه دهنده خدمات بر اساس اساسنامه خود فعالیت می‌کند و نمی‌تواند تحت هیچ شرایطی از آن عدول کند.

تجربه جهانی

در خیلی از کشورها استارت‌آپ‌هایی که شکست می‌خورند حدود یک سال و نیم برای توسعه ایده و تفکر خود وقت گذاشتند، از همین رو خیلی از آنها نمی‌توانند سرپا بمانند. تمام استارت‌آپ‌هایی که در کشورهای مختلف ایجاد می‌شوند در صورت شکست یا کاهش فروش به بقای خود ادامه نمی‌دهند و سراغ ایده‌های جدید و ناب می‌روند. طبق بررسی‌های صورت گرفته از بین برندهای پرفروش استارت‌آپ‌ها با ارزش‌ترین بودند. در حال حاضر برترین استارت‌آپ‌ها ایل، گوگل، مایکروسافت، آمازون، فیس‌بوک و سامسونگ است. این شرکت‌های با ارزش، کار خود را با چند دانشجو و ایده شروع کردند و اکنون گران‌ترین سهام‌ها را دارند.

مرجان اسلامی فر

روزنامه ایران، سال بیستم، شماره ۷۱۷۲، پنجشنبه ۱۱ مهر ۱۳۹۸



قوانین پاسخگوی کسب و کارهای جدید نیستند

حل مشکلات بیمه‌ای و مالیاتی استارت آپها شدنی است

استارت آپها آمده‌اند و در بازار کار تحول ایجاد کرده‌اند، اما مقررات مالیاتی و بیمه‌ای هم‌پای آنها متحول نشده و در مواردی تبدیل به بندی بر پای کسب و کارهای نو شده‌اند. به گزارش اپلنا، می‌شود گفت هر کسی که آشنایی ناچیزی با اقتصاد و کسب و کار دارد به این واقعیت اذعان می‌کند که استارت آپها و شرکت‌های دانش‌بنیان آینده اقتصاد هستند. شاید چند سال پیش موضوع اینطور مطرح می‌شد که استفاده از اینترنت به رونق کسب و کارها و توسعه می‌انجامد، اما حالا دیگر صورت‌بندی موضوع به این شکل درآمده که بدون اینترنت، هوش مصنوعی و هر آنچه در حیطه اقتصاد دانش‌بنیان جا می‌گیرد، نمی‌توان روی پا ماند. هر چند فراگیر شدن اینترنت در ایران با تاخیر رخ داده، اما در سال‌های اخیر دسترسی و استفاده از اینترنت با شیب بسیار تندی افزایش یافته است. آخرین اطلاعات نشان می‌دهد ۷۴ میلیون ایرانی یعنی بیش از ۹۰ درصد جمعیت کشور به اینترنت دسترسی دارند. همانطور که پیش‌بینی می‌شد با فراگیر شدن استفاده از اینترنت در ایران از فضای مجازی در اقتصاد و کسب و کار نیز بیشتر بهره گرفته شد. در سال‌های اخیر نه تنها شاهد نقش‌آفرینی اینترنت در کسب و کارهای قدیمی بودیم که کسب و کارهای جدیدی بر اساس توسعه فضای مجازی شکل گرفته است. موفقیت برخی از این کسب و کارها تا حدی بوده که برای توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش ویژه‌ای در ایجاد شغل در کشور تعریف شده است.

◀ وعده ایجاد سالانه ۱۰۰ هزار شغل

دو سال پیش وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد که تعهد سالانه ۱۰۰ هزار شغل در این بخش وجود دارد. محمدجواد آذری جهرمی گفت از جمله برنامه‌هایی که این وزارتخانه برای ایجاد شغل دنبال می‌کند حمایت از کسب و کارهای نو و استارت آپی است.

۱۹ تیر ماه امسال طرح «نواقرین» با هدف حمایت از کسب و کارهای نوپا از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شد. حدود یک هفته بعد وزیر ارتباطات عنوان کرد که با اجرای طرح نواقرین انتظار می‌رود ۶۸ هزار شغل ایجاد شود. البته آنطور که برخی برآوردها نشان می‌دهد ارتباطات و فناوری اطلاعات در پنج سال اخیر به صورت مستقیم و غیر مستقیم در ایجاد یک میلیون و ۸۰۰ هزار شغل تأثیر داشته است. یک مقایسه بین یکی دو سال اخیر با یک دهه پیش نشان می‌دهد که اینترنت فضای کسب و کار را به کلی متحول کرده است. روزی نیست که چند اپلیکیشن جدید ایرانی به بازار نیاید

و کسب و کارها نو در بسیاری از حوزه‌ها ایجاد شده و در مواردی بسیار موفق بوده‌اند. نمونه آن تاکسی‌های اینترنتی هستند که درصد بالایی از افراد جامعه اپلیکیشن‌های آن را

**ارتباطات و فناوری اطلاعات
در پنج سال اخیر به صورت
مستقیم و غیر مستقیم
در ایجاد یک میلیون و ۸۰۰ هزار
شغل تأثیر داشته است**

در گوشی‌های خود نصب کرده و از آن استفاده می‌کنند. در این شرایط پیش از هر زمان دیگر لزوم تطبیق قوانین با فضای جدید احساس می‌شود؛ اتفاقی که تاخیر در آن خسارت جبران‌ناپذیری به دنبال دارد.

◀ نیازمند قوانین شفاف مالیاتی هستیم

«خوشبختانه نظام کارآفرینی ما در حال شکل‌گیری و پوست‌اندازی است و در کنار آن نظام دستمزد، روابط کار، بیمه و تامین اجتماعی هم باید تغییر کند. تاکسی‌های اینترنتی راه افتاد اما نظام بیمه و دستمزد ما نمی‌تواند پاسخگوی این سیستم جدید باشد و باید برای حمایت بیمه‌ای و حقوقی از شاغلان این بخش پیش‌بینی‌های لازم را صورت دهیم.» این اظهارنظر را محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ششم مرداد ماه امسال انجام داد. باید دانست که کاستی‌ها در این زمینه قابل تسری به دیگر کسب و کارهای نو هم هست. واقعیت این است که قوانین و مقررات ما در حوزه کار، بیمه، مالیات و ... هم‌پای کسب و کارهای نو رشد نکرده‌اند. بر این اساس در مواردی قوانین و مقررات موجود بندی بر پای استارت آپها شده‌اند. موارد زیادی هست که باید در مورد آنها مطابقت صورت گیرد. مالیات‌ستانی از کسب و کارهای

نویکی از مهمترین این موارد است.

عباس آرگون (عضو اتاق بازرگانی و فعال حوزه کار) با بیان اینکه نیاز استارت آپ‌ها تعریف قاعده و ضابطه مالیاتی است، عنوان می‌کند: شکی نیست که برای کسب درآمد و اداره کشور نیازمند درآمدهای مالیاتی هستیم. اکنون که تحریم‌ها تشدید شده و ما در زمینه فروش نفت با مشکلاتی مواجه هستیم، این موضوع اهمیت بیشتری پیدا کرده است. ما اکنون بیش از پیش به درآمدهای مالیاتی نیاز داریم.

او ادامه می‌دهد: توسعه پایه‌های مالیاتی یک ضرورت است، اما این نباید به معنای ضربه زدن به استارت آپ‌ها باشد. این واقعیت دارد که شفافیت، عدالت می‌آورد. ما اگر به دنبال عدالت مالیاتی هستیم نیاز به قوانین شفاف مالیات‌ستانی از کسب و کارهای نو داریم. وجود قاعده و ضابطه باعث می‌شود طرح‌های دیگر اعم از معافیت‌های مالیاتی هم دنبال شود.

❖ حل مشکلات بیمه‌ای استارت آپ‌ها شدنی است

بر عکس آنچه تصور می‌شود کار استارت آپی کار آسانی نیست. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد ۹۰ درصد استارت آپ‌ها شکست می‌خورند و تنها ۱۰ درصد آنها به سود می‌رسند. در این میان وجود برخی حمایت‌ها ضروری به نظر می‌رسد: این همان کاری است که وزیر ارتباطات می‌گوید با اجرای طرح نوافرین دنبال آن هستند. در طرح توجیهی کارآفرین صراحتاً به معافیت مالیاتی برای استارت آپ‌ها با شرایط و ضوابط خاص تاکید شده است. در این طرح به معافیت بیمه‌ای هم اشاره شده. این موضوع زمانی بیشتر اهمیت می‌یابد که بدانیم مشکلات بیمه‌ای و لزوم تطبیق قوانین و مقررات بیمه‌ای با تغییرات جدید ضروری است.

تاکید بر فراگیر شدن خدمات بیمه‌ای در سال‌های اخیر افزایش یافته است. به هر میزان که شهروندان یک جامعه بیشتر تحت پوشش بیمه باشند، رفاه آن جامعه نیز بیشتر است. در زمینه پرداخت حق بیمه بازنشستگی در واحدهای تولیدی مشکلات زیادی وجود

دارد. اگر پای صحبت کارگران بنشینید یکی از اولین و اصلی‌ترین موضوعاتی که مطرح می‌کنند این است که برخی کارفرمایان از پرداخت بیمه فرار می‌کنند. آنها یا کارگزاران را بیمه نمی‌کنند یا حق بیمه کمتری پرداخت می‌کنند و خلاصه هر کاری می‌کنند تا از زیر بار تعهدات بیمه‌ای شانه خالی کنند. بر همین اساس است که نظارت بر کارگاه‌ها و شناسایی موارد تخلف به یکی از اصلی‌ترین فعالیت‌های بازرسان تامین اجتماعی تبدیل شده است. در حالی که برخی کارفرمایان با وجود نظارت سختگیرانه فرار بیمه‌ای دارند، چطور می‌توان جلو فرار بیمه‌ای کارفرمایانی را گرفت که شاید حتی دفتر کار هم نداشته باشند و همه چیزشان خلاصه می‌شود در یک اپلیکیشن؟

آرگون معتقد است که حل مشکل بیمه‌ای استارت آپ‌ها شدنی است. به گفته او، یک کسب و کار یا در تملک شخصی حقیقی یا شخصیتی حقوقی است. اینکه مالک یک کسب و کار مشخص باشد به ما کمک می‌کند او را مجبور کنیم قواعد را رعایت کند.

این فعال حوزه کار ادامه می‌دهد: به نظر می‌رسد در این زمینه هم بیش از آنکه زمینه اعمال قانون نباشد، خود قانون وجود ندارد. وقتی در مورد کسب و کارهای سنتی حرف می‌زنیم قواعد و مقررات بیمه‌ای درباره آنها مشخص است. صاحبان نگاه‌های اقتصادی ملزم به بیمه کردن کارکنان خود هستند، اما شرایط در مورد کسب و کارهای نو فرق می‌کند. بسیاری از این کسب و کارها بر پایه دورکاری شکل می‌گیرند و به صورت کلی شکل کار مستخدمان این حوزه با شاغلان سنتی فرق دارد. او با بیان اینکه ما در سال‌های اخیر طرح‌هایی برای بیمه برخی از کسب و کارها تعریف کردیم و شاید بتوان با تغییراتی این طرح‌ها را در مورد کسب و کارهای جدید نیز پیاده کرد، می‌گوید: ماهیت شغل‌های خانگی نیز اینطور بود که ساعت کاری مشخص وجود نداشت، اما با اجرای طرح‌هایی شاغلان این حوزه از خدمات بیمه‌ای بهره‌مند شدند. درباره کسب و کارهای نو نیز

باید طرح‌هایی ارائه داد و اجرا کرد.

❖ قانون‌گذاری احتمالا به مجلس بعدی کشیده می‌شود

احمد امیرآبادی (عضو کمیسیون اقتصادی مجلس) نیز عنوان می‌کند که دولت در حال تدوین لایحه‌ای در ارتباط با کسب و کارهای جدید است و منتظر تدوین ارسال آن به مجلس هستیم.

او ادامه می‌دهد: از طرفی نیاز است قوانین مشخصی در زمینه منازعات و اختلافاتی که پیش می‌آید، وجود داشته باشد تا دادگاه‌ها بتوانند با استناد بر آنها قضاوت کنند و از طرف دیگر در بحث بیمه و مالیات کسب و کارهای جدید، نیاز به قانون‌گذاری داریم.

نماینده مردم قم در مجلس با بیان اینکه مجلس دهم تعداد زیادی لایحه و قانون در دست بررسی دارد، می‌گوید: برای بررسی این لوایح و طرح‌ها حتی یک جلسه به جلسات هفتگی مجلس اضافه کرده‌ایم، اما بعید به نظر می‌رسد طرح‌ها و لوایح تازه بررسی شوند، مگر اینکه این طرح‌ها و لوایح قید یک یا دو فوریت داشته باشند. در این صورت ممکن است درباره کسب و کارها جدید قانونی در مجلس دهم تصویب شود، اما به احتمال زیاد این کار به مجلس بعدی سپرده خواهد شد.

❖ تاخیر ما را عقب می‌اندازد

فراگیر شدن استفاده از اینترنت یک پیام مهم دارد: سرعت تحولات به نحو قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است. اگر قبلاً تاخیری یک ساله یا یک ماهه خسارت بار بود، اکنون یک هفته، یک روز و حتی یک ساعت تاخیر می‌تواند ما را عقب بیندازد. انتظار می‌رود هم‌پای فراگیر شدن استفاده از اینترنت و در شرایطی که هر روز کسب و کار جدیدی مبتنی بر فضای وب ایجاد می‌شود، قوانین نیز تغییر کنند و منعطف شوند. استارت آپی‌ها که از آنها با عنوان آینده بازار کار یاد می‌شود، نیاز به اقدامی عاجل در زمینه مقررات مالیاتی و بیمه‌ای هستند. این مهم با توجه به شرایط بازار کار و نرخ بیکاری دورقمی در ایران ضرورت بیشتری پیدا می‌کند.





در همایشی با حضور مدیران گروه سرمایه گذاران نیک اندیش کارایا ؛

استارت آپ های شیراز سرمایه گذار جذب کردند



در همایشی با حضور مدیران گروه سرمایه گذاران نیک اندیش کارایا، مدیران کل دستگاه های دولتی، سرمایه گذاران و فعالان بخش خصوصی، استارت آپ های شیراز سرمایه گذار جذب کردند.

به گزارش خبرگزاری علم و فناوری؛ در اقدامی قابل توجه به همت کمیسیون فناوری، اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس جلسه ای را با حضور مدیران گروه سرمایه گذاران نیک اندیش کارایا، مدیران کل دستگاه های دولتی، سرمایه گذاران و فعالان بخش خصوصی برای نخستین بار با هدف بررسی ایده ها، غربالگری استارت آپ ها و جذب سرمایه گذار برگزار شد. در این جلسه تعدادی از استارت آپ های فعال در شهر شیراز به معرفی خود و ایده شان پرداختند که استارت آپ هایی در حوزه های گردشگری، ساخت و ساز و عمران موفق به جلب اعتماد سرمایه گذاران شدند. به منظور عدم ناامیدی و حمایت از استارت آپ هایی که نتوانستند سرمایه گذاری برای خود جذب کنند، مقرر شد آن ها پس از انجام مشاوره های تخصصی و بررسی ابعاد مختلف؛ ایده خود را جامع تر مطرح کنند.

تلاش می کنیم تا سرمایه گذاری مناسب برای آن ها فراهم شود.

سرمایه اولویت ها و ضروریات داشتن یک استارت آپ و در ادامه کسب و کار موفق می باشد که راهدار در این خصوص اظهار داشت: متأسفانه در استان فارس و شهر شیراز موضوع سرمایه گذاری در این بخش جا نیوفتاده است و ما در کمیته سرمایه گذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات این اتاق تلاش می کنیم چارچوب های مناسب برای این مهم را طراحی و با همکاری بازیگران اکوسیستم فاوا استان آن را عملیاتی کنیم.

به گزارش خبرگزاری علم و فناوری از شیراز؛ کمیسیون فناوری، اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس در دوره نهم اتاق بازرگانی فارس با رویکرد حمایت از کسب و کارهای نوین، استارت آپ ها و شناسایی معضلات و رفع آن ها تشکیل شده که

بازرگانی فارس از استارت آپ ها، بیان داشت: اتاق بازرگانی فارس تلاش می کند تا زیرساخت های مناسب برای اتصال سرمایه گذاران و صاحبان

از ملزومات یک استارت آپ موفق وجود سرمایه و بودجه است

ایده را به وجود آورد و همچنین ما در اتاق بازرگانی فارس همواره در کنار استارت آپ خواهیم بود و در تمامی مراحل رشد آن ها را همراهی می کنیم و

به گفته یلداراهدار عضو هیات رئیسه و رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس سرمایه گذاری در استارت آپ ها از نوع ریسک پذیر بوده اما باید برای موفقیت آن ها سرمایه گذاران خطر را بپذیرند زیرا از ملزومات یک استارت آپ موفق سرمایه و بودجه می باشد.

وی در مورد شناسایی استارت آپ های شیراز و فارس توسط کمیسیون متبوعش عنوان کرد: ما تاکنون در این کمیسیون توانسته ایم تعداد کمی از واقعیت موجود استان را شناسایی کنیم که در اجرای این طرح ایده های بسیار خوبی را کشف کرده ایم که برای رشد نیاز به سرمایه گذاری دارند.

سرمایه های زیادی وجود دارد که دنبال کسب و کار مطمئن و سودآور برای سرمایه گذار هستند که راهدار در این خصوص ضمن اعلام حمایت اتاق

وی با بیان اینکه بهبود اکوسیستم کارآفرینی در تقویت زیرساخت‌ها، توسعه کسب‌وکارها موثر است افزود: در همسوس شدن مسیر سرمایه‌گذار و استارت آپ سلامت کار و شفافیت مسیر و اهداف، بسیار حائز اهمیت است.

طرح ایده گروه سرمایه‌گذاران ایده از مردادماه سال ۱۳۹۴ ارائه شد و جذب سرمایه‌گذار در اردیبهشت سال ۱۳۹۵ انجام شد. هدف گروه کارایا ایجاد بستر پایدار برای سرمای‌گذاری بخش خصوصی در توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا می‌باشد. از جمله دستاوردهای تیم کارایا می‌توان سرمایه‌گذاری روی ۱۱ تیم استارت‌آپی، سرمایه‌گذاری در حدود ۴ میلیارد تومان، حضور بیش از ۴۰ سرمایه‌گذار نیک‌اندیش و بررسی بیش از ۶۴ طرح تا به امروز را عنوان کرد.

برگشت مناسب سرمایه و کسب درآمد، فعال بودن و احساس مفید بودن از جمله انگیزه سرمایه‌گذاران نیک‌اندیش کارایا می‌باشد.

محمدصادقی

استارت آپ استان فارس ظرفیت‌های فوق العاده‌ای دارد و استارت‌هایی که برای سرمایه‌گذاری معرفی می‌شوند دارای پتانسیل‌های خوبی در بازار هستند

در ادامه این جلسه سید مهدی نصیری نیز گفت: برای تامین مالی از طریق بازار سرمایه باید مقدار ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها کاملاً واضح باشد و سرمایه‌گذاران و سهام‌داران خرد و کلان بدانند که محصول آنها در کدام بازار عرضه می‌شود و آیا سهمی که خریداری می‌کنند در برابر مبلغی که می‌دهند ارزشمند است یا خیر.

مسائل تخصصی این بخش در پنج کمیته تخصصی این کمیسیون پیگیری می‌شود.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس در این جلسه با بیان اینکه استارت‌آپ‌های نوآور و خلاق بیشتر مورد استقبال سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرند، گفت: کارآفرین و یا تیم استارت‌آپ باید سرمایه‌گذار را قانع کند که ایده کسب و کار آن می‌تواند در حال و آینده بازار جذاب و پربرونقی را داشته باشد. مهرداد سهرابی در ادامه اذعان داشت: ارتباط معنادار و دوسویه‌ای بین استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذار وجود دارد و در صورتی که ارتباط مثبت و همسویی مابین سرمایه‌گذار و تیم استارت‌آپ ایجاد شود امکان همکاری بین این دو خیلی بهتر پیش خواهد رفت و سرمایه‌گذار درگیر روند کار خواهد شد.

به گفته وی، استارت‌آپ استان فارس ظرفیت‌های فوق‌العاده‌ای دارد و استارت‌هایی که برای سرمایه‌گذاری معرفی می‌شوند دارای پتانسیل‌های خوبی در بازار هستند که در صورت حمایت مالی می‌توانند موفقیت‌سزایی داشته باشند.





در نشستی با حضور رئیس قوه قضاییه بررسی شد؛

نقش شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها در تحول قضایی

نشست هم‌اندیشی پیرامون «نقش شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها در تحول قضایی» با حضور آیت‌الله رئیسی برگزار شد. به گزارش خبرگزاری میزان، آیت‌الله رئیسی در این جلسه آن ۳۰ شهریور برگزار شد ضمن تقدیر و تشکر از حاضرین در جلسه اظهار کرد: نکات بسیار خوب و قابل استفاده‌ای در این جلسه مطرح شد که این نکات یادداشت شد.

باید از این مرحله عبور کرد و این نوآوری و فعالیت در شرکت‌های نوپا بتواند عرصه تلاش و فعالیت خود را در جامعه کاملاً پیدا کند.

آیت‌الله رئیسی اضافه کرد: در این نشست مطرح شد که خدمت قوه قضاییه به زیست بوم نوآوری و خدمت زیست بوم نوآوری به قوه قضاییه می‌تواند یک خدمت دو طرفه باشد، لذا در رفع مشکلات دوستان به مساله ارزش معنوی و ارزشگذاری واقعی اشاره کردند که این ارزش باید برای دستگاه‌های مختلف کشور از جمله دستگاه قضایی شناخته شود.

باید ثبت، متناسب با شرکت‌های دانش بنیان صورت بگیرد

وی اضافه کرد: مقرراتی که در حال حاضر در ثبت داریم مقرراتی است که دوستان با همت خود تلاش می‌کنند که تسریع شود؛ اما این کافی نیست و باید ثبت، متناسب با شرکت‌های دانش بنیان صورت بگیرد؛ یعنی ثبت سریع صورت بگیرد و عزیزی که در این شرکت‌ها

است، اظهار کرد: این کشور منابع سرشاری دارد که اگر کار علمی و دانش ضمیمه آن شود ثروت بسیاری ایجاد

نقش شرکت‌های دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی عنصر پیشران و پیشبرنده اقتصاد محسوب می‌شود

می‌شود که این ارزش افزوده ثروت عظیمی برای کشور است. آیت‌الله رئیسی افزود: نیروهای جوان و کارآمد و تحصیل کرده عناصر اصلی شرکت‌های دانش بنیان را تشکیل می‌دهند.

وی تصریح کرد: آثار حوزه‌های فعال کار دانش بنیان را می‌توان مشاهده کرد، طبیعتاً ممکن است مشکلاتی با فضای کسب و کار سنتی وجود داشته باشد، ولی

وی ادامه داد: قریب به یک ساعت و ۵۰ دقیقه از نکات و نظرات دوستان استفاده کردیم لکن بحث‌های اینگونه، به وقت بیشتری نیازمند است و جلسات باید مستمر باشد و از دیدگاه‌های دوستان مطلع شد.

آیت‌الله رئیسی تصریح کرد: اگر حاضرین نکات و نقطه نظرانی دارند ارائه کنند حتماً پیگیری خواهد شد و در جلسات آتی نتایج این نشست و هم‌اندیشی‌هایی از این دست مطرح و پیگیری می‌شود.

وی با بیان اینکه امروز نقش اقتصاد دانش بنیان بر کسی پوشیده نیست گفت: نقش شرکت‌های دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی عنصر پیشران و پیشبرنده اقتصاد محسوب می‌شود و رفع مشکلات این شرکت‌ها از نظر مالی حقوقی، اقتصادی و زمینه کار و فعالیت یک ضرورت است، گام‌هایی در این رابطه برداشته شده و باز هم ضرورت دارد اقداماتی سریع‌انجام گیرد.

رئیس قوه قضاییه با بیان اینکه موضوع جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده مساله بسیار مهمی

فعالیت دارند، دغدغه ثبت شرکت و مالکیت فکری نداشته باشند.

وی گفت: مالکیت فکری و معنوی باید برای صاحبان، مدیران و دست اندرکاران شرکت‌ها و مسوولین قضایی و اداری کشور روشن و تعریف شده باشد. این امر پیچیده نیست و با همکاری بین دستگاه اجرایی و قضایی و پیگیری دستگاه قانونگذاری کاملاً قابل دستیابی است و بسیاری از کشورها به این موضوع عمل کرده‌اند و آن را پیگیری می‌کنند.

رئیس قوه قضاییه افزود: در رابطه با مسائل مطرح در دیوان عدالت اداری و سازمان بازرسی کل کشور و نگاه قضات نسبت به این موضوعات دوستان مواردی را مطرح کردند. دادگاه‌هایی که به این موضوعات رسیدگی می‌کنند، حتماً باید تخصصی باشد؛ لذا استفاده از مشاورین مطلع در رابطه با موضوعات دانش بنیان امری ضروری است و قضات برای شناخت موضوع لازم است از کارشناسی کارشناسان بهره‌مند شوند.

ضرورت انجام بازرسی قبل، حین و بعد از ثبت شرکت‌های دانش بنیان توسط سازمان بازرسی

وی با اشاره به ضرورت انجام بازرسی قبل، حین و بعد از ثبت شرکت‌های دانش بنیان توسط سازمان بازرسی گفت: در این جلسه به بازرسی‌هایی که فقط بعد از انجام کار صورت می‌گیرد، اشاره شد؛ این در حالی است که بازرسی قبل از انجام کار هم می‌تواند به پیشرفت کار کمک کند.

رئیس قوه قضاییه گفت: نسبت به رسیدگی به موضوعات مطرح در دادگاه‌ها، یک کارگروه و جلسه مشترک با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهور و معاونین قوه قضاییه تشکیل شود و مسائل فی مابین بخش اجرایی و قضایی کاملاً مشخص شود و در رابطه با بخش‌هایی که با صدور دستورالعمل قابل حل است، در قوه قضاییه آن را انجام دهیم و بخش‌هایی که نیاز به قانون دارد، از طریق مجلس دنبال کنید که به صورت لایحه و یا طرح در مجلس مطرح شود و مشکلات دوستان مرتفع شود.

وی افزود: به نظر می‌رسد باید زمانی را برای این کار تعیین کنید. آقای شهریاری مدتی در این حوزه کار و تلاش کرده است، همینطور آقای خداییان و ذوالقدر در ثبت و معاونت راهبردی فعال هستند. اگر این کارگروه مشترک تشکیل شود، حداکثر ظرف یک ماه در مورد مسائل مربوط به این حوزه سازوکاری سریع شکل می‌گیرد.

کار دانش بنیان نسبت به رفع اطلاع دادرسی، اتقان آرا و تسهیل دسترسی به عدالت بسیار نقش آفرین است

وی در مورد خدمتی که شرکت‌های دانش بنیان برای قوه قضاییه می‌توانند انجام دهند، گفت: نقش شرکت‌های دانش بنیان در پیشگیری از وقوع جرم، مبارزه با فساد، شفافیت و پیشگیری از وقوع قاچاق کالا

تعیین کننده است. همچنین کار دانش بنیان نسبت به رفع اطلاع دادرسی، اتقان آرا و تسهیل دسترسی به عدالت بسیار نقش آفرین است.

آیت الله رئیسی افزود: برخی تصورشان این است که وقتی در قوه قضاییه از فناوری بحث می‌کنیم، یعنی حذف کاغذ؛ این در حالی است که حذف کاغذ یک مساله ابتدایی است و ما در واقع به یک مجموعه سامانه هوشمند الکترونیک فکر می‌کنیم تا با فعال شدن این سامانه‌های الکترونیک دسترسی مردم به عدالت آسان شود و دسترسی قضات و کارشناسان فعال شود؛ لذا این آغاز راه است و کارهای خوبی هم انجام شده است که در این رابطه شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند نقش ایفا کنند.

طی سال‌های قبل در حوزه استارت آپ‌ها، شتاب دهنده‌ها، پارک فناوری و ... تغییرات بسیاری را شاهد بودیم

باید از شرکت‌های دانش بنیان صیانت و حمایت شود

وی افزود: ما معتقدیم باید از شرکت‌های دانش بنیان صیانت و حمایت شود و وظیفه خود و همه اجزای نظام را این می‌دانیم که از امر مقام معظم رهبری که بارها فرمودند باید به شرکت‌های دانش بنیان توجه داشت تبعیت کنیم. این توجه، یک توجه عملی، اجرایی و میدانی است و در عالم سخن و بخشنامه نیست. واقعا باید در حوزه حقوقی و قضایی این صیانت شکل بگیرد و ما حمایت از بازار تولید ملی و ایجاد ارزش افزوده که توسط این شرکت‌ها صورت می‌گیرد را وظیفه خود می‌دانیم.

آیت الله رئیسی تصریح کرد: برای حمایت از این قضیه باید سازوکار لازم ایجاد شود؛ لذا برای این منظور بنده تشکیل کارگروه را یک امر ضروری می‌دانم که انشاءالله حتماً دنبال شود و نسبت به استفاده از کار دانش بنیان در دستگاه قضایی نه فقط آمادگی وجود دارد، بلکه بالاتر از بحث آمادگی یک ضرورت اجتناب ناپذیر برای استفاده از این دانش وجود دارد که بتوان بهره‌وری را کاملاً افزایش داد تا با کمترین هزینه بیشترین استفاده را

از امکانات و نیروی انسانی کارآمد داشت و این دانش را باید به خدمت گرفت تا سامانه‌های هوشمند الکترونیک در دستگاه قضایی فعال شود.

رئیس قوه قضاییه افزود: انشاءالله این همکاری بین شرکت‌های دانش بنیان، معاونت ریاست جمهوری و بخش‌های فعال در این حوزه و مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه ادامه یابد و نتایج آن را در عمل و اجرا شاهد باشیم.

وی در پایان اظهاراتش تصریح کرد: امیدواریم آنچه گفتیم و شنیدیم برای رضایت خدا باشد و خداوند متعال برکت مرحمت کند. بنده کاملاً با نظر شما در مورد برخورد با جرایم این حوزه و کپی کاری که اشاره کردید، موافقم. باید با هرگونه تقلب و کپی کاری برخورد کرد و اجازه جرم و تخلف به کسی نداد. همچنین این سامانه‌ها نباید به هیچ عنوان ابزار جرم و تقلب قرار گیرد که شما دوستان باید در این رابطه کمک کنید که از فواید این کار بهترین استفاده بشود و این ابزار به هیچ عنوان در اختیار مجرمین و متخلفین قرار نگیرد.

اظهارات معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و مدیران شرکت‌های دانش بنیان

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در نشست هم‌اندیشی رئیس قوه قضاییه پیرامون نقش شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها در تحول قضایی گفت: طی صد سال گذشته با خام فروشی مواجه بودیم که در حوزه‌های مختلفی وجود دارد و باعث می‌شود آمریکایی‌ها و دیگر کشورها از آن سوءاستفاده کنند.

ستاری افزود: تمام حوزه‌هایی که ما خام کار می‌کنیم، نقطه ضعف ما است و در حوزه تکنولوژی نیز به همین گونه است. ماده خام هیچ ارزشی ندارد و آن چه ارزشمند است دانش همراه آن است.

وی بیان کرد: کشورهایی موفق هستند که نیروی انسانی مناسب داشته باشند و کمتر کشوری مثل ایران است که از این ظرفیت برخوردار باشد مهم این است که این اکوسیستم را کنار هم قرار بدهیم.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه فرهنگ نفتی ما را وارداتجی بار آورده است، گفت: این فرهنگ در این سال‌ها تبدیل به ساختارهایی شده که به طور واضح با تولید مقابله می‌کند.

ستاری افزود: صیانت از بازار داخلی یک اصل است و ما به ضوابطی احتیاج داریم که با موضوع حرکت کنیم، مثل ثبت شرکت‌ها.

وی ادامه داد: طی سال‌های قبل در حوزه استارت آپ‌ها، شتاب دهنده‌ها، پارک فناوری و ... تغییرات بسیاری را شاهد بودیم و در بخش‌های مربوط به قوه قضاییه این مباحث حقوقی است که باید مفاهیم جدیدی را در این حوزه خلق کنیم و این کار نیازمند همکاری نزدیک با قوه قضاییه است.

یوسف قاسمی مدیرعامل شرکت دات فلامینگو در این نشست گفت: کپی کاری مسئله عظیم شرکت‌های دانش بنیان است که باعث سرخوردگی و فرار سرمایه‌ها از حوزه نوآوری می‌شود، ارزشگذاری، تعیین غرامت برای شرکت‌های دانش بنیان، به روز شدن دانش قضات در این زمینه مورد تاکید است.

وی افزود: زیست بوم فناوری با پتانسیل‌های بالایی که دارد، می‌تواند بستر نوآورانه دستگاه قضایی را جز بیست کشور برتر دنیا کند.

نژادبخت مدیرعامل بهیار صنعت سپاهان پیشنهاداتی مبنی بر ایجاد دفتر ارزشگذاری فناوری و تشکیل شعبه ویژه رسیدگی به این پرونده‌ها را ارائه کرد. ملامیرزایی متخصص حوزه فناوری اطلاعات گفت:

قوه قضاییه گره گشای بسیاری از مشکلات در حوزه شرکت‌های دانش بنیان است و از دیگر سو توسعه دستگاه قضایی نیز با استفاده از فناوری‌های الکترونیک باید جدی گرفته شود.

طاہری نژاد مدیران‌دیشکده معنا گفت: سامانه ابلاغ الکترونیک تحولان خوبی را رقم زده است، علاوه بر صرفه جویی مالی درصد ابلاغ‌ها را تا حد زیادی افزایش داده است. در آئی تی محور کردن دستگاه قضایی، استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی اهمیت زیادی دارد و می‌تواند دقت در سامانه‌ها را افزایش دهد.

محمدی مدیرعامل دیجی کالا در این نشست تصریح کرد: معتقدیم استارت آپ‌ها مثال واقعی اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی هستند.

ده بیدی پور رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف در این نشست، بیان داشت: انتظار می‌رود سازمان ثبت با همکاری مجموعه دانشگاهی به دنبال ایجاد یک هویت ثبتی جدید برای شرکت‌های نوپا باشد.

وی بیان کرد: شما حرکت ارزشمندی را در حوزه رقابت شروع کردید و بخشنامه‌ای که صادر کردید قوه قضاییه را مکمل شورای رقابت قرار داد.

منشی پور مدیرعامل شرکت تپسی گفت: انتظار داریم رویکرد مداراگونه درباره این زیست بوم اتخاذ شود و برخورد قهرآمیز آن را دچار مخاطره می‌کند اگر امکان ایجاد دادسرای ویژه برای جرایم اینترنتی وجود داشته باشد ورود کنید و آموزش قضات نیز کمک کننده است.

فریدوند مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پارک علم و فناوری تهران گفت: از رویکرد قوه قضاییه در بحث تحول برای استفاده از استارت آپ‌ها تشکر می‌کنم و رواج اسناد عادی باعث شده در داریی‌های مشروع خدشه‌ای وارد شود که ریسک سرمایه‌گذاری را ایجاد می‌کند.

وی ادامه داد: وقتی که با استارت آپ‌ها به طور قهرآمیز برخورد می‌شود موجب می‌گردد آن‌ها در مرحله دیگر ورود جدی نداشته باشند و باید بتوانیم از ظرفیت کارشناسی بیشتر استفاده کنیم.

جهانگرد یکی دیگر از حضار گفت: فرآیند بسیار سریع برای جلوگیری از تخلف کپی کردن لازم است تا در زمان بروز تخلف بتوانیم از آن جلوگیری کنیم و تقویت دانش افزایی در حوزه نوآوری در نظام قضایی اگر اتفاق بیفتد چتر حمایتی خوبی برای ما خواهد بود و اعتبار سنجی این کسب و کارها نیاز به حمایت قوه قضاییه دارد.

دکتر وحدت رئیس صندوق نوآوری شکوفایی در ادامه تصریح کرد: با توجه به تحریم‌های اخیر شرکت‌های دانش بنیان در بحث حقوق بین الملل نیاز به حمایت دارند و در رسیدگی به پرونده‌های این شرکت‌ها باید تفاوتی ایجاد شود.

مهدی الیاسی عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی نیز بیان داشت: مواردی همچون مالکیت معنوی، قوانین نظام ثبت و وکالت آن، باید مورد توجه قرار گیرد.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری بیان کرد: آینده کشور به دست نسل جدید و جوان‌ها است و در حوزه دانش بنیان، اصل مهم دانش است و ما زمانی صاحب یک تکنولوژی هستیم که خودمان طراحی و ماشین‌سازی کنیم آن زمان در تحریم هم مشکلی پیدا نخواهیم کرد.

ستاری ادامه داد: دستیابی به دانش می‌تواند ما را قدرتمند کند و بعد از آن نوآوری است که همه چیز را به هم می‌ریزد و قدرت نوآوری باعث می‌شود از راه‌های میانبر به اهدافمان برسیم.

وی گفت: از شما خواهش می‌کنیم قوانین به سمتی باشد که از کارآفرین در مقابل وارداتچی حمایت شود و قوانین به نوعی باشد که برای کارآفرین ارزش قائل شود.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: در دادگاه‌ها مشکلاتی وجود دارد مخصوصاً در دیوان عدالت اداری. بسیاری از شکایات در جاهای مختلف دیوان مورد رسیدگی قرار می‌گیرد در حالی که مفاهیم جدیدی هستند این اکوسیستم در حال رشد است و حمایت حقوقی قوه قضاییه را از کارآفرینان می‌طلبد.

در ادامه این نشست یکی دیگر از حضار که از کارآفرینان بود گفت: مجوزها بخصوص در حوزه غذا و دارو و نظارت بر آن مورد تاکید است که مجوزها بیشتر پیگیری شود.

قانعی، مدیرعامل شتاب دهنده آبان در ادامه گفت: شتاب دهنده‌ها در رشد استارت آپ‌ها شراکت دارند و در بحث اقتصاد نفت ما اولین باری نیست که از آن ضربه می‌خوریم، مدیران ما احساس امنیت ندارند و لازم است مدیران ما به کار خود تهييج شوند.

در ادامه امامیان، مدیرکل تنظیم مقررات صوت و تصویر صداوسیما گفت: با شرایط جدید به وجود آمده‌های تنظیم‌گرنیاز بیشتری احساس می‌شود با تغییرات تکنولوژی نمی‌شود از قاضی انتظار داشت خود را به روز کند.





در نوزدهمین «کافه محفل» مطرح شد:

هشت استراتژی برای ورود به بازار در کسب و کارهای نوپای قرآنی

استراتژی‌های ورود به بازار برای پلتفرم‌ها در نوزدهمین «کافه محفل» که به همت مرکز رشد واحدهای فناوری هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی برگزار شد برای علاقه‌مندان تشریح شد. به گزارش ایکن، نوزدهمین دوره می کسب و کارهای نوپای قرآنی با عنوان «کافه محفل» در استودیو مبین سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور و به همت مرکز رشد واحدهای فناوری هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی و با محوریت «استراتژی‌های ورود به بازار برای پلتفرم‌ها» برگزار شد.

هرکدام که اول بیاید و بعد دیگری بیاید پلتفرم شکست می‌خورد بنابراین باید حتما باهم بیایند. در پلتفرم‌ها موضوعی با عنوان «اثر شبکه» وجود دارد؛ بدین معنی که اگر یک سمت پلتفرم خراب شد همه آن پلتفرم شکست می‌خورد؛ برای مثال هزار مسافراسنپ و پنج راننده اسنپ داریم و در نتیجه نیازهای مسافران پاسخ داده نمی‌شود و در نتیجه مسافران این برنامه را از گوشی خود پاک خواهند کرد. بعد از مدتی همان راننده‌هایی که مسافر گیرشان نمی‌آید هم با این برنامه خداحافظی می‌کنند. برعکس این وضعیت هم ممکن است و اگر هزار راننده فقط پنج مسافر باشند این اتفاق رخ خواهد داد.

دهدشتی بیان کرد: در پلتفرم‌ها باید همه اینها را متوازن کرده و سپس وارد بیزینس شویم چراکه اگر یکی بالا و دیگری پائین باشند بنابراین پلتفرم شکست خواهد خورد. یک از چندین دلایلی که ما کسیم در ایران موفق نشد همین بود که نتوانست همین توازن را برقرار کند. راه‌های زیادی هم برای برقراری توازن بین مشتری و کارفرما وجود دارد.

هشت استراتژی برای ورود به بازار در کسب و کارهای نوپای قرآنی

وی گفت: در کتاب «انقلاب پلتفرم‌ها» هشت استراتژی برای ورود به بازار وجود دارد. گزینه اول،

ندارد. در بیزینس‌ها، مالک درگیر خدمت‌رسانی می‌شود و خودش وسط میدان آمده و کار می‌کند. این باعث می‌شود که نتواند به همه درخواست‌ها جواب مثبت بدهد بلکه ناچار می‌شود برخی را نیز جواب منفی بدهد. این کارشناس استارت‌آپ و کسب و کارهای نوپا یادآور شد: ولی در پلتفرم‌ها این اتفاق رخ نمی‌دهد چراکه در

رابطه مشتری و کارفرما با هم عین مرغ و تخم مرغ است بنابراین هرکدام که اول بیاید و بعد دیگری بیاید پلتفرم شکست می‌خورد

پلتفرم‌ها داستان از این قرار است که صاحب سرویس درگیر خدمت‌رسانی نیست بلکه یک ماشین خودکار خلق کرده و به میدان می‌فرستند تا افراد را به هم وصل کند یا فقط مدیریت می‌کند که این ماشین به خوبی کار کرده یا خدمتی را به آن اضافه می‌کند.

وی ادامه داد: کتابی با عنوان «انقلاب شبکه‌های اجتماعی» وجود دارد که از سوی احمد روستا ترجمه شده است. در این کتاب گفته شده که در پلتفرم‌ها رابطه مشتری و کارفرما با هم عین مرغ و تخم مرغ است بنابراین

محمدابراهیم دهدشتی، کارشناس استارت‌آپ و کسب و کارهای نوپا که ارائه این کافه محفل را برعهده داشت با بیان اینکه موضوع این جلسه استراتژی‌های ورود به بازار پلتفرم‌ها است، اظهار کرد: در ابتدا مروری بر جلسات قبلی داریم. در جلسات قبل توضیح دادیم که همه بیزینس‌های عالم، سه دسته هستند که یا در حوزه سرویس و خدمات‌رسانی یا در حوزه تولید محصول و یا پلتفرم هستند. پلتفرم به کسب و کارهایی گفته می‌شود که قرار است بین دو یا چند نفر ارتباط برقرار کرده و از این ارتباط کارمزد بگیرند.

وی ادامه داد: اولین پلتفرم‌ها در ایران بنگاه‌های املاک بودند که نه خریدار و نه فروشنده هستند بلکه دست خریدار و فروشنده را در دست هم گذاشته و یک کارمزد می‌گیرند. مدرن‌ترین پلتفرم در ایران، اسنپ است که از وصل کردن راننده و مسافر، کارمزد می‌گیرند. اما تاکسی‌تلفنی‌ها اینگونه نیستند بلکه آنها سرویس هستند چراکه فقط یک نفر از افرادی که در داخل آن تاکسی سرویس است می‌رود و مسافرا را به مقصد می‌رساند. دهدشتی بیان کرد: تفاوت پلتفرم با سرویس این است که در پلتفرم‌ها تعداد آدم‌ها و درخواست‌ها محدودیتی ندارد بلکه شما اگر پنج هزار درخواست به اسنپ بدهید همه آن را جواب می‌دهد اما اگر ده بار به تاکسی تلفنی زنگ بزنید امکان پاسخگویی به همه نیازهای شما را

قرار است که یک کارگاه که هزینه آن پنج میلیون تومان است برگزار کنند حدود ده دقیقه از آن کارگاه را در فضای مجازی با دیگران به اشتراک می‌گذارند و می‌گویند اگر که از این بحث خوششان آمد و مایل هستند ادامه آن را یاد بگیرند باید در کلاس‌های ما شرکت کنید. این روش با استراتژی بازاریابی بر اساس محتوا متفاوت است که شما محتوای لازم را ولو در یک ویدیوی پنج دقیقه‌ای در اختیار دیگران قرار می‌دهید. در این روش راجع به آن اتفاقی که قرار است رخ دهد شروع به تولید محتوا می‌کنید.

دهدشتی بیان کرد: استراتژی هفتم «همه‌نگی با صدای بزرگ» است. این همه‌نگی با یک اتفاق بزرگ است. شما دیده‌اید که وقتی محرم می‌شود بسیاری از شرکت‌ها و نهادها پارچه‌های سیاه نصب کرده و در واقع با محرم همه‌نگ می‌شوند. در این استراتژی هم شما با بیزنس‌های و اتفاقات بزرگ همصدا می‌شود. مثلاً اخیراً که طرح ملی کنترل فشار خون آغاز شد برخی با استفاده از همین استراتژی سعی در فروش دستگاه‌های کنترل فشار خون داشتند. این در واقع همان همه‌نگ شدن با یک اتفاق بزرگ است.

◀ هشت استراتژی برای ورود به بازار در کسب و

کارهای نوپای قرآنی

این کارشناس استارت آپ و کسب‌وکارهای نوپا تصریح کرد: استراتژی هشتم درباره «میکرومارکت‌ها» است. در اینجا اگر مثلاً می‌خواهید برخی منازل را درگیر یک اپلیکیشن برای خرید میوه و سبزیجات و غذای منزل کنید. در اینجا خانواده‌ای که از این پلتفرم استفاده می‌کند یک میکرومارکت‌ها است که به وی می‌گویند اگر همسایه شما از طریق شما از ما خرید کرد آنگاه به شما یک کد تخفیف می‌دهم و اگر تعداد بیشتری از مشتریان ما از طریق شما جذب شدند آنگاه امتیازات بیشتری خواهید گرفت.

وی افزود: این استراتژی در ایران خیلی جواب می‌دهد و شما می‌توانید ابتدا در تهران یک کسب و کار را راه‌اندازی کرده و اندک اندک آن را به سراسر کشور گسترش دهید. اسنپ دقیقاً همین کار را انجام داد. این میکرومارکت‌ها هم که به هم وصل شوند تبدیل به بیگ‌مارکت خواهند شد.

دهدشتی در پایان گفت: پلتفرم‌ها سخت‌ترین نوع بیزنس‌ها هستند و قوانین سختی هم در آنها وجود دارد و در واقع در اینجا اولین خطا، آخرین خطا است و اولین خرابی هم آخرین خرابی است و در واقع هزینه خطا در پلتفرم‌ها بالاست و به همین دلیل در طراحی آن باید وقت و هزینه زیادی را صرف کنید.

می‌کنید و قرار نیست از این راه پولی به جیب بزنید. دهدشتی گفت: استراتژی چهارم، استراتژی جایزه بزرگ است. در اینجا شما چیزی را بزرگ می‌کنید که چندان هم بزرگ نیست اما بعداً می‌توانید با بزرگ شدن آن به درآمد زیادی برسید. در اینجا یک جایزه بزرگ یا رویداد بزرگ برگزار کرده و خود را برند می‌کنید. جایزه بزرگ هم لازم نیست حتماً به صورت نقدی برگزار شود.

وی گفت: عنوان استراتژی پنجم، «ارتباط بین پلتفرم و محصول» است. در پلتفرم گاهی ارتباط بین آدم و یک نرم‌افزار یا محصول برقرار می‌شود. البته این سیستم قابل نفوذ است و گاهی ممکن است کسی ربات را دستکاری کند. در این مورد مثلاً دستگاه‌هایی را در وسط ایستگاه مترو گذاشته و روزانه اقلام زیادی را در آنجا می‌فروشید چراکه امکان ایجاد سوپرمارکت در داخل مترو سخت است. بنابراین باید پلتفرم خود را با چیزی که در بازار به فروش می‌رود گره بزنید.

شما می‌توانید ابتدا در تهران یک کسب و کار را راه‌اندازی کرده و اندک اندک آن را به سراسر کشور گسترش دهید

◀ هشت استراتژی برای ورود به بازار در کسب و

کارهای نوپای قرآنی

این کارشناس استارت آپ و کسب‌وکارهای نوپا بیان کرد: استراتژی ششم، «بازاریابی بر اساس محتوا» است. این در ایران خیلی مرسوم است چون هزینه زیادی ندارد. اگر می‌خواهید یک پلتفرم پزشکی راه‌اندازی کنید باید در ابتدا در فضای مجازی و جاهای دیگر، اطلاعاتی را درباره پزشکی در اطلاعاتی را با دیگران به اشتراک بگذارید. در اینجا نیازمند تولید محتوا هستید و سپس باید آن را نشر دهید. در لینکدین دقیقاً این فضا حاکم است. شما در اینجا عکس نمی‌گذارید و لایک نمی‌کنید بلکه محتوایی که بلد هستید را با دیگران به اشتراک می‌گذارید. وی افزود: در اینجا همه محتوای لازم را در اختیار دیگران قرار می‌دهید اما گاهی برخی از افراد که

مرحله «سایدهای شبیه به هم» است. در اینجا مثلاً راجع به پزشک و بیمار گفته می‌شود که تعداد زیادی پزشک و بیمار داریم و قرار است اپلیکیشنی طراحی کرده و آنها را به هم وصل کنیم ابتدا باید آنها را تفکیک کرده و مثلاً یک گروه تلگرامی برای هر کدام از آنها درست کنیم که پزشکان با پزشکان و بیماران با بیماران ارتباط برقرار کنند و بعد از مدتی که این روند رشد کرد آنگاه آنها را به هم وصل می‌کنیم. این را برای معلم و دانش‌آموز و راننده و مسافر و موارد دیگر نیز می‌توانیم استفاده کنیم. البته برای ورود به پلتفرم‌ها نیاز نیست که همه هشت استراتژی را استفاده کنید بلکه مثلاً می‌توانیم از دو استراتژی استفاده کنیم.

این کارشناس استارت آپ و کسب‌وکارهای نوپا تصریح کرد: استراتژی دوم، کوله‌سواری دادن است. در این زمینه می‌توانیم برای اپلیکیشن خود تبلیغات زیادی مثلاً در تلویزیون یا برنامه خندوانه که بینندگان زیادی دارد انجام دهیم. در واقع در اینجا شبیه موج‌سواری است و مخاطبان افزایش پیدا می‌کنند. صدا و سیما مدتی برای روبیکا تبلیغ می‌کرد اما الان صدا و سیما به دنبال روبیکا و توسکا است. الان اپلیکیشن‌های زیادی هستند که حاضرند خدمات رایگان به برخی نهادها یا شرکت‌ها همانند کاله و میهن انجام دهند تا در مجموع آنها باشند. این البته نوعی شراکت هم هست و بعد از مدتی می‌تواند تمام کارهای آن مجموعه را در اختیار بگیرند.

دهدشتی با ذکر مثالی در این زمینه ادامه داد: در این مورد فرض کنید رویداد بزرگی در حال برگزاری است و مخاطبان زیادی هم دارد که در این مورد گاهی برخی دعوا دارند که پذیرایی آنجا را انجام دهند تا بتوانند اطلاعات مخاطبان را به دست بیاورند. چند وقت پیش در دانشگاه شهید بهشتی، یک همایش برگزار کرد که به شخصه شاهد چنین موردی بودم که تعداد زیادی از شرکت‌ها در تلاش بودند که پذیرایی این همایش را برعهده گیرند.

◀ هشت استراتژی برای ورود به بازار در کسب و

کارهای نوپای قرآنی

وی افزود: استراتژی سوم، دانه‌گذاری است. یعنی مخاطب خود را همان جا که می‌خواهید می‌کشاند و در واقع اندک اندک به وی اطلاعات می‌دهید و در آن مسیری که مایل هستید هدایت می‌کنید. برای مثال می‌خواهید یک اپلیکیشن برای مادران ایجاد کنید. شما ابتدا چیزهایی درباره تربیت کودکان به مادران یاد می‌دهید. در واقع کسانی که این اپلیکیشن را نصب می‌کنند مادرانی هستند که کودک خردسال دارند. در این استراتژی شما فقط مشتریان را جذب



مدیر استارت آپ خودآفرینی:

ترویج استارت آپ در کشور برد-برد است

مدیر استارت آپ خودآفرینی گفت: کارآفرینی در خارج از ایران ساده تر است زیرا بروکراسی اداری کمتر و زیر ساخت ها و شفاف سازی ها، بیشتر رعایت می شود.

رحیم خورشیدی در گفتگو با خبرنگاری علم و فناوری در فارس گفت: کارآفرینی در خارج از ایران ساده تر است زیرا بروکراسی اداری کمتر و زیر ساخت ها و شفاف سازی ها، بیشتر رعایت می شود.

وی در ادامه تصریح کرد: وقتی در یک دوره روند اداری و کاری، افراد حذف و سیستم ها جایگزین شوند نتیجه دهی با سرعت بسیار بیشتری انجام می گیرد؛ به همین دلیل ایجاد کسب و کار در خارج از ایران، به دو الی سه ساعت زمان نیاز دارد؛ در حالی که در ایران همین روند ماه ها به طول می انجامد.

به اصلاح دارد و شفاف سازی باید گسترده تر عمل شود و این موارد همه از وظایف دولت و حاکمیت است چرا که قدرت و ثروت ملی را در دست دارد اما به هر دلیلی الان شرایط مهیا نیست و ما باید روی خودمان کار کنیم تا بتوانیم شرایط بهتری را برای زندگی ایجاد، و از فرصت های موجود بیشتر استفاده کنیم.

این کارآفرین همچنین گفت: من همواره دغدغه مسایلی چون توانمند سازی و رشد و توسعه را دارم، به همین خاطر یک استارت آپ، به نام استارت آپ گاماس، راه اندازی کردم و گاماس گاماس یعنی آهسته و پیوسته، با این مفهوم که سعی می کنیم در حال رشد باشیم هر چند که قدم ها کوچک باشند.

وی در اشاره به روند شکل گیری استارت آپ خودآفرینی ابراز داشت: خودآفرینی بلوغ یافته ی گاماس گاماس است و هم اکنون خدا را شکر در حال چاپ کتاب هستیم و دوره های آنلاین برگزار می کنیم. من شخصا دارم از خودم شروع می کنم که اول خود، آدم بهتر و مفید تری برای جامعه ام باشم و بعدا اگر بتوانم به اندازه کوچکی موجب آگاه تر شدن مردم جامعه شوم تا سهمی در رشد خود شناسی و در نهایت، انتخاب های بهتر در کشورم باشم.

مدیر استارت آپ خودآفرینی گفت: در جامعه، احساس

تحصیل می کردم زیرا هم خودم لذت می برم و هم می توانم برای جامعه مثمر تر باشم.

وی با اشاره به راه اندازی استارت آپ خود با عنوان خودآفرینی اذعان داشت: ما آمدیم و تجارب مان را با تخصصی که داشتیم ترکیب کردیم و رشته ای ایجاد شد به نام خودآفرینی به معنای خود شناسی و کارآفرینی، البته

**استارت آپ مشخص می کند
که شخص چه چیزی دارد،
مشتری چه کسی است،
قابلیت فروش چگونه است؟**

کارآفرینی را باید ارزش آفرینی بنامیم زیرا هر کسی به شکلی باعث سهولت در کسب و کار شود، به طوری که مردم بخاطر آن آسان شدگی حاضر به پرداخت هزینه باشند، به نوعی موجب ارزش افزونی می شود و کارآفرینی خروجی ارزش آفرینی است.

وی با تاکید بر اینکه من شخصا به توانمند سازی علاقه دارم، افزود: درست است که سیستم جامعه و آموزش نیاز

مدیر استارت آپ خودآفرینی با بیان اینکه در کشورهای توسعه یافته افراد به شکلی آموزش می بینند که آمادگی لازم و کافی را برای انتخاب های حساس زندگی شان مثل انتخاب رشته، انتخاب شغل و انتخاب ازدواج کسب می کنند، اظهار داشت: افراد در هر مسیری که قدم می گذارند آگاهانه انتخاب می کنند؛ چنانچه اگر شخص بخواهد تعمیر کار شود آگاهانه تر تعمیر کار می شود، اگر هم بخواهد مهندس شود آگاهانه تر مهندس می شود، یعنی هر کسی استعداد خود را می شناسد و شرایط نیز برایش فراهم است تا انتخاب و علاقه مندی خود را پیگیری کند.

وی در مثالی از خودش برای انجام انتخاب ناآگاهانه گفت: بنده در دوران راهنمایی، سال ۷۳ رتبه اول بودم و آن زمان بر اساس نمرات و علاقه مندی باید در رشته انسانی تحصیل می کردم اما به تقلید از جو موجود و طبق عرف غالب، رشته ریاضی را که آن زمان در بورس بود انتخاب کردم، یعنی یک تصمیم ناآگاهانه و یک انتخاب اشتباه؛ در صورتی که من به رشته مدیریت، زیر شاخه علوم انسانی علاقه مند بودم.

خورشیدی ادامه داد: اکنون ارشد کسب و کار خواندم و به این نتیجه رسیدم که من از ابتدا باید در همین رشته

رضایتمندی مردم در بسیاری از حوزه ها، بسیار پایین است. پول احساس رضایتمندی نمی آورد و علت این است که افراد با عدم خود شناسی و علاقه مندی در جایگاهی قرار گرفتند که هیچ ارتباطی با توانمندی هایشان ندارد، اما اگر کسی به دنبال علاقه اش برود و طبق آن انتخاب کند، ایده های خلاقانه ای برای درآمدزایی خواهد داشت و همزمان با اینکه کارش را زندگی می کند، درآمد معاش خود را نیز بدست می آورد.

وی عنوان کرد: استارت آپ در کشور ما بسیار موثر است؛ زیرا رشته مهندسی در کشور ما بلوغ و دستاورد های خوبی دارد و چون دارای جامعه ای جوان و پویا هستیم، در این زمینه برتری هایی داریم.

خورشیدی در خصوص استارت آپ گفت: استارت آپ به معنای اولیه اشتغال نیست، بلکه یعنی شما می خواهید کاری را انجام دهید که نمی دانید چه محصولی دارد، چه کسانی مشتری هستند و چه اتفاقی قرار است رخ دهد یعنی استارت آپ در واقعیت پراز ابهام است؛ منتها فقط یک ایده دارید و این ایده طبق مراحل همین استارت آپ می تواند شما را به موفقیت برساند.

وی در ادامه به روند شکل گیری یک استارت آپ اشاره کرد و عنوان داشت: واقعیت امر این است که عملاً شخص تعدادی از افراد را به عنوان هم تیم انتخاب می کند- این همان فرهنگ کار تیمی است که ما در آن ضعیف عمل می کنیم- و فارغ از نیاز به ایجاد هر نوع شرایط مطلوبی،

یک نمونه کوچک از ایده را در لپ تاپ طراحی می کند. این کارآفرین در مقایسه کسب و کارهای قدیمی و جدید تصریح کرد: قبلاً مردم وام می گرفتند، یک مغازه راه می انداختند و نهایتاً در خیلی موارد تعدادی جنس فروخته نشده و قسط های پرداخت نشده می ماند؛ یعنی داده کار وقتی به بازار می رفت به علت عدم کارایی، سود آوری نداشت؛ استارت آپ ای مشکل را حل کرد و این امتیاز را دارد که فرد بدون نیاز به هیچ مکان یا شرایط خاصی نمونه کوچکی از ایده خود را در لپ تاپ آماده و در بازار تست کند، اگر جواب نداد انجامش نمی دهد.

وی همچنین اضافه کرد: همان طور که ساختمان پیش از ساخت، نمونه اولیه ای نیاز دارد؛ برای کسب و کار نیز نمونه اولیه ای لازم است که در فرهنگ کسب و کار به آن مدل کسب و کار می گویند.

مدیر استارت آپ خودآفرینی در بیان مزیت های استارت آپ تشریح کرد: استارت آپ مشخص می کند که شخص چه چیزی دارد، مشتری چه کسی است، قابلیت فروش چگونه است، هزینه و درآمد چه مقدار است پس شخص قبل از آنکه هزینه ای وارد فضای واقعی کند در استارت آپ، تجربه و آگاهی مورد نیاز را بدست می آورد.

وی افزود: حال اگر نتیجه کار را مطلوب دید، نسبت به انجام آن اقدام می کند و اگر نتیجه نامناسب بود، از انجام آن صرف نظر خواهد کرد که در هر دو حالت، شخص اطلاعات بسیاری کسب می کند که در استارت آپ ایده ها و

کارهای جدید و بعدی می تواند از آن استفاده کند. خورشیدی با بیان اینکه به نظر من راه نجات ما از نظر اشتغال و اقتصاد، گسترش فرهنگ استارت آپ و بومی سازی آن است، خاطر نشان کرد: مراحل استارت آپ را با توجه به شرایط موجود در کشور حذف و اضافه کنیم و هر جا که پتانسیل داریم در آنجا این کار را انجام دهیم؛ به طور مثال در سربازی می شود سوله هایی را مهیا و برای پیشرفت و رفع کمبودها، از جوان ها ایده یابی کرد.

وی ادامه داد: اسنپ و دی جی کالا نمونه ای از استارت آپ است و نتایج خوبی هم نشان می دهد، همچنین امنیت بالایی دارد؛ بنابراین باید از این فرصت ها و نیرو جوان با انگیزه و مشتاق استفاده کنیم؛ از طرفی ما زیر ساخت های فناوری اطلاعات را هم داریم و باید برای گسترش این فرهنگ اقدام نماییم، چرا که همین زیرساخت گاهی باید بررسی شود، معایب آن کاوش و رفع گردد؛ مثلاً قبلاً ایده های تازه را پیدا و بررسی می کردند اما امروز این شیوه نظم بیشتری یافت، به این شکل که می گویند مثلاً در قالب بسته بندی چه ایده هایی وجود دارد و بعد ایده های متفاوت را بررسی و میان هزاران ایده، بهترین آن را خارج و سبک جدیدی مطرح می شود.

وی در پایان گفت: این روش، حالت برد برد به این دلیل که هم شخص ایده پرداز مورد حمایت -مثلاً وزارت نیرو- قرار می گیرد و هم مشکلات بسیاری مثل مشکلات صادرات برطرف می گردد.

گفتگو: زهرارحیمی





در نشست نقش استارت آپ ها در توسعه کسب و کارهای دانشجویی مطرح شد

دولت مزاحم استارت آپ ها نشود

نشست خبری تحلیلی نقش استارت آپ ها در توسعه کسب و کارهای دانشجویی به همت اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری فارس سید محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تاج الدین، مدیر عامل اوبار و آچاره و علیرضا جاوید عربشاهی، مدیر مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی پارک علم و فناوری خراسان رضوی از جمله شرکت کنندگان این نشست خبری تحلیلی بودند.

مشکلات کشور فقط به دست خود ما رفع

می شوند

سید محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست گفت: استارت آپ ها مقیاس پذیرند و حول رفع یک مشکل شکل می گیرند؛ البته در کشور ما به واسطه اینکه دغدغه اشتغال وجود دارد به نظر می رسد که به استارت آپ ها به عنوان یک مفهوم که ایجاد کسب و کارهای نوپا را هدفگیری می کند، نگاه می شود؛ یعنی هر کسی کسب و کار نوپایی را راه اندازی می کند از آن کسب و کار به عنوان استارت آپ نام می بریم.

سجادی با بیان اینکه امروز با مفاهیم جدیدی مانند استارت آپ های مذهبی و فرهنگی مواجهیم، تصریح کرد: وجه تفاوت این استارت آپ ها این است که اولویت اول آن ها ایجاد یک فضای فرهنگی بوده و بحث اقتصادی با عنوان اولویت دوم آن ها مطرح است.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: بسیاری از حوزه های دانشجویی که دانشجویان در آن ها فعالیت می کنند، هم می توانند رنگ و بوی اقتصادی پیدا کنند و هم فرصت تجربه کردن را برای دانشجو فراهم سازند.

کسب تجربه در فعالیتهای دانشجویی می تواند تعامل با ذی نفعان هر حوزه را برای دانشجو فراهم کند و دیگر اینکه در قالب این کسب و کارهای دانشجویی دانشجو پس از فارغ التحصیلی می تواند به این کسب و کارها ادامه دهد.

وی با بیان اینکه کسب و کارهای دوران دانشجویی می تواند بار ایجاد اشتغال را پس از فارغ التحصیلی دانشجویان از روی دوش کشور بردارد و آرایه خدمات را گسترش دهد، اظهار کرد: امروز در کشور بر اشتغال های فناور تاکید می شود و این در حالی است که آرایه خدمات در GDP خیلی پیرنگ تراست.

سجادی نیری با بیان اینکه تسهیل فضای کسب و کار، تجمیع حمایت ها و حمایت هوشمند در حمایت از استارت آپ ها در اولویت دولت باید قرار بگیرند، تصریح کرد: تسهیل فضای کسب و کار می تواند بسیاری از موانع را از پیش رو بردارد. در هر حال امروز برخی ضوابط در کشور مانند بیمه و مالیات در کشور ما نیاز به اصلاح دارند؛ البته اصلاح به معنای این نیست که مالیات و بیمه نباید وجود داشته باشد؛ بلکه اصلاح باید متناسب با فضای کسب و کار صورت بگیرد.

وی تصریح کرد: امروز برخی از نهادها به کسب و کارهای فرهنگی تسهیلات می دهند و با برخی نیز موجب

کسب و کار بهداشت و سلامت صادر می کنند؛ با این وجود باید شرایطی فراهم شود که صاحب کسب و کار تکلیف خود را در مورد حمایت ها و مجوزها بداند تا او را از مراجعه به نهادهای مختلف بی نیاز کنیم البته بنده در اینجا نمی خواهم از پنجره واحد استفاده کنم.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه امروز بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش بنیان شناسایی شده اند، تصریح کرد: ۱۳۰ خدمت حمایتی برای آرایه به این شرکت ها تهیه شده که از این تعداد ۳۰ خدمت به شرکت های خلاق تعلق یا همان شرکت هایی که به آرایه خدمات می پردازند، تعلق می گیرد.

سجادی نیری با اشاره به پیگیری های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای رفع مشکلات و موانع استارت آپ ها در مجموعه های دولتی تصریح کرد: به عنوان نمونه هفته قبل آیین نامه اجرایی تاکسی های اینترنتی در تعامل با وزارت کشور ابلاغ شد.

وی با بیان اینکه مشکلات کشور فقط به دست خود ما رفع می شوند و قرار نیست کسی از جای دیگری بیاید و این مشکلات را حل کند تصریح کرد: با نق زدن، سیاه نمایی و عدم اعتماد به آینده چیزی

مجلسی که به طرح دو فوریتی شفافیت آرای نمایندگان رای نمی‌دهد چه انتظاری می‌توانیم داشته باشیم که قوانین مترقی در حوزه استارت آپ‌ها تصویب کند معتقدم ما به نمایندگانی نیاز داریم که بتوانند قوانین مترقی در این حوزه را به تصویب برسانند.

عربشاهی بر ضرورت بازرگاری نمادهای حمایت از مشتری تاکید کرد و افزود: همه ما شاهد بودیم که یک سایت که دارای نماد حمایت از مشتری بود چگونه سکه‌های ثامن را پیش خرید می‌کرد و وقتی که این سایت کلاهبردار از آب درآمد هیچ حمایتی هم از مشتری نشد. مدیر مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی پارک علم و فناوری خراسان رضوی با بیان اینکه ما امروز در پارک‌های علم و فناوری به سمتی رفته ایم که به صورت خطرپذیر از شرکت‌ها حمایت می‌شود، تصریح کرد: ما سعی کرده ایم که فضا را برای شرکت‌ها باز کنیم اگر چه هنوز با قوانینی مواجهیم که جلوی توسعه استارت آپ‌ها را می‌گیرد.

وی با بیان اینکه امروز شاهدیم برخی شرکت‌ها که گردش مالی آن‌ها بالا می‌رود زیر ذره بین نهادها قرار می‌گیرند، بیان داشت: البته در این رابطه نوک پیکان به سمت دولت نیست، چون دولت تسهیل‌گری می‌کند در واقع این معضل متوجه نهادهای قانونگذار است. وی توزیع ثروت عادلانه بین افراد را بزرگترین کمک استارت آپ‌ها دانست و افزود: استارت آپ‌ها می‌توانند امید به آینده را به جوانان بازگردانند. عربشاهی تصریح کرد: خیلی از دستگاه‌ها نتوانسته‌اند استارت آپ‌ها را درک کنند، ولی این موانع به مرور زمان از بین می‌روند.

وی با بیان اینکه کسب درآمد در دوران دانشجویی ریسک‌پذیری پس از دوران فارغ التحصیلی را کاهش می‌دهد، تصریح کرد: درست است که دانشگاه‌ها به سمت دانشگاه‌های کارآفرین پیش می‌روند، ولی هنوز سیستم آن‌ها سنتی است و نتوانسته‌اند دانشی را به سمت فعالیت‌های کارگاهی و آزمایشگاهی سوق دهند؛ البته این شرایط برای حوزه ITC نسبت به سایر حوزه‌ها مقداری فرق دارد و فضای فعالیت برای دانشجویان بهتر است. عربشاهی با اشاره به اینکه هدف برخی دانشجویان در ایجاد کسب و کار کسب تجربه است، گفت: حضور دانشجو در یک استارت آپ خیلی بهتر از درآمدهای سنتی است.

مدیر مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی پارک علم و فناوری خراسان رضوی با بیان اینکه ۹۹ درصد استارت آپ‌ها به دنبال کشف فرصت و یک درصد به عنوان خلق فرصت هستند، تصریح کرد: هنر استارت آپ این است که نیاز را به تقاضا تبدیل می‌کند.

مشاور نوآوری معاونت علمی آستان قدس رضوی با تاکید بر اینکه ابتدا باید کارآفرین صنعت و منابع را درست بشناسد و بعد به دنبال کسب و کار برود، افزود: ما در شناخت صنعت و منابع مشکل نداریم، ولی مشکل به حوزه نهادها که برخی از آن‌ها رسمی و برخی نیز غیررسمی هستند برمی‌گردد در واقع این مشکلات نیز متوجه نهادهای رسمی هستند، چون ما هنوز نتوانسته ایم قوانین مترقی برای حمایت از استارت آپ‌ها مصوب کنیم و در واقع در حوزه قانونگذاری خلاهای جدی داریم. وی با اشاره به اینکه در ابتدا به استارت آپ‌ها به عنوان تهدید نگاه می‌شود و بعد با یک توهم توطئه تعدادی از آن‌ها را حذف می‌کنند تصریح کرد: ما از

حل نمی‌شود.

◀ دولت مزاحم استارت آپ‌ها نشود

در ادامه تاج‌الدین، مدیرعامل اوبار و آچاره نیز گفت: دانشگاه مولد علم و رسالت آن کمک به توسعه است که بخشی از این علم به صورت مستقیم و بخشی از آن نیز به صورت غیرمستقیم در اختیار توسعه قرار می‌گیرند. وی تاکید کرد: اگر زمینه برای فعالیت دانشجویان در استارت آپ‌ها فراهم شود خوب است، چون خیلی از کارها در دانشگاه‌ها از جنس کارآفرینی است، ولو اینکه منفعت اقتصادی نداشته باشد.

وی گفت: تصریح کرد: هرقصدی که بخش خصوصی قوی داشته باشد احتمال اینکه استارت آپ‌های قوی نیز داشته باشد، وجود دارد، ولی اگر به مانند اقتصاد کشورمان اقتصاد دولتی باشد، فقط باید به دولت بگوییم کنار برود و مزاحم استارت آپ‌ها نشود. در هر حال ما به عنوان یک استارت آپ امروز با این مشکل مواجه هستیم و اگر حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نبود، شاید نمی‌توانستیم به فعالیت خود ادامه دهیم.

◀ خیلی از دستگاه‌ها نتوانسته‌اند استارت آپ‌ها

را درک کنند

در ادامه علیرضا جاوید عربشاهی، مدیر مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی پارک علم و فناوری خراسان رضوی و مشاور نوآوری معاونت علمی آستان قدس رضوی نیز گفت: ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار دانشجو در دانشگاه‌های کشور تحصیل می‌کنند که با توجه به سیاست‌های انقباضی دولت هر دانشجو باید پس از فارغ التحصیلی به فکر ایجاد کسب و کار برای خودش باشد و این یک الزام است.





مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید مطرح کرد:

نوآوری لازمه بقای کسب و کارها

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: در گذشته، تولید بیشتر عامل موفقیت یک کسب و کار بود، اما امروزه نوآوری و خلاقیت عامل موفقیت یک کسب و کار و بقای آنها در فضای رقابتی است. «اصغر نوراله زاده» در گفت و گو با ایرنا درباره اهمیت کسب و کارهای خرد، گفت: کارآفرینی و کسب و کارهای خرد و کوچک نقش اساسی بر موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها دارند. بر این اساس کشورها باید برنامه‌هایی بلند مدت جهت تشویق این کسب و کارها داشته باشند تا رشد اقتصادی پایدار شکل بگیرد. وی افزود: در برنامه‌های توسعه اقتصادی در کشورها در حال توسعه ایجاد، حمایت و تشویق کسب و کارهای کوچک از اهمیت زیادی برخوردار است.

کنند؛ به طوری که ارائه تسهیلات بانکی می‌تواند انگیزه کافی برای بخش غیررسمی ایجاد کند تا برای دریافت این گونه تسهیلات تمایل بیشتری به ثبت کسب و کار خود و رسمیت بخشیدن به آن داشته باشند.

کسب و کارهای خرد خلاق‌تر از شرکت‌های بزرگ هستند

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید درباره لازمه خلاقیت در کسب و کارها گفت: پژوهشگران بر این باورند که شرکت‌های کوچک در زمینه نوآوری خلاق‌تر از شرکت‌های بزرگ هستند و قابلیت انعطاف‌پذیری، نوآوری و سرعت واکنش از مزیت‌های نسبی شرکت‌های کوچک است و می‌توانند از تمرکز سنتی برای محصول فاصله بگیرند و با به کارگیری تکنولوژی جدید در توسعه نوآوری محصول گام بردارند.

وی تاکید کرد: به طور کلی شرکت‌هایی که در محیط‌هایی با رقابت بالا عمل می‌کنند، تمایل دارند نوآوری بیشتری در محصولاتشان داشته باشند.

تکنیک اسکمپر برای دست‌یابی به تفکر خلاق در کسب و کار

نوراله زاده با بیان اینکه تفکر خلاق برای رسیدن به ایده‌های جدید و راه‌حل‌های تازه، از رموز موفقیت در

به خود اختصاص داده‌اند.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: کسب و کارهای کوچک راحت‌تر می‌توانند خود را با تغییرات پرشتاب محیطی منطبق کرده و نسبت به عوامل اقتصادی و سیاسی سریع‌تر واکنش نشان دهند و ریسک کمتری را نسبت به شرکت‌های بزرگ متحمل می‌شوند.

به گفته وی در ۳۰ کشوری که دارای بالاترین درآمد در سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) هستند، بیش از دو سوم افراد شاغل در کسب و کارهای کوچک مشغول به کار هستند.

نوراله زاده درباره حمایت از این کسب و کارها گفت: امروزه به منظور حمایت و برطرف کردن مشکلاتی که این گونه کسب و کارها با آنها روبه‌رو هستند، کشورهای مختلف قوانین و تسهیلات گوناگونی برای حمایت از آنها تدوین کردند و ایجاد فضای مناسب برای کمک به رشد و توسعه آنها یکی از مسئولیت‌های اصلی دولت‌هاست. وی افزود: ارائه خدمات مالی و بانکی به بخش

کسب و کارهای کوچک و متوسط نیز به دلیل اهمیت این بخش در تمامی کشورها از لحاظ اقتصادی بسیار ارزشمند است. به خصوص در کشورهایی با درآمد پایین، بانک‌ها می‌توانند نقشی اساسی در این حوزه ایفا

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید اظهار داشت: این کسب و کارها در ایجاد فرصت‌های شغلی با سرمایه‌گذاری‌های پایین، توسعه‌های منطقه‌ای، توسعه‌های سازمانی شرکت‌های متکی بر اصول تکنولوژی، نوآوری محصولات و ایجاد روش‌های نوین، اهمیت بسزایی دارند.

وی توضیح داد: شرکت‌های تولیدی کوچک سیستم‌ها و رویه‌های ساده‌ای دارند که، انعطاف‌پذیری، بازخورد فوری، فهم بهتر و پاسخ سریع‌تر به نیازهای مصرف‌کننده را در بر دارد. همچنین این کسب و کارهای خرد و کوچک بازدهی بیشتری داشته و در ایجاد اشتغال، ایجاد بستر مناسب برای نوآوری و اختراعات و افزایش صادرات کشورها، نقش مهمی دارند.

نوراله زاده تاکید کرد: با توجه به اینکه هزینه‌های ایجاد شغل در کشور ما بالاست بهترین بخش و زودبازده‌ترین بخشی که بتوان از طریق آن اشتغال بیشتری ایجاد کرد حمایت از کسب و کارهای خرد و کوچک است.

وی تصریح کرد: شرایط تحریم بهترین فرصت برای توسعه و رونق کسب و کارهای خرد به شمار می‌رود چرا که کسب و کارهای خرد از رشد و بازدهی بیشتر و انحراف کمتری برخوردار بوده و سهم بیشتری از اشتغال کشور را

باشیم برای نمونه می‌توانیم خانه‌هایی از حصیر بسازیم یا حصیرهای خرما بفایم و به مشتری ارائه کنیم.

وی اظهار داشت: در تکنیک‌های خلاقیت باید به این بیندیشیم که آیا می‌توان محصول را تغییر داد و اصلاح کرد و یا می‌توان آن را در محصولی دیگر بکار برد؟ به عنوان نمونه ام‌دی‌اف حصیری یا کیف و کفش حصیری تولید کنیم.

به گفته مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید برای خلاقیت در کسب و کارها باید به این بیندیشیم که چه چیزی را می‌توان از محصول حذف کرد تا محصول برای مشتری مناسب‌تر باشد برای نمونه سرشیر بدون ضرر تولید کنیم.

وی معتقد است معکوس کردن فرایند یا بخشی از آن، می‌تواند به حل مشکلات یا تولید خروجی خلاقانه‌تر کمک کند و محصول مناسبی برای مشتری فراهم شود همچون تولید دوغ با طبع گرم برای افرادی که نمی‌توانند دوغ استفاده کنند یا خشک کردن میوه با انجماد.

جایگزین قند کرد یا چپیس‌های میوه و میوه خشک را جایگزین تنقلات کنیم.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید تاکید کرد: در بسیاری موارد ادغام دو ایده، فرایند و محصول خروجی بهتری دارد و موجب دستیابی به یک محصول یا فناوری جدید و در نتیجه تقویت بازار می‌شود. تولید اسمارتیزهای خرمایی را برای کودکان، تهیه شیر خرما با پالپ خرما نمونه‌های دیگری است که می‌توان در این تکنیک پیشنهاد داد.

وی با بیان اینکه سازگار کردن یکی از تکنیک‌های کارآمد در کسب و کارهای کوچک است، گفت: سازگار کردن در واقع اصلاح کردن یا بهبود دادن محصولات یا خدمات، برای دستیابی به خروجی بهتری است. این اصلاح، از ایجاد تغییرات کوچک تا تغییراتی اساسی در کل پروژه، متغیر است و محصول را براساس سلیقه، راحتی، تمایل و شرایط مختلف محیطی برای مصرف‌کنندگان تولید می‌کنیم. برای نمونه با خرما اقدام به تولید سس خرما، قرص خرما و صبحانه خرما می‌کنیم.

نوراله زاده درباره تکنیک اصلاح در کسب و کارها گفت: در این روش باید به دنبال حل مشکلات جدید

هر کسب‌وکاری است، افزود: یکی از تکنیک‌های مفید و کاربردی برای دستیابی به تفکر خلاق، تکنیک اسکمپر است که در آن، پرسش‌های متفاوتی از خود می‌پرسیم و از زوایای گوناگونی، مسئله را بررسی می‌کنیم تا در نهایت به ایده‌های تازه‌ای برسیم.

وی اظهار داشت: تکنیک اسکمپر تشکیل شده از حروف اول کلمات انگلیسی جایگزینی (Substitute)، ترکیب (Combine)، تطبیق دادن برای یک هدف دیگر (Adapt)، اصلاح (Modify)، کاربرد دیگر (Put to Another)، حذف (Eliminate) و وارونه کردن (Reverse) تشکیل شده است.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی درباره روش کار با این تکنیک توضیح داد: هفت سؤال با موضوعات بالا در مورد محصول یا خدمات موجود طرح می‌کنیم، این سؤالات هم کمک می‌کنند تا محصول فعلی را بهبود ببخشیم و هم باعث می‌شوند تا به ایده‌هایی خلاقانه‌ای برای خلق محصولات و یا خدمات جدید برسیم.

وی افزود: در تکنیک جایگزینی بر بخش‌هایی از فرایند تمرکز دارد که می‌توان آن را به موارد دیگر جایگزین کرد برای نمونه می‌توان چپیس خرما را



با همکاری جهاد دانشگاهی واحد خراسان رضوی؛

پیش رویداد اولین کمپ توانمندسازی مشاغل خانگی نوآورانه برگزار شد



پیش رویداد جابزلند (اولین کمپ توانمندسازی مشاغل خانگی نوآورانه) توسط سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در مشهد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، پیش رویداد جابزلند (اولین کمپ توانمندسازی مشاغل خانگی نوآورانه) که با همکاری اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی و گروه مشاورین اینووا توس در آمفی تئاتر موسسه آموزش عالی خاوران برگزار شد.

این طرح در قالب دوره یک ماهه با محوریت توانمندسازی افراد مستعد که از طریق گزینش طرح های ارسالی داوطلبان انتخاب خواهند شد برگزار می شود.

لازم به ذکر است که جابزلند، اولین کمپ توانمندسازی طرح های مشاغل خانگی نوآورانه، در راستای عینیت بخشی به رسالت های طرح ملی الگوی توسعه مشاغل خانگی و با هدف توانمندسازی افراد مستعد به عنوان صاحبان و رهبران این مشاغل و با تمرکز بر افزایش اشتغال و ایجاد بستری مناسب در جهت ایجاد کسب و کارهای خانگی و به همت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان رضوی و سازمان تجاری سازی، فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی مشهد و گروه مشاورین اینووا توس طراحی و تدوین گردیده است. در این رویداد شرکت کنندگان به مدت یک ماه تحت نظر بهترین منتورهای کسب و کار و مشاورین این حوزه خواهند بود و از تجارب و دانش این عزیزان در جهت پیشبرد و بهبود طرح خود نهایت بهره را خواهند برد.

وی با بیان اینکه مشاغل خانگی نیاز به رهبرانی دارد که زنجیره این مشاغل را کنترل کنند و ما امیدواریم در این دوره این مدیران تربیت شوند، افزود: اگر مشاغل خانگی به درستی مدیریت و هدایت شوند نه تنها با کالاهایی که از چین وارد می شوند توان رقابت دارند بلکه می توانند خیلی از کارخانه های داخلی را هم ورشکسته کنند.

معاون کارآفرینی و اشتغال اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی اعلام کرد: از سال ۹۵ تا کنون حدود ۲۰ هزار مجوز مشاغل خانگی صادر کرده ایم و از ابتدای صدور این مجوزها یعنی ده سال قبل بالای ۱۰۰ هزار مجوز داده شده است.

بابایی اضافه کرد: افرادی که وارد سامانه مشاغل خانگی شده اند اکثرا تسهیلات گرفته اند و رویکرد

امضا رسید، جهاد دانشگاهی با شناسایی مزیت های هر منطقه، افرادی که در این زمینه ها کار می کنند و

مشاغل خانگی نیاز به رهبرانی دارد که زنجیره این مشاغل را کنترل کنند

توانمندسازی متناسب با استانداردهای قابل عرضه به بازار و همچنین اتصال مشاغل خانگی به بازار را بر عهده گرفت.

محمدامین بابایی معاون کارآفرینی و اشتغال اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی در این مراسم با بیان اینکه مرکز مشاوره اینووا توس با کمک جهاد دانشگاهی برنامه جابزلند را برنامه ریزی کردند، گفت: با توجه به عملکرد خوب جهاد دانشگاهی در اردوی ملی مشاغل خانگی قرارداد جدید ۸۰ هزار نفره ای در سطح ملی در ۳۱ استان به امضا رسید و همچنین قرارداد ۶ هزار نفره ای بین معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری با جهاد دانشگاهی بسته شد. در این برنامه ها جهاد با همکاری مرکز اینووا توس آموزش در زمینه ی مشاغل خانگی را انجام می دهد. وی اضافه کرد: در طرح الگوی توسعه نوین مشاغل خانگی که در سال گذشته در اردوی ملی مشاغل خانگی در قالب قراردادی با جهاد دانشگاهی به

کالای تکمیل شده یا کالایی که قرار است به خانه ی دیگری برای تکمیل برسد را تحویل بگیرد.

بابایی با اشاره به اینکه برسر تعاریف اولیه مشاغل خانگی در استان مشکل وجود دارد، گفت: همه کسانی که کسب و کار به شکل کارگاه دارند نسبت به اداره کار، قانون کار، قانون تامین اجتماعی و قانون مالیات اعتراض و اعتقاد دارند که اگر قانون کار نباشد اشتغال بیشتر است.

وی افزود: بهترین راه هم برای این افراد که بتوانند با قانون، قانون دیگری را دور بزنند قانون مشاغل خانگی است چرا که مشاغل خانگی شامل قانون کار و تامین اجتماعی نیست.

معاون کارآفرینی و اشتغال اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی اضافه کرد: اما اعتقاد ما بر این است که فعالین مشاغل خانگی اگر بتوانند به درآمد خوبی برسند می توانند خودشان را بیمه تامین اجتماعی کنند و ما این کار را توصیه می کنیم.

بابایی خاطر نشان کرد: باید انجمن صنفی کارفرمایان پشتیبان مشاغل خانگی تشکیل شود تا بتوانند در قالب صنف به بخش های خوابیده ای از قانون که مورد پیگیری دستگاه های اجرایی قرار نمی گیرد، رسیدگی کنند. ما آن کاری را که از دستمان بر می آید، انجام می دهیم اما گاهی لازم است که بخش خصوصی هم در کنار ما پیگیری کند.

شایان ذکر است که زمان برگزاری این کمپ ۱۱ آبان لغایت ۱۱ آذر ماه است و علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی به سایت <https://inh2b.com> مراجعه کنند.

مدیریت کسب و کار خانگی مسلط شوند و بتوانند مواد اولیه را از جایی پیدا کنند که قیمت پائین تری داشته باشد و همچنین استاندارد های تولید را ارتقا بدهند و قیمت تمام شده کالا را به خوبی محاسبه کنند.

وی اظهار کرد: برای سهولت در گرفتن مجوز بهداشت در خصوص مشاغل خانگی در سطح کشوری

**فعالین
مشاغل خانگی
اگر بتوانند به
درآمد خوبی برسند
می توانند خودشان را
بیمه تامین اجتماعی
کنند**

در حال پیگیری هستیم. تا کنون در سطح استان در مبحث بهداشت و امنیت غذایی همراهی نکرده اند. معاون کارآفرینی و اشتغال اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی تصریح کرد: مشاغل خانگی فقط باید در منزل شخصی انجام شوند اگر چندین خانواده در یک خانه کار کنند این موارد دیگر مشاغل خانگی به حساب نمی آید بلکه کارگاه است. پشتیبان فقط می تواند مواد اولیه را به خانه ای تحویل دهد و

به این صورت بوده که هر فرد نیازمند تسهیلات در سامانه مشاغل خانگی ثبت نام می کرد. نتیجه این شده است که در مقاطع مختلف بر خلاف اینکه افراد تسهیلات گرفته اند مشاغل مورد نظر در خانوارها ایجاد نشده و این تسهیلات خرج مشکلات و گرفتاری های زندگی شان در قسمت های مختلف شده است.

وی با اشاره به اینکه اعتبار تسهیلات مشاغل خانگی استان نسبت به سال گذشته یک ششم شده و از ۶۴ میلیارد تومان به ۱۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسیده است، گفت: با توجه به کاهش اعتبار در قالب مشاغل خانگی مستقل تسهیلات نمی دهیم چرا که نمی توانیم افراد زیادی را در قالب مستقل حمایت کنیم اما در قالب شبکه پشتیبان با همین اعتبار می توانیم تعداد بیشتری را تحت پوشش قرار دهیم. معاون کارآفرینی و اشتغال اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی با اشاره به اینکه یکی از مشکلات مشاغل خانگی روش قیمت گذاری کالا است، خاطر نشان کرد: تولید کننده های ایرانی به ده، بیست درصد سود قانع نیستند و حداقل باید ۵۰ درصد سود کنند اما تولید کننده های خارجی مانند ترک ها با ده، بیست درصد قانع هستند و محصولشان را وارد بازار ما می کنند.

بابایی با بیان اینکه یکی دیگر از مشکلات مشاغل خانگی این است که محصول تولیدی آن ها استاندارد و کیفیت کافی برای رقابت با محصولات تولیدی در کارخانه ها را ندارد، تصریح کرد: این دروه توانمند سازی با این هدف تدوین شده است که فعالین عرصه مشاغل خانگی بتوانند به شبکه سازی و

طرح ملی الگوی نوین توسعه مشاغل خانگی

جابلند

JOBSLAND

اولین کمپ توانمندسازی مشاغل خانگی نوآورانه

THE FIRST EMPOWERMENT CAMP OF INNOVATIVE HOME-BASED BUSINESS



در اصفهان

ایده بازار در حوزه گیاهان دارویی و صنایع وابسته برگزار شد

را دارد و این نشان از پتانسیل بالای ایران در زمینه گیاهان دارویی است.

وی بر لزوم فعالیت دانشجویان در رفع مشکلات کشور تاکید کرد و گفت: دانشگاه باید موانع کشور را بررسی و دانشجویان باید بتوانند مشکل صنعت را حل کنند.

صفوی همچنین از آمادگی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان برای حمایت از ایده های خلاق دانشجویان خبر داد و گفت: در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان تمام قد در کنار دانشجویان ایستاده ایم و از پایان نامه ها و طرح های پژوهشی نواستقبال می کنیم.

رویداد ایده بازار در حوزه گیاهان دارویی و صنایع وابسته به همت سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان، مرکز رشد واحدهای فناوری و مرکز رشد فناوری گیاهان دارویی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) برگزار شد.

این ایده بازار در حوزه صنایع غذایی، باغبانی و زراعت، ژنتیک و بیوتکنولوژی و داروسازی برگزار شد و پس از سه مرحله دوری، ایده «ناصر پورسعید» با عنوان «تولید نسل جدید مکمل غذایی ویتامین D کاملاً طبیعی با خصوصیات عملکردی بالقوه در پیشگیری از استرس های اکسیداتیو (به ویژه بیماری آلزایمر)» به عنوان ایده برتر شناخته شد و پس از آن ایده های «ساناز شیرانی» با عنوان «متابولیت های ثانویه هدف و مواد موثره از طریق بیوراکتورهای زیستی» و «منیر آگاهی» با عنوان «محرك رشد زعفران» به ترتیب عناوین دوم و سوم را کسب کردند.

استان اصفهان نیز در این مراسم گفت: در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی یکی از مهمترین موضوعات ترغیب به تشکیل تعاون و کارهای مشارکتی است.

علیرضا تیغ ساز کارهای تیمی را حلقه مفقوده جامعه امروز دانست و گفت: کار گروهی و تیمی باید در جامعه پررنگ شود. از دانشگاهیان که فرمان علمی در دستان آنهاست انتظار داریم این موضوع را به جد پیگیری کنند. وی با بیان اینکه کشورهای دنیا تشکیل تعاونی ها را به عنوان الگو پذیرفته اند، خاطر نشان کرد: اقتصاد کشور بر سه پایه دولتی، تعاونی و خصوصی است. در وهله اول باید کار گروهی را ترویج دهیم و در مرحله دوم باید بتوانیم کار تیمی را به شکل تعاونی اداره کنیم.

تیغ ساز با تاکید بر اینکه هدف این رویداد حمایت از ایده هایی است که بتواند گره ای از مشکلات جامعه را باز کند، افزود: از دانشگاه انتظار داریم، مشکلات بخش صنعت را رفع کنند. پایان نامه های دانشجویی باید به سمت رفع معضلات جامعه حرکت کنند.

یافته های دانشگاهی

باید بر پتانسیل های کشور تکیه کند

مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان نیز گفت: در این رویداد، تجمع سه سازمان و نهاد در کنار یکدیگر اتفاق بسیار خوبی است. تجربه سال ها فعالیت در حوزه تجاری سازی حاکی از این است که یافته های دانشگاهی و پژوهشی باید بر پتانسیل های کشور تکیه کند.

کامران صفوی تصریح کرد: ایران از ۱۰ اقلیم دنیا ۹ اقلیم

سه ایده برترین رویداد «ایده بازار در حوزه گیاهان دارویی و صنایع وابسته» انتخاب و معرفی شدند.

به گزارش روابط عمومی جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، مدیر تجاری سازی و اشتغال جهاد دانشگاهی واحد اصفهان در آیین اختتامیه «ایده بازار در حوزه گیاهان دارویی و صنایع وابسته» در اصفهان، اظهار کرد: یکی از صادرات مهم در کشور گیاهان دارویی است که استان اصفهان نیز سهم مهمی از این بازار را تشکیل می دهد.

هومن سراج افزود: در شعبه تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، کمیته علمی رویداد تشکیل و فراخوان ارسال ایده در مباحث مربوط به حوزه گیاهان دارویی در محورهای صنایع غذایی، باغبانی و زراعت، ژنتیک و بیوتکنولوژی، داروسازی، صنعت گیاهان دارویی و اشتغال، توسعه فرهنگ تعاون کار گروهی، طب سنتی و بازاریابی و اقتصاد انتخاب و پوستر رویداد به تمام دانشگاه ها، مراکز رشد، شرکت های تعاونی کشاورزی ارسال شد.

وی تصریح کرد: از مجموع طرح های دریافتی تا مرداد امسال، در مرحله اول دوری ۲۷ ایده انتخاب و در مرحله بعد ۱۷ طرح برگزیده شدند و ۱۰ طرح از کل کشور جهت شرکت در اختتامیه و ارائه حضوری راه یافتند.

مدیر تجاری سازی و اشتغال جهاد دانشگاهی واحد اصفهان تاکید کرد: طرح هایی برگزیده شدند که زمینه تجاری سازی دارند و بتوانند مشکلی از استان رفع کنند.

کار تیمی حلقه مفقوده جامعه امروز مدیر امور تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

فعالیت بیش از ۶۲۰۰ استارت آپ در کشور

استارت آپ‌ها زمینه ورود نوآوری به جامعه را فراهم کردند



رییس مرکز توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت: استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، زمینه ورود نوآوری به جامعه را فراهم و تسهیل کردند. به گزارش ایسنا، اسماعیل قادری فر درباره تعداد استارت آپ‌های فعال ایرانی، اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۶ هزار و ۲۰۰ استارت آپ ایرانی در زیست‌بوم نوآوری و فناوری مشغول فعالیت هستند.

وی افزود: این استارت آپ‌ها نقش بی‌ظنیری در تغییر و تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور دارند و بخش بزرگی از آینده اقتصاد کشور در گرو توسعه فعالیت این استارت آپ‌هاست.

به گفته قادری فر، افزایش تعداد استارت آپ‌های فعال در کشور، نشان از این دارد که حرکات فناورانه و نوآورانه در کشور سرعت گرفته است و جوانان به توسعه این زیست‌بوم روی آورده‌اند.

وی همچنین تصریح کرد: باید به این نسل از فعالان و دستاوردهای نوآوری و فناوری توجه ویژه‌ای شود. زیرا آینده اقتصاد کشور به توسعه فعالیت این نسل نوآوران بستگی دارد. رییس مرکز توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تصریح کرد: در مسیر توسعه این زیست‌بوم، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تلاش کرده است تا گام‌های جدیدی را برای تداوم این فضا و به‌ویژه تحول در بخش‌های اقتصادی کشور در دستور کار قرار دهد.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی:

صندوق نوآوری از طریق شتاب دهنده‌ها به استارت آپ‌ها کمک می‌کند

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با تأکید بر اینکه، این صندوق به طور مستقیم نمی‌تواند از شرکت‌های استارت آپی و شرکت‌های غیر دانش‌بنیان حمایت کند، گفت: صندوق نوآوری هم اکنون شتاب‌دهنده‌ها را به عنوان ابزار خود برای کمک به استارت آپ‌ها در نظر گرفته است.

به گزارش بازارکار به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، سیواش ملکی فر در اختتامیه رویداد «کافه سرمایه» با بیان اینکه، صندوق نوآوری بر اساس قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان تأسیس شده است، افزود: تأیید صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان توسط کارگروه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام می‌شود و تأمین مالی این شرکت‌ها نیز بر عهده صندوق نوآوری است.

وی ادامه داد: هنگامی که استارت آپ‌ها نیز از شتاب‌دهنده‌ها خارج می‌شوند، نیازمند جذب سرمایه هستند که صندوق تصمیم گرفت در این راستا برای استارت آپ‌ها جذب سرمایه داشته باشد.

وی از مدل هم‌سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از شیوه‌های تأمین مالی طرح‌های نوآور یاد کرد و گفت: مدل هم‌سرمایه‌گذاری صندوق به این شکل است که استارت آپ‌هایی که بتوانند سرمایه را از یکی از عاملین صندوق نوآوری مانند صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق‌های جسورانه بورسی تأمین کنند، می‌توانند بخشی از آن را تا ۸۰ درصد، تحت شرایطی از صندوق نوآوری دریافت کنند.

ملکی فر درباره نحوه حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی از استارت آپ‌های بزرگ یادآور شد: برای استارت آپ‌هایی که بزرگتر شده‌اند و می‌خواهند وارد بازار شوند، دو بحث را در نظر گرفته‌ایم، یکی بحث هم‌سرمایه‌گذاری و دیگری همکاری با صندوق‌های جسورانه بورسی است.

وی در ادامه اظهار کرد: صندوق نوآوری با توجه به نیاز کشور در چند صندوق جسورانه بورسی تا ۴۰ درصد منابع آنها در حوزه‌هایی مانند تجارت الکترونیک مشارکت کرده است که یکی از آنها صندوق ۱۰۰ میلیارد تومانی فین تک است تا استارت آپ‌ها بتوانند سرمایه مورد نیاز خود را راحت‌تر دریافت کنند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با تأکید بر اینکه، این صندوق به طور مستقیم نمی‌تواند از شرکت‌های استارت آپی و شرکت‌های غیر دانش‌بنیان حمایت کند، گفت: صندوق نوآوری هم اکنون شتاب‌دهنده‌ها را به عنوان ابزار خود برای کمک به استارت آپ‌ها در نظر گرفته است.

به گزارش بازارکار به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، سیواش ملکی فر در اختتامیه رویداد «کافه سرمایه» با بیان اینکه، صندوق نوآوری بر اساس قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان تأسیس شده است، افزود: تأیید صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان توسط کارگروه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام می‌شود و تأمین مالی این شرکت‌ها نیز بر عهده صندوق نوآوری است.

وی ادامه داد: صندوق نوآوری و شکوفایی زیرنظر مستقیم رئیس جمهوری اداره می‌شود که در سال گذشته رئیس جمهور سومین هیات عامل صندوق را منصوب کرد.

ملکی فر افزود: این تغییر در هیات مدیره صندوق باعث ایجاد تغییراتی در فعالیت‌های صندوق نوآوری نیز شد و صندوق سعی کرد سرمایه‌ها و راهکارهای جدید را به کار گیرد تا اکوسیستم نوآوری و نوآوری کشور را تأمین مالی کند.

وی با تأکید بر اینکه، صندوق نوآوری به طور مستقیم نمی‌تواند از شرکت‌های غیر دانش‌بنیان حمایت کند؛ افزود: لذا این صندوق شتاب‌دهنده‌ها را به عنوان ابزار خود برای کمک به استارت آپ‌ها در نظر گرفته است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار کرد: در این راستا صندوق یک بسته کامل تأمین مالی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌ها در نظر گرفته

ستاری در رویداد فناورانه صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان صنعت خودرو:

استارت آپ‌ها تزریق کننده نیروی متخصص به اکوسیستم نوآوری کشور هستند

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با بیان اینکه استارت آپ‌هایی که در حوزه کسب و کار شکست می‌خورند، از بین نمی‌روند، گفت: این شرکت‌ها تزریق کننده نیروهای متخصص و کارآفرین در اکوسیستم نوآوری کشور به شمار می‌روند.

به گزارش ایسنا، دکتر سورنا ستاری در افتتاح رویداد گردهمایی فناورانه صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت آپ‌های صنعت خودرو، «کارخانه‌داری» را با «صنعت» متفاوت دانست و افزود: کارخانه‌داری یعنی خط تولیدی از خارج وارد و تولید کردن با دانش خارجی. به عنوان نمونه در کشور خودرو تولید می‌کنیم، اما هنوز خودروساز نشده‌ایم.

ستاری اظهار کرد: این در حالی است که حوزه‌های دانش‌بنیان باعث تولید ارزش افزوده می‌شود؛ کارخانه‌داری ارزش افزوده را برای کشورهای دیگر به دنبال نخواهد داشت و چنین فرهنگی نیاز به دانشگاه ندارد، بلکه این صنعت است که برای پیشرفت خود به دانشگاه محتاج است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، وجود چنین مشکلاتی در کشور را زاییده سیستم نفتی دانست و یادآور شد: در چنین سیستمی نهاد‌های موجود با جامعه تعامل ندارند، بلکه سرمایه خود را از زیر زمین به دست می‌آورند.

وی تولید محصول را حاصل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پژوهش ذکر کرد و ادامه داد: پژوهش‌هایی که با پول دولت اجرایی می‌شود، نتیجه‌ای برای مردم نخواهد داشت، یا مقاله و کتاب خواهد شد و یا قابلیت تجاری‌سازی نخواهد داشت؛ لذا دولت نباید به این بخش ورود کند. بر اساس این رویکرد است که در معاونت علمی اقدامات بسیاری را برای شکل‌گیری چنین صنعتی انجام داده‌ایم.

ستاری تأکید کرد: صنعت خودروسازی زمانی در کشور شکل می‌گیرد که در گام اول بتوانیم طراحی انجام دهیم، این امر باعث می‌شود که صنعت دار شویم. در معاونت علمی قرار است صنعت را حمایت کنیم و لازمه آن ایجاد تغییر در حوزه‌های مختلف است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، «استارت آپ‌ها را پدیده‌های خاصی توصیف کرد که اگر رشد کنند به شرکت‌های دانش‌بنیان تبدیل می‌شوند و خاطر نشان کرد: استارت آپ‌هایی که در حوزه کسب و کار شکست می‌خورند، از بین نمی‌روند؛ بلکه برای اکوسیستم دانش‌بنیان کشور، نیروی انسانی تربیت می‌کنند. از این رو استارت آپ‌ها نیروی‌های جوان کارآفرین و متخصص را به اکوسیستم نوآوری و نوآوری تزریق می‌کنند.

با تمرکز بر بازار جهان اسلام

پانزدهمین رویداد استارت آپی اسلامی - قرآنی طلوع برکت برگزار می شود



کسب و کار اسلامی - قرآنی»، «کارگاه‌های تخصصی متنوع با بهره‌گیری از اساتید مجرب»، «ایجاد فرصت همکاری و بهره‌گیری از تجربیات کارآفرینان برتر»، «ارائه گواهینامه معتبر» و «اهدای جوایز نفیس به سه تیم برتر و استقرار در مرکز رشد قرآنی». اشاره کرد.

علاقمندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۶۶۶۱۰۱۸۰ تماس حاصل فرمایند.

پانزدهمین رویداد استارت آپی اسلامی - قرآنی طلوع برکت با تمرکز بر بازار جهان اسلام برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار بازار کار به نقل از مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی، این رویداد استارت آپی در روزهای ۱۹ لغایت ۲۱ آذرماه سال جاری در محل مجتمع شکوفایی شرکت‌های دانش بنیان برپایه می‌شود. از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های رویداد مذکور می‌توان به برگزاری «کارگاه آموزشی - تجربی ۳ روزه کارآفرینی اسلامی - قرآنی»، «آموزش تجربه محور در راستای ایجاد یک

با حضور ستاری؛

شتاب‌دهنده تخصصی تجهیزات پزشکی افتتاح شد

توانمندی‌های این شرکت دانش بنیان به حساب می‌آید. فعالان فناور در این شرکت همچنین در طراحی و ساخت انواع قالب‌های پلاستیک، فلزی، خدمات ماشین‌کاری انواع قطعات صنعتی و تعمیر و نگهداری انواع قالب‌ها توانمند هستند.

توانمندی در تولید تجهیزات هیدرومکانیکی ایران ساخت

معاون علمی و فناوری رییس جمهور همچنین از یک شرکت دانش بنیان دیگر بازدید خواهد کرد. این شرکت دانش بنیان، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین پیمانکاران اجرایی در زمینه طراحی و ساخت انواع تجهیزات هیدرومکانیک است و موفق به اجرای بیش از ۷۰ سد در ایران و خارج از کشور شده است.

تجهیزات هیدرومکانیک برای تنظیم آب پشت سد، آبرسانی مداوم آب شرب، آبرسانی مداوم کشاورزی، کنترل سیلاب‌ها به منظور جلوگیری از خرابیهای احتمالی و نیز هدایت و کنترل جریان آب پشت توربین‌ها برای تولید برق کارایی‌های فراوانی دارند.

این شتاب‌دهنده در زمینه تجهیزات حوزه سلامت و زیست فناوری فعالیت می‌کند و امکانات و زیرساخت‌های لازم برای تسهیل فرآیند تولید و سایر امکانات مورد نیاز را در اختیار شرکت‌های نوپا قرار می‌دهد.

نمایشگاه ایران فارما که با هدف معرفی توانمندی و پتانسیل صنعت دارویی کشور آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت دارو را به نمایش گذاشته است، نیز میزبان معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری است. ستاری با حضور در جمع فعالان فناور این نمایشگاه و بازدید از دستاوردهایشان، درباره لازمه‌های توسعه زیست‌بوم نوآوری و اقتصاد دانش بنیان سخنرانی می‌کند.

تولید قالب‌های ویژه صنعتی با فناوری بومی

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور از یک شرکت دانش بنیان تولیدکننده قالب‌های تزریقی پلاستیک و تولیدکننده تجهیزات دانش بنیان که در صنعت قالب‌سازی فعالیت می‌کند بازدید کرد. تولید قالب‌های صنعتی «ایران ساخت» با ابعاد بزرگ جزو مهم‌ترین



با افتتاح شتاب‌دهنده تخصصی حوزه تجهیزات پزشکی، رونق شرکت‌های نوپا و استارت آپ‌های این حوزه شتاب گرفت.

به گزارش بازار کار به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ شتاب‌دهنده «اسپین» با هدف توسعه شرکتهای دانش بنیان و استارت آپ‌های حوزه زیست فناوری تاسیس شده و توسط یک شرکت تولیدکننده تجهیزات پزشکی و سلامت راه اندازی شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی لرستان مطرح کرد:

حمایت از استارت‌آپ‌های گردشگری



به بازسازی دارد. وی افزود: متأسفانه اغلب افرادی که غرق شدند به توصیه‌های امدادگران و همکاران ما بی‌توجهی کرده بودند.

قاسمی تأکید کرد: مدام برای شنا نکردن در محیط‌های آبی هشدار داده می‌شود اما باز هم برخی بدون توجه به هشدارها کار خودشان را انجام می‌دهند.

می‌کند که برای جذب هر چه بیشتر گردشگر اقدامات خوبی انجام داده‌ایم.

قاسمی در خصوص حمایت از استارت آپ‌های گردشگری گفت: در سال پیش چندین برنامه آموزشی و همایش در این خصوص برگزار کردیم و به نوعی این آمادگی را داریم که از ایده‌های آنان استفاده و حمایت کنیم.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی لرستان در ادامه گفت: زنده‌های حفاظتی و تابلو شنا ممنوع برای جلوگیری از دسترسی و اطلاع‌رسانی بعضی از افراد که می‌خواهند شنا کنند در محدوده آبشار بیشه نصب شده بود که متأسفانه در اثر سیل فروردین امسال این نرده‌ها و علائم از بین رفت و نیاز

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی لرستان گفت: برای جذب هر چه بیشتر گردشگر اقدامات خوبی انجام داده‌ایم.

سید امین قاسمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در خصوص اشتغال‌زایی آموزش‌های متعددی در حوزه‌های مختلف گردشگری، آژانس‌های مسافرتی، میزبانی در هتل‌ها، واحدهای پذیرایی بین‌راهی و... داده‌ایم که این افراد پس از پایان آموزش می‌توانند با تخصصی که دارند در هتل‌ها و آژانس‌ها به عنوان راهنمای تور و مدیران فنی دفاتر خدمات مسافرتی مشغول بکار شوند.

وی افزود: حضور گردشگران در مناطق مختلف استان نیز به صورت غیر مستقیم اشتغال‌زایی ایجاد

دبیر شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر اعلام کرد:

حدود ۷۰۰ ایده در شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر



شامل تفریح، تئاتر، نمایش خیابانی و میدانی، نمایش آیینی و سنتی، نمایش نامه و نمایش کوتاه ۱۲۲ طرح به دبیرخانه رسیده است. در بخش موسیقی هم ۱۰۹ اثر، در بخش مد و لباس ۳۳ اثر، در بخش صنایع سنتی ۱۱۷ اثر، در بخش ادبیات ۱۲۲ اثر، در بخش رسانه و مطبوعات و بازی‌های رایانه‌ای مجموعاً ۷ اثر و نیز در بخش سینما ۲۴ اثر و سرانجام در زمینه صنعت بسته‌بندی و چاپ هم ۷ اثر به دبیرخانه مرکزی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر رسیده است.

او افزود: بیش‌ترین استقبال و طرح‌های ارائه شده به حوزه هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی برمی‌گردد. همچنین دو استان فارس و اصفهان به ترتیب با ارائه ۲۷ و ۲۲ طرح بیشترین مشارکت را در طرح شبکه شهرهای خلاق و فرهنگ و هنر داشتند. با توجه به اتمام زمان دریافت آثار برنامه‌ریزی لازم برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه خلاقیت‌های فرهنگی و هنری شهرها در ۳۰ استان کشور انجام شده و این کارگاه‌ها طبق جدول زمان‌بندی از اول آبان‌ماه ۱۳۹۸ شروع می‌شوند و در پایان آبان‌ماه به اتمام می‌رسند.

با حمایت معاونت علمی و فناوری؛

زیست‌بوم نوآوری در صنعت نساجی رونق می‌گیرد

از دیگر اهداف این تفاهم‌نامه می‌توان به بسترسازی برای بازاریابی و توسعه بازار محصولات حوزه صنعت نساجی و حمایت از شکل‌گیری ایده‌های نو و ارائه خدمات فنی و تخصصی به مخاطبان اشاره کرد.

نخستین مرکز نوآوری تخصصی نساجی و صنایع وابسته به آن با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، استانداری یزد، انجمن نساجی، اداره کل آموزش و پرورش و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد در فضایی به مساحت حدود یک هزار و ۷۰۰ مترمربع در محل هنرستان نساجی شهید ابراهیمی استان یزد راه‌اندازی می‌شود. مفاد تفاهم‌نامه و برنامه‌ریزی‌های لازم برای اجرایی شدن آن در قالب کارگروهی مشترک، متشکل از نمایندگان طرفین تفاهم‌نامه پیگیری خواهد شد.

دبیر شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر از مشارکت ۳۱ استان، ۳۳۹ شهرستان و دو منطقه آزاد با حدود ۷۰۰ طرح و ایده در این رویداد خبر داد.

به گزارش بازارکار به نقل از ستاد اطلاع‌رسانی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر ایران، ابراهیم حیدری، دبیر این رویداد فرهنگی و هنری از مشارکت گسترده در نخستین دوره این رقابت خبر داد و گفت: نظر به این‌که طرح شبکه شهرهای خلاق و فرهنگ و هنر ایران نخستین بار است اجرا می‌شود، ارائه قریب به ۷۰۰ طرح خلاقانه در عرصه‌های مختلف فرهنگ و هنر اعم از هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی، موسیقی، مد و لباس، صنایع سنتی، ادبیات، رسانه و مطبوعات، بازی‌های رایانه‌ای، سینما و چاپ و بسته‌بندی بیش از انتظار و تصور ما بود و به این اعتبار می‌توان گفت در صورت فراهم آوردن زمینه‌های فعالیت فعالان فرهنگی و هنری در سراسر کشور و تسهیل و تسریع فعالیت‌های شمار زیادی از فعالان عرصه هنر از رونق و گسترش فعالیت‌های هنری و به تبع آن رونق کسب و کارهای مرتبط با این فعالیت‌ها استقبال می‌کنند. مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین بیان کرد: در گروه‌های ده‌گانه هنری آثار و ایده‌ها و طرح‌های متعددی برای رونق فعالیت‌های هنری و گسترش این کسب و کارها ارائه شده است. به تفکیک در بخش هنرهای تجسمی شامل خوشنویسی، نقاشی، نگارگری، سفال و سرامیک، منبت‌کاری، نساجی، گرافیک، مسجّمه‌سازی و گرافیک ۱۳۴ شهر طرح خود ارائه کرده‌اند. همچنین در بخش هنرهای نمایشی

حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم؛

تفاهم‌نامه بنیاد دانشگاه امیرکبیر برای گسترش کسب‌وکارهای نوآورانه



«بنیاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر» با بزرگترین شرکت حوزه نوآوری باز در راستای توسعه کسب و کارهای نوآورانه تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه امیرکبیر، با توجه به اینکه دانشگاه صنعتی امیرکبیر فعالیت‌های خود را مبنای حرکت به دانشگاه نسل سوم طراحی کرده است، بنابراین به دنبال توسعه کارآفرینی در میان دانشجویان و اساتید است که در این راستا تفاهم‌نامه‌ای را با بزرگترین شرکت حوزه نوآوری باز منعقد کرد. این تفاهم‌نامه میان یحیی آل اسحاق رئیس هیات مدیره بنیاد امیرکبیر، مجتبی نوریان مدیرعامل و عضو هیات مدیره بنیاد امیرکبیر و شرکت فوق منعقد شد.

این تفاهم‌نامه با هدف همکاری طرفین جهت شناسایی، امکان‌سنجی، ایده‌یابی و پیاده‌سازی فرصت‌های هم‌افزایی منعقد شده است. مدت این توافق‌نامه ۳ سال است و این مدت با توافق طرفین قابل تمدید خواهد بود. بر اساس این تفاهم‌نامه طرفین متعهد می‌شوند تمام تلاش ممکن را برای انجام توافق‌نامه به کار گیرند و در صورت لزوم نسبت به تدوین و تعیین راهکارهای اجرایی جهت تسریع در پیشبرد توافق‌نامه اقدام کنند.

همچنین طرفین با معرفی نماینده و ایجاد کمیته راهبری متشکل از نمایندگان طرفین و برگزاری جلسات دوره‌ای منظم و مستمر نسبت به تعیین راهکارهای اجرایی ارائه شده و تنظیم قرارداد‌های کاری و هدایت آن اقدام خواهند کرد. از محورهای این تفاهم‌نامه می‌توان به تأسیس مرکز کسب و کار دیجیتال توسط بنیاد و با مشارکت گروه مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه و شرکت فوق اشاره کرد که نخستین مرکز دانشگاهی در این زمینه محسوب می‌شود.

رئیس سازمان ایمیدرو:

مجموعه استارت آپی در ایمیدرو به زودی راه اندازی می شود



شده‌اند در حوزه فولاد است، از این شرکت‌ها درخواست کرد به سایر بخش‌ها از جمله اکتشاف و استخراج که از ظرفیت‌های عظیمی برخوردارند نیز توجه کنند.

وی ضمن دعوت از شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود به بخش معدن و صنایع معدنی کشور گفت: خوشبختانه منابع این فعالیت‌ها نیز فراهم است، به طوریکه امسال در فولاد مبارکه ۷ هزار میلیارد تومان و در مس نیز ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان افزایش سرمایه خواهیم داشت. لازم به ذکر است سالیانه به طور متوسط ۴۰۰ میلیون تن انواع مواد معدنی از معادن فعال کشور استخراج می‌شود.

رئیس سازمان ایمیدرو و امیر کبیر راه اندازی می‌شود. رئیس ایمیدرو با اشاره به راه اندازی ۲۵۴ شرکت دانش بنیان در حوزه معادن، اظهار کرد: ما در ایمیدرو به‌عنوان یک نهاد توسعه‌ای با مجموعه‌ای از شرکت‌های بزرگ از جمله فولادسازان کشور می‌توانیم با بخش دانش بنیان و فنوار کشور تبادل نظر و همکاری کنیم.

غریب پور در ادامه از راه‌اندازی یک صندوق پژوهش و فناوری با سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومان از سوی انجمن فولاد متشکل از شرکت‌های بخش خصوصی خبر داد.

رئیس ایمیدرو در ادامه تصریح کرد: ما همچنین یک صندوق جسورانه اکتشاف نیز طراحی کرده‌ایم که قرار است به بورس عرضه شود.

وی ضمن تاکید بر اجتناب از هرگونه موازی کاری در بخش‌های زیرمجموعه ایمیدرو اظهار کرد: تمرکز ایمیدرو بر چند بخش بسیار مهم از جمله اکتشاف، استخراج، فرآوری پسماند و باطله‌ها، مسائل زیست محیطی و اینترنت اشیا است.

غریب پور با تاکید بر اینکه تمرکز ۹۰ درصد شرکت‌های دانش‌بنیانی که در حوزه صنعت فعال

رئیس سازمان ایمیدرو ضمن دعوت از شرکت‌های فناوری برای ورود هرچه بیشتر به بخش صنایع معدنی، تصریح کرد: بزودی در یکی از ساختمان‌های ایمیدرو یک فضا و مجموعه استارت آپی برای فعالیت شرکت‌های فنوار و متورها راه اندازی می‌شود.

به گزارش ایرنا، خداداد غریب پور در آیین اختتامیه گردهمایی فناورانه شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های صنعت فولاد در صندوق نوآوری با تاکید بر اینکه هزینه بالایی در کشور صرف خرید دانش می‌شود، از امضای یک تفاهم‌نامه با جهاد دانشگاهی به منظور تولید بخشی از دانش فنی خبر داد و گفت: ما می‌توانیم از طریق جهاد دانشگاهی به عنوان یک هاب و پورت ورودی، از ظرفیت همه دانشگاه‌ها برای تولید دانش فنی کنسانتره، گندله، فولاد و ریخته‌گری در درون کشور بهره‌مند شویم.

غریب پور ضمن دعوت از شرکت‌های فنوار برای ورود هرچه بیشتر به بخش صنایع معدنی، تصریح کرد: بزودی در یکی از ساختمان‌های ایمیدرو یک فضا و مجموعه استارت آپی برای فعالیت شرکت‌های فنوار و متورها به کمک دانشگاه‌های

در راستای تجاری سازی طرح های بخش کشاورزی؛

امضای تفاهم نامه همکاری بین پارک علم و فناوری البرز و موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی کشور



مرکزی برای فعالیت مشترک شرکت‌های همسو ایجاد گردیده است.

در ادامه دکتر فریبرز عباسی رئیس موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی، ضمن تمجید از دستاوردهای پارک علم و فناوری البرز، به معرفی امکانات و تجهیزات فنی و مهندسی و پتانسیل و توانمندی‌های بالای این موسسه در زمینه‌های مختلف کشاورزی پرداخت.

وی با تاکید بر اینکه ایده‌ها، دانش و فناوری‌های خوبی در حوزه‌های مختلف مکانیزاسیون و تولید ماشین‌ها و صنایع غذایی و ظرفیت‌های بین رشته‌ای در موسسه وجود دارد افزود: ما می‌توانیم با حمایت پارک علم و فناوری استان و با حضور شرکت‌های دانش بنیان و بخش خصوصی بیش از گذشته این دستاوردها را تجاری و به محصول قابل استفاده در بازار تبدیل کنیم.

از مفاد این تفاهم‌نامه می‌توان به: فراهم کردن امکان استفاده از امکانات و توانمندی‌های پژوهشی، آزمایشگاهی و کارگاهی و نیروی انسانی متخصص دو مجموعه و همچنین ایجاد زمینه استفاده از ظرفیت‌های فیزیکی و همکاری در راه‌اندازی ساختارهای فناوری مشترک از جمله مرکز رشد، مرکز نوآوری و... اشاره نمود. مدت اعتبار این تفاهم‌نامه از تاریخ امضاء به مدت ۲ سال می‌باشد.

محل پارک علم و فناوری البرز منعقد گردید. عطاء اله ربانی رئیس پارک علم و فناوری استان البرز در حاشیه امضاء این تفاهم‌نامه با تاکید بر اهمیت بخش کشاورزی و توسعه دانش، فناوری و تجاری سازی در اقتصادی شدن بخش کشاورزی به عنوان یک مقوله مهم اشاره کرد و گفت: شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند با ورود به این عرصه و نشان دادن توانمندی‌های خود گام‌های موثری در راستای تحقق این اهداف و رفع مشکلات استان و کشور بردارند.

ایشان افزودند: یکی از سیاست‌های پارک، ورود شرکت‌های بخش فنوار برای اجرای پروژه‌های بین رشته‌ای کشاورزی می‌باشد که در این راستا با کمک معاونت علمی و فناوری و سایر دستگاه‌های مرتبط و بخش خصوصی اقداماتی صورت گرفته و

تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک علمی و فناوری بین پارک علم و فناوری البرز و موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی کشور مستقر در استان البرز در محل پارک علم و فناوری البرز به امضا رسید.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، به منظور توسعه زمینه‌های همکاری مشترک علمی، پژوهشی، فناوری و همچنین استفاده بهینه از توانمندی و ظرفیت‌های شرکت‌های فنوار و دانش بنیان در تجاری سازی و همچنین توسعه بخش‌های مختلف کشاورزی در حوزه‌های فنی و مهندسی این تفاهم‌نامه فی مابین موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی و پارک علم و فناوری البرز با حضور جناب آقای عطاء اله ربانی رئیس پارک علم و فناوری و جناب آقای دکتر فریبرز عباسی رئیس موسسه تحقیقات فنی و مهندسی روز سه‌شنبه دوم مهرماه در

در بازدید رییس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی از مرکز رشد نوآوری فناوری منطقه آزاد ماکو مطرح شد:

آمادگی برگزاري رویداد ملي «استارت آپ سنگ» با همكاري منطقه آزاد ماکو

استارت آپی و از این جنس آیین ها گفت: رویکرد مدیریتی واحد آذربایجان غربی ترسیم پلانی مبتنی بر تحقیق و مطالعه در موضوع مورد نیاز و حتی چالش اساسی توسعه استان و سپس فرهنگ سازی و بسترسازی برای شناسایی متعالی ترین ایده ها و خلاق ترین ها و در مرحله بعد توانمندسازی تخصصی با تکیه بر مولفه های واقعی و اثر ساز بازار آن حوزه و در نهایت حمایت حرفه ای بر مبنای مدل اثربخشی در جهت هویت مدار کردن اعتماد به نفس در رقابت پذیری ملی و فراملی در فازهای طراحی تا اجرای یک رویداد استارت آپی در جهاد دانشگاهی استان در سطح کل کشور است.

در ادامه جلسه دکتر بهزاد حیدری رییس مرکز نوآوری و فناوری منطقه آزاد ماکو گفت: رویکرد مدیریتی سازمان منطقه آزاد ماکو مبتنی بر مدیریت علمی و کارآفرینانه است و جهاد دانشگاهی استان و شهرستان در این زمینه می توانند نقش مهمی داشته باشند.

وی با اشاره به سوابق ارزشمند و اثرگذار رویدادهای ملی و استارت آپ های ملی کارآفرینی جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی در سطح کشور گفت: آمادگی همکاری های فناورانه و علمی و کارآفرینی با جهاد دانشگاهی در حوزه مختلف از جمله توانمند سازی مهارت سازی آموزش های عمومی و تخصصی در حوزه های مدنظر کاری هستیم.

دکتر حیدری با اشاره به سیاست های ابلاغی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد گفت: در راستای جذب شرکت های استارت آپی فناوری و دانش بنیان و ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان منطقه آزاد ماکو، مدیرعامل محترم سازمان بر تقویت و توسعه حمایت از شرکت ها و کسب و کارهای فناوری و دانش بنیان توجه ویژه دارند.

دکتر حیدری گفت: معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان و به تبع آن مدیریت مرکز نوآوری و فناوری با تدوین آیین نامه های حمایتی مصوب، از طرح ها و شرکت های نوآور و فناور مستقر در مرکز حمایت خواهند نمود.

وی گفت: سازمان منطقه آزاد ماکو به عنوان اولین سازمان در راه اندازی و تجهیز مرکز نوآوری و فناوری در بین کلیه مناطق آزاد در سال ۹۸، پیشگام است.

دکتر حیدری راه اندازی اکوسیستم فناوری را یکی از ضروریات موضوع ذکر و خاطر نشان کرد: مشارکت کلیه اساتید دانشگاهی، نخبگان و کارآفرینان منطقه ای و فرامنطقه ای و نیز مراکز تحقیقاتی از جمله جهاد دانشگاهی در راه اندازی این اکوسیستم بسیار مهم است.

در خاتمه مقرر شد بازدید از مجتمع علمی تحقیقاتی جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی از سوی مسولان منطقه آزاد ماکو در حوزه های مرتبط همکاری صورت پذیرد و در راستای توسعه هر چه کیفی تر منطقه با استفاده از پتانسیل هر دو مجموعه برنامه هایی علمی آموزشی و کارآفرینی طراحی و تعریف گردد.



۶ پیش رویداد در استانهای مختلف با توجه به پتانسیل های واحدهای استانی هرمزگان، کردستان، آذربایجان شرقی و تهران و ۲ عنوان در ارومیه برگزار شد نکته عطفی الگویی برای چنین رویدادهای ملی در سطح کشور بود که از سوی مجموعه کل جهاد دانشگاهی کشور در معاونتهای مختلف به نمایندگی از سوی جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی در ارومیه برای دریاچه ارومیه ایجاد شد که استانداری و ستاد احیاء دریاچه ارومیه و دانشگاه ارومیه بعنوان کارفرمایان و ناظر فنی این پروژه ملی در شرح خدمات مصوب طرح مقرر نکرده بودند که با این وسعت برگزار شود اما ورود جهاد دانشگاهی به مسایل و نیازهای جامعه دغدغه مند و رسالت مدارانه و حسب مسولیت اجتماعی و جهادی برای دریاچه ارومیه شکل گرفت و بسیار قابل تحسین در سطح ملی و اثربخش بود.

وی با اشاره به آغاز فازهای اجرایی رویداد ملی و استارت آپ ملی «ایده شو کشاورزی مدرن و کاهش مصرف آب» در حوضه آبریز دریاچه ارومیه در فازهای خلاقانه بدیع حمایتی و با هدف مدیریت مصرف آب در حوضه آبریز دریاچه ارومیه از سوی این نهاد با همکاری مرکز رشد، گروه پژوهشی متابولیتهای ثانویه و گروه مدیریت کسب و کار معاونت پژوهشی و دفتر اشتغال جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی گفت: پیش بینی می شود با یک مدل مدیریتی حمایتی جدید این استارت آپ نیز در پایین امسال اجرایی شود و در عمل شاهد نتایج این پروژه طراحی شده از سوی جهاد دانشگاهی استان برای اهداف عملی و نه شعاری و تئوریک طرح برای کارفرمایان طرح از جمله دریاچه ارومیه و استانداری و ستاد احیاء باشیم.

رییس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی گفت: پیشنهاد رویداد ملی و «استارت آپ نمک» را هم برای ستاد احیاء دریاچه ارومیه از سوی معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی استان با همکاری مراکز رشد و گروه های تخصصی معاونت پژوهشی و آموزشی و دفتر اشتغال واحد داده ایم که در حال بررسی است. دکتر رستم زاده با اشاره به نوع نگرش جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی در طراحی رویداد

رییس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی از شرکت ها و بخش های مختلف مرکز رشد منطقه آزاد ماکو بازدید کرد.

به گزارش ایسنا، دکتر امین رستم زاده رییس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی در این بازدید که با همراهی رییس مرکز نوآوری منطقه و جمعی از مسولان رسانه ای و دانشگاهی شهرستان برگزار شد گفت: جهاد دانشگاهی شهرستان ماکو با حمایت ستاد استانی این نهاد آمادگی اجرای طرح های مهارت آفرینی مطالعاتی و آموزشی و برگزاری استارت آپ در حوزه های مختلف را با توجه به تجارب موفق استانی دارد.

وی با تشریح و ضرورت ایجاد کارآفرینی مبنی بر ظرفیت های منطقه از جمله حوزه معادن غنی سنگ و منابع طبیعی گفت: این نهاد حسب رسالت علمی و اجتماعی و جهادی آمادگی طراحی تدوین و همکاری در برگزاری «استارت آپ سنگ» را از سوی منطقه آزاد ماکو و همکاری مشترک برای توسعه کیفی بزرگترین منطقه آزاد جهان دارد.

رییس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی با اشاره به وجود معادن غنی همچون یکی از ۳ معدن منیزیت با عیار ۷۸ درصد و ذخیره ۳ میلیون تنی منطقه آزاد ماکو در سطح کشور بعنوان ظرفیت کوچکی از معادن این منطقه گفت: ضرورت دارد استارت آپ های حتی تخصصی در این حوزه طراحی تعریف و اجرا شود.

وی خاطر نشان کرد: در بحث استارت آپ سنگ ظرفیت ایجاد شده صرفاً در بحث فرآوری نبوده و می تواند ایده های واصله در حوزه های گردشگری هنرهای دستی و تزیینی و وسایل منزل و دکوراسیون و حوزه های مختلف و امان های شهری و بسیاری از حوزه های بکر مورد نیاز کشور و حتی دنیا برای اقتصاد ملی ارزش آفرینی نماید.

دکتر رستم زاده با تشریح فعالیت های مختلف پژوهشی، فرهنگی، آموزشی، اشتغال و مرکز رشد جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی گفت: برگزاری چندین استارت آپ بزرگ ملی از جمله استارت آپ تولید محتوای دیجیتال و دریاچه ارومیه که سال گذشته با

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران:

ضرورت ایجاد مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری روی استارت آپ‌ها



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران با بیان این که تحریک تقاضا با حمایت از CVC ها از طریق مشوق‌های مالیاتی محقق می‌شود، گفت: شرکت‌های کوچک و استارت آپ‌ها زمانی رشد می‌کنند که شرکت‌های متقدم و سنتی در زنجیره ارزش خود از محصولات و فناوری آن‌ها بهره‌برداری کرده و ارزش افزوده بیشتر و رقابتی تولید کنند.

به گزارش ایسنا، فرزین فردیس با بیان این مطلب اظهار کرد: همه در نگاه کلان به دنبال رشد تولید ناخالص داخلی هستیم تا رفاه مردم بیشتر شود، درآمد سرانه افزایش یابد و مجموعه سید مصرفی متنوع‌تری داشته باشیم؛ برای رسیدن به این اهداف باید اقتصاد دانش بنیان بسازیم.

وی با اشاره به اینکه فضای اقتصاد دانش بنیان دو بخش تولید ایده و تحریک تقاضا دارد، گفت: در حوزه تولید ایده و دانش تاکنون خوب عمل شده است. دانشگاهیان را به سوی فناوری سوق دادیم تا به تجاری‌سازی توجه کنند و غیره. پارک‌های علم و فناوری در این راستا شکل گرفتند و شتاب‌دهنده و سرمایه‌گذار خطرپذیر ایجاد شدند. رویدادهای استارت آپ وینکند برگزار شدند.

فردیس افزود: بخش دیگر شرکت‌های بزرگ هستند که در سمت تقاضا قرار دارند که تحریک آن بسیار اهمیت دارد و متأسفانه بسیار عقب است. بسیاری از شرکت‌های کوچک بدون همراهی شرکت‌های متقدم نمی‌توانند در عرصه بین‌المللی فعالیت کنند یا صادرات داشته باشند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران با بیان اینکه در نیمه اول موفق عمل شده است ولی در نیمه دوم عملاً اقدامی نشده است، گفت: افراد دانشگاهی و جوان‌ها که خلاق‌تر هستند در تولید علم و دانش بسیار موفق‌ترند. ولی در بازاریابی و صحبت با مشتری و حتی پیدا کردن مشتری مهارتی ندارند. فرصتی هم نداشتند تا بیاموزند. برعکس شرکت‌های متقدم و بزرگ نیاز بازار را می‌دانند مکانیزم بازار را بلد هستند. لازم است که حلقه تقاضا و عرضه را به یکدیگر گره بزنیم، در این صورت زنجیره شکل می‌گیرد و به سمت صنعت شدن حرکت می‌کند. ارزش افزوده در کل صنعت افزایش پیدا می‌کند و امکان رقابت‌پذیری بیشتر می‌شود و در نهایت می‌توانیم سهم بیشتری از اقتصاد دنیا را از آن خود کنیم.

تحریک تقاضا با حمایت از CVC ها

به گفته این عضو کمیسیون اقتصاد نوآوری اتاق بازرگانی تهران، در کمیسیون نیز تحریک سمت تقاضا را به عنوان یک هدف کلی تعیین کردیم. یعنی لازم است که CVC ها یا همان سرمایه‌گذاران خطرپذیر شرکتی را ایجاد کنیم.

وی به ذکر مثالی پرداخت و گفت: در صنعت غذایی شرکت کم نظیری داریم که از بازارهای جهانی مانند کشور عراق و غیره سهم گرفته است. ولی در زنجیره تولید شرکت‌های داخلی نتوانستند به این شرکت کمک کنند. هنوز بخش بزرگی از مکمل‌ها و افزودنی‌ها که ارزش افزوده صنعت غذایی هستند، وارداتی است. وقتی می‌توانیم بگوییم در کشور صنعت غذایی داریم که بخش عمده بازیگران این زنجیره موجود باشد و فقط اول و آخر زنجیره نباشد.

مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری روی استارت آپ‌ها

فردیس با بیان این که بخش خصوصی در حوزه

یک عضو کمیسیون فرهنگی مجلس:

برخی از قوانین مانعی برای ایجاد مشاغل جدید و نوپاست

یک عضو کمیسیون فرهنگی مجلس با تأکید بر لزوم حمایت دولت و مجلس از صنعت تولید محتوای اپراتوری و خدمات ارزش افزوده در ایجاد اشتغال و درآمدزایی گفت که قوانین دست و پا گیر، قدیمی و ناکارآمد مانعی برای ایجاد مشاغل جدید و نوپا است.

سید احسان قاضی‌زاده هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اهمیت نقش صنعت تولید محتوای اپراتوری و خدمات ارزش افزوده در ایجاد اشتغال و درآمدزایی گفت: با توجه به اینکه عموم فعالیت‌ها در حوزه تولید محتوا تبدیل به کپی‌کاری شده است باید برای ارتقای محتوای تولیدات در حوزه‌های مختلف همچون فیلم، نمایش، انیمیشن، صدا، پزشکی، ورزشی، خبر و غیره با تکیه بر مولفه‌های اندیشه‌ای و مفهومی تلاش کرد.

وی نتیجه نظرات صحیح بر فضای مجازی و سرویس‌های اپراتوری را خدمات‌رسانی بیشتر دانست و توضیح داد: برخی از مطالب کپی شده فاقد غنای فکری و محتوای لازم هستند که این تولیدات نازل بی‌اعتمادی به فضای مجازی، سرویس‌های اپراتوری و دیگر فضاهای مشابه را به دنبال دارد حال اینکه با نظارت صحیح می‌توان آن‌ها را بیش از پیش به بستری مفید و خدمات‌رسان سوق داد.

قاضی زاده با بیان اینکه گسترش مطالب بی‌هویت، شایعه و خلاف باعث از بین رفتن اعتماد به فضای مجازی و سرویس‌های اپراتوری می‌شود، افزود: اگر دولت به کمک جوانان تحصیلکرده، خلاق و صاحب ایده، تمرکز خود را بر ارتقاء کیفی تولیدات فضای مجازی و سرویس‌های اپراتوری قرار دهد شاهد اثرگذاری بیشتر از بعد فرهنگی و اقتصادی در جامعه خواهیم بود که لازم آن بسترسازی، ایجاد زیرساخت‌ها و حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است.

به گفته وی، با ایجاد بسترها و حمایت لازم از تولید محتوای با کیفیت در فضای مجازی شاهد رشد و رونق مشاغل جدید و نوپا همچون استارت آپ‌ها، تاکسی‌های اینترنتی، سایت‌های خرید و فروش، سرویس‌های اپراتوری و دیگر بخش‌های خدمات‌رسانی خواهیم بود. مشاغلی که علاوه بر صرفه‌جویی در وقت مردم، کاهش ترافیک شهری، حفظ محیط زیست و مهم‌تر از همه راه انداختن چرخه اقتصادی کشور را به دنبال دارد.

این نماینده مجلس با بیان اینکه حمایت خوبی از سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی انجام نمی‌شود، افزود: قوانین دست و پا گیر، قدیمی و ناکارآمد از جمله موانع موجود برای ایجاد مشاغل جدید و نوپا است، مشاغلی که نتیجه آن ارتقای وضعیت اقتصادی کشور خواهد بود. در چنین شرایطی لازم است دولت و مجلس از این مشاغل و به طور کلی از صنعت تولید محتوای اپراتوری و خدمات ارزش افزوده در ایجاد اشتغال و درآمدزایی حمایت کند تا حداقل بخشی از دغدغه‌ها برای ایجاد اشتغال جوانان تحصیل کرده رفع شود.

سرمایه‌گذاری بخش تحقیق و توسعه می‌تواند یک استارت آپ پویا را خریداری کند یا درون مجموعه خودش واحد تحقیق و توسعه را ایجاد کند، افزود: در بعضی جوامع که تحریک بخش تقاضا به درستی انجام شده است، دولت مجوزی را برای هولدینگ‌های بزرگ صادر می‌کند مبنی بر اینکه همه یا درصدی از مالیاتی که باید بپردازد را صرف تحقیق و توسعه در حوزه‌های اولویت‌دار فناوریانه کشور کنند. برای مثال گوگل به عنوان یک شرکت بزرگ اقتصاد آمریکا وقتی سود می‌کند می‌تواند بخشی از هزینه مالیاتی‌اش را صرف خرید شرکت‌ها و استارت آپ‌های فناوریانه کند سازمان حساسی آمریکا این را به عنوان هزینه قابل قبول تحقیق و توسعه می‌پذیرد و دولت نیز آن شرکت را از پرداخت مالیات معاف می‌کند. به گفته فردیس، این قانون در حوزه ورزش و خیریه‌ها در کشور وجود دارد. اگر شرکتی ورزشگاه بسازد یا هزینه تیم باشگاهی‌اش را بپردازد، انگار که مالیات پرداخت کرده است. اگر این قانون در صنایع دیگر با اتکا بر اولویت‌های فناوریانه کشور مصوب شود و سازمان امور مالیاتی آن را تمکین کند، یک قانون مترقی خواهد بود که کمک می‌کند تحریک سمت تقاضا صورت بپذیرد.

باید داستان‌های موفقیت ساخته شود

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه چاره‌ای نیست جز اینکه قانون پیشرو وضع شود و بعد با چند داستان موفقیت قوی شرکت‌ها را به این مدل سرمایه‌گذاری متمایل کنیم، یادآور شد: اینکه بدانیم ایراد کار کجاست، خوب است. بدانیم اگر می‌خواهیم به سمت اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد نوآور حرکت کنیم، باید همه بسیج شوند و به سمت تحریک تقاضا حرکت کنیم و تقاضا را به اندازه عرضه توسعه دهیم تا این دو پا به پای هم رشد کنند.

وی بایبان اینکه پنج سال گذشته کسی باور نمی‌کرد که استارت آپ‌ها بتوانند به چنین موفقیتی برسند، گفت: همین موجب شده داستانی از موفقیت استارت آپ‌ها شکل بگیرد و الان ۷۳ تاکسی اینترنتی در کشور ایجاد شده‌اند با نزدیک به ۳۰ خشک‌شویی آنلاین راه‌اندازی شده است.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، فردیس خاطر نشان کرد: اگر چند داستان موفقیت ساخته شود؛ کسب و کارهای موفق که به سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی روی آوردند و دولت هم آن را به رسمیت شناخت و جزو هزینه‌های تحقیق و توسعه شرکت محاسبه کرد و شرکت هم توانست سودآوری را افزایش دهد، شرکت‌های کوچک را بزرگ و سود زا کرد، این الگویی می‌شود، بقیه صاحبان کسب و کار نیز می‌آموزند و وارد این عرصه می‌شوند.

با هدف کمک به تجاری سازی فناوری؛

هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی در تبریز برگزار می شود



RINOTEK 2019
هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی
The 7th Rab'e Rashidi Innovation and Technology Exhibition

به اطلاع کلیه صاحبان ایده، نوآوران و فناوران و نیز شرکت ها و موسسات تولید کننده کالا و خدمات دانش بنیان می رساند نمایشگاه RINOTEK2019 همانند سالهای گذشته در چهار بخش:

۱- ایده های نوآورانه و طرح های استارت آپی
۲- توسعه و تجاری سازی فناوری
۳- فروش محصولات دانش بنیان
۴- معرفی نیازمندی های فناورانه

از تاریخ ۱۳ لغایت ۱۷ آبان ماه سال جاری در محل نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار خواهد شد.

اهداف نمایشگاه:	زیر بخش ها و بخش های تخصصی نمایشگاه:
• کمک به تجاری سازی فناوری	• نوآوری و فناوری های کشاورزی و زیستی
• بسترسازی برای تکمیل چرخه ی علم تا فناوری و فناوری تا کسب و کار	• نوآوری و فناوری های انرژی
• شناسایی و معرفی نوآوریها، اختراعات فناورانه، طرحها و ایده های دانش محور	• نوآوری و فناوری های نفت، گاز و پتروشیمی
• معرفی فناوریها و بسترسازی برای کاربردی کردن توانمندی های پژوهشی	• نوآوری و فناوری های صنایع نساجی، مد و طراحی پوشاک و چرم
• معرفی نیاز مندیهای فناورانه نهادها، دستگاه ها و بنگاههای تولیدی و خدماتی	• نوآوری و فناوری های آب
• ایجاد ارتباط بین دانشگاهیان و فناوران با بخشهای مختلف اقتصادی و اجرایی	• نوآوری و فناوری های مهندسی پزشکی و علوم شناختی
• گسترش همکاری های فناورانه منطقه ای، ملی و بین المللی	• نوآوری و فناوری های نانو
• ایجاد فضای مناسب کسب و کار برای تشنگان و شکل گیری شرکت های دانش بنیان	• نوآوری و فناوری های الکترونیک، میکروالکترونیک، لیزر و فوتونیک
• جذب سرمایه گذار (داخلی و خارجی) برای فرصت های	• نوآوری و فناوری های صنایع خودرو، قطعه سازی و ماشین سازی
	• نوآوری و فناوری های ارتباطات و ارتباطات
	• نوآوری و فناوری های صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی و آرایشی
	• نوآوری و فناوری های مواد پیرشرفته، کامپوزیت، مصالح ساختمانی و راه سازی
	• نوآوری و فناوری های ترم، صنایع فرهنگی و هنری
	• نوآوری و فناوری های معدن و فرآوری مواد معدنی

هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی «رینوتکس ۲۰۱۹» در نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار می شود.

به گزارش ایرنا، این نمایشگاه در ۴ بخش ایده های فناورانه و طرح های استارت آپی، توسعه و تجاری سازی فناوری، فروش محصولات دانش بنیان و معرفی نیازمندی های فناورانه با هدف رونق تولید داخلی در ۱۳ تا ۱۷ آبان برگزار می شود.

این نمایشگاه با هدف کمک به تجاری سازی فناوری، بسترسازی برای تکمیل چرخه علم تا فناوری و فناوری تا کسب و کار، شناسایی و معرفی نوآوری ها و اختراعات فناورانه و طرح ها و ایده های دانش محور، معرفی فناوری ها و بسترسازی برای کاربردی کردن توانمندی های پژوهشی و معرفی نیازمندی های فناورانه نهادها، دستگاه ها و بنگاه های تولیدی و خدماتی برگزار می شود.

ایجاد ارتباط بین دانشگاه هیان و فناوران با بخش های مختلف اقتصادی و اجرایی، گسترش همکاری های فناورانه منطقه ای، ملی و بین المللی، ایجاد فضای مناسب کسب و کار برای تشنگان و شکل گیری شرکت های دانش بنیان، جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی برای فرصت های سرمایه گذاری دانش بنیان و افزایش صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان از دیگر اهداف این نمایشگاه است.

تولید موتور ملی ای.اف پلاس در آینده ای نزدیک

همکاری مشترک ایران خودرو با استارت آپها و شرکتهای دانش بنیان

همراه خواهد بود. مدیرعامل ساپکو از شرکت های دانش بنیان و استارت آپها دعوت کرد تا با حضور در شرکت ساپکو و بازدید از نمایشگاه دائمی ساخت داخل سبب تسریع در فرآیند کسب دانش فنی تولید قطعات پیشرفته و های تک در زنجیره تامین ایران خودرو شوند. وی در پایان ضمن تاکید بر حمایت دولت و ارکان تصمیم گیر جامعه برای تحقق برنامه های داخلی سازی تولید، گفت: امیدواریم در روز پایانی گردهمایی شاهد عقد تفاهم نامه با شرکت های دانش بنیان و استارت آپها باشیم تا بتوانیم خودروهای جدید را مطابق با تکنولوژی روز تولید کنیم. گفتنی است، ساپکو در حاشیه این گردهمایی، نیازمندی های خود را با نگاه ماژولار و در ه مگامازول اصلی بدنه و مکانیزم ها، برق و الکترونیک، شاسی و تعلیق، تزیینات و قوای محرکه و همچنین مواد اولیه و قالب در معرض دید قرار داده و از شرکت های دانش بنیان و استارت آپها برای داخلی سازی آن دعوت به همکاری کرده است.

دانش کسب شده را برای تولید در اختیار سازندگان قرار خواهد داد. وی از تولید موتور ملی ای.اف پلاس در آینده ای نزدیک خبر داد و گفت: اقدامات توسعه ای در قوای محرکه صورت گرفته که قرارداد برای تولید قطعات آن در میز دوم خودکفایی وزارت صمت با قطعه سازان منعقد شده است. با تامین و تولید این موتور شاهد کاهش مصرف سوخت متوسط یک لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش خودرو خواهیم بود. منصوری ضمن انتقاد از طرح برخی مسایل درباره تشکیک در قراردادهای میز دوم خودکفایی گفت: قراردادهایی که در این میز منعقد شد مربوط به قطعات توسعه یافته ای است که قبلا اقدامی برای داخلی سازی آن صورت نگرفته است. وی در ادامه گفت: نیازمندی های شبکه تامین ایران خودرو در برخی از قطعات و یا مواد اولیه با راهکارهای داخلی سازی آن اعلام شده است. با داخلی سازی این قطعات ضمن کاهش ارزبری و رفع مشکلات ناشی از تحریم، روند تولید پایدار با کاهش ریسک های تامین



مدیرعامل شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (ساپکو) گفت: با همکاری شرکت های دانش بنیان و استارت آپها، تکنولوژی های نوین را در تولید محصولات به کار خواهیم گرفت. به گزارش خودروکار، منصور منصوری در حاشیه گردهمایی فن آوران صنایع، دانش بنیان، استارت آپهای صنعت خودرو با بیان این که با شرکت های دانش بنیان و استارت آپ به صورت مستقیم همکاری خواهیم کرد، گفت: ساپکو به عنوان صاحب و مالک معنوی دانش فنی تولید برخی قطعات به ویژه در بخش قطعات راهبردی مانند قوای محرکه،

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس:

برخی قوانین مانع گسترش استارت آپ ها می شوند

اکنون عملا به این شکل نیست. در ادامه این مقام مسئول به موانع و چالش های ایجاد و گسترش استارت آپ ها پرداخت و بیان داشت: یکی از موانع استارت آپ ها، قوانین و مقررات دستگاه قضایی و حاکمیتی مثل دسترسی به داده ها، صدور مجوز ها و نهایتا موضوعاتی از جنس سرمایه گذاری به خصوص سرمایه گذاری ریسک پذیر است.

وی همچنین در خصوص موانع و چالش های ایجاد و گسترش استارت آپ ها در کشور و استان فارس اضافه کرد: در سطح کشور و استان فارس موانع و مشکلات استارت آپ ها عموما به یک شکل است اما در تهران به دلیل رشد بیشتر استارت آپ ها، گذراندن موانع سریع تر و به فرم ساده تری پیش می رود که همین امر موجب صرفه جویی در وقت و هزینه ها می شود؛ اما در غالب استان ها بیشتر موانع ناشی از عدم شناخت است بنابراین گذر از آن ها و در نتیجه روند رشد و توسعه استارت آپ ها با سرعت کمتری جلو خواهد رفت.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس با اشاره به اهمیت روز افزون استارت آپ ها در دنیا اذعان داشت: با توجه به اتفاقاتی که در دنیا رخ می دهد پیش بینی می شود تا یک دهه آینده تحولات گسترده ای در عرصه کسب و کار های نوپا خواهیم دید که این موضوع نتیجه پیشرفت و توسعه ی استارت آپ ها خواهد بود.

مهندس مهرداد سهرابی در خصوص آینده استارت آپ ها و کسب و کارهای نوپا در ایران گفت: در کشور ما با توجه به پتانسیل های موجود، هم در حوزه نیروی انسانی و هم در حوزه دانشگاه ها و نیز زمینه های ایجاد شده در بخش نوآوری و خلاقیت در جایگاه خوبی قرار دارد و از این رو آینده خوبی در این زمینه برای کشور عزیزمان قابل پیش بینی می باشد.



شویم. مهرداد سهرابی در ادامه به مبحث موفقیت و شکست استارت آپ ها پرداخت و عنوان کرد: بیش از ۹۰ درصد استارت آپ ها در مرحله ی رشد خود، شکست می خورند و تعداد کمی از آن ها موفق می شوند و همین تعداد کم، ۹۰ درصد شکست رخ داده را جبران می کند و این به این معنا است که ارزش موفقیت و ثروت سازی و سود رسانی همین درصد پایین، بسیار زیاد است.

وی در توضیح نقش استارت آپ ها در کاهش نرخ بیکاری خاطر نشان کرد: خود استارت آپ ها مستقیما عامل رفع بی کاری نمی شوند و حتی گاها ممکن است باعث کاهش نیروی کار باشند اما نکته قابل ذکر همان خلاقیت ایجاد شده ای است که موجب خلق ثروت می شود، اقتصاد را رونق می دهد و بهره وری را بالا می برد. به طور معمول افزایش بهره وری، افزایش نیروی کار را در پی دارد اما هم

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس در گفتگو با علم و فناوری بیان کرد: برخی قوانین در کشور مانع رشد و گسترش استارت آپ ها می شوند.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس در گفتگو با خبرنگاری علم و فناوری در فارس در توضیح استارت آپ گفت: استارت آپ به معنای کسب و کار، مفهوم صحیحی نیست؛ چرا که استارت آپ ها تیم هایی با ایده های خلاقانه هستند که می توانند کسب و کار ایجاد کنند و باعث ثروت سازی شوند.

وی با ابراز امیدواری پیرامون وضعیت استارت آپ های استان فارس در سطح کشور، تصریح کرد: بر اساس آمار در استان فارس و در بخش های مختلف رتبه ۴ تا ۵ استارت آپ ها را در کشور داریم و امید است با برنامه ریزی های لازم که صورت خواهد گرفت، این رتبه را در جدول بالا ببریم و باعث بهبود استارت آپ ها از لحاظ کمی و کیفی

در رویداد صنایع خلاق فضای صورت می گیرد!

حمایت از ایده های گردشگری فضاپایه با همکاری معاونت علمی



رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در خصوص زمینه های پیوند حوزه فضا و گردشگری گفت: در کشور، زمینه برای این پیوند مناسب است. وجود جذابیت های طبیعی و مواهب خدادادی در کشور مانند تپه های مریخی دامغان که شبیه ترین جای زمین به مریخ هستند، یا دره ستارگان قشم، آسمان شب چهارمحال بختیاری که نیازمند ایده هایی هستند تا با جذب سرمایه گذار این مکان ها را تبدیل به گردشگاه های جذاب کنند. امیدوارم ایده های خروجی از این رویداد بتوانند این امیدها را به واقعیت تبدیل کنند.

حسین صمیمی رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در مراسم افتتاحیه این رویداد که با حضور متخصصان و محققانی از مراکز دانشگاهی، تحقیقاتی و شرکت های دانش بنیان در پژوهشگاه فضایی ایران برگزار شد، گفت: امروزه، اقتصاد فضا به عنوان یک اقتصاد نوظهور و ارزش آفرین در دنیا مطرح است و از سوی دیگر، صنعت گردشگری در حال تبدیل شدن به سومین اقتصاد دنیا است. در هر دو حوزه فضایی و گردشگری، کشورمان ایران دارای ظرفیت های بسیار خوبی است.

وی با بیان اینکه در حوزه فضایی، از نیروی انسانی خیره و کارآمدی برخورداریم. از جمله در حوزه طراحی و ساخت ماهواره ها، پرتاب ماهواره و همچنین توسعه خدمات فضاپایه، قدم های بسیار خوبی برداشته ایم و از سوی دیگر، ایران به خاطر ظرفیت های گردشگری خود، جزو ۱۰ کشور نخست دنیا است، گفت: بنابراین، اگر بتوانیم فصل مشترک کاری خوبی بین این دو حوزه مهم اقتصادی پیدا کنیم، می توانیم امید داشته باشیم که اتفاقات خوبی در حوزه کارآفرینی و اشتغال زایی و بهبود رشد اقتصادی رخ دهد.

رویداد تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی در حوزه پارک ها و گردشگاه های فضاپایه با هدف انتخاب ۳ ایده برتر برای تاسیس شرکت خلاق، آغاز به کار کرد.

به گزارش پژوهشگاه فضایی ایران، رویداد تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی در حوزه پارک ها و گردشگاه های فضاپایه با همکاری پژوهشگاه فضایی ایران، سازمان فضایی ایران و دانشگاه صنعتی شریف برای طرح ایده های نو در موضوع رویداد در پژوهشگاه فضایی ایران آغاز به کار کرد.

این رویداد که به مدت دو روز برگزار می شود براساس قراردادی است که بین پژوهشگاه فضایی ایران با دانشگاه صنعتی شریف در خصوص پارک های فضاپایه به اجرا درآمده و هدف آن ترویج علم و فناوری فضایی در جامعه متناسب با ارزش های اسلامی و ایرانی است. در این رویداد، ۵۵ ایده در قالب ۴۴ گروه عرضه شده، ۳ نفر برتر به عنوان تیم های برتر انتخاب می شوند و جوایزی به آنان اهدا می شود. همچنین، به ۳ برگزیده از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مجوز تاسیس شرکت های خلاق نیز اعطا خواهد شد.

ریاست سازمان علم و فناوری خراسان شمالی:

استارت آپ ویکندها یکی از کوتاه ترین راه های ایجاد اشتغال است



محمدزاده گفت: استارت آپ ویکندها به عنوان یکی از کوتاه ترین راه های ایجاد اشتغال و کسب و کارهایی جدید با پایه نوآوری است.

مستول سازمان علمی پژوهشی و فناوری خراسان شمالی در گفتگو با خبرنگار علم و فناوری گفت: استارت آپ ویکندها به عنوان یکی از کوتاه ترین راه های ایجاد اشتغال و کسب و کارهایی جدید با پایه نوآوری است.

وی با بیان اینکه این پدیده نو به تازگی وارد کشور شده است، افزود: اما استارت آپ ها به دلیل شور و جذباتی که در این برنامه ها وجود دارد خیلی زود در دانشگاه ها مورد استقبال جوانان قرار گرفت.

محمدزاده تصریح کرد: از مهم ترین ویژگی های استارت آپ ها این است که ایده های نو را به سمت کسب و کار و اشتغال جدید هدایت می کند.

وی با بیان اینکه ایرادهایی بر استارت آپ ها وارد است، افزود: یکی از معضلات جدی این برنامه ها این است که معمولاً برنامه های مربوط به استارت آپ ها خارج از کشور و به ویژه توسط کشورهای اروپایی طراحی می شود که با فرهنگ کشور ما مطابقت ندارد.

وی با اشاره به اینکه تحلیل و نقدهایی نیز بر استارت آپ ها وجود دارد، اضافه کرد: این برنامه ها با هدف تاثیرگذاری بر منطقه خاورمیانه دیده شده است که غالباً در استارت آپ هایی که در کشور آلمان و سایر کشورهای برگزار می شود، بخش ایران را جدا کردند تا نخبگان کشور نتوانند با نخبگان سایر کشورها ارتباط بگیرند.

محمد زاده با بیان اینکه استارت آپ ویکندها به دلیل جذابیت و جنبه اشتغال زایی مورد استقبال بسیاری از جوانان قرار گرفته است، افزود: یکی دیگر از ایرادهای استارت آپ ها این است که باید خروجی استارت آپ ها به وسیله یک نماینده به سرچشمه اصلی آن انتقال داده شود که این امر سبب خروج ایده های نو و نخبگان و زمینه خروج و فرار مغزها را فراهم می کند و نیز از مبادی نفوذ است.

وی با بیان اینکه جذبات در شیوه برگزاری استارت آپ ها سایر کشورها سبب شده تا از آن استقبال شود، تصریح کرد: تاکنون در کشور نتوانستیم استارت آپ ها را بومی سازی کنیم که این یکی از آسیب های جدی در این زمینه است که باید به آن توجه شود.

محمدزاده با بیان اینکه مسولان با ورود در این حوزه باید استارت آپ ها را به سمت و سوی مختلف سوق دهند، گفت: غالب استارت آپ هایی که تاکنون در کشور برگزار شده سبب رشد بسیاری از پروژه های بزرگ و رونق کسب و کار بوده است ولی بیشترین ایده ها از کشور خارج می شود.

وی تصریح کرد: تاکنون اغلب استارت آپ ها که در کشور برگزار شده در زمینه اینترنت اشیا و تجارت الکترونیک بوده است که باید به سمت و سوی مختلف سوق یابد.

نیاز است تا تمام دستگاه ها با هماهنگی و مدیریت، ساختارها را به نوعی با الگوی بومی طراحی کنند تا فرصت استفاده از ظرفیت ها و ایده نو فراهم شود.

با ارائه تسهیلات و حمایت ها در داخل کشور از نخبگان و افراد صاحب فکر و ایده، شرایط برای رسیدن به ایده ال ها فراهم شود و راه فرار مغزها و ایده های نو بسته شود.

محمدزاده افزود: نبود درک درست و اتحاد نظر در زمینه برنامه ها و شیوه برگزاری استارت آپ ها یکی دیگر از ایرادهایی است که در کشور وجود دارد که باید بخش نامه ای جامع در این زمینه ارائه شود تا با استفاده از این برنامه ها بتوانیم علم را کاربردی و به محصول تبدیل کنیم.

سومین همایش تهران هوشمند میزبان ۵۰ تیم منتخب استارت آپی خواهد بود



همزمان با برگزاری سومین همایش و نمایشگاه تهران هوشمند، نمایشگاه استارت آپی با حضور گروه های فعال این حوزه با ارائه دستاوردها و ایده های نوین برگزار می شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، سومین همایش تهران هوشمند میزبان ۵۰ تیم منتخب استارت آپی خواهد بود که در فضای رایگان به معرفی دستاوردها و محصولات خود می پردازند.

وجود محصول یا خدمت، سابقه تیم، میزان کاربران فعال، فناوری های مورد استفاده، خلاقیت و نوآوری و ... از جمله ملاک های ارزیابی و انتخاب گروه های استارت آپی خواهد بود.

علاقه مندان برای اطلاعات بیشتر و دریافت فرم به سامانه SMART.TEHRAN.IR بخش رویداد تهران هوشمند مراجعه کنند.

رئیس سازمان فضایی ایران:

در حوزه استارت آپها ۲۰ درصد از دنیا عقب هستیم

برای درآمدها افزود: سونامی استارت آپ وارد حوزه فضایی شده که از آن به عنوان انقلاب فضایی نام می برند و ما نباید از این حوزه عقب بمانیم.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فضایی ایران با اشاره به اینکه در بحران های اخیر خوزستان همچون ابعاد سیلاب، آتش سوزی در تالاب هورالعظیم، برآورد حجم خسارات سیلاب در بخش کشاورزی و زیرساخت های استان و مسیر حرکت ملخ ها، از فناوری فضایی به خوبی استفاده شد و مبنای تصمیم گیری مسئولان ارشد این استان قرار گرفت گفت: ابعاد استفاده از فناوری فضایی و ماهواره ای در بخش های مختلف زندگی مردم روز به روز بیشتر شده و این مساله علاوه بر اینکه ایجاد کسب و کار جدید می شود سبب پیشگیری از خسارات ناشی از بلایای طبیعی می شود.

خلاقیت و ورود کارآفرینان به حوزه فضایی و ماهواره ای و سپس با تولید ثروت و اشتغال، این فاصله را کم کرد. برای در ادامه رایبه خدمات مناسب به شهروندان مثل تاکسی اینترنتی با حداقل قیمت و حداکثر کیفیت را نمونه ای از استارت آپ های موفق با بهره گیری از فناوری اینترنت و ماهواره ای و فضایی بیان کرد و افزود: چون قادر نیستیم درآمد مردم را افزایش و مصرف آنان را کاهش دهیم چاره ای جز بهره گیری از فناوری جدید و ارزان برای رفاه حال مردم نداریم.

رئیس سازمان فضایی ایران با بیان اینکه در عصر دانش بنیان، دانشگاه ها در خلق کسب و کار جدید پیشرو هستند ادامه داد: دانشگاه شهید چمران ظرفیت های زیادی در توسعه کسب و کار جدید و به خدمت گرفتن نیروی خلاق و کارآفرین در راستای توسعه پایدار استان خوزستان دارد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فضایی ایران گفت: جمهوری اسلامی ایران از نظر تولید علم و فناوری رتبه یازدهم جهانی و در بین کشورهای منطقه رتبه نخست دارد.

به گزارش ایرنا، مرتضی براری در نشست هم اندیشی با استادان و کارآفرینان حوزه فضایی و ماهواره ای دانشگاه شهید چمران اهواز، مهمترین اولویت سازمان فضایی ایران را تبدیل علم و فناوری و علم فضایی به ثروت، رفاه و ورود آن به حوزه کسب و کار جدید بیان کرد و افزود: هم اکنون تنها با بهره گیری از فناوری جدید می توان نیازهای مردم را با حداقل قیمت و بهترین کیفیت تامین کرد.

وی با بیان اینکه در حوزه کسب و کارهای جدید به ویژه استارت آپها حدود ۲۰ درصد از کشورهای پیشرفته عقب هستیم بیان کرد: باید با نوآوری،



فناوری اطلاعات

- ◀ تهدیدها و فرصت‌های توسعه فناوری‌های دیجیتال برای کسب و کارهای کشور
- ◀ روش‌های موفقیت در کسب‌وکارهای مجازی
- ◀ واکنش تاکسی‌های اینترنتی به دستورالعمل نظارتی جدید
- ◀ گذراندن دوره سربازی فعالان بازی‌های رایانه‌ای با پروژه‌های جایگزین
- ◀ کسب‌وکارهایی که با یک دکمه خاموش می‌شوند!
- ◀ اخبار



دبیرکل نظام صنفی رایانه‌ای تشریح کرد؛

تهدیدها و فرصت‌های توسعه فناوری‌های دیجیتال برای کسب و کارهای کشور

دبیرکل نظام صنفی رایانه‌ای به تشریح تهدیدها و فرصت‌هایی که توسعه فناوری اطلاعات پیش روی اقتصاد قرار می‌دهد، پرداخت. به گزارش ایسنا، رسول سرائیان در نشست تخصصی در حوزه تجارت الکترونیک با موضوع معرفی فرصت‌های بکر برای ایجاد پل ارتباطی بین بنگاه‌های اقتصادی و استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان با محوریت اقتصاد دیجیتال و چالش‌های پیش روی واحدهای تولیدی در اتاق بازرگانی خراسان رضوی اظهار کرد: اقتصاد دنیا ۷۵ تا ۸۰ تریلیون دلار است که اندازه اقتصاد ما در این نقشه ۰٫۷ درصد است. با توجه به جمعیت ایران، اندازه اقتصاد ما باید ۱٫۱ درصد می‌بود.

خودروسازان در این جایگاه قرار گرفتند اما در سال ۲۰۱۷، ۵ شرکت اول دنیا شرکت‌های فعال در حوزه وب هستند. امروز شرکت فیس‌بوک بزرگترین شرکت دارنده محتواست بدون اینکه از یک بیت اطلاعات بخواهد نگهداری کند.

سرائیان اظهار کرد: اگر نتوان کسب و کار را به صورت یک لایه در گوشی‌های هوشمند نهادینه کرد، احتمال نابودی کسب و کار بیشتر خواهد بود. کسب و کار در نقطه تماس با مشتری باید در قالب یک سرویس در گوشی همراه باشد. امروز کل هویت در هند از این طریق حل شده اما در کشور ما با ۸۰ میلیون نفر جمعیت، هنوز این مساله حل نشده است. امروز شرایط فعالیت اقتصادی در دنیا به گونه‌ای است که شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی و خودروسازی تولید هوشمند دارد. نمونه دیگر این است که در سال ۲۰۱۱، ۱۰ هزار بانک در اروپا تعطیل شد اما هنوز که هنوز است در تهران هر ماه یکی دو شعبه بانک راه‌اندازی می‌شود.

اگر نتوان کسب و کار را به صورت یک لایه در گوشی‌های هوشمند نهادینه کرد، احتمال نابودی کسب و کار بیشتر خواهد بود

نیست. از همه مهم‌تر اینکه در کنار همه این رشدها، قیمت این فناوری‌ها نیز در حال کاهش و نزدیک به صفر شدن است. در واقع تکنولوژی در حال رایگان‌سازی ذخیره‌سازی داده‌هاست. داده منشا خلق ثروت است و باید آن را حفظ و پردازش کرد.

دبیرکل نظام صنفی رایانه‌ای با بیان اینکه تا ۱۰۰ سال ۱۰ شرکت اول دنیا عمدتاً شرکت‌های فولادی و نفتی بود، عنوان کرد: پس از آن

وی افزود: این اقتصاد به ۳ بخش صنعت، خدمات و کشاورزی تقسیم می‌شود. سوال اصلی این است که خلق ثروت در کدام بخش بیشتر است؟ رشد حوزه‌های صنعت و کشاورزی رشد اقتصادی را در پی دارد ولی تحولات تکنولوژی موجب کاهش اشتغال این بخش‌ها خواهد شد. در عوض، خدمات، بخشی است که در کنار رشد اقتصادی، اشتغال هم دارد و حاشیه سود آن بالاتر از دو بخش دیگر است. در حال حاضر سهم خدمات در اقتصاد ما ۵۵ درصد است. امروز خدمات در حال مهم شدن و افزایش سهم خود در اقتصاد است.

وی اضافه کرد: همچنین حجم داده‌های تولید شده نیز دچار تحول شده است. داده، نفت دنیای امروز است. این ثروت با ارزان‌ترین وجه ممکن در حال تولید است. از دیگر سو سرعت پردازش‌ها نیز در حال تحول است. در دهه ۷۰ و ۸۰ نخستین گوشی‌های همراه به بازار آمد. حالا قدرت پردازش موبایل‌ها با دیروز قابل مقایسه

ارتباطات با سایر صنایع می‌تواند پیشران توسعه اقتصادی استان باشد. اگر در استان دنبال توسعه پایدار و خلق ثروت هستیم، باید این هم‌گرایی رخ دهد. سال ۵۷ و پس از انقلاب شرکت‌های IT امریکایی ایران را ترک کردند. سال ۷۳ تلفن همراه وارد کشور شد. حرکت اساسی با ورود نسل‌های ۳ و ۴ در سال ۹۳ به بعد شکل گرفت. تفاوت اساسی همه این مفاهیم از زمانی آغاز شد که تکنولوژی نسل ۳ و ۴ وارد زندگی مردم شد. زیرساخت و پوشش‌های ما بسیار خوب است. در تمام شهرهای ما نسل ۴ وجود دارد. حدود ۶۵ تا ۷۰ میلیون گوشی هوشمند در اختیار مردم است و هنر کسب و کار است که از این فرصت استفاده کند.

وی داد: به نظر من یکی از راه‌های میان‌بر در صنایع برای تاثیرگذاری اتصال شرکت‌های نوپا به ورکشاپ‌هاست. می‌توان استارت‌آپ‌ها را پای کار آورد و شرکت‌ها نیز مسائل خود را بیاورند تا برای آن راه حل تدوین شود. مهم‌ترین مساله آموزش مدیران صنایع به آشنایی با این مسائل است. نقش فناوری در توسعه پایدار استان نقشی اساسی است.

آشنا نیستند و زمینه آن هنوز ایجاد نشده است. هر هفته ۱,۳ میلیون نفر به جمعیت شهرنشینی دنیا در حال اضافه شدن است و متوسط جمعیت شهری در دنیا در سال ۲۰۵۰ به ۶۵ درصد خواهد رسید. این در حالی است که هم‌اکنون

یکی از راه‌های میان‌بر در صنایع برای تاثیرگذاری اتصال شرکت‌های نوپا به ورکشاپ‌هاست

۷۰ درصد جمعیت کشور ما شهرنشین است. بنابراین این فرصتی برای هوشمندسازی است. ما چاره‌ای جز هوشمندسازی شهرها نداریم. دبیرکل نظام صنفی رایانه‌ای یادآور شد: هم‌گرایی بین صنعت فناوری اطلاعات و

این شعب با پول چه کسی ایجاد می‌شود؟ این در حالی است که ۸۷ درصد شعب بانک‌ها در یک سال هیچ مراجعه‌کننده‌ای نداشته است. وی تصریح کرد: براساس گزارش مرکز توسعه تجارت ۷۵ درصد تراکنش‌های الکترونیکی کل کشور در تهران است در حالی که گوشی هوشمند در تمام کشور استفاده شده و زیرساخت‌ها ارتباطی در همه کشور وجود دارد. خراسان رضوی در حوزه IT بهترین زیرساخت‌ها را در اختیار دارد اما باید سهم خود را از اقتصاد دیجیتال مشخص کند. اندازه اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد دنیا ۱۵,۵ درصد است و در سال ۲۰۲۵ به ۲۵ درصد خواهد رسید. رشد اقتصادی اقتصاد دیجیتال ۲,۵ برابر و بازگشت سرمایه آن ۶,۷ برابر اقتصاد سنتی خواهد بود.

سراتیان عنوان کرد: میزان دیجیتالی شدن صنایع ما باید مشخص شود. جهش اقتصادی استان خراسان رضوی در گرو میزان دیجیتالی شدن آن است. هر ۱۰ درصدی که یک صنعت دیجیتال شود، حاشیه سود آن یک درصد رشد خواهد کرد. مدیران صنایع ما با این مساله



روش‌های موفقیت در کسب‌وکارهای مجازی

راه‌های خوبی برای این‌که در شبکه‌های اجتماعی به چشم آمده و بتوانید محصولات خود را ارائه دهید، وجود دارد. راه‌هایی که از طریق آنها دسترسی شما به مخاطبان در رسانه‌های اجتماعی به حداکثر خواهید رسید. به گزارش ایسکانیوز، رسانه‌های اجتماعی راهی عالی برای مشاغل و برندها است تا از طریق آنها بیشترین دسترسی به مخاطبان خود داشته باشند اما در سال‌های اخیر شنیده شدن پیام شما بالاتر از همه و در واقع رسیدن به فالوورها دشوارتر بوده است. در همین راستا در گزارش زیر ما ۶ روش عالی برای اطمینان از شنیدن صدای تان در شبکه‌های اجتماعی به شما پیشنهاد می‌کنیم.

۵- صفحات اجتماعی خود را بهینه کنید

اطمینان حاصل کنید که بیشترین اطلاعات را از طریق کانال‌های اجتماعی مختلف تا جایی که امکان دارید، ارسال کنید. توضیح ساده در مورد این‌که شما چه کسی هستید و چه کارهایی انجام می‌دهید، این امر را آسان می‌کند که مردم شما را فوراً درک کنند. تماس واضح و آسان برای برقراری رابطه کاری یا پیوند ساده با هم‌صنفی‌ها نیز بسیار توصیه می‌شود زیرا گاهی اوقات مجبور هستید قبل از غرق شدن، اطلاعات را آرام‌آرام به مردم اطلاع دهید.

۶- مخاطبان خود را با فروش مداوم خسته نکنید

هیچ‌کس نمی‌خواهد با کسی درگیر شود که دائماً در تلاش است تا چیزی را به آنها بفروشد. هیچ‌چیز بدتر از این نیست که در یک فروشگاه مشغول بررسی محصولات باشید و نفس کمک فروشنده مدام روی گردن شما باشد. در کسب‌وکار مجازی هم این امر هیچ تفاوتی با واقعیت ندارد.

به‌رحال باید به مردم اجازه دهید تا خدمات یا محصولات شما را بشناسند اما سعی کنید آنها را به شکلی طبیعی درگیر کنید و باعث نشوید تا آنها احساس کنند که شما فقط دنبال گرفتن پول آنها و خالی کردن جیبشان هستید.

و زمینه اصلی باشید و آن را برجسته کنید. پس از آن قادر خواهید بود تا با مخاطبان خاص خود صحبت کنید. آنها نیز از این‌که خاص‌تر و متناسب با نیازهای آنها برخورد کرده و محصولاتتان را ارائه دهید، قدردانی می‌کنند.

۴- زمان را در کانال‌های مناسب سرمایه‌گذاری کنید

ایجاد رابطه با افراد تأثیرگذار و خاصی که از پیش دارای شهرت و اعتبار خوبی هستند می‌تواند ارزش سرمایه‌گذاری وقتتان را داشته باشد.

به‌جای گسترده‌تر کردن کار بدون هدف، سعی کنید تا طبقه خاص خود را در بازار ایجاد کنید

داشتن یک جامعه خوب بیشتر به شما در ارسال پیام و رساندن آن به مخاطبان موردنظر کمک می‌کند. این روش بسیار بهتر از آن است که تنها تبلیغات خود را بدون هدف پمپاژ کنید. نه تنها با این روش سطح اعتماد به نفستان بالا رفته بلکه با به اشتراک‌گذاری محتوای موردنظر افراد، به منافع بیشتری خواهید رسید.

۱. ارسال (پست) های خود را بهینه و مثبت سازی کنید

ارسال هر چیز قدیمی به روی نت روشی نیست که از طریق آن بتوان به راحتی مخاطب جذب کرد. باید اطمینان حاصل کنید، مطالبی را ارسال می‌کنید که افراد می‌خواهند آنها را ببینند و شانس خوبی برای تعامل با شما از طریق آنها پیدا می‌کنند.

اطمینان از ارسال مطالب با اندازه صحیح تصویر برای هر سیستم‌عاملی مهم است و تشویق تعامل از لایک به اشتراک‌گذاری و نظرات باعث می‌شود تا پست شما به افراد بیشتری برسد. تعداد کلمات خود را کم کنید تا محتوا به‌صورت موجز و صحیح درج شود.

۲. مخاطبان خود را بشناسید

این امر ممکن است کمی طول بکشد زیرا شما در برابر برخی از ارسال‌های خود اعم از متن، فیلم و تصویر واکنش‌هایی را دریافت خواهید کرد. حال دانستن این‌که هر کدام از پست‌های شما چه عکس‌العمل‌هایی را در پی خواهد داشت به شما کمک می‌کند تا تصمیم بگیرید که چگونه بهترین اهداف را برای خود هدف‌گذاری کنید.

۳- برای ته‌مانده‌ها رقابت نکنید

به‌جای گسترده‌تر کردن کار بدون هدف، سعی کنید تا طبقه خاص خود را در بازار ایجاد کنید. به‌راحتی می‌شود با پست‌های عمومی سایرین خود را گرفتار کنید، بنابراین باید دنبال محصول



در گزارشی بررسی شد

واکنش تاکسی‌های اینترنتی به دستورالعمل نظارتی جدید

مسافربرهای اینترنتی در تهران همانند بسیاری از شهرهای جهان به سرعت از گوشی‌های تلفن همراه به خیابان‌ها و ناوگان حمل و نقل عمومی راه باز کردند و مورد استقبال شهروندان قرار گرفتند اما واقعیت آن است که در همه سال‌های فعالیت همواره دغدغه‌هایی درباره نحوه فعالیت و نظارت و ... درباره این شرکت‌های اینترنتی مطرح بود، دغدغه‌ای که در نهایت به تدوین و ابلاغ دستورالعملی برای نخستین بار منجر شد.

فعالیت و توسعه مسافربرهای اینترنتی داشتند که به همین دلیل رایزنی برای رسیدن به یک تفاهم مشترک آغاز شد و از یک سو وزارت کشور و شهرداری‌ها و از سوی دیگر معاونت علمی ریاست جمهوری، وزارت صنعت، معدن، تجارت، کسب و کارهای اینترنتی و وزارت ارتباطات پای میز گفت‌وگو نشستند و عملاً یک پروسه تطبیق کسب و کار نوین با قوانین سنتی آغاز شد.

وی با بیان اینکه از دیدگاه سنتی، حمل و نقل یک تعریف مشخصی داشت و حالا کسب و کارهای نوین که در دایره تعریف سنتی نمی‌گنجیدند باید با شیوه‌های سنتی مطابقت داده می‌شدند، گفت: ماموریت در ابتدا سازگاری کسب و کارهای نوین با قوانین سنتی بود و این در حالی بود که سیستم سنتی قابل جمع با کسب و کارهای نوین نبود و این مسئله مذاکرات را سخت‌تر می‌کرد.

منشی پور با بیان اینکه مهم‌ترین و اصلی‌ترین هدف ما این بود که ماهیت مسافربرهای آنلاین را حفظ کنیم، گفت: تلاشمان این بود که در اثر دستورالعمل نظارتی، ماهیت مسافربرهای اینترنتی و مدل تجاری آنها تغییر نکند که خوشبختانه این‌نامه‌ی تصویب شده، تغییری در مدل کسب و کار ما ایجاد نمی‌کند.

وی با اشاره به نقاط ضعف این آئین‌نامه و موضوع پرداخت عوارض به ازاء هر سفر گفت: برای تپسی هم خوشایند نیست که بخواهد هزینه اضافه‌ای پرداخت کند اما در این دستورالعمل، بزرگ‌ترین خط قرمزهای ما

، وزارت کشور و کسب و کارهای اینترنتی یک حرکت رو به جلو و موفق است و به گفته سامانی معاون هماهنگی وزارت کشور، دستورالعمل پس از مذاکرات گسترده و برگزاری جلسات کارشناسی متعدد توسط وزارت کشور، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تاکسی‌های آنلاین و شهرداری‌ها تهیه و تدوین شده است، اما شرکت‌های مسافربرهای اینترنتی بعنوان مجری، نقطه‌نظراتی دارند که در گفت‌وگو با ایسنا عنوان کردند.

قرار است سامانه‌ای متعلق به وزارت کشور جهت ثبت برخط اطلاعات ارائه‌دهندگان خدمات هوشمند تحت عنوان «سماس» ایجاد شود

میلاد منشی پور مدیرعامل شرکت تپسی با اشاره به روند تصویب این آئین‌نامه نظارت بر مسافربرهای اینترنتی با بیان اینکه موضوع از سه سال پیش آغاز شد و آن زمان اولین جلسات شورای ترافیک در خصوص بررسی مسائل و مشکلات شرکت‌های مسافربر اینترنتی آغاز شد، گفت: شهرداری‌ها نگرانی‌هایی در خصوص

به گزارش ایسنا، دستورالعمل نظارت بر چگونگی فعالیت ارائه‌دهندگان خدمات هوشمند مسافر مشمول قانون صنفی کشور، عصر روز چهارشنبه سوم مهرماه به شهرداری‌ها و شرکت‌های اینترنتی فعال در حوزه جابجایی مسافر ابلاغ شد تا به اما و اگرهای فعالیت این شرکت‌های حمل و نقلی پایان دهد. براساس دستورالعمل ابلاغی، قرار است سامانه‌ای متعلق به وزارت کشور جهت ثبت برخط اطلاعات ارائه‌دهندگان خدمات هوشمند مسافر، رانندگان و داده‌های سفر در سامانه مشترکی تحت عنوان «سماس» ایجاد شود.

همچنین براساس این دستورالعمل، نظارت بر این شرکت‌ها برعهده وزارت کشور و سازمان شهرداری‌هاست.

در این دستورالعمل حفظ اطلاعات و مشخصات کاربران نیز مورد توجه قرار گرفته و براساس آنچه مصوب شده، دسترسی و رصد تلفن همراه کاربران (مسافر و راننده) برای جلوگیری از فعالیت کاربران از سایر نرم‌افزارها ممنوع شده و اطلاعات خودروها و رانندگان در سامانه وزارت کشور ثبت می‌شود و معاینه فنی هر شش ماه یکبار و همچنین رعایت سن فرسودگی برای مسافربرهای اینترنتی الزامی شد. معافیت از ارزش افزوده و پرداخت ۲ درصد عوارض شهرداری از دیگر مفاد دستورالعمل ابلاغی است.

حفظ ماهیت مسافربرهای آنلاین در دستورالعمل جدید

اگر چه با اینکه تفاهم فی مابین شهرداری‌ها

مانند قرار نگرفتن تاکسی‌های آنلاین به عنوان زیرمجموعه شهرداری و عدم ورود این نهاد به مدل کسب و کار ما مورد پذیرش قرار گرفته و معتقدم موضوع پرداخت عوارض را نیز می‌توانیم در ادامه با مذاکره حل کنیم.

۸ ایراد اسنپ به آئین نامه جدید!

همچنین ژوبین علاقبند، مدیرعامل اسنپ نیز با اشاره به ایرادات احصاء شده از دستورالعمل جدید، گفت: در ماده یکم با تعاریف بخش داده سفر مخالف هستیم چرا که اطلاعاتی که در «سامس» از کسب و کارها می‌خواهند نباید مغایر با تعریف قانون جرائم رایانه‌ای و حریم خصوصی کاربران باشد.

وی با اشاره به تبصره ۱ مواد ۲ و ۳ گفت: مقرر بود دستورالعمل بعد از ایجاد سامانه سامس و ورود اطلاعات داخل آن اجرایی شود و کسب و کارها فرصت تطبیق خود را با دستورالعمل داشته باشند، اما برابر متن اضافه شده ذیل تبصره ۱ ماده ۲ و همچنین تبصره ۱ ماده ۳، وزارت کشور قصد اجرایی کردن دستورالعمل را از زمان ابلاغ دارد که در این خصوص باید این ابهام برطرف شود. به عبارت دیگر تا زمان ایجاد سامانه سامس با اجرایی شدن دستورالعمل مخالفیم.

علاقبند همچنین با اشاره به تبصره ۴ ماده ۲ گفت: در رابطه با علت مخالفت باید بگویم که تبصره ۴ ماده ۲ به متن قبلی اضافه شده است و در قسمت پایانی تبصره ۴ مذکور اشاره به ممنوعیت جلوگیری کاربران از استفاده همزمان اپلیکیشن‌ها شده است، در صورتی که این موضوع در صلاحیت مراجع ذیصلاح دیگر مانند شورای رقابت بوده و ذکر آن در این دستورالعمل خلاف قانون است و باید حذف شود.

وی در مورد علت مخالفت با ماده ۳ نیز با بیان اینکه در ماده ۳ دستورالعمل تصریح شده است که ارائه دهندگان خدمات مجازی جابه‌جایی هوشمند، صرفاً قادر به شروع یا ادامه فعالیت بعد از تنظیم قرارداد پیوست دستورالعمل با شهرداری مربوطه هستند، گفت: این موضوع به نوعی صدور مجوز فعالیت توسط شهرداری بوده در صورتیکه هیئت مقررات‌زدائی با صدور هرگونه مجوز جدید یا خلق مجوز در این خصوص مخالف است و قرارداد نباید مانع شروع یا ادامه فعالیت باشد و صرفاً باید برای تعیین مبلغ پرداختی به شهرداری تنظیم شود.

علاقبند با بیان اینکه در تبصره ۱ ماده ۳ این آیین نامه ایراداتی وجود دارد، گفت: در متن قبلی که به رویت ما رسیده بود، معافیت ارائه‌دهندگان خدمات مجازی جابه‌جایی هوشمند از «ارزش افزوده» ذکر شده بود که قدرت اجرایی بالاتری نسبت به قرارداد با شهرداری داشت اما این موضوع در متن جدید دستورالعمل نیست و به صورت یک تبصره در بخش قرارداد دیده شده است.

به گفته وی، در تبصره ۲ ماده ۵ متن قبلی به ارائه‌دهندگان خدمات مجازی جابه‌جایی هوشمند شش ماه فرصت داده شده بود که شرایط کاربران راننده را منطبق با دستورالعمل کنند، اما در متن جدید فرصت مذکور حذف شده است و دستورالعمل باید حداقل در شش ماه آینده اجرائی شود که کسب و کارها قادر به تطبیق خود با شرایط اعلامی نیستند.

بسیاری از رانندگان کار کردن در این شرکت‌های مسافری را به عنوان یک شغل انتخاب کردند و در نظر گرفتن سقف سفر برای آنها درست نیست

وی با اشاره به ایرادات احصاء شده در قسمت قرارداد به ماده ۱ بندهای ۶ و ۷ اشاره کرد و گفت: در متن قبلی دستورالعمل و قرارداد پیوست آن، نماینده کسب و کار در هیات انضباطی و کمیته ایمنی، اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی بود، اما در متن اصلاح شده صنف مربوطه جایگزین شده که این امر با توجه به تعریف اتحادیه در صدر دستورالعمل، ابهام ایجاد می‌کند.

به گفته مدیرعامل اسنپ، در بند ۵ ماده ۵ قرارداد، درصد شهرداری تعیین شده است که عدم پرداخت آن تخلف محسوب می‌شود و کسب و کار مکلف به ارائه اطلاعات به شهرداری برای تعیین میزان آن است. در این باره نیز ابهام وجود دارد زیرا شهرداری‌ها برخلاف مصوبات شورای اسلامی شهر، اقدام به مطالبه درصدی از درآمد (۲درصد) متعلق به ارائه‌دهندگان خدمات مجازی و کاربران راننده به عنوان هزینه خدمات شهری یا عوارض کرده‌اند، در صورتیکه برابر ماده ۵۰ قانون مالیات‌های مستقیم، وصول هرگونه وجهی توسط مراجع دولتی یا نهادهای عمومی غیردولتی حتی بر اساس توافق، برخلاف قانون بوده و این اقدام شهرداری جهت وصول عوارض مغایر صریح ماده ۵۰ قانون ارزش افزوده است.

همچنین متأسفانه در بخش قرارداد دستورالعمل عنوان شد که عدم حذف ارزش افزوده صرفاً موجب کسر نیم درصد از درآمد خواهد شد که در واقع به نوعی رفع مسئولیت از وزارت کشور و شهرداری است.

سفته یک میلیاردی و عوارض ۲ درصدی، چرا؟

همچنین حمید بذرگر مدیرعامل ماکسیم

نیز با بیان اینکه برخی از جزئیاتی که در این دستورالعمل ارائه شده مورد موافقت شرکت‌های مسافر اینترنتی نیست، گفت: برای همه ما جای سوال است که چرا باید ۲ درصد از درآمد خود را به شهرداری‌ها پرداخت کنیم. مبنای این پرداخت مشخص نیست چرا که مالیات بر ارزش افزوده پرداخت می‌کنیم و این به ضرر مسافر است چرا که موجب افزایش کرایه می‌شود.

وی با بیان اینکه شهرداری‌ها و وزارت کشور مدعی حمایت از استارت‌آپ‌ها هستند اما آنچه که می‌بینیم متفاوت است افزود: اگر مدعی حمایت هستند چرا باید به آنها سفته یک میلیاردی برای هر شهر بزرگ به طور جداگانه بدهیم، حدود ۱۰۰ شرکت مسافر اینترنتی وجود دارد اما چند شرکت توان پرداخت سفته یک میلیاردی را دارند؟

وی با اشاره به ایجاد محدودیت سفر برای رانندگان آن را یک نقطه ضعف دانست و گفت: بسیاری از رانندگان کار کردن در این شرکت‌های مسافری را به عنوان یک شغل انتخاب کردند و در نظر گرفتن سقف سفر برای آنها درست نیست.

به گفته مدیرعامل ماکسیم، آئین‌نامه در مورد حمل مسافر در ترمینال‌ها و فرودگاه‌ها مسکوت مانده و هنوز جزئیات آن مشخص نیست. بذرگر با انتقاد از اینکه تفاوت دستورالعمل ابلاغی با برخی موضوعات مطرح شده در جلسات تاکید کرد: در پی آن هستیم که از طریق وزارت صنعت و یا سازمان حمایت از مصرف‌کننده، اصلاحاتی را در این آئین‌نامه انجام دهیم.

عوارض ۲ درصدی شهرداری

بجای مالیات ۹ درصدی

نقطه نظرات و ایرادات مدیران عامل شرکت‌های مسافر اینترنتی به دستورالعمل جدید در حالی مطرح شد که علی پیرحسینلو مشاور معاون حمل و نقل شهرداری تهران با بیان اینکه دستورالعمل نظارت بر مسافرهای اینترنتی بعد از مدت‌ها ریزنی و برگزاری جلسات متعدد نهایی شده است، گفت: وضعیت شرکت‌های مسافر اینترنتی به یک کلاف سردرگم تبدیل شده بود و نیازمند یک ساماندهی و نظارت همه جانبه بودیم.

وی در پاسخ به برخی انتقادات مبنی بر چرایی واریز دو درصد از درآمد این شرکت‌ها به حساب شهرداری‌ها گفت: فرض کنید کرایه یک سفر اینترنتی ۱۰ هزار تومان باشد که تا آنجایی که خبر داریم تا سال گذشته یکی از این شرکت‌های آنلاین ۱۳ درصد کمیسیون می‌گرفتند یعنی به عبارت ساده‌تر از هر ۱۰ هزار تومان کرایه، ۱۳۰۰ تومان سهم شرکت بود که چندی پیش بدون هیچ توضیحی این رقم را به ۱۵ درصد افزایش داد که بر اساس قانون مالیات بر ارزش افزوده، از این ۱۵۰۰ تومان کمیسیون، شرکت ۹ درصد

حساب شهرداری‌ها مورد سواستفاده قرار گرفته و دستاویزی باشد که یا کرایه مسافر و یا حق کمیسیون راننده اضافه شود، گفت: پرداخت مالیات بر ارزش افزوده به عهده مسافر یا راننده نبوده که حالا با تبدیل مالیات به عوارض می‌خواهند آن را از مسافر یا راننده بگیرند.

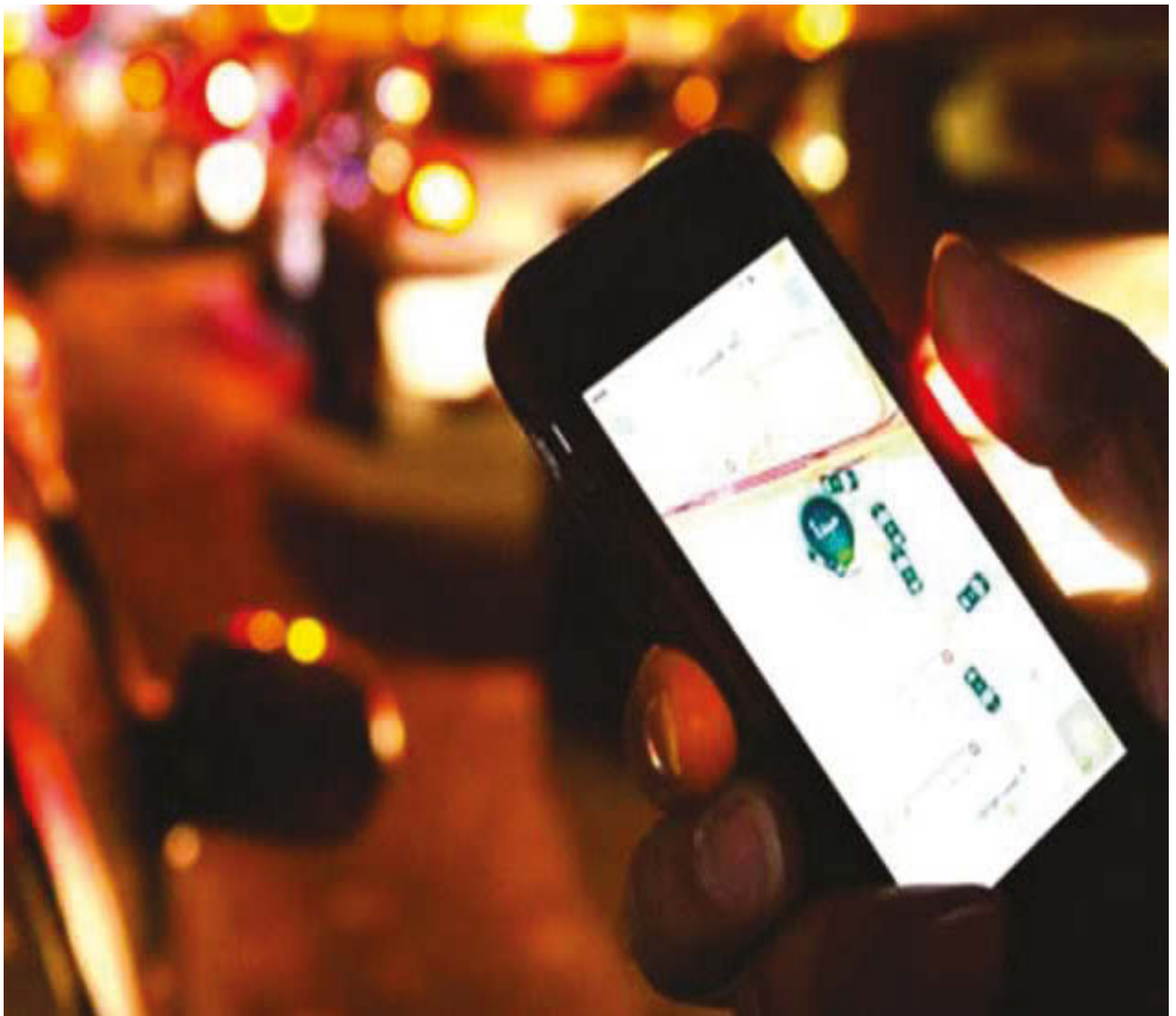
وی با بیان اینکه تصویب و ابلاغ این آئین‌نامه گام بلندی در راستای ضابطه‌مند کردن مسافربرهای اینترنتی است، گفت: باید مراقب باشیم که این مهم به انحراف کشیده نشود. به گزارش ایسنا، تدوین آئین‌نامه‌ای برای مسافربرهای اینترنتی که هر روز به تعدادشان و مسافران‌شان اضافه می‌شود در دنیای مدرن، آنهم با لزوم حفظ کارکرد نوینشان یک ضرورت است و باید منتظر ماند و دید که آیا دستورالعمل جدید کلاف سردرگم مسافربرهای اینترنتی را باز می‌کند یا آنکه این کلاف پیچیده تر می‌شود.

وی با بیان اینکه با این دستورالعمل شهرداری‌ها نیز با مسافربرهای اینترنتی به مانند آژانس‌ها رفتار می‌کنند گفت: یعنی مسافربرهای اینترنتی نیز از تخفیف ۷۰ درصدی تردد در محدوده طرح ترافیک همچون آژانس‌ها بهره‌مند می‌شوند.

وی با بیان اینکه هزینه شرکت‌های مسافربر اینترنتی به مراتب کاهش می‌یابد گفت: به نظر می‌رسد که ماجرای بزرگ کردن واریز ۲ درصد از درآمدشان به حساب شهرداری‌ها که آن هم صرفاً صرف توسعه حمل و نقل عمومی می‌شود به نوعی منحرف کردن اصل بحث است. چرا که بالاخره بعد از سال‌ها فعالیت مسافربرهای اینترنتی قاعده‌مند شده و قانون در مورد خودرو، راننده و ... دستورالعمل‌های جزئی را منعقد کرده که راه را بر بسیاری از مشکلات می‌بندد.

پیرحسینلو با بیان اینکه ما نیز نگران هستیم که این آئین‌نامه و واریز ۲ درصد از درآمد به

یعنی ۱۳۵ تومان بابت مالیات پرداخت می‌کرد. پیرحسینلو با بیان اینکه بر اساس این دستورالعمل مسافربرهای اینترنتی در قالب حمل و نقل عمومی شناخته می‌شوند، گفت: پس بر اساس این دستورالعمل مسافربرهای اینترنتی نیز مشمول قوانین حمل و نقل شهری و عمومی می‌شوند که یکی از این قوانین معافیت آنها از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده است. یعنی مسافربرهای اینترنتی دیگر لازم نیست ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بدهند و به جای آن باید ۲ درصد عوارض به شهرداری‌ها پرداخت می‌کنند. یعنی از هر ۱۰ هزار تومان کرایه سفر، ۲۰۰ تومان به شهرداری‌ها پرداخت می‌شود که با یک حساب سرانگشتی متوجه می‌شویم که تنها ۶۵ تومان هزینه شرکت‌های مسافربر اینترنتی افزایش یافته است و این دلیلی برای افزایش قیمت کرایه‌ها نیست. چرا که در هزینه‌های شرکت‌های اینترنتی تنها ۶۵ تومان در هر سفر افزایش یافت.



در راستای اجرای خدمات حمایتی دانش‌بنیان‌ها صورت می‌گیرد

گذراندن دوره سربازی فعالان بازی‌های رایانه‌ای با پروژه‌های جایگزین

شرکت‌های دانش‌بنیان منتخب حوزه بازی‌های رایانه‌ای در صورت دارا بودن شرایط می‌توانند از مزایای شرکت در پروژه‌های جایگزین به جای خدمت سربازی بر اساس توافق بعمل آمده میان ستاد توسعه فناوری‌های نرم و بنیاد بازی‌های رایانه‌ای استفاده کنند.

فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، کسب و کارهای حقوقی مورد تأیید بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در صورت دارا بودن یکی از شرایط از جمله کسب و کارهای حقوقی که در ساختار همگرا، حائز رتبه پنجم (هدیوش) یا بالاتر باشند، همچنین کسب و کارهای حقوقی که در یکی از سه بخش رویداد جایزه بازی‌های جدی شامل جشنواره بازی جدی سال، هکاتون بازی‌های جدی یا سمپوزیوم بازی‌های جدی به عنوان فینالیست یا تیم برتر شناخته شده و دارای محصول بازی جدی باشند، به عنوان شرکت خلاق معرفی شده و از مزایای برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق بهره‌مند خواهند شد.

تسهیلات نظام وظیفه در قالب پروژه‌های جایگزین خدمت یکی از مزیت‌های عضویت در برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق محسوب می‌شود. بازی‌سازان در صورت کسب شرایط لازم و برخورداری از ویژگی‌های علمی مورد تأیید می‌توانند به جای انجام خدمت نظام وظیفه در چهارچوب قوانین و مقررات مصوب در پروژه‌های جایگزین خدمت کنند.

همچنین امکان استقرار در اماکن با کاربری مسکونی در شهر تهران، برخورداری از تسهیلات بیمه تکمیلی درمان، امکان استقرار در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، حمایت از استقرار شرکت‌های خلاق در فضاهای کاری اشتراکی و امکان استفاده از تسهیلات صندوق‌های پژوهش و فناوری همکار از جمله دیگر مزیت‌هایی است که شرکت‌های منتخب بازی ساز می‌توانند از آن بهره‌مند شوند.

بر این اساس متقاضیان محترم و بازی‌سازان می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه‌های اینترنتی ذیل از جمله پایگاه اینترنتی برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق: arcreative.isti.ir پایگاه اینترنتی ساختار همگرا: hamgara.ircg.ir و پایگاه اینترنتی جایزه بازی‌های جدی: segap.ir مراجعه کنند.

گرفته از پشتیبانی لازم برای ارتقاء حوزه کاری خود برخوردار شوند، برای سنجش و پالایش متقاضیان، لازم است شاخص‌ها و مبادی ورودی تعیین گردد تا این شرکت‌ها با عبور از این مبادی، ویژگی‌های اولیه جهت ورود به این زیست بوم را احراز کنند. رویداد جامع جایزه بازی‌های جدی به عنوان یکی از این مبادی ورودی به صورت سالانه، با هدف جذب حامیان این حوزه، برگزار می‌شود. این رویداد در سومین دوره خود تلاش می‌کند تا با برگزاری سه بخش کلیدی، شامل جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸، هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸ و سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸، زیرساخت‌های علمی و صنعتی را برای توسعه بیش‌ازپیش بازی‌های جدی در کشور فراهم و حلقه‌های توسعه را از تحقیقات دانشگاهی تا تجاری‌سازی محصولات موجود در صنعت تقویت کند.

ساختار حمایتی همگرا نیز در سال ۱۳۹۶ متولد شد تا بسته‌های حمایتی موجود در حوزه‌های مختلف صنعت بازی را همگرا کند. این ساختار، بازی‌سازان را در مسیر موفقیت همراهی می‌کند و آنچه که برای رشد به آن احتیاج دارند در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد.

بر اساس توافق بعمل آمده میان ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هويت‌ساز معاونت علمی و

به گزارش بازارکار به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حجم گردش مالی بازی‌های رایانه‌ای در جهان روز به روز در حال افزایش است. ۷۶ درصد از کل گردش مالی ۹۲ میلیارد دلاری نرم افزارهای حوزه موبایل در سال ۲۰۱۸ به بازی‌های رایانه‌ای اختصاص یافت، درآمد یک بازی رایگان دیجیتال در سال ۲۰۱۸ بیش از ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بود که از مجموع درآمد یک میدان متوسط نفتی بیشتر است. این حوزه در ایران نیز رشد چشمگیری داشته است، براساس گزارش تهیه شده توسط بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در سال ۱۳۹۶ از هر ۱۰۰ ایرانی ۳۵ نفر بازیکن محسوب می‌شدند و به این ترتیب حداقل ۲۸ میلیون نفر در کشور جزء مخاطبین این حوزه محسوب می‌شوند.

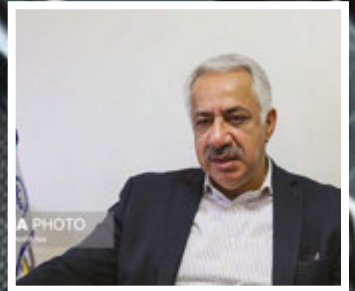
محمدحسین سجادی نیری دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هويت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این رابطه گفت: بازی‌های رایانه‌ای بسیار اشتغال‌زا و اقتصادی هستند و به هیچ وجه نمی‌توان تأثیر فرهنگی این بازی‌ها را نادیده گرفت.

وی بیان کرد: بازی‌های رایانه‌ای کارکردهای دیگری جز تفریح و سرگرمی دارند که از مهمترین آن‌ها می‌توان به آموزش و شکوفایی خلاقیت اشاره کرد.

در این رابطه و در راستای نظام‌مند کردن حمایت‌ها از فعالان این حوزه، بر اساس توافق بعمل آمده میان ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هويت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و معاونت‌های حمایت و پژوهش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، دو ساختار همگرا و رویداد جایزه بازی‌های جدی، به عنوان مبادی ورودی رویداد شرکت‌ها به برنامه حمایتی توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق انتخاب شدند. حمایت هدفمند از بازی‌های رایانه‌ای

برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق یک چتر حمایتی محسوب می‌شود که شرکت‌های فعال فناوری می‌توانند بر اساس نیاز سنجی‌های انجام

تسهیلات نظام وظیفه در قالب پروژه‌های جایگزین خدمت یکی از مزیت‌های عضویت در برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق محسوب می‌شود



رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای:

کسب‌وکارهایی که با یک دکمه خاموش می‌شوند!

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به مشکلات کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات، گفت: زمانی که یک کسب‌وکار آبی‌تی به مدت دو روز فیلتر می‌شود، کاربران اعتمادشان را از دست می‌دهند؛ یا در مواردی که سرور را خاموش می‌کنند، رتبه وبسایت در الکسا پایین می‌آید. البته با شرایط ایجادشده، دیگر یک قاضی یا مرجع نمی‌تواند به تنهایی حکم فیلترینگ بدهد و این‌ها نکات مثبتی است که از تعامل صنف و نهادهای ایجاد شده است.

کنیم. برای این کار، مشکلات بخش از شبکه و FCP ها، سخت‌افزار و نرم‌افزار را بررسی کردیم و به این نتیجه رسیدیم که اگر بخواهیم بازار را دو برابر کنیم، مجبوریم موارد بسیاری را در نظر داشته باشیم. اینترنت نسل پنجم، اینترنت اشیاء و داده‌های بزرگ و هوش مصنوعی از مواردی هستند که در چهار سال آینده شکل بازار را عوض می‌کنند و ای ادامه داد: در بیستون ۲۰ محور راهبردی تعیین کردیم که از استارت‌آپ‌ها شروع می‌شود، می‌خواهیم ۵۰۰ استارت‌آپ را به پنج تا برسانیم که وارد بورس شوند، بحث‌های دیگری هم وجود دارد که یکی مربوط به ترندها و فناوری‌های آینده‌نگر که شامل ۵G هم می‌شود. اینترنت نسل پنجم، اینترنت اشیاء و داده‌های بزرگ و هوش مصنوعی از مواردی هستند که در چهار سال آینده شکل بازار را عوض می‌کنند.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور ادامه داد: آقای چهرمی و فیروزآبادی سند بیستون سازمان را به صورت نمادین امضا کردند و قول دادند که آن را بررسی کنند و بخش دولتی هم این برنامه را بپذیرد و تعاملی بین دولت و بخش خصوصی با یک هدف مشترک صورت بگیرد. ما می‌خواهیم طی چهار سال آینده این کار را انجام دهیم، این برنامه به وزارتخانه رفته و رویش کار می‌شود و ما هم امیدواریم زودتر تصویب شود که بتوانیم سریع‌تر جلو برویم.

شاخص آبی‌تی سال گذشته، ۶.۴ درصد مثبت بود

اثنی‌عشری با اشاره به نقش آبی‌تی در توسعه اقتصاد کشور بیان کرد: رشد اقتصاد ملی سال گذشته، به صورت متوسط چهار درصد منفی بود، یعنی اقتصاد ایران چهار درصد کوچک شد، در حالی که متوسط شاخص آبی‌تی ۶.۴ درصد مثبت بود، آن هم در شرایطی که وضعیت رشد فولاد، سیمن، خودروسازی، نفت، کشاورزی و همه چیز منفی بوده است و این اهمیت آبی‌تی را نشان می‌دهد. رشد اقتصاد ملی سال گذشته، به صورت متوسط

روش‌ها می‌توان این روند را بهتر و منظم‌تر انجام داد. اثنی‌عشری درباره انتقادات سازمان نصر به پیش‌نویس کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات درباره تایید نمونه تجهیزات شبکه اظهار کرد: ما یک پیش‌نویس تهیه کردیم و رگولاتوری هم یک پیش‌نویس داشت. آن‌ها بخشی از پیشنهادهای ما را پذیرفتند و بخشی را نپذیرفتند. مذاکرات اکنون به صورت رفت و برگشتی ادامه دارد. ما حداقل‌هایی را برای خودمان قائلیم و طبق آخرین جلسه با رگولاتوری، کمیسیون شبکه نصر در حال کار روی نامه‌ای است که آخرین درخواست ماست؛ این مذاکرات شش ماه طول کشیده و امیدواریم به یک نتیجه قابل قبول برسیم.

وی در پاسخ به این‌که آیا تولیدکنندگان تجهیزات هم عضو سازمان نصر هستند، گفت: تولیدکنندگان ما در بخش سخت‌افزاری اگرچه محدود، اما عضو سازمان هستند. معمولاً در کالاهایی که ما تولیدکننده داخلی داشته باشیم، به دلیل اختلاف ارزش، وارداتی نداریم و واردات عمدتاً برای کالاهایی است که تولید داخل نداریم.

اثنی‌عشری :

می خواهیم ۵۰۰ استارت آپ را به پنج تا می رسانیم تا وارد بورس شوند

بیستون؛ طراحی برای توسعه صنعت فاوا

اثنی‌عشری با اشاره به طراحی برنامه بیستون در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، بیان کرد: این طرح، برنامه توسعه صنعت فاوای کشور است. هدف ما این است که تا ۱۴۰۱ اندازه بازار را دو برابر

محمدباقر اثنی‌عشری در گفت‌وگو با ایسنا، بیان این‌که تشکل صنفی همیشه یک واسطه بین دولت و بخش خصوصی است، اظهار کرد: فلسفه بخش خصوصی این است که برای خواسته‌ها و نیازهایش جمع شود، در آن صورت پخته‌تر و کامل‌تر شده و مخاطراتش هم کمتر می‌شود. ما هم تمام تلاشمان این بوده که این فاصله را پر کنیم و بیش‌تر به صنف و بخش خصوصی متصل هستیم تا دولت.

وی ادامه داد: البته اخیراً ارتباطاتمان با دولت کمی بیش‌تر شده آن هم به این خاطر که کار بیش‌تری داریم، اما صنف هم بزرگ‌تر شده است. ما در دور اول ۹۰۰ عضو داشتیم، دو سال پیش ۱۴ هزار عضو داشتیم و اکنون ۱۷ هزار عضو داریم، بدون سیاست‌های اجباری. روزی که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور (نصر) شروع به کار کرد، ما بخش‌های سخت‌افزار، نرم‌افزار و اینترنت را داشتیم اما اکنون ۲۰ کمیسیون تخصصی داریم که هر کدام مسائل و خواسته‌هایی دارند. از جمله کمیسیون‌های خدمات ماهواره‌ای، امنیت فضای تولید تبادل یا کمیسیون آموزش. سازمان نصر، کل ICT را پوشش داده و اپراتورها و مخابرات هم عضو سازمان هستند و هر کدام خواسته‌ای دارند.

تلاش برای اصلاح روند واردات تجهیزات

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور با اشاره به کمیسیون شبکه باید طبق قوانین سازمان تنظیم مقررات ارتباطات تایید نمونه شود و این تایید نمونه طبق آیین‌نامه‌ای انجام می‌شود که ۱۲ سال پیش تصویب شده است. به دلیل مشکلاتی که شرکت‌ها داشتند، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در حال تهیه آیین‌نامه دیگری است و ما در حال مذاکره با رگولاتوری هستیم تا شرایطی را ایجاد کنیم که واردکنندگان و تولیدکنندگان ما بتوانند برای عرضه محصولات باکیفیتشان زمان و هزینه زیادی صرف نکنند. کالا ممکن است ماه‌ها در گمرک بماند و هزینه‌های زیادی برایش شود، در حالی که با اصلاح



اندرویدی‌ها کمترین مشکلات وجود دارد. کسب‌وکارهایی که با یک دکمه خاموش می‌شوند

اثنی‌عشری با اشاره به مشکلات موجود برای کسب‌وکارهای حوزه آی‌تی بیان کرد: مسائلی که مثلا برای vodafone و س وجود دارد، صفر و صدی نیست، یک سری شرکتها کار سالم می‌کنند، سرویس‌هایی هستند که مردم به آن‌ها نیاز دارند و نمی‌شود گفت همه وس‌ها یا همه vodafone بد یا همه استارت‌آپ‌ها خوب هستند، بلکه هر کدام باید معیارهای خودش را داشته باشد.

زمانی که بخواهند مغازه‌ای را ببندند، باید به افراد اخطار دهند و ابتدا برای چند روز تعطیل کنند و برای تعطیلی همیشگی باید خلاف بزرگی وجود داشته باشد، اما کسب‌وکارهای آی‌تی را که گاهی ۱۰۰ نفر در آنها کار می‌کنند، می‌توان با یک دکمه خاموش کرد

وی ادامه داد: یکی از مشکلات ما در سال گذشته فیلترینگ بود که اکنون در تعامل با دادستانی رفع شده است. زمانی که بخواهند مغازه‌ای را ببندند، باید به افراد اخطار دهند و ابتدا برای چند روز تعطیل کنند و برای تعطیلی همیشگی باید خلاف بزرگی وجود داشته باشد، اما کسب‌وکارهای آی‌تی را که گاهی ۱۰۰ نفر در آنها کار می‌کنند، می‌توان با یک دکمه خاموش کرد.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور خاطرنشان کرد: زمانی که یک کسب‌وکار آی‌تی به مدت دو روز فیلتر می‌شود، کاربران اعتمادشان را به آن از دست می‌دهند، یا در مواردی که سرور را خاموش می‌کنند، رتبه وب‌سایت در الکسا پایین می‌آید. به هر حال باید یک جایی این مسوولیت را بپذیرد، البته با شرایطی که اکنون ایجاد شده، دیگر یک قاضی یا مرجع نمی‌تواند به تنهایی حکم فیلترینگ دهد و اینها نکات مثبتی است که از تعامل صنف و نهادها ایجاد شده، هرچند هنوز هم مشکلاتی وجود دارد.

کسب‌وکارهای آی‌تی را که گاهی ۱۰۰ نفر در آنها کار می‌کنند، می‌توان با یک دکمه خاموش کرد

است. اگر یک تولیدکننده بدانند محصولی برایش صرفه اقتصادی دارد، اقدام به تولید می‌کند و سازمان دولت هم از او حمایت می‌کنند.

وی گفت: ما اکنون در برخی از صنایع مخابرات تحریم هستیم که زمانی نبودیم، زمینس اینجا بود، آکاتل و نوکیا بودند، اما در فناوری اطلاعات از اول انقلاب تا الان تحریم هستیم؛ هیچ‌وقت در هیچ شرایطی قبل و بعد از برجام شرکت‌های بزرگ آمریکایی و اروپایی به ایران وارد نشدند، IBM سال ۶۰ وقتی از ایران رفت، دیگر برگشت؛ مایکروسافت، اپل و گوگل هیچ وقت در ایران نبودند و تمام اتفاقاتی که در آی‌تی در زمینه خدمات رخ داده، توسط خود مردم و بخش خصوصی ایجاد شده است.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور ادامه داد: ما نمونه‌های آمازون، یوتیوب، اوپر و گوگل‌پلی را در ایران داریم؛ می‌توان کتاب گرفت، بلیت خرید، سفر رفت، تئاتر رزرو کرد و هم‌ا‌ش در داخل انجام می‌شود. این‌ها محصولات بومی هستند، اما جذابیتشان برای بازار عراق، ترکیه، افغانستان و آذربایجان این است که ما دانش فنی مثلا شبکه توزیع فروشگاهی را در کشور خودمان داریم. هیچ کدام از این سرویس‌ها خارجی نیست و کیفیت بعضی از این خدمات با نمونه‌های خارجی‌اش تفاوت چندانی ندارد. توسعه‌دهندگان داخلی هم معمولا راه‌حل مشکلات را پیدا می‌کنند؛ خصوصا درباره

چهار درصد منفی بود، یعنی اقتصاد ایران چهار درصد کوچک شد، درحالی که متوسط شاخص آی‌تی ۶.۴ درصد مثبت بود

وی در پاسخ به نقش استارت‌آپ‌ها در اقتصاد فناوری اطلاعات، اظهار کرد: سازمان نصر و نمایشگاه کامپ در استارت‌آپ‌ها خلاصه نمی‌شوند؛ برای مثال سالن استارز، ۲۵ درصد فضای نمایشگاه است و ۷۵ درصد شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ هستند. ما هنوز هم معتقدیم بخش بزرگی از گردش بخش آی‌تی در شرکت‌های متوسط و کوچک است و در عین حال استارت‌آپ‌ها با رشد سریع بالا می‌آیند. البته این‌طور نیست که همه کار را بتوان دست استارت‌آپ‌ها سپرد، باید به همان اندازه که هستند بهشان توجه و به رشدشان نگاه کرد تا بتوانند نقش‌آفرینی کنند.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در ادامه با بیان این‌که در همه جای دنیا قاعده ریزش و رویش وجود دارد، گفت: یک سری شرکت هستند که نمی‌توانند با تغییرات هماهنگ شوند و حذف می‌شوند. مثلا IBM، سال‌ها بزرگ‌ترین شرکت آی‌تی بود و اکنون شرکت‌های کوچکی مثل اپل، گوگل و مایکروسافت بالا آمدند و این‌ها هم یک دوره‌ای دارند.

صادرات سخت‌افزار داریم، اما به صورت محدود

اثنی‌عشری با اشاره به صادرات تجهیزات رایانه‌ای در کشور اظهار کرد: با اختلاف نرخ ارز موجود، طبیعتا یکی از انگیزه‌ها و محورهای ما در بیستون توسعه صادرات است. سال گذشته دو وزیر عراق و افغانستان به سازمان نصر آمدند و درباره بسترهای موجود برای صادرات، صحبت کردیم. در این راستا یک ماه پیش نمایشگاهی در افغانستان برگزار شد، در آینده هم نمایشگاهی در عراق داریم و فرصتهایی وجود دارد که با تفاوت نرخ ارز بتوانیم، اقدام به صادرات کنیم. در حال حاضر صادرات سخت‌افزار از شبکه و رک و تجهیزات مخابراتی داریم، اما محدود

معاون فناوری وزارت ارتباطات:

رشد ۳ برابری استارت آپ ها در حوزه فناوری اطلاعات

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات با اشاره به رشد ۳ برابری استارت آپ ها در حوزه فناوری اطلاعات در کشور گفت: حضور استارت آپ های کشور در بستر ملی شبکه اطلاعات موبد این موضوع است. به گزارش بازار کار به نقل از مهر، ستار هاشمی در ششمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه ها پژوهشگاه و مراکز آموزش عالی کشور در وزارت علوم گفت: هوای در همایشی اعلام کرد در چین ۱ میلیون نفر متخصص در حوزه های مرتبط با تحلیل دیتا و هوش مصنوعی کم داریم. دانشگاه های چین قادر به تامین نیاز صنعت نیستند؛ به همین دلیل برنامه ریزی کردند تا دوره های مهارتی را تاسیس و نیروی مهارتی را تامین کنند.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات با اشاره به رشد سه برابری استارت آپ ها در حوزه آی تی در کشور گفت: حضور استارت آپ های کشور در بستر ملی شبکه اطلاعات موبد این موضوع است. وی در ادامه تاکید کرد: دانشگاهیان کشور باید به این نکته توجه کنند که متناسب با نیازی که صنعت دارد، بر روی تربیت نیروی انسانی تمرکز کنند چرا که از جامعه دانشگاهی چنین انتظاری می رود. هاشمی ضمن اشاره به اینکه واقعیت این است که نگاه دانشگاهیان با صنعت فاصله دارد، گفت: حضور دانشگاهیان در صنعت می تواند مفید باشد و به این کمک کند که جایگاه واقعی دانشگاه را در کشور ببینیم.

وی در ادامه بیان کرد: در ارتباط با مراکز استارت آپ ها، نگاه وزارت ارتباطات این است که مراکزی که منشأ عمل هستند را بیشتر حمایت کنیم. هاشمی با اشاره به اینکه مسئله دیگر بحث زیست بوم تلفن همراه بومی کشور است، افزود: همه ما می دانیم که این بحث حواشی و حساسیت هایی دارد و در ماه های اخیر مقاله ای را به یکی از انتشارات معروف ارسال کردیم و پیامی را دریافت کردیم که چون در ایران زندگی می کنید، نمی توانیم این را انتشار دهیم. معاون نوآوری وزارت ارتباطات با تاکید بر مراقبت از حوزه تلفن همراه گفت: به همین دلیل سیستم عامل بومی را شروع کردیم که این به تنهایی کفایت نمی کند و بخش خصوصی، اپراتورها و دانشگاهیان نیز باید پای کار بیایند تا این سیستم بتواند شکل بگیرد. جامعه نیز باید با این مسئله همراهی کنند. هاشمی با بیان اینکه قصد انجام باندلینگ را داریم و برای بومی شدن آن نیاز به دانشگاهیان داریم، تصریح کرد: ما می خواهیم سرویس باندلینگ را در اختیار افراد قرار دهیم که با حداقل هزینه، گوشی مورد نظرشان را خریداری کنند. این یک نگاه کاملاً ایجابی است برای ایجاد بازاری که ذینفعان زیادی دارد. وی با بیان اینکه نگاه وزیر ارتباطات به حضور دانشگاه ها در صنعت بسیار مثبت است، گفت: وزارتخانه در جذب امریه بسیار مثبت و موثر عمل کرده است و بسیاری از مباحث کلیدی با محوریت همین افراد رقم خورده است.

طی ۱۰ سال آینده؛

روبات ها ۲۰۰ هزار شغل بانکی در آمریکا را از بین می برند



طبق تحقیقات شرکت خدمات مالی و بانکداری ولز فارگویی آمریکا طی ۱۰ سال آینده روبات ها جایگزین ۲۰۰ هزار فرصت شغلی در کل صنعت مالی آمریکا می شوند.

به گزارش بازار کار به نقل از راشا تودی، یک گزارش جدید از شرکت خدمات مالی و بانکداری ولز فارگویی آمریکا نشان می دهد صنعت بعدی که مورد حمله تکنولوژی قرار میگیرد بانکداری است و پیش بینی می شود تعداد قابل ملاحظه ای از مشاغل طی دهه آینده در این بخش از بین بروند.

طبق تحقیقات این شرکت، طی ۱۰ سال آینده روبات ها جایگزین ۲۰۰ هزار فرصت شغلی در کل صنعت مالی آمریکا می شوند. مشخص شده که بخش دفتری، شعبه های بانکی، مرکز تماس و کارمندان شرکتی یک پنجم کاهش می یابند. طبق گفته مایک مایو، یک تحلیلگر ارشد در ولز فارگو، بخش مالی در آمریکا سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار در بخش فناوری هزینه می کند که از تمام صنایع دیگر بیشتر است.

وی گفت که این صنعت در این قرن ۷۰ درصد عملکرد ضعیف تری در بازار داشته است ولی سرمایه گذاری در تکنولوژی مخصوصاً در بانک های بزرگتر باید آن را جبران کند.

مایو گفت: «دهه آینده بزرگترین دهه برای بانک ها در تاریخ از نظر تکنولوژی خواهد بود. شما شاهد بزرگترین سرمایه برای جایگزینی نیروی کار در تاریخ خواهید بود».

اتوماسیون می تواند از مقدار کار تکراری که توسط انسان انجام می شود کم کند مثل وارد کردن اطلاعات در تقاضانامه های وام. این تحلیلگر گفت: «به این ترتیب شما خطای کمتری خواهید داشت و به کارمندان کمتری هم برای انجام دادن آن نیاز دارید و مشتری هم بسیار راضی تر خواهد بود».

رئیس بخش نوآوری خدمات مالی این شرکت مشاوه گفت در بخش تماس ها تغییرات قابل ملاحظه ای به وجود خواهد آمد هم داخلی و هم خارجی: «اکنون هم نشانه هایی از این فناوری را در ربات های سخنگو داریم و برخی مردم اصلاً نمی دانند که در حال گفتگو با یک ربات هستند چون فقط سوالات را پاسخ می دهند».

با انعقاد یک تفاهم نامه سه جانبه؛

بازاریابی حوزه نرم افزار تسهیل می شود

تفاهم نامه سه جانبه ای در معاونت علمی و فناوری در راستای کمک به بازاریابی نرم افزارها منعقد شد. به گزارش مهر، تفاهم نامه ای بین ستاد فرهنگ سازی دانش بنیان، ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال هوشمندسازی و یک شرکت دانش بنیان فعال در حوزه توسعه کسب و کار منعقد شد. این تفاهم نامه در راستای فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و کمک به زیست بوم کارآفرینی، کمک به هم افزایی و آگاهی بخشی قابلیت های زیست بوم کارآفرینی و مهارت افزایی و آموزش های تخصصی و کاربردی منعقد شده است. این شرکت دانش بنیان که موفق به تولید و راه اندازی اجزای زیست بوم کارآفرینی در قالب یک پلتفرم شده در راستای کمک به بازاریابی و تضمین بازار فریلنسرها و ایجاد امکان درآمدزایی برای افراد آموزش دیده فعالیت می کند. همچنین این شرکت در راستای برگزاری بوت کمپ های مهارت محور و توانمندسازی مراجعه کنندگان و غنی سازی آموزشی برای افراد آموزش دیده فعالیت می کند. مدت این تفاهم نامه یک ساله است. این شرکت دانش بنیان که به عنوان یک پلتفرم محسوب می شود مجموعه ای از متقاضیان نرم افزارها، نرم افزارنویس ها را گرد هم می آورد تا نیازها بتوانند در نهایت به برنامه یا اپلیکیشن تبدیل شود. این پلتفرم می تواند بازاریابی برای معرفی نرم افزارهای تولید شده به واسطه فریلنسرها و متقاضیان باشد.

مدیرکل فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداردی گیلان:

عرضه صنایع دستی از پتانسیل های فعالیت در کسب و کار مجازی است



زاهدی با اشاره به چگونگی شروع یک استارت‌آپ گفت: باید برای موفقیت در این کار، آینده‌نگر باشیم و ببینیم دنیا چه چیزی کم دارد این نیازها را فهرست کنیم و بر اساس آن طرح اولیه تهیه کرده و پس از ارائه گزارش به تعدادی از مخاطبان، طرح اولیه را بازنویسی کنیم، کاربران را در نظر بگیریم و افزایش آن‌ها را مد نظر داشته باشیم.

وی با بیان اینکه کسب و کار مجازی آن چیزی است که از خانه شروع و در نهایت تبدیل به یک کسب و کار بزرگ یا شرکت می‌شود، تأکید کرد: نمونه آن را در شرکتهای موفق می‌توان دید، کار مجازی یک سیستم است که می‌تواند ایده شما را تبدیل به ثروت کند.

زاهدی با تأکید بر اینکه برای داشتن یک کسب و کار مجازی باید یک سیستم ساز باشیم، افزود: یک سیستم توسعه امور را پیشنهاد داده و بر اساس آن یک خدمت جدید را ارائه می‌کنیم، کار مجازی به طور کامل در اختیار خود صاحب کسب و کار است و بدون هزینه‌های هنگفت و بدون نیاز به انواع حتی یک محصول و بدون نیاز به دفتر کار در منزل انجام می‌شود.

مدیرکل فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداردی گیلان تصریح کرد: برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی می‌توانیم محصولات فیزیکی را ارائه دهیم که با توجه به تولید صنایع دستی در انزلی این مساله می‌تواند مورد توجه علاقه‌مندان به کسب و کار در فضای مجازی باشد.

زاهدی با اشاره به اهمیت تولید محتوا در حوزه کسب و کار مجازی گفت: اگر در حوزه کسب و کار فضای مجازی محتوا تولید کنیم گردشگر می‌تواند با هدف از منطقه مورد نظر خود بازدید و از پتانسیل‌های منطقه به خوبی بهره‌بردار و در انزلی با توجه به جاذبه‌های موجود، باید کاری کنیم که گردشگر فقط به قصد دریا وارد انزلی نشود و از سایر پتانسیل‌ها و زیبایی‌های این منطقه نیز لذت ببرد.

مدیرکل فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداردی گیلان در پایان تأکید کرد: در پرداخت‌های اینترنتی باید نماد اعتماد الکترونیک را مدنظر داشته باشیم و سپس اطلاعات کارت پرداخت بانکی خود را ثبت کنیم.

مدیرکل فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداردی گیلان گفت: برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی می‌توانیم محصولات فیزیکی ارائه دهیم که تهیه و تحویل سوغاتی از جمله صنایع دستی هر منطقه می‌تواند در این زمینه مورد توجه باشد.

به گزارش ایسنا، سعید زاهدی در سمینار نقش فضای مجازی و صنعت ریفارال مارکتینگ در توسعه گردشگری استان گیلان که در سالن اجتماعات اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان بندر انزلی برگزار شد، اظهار کرد: امروزه بحث فضای مجازی یک مقوله بسیار مهم در شکل‌گیری تفکرات و برنامه‌ریزی‌ها قرار گرفته و با استفاده از این بازاری هدایتگر می‌توانیم پروژه‌ها را پیش ببریم.

زاهدی با بیان اینکه پرداختن به فضای مجازی در توسعه گردشگری می‌تواند یک ابزار تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر باشد، افزود: آنچه امروزه اهمیت پیدا کرده، برنامه‌ریزی امور و هدایت گردشگران در این حوزه است و باید بدانیم چگونه بتوانیم صنعت گردشگری را با استفاده از این پتانسیل هدایت کنیم. مدیرکل فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداردی گیلان با اشاره به آمار ارائه شده جهانی در سال ۲۰۱۹ در خصوص استفاده از شبکه‌های اجتماعی فضای مجازی، گفت: با نگاهی به آمار شاهد رشد چشمگیر سالیانه فعالیت دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی هستیم.

وی با اشاره به نرخ نفوذ اینترنت افزود: با توجه به نرخ نفوذ اینترنت می‌توان در حوزه صنعت گردشگری داخلی و خارجی به ویژه از کشورهای مجاور بهره‌برداریم و از این اقدام در جهت جذب گردشگر استفاده کنیم.

زاهدی با بیان اینکه ایران پانزدهمین کشور دنیا در اقبال به اینترنت است، اظهار کرد: کاربران اینترنت در جهان رو به گسترش هستند و می‌توان از این فرصت در جهت جذب کاربر از طریق اطلاع‌رسانی و معرفی پتانسیل گردشگری در فضای مجازی بهره‌برداریم. مدیرکل فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداردی گیلان گفت: با توجه به اینکه شبکه‌های اجتماعی در حال گسترش هستند در حوزه صنعت توریسم می‌توان از این فضا برای فروش محصولات و معرفی مکان‌ها استفاده کرد.

در جیتکس!

اپلیکیشن کمک به بیماران مبتلا به افسردگی رونمایی شد

در نمایشگاه جیتکس اپلیکیشن‌های مختلفی رونمایی شده که یکی از آنها برای کمک به مبتلایان به افسردگی و دیگری برای شناسایی بیماری‌ها ژنتیکی نوزادان است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گلف‌نوز، نمایشگاه جیتکس در دبی آغاز شده است. در این نمایشگاه فناوری‌هایی در بخش‌های مختلف از خدمات بهداشت و درمان گرفته تا ربات‌های مختلف به نمایش درآمده‌اند. در همین راستا در نمایشگاه مذکور اپلیکیشن‌های خدمات درمانی مختلفی ارائه شدند.

یکی از این اپلیکیشن‌ها برای کمک به مبتلایان به افسردگی است. دو فارغ‌التحصیل علوم رایانشی از دانشگاه آمریکایی شارجه یک اپلیکیشن موبایل ابداع کرده‌اند که طی دو ماه آینده عرضه می‌شود. این اپلیکیشن رایگان و قابل‌دائلود روی دستگاه‌های iOS و اندروید است. کاربران این اپلیکیشن می‌توانند ناشناس بمانند و فقط باید سن و جنسیت خود، وضعیت روحی و احساسی را مشخص کنند. این اپلیکیشن با توجه به اطلاعات دریافتی افسردگی فرد را به سه گروه شدید، متوسط و اندک دسته‌بندی می‌کند.

اپلیکیشن مذکور می‌تواند برای نمونه‌های افسردگی متوسط خدمات چت زنده را فراهم کند. اما برای کمک به کاربرانی با افسردگی شدید هات‌لاین‌های کمکی ارائه شده است. در کنار این موارد افراد می‌توانند با استفاده از اپ مذکور از متخصصان داوطلب وقت ویزیت دریافت کنند.

یکی دیگر از اپلیکیشن‌های موجود در این نمایشگاه برای پیش‌بینی بیماری‌های ژنتیکی ارائه شده که M-gene نام دارد. وزارت بهداشت امارات متحده عربی این اپلیکیشن را ارائه کرده است.

M-gene در حقیقت یک اپلیکیشن رایگان مبتنی بر دوربین است که تصاویری کلوزآپ از نوزادان ثبت می‌کند و با استفاده از قابلیت‌های شناسایی نشانگرهای بیماری در صورت، هرگونه ناهنجاری در صورت مانند سندروم داون، سندروم ادوار و انواع خاصی از بیماری اوتیسم را به والدین هشدار می‌دهد.



مرکز مشاوره و کارهای دانشجویی و تشریح بازار کار

با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

با توجه به قرار دادهای منعقد شده
با سازمان ها و مراکز دولتی و نیز شرکتها
و برندهای برتر در حال حاضر در مشاغل
مختلف دعوت به همکاری می نماید.



@bazarekar_karyabi

ثبت نام از کلیه کارجویان در سطوح
تحصیلی و رشته های مختلف



تأمین نیروهای مورد نیاز کارفرمایان
در همه بخش های اقتصادی



تشکیل پرونده بیمه بیکاری



bazarekar.ir



علاقتمندان می توانند

با در دست داشتن مدارک شناسنامه تا چهارشنبه
از ساعت ۸ الی ۱۵/۳۰ و پنجشنبه ها از ۸ تا ۱۳
به آدرس ذیل مراجعه و یا جهت
کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل
تماس حاصل نمایند.

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای بل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



۶۶ ۷۴۷ ۷۴۷ (داخلی ۱۱۶-۱۱۱)





جای تنها خالیست...!

فراخوان ورود مطبوعات به دنیای دیجیتال در بستر مگ‌لند

در راستای حمایت از مطبوعات و رسانه‌های مکتوب کشور، از این پس ناشران گرامی، می‌توانند بصورت رایگان به این پلتفرم پیوسته و از کلیه خدمات آن بهره‌مند گردند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام در مگ‌لند، از یکی از سه روش ذیل اقدام فرمایید:



۱) ورود به وب سایت مگ‌لند به نشانی magland.ir و سپس ورود به صفحه ثبت‌نام ناشران

۲) تماس با شماره ۰۲۱-۲۸۴۲۹۸۵۲ (واحد مارکتینگ مگ‌لند)

۳) اسکن QR کد روبرو