

بازار کار نوین

ماهیانه غیر برخط ■ سال چهارم ■ شماره ۲۳ ■ بهمن ماه ۱۳۹۸ ■ ۸۴ صفحه

افتتاح همزمان پنج مرکز (مشن) با همکاری جهاد دانشگاهی و وزارت ورزش
مراکز نوآوری و شکوفایی بستری برای
گسترش کسب و کارهای فناورانه جوانان است



وزیر بهداشت اعلام کرد
فعالیت ۱۲۰۰ شرکت دانش بنیان
در حوزه سلامت

مرکز تجاری سازی و شتاب دهی فناوری های نوآورانه رویان افتتاح شد
اهمیت آشنایی بانقش مسائل حقوقی در موفقیت استارت آپ ها

باغ بازار؛ استارت آپی در خدمت کشاورزان

جهاد دانشگاهی
مرکز آموزش های تخصصی بازارکار



مرکز آموزش های تخصصی کوتاه مدت شماره یک

بازارکار

مرکز آموزش های تخصصی بازارکار در چارچوب اساسنامه و مأموریت محوله خود خدمات آموزشی و تخصصی کوتاه مدت و بلند مدت ذیل را نیز ارائه می کند:

- مهارتی شغلی ؛
- حسابداری (نرم افزار همکاران سیستم) ؛
- کامپیوتر (نرم افزار) ؛
- روانشناسی ؛
- بازرگانی و تجارت ؛
- بازار یابی و فروش ؛
- اقتصاد و مالی تجارت ؛
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک ؛
- حقوق تجارت و امور قراردادهای تجاری ؛
- ضمن خدمت کارکنان دولت ؛
- بانک ها و بیمه ها ؛
- شهرداری ها و دهیاری ها ؛
- و ...



۰۲۱۶۶۷۴۷۷۴۷ (داخلی ۱۰۳-۱۰۴)



www.ambk.ir



@bazarekar_ir



تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ،
ابتدای پل کالج ، خیابان خارک ، پلاک ۲۶



بازار کار

هفته نامه بازار کار
 شنبه ها در روزنامه فروشی های
 سراسر کشور و سایت اینترنتی مگلند
www.magland.ir



@bazarekar_ir



@bazarekar



@bazarekar_journal



bazarekar.ir

تلفن : ۶۶۷۴۷۷۴۷
info@bazarekar.ir

تهران، خیابان انقلاب، بعد از چهارراه ولیعصر، ابتدا پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیرمسئول:
سید کاظم حسینی



پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد

۸ افتتاح همزمان پنج مرکز (منش)

با همکاری جهاد دانشگاهی و وزارت ورزش

مراکز نوآوری و شکوفایی بستری

برای گسترش کسب‌وکارهای فناورانه جوانان است

۱۰ گزارش میدانی از کارخانه نوآوری؛

خط تولید ایده در کارخانه استارت آپ سازی

۱۴ با حضور معاون علمی رئیس جمهور

و رئیس جهاد دانشگاهی؛

مرکز تجاری سازی و شتاب دهی

فناوری‌های نوآورانه رویان افتتاح شد

۱۷ اخبار

۷

دانش بنیان

۲۸ عضو هیئت مدیره انجمن شرکت‌های دانش بنیان

استان اصفهان:

وضعیت نامطلوب شرکت‌های دانش بنیان

در توسعه بازار

۳۰ اخبار



۲۷

فن بازار

۳۶ اکوسیستم فناوری و نوآوری زیر یک سقف

سومین دوره رقابت استارت‌آپی اینوتکس

پیچ آغاز شد

۲۸ اخبار



۳۵

دبیر تحریریه: امین بلند همت

تحریریه: امیر علی بینام و لیلا قرنفلی

همراه با مطلبی از: میترا سعیدی کیا، سپیده ترشگو

مینا حسینی

گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان محمدی

محمد رضا مرزبان

فناوری اطلاعات: الهام محمدی

بازرگانی: حسین مرادپور

امور مالی: مجید طاهری

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب - بعد از چهارراه ولی عصر

قبل از پل کالج - خیابان خارک - بعد از خیابان

شهریار - پلاک ۲۶

تلفکس: ۶۶۷۴۷۷۴۷ (خط ویژه)

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهانامه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و

ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط

باشد اعلام آمادگی می‌نماید.

علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود

را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه

ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد

بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور

اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تایید آنها

توسط جهاد دانشگاهی نیست.

استارت آپ

- ۴۲ باغ بازار؛ استارت آپی در خدمت کشاورزان از باغ و مزرعه تا خانه و مغازه
- ۴۴ مدیرعامل شرکت مادر تخصصی (ساتکاب) تشریح کرد حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه نیرو
- ۴۶ یک استارت‌آپ ارزش دیجیتالی چه مشخصه‌هایی دارد؟
- ۴۸ در بیست و سومین «کافه‌محل» مطرح شد: اهمیت آشنایی با نقش مسائل حقوقی در موفقیت استارت‌آپ‌ها
- ۵۰ آشنایی با ۱۰ استارت‌آپ برتر تاکسیرانی جهان
- ۵۳ آمارها نشان داد مقررات دست‌وپاگیر؛ بزرگ‌ترین چالش استارت‌آپ‌ها
- ۵۵ داغترین استارت‌آپ‌های یک دهه گذشته را بشناسید
- ۵۶ رقابت استارت‌آپ‌های فین‌تکی و بازیگران سنتی در سال ۲۰۱۹ برای جذب وی‌سی‌ها و سرمایه‌گذاران
- ۵۸ «ریحون» و «چیلپوری» برای شکستن انحصار «اسنپ فود» ادغام شدند
- ۶۰ ادغام استارت‌آپ‌ها برای بقا
- ۶۰ شهر خلاق صنایع دستی در پیچ و خم استارت‌آپ‌ها
- ۶۲ اخبار



۴۱

فناوری اطلاعات

- ۷۳ رئیس مرکز ملی فضای مجازی: اشتغال‌زایی؛ بزرگترین خدمت شبکه ملی اطلاعات
- ۷۴ نگاهی به تاثیر داروخانه اینترنتی بر اشتغال داروسازان
- ۷۶ دومین کشور پرجمعیت جهان بحران اشتغال‌زایی را چگونه حل کرد؟
- رمز اینترنتی قفل بیکاری
- ۷۹ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی فارس: تحریم فضای کسب و کار فاوا را با چالش مواجه کرده است
- ۸۱ اخبار

۷۱

مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَن قَتَلَ نَجْمًا وَمِنْهُمْ مَن يَمْطُرُ

شهید سردار سلیمانی؛ مظهر اقتدار ایران اسلامی



در نخستین ساعات بامداد جمعه ۱۳ دی ماه سال ۱۳۹۸، سپهبد حاج قاسم سلیمانی فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به دستور مستقیم دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا و در اقدامی تروریستی در پی حمله پهپادهای آمریکایی در نزدیکی فرودگاه بغداد، به شهادت رسید. در این حمله، ابومهدی المهندس معاون حشدالشعبی

عراق و تعدادی دیگر از یاران این دو فرمانده مقاومت به نام های حسین پورجعفری، هادی طارمی، شهروند مظفری نیا و وحید زمانیان، نیز به شهادت رسیدند.

ترو و شهادت سردار سلیمانی در حالی انجام شد که نه تنها مردم ایران بلکه همه آزادیخواهان جهان بویژه مردم منطقه او را قهرمان مبارزه با تروریسم و قهرمان مبارزه با گروه های وهابی و تکفیری می دانستند.

سردار سلیمانی و یارانش در حالی هدف کینه دشمنان ایران و اسلام قرار گرفتند که شخص ترامپ به دستور ترورش اعتراف کرد و به تعبیر رهبر معظم انقلاب سردار حاج قاسم سلیمانی - چون مولایش علی بن ابیطالب (ع) - در سرزمین عراق به دستور شقی ترین اشیاء زمان یعنی دونالد ترامپ رئیس

جمهور آمریکا به شهادت رسید. اما این همه ماجرا نبود! چرا که با شهادت این فرمانده شجاع و با صلابت ایران و جهان اسلام، ایران یکبارچه شور و شوق شد و تشییعی تاریخی و به یاد ماندنی به نمایش گذاشت که جهان تاکنون ندیده است. او عامل انسجام و اقتدار ملی و در یک کلام صدای وحدت و همدلی ایرانیان شد و با شهادتش این پیام را به دنیا داد که ایران همواره یکبارچه و مقتدر است و این از برکات خوش شهادت است.

ضمن تبریک و تسلیت به رهبر معظم انقلاب و امت شهید پرور ایران، برای شهیدان این حادثه تروریستی، علو درجه و برای خانواده هایشان صبر را ایزد منان خواستاریم.

مرکز اطلاع رسانی بازارکار
جهاد دانشگاهی

نگاهی به چالش های آموزش رشته کامپیوتر و فناوری اطلاعات



با گسترش استفاده از کامپیوتر و توسعه سایت ها و شبکه های اجتماعی استفاده از دانش آموختگان رشته کامپیوتر در گرایش های مختلف ضرورت خود را بیش از پیش نشان می دهد.

امروزه کمتر شرکت یا موسسه ای وجود دارد که به استفاده از خدمات متخصصان کامپیوتر چه به صورت استخدامی و چه به صورت پاره وقت یا خرید خدمات نیاز نداشته باشد.

متأسفانه به رغم این نیاز که هر روز انعکاس آن را می توان در کاربایی ها، آگهی های استخدامی و سایت های مرتبط با کاربایی دید و به رغم تکثر مراکز آموزشی در این زمینه و توسعه این

رشته آموزش عالی و دانشگاه ها به دلیل نقص در آموزش و یا به روز نبودن آموزش های مرتبط جذب نیاز نیروهای مورد نظر کارفرمایان با مشکلات متعددی روبرو می باشد.

بنابراین حل این مشکل ضرورتی فوریست که از یک سو مستلزم بررسی مجدد توسعه برخی آموزش ها در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی است و از سویی دیگر لزوم توجه بیشتر به دوره ها و تأمین اساتید مورد نیاز در این رشته ها را یادآوری می سازد.

با کمال تأسف مشاهده می شود برخی از خروجی ها به جای این رشته حتی با ابتدایی ترین مسائلی که لازم و ضروریست آشنایی ندارند.

همین امر موجب آن گردیده که تنها تبادل نیرو در بازارکار در این رشته مستلزم صرف هزینه های زیادی گردد بلکه هزاران دانش آموخته نیز که بهترین ایام عمر خود را برای تحصیل در این رشته مصرف کرده اند به جمع بیکاران پیوسته و کشور را با مشکلات فرهنگی و اجتماعی روبرو سازند.

یکی دیگر از راه هایی که برای رفع این مشکل وجود دارد توسعه برنامه های کارآموزی و کار عملی دانشجویان در هنگام تحصیل یا ماه های فراغت از تحصیل است.

متأسفانه بسیاری از کارفرمایان ایرانی در شرکت های فنی مهندسی مرتبط با این رشته علاقه ای به جذب کارآموز ندارند و یا شرایط

دشواری را برای انجام کارورزی پیشنهاد می کنند.

اخیراً دیده شده است که حتی برخی از شرکت ها برای گرفتن کارآموز وجوهی از افراد با وعده استخدام می گیرند و سپس بدون اینکه کاری برای آنان انجام دهند آن ها را در بازارکار رها می سازند. جای آن دارد که با ارتباط صحیح دانشگاه ها با صنعت زمینه کارآموزی مناسبی برای دانش آموختگان این رشته ها فراهم شود تا خدای نکرده آنها بعد از فراغت از تحصیل برای پیدا شدن شغل راحت تر عمل نموده و جذب بازار کار شوند.

مراکز آموزشی وابسته به سازمان فنی حرفه ای و دیگر سازمان ها نیز می توانند به رفع این مشکل کمک کنند، اما متأسفانه بخصوص سازمان فنی حرفه ای بنا به اعتراف برخی مسئولین آن سازمان به دلیل عدم تأمین بودجه مورد نیاز قادر به انجام خدمات آموزشی که می تواند خلا کارآموزی را برطرف نموده یا دانش آموختگان دانشگاه ها را از نظر اطلاعات شغلی بروز رسانند نیستند.

امید است با رفع مشکلاتی که گفته شد توجه بیشتری به این رشته که یکی از زیربنای کسب و کار نوین است بشود و وضعیت نابه سامان فعلی پایان یابد.

سید کاظم حسینی
مدیر مسئول



پارک علم و فناوری و مراکز رشد

- ◀ افتتاح همزمان پنج مرکز (منش) با همکاری جهاددانشگاهی و وزارت ورزش
مراکز نوآوری و شکوفایی بستری برای گسترش کسب‌وکارهای فناورانه جوانان است
- ◀ گزارش میدانی از کارخانه نوآوری؛
خط تولید ایده در کارخانه استارت آپ سازی
- ◀ با حضور معاون علمی رئیس جمهور و رئیس جهاد دانشگاهی؛
مرکز تجاری سازی و شتاب دهی فناوری‌های نوآورانه رویان افتتاح شد
- ◀ اخبار



افتتاح همزمان پنج مرکز (منش) با همکاری جهاد دانشگاهی و وزارت ورزش

مراکز نوآوری و شکوفایی بستری برای گسترش کسب‌وکارهای فناورانه جوانان است

مراسم افتتاحیه پنج مرکز نوآوری و شکوفایی (منش) به صورت ویدیو کنفرانس با حضور رئیس جهاد دانشگاهی و وزیر ورزش و جوانان برگزار شد. در این مراسم که شنبه ۲۸ دی‌ماه همزمان با برپایی هفتادو چهارمین جلسه ستاد ملی جوانان در وزارت ورزش و جوانان برگزار شد پنج مرکز نوآوری و شکوفایی (منش) در استان‌های هرمزگان، ایلام، کردستان، بوشهر و فارس با همکاری سازمان ستفا جهاد دانشگاهی افتتاح شدند. دکتر حمیدرضا طیبی رئیس جهاد دانشگاهی، محمدمصدق بیچندی، معاون این نهاد و سرپرست سازمان ستفا و مسعود سلطانی‌فر، وزیر ورزش و جوانان به همراه برخی از معاونان این وزارتخانه و اعضای ستاد ملی جوانان از جمله شرکت‌کنندگان این مراسم بودند.

رئیس این نهاد خبر داد

آمادگی جهاد دانشگاهی برای ایجاد

مراکز نوآوری و شکوفایی در تمام استان‌ها

دکتر حمیدرضا طیبی، رئیس جهاد دانشگاهی در این مراسم با بیان اینکه کشوری می‌تواند به پیشرفت و توسعه دست یابد که زمینه پیشرفت تمام آحاد جامعه و مخصوصاً جوانان را فراهم آورد افزود: اولین مرحله شکوفایی و پیشرفت خود باوری است.

وی بابیان اینکه از مهم‌ترین اهداف تأسیس جهاد دانشگاهی در سال ۵۹ موضوع خودباوری بود ادامه داد: امروز در کشور هیچ مشکلی در توسعه علم و فناوری و تجاری‌سازی آن نداریم.

رئیس جهاد دانشگاهی با اشاره به اینکه افزایش نرخ اشتغال در جوانان به‌ویژه جوانان تحصیل کرده، ارتقا سطح مشارکت جوانان و افزایش روحیه جوان باوری، جوان‌گرایی و جوان‌باوری در کشور و ارائه راهکارهای مسائل و مشکلات اشتغال جوانان و روش‌های شغلی، حرفه‌ای و اجتماعی آنان، از جمله دغدغه‌های اصلی جهاد دانشگاهی طی سه دهه قبل تاکنون بوده است افزود: بر همین اساس در سال ۱۳۷۷ باهدف مشارکت و همیاری در ایجاد زمینه‌های مناسب برای

اشتغال جوانان بویژه دانشجویان و دانش‌آموختگان و حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان در این نهاد تشکیل شد.

وی بابیان اینکه در حال حاضر در جهاد دانشگاهی سه پارک علم و فناوری و ۲۳ مرکز رشد واحدهای فناور در استان‌های مختلف مشغول به فعالیت هستند ادامه داد: اما به وجود آمدن تغییرات سریع در فناوری‌های روز دنیا و مسائل اجتماعی جامعه امروز، از جمله عواملی است که ایجاد مراکز نوآوری و شکوفایی را به‌عنوان تکمیل‌کننده چرخه حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان به یک نیاز اساسی در زیست‌بوم کارآفرینی و اشتغال کشور تبدیل کرده است.

رئیس جهاد دانشگاهی بابیان اینکه شرایط جامعه ایجاد می‌کند از روش‌های جدیدی برای اشتغال جوانان استفاده شود ادامه داد: یکی از برنامه‌ها تربیت سربازماهر بود که با همکاری جهاد دانشگاهی این طرح به‌خوبی در حال انجام است.

وی تشکیل مراکز نوآوری و شکوفایی را از دیگر برنامه‌ها برشمرد و گفت: فرق این مراکز با سایر مراکز مشابه در این است که در آن‌ها با توجه به نیازهای محلی و منطقه‌ای آموزش‌ها ارائه داده می‌شود تا افرادی که صاحب ایده هستند با تجاری‌سازی ایده‌ها وارد بازار شوند.

دکتر طیبی بابیان اینکه مراکز نوآوری و شکوفایی باهدف ترویج فرهنگ کارآفرینی، ایده پروری، جذب افراد خلاق، کارآفرین و نوآوری ایجاد شده‌اند ادامه داد: این مراکز به دنبال تولید محصولات و ارائه خدمات دانش‌بنیان بر اساس نیاز بازار و جامعه هستند.

رئیس جهاد دانشگاهی بابیان اینکه جهاد دانشگاهی از همکاری مشترک با وزارت ورزش و جوانان جهت توسعه مراکز منش استقبال می‌کند عنوان کرد: این آمادگی وجود دارد تا با توجه به فعالیت جهاد دانشگاهی در تمام استان‌های کشور مراکز نوآوری و شکوفایی را در تمام استان‌ها دایر کنیم. وی در پایان سخنانش اظهار امیدواری نمود تا این مراکز پس از چند سال حمایت بتوانند فعالیت خود را به‌صورت سازمان‌های مردم‌نهاد در حوزه اشتغال ادامه دهند.

افتتاح مراکز منش گامی در جهت

توسعه کسب‌وکارهای فناورانه

مسعود سلطانی‌فر، وزیر ورزش و جوانان نیز در این مراسم ضمن افتتاح مراکز نوآوری و شکوفایی در استان‌های هرمزگان، ایلام، کردستان، بوشهر و فارس ابراز امیدواری نمود با افتتاح مراکز فوق‌قدم‌های خوبی در جهت توسعه کسب‌وکارهای فناورانه برداشته شود.

وی بایبان اینکه ظرفیت های خوب استان می تواند زمینه و بستر خوبی باشد تا این مراکز در راستای اهدافشان قدم بردارند تصریح کرد: امیدواریم این افتتاح برای همه مردم و جوانان استان مبارک باشد و با توجه به ظرفیت های خوبی که وجود دارد و سرمایه گذاری های خوبی که هم دولت و بخش خصوصی انجام داده است می تواند زمینه و بستر خوبی باشد تا این مراکز در راستای اهداف و وظایف و برنامه هایی که برای آن پیش بینی شده موفق باشند و قدم های خوبی برای توسعه کسب و کارهای فناوران بردارند.

در مراکز منش علاقه مندان

با محیط واقعی کار آشنا می شوند

محمد مهدی تندگویان معاون امور جوانان وزیر ورزش و جوانان نیز در این مراسم با اشاره به اینکه اولین مرکز شکوفایی و نوآوری با همکاری جهاد دانشگاهی در استان زنجان تأسیس شد ادامه داد: دستاوردهای خوب این مرکز سبب شد تا به فکر راه اندازی آن در سایر استان ها باشیم. وی بایبان اینکه در این مراکز جوانان هم آموزش می بینند و هم زمینه ثبت شرکت آن ها فراهم می شود ادامه داد: در مراکز منش علاقه مندان با محیط واقعی کار آشنا شده و پس از خروج تبدیل به یک فرد باتجربه خواهند شد.

معاون امور جوانان وزیر ورزش و جوانان بایبان اینکه این وزارتخانه مسئولیت مستقیمی در حوزه اشتغال ندارد ادامه داد: اما به دلیل دغدغه هایی که در این حوزه در سطح جامعه احساس می شود مستقیماً وارد حوزه اشتغال شدیم و امیدواریم با همکاری جهاد دانشگاهی بتوانیم مراکز نوآوری و شکوفایی را در تمام استان ها دایر کنیم.

برنامه شتابدهی کسب و کارهای فناورانه جوانان

شایان ذکر است که از جمله برنامه های اجرایی منش ها اجرای برنامه های تخصصی شتابدهی است که «برنامه شتابدهی کسب و کارهای فناورانه جوانان» یکی از نمونه های موفق این گونه فعالیت ها است. در این برنامه متناسب با نیازهای محلی و منطقه ای به جوانان آموزش و مشاوره داده می شود که چگونه به یک ایده مناسب بازار دست بیابند و بعد از آن تیم خود را چگونه تشکیل دهند و در نهایت ایده خود را به یک کسب و کار نوپا با قابلیت اجرا و جذاب برای سرمایه گذاران تبدیل نمایند. از جمله عواملی که ایجاد مراکز نوآوری و شکوفایی (منش) را به یک نیاز جامعه جوان ایران تبدیل کرده است، به وجود آمدن تغییرات سریع در فناوری های روز دنیا و مسائل اجتماعی جامعه امروز است. مراکز نوآوری با همان ایده جذب خلاقیت ها و نوآوری های افراد ایجاد شده اند و به دنبال عرضه یک محصول یا خدمت به بازار هستند، البته محصولی که بر مبنای دانش و پژوهش ساخته شده باشد.

ویژگی های مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی (منش) ■ در منش افراد یا خود به طور مستقیم درخواست

بررسی ایده را می دهند و یا به عنوان یک پژوهشگر و یا بعد از شرکت در یک رویداد و انتخاب طرح توسط داوران از آن ها دعوت به همکاری می شود.

■ در منش فعالیت ها با سرعت بالا انجام می شود.
■ در منش بر روی پروژه های بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت کار می شود.
■ در منش معمولاً مارها بر مبنای پژوهش و تحقیق انجام می شود.
■ در منش هسته های فناور در زمینه های مختلف به مطالعه طرح های پژوهشی با بهره گیری از نوآوری باز اقدام می کنند.

■ در منش بحث تجاری سازی محصولات و یا خدمات با یک شریک یا همکار صنعتی، دولتی و یا بخش خصوصی صورت می پذیرد.

■ در منش از پژوهشگرانی که در مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی ایده های مناسب کاربردی دارند دعوت به همکاری می شود.

■ منش ها با نگاه غیرتنافعی برنامه ریزی و مدیریت می شود اما برای تأسیس، تجهیز و اجرای برنامه ها تا ۵ سال اول نیازمند حمایت های بخش دولتی و غیر دولتی هستند.

دلایل ایجاد

مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی (منش)
بازار محصولات و خدمات شدیداً به سمت دیجیتالی شدن حرکت می کند. این مشتریان و کارکنان دیجیتالی قوانین بازی را هر روزه تغییر می دهند و عقاید، انتظارات و ارزش هایشان دیگر با فناوری ها فرآیندهای شرکت های قدیمی سازگار و منطبق نیست.

بنابراین در فضای فوق العاده رقابتی اقتصاد امروز، نوآوری بویژه نوآوری باز بسیار حائز اهمیت شده است. بررسی های اخیر شرکت های بزرگ نشان می دهد که ۶۵ درصد از مدیران ارشد با فشار حاصل از فضای رقابتی حاصل از نوآوری مواجه هستند و علی رغم سرمایه گذاری گسترده در این حوزه، مطالعات نشان داده است که ۸۵ درصد از محصولات ناشی از این نوآوری ها با شکست روبرو شده است.

ضعف های فراوان سیستم نوآوری قدیمی و سنتی باعث شد که مجموعه جهاد دانشگاهی به عنوان یک نهاد دانش به یان، نوآور و خلاق در پی ایجاد مراکز نوآوری و شکوفایی و برگزاری کارگاه ها و دوره های مهارتی جدیدی مبتنی و بر طرح شتابدهی کسب و کارهای فناورانه وزارت ورزش و جوانان باشد. به عبارت دیگر این مراکز به منظور شتاب گیری فعالیت های کارآفرینی و اشتغال در فضای دیجیتال امروزی ایجاد می شوند.

اهداف مراکز نوآوری و شکوفایی

جهاد دانشگاهی (منش)

■ ایجاد زمینه مناسب برای بروز خلاقیت و بستری برای

رشد و پرورش ایده های نو بر مبنای دانش
■ کمک به تکمیل چرخه یک اکوسیستم (زیست بوم) کارآفرینی شامل هسته های فن آور، استارت آپ ها، شتاب دهنده ها، سرمایه گذاران، و مؤسسات دانشگاهی.

■ حمایت از طرح های فن آمرانه پژوهشگران، محققان، دانشجویان و دانش آموزان
■ کمک به شکل گیری و تقویت حیات شرکت های دانش بنیان

■ ایجاد بستر مناسب و تسهیل کارآفرینی، اشتغال و تجاری سازی محصولات و خدمات

■ ایجاد بستر مناسب برای تولید فن آوری
■ تسهیل ارتباط بین دانشگاه، صنعت و دولت و کمک به تأمین سرمایه های مادی و معنوی

■ ایجاد شور و انگیزه بیشتر در جهت نوآوری در علوم مختلف در بین جوانان

■ کمک به گسترش فناوری و ایجاد بستر تجاری سازی در زمینه های مختلف

وظایف مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی (منش)
■ شناسایی نخبگان، پژوهشگران و محققان توانمند و تشکیل گروه های پژوهشی و هسته های فناور و حمایت از آنان

■ کمک به پیشرو بودن و ریسک کردن در راه حل های جدید به ویژه در بین جوانان دانش آموخته،

■ تسهیل ورود به کسب و کار جدید
■ کمک به شناسایی هسته های فناور و یا شرکت های همکار مرتبط با کسب و کار

■ کمک به فرایند مشارکت با هسته های فناور و یا شرکت های مرتبط

■ کمک به تأمین نیازهای دانشی، مشاوره ای و پژوهشی هسته های فناور

■ رصد پیشرفت های انجام شده توسط جوانان، دانشجویان، دانش آموزان نخبگان، پژوهشگران فناور، خلاق و نوآور

■ کمک به تسهیل تجاری سازی محصول و یا خدمات هسته ها و یا شرکت های فناور

■ تشویق جوانان، دانشجویان، دانش آموختگان، نخبگان، پژوهشگران و محققان به تأسیس شرکت های دانش بنیان و حمایت از آنان

■ گفتنی است، در مراسم افتتاح مراکز نوآوری و شکوفایی استان های هرمزگان، ایلام، کردستان، بوشهر و فارس

مسئولان استانی حضور داشتند که دکتر معصومه ابتکار معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده مهمان ویژه این مراسم در استان ایلام بود.

■ گزارش: امین بلندهمت





گزارش میدانی از کارخانه نوآوری؛

خط تولید ایده در کارخانه استارت آپ سازی

خط تولید ایده های ایرانی توسط استارت آپها با تغییر کاربری یک کارخانه متروکه و توسط جوانانی که با ریسک پذیری و تکیه بر علم و دانش فعالیت می کنند، راه اندازی شده است. همیشه وقتی صحبت از کارخانه می شود، وسایل و تجهیزاتی مثل چرخ دنده و ابزار و ماشین آلات سنگین به ذهن می آید اما اینجا خبری از این چیزها نیست. اینجا قرار نیست ابزارهای سنگین ببینیم و صدای به هم خوردن قطعات را بشنویم. خط تولید این کارخانه فکر و ایده جوانان است. ذهن انسانها قرار است در بستر این کارخانه شکوفا و منجر به محصول شود. از درب نهبانی که رد می شویم اولین چیزی که توجه را به خود جلب می کند سوله های مرتب و مکانیزه هستند. در چند قدمی سوله ها نیز سازه جالب ۲۰-۳۰ متری وجود دارد که در بالای آن لوله های نامنظم و به هم چسبیده ای قرار گرفته اند. از کنار این سوله ها و سازه نمادین، جوان های کوله به دوش در رفت و آمد هستند یا روی صندلی های روبروی سوله ها با یکدیگر گفتگو می کنند.

پشت هر اتاق جلسه های تذکرات خودمانی نوشته؛ «من بعد از اتمام کارم درب را می بندم؛ من بعد از استفاده از اتاق، زباله ها را در سطل زباله می اندازم؛ من در این اتاق جلسه با صدای بلند صحبت نمی کنم و...». در این سوله هر یک از اتاق های جلسات با نام های یکی از استان های کشور نامگذاری شده؛ سالن خلیج فارس؛ سالن دورود؛ سالن آذربایجان؛ سالن سیستان؛ سالن خوزستان؛ انگار علاوه بر آدمها به در و دیوار هم توجه می شود و همه اشیا هم شناسنامه دارند. این دانشجویها طوری اینجا در کنار هم جمع شده اند و ایده های خود را با انرژی وسط می گذارند که انگار در مسیر حرکتشان «نمی شود»، «نمی توانیم» و «نداریم» و ... وجود ندارد.

**هر روز را جشن می گیریم
انگار روز اول کاری ماست
تا با همان انگیزه
روز اول کار کنیم**

وارد سوله اول که می شویم فضای بزرگی دیده می شود که وسط آن پر از میزهای شش، هشت و ۱۲ نفره است. میزهای رنگی رنگی در گوشه و کنار، صندلی های استراحت، اتاق های شیشه ای به اصطلاح اتاق تلفن و سالن های جلسات نه چندان رسمی نظر هر کسی را به خود جلب می کند. دیوارهای شیشه ای و غیر شیشه ای که میزها را از هم جدا می کنند هم، شکل و شمایل جدیدی دارند؛ روی یکی از دیوارها نوشته «گوشه امنی برای تجربه، ساختن و یاد گرفتن...» در سوله دیگری از این کارخانه هر روز جشن می گیرند؛ دلیل این جشنها را که جویا می شوم می گویند: «هر روز را جشن می گیریم انگار روز اول کاری ماست تا با همان انگیزه روز اول کار کنیم.»

اختیار دارند بر اساس نیازها و سلیقه خود، اقدام به بازسازی می کنند هزینه های پای خودشان است. از صحبت های مدیر کارخانه این چنین می توان برداشت کرد که بخشی از هزینه های کارخانه و درآمد آن از اجاره شتابدهنده ها به کارخانه تامین می شود و همچنین این شتابدهنده ها هزینه های مشترک و مصارف عمومی از جنس شارژ را خود پرداخت می کنند. در واقع بیشتر هزینه ها بین شتابدهنده ها توزیع می شود.

استارت آپ سازی کارخانه

عظیمیان مدیر کارخانه معتقد است: «برای اینکه کارخانه نوآوری محلی برای ماندن شرکتها نشود، مزایای کمتری به استارت آپها اختصاص می دهند؛ شاید بتوان گفت هفتاد درصد از صدرصد حمایت های پارک فناوری را تیم های مستقر در کارخانه دریافت می کنند.

این می تواند محرکی باشد که بعد از سه سال، وقتی یک تیم استارت آپی به یک مرحله ای از رشد رسید، بتواند در پارک فناوری پردیس مستقر شود و تداوم توسعه خود را آنجا دنبال کند. پارک فناوری پردیس انگیزه های برای ادامه حیات استارت آپهاست و این کارخانه استارت آپ سازی است؛ افرادی که ایده های خوب دارند در قالب یک تیم استارت آپی در کارخانه گرد هم می آیند و در راستای رسیدن به نتیجه مطلوب فعالیت می کنند.

در اصل این کارخانه استارت آپ سازی است؛ افرادی که ایده های خوب دارند در قالب یک تیم استارت آپی در کارخانه گرد هم می آیند و در راستای رسیدن به نتیجه مطلوب فعالیت می کنند در اصل خروجی کارخانه شرکت های آماده بزرگ شدن هستند که می توانند در پارک پردیس به صورت دائمی فعالیت کنند.

این کارخانه نوباست. همه سوله ها به ظرفیت کامل نرسیده اند و هنوز کارشان به اوج نرسیده و برخی از شتابدهنده ها در مرحله فراخوان هستند. جوانانی که دور یک میز خیره در لپ تاپ، خنده بر لب کار می کنند، همه و همه ایده هایی در ذهنشان است که در حال پیاده سازی هستند؛ به نظر می رسد که رده سنی، زیاد برای حضور در کارخانه لحاظ نشده ولی معمولاً افراد از ۱۸ تا ۳۰ سال فعالیت می کنند؛ می توان گفت جوانان زیر سی سال در این مجموعه بیشتر فعالیت می کنند. در مورد مدرک تحصیلی هم می توان گفت که غالباً افراد دانشجوی و فارغ التحصیل کارشناسی و ارشد هستند. در حال حاضر خیلی از افراد تیم ها همزمان با تحصیلشان، در کارخانه حضور می یابند که این جذاب و ارزشمند است.

شرط زنده ماندن طرح ها و تیم ها

تیم ها باید قبل از استقرار در هر مکانی که قرار است محلی برای همکاری و تلاش برای رسیدن به

تیم ها مستقر شوند و سپس افتتاح صورت گیرد از این رو یک سال و اندی گذشت تا به مرحله افتتاح رسمی برسد.»

شرق و غرب تهران؛ لوکیشن فعالیت کارآفرینان

وی همچنین درباره انتخاب محل این کارخانه گفت: «به دلیل اینکه پارک فناوری پردیس در شرق تهران است و امکان پوشش این قسمت از شهر برای تیم ها وجود دارد؛ غرب گزینه خوبی برای فعالیت استارت آپها بود. با توجه به اینکه، کارخانه دسترسی خوبی به فرودگاه، مترو، میدان آزادی، دانشگاه های مطرح کشور دارد باعث شد که جذابیتی برای ادامه کار باشد. اینکه محققان از هر جای تهران با وسایل حمل و نقل عمومی به این کارخانه دسترسی پیدا می کنند، خود یکی از دلایل برای انتخاب این مکان بود.»

مدیر کارخانه نوآوری آزادی می گوید: «در پارک فناوری پردیس فرصت کمتری برای صاحبان ایده فراهم شده بود و در ۱۸ سال فعالیت پارک، همواره از شرکتهایی حمایت می شد که به یک کسب و کار پایداری رسیده باشند؛ به همین دلیل کمتر فضایی برای کسانی که در مرحله ایده هستند وجود داشت و در پارک هم این موضوع از قبل پیش بینی نشده بود؛ لذا با این فلسفه که شعبه بعدی پارک به کسانی که صاحب ایده هستند اختصاص پیدا کند، کارخانه نوآوری به وجود آمد.»

کارخانه الکتروسازی مدت زمان زیادی بلا استفاده مانده بود که بالاخره تغییر کاربری داد و از مرداد ۹۷ به کارخانه نوآوری و شعبه اول پارک فناوری پردیس تبدیل شد

هزینه های کارخانه به عهده کیست؟

با وجود اینکه مدیریت این کارخانه بر عهده پارک فناوری پردیس است ولی هزینه هر شتابدهنده به عهده کارخانه نیست؛ هر یک از شتابدهنده ها در حوزه های مختلفی کار می کنند و به تبع آن نیاز به فضاهایی دارند که خودشان طراحی می کنند برخی از مجموعه ها نیاز به اتاق تمیز و برخی از آنها نیاز به آزمایشگاه و... دارند که خودشان این مکان ها را برای استارت آپها تعبیه می کنند. در واقع چون هر یک از شتابدهنده های کارخانه که فضایی را برای استقرار تیم هایشان در

اینجا با ۶ سوله و یک سازه «کارخانه نوآوری» است؛ کارخانه های که قبلاً در آن الکترو می ساختند. آن لوله های روی سازه که در ابتدا به آن اشاره کردیم الکترودهایی در مقیاس بزرگ هستند؛ اما در اصل این الکتروها سنبلی از محققان کشور هستند که با هم افزایی و در کنار یکدیگر قرار گرفتن، برای رسیدن به یک هدف مشخص تلاش می کنند.»

کارخانه نوآوری چگونه شکل گرفت

کارخانه الکتروسازی مدت زمان زیادی بلا استفاده مانده بود که بالاخره تغییر کاربری داد و از مرداد ۹۷ به کارخانه نوآوری و شعبه اول پارک فناوری پردیس تبدیل شد.

این کارخانه ۱۶ هزار متری که در اختیار شتابدهنده ها و تیم های مختلف قرار گرفته نزدیک میدان آزادی است؛ هر یک از سوله های هزار متری متشکل از تیم های استارت آپی به فاصله های نزدیک در کنار هم قرار گرفته اند. تیم ها در حوزه های فناوری اطلاعات، الکترونیک سلامت، گیم، تولید محتوا، نوآوری های بیمه ای و مالی، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، نانوداروها، معماری و زندگی شهری، گردشگری و توریسم فعالیت می کنند. این کارخانه ظرفیت ۲۵۰۰ نفر را دارد و می تواند ۵۰۰ تیم و شتابدهنده را در دل خود جای دهد؛ اما در حال حاضر که نوبست هزار نفر در قالب ۱۵۰ تیم استارت آپی در این کارخانه فعالیت می کنند.

مهدی عظیمیان زواره، مدیر کارخانه نوآوری آزادی (شعبه اول پارک فناوری پردیس) چگونگی تغییر کاربری را اینگونه توصیف می کند: «این کارخانه با همکاری بین پارک فناوری پردیس و یک شتابدهنده (به عنوان شریک پارک فناوری پردیس) به وجود آمده و تغییر کاربری داده است؛ شتابدهنده به دنبال فضایی بود که تیم های استارت آپی و تحت مدیریت خود را در مکانی مستقر کند. این موضوع را با پارک پردیس در میان گذاشت تا تحت مدل شعبه های بعدی پارک این کار انجام شود. با توجه به اینکه پیش از اینها آیین نامه ای بابت ایجاد شعبه های پارک فناوری پردیس وجود داشت و از سوی دیگر لازم بود که فضایی برای فعالیت استارت آپها خارج از پارک به وجود بیاید؛ در همین راستا تصمیم گرفته شد که فضای اختصاصی برای حضور و فعالیت شتابدهنده ها و استارت آپها فراهم شود. در ارزیابی صورت گرفته از اماکن بلااستفاده در بخش های مختلف شهر و بیرون تهران برای استقرار تیم های استارت آپی، کارخانه الکتروسازی انتخاب و در ادامه هم با مالک این کارخانه متروکه قراردادی منعقد شد.»

این مکان علیرغم اینکه بیش از یک سال از فعالیت آن می گذرد، اما به تازگی توسط رئیس جمهور افتتاح رسمی شده دلیل آن را از مدیر کارخانه جویا شدیم. وی در پاسخ به این پرسش ما گفت: «برای افتتاح رسمی کارخانه لازم بود که



ایده جذاب و خوب است که بعداً به زندگی مردم وارد شود و کیفیت آن را تحت تاثیر قرار دهد.

نحوه سرمایه‌گذاری روی طرح‌ها

یکی از مدیران مجموعه‌های حاضر در کارخانه نوآوری درباره شرایط همکاری با تیم‌های استارت آپی می‌گوید: «شتابدهنده‌ها، بعد از یک فراخوان طرح‌های ارائه شده را بررسی می‌کنند و در نهایت طرحی که پیش بینی می‌شود بازار مناسب و امکان اجرا دارد و در آن از نوآوری استفاده شده را انتخاب می‌کنند؛ بعد از پالایش، تیم‌ها وارد فرایند شتابدهی می‌شوند و بر اساس قراردادی، میزان سرمایه‌گذاری و تعهد تیم‌ها مشخص خواهد شد». یکی از مزیت‌های کارخانه این است که خط و مشی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد و سرمایه‌گذار بر اساس معیارهایی که دارد از یک طرح حمایت می‌کند.

مدیر کارخانه نوآوری نیز در خصوص سیکل پیش از انتخاب تیم‌ها به مهر می‌گوید: «در ابتدا هم ممکن است یک سیکل پیش شتابدهی تعریف شود که معمولاً یک تا دو ماهه است؛ اکثر آموزش‌ها و مهارت‌هایی که باید تیم‌ها داشته باشند آموزش داده می‌شوند. ولی تیم‌ها، بعد از این دوره وارد مرحله جدی می‌شوند و رسماً کار خود را بر اساس قراردادی که با شتابدهنده منعقد کرده‌اند آغاز می‌کنند. در این قرارداد پکیج تامین مالی، زمان تحویل محصول، خدمات، مشاوره و ... مشخص می‌شود. همچنین مشخص می‌شود که شتابدهنده چند درصد سهام داشته باشد.»

ها در کارخانه از گونه‌های نادری که نمی‌دانیم چه هستند مراقبت می‌کنند بلکه بعد از گذشت زمان به نتیجه برسند.»

این حرف‌ها نشان می‌دهد که تیم‌ها واقعاً باید روحیه شریک شدن و کار گروهی را داشته باشند؛ ظرفیت رشد داشته باشند و خودمحور نباشند؛ کمک گرفتن و یاد گرفتن از اهدافشان باشد و برایشان ایده مهم‌تر از پول باشد. در فعالیت

چنین کارخانه‌هایی مکان‌هایی شبیه جنگل‌هایی هستند که گونه‌های نادر در آنها رشد می‌کنند

استارت آپ‌ها، مهم تیم خوب است؛ تیم‌های خوب ایده‌های نه چندان قوی را هم می‌توانند به سرانجام برسانند اما ممکن است یک ایده عالی توسط یک تیم ضعیف به نتیجه نرسد. شرط زنده ماندن تیم‌های کارخانه‌ای که حول محور استارت آپ‌ها فعالیت می‌کنند، داشتن یک

یک ایده باشد دارای ویژگی‌هایی باشند؛ هر جایی قانونی دارد و قانون کارخانه هم همین است که تیم‌های مستقر در کارخانه باید یک سری ویژگی‌هایی داشته باشند.

دکتر رضا کلاتری نژاد کسی که شریک پارک فناوری پردیس است و اولین شتابدهنده را در این کارخانه راه اندازی کرده درباره شرایطی که تیم‌ها را به محصول می‌رساند می‌گوید: «۴ سرمایه در اختیار استارت آپ‌ها قرار می‌گیرد تا بتوانند ایده خود را به محصول تبدیل کنند و زنده بمانند. سرمایه مادی، سرمایه نمادین و اعتباری، سرمایه اجتماعی، سرمایه دانشی. عمدتاً تیم‌هایی زنده می‌مانند که به کار خود علاقمند هستند و آرزوی تحقق آن را با تلاش دارند.»

مدیر شتابدهنده و شریک پارک فناوری پردیس در مورد ایده‌های افراد می‌گوید: «طرح‌هایی که چند وجهی هستند و تمام عوامل کسب و کار را دارند معمولاً زنده می‌مانند؛ باید جهان بینی اولویتشان باشد یعنی اینکه ایده پرداز با تیمش می‌خواهد چه تاثیری در جامعه بگذارد. باید اعضای تیم‌ها همواره فرصت طلب باشند و از فرصت‌هایشان بهره ببرند. از طرف دیگر باید تیم‌ها خوب باشند و اگر تیم خوب نباشد یک ایده خوب را خراب می‌کنند.»

وی همچنین می‌گوید: «چنین کارخانه‌هایی مکان‌هایی شبیه جنگل‌هایی هستند که گونه‌های نادر در آنها رشد می‌کنند. نمی‌دانیم بعداً به کار می‌آیند یا خیر، شاید در میان هزاران گونه، لوبیای سحرآمیزی بیرون بیاید. در واقع شتابدهنده

دارند که تیم‌های استارت اپی را مدیریت می‌کنند بازیگران اصلی کارخانه هستند؛ استارت آپها بازیگران مرحله دوم به شمار می‌روند ولی در کل **شتابدهنده ها و خود کارخانه برای موفقیت مرحله دومی ها تلاش می‌کنند**

سوالی که ذهن هر فردی را می‌تواند درگیر کند این است که قبل از راه اندازی کارخانه نوآوری چگونه تیم‌های استارت آپی فعالیت می‌کردند؛ جالب است بدانیم که این تیم‌ها غالباً در مراکز رشد دانشگاه‌ها فعالیت می‌کردند که شبیه شتابدهنده‌ها بودند؛ ولی در حد شتابدهنده‌ها حمایت نمی‌کردند؛ مدیر کارخانه در همین زمینه معتقد است: «حمایت مراکز رشد از استارت آپها، تنها به اختصاص یک فضای برای استقرار ختم می‌شد و مبلغی هم به عنوان سوبسید دریافت می‌کردند؛ اگر تیم شکست می‌خورد باید تیم استارت آپی پولی به مرکز رشد می‌پرداخت. معمولاً بخش خصوصی برای بخش خصوص دل می‌سوزاند؛ این مراکز رشد که در دانشگاه‌ها بودند بخش دولتی محسوب می‌شدند از این رو می‌توان گفت تقریباً خیلی عملکرد مثبتی نداشته اند».

نمونه‌های مشابه

شعبه پارک فناوری پردیس به عنوان کارخانه نوآوری کپی نیست؛ اما در پس ذهن افرادی که اینجا را راه اندازی کرده‌اند مدلی از «استیشن اف» فرانسه وجود داشته. در مدل فرانسوی، فضای قدیمی ایستگاه راه آهن پاریس که غیر قابل استفاده بود را با معماری مدرن و جذاب به یک فضای استارت آپی تبدیل کردند.

اکنون در بسیاری از شهرهای بزرگ مثل برلین و لیسبون نمونه‌هایی از این دست وجود دارد که فضاهای متروکه به محلی برای تجمع جوانان با ایده اختصاص پیدا کرده است. البته نام آنها لزوماً کارخانه نیست و از اسامی متنوعی از جمله کارخانه استفاده می‌کنند. این فضاها مختص مجموعه‌های نوپا است و عمدتاً نقش مربی‌گری و توانمندسازی را بخش خصوصی انجام می‌دهد و عملاً شرکت‌های بزرگ حتی فناوری در کارخانه‌ها حضور ندارند.

این کارخانه‌ها به نوعی مدل جدیدی از پارک‌ها و مراکز رشد فناوری هستند. اما مدیر کارخانه تفاوت کارخانه نوآوری آزادی را با مدل‌های خارجی اینگونه توصیف می‌کند: «در اینجا یک فضای هم علاوه بر استارت آپها به شتابدهنده‌ها اختصاص می‌یابد که این تفاوت اصلی با مدل‌های خارجی است».

کارخانه نوآوری آزادی شعبه پارک فناوری پردیس جرقه‌ای است برای بارور کردن هزاران ایده و به بار نشاندن محصولاتشان، محصولاتی که می‌توانند آینده اقتصاد کشور را از جنس علم و دانش رقم بزنند. کارگران این کارخانه با زور بازوی خود که نه، با قدرت دانش برای داشتن سهمی در تولید و اقتصاد کشور تلاش می‌کنند.

محصولاتی که حاصل کار تیم‌های استارت اپی بوده و به بازار رسیده است، گفت: «از نیمه ۹۷ کارخانه فعالیت خود را آغاز کرده ولی یکی از شتابدهنده‌ها چند تیم موفق داشته است که این محصولات در حال ورود به بازار هستند».

وی در مورد بازیگران اصلی کارخانه گفت: «شتابدهنده‌ها که تیم‌های استارت آپی را مدیریت می‌کنند بازیگران اصلی کارخانه هستند؛ استارت آپها بازیگران مرحله دوم به شمار می‌روند ولی در کل شتابدهنده‌ها و خود کارخانه برای موفقیت مرحله دومی‌ها تلاش می‌کنند». شریک پارک فناوری پردیس هم درباره تیم‌های خود این چنین می‌گوید که «از سال ۹۳ خارج از کارخانه

بر اساس آمار جهانی، بیش از ۹۰ درصد فعالیت تیم‌های استارت آپی با شکست مواجه می‌شود از همین رو شتابدهنده‌ها کار خطرناک و پر ریسکی را انجام می‌دهند

نوآوری با تیم‌های استارت آپی زندگی کردیم که از ۸۲ تیم، ۴۰ تیم به تولید محصول رسیدند؛ پول در می‌آوردند و رشد می‌کنند؛ ۳۰ تیم به نقطه سربه سر رسیده‌اند و ۱۵ تیم هم در حال کشمکش هستند که بمانند یا بیافتند».

مدیران شتابدهنده‌ها و مدیر کارخانه معتقدند که طی پنج تا هفت سال سرمایه‌گذاری روی تیم‌ها، شاید ۲۵ درصد آنها زنده بمانند و رشد کنند.

چرا نیاز به کارخانه نوآوری داریم؟

یکی از بنیانگذاران تیم استارت آپی که از شتابدهنده جدا شده و به قول خودشان از آب و گل در آمده‌اند می‌گوید: «وجود چنین مکانی که فضای خوب و با انرژی را در اختیار تیم‌ها قرار می‌دهد لازم است؛ ما با اینکه می‌توانیم به عنوان یک شرکت دانش بنیان در آپارتمان‌های مسکونی مستقر شویم باز هم اینجا را انتخاب کردیم چون این هم افزایی به ما انرژی می‌دهد».

از دیگر بنیانگذاران تیم‌های استارت آپی هم وجود چنین مکانی را برای فعالیت تیم‌های جوان لازم می‌داند زیرا تا قبل از استقرار در کارخانه هر کدام از فارغ التحصیلان در خانه‌هایشان کار می‌کردند اما اکنون در قالب یک تیم علاوه بر فعالیت، خدمات نیز ارائه می‌دهند.

شتابدهنده‌هایی که هر کدام هزار متر در اختیار

معمولاً تیم‌ها تخمین می‌زنند که طرحشان چه میزان هزینه لازم دارد و شتابدهنده با معیارهایی می‌سنجد که چه میزان از تیم حمایت کند؛ ولی اگر بخواهیم عددی ذکر کنیم حمایت‌های مستقیم مالی حدوداً مبلغ ۳۰ تا ۵۰ میلیون و یا بیشتر خواهد بود. بعد از انعقاد قرارداد، تیم‌ها فعالیت خود را در کارخانه آغاز می‌کنند؛ این تیم‌ها اکنون در حال فعالیت هستند زیرا به تازگی کار خود را شروع کرده‌اند. وقتی محصولی از حالت ایده در بیاید و بخواهد وارد بازار شود و به درآمدزایی برسد باید هزینه بیشتری صرف موضوع شود. این هزینه را برخی مواقع خود شتابدهنده‌ها تامین می‌کنند و مبلغی را می‌دهند و در قبال آن، سهام را بیشتر می‌کنند.

اما یک زمانی هست که شتابدهنده به دنبال سرمایه‌گذار می‌گردد و رویدادی را تحت عنوان «دمو دی» برگزار می‌کند تا سرمایه‌گذاری برای طرح پیدا شود؛ از این طریق شتابدهنده بعد از پیدا کردن یک سرمایه‌گذار، سهم خود را به آن می‌فروشد. در واقع شتابدهنده متعهد است که طرح را یا خود یا به واسطه سرمایه‌گذار به نتیجه برساند؛ شتابدهنده هر رویدادی را برای معرفی طرح به بازار و سرمایه‌گذار برگزار می‌کند تا تیم‌ها بتوانند حاصل فعالیتشان را ببینند».

شتابدهنده‌ها ریسک می‌کنند

بر اساس آمار جهانی، بیش از ۹۰ درصد فعالیت تیم‌های استارت آپی با شکست مواجه می‌شود از همین رو شتابدهنده‌ها کار خطرناک و پر ریسکی را انجام می‌دهند؛ احتمال شکست هست احتمال موفقیت هم هست؛ این ضرر و زیان‌ها را شتابدهنده پذیرفته که از طرح تیم‌های استارت آپی حمایت می‌کند.

عظیمیان مدیر کارخانه در مورد ریسک شتابدهنده‌ها می‌گوید: «اگر شتابدهنده‌ها خودشان را ذینفع ندانند و تلاش نکنند که ایده به ثمر بنشیند عملاً کاری بیهوده انجام می‌دهند؛ این ریسک شتابدهنده را بیشتر وادار به حرکت می‌کند که طرح به محصول تبدیل شود. در صورت این رخداد، ممکن است شتابدهنده تیم را برای تولید محصول دیگری حمایت کند یا اینکه در تیم‌های دیگر ادغام شوند. همچنین ممکن است تیم منحل شود. به عنوان مثال یک محصولی تا ۶ ماه پیش در بازار نیاز بود ولی اکنون دیگر آن ارزش را ندارد زیرا بازار خود را از دست داده یا پای رقیبی به میان آمده است؛ تیم یا منحل می‌شود یا اعضای تیم به دلیل توانایی‌هایی که دارند می‌توانند در تیم‌های دیگر فعالیت کنند».

بازیگران اصلی کارخانه

هر شتابدهنده‌ای می‌تواند استارت آپهایی را زنده نگه دارد که ایده خوب را با پشتکار به محصول تبدیل کند. عظیمیان مدیر کارخانه نوآوری درباره

با حضور معاون علمی رئیس جمهور و رئیس جهاد دانشگاهی؛

مرکز تجاری سازی و شتاب دهی فناوری های نوآورانه رویان افتتاح شد

مرکز تجاری سازی و شتاب دهی فناوری های نوآورانه پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی ۲۲ دی با حضور دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی افتتاح شد. مرکز تجاری سازی و شتاب دهی فناوری های نوآورانه پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی با حضور دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی، دکتر عبدالحسین شاهرودی رییس پژوهشگاه رویان و تعدادی از اصحاب رسانه افتتاح شد و در ادامه مسوولان و حاضران در مراسم از نزدیک با طرح ها و برنامه های جدید پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی آشنا شدند.

«پژوهشگاه رویان» نگین بحث سلول های بنیادی در کشور است معاون علمی و فناوری رئیس جمهور پژوهشگاه رویان را نگین بحث سلول های بنیادی در کشور توصیف کرد و گفت: همواره از این پژوهشگاه حمایت می کنیم.

به گزارش ایسنا، دکتر سورنا ستاری در مراسم افتتاح مرکز تجاری سازی و شتاب دهی فناوری های نوآورانه رویان گفت: پژوهشگاه رویان رویکرد مترقی در توسعه زیست بوم دانش بنیان داشته و ایجاد شرکت ها با جوانانی که در آنها به عنوان مدیر و محقق مشغول به کار شدند باعث اشتغال دانش بنیان می شود.

وی با بیان این که برج فناوری رویان نقطه عطفی در فعالیت های این پژوهشگاه به شمار می آید، گفت: ما همواره از پژوهشگاه رویان حمایت

می کنیم و این پژوهشگاه نگین بحث سلول های بنیادی در کشور است و باید همه ما امانت دکتر کاظمی آشتیانی را توسعه بدهیم.

**معاون علمی و فناوری
رئیس جمهور
پژوهشگاه رویان را نگین
بحث سلول های بنیادی
در کشور توصیف کرد**

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با بیان اینکه رویان درآمد قابل توجهی از محل شرکت های فناوری خود کسب می کند و این باعث تحول پژوهشگاه رویان در سال های اخیر شده است، تاکید کرد: این اتفاق ارزشمندی است که رویان از محل دانش برای تحقیقات پایه پول تامین می کند.

ستاری در جمع خبرنگاران نیز بر پویایی و تحول پژوهشگاه رویان تاکید کرد و گفت: این پژوهشگاه محور توسعه دانش سلول های بنیادی است و شرکت هایی که از آن بیرون آمده اند، نیازهای بخش سلول های بنیادی را تامین می کنند که این جدای از خدمات درمانی رویان است.

وی در پایان گفت: در چند ماه آینده محصولاتی با ارزش افزوده بالا و دانش بالا از سوی این پژوهشگاه به جامعه ارائه می شود و الگوی تجاری سازی در این پژوهشگاه فوق العاده است.



فعالیت ۱۰ شرکت حرفه‌ای و ۸ هسته فناور در رویان

دکتر عبدالحسین شاهوردی، رئیس پژوهشگاه رویان در نشستی که به مناسبت افتتاح این مرکز برگزار شد با بیان این که در ایام چهاردهمین سالگرد دکتر کاظمی آشتیانی شاهد افتتاح آخرین زنجیره علم در جهاد دانشگاهی هستیم، گفت: سفارش مقام معظم رهبری این بوده که بتوانیم تولید دانش سلول‌های بنیادی را برای مردم ملموس کنیم و امروز شاهد بازسازی ساختار مرکز جامع سلول‌های بنیادی و برج فناوری رویان هستیم.

وی با تاکید بر تولید دانش در قالب کار حرفه‌ای و این نگاه در مجموعه جهاد دانشگاهی و رویان که در بخش کاربرد دانش، حلقه وصل به بازار و بخش خصوصی متصل شود، گفت: همچنین نگاه ما اینگونه است که تولید کنندگان دانش باید در منافع آن سهیم باشند.

رئیس پژوهشگاه رویان یکی از امتیازهای این پژوهشگاه را قرار گرفتن مراکز تحقیقات در کنار مراکز خدمات تخصصی عنوان کرد و گفت ۱۰ شرکت در قالب شرکت پروژه و شرکت حرفه‌ای به ثبت رسیده و ۸ هسته فناور هم به ما پیوستند که آینده روشنی برای آنها می بینیم.

شاهوردی در حاشیه افتتاح «مرکز تجاری سازی و شتابدهی فناوری‌های نوآورانه رویان و در جمع خبرنگاران نیز اظهار کرد: دانش‌های نوین به خصوص موضوعاتی همچون بیوتکنولوژی یکی از عرصه‌های پژوهش است که هزینه‌های بالایی دارد؛ بخشی از این هزینه‌ها مواد مصرفی، تجهیزات و امکانات در این زمینه به خصوص هستند.

وی با اشاره به اینکه اولین قدمی که مجموعه رویان برداشته این بود که بتواند نیازهای خود را با تولیدات همکاران برطرف کند، اظهار کرد: در این عرصه پیشینه‌ای داریم اما اینکه این کار در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان وهسته‌های فناور انجام شود، یک فرهنگ کاری جدید بوده و شایسته است که دنبال شود.

رئیس پژوهشگاه رویان گفت: سال‌ها پروتوکل‌های نو ترکیب و فاکتورهای رشد را که در نگهداری از سلول‌های بنیادی قابل استفاده است، تولید می کردیم. در حال حاضر حدود بیست پروتوکل نو ترکیب در قالب یک شرکت دانش‌بنیان تولید می‌شود که محققان هم در تولید آن سهیم هستند. این شرکت با نگاه تجاری که دارد، در این عرصه با استقلال لازم مشغول فعالیت است.

شاهوردی با اشاره به این که رویان نیز از مشتری‌های این شرکت است، افزود شرکت بن‌یافته‌های رویان شرکتی بوده که از قبل شکل گرفته و همچنین شرکت‌های سل تک که برای تولید سلول با همکاری دیگر مجموعه‌ها شکل

گرفته‌اند، در این عرصه مشغول فعالیت هستند. وی خاطرنشان کرد: اگر بتوانیم شرکت‌های نوپا را در کنار شرکت‌هایی که پیشینه دارند قرار بدهیم، مطمئناً فرهنگ کار تولید با انگیزه بیشتری دنبال خواهد شد و شرکت‌های نوپا میتوانند از تجربه شرکت‌های پیشرو استفاده کنند. به همین منظور ساختمانی را به این کار اختصاص داده‌ایم که در طبقه اول آن هسته‌های فناور مستقر هستند و برخی از آنها تولیداتی دارند که در رویان و در سایر مراکز

اعضای هیات علمی و پژوهشگران خود پژوهشگاه رویان هستند و تجربه ۲۸ ساله آنها ارزشمند است. وی ضمن ابراز امیدواری برای آنکه در چنین شرایطی ایده‌های بیشتری به بار بنشیند، گفت: تجربیاتی که از بازار به دست می‌آید، قابلیت انتقال به کشورهای منطقه را هم دارند و در کشور خودمان هم ارزش افزوده ایجاد می‌کند.

رئیس پژوهشگاه رویان افزود: ۱۰ شرکت در قالب شرکت پروژه و شرکت‌های حرفه‌ای در مجموعه رویان به ثبت رسیده و ۸ هسته فناور هم به جمع ما پیوستند و آینده روشنی برای آنها می بینیم. شاهوردی خاطرنشان کرد: مأموریت اصلی پژوهشگاه رویان پژوهش است که بر اساس نیاز جامعه صورت می‌گیرد. یکی از مزایای پژوهشگاه رویان قرار گرفتن مراکز تحقیقاتی در کنار مراکز خدمات تخصصی است. به عبارتی تحقیق ما از عبارات دیگر اولین استفاده کننده سولات نتایج تحقیق خود مراکز خدمات تخصصی هستند.

وی در پایان گفت: محققان ما به هر جهت ممکن است ادبیات بازار را به خوبی ندانند که سعی شده شرکت‌های فناور و مشاورین در مجاورت آنها باشند تا بتوانند به محقق کمک کنند تا بازار را با چشم بازتر دیده و ایده خود را به ثمر برسانند.

ثبت بیش از ۲۲۰۰ سند علمی در ISI

حسین بهاروند، رئیس پژوهشکده زیست‌شناسی و فناوری سلول‌های بنیادی پژوهشگاه رویان نیز در این مراسم با اشاره به تاریخچه پژوهشگاه رویان، توضیح داد: این پژوهشگاه ابتدا فعالیت خود را با مرکز درمان نابرواری آغاز کرد و بعد وارد حوزه سلول‌های بنیادی شد؛ این در حالی است که

۱۰ شرکت در قالب شرکت پروژه و شرکت‌های حرفه‌ای در مجموعه رویان به ثبت رسیده و ۸ هسته فناور هم به جمع ما پیوسته اند

تحقیقاتی از آن‌ها استفاده می‌شود. رئیس پژوهشگاه رویان ادامه داد: این هسته‌ها به دنبال این هستند که مجوزهای خود را از مراجع قانونی بگیرند تا بتوانند بعد از به دست آوردن تجربه در بازار آزمون و خطا، به عنوان شرکت دانش بنیان کار خود را دنبال کنند.

شاهوردی یادآور شد: شرکت‌هایی که به صورت حرفه‌ای کار خود را دنبال می‌کنند در زمینه‌های پزشکی تولید مثل، سلول‌های بنیادی و بیوتکنولوژی فعالیت دارند که این شرکت‌ها شامل



«سلول‌های تپنده قلب» مصادقی از فعالیت‌های نوآورانه این پژوهشگاه بود.

وی یکی از خروجی‌های پژوهشگاه رویان را اسناد دانست و گفت: بیش از ۲۲۰۰ سند رویان در ISI ثبت شده که دارای اچ ایندکس ۵۸ هستند و ۱۷ هزار مورد ارجاع به آنها وجود دارد. از این میان هزار سند مربوط به پژوهشکده سلول‌های بنیادی است که ۹۷۰۰ ارجاع با اچ ایندکس ۴۸ به آن‌ها وجود دارد. عضو هیئت علمی پژوهشگاه رویان راز حرکت این پژوهشگاه را در اکوسیستم و زیست بوم آن نهفته دانست و گفت: این زیست‌بوم به صورت تدریجی شکل گرفته است. زیست‌بوم، جامعه‌ای متشکل از انواع موجودات زنده در یک ناحیه مشخص است که این موجودات زنده در پژوهشگاه رویان محققان و کارشناسان هستند.

بهاروند از جمله چالش‌های این اکوسیستم را فقدان فناوری و نیز حرکت کم رنگ به سمت فناوری و تجاری‌سازی عنوان کرد و گفت: سعی کردیم طی این مدت توسعه زیر ساخت و توسعه فن آوری داشته باشیم و مرکز رشد و نوآوری و تجاری‌سازی رویان را ایجاد کردیم.

وی همچنین به مرکز جامع سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی اشاره کرد و گفت: در این مرکز سرمایه‌انسانی با عوامل بیرونی برای خلق ثروت در ارتباط هستند بدین ترتیب اقدام به ایجاد

**بیش از ۲۲۰۰ سند رویان
در ISI ثبت شده که دارای
اچ ایندکس ۵۸ هستند
و ۱۷ هزار مورد ارجاع
به آنها وجود دارد**

شرکت‌های مختلف کرده‌اند و رمز موفقیت رویان نوآوری است. همچنین آنچه موجب رونق رویان شده انسان‌ها و روابطی هستند که مسئولان به درستی بین افراد ایجاد کردند.

**ورود شرکت‌های سلولی به کارآزمایی
بالینی در سال آینده**

امیررضا ادیب آذر، رئیس مرکز رشد زیست فناوری رویان نیز در این مراسم با اشاره به اینکه در سال ۸۲ تولید سلول‌های بنیادی رویانی انسانی را انجام دادیم و در سال ۸۳ قرارداد پژوهشی بانک خون بند ناف منعقد شد، اظهار کرد:

در سال ۸۴ شرکت بنیاد رویان تأسیس شد و بعد از آن انباشت دانش و کاربرد سلول‌های بنیادی به همراه کارآزمایی بالینی آن ۱۰ سال به طول انجامید.

وی افزود: در سال ۹۲ توافق‌نامه تأسیس سل تک را امضا کردیم که در سال ۹۷ به بهره‌برداری رسید. رئیس مرکز رشد زیست فناوری رویان یکی از شرکت‌های بالغ این پژوهشگاه را شرکت بنیاد رویان دانست و گفت: این شرکت برای ۳۵۰ نفر اشتغال ایجاد کرده و پیش‌بینی درآمد برای پنج سال آینده آن ۵۵۰ میلیارد تومان است.

ادیب آذر با اشاره به اینکه صندوق جسورانه رویان لوتوس و صندوق نیکوکاری لوتوس رویان در سال ۹۵ تأسیس شده‌اند، گفت از محل سرمایه‌گذاری شرکت‌های سهامی عام و خاص، سید شرکت‌های سلولی و سید شرکت‌های نوترکیب بنیان‌گذاری شد که بخش سلولی ۶۲ درصد پیشرفت کار داشته و سال آینده وارد کارآزمایی بالینی خواهند شد.

به گزارش ایسنا، دکتر محمدرضا پورعابدی (معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی) و مهندس محمد صادق بیجندی (معاون آموزشی و سرپرست سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی) از دیگر حاضران این مراسم بودند.

بازدید تیم کارآفرینان کشور ترکیه از پارک علم و فناوری البرز



یک گروه اجرایی، علمی و تحقیقاتی به سرپرستی مسلم بیردال مدیرانجمن کارآفرینان استان وان از کشور ترکیه، با هدف آشنایی هرچه بیشتر با فعالیتهای و پتانسیلهای جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز در راستای ایجاد ارتباط و توسعه همکاریهای فی مابین روز دوشنبه ۹ دی ماه از محصولات و دستاوردهای مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز بازدید کردند.

نیز گفت: تحریم ها با همه مشکلاتی که برای کشورمان ایجاد کرده زمینه ساز فرصتهای جدیدی از جمله بهره مندی هر چه بیشتر از توان و ظرفیت داخلی و نیز گسترش همکاریهای تجاری و اقتصادی با کشورهای همسایه شده است که این اقدامات ارزنده می تواند کشورمان را در برابر تحریمها، توانمند و به توان داخلی متکی نماید.

وی گفت: امیدواریم این نشست و نشستهای بعدی گام بزرگی را در جهت ارتقاء سطح مبادلات تجاری فناوران دو کشور بردارد. در ادامه این نشست دکتر رضا مومنی مدیر اداره توسعه نوآوری و کارآفرینی و خدمات آموزشی پارک علم و فناوری البرز، به معرفی مجموعه پارک علم و فناوری البرز و نیز به ارائه دستاوردهای این پارک در حوزه توسعه شرکت های دانش بنیان و فنآور پرداخت و نسبت به معرفی تعدادی از شرکت های فنآور در زیست بوم کارآفرینی پارک علم و فناوری اقدام کرد.

در حاشیه این رویداد آقای دکتر بختیاری معاون عمرانی امور تحقیقات و فناوری سازمان برنامه و بودجه کشور، خانم مهماندوست از مدیران و همکاران سازمان برنامه و بودجه کشوری و آقای مهندس صالحی مدیر کل دفتر بودجه، تشکیلات و روش های معاونت پشتیبانی جهاد دانشگاهی ضمن حضور در این بازدید، نقطه نظرات موثری را در راستای توسعه فعالیت فناوران به طرف ترکیه ای اعلام کردند و ابراز امیدواری کردند که حمایت های لازم از شرکت های فنآور و دانش بنیان جهت حضور در بازارهای بین المللی و کمک، توسعه همکاری های فی مابین انجام خواهند داشت. بازدید از نمایشگاه دستاوردهای شرکت های دانش بنیان و فنآور پارک علم و فناوری البرز، مرکز آزمایشگاهی حیوانات پژوهشگاه ابن سینا پژوهشکده گیاهان دارویی، مرکز مبدل ها و منابع تغذیه واحد علم و صنعت از دیگر برنامه های بازدید کنندگان بود که می تواند زمینه ساز همکاری های بیشتر و ورود جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز به بازار ترکیه باشد.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، مسلم بیردال مدیرانجمن کارآفرینان شهر وان در نشستی با حضور معاون جهاد دانشگاهی و رییس پارک علم و فناوری البرز و جمعی از مدیران و کارشناسان مجموعه، ضمن ابراز خرسندی از حضور در این پارک و آشنایی با پتانسیلهای جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز گفت: کشور ترکیه می تواند بازار و مقصد صادرات محصولات واحدهای فنآور و دانش بنیان استان البرز باشد و شرکت های دانش بنیان مستقر در این مجموعه می توانند نیازهای فناورانه ترکیه را در زمینه های مختلف تامین نمایند. وی عنوان کرد: انجمن کارآفرینی ترکیه مجموعه متشکل از موسسات و مجموعه های کارآفرینی است و آمادگی دارد علاوه بر همکاری در توسعه همکاری های علمی، فناوری و کارآفرینی تولیدات فناورانه و دانش بنیان ایران را به این کشورها صادر نماید و افزود: در شرایط کنونی دو کشور ایران و ترکیه اهداف و همکاری های مشترک و خوبی دارند.

مسلم بیردال گفت: ایران یکی از قدرتمندترین کشورهاست که به جرات می توان گفت که تا ۱۰ سال آینده نیز یکی از تولیدکنندگان مشهور در دنیا خواهد بود و با وجود تحریم های اعمال شده علیه کشور ایران، در تلاش هستیم روابط تجاری با این کشور را بیشتر کرده و به همین منظور دنبال راه حل هایی برای افزایش همکاری ها هستیم.

دکتر بیچندی معاون جهاد دانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان با تشریح توانمندی های مجتمع علمی و تحقیقاتی جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز به توسعه همکاری ها در قالب تفاهم نامه ها و قراردادهای دو جانبه اشاره کرد.

در ادامه معاون جهاد دانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی و اشتغال دانش آموختگان (سستا) به ارائه تجربیات جهاد دانشگاهی در زمینه تجاری سازی، فناوری و توسعه علمی و توسعه اشتغال و کارآفرینی و توسعه استارت آپها پرداخت.

دکتر ربانی رییس پارک علم و فناوری البرز

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت
وزارت بهداشت:

سه دانشگاه علوم پزشکی مجوز پارک علم و فناوری گرفتند



رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت از اعطای مجوز تاسیس پارک علم و فناوری به ۳ دانشگاه علوم پزشکی خبر داد. دکتر حسین وطن پور در گفتگو با مهر افزود: در حوزه سلامت سه دانشگاه علوم پزشکی تهران، اصفهان و مشهد مجوز پارک علم و فناوری خود را از شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی دریافت کردند.

وی افزود: ۱۰ دانشگاه مناطق آمایشی ۱۰ گانه علوم پزشکی نیز برنامه ریزی کرده اند که پارک علم و فناوری در مناطق ۱۰ گانه آمایشی راه اندازی شود.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت اظهار داشت: برای اینکه دانشگاه های علوم پزشکی در چرخه زیست بوم دانش و فناوری حضور داشته باشند و بتوانند تمام نیازهای این چرخه را تامین کنند، نیاز به پارک های علم و فناوری دارند. وی گفت: اکنون مراکز رشد برای استقرار و صندوق های حمایت از علم و فناوری برای تسهیلات و پارک های علم و فناوری برای به ثمر رساندن محصولات دانش بنیان مورد استفاده هستند که باید مورد توجه قرار گیرند.

وطن پور اضافه کرد: دانشگاه های علوم پزشکی مازندران، کرمانشاه و اهواز درخواست داده اند که مجوز پارک علم و فناوری را دریافت کنند که امیدواریم با همکاری پارک های علم و فناوری وابسته به دانشگاه های وزارت علوم بتوانیم یک هم افزایی در این زمینه داشته باشیم.

وجود ۱۵۰ مرکز نوآوری در دانشگاه‌های دولتی سراسر کشور

رئیس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: در حال حاضر حدود ۱۵۰ مرکز نوآوری در دانشگاه‌های دولتی بزرگ سراسر کشور فعال هستند. اسماعیل قادری فر رئیس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس درباره تأثیرگذاری مراکز نوآوری در پیشرفت علمی، اظهار داشت: مراکز نوآوری به عنوان حلقه‌های واسطه ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت، زیرمجموعه‌هایی که بتوانند روند تولید دانش به فناوری و نوآوری را از طریق ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان دنبال کنند مفهوم جدیدی است که در ۴-۵ سال اخیر به عنوان یک کلید واژه و برنامه جدید از سوی معاونت علمی به دانشگاه‌های کشور عرضه شد.

۱۵۰ مرکز نوآوری در دانشگاه‌های

دولتی سراسر کشور

وی افزود: در حال حاضر چیزی حدود ۱۵۰ مرکز نوآوری در دانشگاه‌های دولتی بزرگ سراسر کشور در حال فعالیت‌اند و در زیرمجموعه دانشگاه‌های آزاد هم مفهوم سراسری نوآوری را براساس مزیت‌های بومی و منطقه‌ای هر استان و ظرفیت‌هایی که دانشگاه‌های آزاد واحدهای استانی دارند را دنبال می‌کنیم که درحقیقت اینها زیرساز ورود استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برخاسته از دانشگاه‌ها و جامعه هستند که البته طبیعتاً یک عنصر مکمل در کنار پارک‌های علم و فناوری هم به شمار می‌روند.

رئیس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اضافه کرد: ما فکر می‌کنیم مراکز نوآوری این حلقه واسطه را به نحوی شکل خواهند داد که دانش فنی در قالب ایجاد تیم و هسته‌های فناوری شکل بگیرد و استارت‌آپ‌ها بتوانند فعالیت‌های خودشان را در قالب مراکز نوآوری توسعه دهند که پس از آن تبدیل به شرکت دانش‌بنیان می‌شوند و یک واحد فناوری که یک شخصیت حقوقی مستقل پیدا می‌کنند با استقرار در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد بتوانند راه توسعه خودشان را هموار کنند.

۱۵۰ مرکز نوآوری

مراکز نوآوری

قادری فر خاطرنشان کرد: برای این منظور به جای ایجاد زیرساخت‌ها یا نهادسازی جدید سعی کردیم از ظرفیت‌های موجود در دانشگاه‌ها مانند آزمایشگاه‌های تحقیقاتی، خوابگاه‌های بلا استفاده و سوله‌هایی که در مجموع دانشگاه‌ها هستند را به عنوان زیرساخت‌های مرکز نوآوری بهسازی و بازسازی کنیم که در خدمت جریان توسعه فناوری نوآوری در کشور قرار بدهیم که مدل خوبی بوده و در سال‌های اخیر تجربه‌اش جواب داده و امیدواریم با توسعه این الگو بتوانیم هر چه بیشتر شاهد فرایند تولید علم در کشور و جریان توسعه فناوری برای رونق تولید و کسب و کارهای فناورانه از طریق توسعه مراکز در دانشگاه‌ها باشیم.

معاون وزارت نیرو:

پارک علم و فناوری نیرو راه‌اندازی می‌شود

خود را تا شهریور ۹۹ به صورت رسمی آغاز می‌شود. وی ادامه داد: توسعه فناوری و حمایت از کسب و کارهای فناورانه در صنعت آب و برق و فراهم‌سازی بستری برای برآورده کردن نیازهای فناورانه شرکت‌های این صنعت، از اهداف راه‌اندازی این مجموعه به‌شمار می‌آید.

در این جلسه که ذینفعان اصلی پارک شامل پژوهشگاه نیرو، مؤسسه تحقیقات آب، مؤسسه آموزش‌های تخصصی صنعت آب و برق و شرکت مادر تخصصی ساتکاب حضور داشتند، اهداف و برنامه‌های عملیاتی طرح راه‌اندازی پارک، بررسی و مورد تصویب اعضای شورا قرار گرفت. بنابر این گزارش، همچنین به‌منظور استفاده از ظرفیت‌های فیزیکی و نیروی انسانی مؤسسه آموزش‌های تخصصی صنعت آب و برق در راستای راه‌اندازی شعب پارک در سراسر کشور، تفاهم‌نامه همکاری میان مدیر مؤسسه مذکور و مسئول راه‌اندازی پارک علم و فناوری نیرو امضا شد.



معاون تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو از برنامه‌ریزی

برای راه‌اندازی پارک علم و فناوری نیرو خبر داد.

به گزارش وزارت نیرو، محمد صالح اولیا، در اولین جلسه شورای راه‌اندازی پارک علم و فناوری نیرو با اشاره به اینکه قرار است پارک علم و فناوری نیرو به صورت شبکه‌ای در سراسر صنعت آب و برق کشور فعالیت خود را آغاز کند، افزود: طبق برنامه‌ریزی‌ها و پیش‌بینی‌های انجام شده، این پارک فعالیت

صدور مجوز تاسیس مرکز نوآوری صنایع خلاق و فرهنگی برای دانشگاه علم و فرهنگ

مراکز خدمات تخصصی دانشگاهی) و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی (از تشکیل کانون‌های اولیه تا ایجاد شرکت و تجاری سازی عمومی) در دانشگاه با این دیدگاه بوده است.

بنا بر اعلام روابط عمومی دانشگاه علم و فرهنگ، رئیس دانشگاه علم و فرهنگ هدف از تاسیس این مرکز را شناسایی و توانمندسازی متخصصان، دانشجویان و اساتید خلاق، نوآور، کارآفرین و فراهم‌سازی زمینه تجاری سازی دستاوردهای علمی آن‌ها برای ورود به فعالیت‌های کارآفرینانه و تحقق هدف دانشگاه نسل کارآفرین دانست و افزود: اخذ مجوز مرکز نوآوری صنایع خلاق فرهنگی سبب خواهد شد، شتاب‌دهنده‌ها روند کارآفرینی دانش‌بنیان را در دانشگاه تسریع کنند.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ از صدور مجوز تاسیس مرکز نوآوری صنایع خلاق برای دانشگاه علم و فرهنگ خبر داد. به گزارش بازار کار، سیدسعید هاشمی گفت: مجوز تاسیس مرکز نوآوری صنایع خلاق توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صادر شده است.

وی افزود: دانشگاه علم و فرهنگ به عنوان یک دانشگاه کارآفرین از دغدغه‌های مهمی در بخش اشتغال دانش‌بنیان برخوردار است و از این رو تمام تلاش خود را برای ایجاد بستر و زیرساخت‌های مرتبط به کار گرفته است. هاشمی در عین حال عنوان کرد: وجود مجموعه‌های موثری چون مؤسسه توسعه پایدار گردشگری (از ایده پردازی تا تجاری سازی تخصصی در بخش گردشگری)، بنیاد توسعه کسب و کار (از تشکیل هسته‌های فکری کارآفرینی تا ثبت

نماینده مردم کرمان و راور:

کارخانه نوآوری در استان کرمان افتتاح شود

کردن زمینی به مساحت ۵۰ هکتار فراهم شود. وی ابراز امیدوار کرد که این قرارگاه تا سال ۱۴۰۰ در استان راه‌اندازی شود.

محمدجواد فدایی استاندار کرمان در این جلسه با اشاره به اینکه استان کرمان از نظر علمی و پژوهشی وضعیت مناسبی دارد، افزود: اولین مرکزی که به عنوان مرکز علم و فناوری در استان افتتاح شد، مربوط به مرحوم صابر استاندار کرمان در سال ۶۰ بوده است لذا ارتباط خوبی میان مدیریت استان و مراکز علمی وجود دارد. وی اظهار داشت: ارتباط میان دانشگاه و مدیریت استان می‌تواند کمک زیادی به پیشرفت علمی و فناوری استان بکند.

نماینده مردم کرمان و راور گفت: کارخانه نوآوری با کمک معاون علمی و فناوری در استان کرمان افتتاح شود.

به گزارش بازار کار به نقل از مهر، محمد مهدی زاهدی در کارگروه علم و فناوری استان کرمان با اشاره به اینکه درخواست داریم کارخانه نوآوری با کمک معاون علمی و فناوری در استان کرمان افتتاح شود، افزود: برای کارخانه نوآوری قرار بر این شد که بخش خصوصی ۱۰۰ میلیارد سرمایه گذاری کند.

وی اظهار داشت: استان کرمان این پتانسیل را دارد که در زمینه علم و فناوری به عنوان قرارگاه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور مطرح شود و نیازمند این هستیم که زیرساخت‌های آن با فراهم

رونمایی از محصولات دانش بنیان مشترک دانشگاه ارومیه و پارک فناوری آذربایجان غربی



لایسیمترهای زهکش دار، سیلندرهای استاندارد نمونه برداری، طراحی و ساخت پمپا، انواع مکمل خوراک و دام، کشت زعفران به شیوه ابروپنیک، سیستم تصفیه هوا، سیستم همیار پزشک جهت تشخیص تومورهای سرطانی و طراحی و ساخت دستگاه کمپوستر خانگی است.

۹۱ شرکت دانش بنیان در این پارک فعالیت می کنند، گفت: پارک های علم و فناوری ظرفیت خوبی برای تولید فناوری، توسط فناوران هستند.

وی تصریح کرد: ما در ابتدای راه از شرکت های دانش بنیان حمایت مادی هم می کنیم تا در شروع کسب و کار خود و در ابتدای ورود به بازار دغدغه های خاص محیط های کسب و کار را نداشته باشند.

محصولات رونمایی شده شامل تجهیزات روشنایی خورشیدی، انواع پایه های رویشی و نهال درختان میوه با پایه های رویشی، مکمل غذاهای مخمری، پودر جلبک اسپرولینا، کیت جدید استخراج DNA، فروسنج مخروطی مزرعه های اتوماتیک، شیشه ساز باران، مینی

۱۰ محصول دانش بنیان مشترک دانشگاه ارومیه و پارک علم و فناوری استان آذربایجان غربی با حضور مسئولان دو مرکز رونمایی شد.

به گزارش ایسنا، دکتر حب نقی، رئیس دانشگاه ارومیه در حاشیه رونمایی از این محصولات گفت: ما دانشگاهیان را در دانشکده های مختلف تشویق می کنیم تا شرکت دانش بنیان تشکیل داده و دستاوردهای علمی خود را تجاری سازی کنند.

وی اظهار کرد: سیاست های دانشگاه نیز به همین صورت است که ما دانشگاهیان را به سمت پژوهش هایی در جهت رفع مشکلات جامعه و ارتباط با صنعت سوق می دهیم.

دکتر نیکبخت، رئیس پارک علم و فناوری استان آذربایجان غربی نیز با اشاره به اینکه

مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی:

۱۵۲ مرکز نوآوری تخصصی در دانشگاه علمی کاربردی کشور وجود دارد

دنبال می کنند، خاطرنشان کرد: از مهم ترین اهداف مراکز نوآوری این دانشگاه توسعه ثروت بومی با توجه به ظرفیت های منطقه است. وی با تأکید بر اینکه رویدادهای شتابی که دانشگاه علمی کاربردی به صورت تخصصی به آن می پردازد با توجه به ظرفیت های منطقه و بر اساس دانش موجود است، یادآور شد: استان سمنان دارای ظرفیت معادن، کارخانه ها و دانش گچ است و سرمایه گذران اصلی این صنعت در استان وجود دارند.

مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور گفت: تأسیس مرکز نوآوری علمی کاربردی در سمنان با تأکید بر صنعت گچ می تواند آینده اقتصادی بهتری را در این استان رقم بزند.

نوآوری تخصصی در دانشگاه علمی کاربردی کشور وجود دارد، اظهار داشت: افزایش این ظرفیت تا ۳۰۰ مرکز در دستور کار قرار دارد.

وی بایان اینکه این دانشگاه در نمایشگاه نوآوری در هفته پژوهش به عنوان غرفه برتر معرفی شد، افزود: ۱۶ قرارداد با ارزش ۲۰۰ میلیارد ریال در این زمینه منعقد شد که پیگیری برای اجرایی شدن آن ها در دستور کار قرار دارد.

مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور بایان اینکه یک مرکز نوآوری نیز در سمنان به بهره برداری رسید، اضافه کرد: این مرکز در راستای بهره روری و نوآوری در صنعت گچ فعال است.

موسسی زاده با اشاره به اینکه این دانشگاه نوآوری در اشتغال زایی را با تمرکز بر منابع بومی



مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی گفت: ۱۵۲ مرکز نوآوری تخصصی در این دانشگاه وجود دارد که این ظرفیت قابل افزایش است.

به گزارش مهر، محمدحسین موسی زاده در گفتگو با خبرنگاران به میزبانی دانشگاه جامع علمی کاربردی سمنان ضمن بیان اینکه ۱۵۲ مرکز



فناوری برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه است.

فنی و حرفه ای و پارک علم و فناوری همدان تفاهم نامه آموزشی منعقد کردند

نیاز در فضای کسب و کار است.

وهاب مختاران اظهار داشت: خدمات مهارت افزایی به فناوران، نوآوران و شرکتهای دانش بنیان معرفی شده از سوی پارک علم و فناوری ارائه می شود همچنین دوره های تخصصی بر اساس سیاست های پارک علم و فناوری و منطبق بر اهداف سازمان فنی و حرفه ای کشور است.

محمدحسین مرادی رییس پارک علم و فناوری همدان نیز با بیان اینکه با کمک بخش خصوصی می توان بازار کسب و کار را رونق بخشید گفت: وظیفه پارک علم و

تفاهم نامه دوجانبه همکاری آموزشی با هدف ایجاد اشتغال، توسعه کارآفرینی، حمایت از ارتقا و بهره روری ایده های فناورانه و دانش بنیان بین اداره کل فنی و حرفه ای و پارک علم و فناوری استان همدان منعقد شد.

مدیرکل فنی و حرفه ای همدان در آیین انعقاد تفاهم نامه بیان کرد: هدف دیگر انعقاد این تفاهم نامه تلفیق و تبدیل علم و فناوری به مهارت دانست و افزود: این تفاهم نامه با رویکرد بهره برداری بهینه از ظرفیت ها و امکانات موجود طرفین به منظور رشد و توسعه آموزش های مهارتی مورد

معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد آذربایجان شرقی راه اندازی کسب و کارهای نوپا برای مددجویان آذربایجان شرقی



معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد آذربایجان شرقی با اشاره به امضای تفاهم نامه کمیته امداد و پارک علم و فناوری استان، از راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا برای مددجویان خبر داد.

خالد سیر در گفت و گو با رسانه‌ها اظهار کرد: این همکاری مشترک در زمینه‌های مختلف پژوهشی، فناوری به منظور کمک به ایجاد اشتغال و راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا و توسعه کارآفرینی برای مددجویان تحت حمایت انجام می‌شود.

وی معرفی و شناسایی خیران فناوری را از دیگر اهداف این تفاهم نامه برشمرد و افزود: به دنبال بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود دو نهاد در جهت تقویت روحیه کار و خوداتکایی و بازاریابی برای محصولات تولیدی مددجویان کمیته امداد هستیم.

معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: فرهنگ سازی در زمینه ایجاد و توسعه کسب و کار با همکاری طرفین و برگزاری دوره‌های آموزشی برای مددجویان با تسهیلات اعطایی کمیته امداد از دیگر برنامه‌های این همکاری مشترک است.

وی گفت: با اجرای این تفاهم نامه دانش‌آوران و دانشجویان تحت حمایت کمیته امداد از تجهیزات و امکانات مرکز نوآوری پارک علم و فناوری در جهت شکوفایی استعدادها بهره‌مند می‌شوند.

سیر، کمک مشاوره‌ای برای ایجاد بنگاه‌های اقتصادی دانشجویان تحت حمایت فارغ‌التحصیلان را از دیگر برنامه‌های طرفین عنوان کرد و افزود: دوره‌های آموزشی کارآفرینی، ایده‌پردازی، تولید محصول، تجاری سازی و بازاریابی برای مددجویان کمیته امداد برگزار می‌شود.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر راه‌اندازی مرکز نوآوری انرژی دانشگاه امیرکبیر در دهه فجر

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر اظهار کرد: راه‌اندازی مراکز نوآوری در ۹ دانشکده دیگر این دانشگاه نیز در دستور کار قرار دارد.

دکتر حسینی تودشکی با بیان اینکه دانشگاه صنعتی امیرکبیر قراردادی با یک شرکت نفتی منعقد کرده است، گفت: بر اساس این قرارداد در دانشکده مهندسی نفت این دانشگاه قرار است مرکز نوآوری انرژی راه‌اندازی شود. وی عنوان کرد: این مرکز قرار است در دهه فجر افتتاح شود که در این مرکز فعالیت‌های مربوط به نفت، گاز و پتروشیمی انجام خواهد شد.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: این دانشگاه آمادگی دارد تا با شرکت راه‌آهن همکاری کند تا از این طریق شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه راه‌اندازی شود و این شرکت‌ها بتوانند نیازهای این صنعت را برآورده کنند.

دکتر مالک نادری، مدیرکل فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز در این جلسه گفت: ظرفیت‌های دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای فعالیت در حوزه راه‌آهن بسیار زیاد است.

وی خاطرنشان کرد: امیدواریم میان دانشگاه صنعتی امیرکبیر و شرکت راه‌آهن پژوهش و تحقیقات مشترک انجام شود.



معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: مرکز نوآوری انرژی این دانشگاه در دهه فجر راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش بازار کار به نقل از ایسنا، دکتر حسین حسینی تودشکی در جلسه بازدید مدیرعامل راه‌آهن از برج فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: در این دانشگاه علاقه‌مند به فعالیت در حوزه راه‌آهن هستیم؛ چراکه کشور می‌تواند در این حوزه از پتانسیل داخلی به نوا احسن استفاده کند. وی با بیان اینکه تاکنون در ۵ دانشکده دانشگاه صنعتی امیرکبیر مراکز نوآوری تخصصی راه‌اندازی شده است، افزود: این مراکز در حوزه‌های مکانیک، برق، کامپیوتر، مهندسی پزشکی و نساجی هستند.

رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان عنوان کرد

استقبال از ایده‌های دانش‌آموختگان بخش کشاورزی در مرکز رشد



منابع طبیعی استان زنجان، در رابطه با شرط حمایت از ایده‌ها، عنوان کرد: چنانچه دانش‌آموختگان کشاورزی به سوی مراکز رشد بروند، از ایده‌هایی که می‌تواند تبدیل به فناوری شود، حمایت‌های لازم به عمل خواهد آمد.

مرادی خاطرنشان کرد: دانش‌آموختگانی که دارای شرکت دانش‌بنیان هستند، می‌توانند در این فراخوان شرکت کنند.

رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان زنجان گفت: از ایده‌های دانش‌آموختگان کشاورزی استان زنجان در مرکز رشد، حمایت و استقبال می‌شود.

پرویز مرادی در گفت‌وگو با ایسنا، در ارتباط با مرکز رشد جهاد کشاورزی استان، اظهار کرد: یکی از وظایف مرکز رشد این است که از دانش‌آموختگان کشاورزی که دارای ایده هستند، در سطح زنجان همانند سایر استان‌ها حمایت کند.

این مسئول در خصوص اهداف حمایت از ایده‌های دانش‌آموختگان کشاورزی، گفت: هدف از حمایت از ایده‌ها آن است که از این ایده‌ها در اقتصاد و رونق تولید ملی استفاده شود.

وی ادامه داد: مرکز رشد واحدهای فناوری کشاورزی این بستر حمایتی را فراهم می‌کند. همچنین در اختیار قرار دادن زمین، آزمایشگاه و گلخانه را به افراد مذکور در برنامه آتی خود دارد. رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و

قائم مقام وزیر علوم خبر داد:

تاسیس پارک علم و فناوری در لبنان



با حضور در پارک فناوری خراسان رضوی و موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با هیئت رئیسه آنها دیدار کرد و درباره بین‌المللی شدن فعالیت‌های آنها به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداخت.

وی در دیدار با رئیس و شورای معاونان پارک‌علم و فناوری خراسان گفت: یکی از برنامه‌های وزارت علوم برای بین‌المللی کردن پارک‌های علم و فناوری، راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری مشترک با برخی از کشورهای منطقه و کشورهای هدف است.

وی با بیان اینکه ظرفیت پارک علم و فناوری خراسان رضوی به گونه‌ای است که این پارک را به یکی از مراکز هدف ما برای راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری در کشورها تبدیل کرده است، پیشنهاد کرد: برای تمرکز فعالیت‌ها در بعد بین‌المللی، کشورهای هدف خود را مشخص کرده و برای برنامه‌ریزی کلان در این کشورها ظرفیت‌های خود را بسنجید.

سالار آملی در دیدار با رئیس پژوهشکده صنایع غذایی نیز گفت: تخصصی شدن فعالیت‌های پژوهشکده صنایع غذایی، عامل و برگ برنده این پژوهشکده در ایجاد توسعه و تحکیم همکاری‌های علمی بین‌المللی است. از این رو لازم است با تکیه بر این عامل برنده، فعالیت‌های علمی بین‌المللی پژوهشکده را تدوین و برنامه‌ریزی کنید.

رئیس مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم، با اشاره به تحصیل دانشجویان دکترای پژوهش‌محور در پژوهشکده صنایع غذایی بر توسعه همکاری‌های پژوهشکده و هم‌تایان غیر ایرانی در تبادل فرصت‌های مطالعاتی اشاره کرد و گفت: می‌توانید از این فرصت استفاده کرده و اعضای هیئت علمی و دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی را برای حضور در پژوهشکده صنایع غذایی دعوت کنید.

وی در ادامه با اشاره به بحث جدید اقتصاد آبی گفت: این بحث جدید در حوزه صنایع غذایی کاربرد بسیاری داشته و می‌تواند ضایعات چرخه طبیعی را به منبع درآمد تبدیل کند.

قائم مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل محورهای همکاری دانشگاهی میان ایران و سوریه را تشریح کرد.

به گزارش وزارت علوم، حسین سالار آملی، در دیدار با روسای دانشگاه‌های سوریه و لبنان بر توسعه همکاری‌های دانشگاهی در سه محور تبادل فرصت مطالعاتی، ایجاد پژوهشکده تحقیقاتی مشترک و راه‌اندازی پارک علم و فناوری تاکید کرد. وی با بیان اینکه همکاری دانشگاهی میان ایران و سوریه می‌تواند در سه محور، تبادل اعضای هیئت علمی برای گذراندن فرصت‌های مطالعاتی کوتاه مدت در ایران، تاسیس پژوهشکده تحقیقاتی مشترک به ویژه در رشته‌های کشاورزی، محیط زیست و فنی و تاسیس پارک علم و فناوری و مراکز رشد در کشور سوریه دنبال شود، گفت: با احداث این پارک‌ها علم دانشگاه‌ها به ثروت تبدیل خواهد شد.

آمادگی ایران برای تاسیس

پارک علم و فناوری در لبنان

سالار آملی گفت: یکی از چالش‌های اساسی کشورهای منطقه آن است که همه دانش‌آموزان به دنبال ورود به دانشگاه‌ها هستند حال آنکه بایستی برای برآوردن نیازهای جامعه و اینکه علم و فناوری در خدمت جامعه باشد، عده‌ای از دانش‌آموزان، فنون و حرف مختلف را یاد گرفته و وارد بازار کار شوند.

وی خاطرنشان کرد: علم تنها سودمند نیست بلکه راه‌های تبدیل علم به فناوری و ثروت را نیز باید کشف کرده و به کار بگیریم.

سالار آملی گفت: ما می‌توانیم دوره‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت فنی و حرفه‌ای را برای دانش‌آموزان مدارس لبنان طراحی کرده و اجرا کنیم و از این مسیر، دانش‌آموزان را برای رفع نیازهای جامعه لبنان تربیت کنیم. از طرف دیگر، آمادگی خود را برای تاسیس پارک علم و فناوری در لبنان به منظور تبدیل علم به ثروت اعلام می‌کنیم.

راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری مشترک

با برخی از کشورهای منطقه و کشورهای هدف
قائم مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل همچنین

فعالیت ۹۱ شرکت در پارک علم و فناوری خراسان شمالی

مدیر مراکز رشد و موسسات بازاریابی پارک علم و فناوری خراسان شمالی گفت: امسال، ۶ شرکت دیگر زیر پوشش این پارک قرار گرفت و بدین ترتیب، شمار شرکت‌های فناور استان به ۹۱ مورد رسید.

ناصر لطفی روز سه شنبه در گفت و گو با ایرنا و با بیان این که شمار شرکت‌های فناور تحت پوشش پارک متغیر است، افزود: تعداد شرکت‌هایی که از پوشش پارک خارج و یا پذیرش می‌شوند، در شورای علمی و فناوری بررسی می‌شود.

وی اظهار داشت: دو شرکت از این تعداد به عنوان کارگزار فن بازار پذیرفته شدند.

مدیر مراکز رشد و موسسات بازاریابی پارک علم و فناوری خراسان شمالی افزود: پارک علم و فناوری با هدف کلی توسعه فناوری و کسب و کارهای دانش محور تشکیل شده‌اند و با توجه به همین امر خدمات و تسهیلات مختلفی نیز به شرکت‌های تحت پوشش خود ارائه می‌کنند.

وی با بیان این که پارک‌های علم و فناوری با ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه و از سویی حمایت از ایده‌ها و اختراعات نخبگان و مخترعان موجب ایجاد شغل، رشد درآمد و درگیر شدن در صنایع دارای رشد می‌شود افزود: این پارک‌ها و مراکز رشد برای تجزیه و تحلیل در سطح ملی یا محلی در زنجیره ارزش کارآفرینی، لینک‌های مهمی به‌شمار می‌آیند.

لطفی با بیان این که این خدمات موجب شده است تا برخی از شرکت‌های مراکز رشد نیز خواهان ادامه حضور در پارک علم و فناوری و واحد موسسات این نهاد علمی باشند اظهار داشت: اگرچه مراکز رشد نیز به این واحدهای فناور خدمات مختلفی ارائه می‌کند اما در واحد موسسات پارک علم و فناوری این خدمات مراکز گسترده‌تری دارد.

وی یکی از اهداف حمایت پارک علم و فناوری از واحدهای فناور را افزایش ثروت جامعه از طریق تشویق و ارتقای فرهنگ نوآوری بیان کرد و افزود: برای دستیابی به این هدف، افزایش توان رقابت این شرکت‌ها با ایجاد انگیزش و مدیریت جریان دانش و فناوری انجام می‌شود. خراسان شمالی ۹۱ واحد فناور دارد که تحت پوشش ۶ پارک علم و فناوری و مراکز رشد شهرستان‌های استان هستند.

در سال جاری تعداد شرکت‌های دانش بنیان خراسان شمالی جهش یافت و از ۶ شرکت به ۱۹ شرکت رسید.

معاون علمی رییس‌جمهور نیز در سفر هیات دولت به خراسان شمالی با تاکید بر ظرفیت‌های خراسان شمالی خواهان رشد کمی شرکت‌های دانش بنیان و واحد‌های فناور شد.

دبیر کارگروه محیط زیست معاونت علمی:

حمایت از ایده های فناورانه برای کاهش آلاینده ها



دبیر کارگروه محیط زیست معاونت علمی با بیان اینکه کاهش آلودگی هوا نیاز به تصمیم گیری های مدیریتی دارد، گفت: به کارگیری فناوری های کاهش آلودگی های ناشی از مصرف نیز می تواند در بهبود وضعیت موثر باشد.

عباس اسماعیلی دبیر کارگروه محیط زیست ستاد توسعه فناوری های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و استاد دانشگاه تربیت مدرس (گروه محیط زیست) در گفتگو با مهر در خصوص پدیده آلودگی های هوا اظهار کرد: مشکل آلودگی هوا یک مشکل چند جانبه است که تحت تاثیر عوامل انسانی، طبیعی، درونی و بیرونی قرار می گیرد.

وی با بیان اینکه این آلودگی هوا یک موضوع پیچیده ای است که با یک نسخه واحد، قابل حل نیست، عنوان کرد: برای کاهش میزان آلودگی هوا دو راهکار اساسی وجود دارد؛ یکی حذف عامل آلاینده ها و منابع انتشار و دیگری به کارگیری فناوری های کاهش آلودگی های ناشی از مصرف اسماعیلی در خصوص روش اول مبنی بر حذف عامل آلاینده ها و منابع انتشار خاطرنشان کرد: هرگونه اقدامی که منجر به کاهش مصرف شود اعم از موقت یا دائم، نظیر محدودیت های ترافیکی، تعطیلی صنایع آلاینده، جلوگیری از ورود خودروهای فرسوده و دودزا به خیابان ها که در حال حاضر کم و بیش اجرا می شود می تواند مسکنی در شرایط بحرانی باشد.

وی با بیان اینکه هوای کلان شهرهایی نظیر تهران در زمان وارونگی هوا به ویژه در فصول سرد سال، ظرفیت بسیار پایینی در پذیرش آلودگی نسبت به شرایط مطلوب بارانی و یا اقلیمی مناسب دارد، گفت: بایستی براساس پیش بینی های سازمان هواشناسی چندروز قبل از بحرانی شدن محدودیت های ترافیکی اعمال شود.

وی افزود: اگرچه محدودیت زوج و فرد کردن خودروها کمک مختصری در بهبود شرایط بحرانی دارند ولی فراموش نکنیم تا چندسال آتی، تراکم زوج و فرد هم کارآیی نخواهد داشت چون به عنوان مثال اگر اکنون مجموعاً ۲ میلیون زوج و فرد داشته باشیم تا چندسال دیگر تعداد خودروهای زوج و فرد هر کدام به تنهایی برابر مجموع تعداد چند سال قبل خود خواهند بود.

استاد دانشگاه تربیت مدرس (گروه محیط زیست) ادامه داد: افزایشی که سالانه وارد سیستم حمل و نقل شهری شده و به وضوح آن را به صورت گره های ترافیکی احساس می کنیم و آنچه به عنوان معضل آلودگی هوا در شرایط بحرانی از آن یاد می کنیم تنها بخشی از اثرات حاد آن است؛ در حالیکه اثرات مزمن و درازمدت آن که از نظرها پنهان است در سال های آینده می تواند مشکلات

زیست اضافه کرد: نظر به پیچیدگی خاص بحران آلودگی ناشی از مسایل صنعت، اقتصادی، اجتماعی و اقلیمی درمان ریشه ای آن نیاز به یک برنامه مدون و همکاری همه جانبه سازمان ها و جامعه در یک دوره زمانی چند ساله دارد.

اسماعیلی با اشاره به طرح هایی که مد نظر ستاد برای حمایت در راستای کاهش آلودگی هاست خاطر نشان کرد: هر طرح فناورانه که منجر به کاهش آلاینده ها، کاهش منابع مصرفی سوخت های فسیلی اعم از سیستم های ثابت و متحرک شود می تواند مورد حمایت ستاد قرار گیرد.

طرحی که تا پابلوت اجرایی شد

اسماعیلی در ادامه به عنوان نمونه به طرح تولید کاتالیست قابل نصب در اگزوز وسایل نقلیه موتوری که از سوی ستاد در راستای کمک به کاهش آلودگی هوا در مرحله پابلوت مورد حمایت قرار گرفت اشاره کرد و گفت: از این کاتالیست می توان در بهبود کیفیت گازهای خروجی خودروها استفاده کرد تا آلودگی حاصل از سوخت خودرو را به حداقل کاهش دهد.

به گفته وی، ضمانت اجرایی این طرح های فناورانه در حوزه آلودگی هوا به سیستم های دولتی بر می گردد. طرح های فناورانه ای که از سوی سازمان های بهره بردار پیشنهاد و حمایت شوند در اولویت حمایت ستاد نیز قرار خواهند گرفت.

استاد دانشگاه تربیت مدرس (گروه محیط زیست) خاطر نشان کرد: تفاهم نامه ای با سازمان محیط زیست داریم که امیدواریم منجر به همکاری های خوبی در حوزه کاهش آلودگی هوا و آب در محیط زیست شود. اما آنچه که در حوزه ماست کمک به فناوریهای است که نوع آلودگی را به هر طریق در یک صنعت و سیستم حمل و نقل کاهش دهد ولی مابقی بر عهده سازمان های اجرایی است.

جدی و خطرناکی برای ما و به ویژه فرزندانمان در شکل بروز انواع سرطان ها به وجود بیاورد.

وی با بیان اینکه با این مشکلات بار سنگین هزینه ای بر دوش دولت و خانواده ها می افتد، عنوان کرد: لذا پیشنهاد می شود در جهت کاهش ظرفیت خودروها و پلاک گذاری در کلان شهرها فکر اساسی شود. مسئله دیگری که از نظرها نباید دور باشد مشکل فرهنگی و آموزشی است که نیاز به حمایت و همکاری شهروندان دارد تا از سفرهای غیر ضروری در همه زمان ها به ویژه، زمان های بحرانی بپرهیزند؛ از سوی دیگر هم دولت شتاب بیشتری در جهت کاهش انتشار آلودگی از طریق بهبود ناوگان حمل و نقل عمومی، به روز کردن تولیدات داخلی جایگزینی از طریق انرژی های پاک بدهد.

استفاده از فناوری در کاهش و حذف آلاینده ها

دبیر کارگروه محیط زیست ستاد توسعه فناوری های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاکید کرد: راهکار دوم که در جهت کاهش و بهبود نسبی کیفیت هوا می انجامد، بهره گیری از تمام ظرفیت های فناورانه شرکت های دانش بنیان و پژوهشگران است.

استاد دانشگاه تربیت مدرس (گروه محیط زیست) در ادامه به نقش ستاد در توسعه فناوری های حوزه محیط زیست برای کاهش آلودگی ها گفت: این ستاد فراخوانی را به تازگی آماده کرده تا پژوهشگران و محققان، شرکت های دانش بنیان که ایده های فناورانه برای کمک به کاهش آلاینده ها در کلان شهرها دارند طرح های خود را به ستاد ارسال کنند، تا پس از دوری و ارزیابی اولیه در صورت تایید برای مرحله اجرای پابلوت مورد حمایت ستاد قرار گیرند.

دبیر کارگروه محیط زیست ستاد توسعه فناوری های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط

رئیس دانشگاه :

دانشگاه شریف «مرکز اقتصاد هوشمند» راه اندازی می کند



صاحب‌نظران و پژوهشگران دانشگاهی و خبرگان علمی، فعال در صنعت در حوزه اقتصاد هوشمند و تحول دیجیتال خبر داد و گفت: این مرکز انشالا تلاش خواهد کرد با تعاملی سازنده با بدنه تصمیم گیر و شرکت های دانش بنیان به عنوان بازوی علمی و تحقیقاتی بتواند خدمات مشاوره، آموزش و پژوهش را ارائه دهد.

وی همچنین مشاوره تخصصی در پروژه های تحول دیجیتال، صنایع مادر و خدمات غیربانکی، آموزش و تربیت متخصصان در حوزه های تحول دیجیتال، آموزش های حوزه فناوری را از ماموریت های این مرکز عنوان کرد.

دانشگاه عنوان کرد و گفت: در معاونت پژوهش و فناوری برنامه ای تحت عنوان «زنجیره دانش و ارزش» طراحی شده که قرار است برنامه های راهبردی دانشگاه را محقق کند. فتوحی اضافه کرد: اگر ثروت آفرینی از علم را حاصل دو عامل فشار عرضه فناوری و کشش بازار در نظر بگیریم، من فکر می کنم دانشگاه های ما در خصوص عرضه فناوری در حد زیادی خوب عمل کردند؛ اما پتانسیل بسیار بیشتر از چیزی است که در حال حاضر می بینیم.

وی با بیان این مطلب که کشش بازار برای جذب فناوری های جدید و به کارگیری آن در افزایش ثروت خیلی خوب نبوده و از رشد کمتری برخوردار بوده است، بیان کرد: چرا که فکر می کنم بنگاه های ما بیشتر دچار روزمرگی هستند و موفقیت خودشان را در بالا بردن سطح فناوری نمی بینند.

رئیس دانشگاه شریف ادامه داد: امروز در کشور با مساله آلودگی هوا رو به رو هستیم، شاید رو آوردن به فناوری های جدید و پرداختن به موضوعاتی از جمله شهرهای هوشمند، استفاده از خودروهای برقی و انرژی های نو می توانند در کاهش آلودگی موثر باشد.

فتوحی از راه اندازی مرکزی با همکاری اعضای هیات

رئیس دانشگاه شریف از راه اندازی مرکزی با همکاری اعضای هیات علمی، صاحب‌نظران، پژوهشگران دانشگاهی و خبرگان فعال در صنعت در حوزه اقتصاد هوشمند و تحول دیجیتال خبر داد.

به گزارش بازارکار به نقل از مهر، محمود فتوحی در رویداد تخصصی تعامل با شرکای صنعتی دانشگاه شریف که با حضور وزیر اقتصاد در این دانشگاه برگزار شد، اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۱۲ هزار دانشجو در ۱۳ دانشکده مختلف دانشگاه مشغول به تحصیل هستند. تقریباً ۵۰ درصد دانشجویان دانشگاه را دانشجویان تحصیلات تکمیلی تشکیل می دهند که نشان دهنده پتانسیل بالای دانشگاه در خدمت رسانی به جامعه و حل مسائل کشور است. وی با اشاره به اینکه تقریباً ۵۰ هزار نفر از فارغ التحصیلان این دانشگاه در صنایع و دانشگاه های مختلف مشغول به کار هستند، گفت: بیش از ۲ هزار نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه های کشور حداقل یک مقطع تحصیلی خودشان را در دانشگاه شریف گذرانده اند و این نشان دهنده اثربخشی خوبی است که این دانشگاه در این حوزه دارند.

رئیس دانشگاه شریف سرآمد بودن دانشگاه در آموزش، پژوهش و اثربخشی اجتماعی را از برنامه های راهبردی

رئیس دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول:

مجوز تأسیس مجتمع نوآوری و شکوفایی در دانشگاه صنعتی جندی شاپور اخذ شد



مصوبه ایجاد پژوهشکده آب و انرژی دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول امسال اخذ شد.

رئیس دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول یادآور شد: رویکرد این دانشگاه با حفظ کیفیت و ظرفیت های آموزشی، به سمت پژوهش کاربردی و تأثیرگذاری این ظرفیت ها در جامعه پیرامونی پیش رفته که امیدوار هستیم با حمایت مسئولان بتوانیم از این رویکرد برای شکوفایی بیش از پیش ظرفیت ها بهره مند شویم.

به گزارش خبرنگار مهر، در پایان این آئین از پژوهشگران برتر شهرستان های دزفول، اندیشک و شوش توسط مسئولان تقدیر به عمل آمد.

نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی شهرستان های دزفول، شوش و اندیشک از روز شنبه در دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول گشایش یافته و امروز به کار خود پایان می دهد.

عصاری در ادامه از اخذ مجوز تأسیس مجتمع نوآوری و شکوفایی در این دانشگاه خبر داد و گفت: این مهم پس از حضور دکتر سورنا ستاری معاون علمی ریاست جمهوری و انعقاد تفاهم نامه در دانشگاه جندی شاپور محقق شد. این مجتمع به پارک علم و فناوری شباهت دارد اما پارک ها تحت پوشش وزارت علوم هستند و این مجتمع تحت پوشش معاونت علمی ریاست جمهوری خواهد بود.

وی اضافه کرد: زیرساخت های تأسیس این مرکز در دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول در حال انجام است ضمن اینکه در خوزستان چنین مرکزی وجود ندارد. این مجتمع بستر خوبی برای استارتاپ ها، کارآفرینان و شرکت های جوانی است که برای شکوفایی شدن ایده هایشان نیازمند مساعدت می باشند.

عصاری همچنین از اخذ مجوز کانون دانش و صنعت مربوط به صنعت قند و شکر خبر داد و گفت: ۵۰ درصد شکر کشور از طریق نیشکر در خوزستان تولید می شود که این کانون می تواند پیشرفت های زیادی را برای استان به ارمغان بیاورد.

وی همچنین با اشاره به فعالیت مرکز پژوهشی جندی شاپور طی دو سال اخیر در دانشگاه صنعتی جندی شاپور اظهار کرد: این مرکز وظیفه صیانت از جندی شاپور باستان را برعهده دارد بر همین اساس

رئیس دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول گفت: مجوز تأسیس مجتمع نوآوری و شکوفایی و همچنین مرکز دانش و صنعت در دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول اخذ شد.

به گزارش مهر، محمدرضا عصاری در آئین اختتامیه نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی شمال خوزستان در سالن آملی تئاتر آیت الله قاضی دانشگاه صنعتی جندی شاپور اظهار کرد: در چند سال اخیر سیاست گذاری های کلان مربوط به پژوهش به سمتی رفته که بر این اساس پژوهش باید اثر خود را در جامعه پیرامونی محیط نشان دهد و از اینکه صرفاً یک ابزار برای پژوهشگر باشد خارج شده و وارد محیط میدانی شده است.

وی افزود: این امر موجب شده که برکات و اثرات فعالیت های پژوهشگران در جامعه پیرامونی مشاهده شود که این امر جزو تعاریف دانشگاه های نسل چهارم است.

رئیس دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول عنوان کرد: تا سال ۹۳ فعالیت های دانشگاه با حوزه بیرونی محدود بود و قراردادهای منعقد شده در سطح ۵۰ میلیون تومان بود اما پس از تحولات صورت گرفته از سال ۹۴ به بعد حجم قراردادهای این دانشگاه به ۱.۷ میلیارد تومان رسیده که نشان از اعتماد حوزه بیرونی به دانشگاه و توانمندی های این دانشگاه بوده است.

مدیر تیم فناوری سنه شاپ
در کردستان:ایجاد ایده‌های نوآورانه در
مراکز نوآوری و شکوفایی

مدیر تیم فناوری سنه شاپ در کردستان، گفت: برگزاری رویداد و کارگاه‌های مرکز نوآوری جهاد دانشگاهی کردستان موجب ایجاد فرآیند ایده‌های نوآورانه شده است.

بابک زارعی مشعوف در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: تیم فناوری سنه شاپ به تعداد ۱۶ نفر به صورت ثابت و پروژه در سطح استان کردستان فعالیت دارد. وی برآورد سهم نسبی کارآفرینی این تیم را در سطح شهر سنندج ۱۸۰ نفر دانست و افزود: کار اصلی سایت «روزکارت» راه‌اندازی کلینیک و خریدوفروش اعتباری به‌وسیله بستن قرارداد با مغازه‌ها و ادارات است.

مدیر تیم فناوری سنه شاپ، بیان کرد: با بستن این قرارداد در مغازه‌ها و ادارات، آن‌ها دارای فروشگاه آنلاین با شرایطی که ما در اختیارشان می‌گذاریم هستند، این شرایط شامل مغازه‌دارها و اداراتی بوده که به صورت نقدی و اعتباری محصولات را خریداری می‌کنند.

زارعی مشعوف ذکر کرد: مغازه‌دارها می‌توانند با در اختیار گذاشتن اطلاعات به‌راحتی محصولات مغازه خود را به صورت آنلاین خریداری و کد تخفیفی دریافت کنند.

وی با اشاره به برگزاری رویداد و کارگاه‌های مرکز نوآوری جهاد دانشگاهی کردستان، عنوان کرد: تیم فناوری سنه شاپ توانسته در دوره‌های مرکز و نوآوری که شامل ۲۰ رویداد، ۵ کارگاه آموزشی، ۲ جلسه مشاوره، یک جلسه استارت‌آپ و تور ترویجی شرکت داشته باشند.

مدیر تیم فناوری سنه شاپ، با اشاره به مشکلات این تیم، خاطر نشان کرد: نبود تجهیزات سخت افزاری، اینترنت پرسرعت، تجهیزات اداری و نبود اعتبارات از مشکلات تیم‌ها به شمار می‌آید.

زارعی مشعوف به دلیل عدم اعتماد برخی از ادارات سطح شهر، از جهاد دانشگاهی درخواست کرد که با معرفی این تیم به ادارات در راستای افزایش اشتغال جوانان قدم بردارند.

دراستان فارس صورت گرفت

آغاز پذیرش کارخانه نوآوری شیراز

و دانشجویان ساخته شده است، تصریح کرد: حوزه‌های فعالیت این کارخانه توسعه بازار، ارتباطات و کسب و کار و دیجیتال مارکتینگ است.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس گفت: کارخانه نوآوری شیراز در فضایی به مساحت بیش از ۷ هزار متر و در محل کارخانجات مخابراتی ایران (ITMC) تجهیز شده است و به زودی به محلی برای رونق ایده‌های فناورانه تبدیل می‌شود.

سهرابی ادامه داد: هدف از ایجاد کارخانه نوآوری شیراز شکل‌گیری یک اکوسیستم حاوی استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و موسسات آکادمیک و دانشگاهی است.

وی ادامه داد: امکانات در نظر گرفته شده برای کارخانه شامل فضای کار اشتراکی مخصوص تیم‌ها و گروه‌های استارت‌آپی، فضای کار اختصاصی برای افراد مستقل، دفاتر اداری مخصوص استقرار شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها، هلدینگ‌ها، بانک‌ها، فضای برگزاری آمفی تئاتر و رویدادهای مرتبط با توسعه فناوری و گسترش کسب و کارهای دانش بنیان است.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس گفت: اتاق جلسات، کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی و امکانات جانبی مانند باشگاه ورزشی، کافه، اتاق تلفن و فضای استراحت را از دیگر موارد پیش‌بینی شده برای کارخانه نوآوری شیراز بیان کرد.



پذیرش کارخانه نوآوری شیراز در حوزه‌های توسعه بازار، توسعه ارتباطات، توسعه کسب و کار و دیجیتال مارکتینگ آغاز شد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز فارس، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس گفت: پذیرش کارخانه نوآوری شیراز برای تیم‌های استارت‌آپی، فریلنسرها، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهنده‌ها در کارخانه آغاز شده است و تیم‌ها می‌توانند رزومه کاری خود را به رایانامه INFO@SHIRAZSUF.IR ارسال کنند.

مهرداد سهرابی افزود: بر اساس برنامه ریزی‌های انجام شده کارخانه نوآوری شیراز تا ۲۵ دی با حضور رییس جمه‌بور به بهره‌برداری می‌رسد.

وی با بیان اینکه کارخانه نوآوری شیراز با هدف تکمیل زنجیره زیست بوم کارآفرینی و رشد ایده‌های نخبگان

در دیدار با سفیر جدید ایران در بلاروس تأکید کرد

ضرورت همکاری
پارک‌های علم و فناوری دو کشور

زمینه‌های دانش‌بنیان تأکید کردند.

بر اساس اعلام وزارت علوم، در ادامه گزارشی از وضعیت برگزاری ششمین کمیسیون مشترک همکاری‌ها در زمینه آموزش عالی، علم و فناوری بین کشورمان و جمهوری بلاروس ارائه و مقرر شد تمهیدات لازم برای برگزاری هفتمین نشست این کمیسیون تا نیمه اول سال آینده فراهم شود.

قائم‌مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل و رئیس مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی در دیدار با سعید یاری سفیر جدید کشورمان در بلاروس، بر ضرورت همکاری پارک‌های علم و فناوری دو کشور و لزوم انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشترک تأکید کرد.

به گزارش بازارکار به نقل از ایسنا، دکتر حسین سالار آملی با اشاره به سیاست‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در حوزه همکاری با کشور بلاروس، بر تقویت هر چه بیشتر کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، برگزاری نشست رؤسای دانشگاه‌های برتر دو کشور، همکاری پارک‌های علم و فناوری دو کشور از طریق مشارکت و جایابی شرکت‌های دانش‌بنیان بلاروسی در کشورمان و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در بلاروس، انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشترک و همچنین امکان تأسیس گروه، دانشکده یا دانشگاه مشترک مابین دو کشور تأکید کرد.

در این دیدار همچنین طرفین بر گسترش هر چه بیشتر همکاری‌های علمی و فناوری بین دو کشور در حوزه‌های مختلف به‌ویژه در

برای توسعه زیست بوم نوآوری؛

کارخانه های متروکه در ۶ شهر میزبان استارت آپ ها می شوند



در تمام استانهایی که ظرفیت کارخانه نوآوری دارند این مکان را راه اندازی کنیم.

کارخانه های نوآوری

با پارک های علم و فناوری فرق دارند

قادری فر با اشاره به تفاوت پارک های علم و فناوری و کارخانه های نوآوری گفت: تفاوت کارخانه نوآوری با پارک های علم و فناوری این است که پارک ها عمدتاً محل استقرار شرکت های دانش بنیان است؛ اما کارخانه های نوآوری استارت آپ-کمپ هایی هستند که در راستای حمایت از ایده ها و تربیت نیروی انسانی و متخصص برای ایجاد شرکت های دانش بنیان ایجاد شده اند.

به گفته رئیس مرکز توسعه فناوریهای راهبردی، ما با این مفهوم به دنبال توسعه فضاها در پهنه های صنعتی و پهنه های شهری هستیم تا شهرهای فنور و ناور را با استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان و جوانان و استعداد های برتر ایجاد کنیم.

وی همچنین در تفاوت کارخانه های نوآوری با مراکز رشد در دانشگاهها گفت: در چارچوب مفهومی توسعه زیست بوم نوآوری، ایجاد مراکز نوآوری در دل دانشگاهها و مراکز علمی کشور است اما این فضاها زیر ۲ الی ۳ هزار متر است؛ از طرفی کارخانه ها با فضایی بیش از ۴ هزار مترمربع، مصداق کارخانه های تولیدی در مترها های وسیع هستند که استارت آپ ها در آن فعالیت می کنند.

فضاهای کارخانه ها متروکه هستند

قادری فر گفت: با توجه به محدودیت اعتبارات و منابع برای انجام کارهای زمان بر ساخت و ساز، این پهنه های صنعتی متروکه بازسازی می شوند و در اختیار زیست بوم نوآوری قرار می گیرند.

متروکه و محققان برجسته دارد؛ بلکه بسیاری از شهرهای بزرگ مانند شیراز، تبریز، اصفهان، یزد و... چنین ظرفیتی دارند که در آن اماکن بلا استفاده ای وجود داشته باشد و بتوان از آنها برای جمع کردن ایده پردازان بهره برد.

کارخانه نوآوری شیراز در آستانه افتتاح

اسماعیل قادری فرد در ادامه گفت: راه اندازی کارخانه نوآوری شیراز نیز در محل کارخانه مخابرات سابق ایران (ایران زمین سابق) کلید خورده که به زودی در فاز اول آن ۱۵ هزار محقق مشغول فعالیت می شوند؛ این کارخانه که در شرق شیراز مستقر بوده برابر با ۹ هزار متر مربع است که محل تجمع اکوسیستم استارت آپی فارس خواهد شد.

کارخانه متروکه نساجی

در یزد محل تجمع استارت آپ ها می شود

قادری فر افزود: همچنین سومین کارخانه نوآوری نیز قرار است در یزد راه اندازی شود که استارت آن نیز خورده است؛ کارخانه نوآوری یزد در محل کارخانه متروکه نساجی درخشان با ۱۰ هزار متر مربع ایجاد خواهد شد.

وی همچنین به کارخانه نوآوری در مشهد که در مجاورت دانشگاه فردوسی مشهد است اشاره کرد و افزود: کارخانه نوآوری مشهد در محل کارخانه نوشابه سازی با ۱۵ هزار متر مربع ایجاد خواهد شد.

کارخانه های متروکه ای که

به کارخانه های نوآوری تبدیل شده اند

ردیف	استان	کارخانه قدیمی	کارخانه نوآوری
۱	تهران	کارخانه الکترو سازی آزادی	آزادی
۲	شیراز	ایران زمینس	شیراز
۳	مشهد	کارخانه نوشابه سازی مشهد	مشهد
۴	یزد	کارخانه نساجی یزد	یزد

اصفهان، تبریز و اردبیل در حال مکان یابی رئیس مرکز توسعه فناوریهای راهبردی در ادامه با اشاره به دو شهر دیگر که قرار است در آنها از اماکن متروکه برای راه اندازی کارخانه های نوآوری استفاده شود، گفت: اکنون در حال مکان یابی در شهرهای اصفهان، تبریز و اردبیل برای ایجاد کارخانه نوآوری هستیم. وی تاکید کرد: ما در حال برنامه ریزی هستیم که

بر اساس آخرین اطلاعات بدست آمده ۶ کارخانه نوآوری به زودی در ۶ شهر بزرگ کشور راه اندازی می شوند تا استارت آپها در آنها فعالیت کنند.

اسماعیل قادری فر، رئیس مرکز توسعه فناوریهای راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: معاونت علمی برای تقویت زیست بوم نوآوری در کشور سعی کرده با بازسازی و بهسازی پهنه های صنعتی متروکه و پرهیز از ایجاد زیرساخت های زائد درون شهر، گامی برای ایجاد زیست بوم نوآوری بردارد.

وی با اشاره به همکاری شهرداری و معاونت علمی برای استفاده از پهنه های متروکه و تغییر کاربری آنها به کارخانه های نوآوری گفت: از سال گذشته زمینه ایجاد کارخانه ای نزدیک به میدان آزادی در کارخانه متروکه ای فراهم شد و امسال به مرحله رونمایی رسمی رسید.

قادری فر افزود: کارخانه نوآوری آزادی در فضای ۱۸ هزار متری که از سال گذشته تیم های استارت آپی در آن آغاز به کار کرده بودند اکنون محلی برای استقرار جوانان مستعد است.

وی با بیان اینکه این کارخانه پیش از این کارخانه الکترو سازی بوده است، خاطر نشان کرد: بر اساس قانون خروج صنایع آلاینده از کلان شهرها، کارخانه الکترو سازی به قزوین منتقل شد و مدتی این کارخانه تخلیه بود که اکنون تیم های استارت آپی زیادی در آن مشغول فعالیت هستند؛ در حال حاضر این کارخانه تبدیل به یک پهنه نوآوری شده است.

ایجاد کارخانه های نوآوری در کلان شهرهای کشور

رئیس مرکز توسعه فناوریهای راهبردی گفت: کارخانه نوآوری آزادی ۱۶ هزار متری که در اختیار شتاب دهنده ها و تیم های مختلف قرار گرفته در حوزه های فناوری اطلاعات، الکترونیک سلامت، گیم، تولید محتوا، نوآوری های بیمه ای و مالی، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، نانو داروها، معماری و زندگی شهری، گردشگری و توریسم فعالیت می کنند. این کارخانه ظرفیت ۲۵۰۰ نفر دارد و می تواند ۵۰۰ تیم و شتاب دهنده را در دل خود جای دهد؛ اما در حال حاضر که نوپاست هزار نفر در قالب ۱۵۰ تیم استارت آپی در این کارخانه فعالیت می کنند. وی افزود: اما فقط تهران نیست که در آن اماکن

وزیر علوم :

پارک علم و فناوری در کنار دانشگاه ها تاسیس می شود



وی گفت: شرکت های دانش بنیان توسط این پارک ها حمایت می شوند و ۴ هزار و ۶۰۰ شرکت های دانش بنیان تاسیس شده اند که با کمک در حل مشکلات بومی و کشوری، اشتغال ایجاد کرده اند.

وی با بیان اینکه ۳ و نیم میلیون دانشجوی ۱۹۷ مرکز آموزش عالی کشور تحصیل می کنند، تصریح کرد: اغلب ۴۳ پارک علم و فناوری موجود در کشور، در کنار دانشگاهها واقع شده اند و این نزدیکی، فرصت مناسبی را برای حضور دانشجویان و فارغ التحصیلان در محیط های عملیاتی و کاربردی دانش فراهم می کنند.

وزیر علوم با اشاره به نقش وزارت علوم در عملیاتی شدن علم آکادمیک در کشور، گفت: در هر استان حداقل یک پارک علم و فناوری احداث شده و اغلب این پارکها در کنار دانشگاهها واقع شده اند.

منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در گفتگو با خبرنگاری فارس درباره نقش وزارت علوم در عملیاتی شدن علم آکادمیک در کشور، اظهار داشت: در حال حاضر بیش از ۴۳ پارک علم و فناوری در کشور وجود دارد و در هر استان حداقل یک پارک علم و فناوری احداث شده است.

معاون دانشگاه لرستان:

مرکز نوآوری دانشگاه از طرح‌ها و ایده‌های جدید حمایت می‌کند



و حمایت از طرح‌ها و ایده‌های جدید، شامل حمایت‌های مختلف از جمله حمایت‌های مالی نیز می‌شود. وی بیان کرد: همچنین، آزمایشگاه مرکزی دانشگاه لرستان از جمله بهترین آزمایشگاه‌های وزارت علوم است و آمادگی کامل در این آزمایشگاه وجود دارد که از طرح‌های جدید و نوآوری‌ها، حمایت شود. گفتنی است در تاریخ ۲۳ مهرماه ۹۸، با حضور دکتر منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، مرکز نوآوری دانشگاه لرستان با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با اعتبار اولیه ۳۵۰ میلیون تومان، افتتاح شد.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه لرستان گفت: مرکز نوآوری دانشگاه لرستان برای حمایت از ایده‌ها و طرح‌های جدید و ابتکاری دانشجویان و فناوران، تشکیل شده است. دکتر محمد فیضیان در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: مرکز نوآوری دانشگاه لرستان و همچنین، آزمایشگاه مرکزی دانشگاه لرستان، آمادگی کامل دارند از طرح‌ها و ایده‌های جدید دانشجویان و فناوران، حمایت‌های لازم را انجام دهند. وی تصریح کرد: دانشجویان دانشگاه لرستان که شامل دانشجویان غیرایرانی دانشگاه هم می‌شود می‌توانند در صورت داشتن طرح‌های خلاقانه و جدید، از حمایت‌های مرکز نوآوری این دانشگاه استفاده کنند. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه لرستان خاطرنشان کرد: رویکرد تیم مدیریتی دانشگاه، حمایت از ایده‌ها و طرح‌های ابتکاری کاربردی در جهت کاهش مشکلات و چالش‌های استانی در زمینه‌های مختلف است. فیضیان اضافه کرد: مرکز نوآوری دانشگاه لرستان با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و در راستای حمایت از خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها، ایجاد شده است

در تیرماه ۹۸ نیز اعلام شد: رتبه کشوری آزمایشگاه مرکزی دانشگاه لرستان، ارتقاء یافته است و از تعداد ۳۳۰ مجموعه آزمایشگاهی دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی دولتی و شرکت‌های خصوصی سراسر کشور، تعداد ۲۹۰ آزمایشگاه در ارزیابی سال ۹۷ شرکت کردند که آزمایشگاه مرکزی دانشگاه لرستان، از رتبه ۳۱ در سال ۹۶ به رتبه ۲۶ در ارزیابی سال ۹۷، ارتقاء یافت.

عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد:

راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی

خدمت می‌دهیم. این موضوع گسترده‌ای است و تا یک الی دو هفته آینده این موضوع را عملیاتی خواهیم کرد. وی ادامه داد: موضوع دوم سرمایه‌گذاری است. دریافت وام نیازمند شرایط خاصی است و افراد باید قابلیت بازپرداخت داشته باشند و بیزنس‌پلن آن‌ها توجیه‌پذیر باشد اما سرمایه‌گذاری نوعی مشارکت است و تشکیل صندوق‌هایی همچون صندوق نوآوری و شکوفایی برای این است که ریسک صاحبان فناوری را تامین کنیم. عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی عنوان کرد: مدل به این شکل است ما نهادی به عنوان همکار خود انتخاب می‌کنیم. افراد صاحب فناوری به صندوق پژوهش و فناوری استان و یا به زودی به صندوق پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی مراجعه می‌کنند و پس از تایید، صندوق قبولی می‌کند که بین ۵ تا ۲۰ درصد سرمایه‌گذاری را انجام دهد و اگر طرح پذیرفته شود به صندوق اعلام و ما ۸۰ درصد نهایی را سرمایه‌گذاری می‌کنیم و به این شکل در سود و ضرر طرح شریک خواهیم بود. خیاطان گفت: خواهشمندم جهاد دانشگاهی استان و یا مجموعه‌های مالی استان برنامه‌هایی برای این موضوع داشته باشند تا افراد صاحب ایده از این خدمات استفاده کنند. نکته آخر این است که ما در بسیاری از جهات نیازمند نهادسازی هستیم، گرچه من با برخی از توسعه‌ها موافق نیستم اما به نظر من حوزه فناوری نهادسازی از جنس مشارکت بخش خصوصی یا بخش عموم می‌تواند تأثیرگذار باشد و یکی از این نهادها مراکز نوآوری هستند. وی افزود: اگر جهاد دانشگاهی استان در این زمینه اهتمام بورزد و شتاب‌دهنده‌ها مستقر شوند، می‌تواند موثر باشد و شتاب‌دهنده‌ها به تیم‌های دارای ایده قابلیت تجاری‌سازی و رساندن به بازار ارائه دهند. عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی بیان کرد: امروز دو خبر را اعلام کردم که خبر اول ایجاد صندوق پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی در کشور است که جهاد دانشگاهی استان نیز می‌تواند در این زمینه فعال باشد و خبر دوم سرمایه‌گذاری در ایجاد مراکز نوآوری است.

ریاست جمهوری منصوب شدند و سعی کردیم با خدماتی که دوستان در دوره گذشته داشتند، مبتنی بر ظرفیت‌های قانونی و استفاده از ظرفیت‌های پیش‌بینی شده، توسعه بسیار خوبی را در قالب این صندوق ارائه دهیم. خیاطان خاطرنشان کرد: صندوق نوآوری و شکوفایی به صورت متمرکز فعالیت خود را انجام می‌دهد و طبیعتاً آسیب‌هایی را برای این مجموعه به بار آورده و نتوانسته بود خدمات مناسبی را به شرکت‌ها ارائه دهد. سیاست و رویکرد ما در دوره جدید تمرکززدایی است. وی اضافه کرد: رویکرد دوم نگاه فعالانه به حوزه فناوری است. ما باید مسئله‌یابی کنیم و به سراغ مسائل و دغدغه‌های کشور برویم و توانمندی‌های خود را ارائه کنیم. به همین جهت در این مسیر حرکت کردیم تا اعلام کنیم که ظرفیت‌های صندوق به عنوان تامین‌کننده مالی چگونه می‌تواند در اختیار کشور قرار بگیرد. عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: اساساً سه دسته خدمات توسط صندوق ارائه می‌شود که شامل تسهیلات، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی است. تسهیلات ما شامل وام نمونه‌ساز قرض‌الحسنه، وام تولید صنعتی، وام برای ایجاد دفاتر کاری و سرمایه در حال گردش است. هدف اصلی در توانمندسازی رساندن شرکت‌ها به بازار و توسعه بازار، آموزش، مشاوره، عرضه‌یابی و شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی و ثبت مالکیت فکری است. همچنین اخذ استانداردها و تاییدیه‌ها نیازمند هزینه‌های بعضاً سنگین است که در این راستا ما به وسیله صندوق از شرکت‌ها حمایت می‌کنیم. خیاطان تصریح کرد: می‌دانیم که شرکت‌های دانش‌بنیان در چرخه عمر خود نیازمند تامین مالی هستند و از ایده تا تبدیل به شرکت بزرگ مراحل مختلفی را طی می‌کنند و در این مراحل تامین مالی‌های مختلفی را باید داشته باشند. موضوع اول گرنت است. ما گرنت فناوری و تحقیق و توسعه را در صندوق راه‌اندازی کرده‌ایم؛ به این معنی که اگر شرکت دانش‌بنیانی نیاز به تحقیق و توسعه داشته باشد، ما در کنار او قرار می‌گیریم. ما در قالب گرنت به شرکت دانش‌بنیان



عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی از راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی در کشور خبر داد. محمد صادق خیاطیان یزدی، در گردهمایی سالانه پژوهشگران سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی که در محل این سازمان برگزار شد، اظهار کرد: مجموعه جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، در کل کشور یکی از پیشگامان بوده است. صندوق نوآوری و شکوفایی به واسطه قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان که در سال ۱۳۸۹، به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید، تشکیل شد و از سال ۹۲ کار خود را آغاز کرد. وظیفه این صندوق تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان به طور مستقیم است. وی افزود: طبیعی است که ورودی ما با توجه به ظرفیت‌هایی که قانون پیش‌بینی کرده است، شرکت‌های دانش‌بنیان هستند و در حال حاضر در کشور حدود ۴۶۰۰ شرکت دانش‌بنیان وجود دارد که توانسته‌اند توسط کارگروهی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری احراز صلاحیت شوند؛ شرکت‌ها بعد از احراز صلاحیت می‌توانند از خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده کنند. عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی بیان کرد: دوره پنج ساله‌ای از سال ۹۲ تا ۹۷ را گذرانده‌ایم و صندوق نوآوری و شکوفایی خدمات خوبی را ارائه دادند. از سال ۹۷ هیأت عامل جدید صندوق نوآوری و شکوفایی، با حکم



دانش بنیان

◀ عضو هیئت مدیره انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان اصفهان:
وضعیت نامطلوب شرکت‌های دانش بنیان در توسعه بازار
◀ اخبار



عضو هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان:

وضعیت نامطلوب شرکت های دانش بنیان در توسعه بازار

مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان این که صندوق های پژوهش و فناوری می توانند دانش بنیان شوند، از دانش بنیان شدن ۱۱ صندوق پژوهش و فناوری خبر داد و گفت: شرکت های دانش بنیان دنیا به ازای استخدام هر نیروی انسانی از کاردانی به بالا می توانند از تسهیلات این صندوق بهره مند شوند. به گزارش ایسنا، دکتر حمیدرضا شاهوردی در نشست ساختارهای حمایتی کسب و کارهای نوپا و شرکت های دانش بنیان که همزمان با هفته جهانی کارآفرینی برگزار شد، با اشاره به سابقه تاثیر و تدوین اساسنامه صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار کرد: این صندوق فعالیت اصلی خود را در سال ۱۳۹۲ با هدف کمک به شرکت های دانش بنیان و توسعه اقتصاد کشور مبتنی بر حوزه های دانش بنیان راه اندازی شد. وی ساختار این صندوق را هیات امنایی دانست و ادامه داد: خدمات صندوق در چهار دسته اعطای تسهیلات، ضمانت نامه، سرمایه گذاری و توانمندسازی تقسیم می شود و این تسهیلات برای شرکت های دانش بنیان در نظر گرفته شده است، ولی این صندوق برنامه های حمایتی نیز برای استارت آپ ها و شتاب دهنده ها در نظر گرفته است.

وی اضافه می کند: بازار محصولات و خدمات فاوا در بخش دولتی کشور بسیار قابل توجه و بزرگ است، اما به دلیل عدم تعریف درست پروژه های بخش دولتی نه تنها خود دولت به عنوان بهره بردار، این گونه پروژه ها را با چالش مواجه کرده بلکه موجب ضرر بزرگی در محیط کسب و کار فعالان بخش خصوصی حوزه فاوا شده است که از جمله آن می توان به مهاجرت متخصصان، تعطیلی شرکت ها، خروج ارز برای خرید محصولات و خدمات فاوا جایگزین و عدم رونق این بخش به خصوص حوزه سخت افزار اشاره کرد.

نبود نظارت در بخش ارجاع کار

به شرکت های حوزه فاوا

وی توضیح می دهد: نخستین مشکل آن است که وقتی کارفرما برای ورود و در اختیار گرفتن یک راهکار مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات تصمیم

کارهای فاوا در بخش های دولتی نیاز به نظارت جدی و بازبینی مجدد دارد، چراکه این مسئله شرکت های حوزه فاوا مخصوصا شرکت های دانش بنیان را با مشکلات اساسی مواجه کرده است.

شرکت های دانش بنیان و به خصوص شرکت های فعال در حوزه فاوا در توسعه سهم بازار و دریافت پروژه های بخش دولتی وضعیت نامطلوبی دارند

اگرچه شرکت های دانش بنیان با توجه به ظرفیت های خود همچون اقتصاد مبتنی بر دانش بومی و اتکا به توان علمی و پژوهشی داخلی از ارکان بستر ساز توسعه در چارچوب اقتصاد مقاومتی به شمار می رود و از سوی دیگر مقام معظم رهبری همواره تاکید بر آن دارند که «باید مسئله اقتصاد دانش بنیان و شرکت های دانش بنیان جدی گرفته شود، چراکه از این مسیر نه تنها مسائل و مشکلات حوزه های صنعتی، کشاورزی و ... را می توان حل کرد، بلکه می توان به میلیون ها جوان آماده به کار کشور کمک کنیم».

عضو هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان در این باره به ایسنا، می گوید: شرکت های دانش بنیان و به خصوص شرکت های فعال در حوزه فاوا در توسعه سهم بازار و دریافت پروژه های بخش دولتی وضعیت نامطلوبی دارند. مسعود باطنی ادامه می دهد: فرایند ارجاع



می‌گیرد باید سند خواسته‌ها، شرح خدمات دقیق را در مجموع RFP دقیقی تهیه و تدوین شود تا بتوان در قدم بعدی پیمانکار مناسبی انتخاب کرد، چرا که میزان کیفیت پروژه‌ها، حجم، زمان وضعیت پروژه‌ها، ارتباط مستقیمی با شرح خدمات آن پروژه دارد. عضو هیئت مدیره انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان اصفهان اضافه می‌کند: تهیه شرح خدمات و RFP پروژه‌های فاوا باید توسط مشاور و یا تیم مشاوران متخصص و مجرب تهیه و تدوین شود، اما این بخش از کار که بسیار مهم و کلیدی است در بیشتر سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی توسط افرادی تهیه می‌شود که در برخی موارد حتی هیچ شناختی از آن ندارند. این نکته در صنعت فاوا بسیار عجیب به نظر می‌رسد اما در بدنه بخش دولتی ما مصادیق بی شماری دارد.

وی تاکید می‌کند: عدم تهیه RFP مناسب به طور قطع انتخاب پیمانکار را با مشکل مواجه خواهد کرد، چرا که پیمانکار نامرتب با موضوع توان فنی، مدیریتی و مالی مورد نیاز پروژه را نخواهد داشت.

باطنی توضیح می‌دهد: وقتی که تعریف کاملی از پروژه‌ها نداشته باشیم و پیمانکار نامناسبی انتخاب کنیم، تکلیف نظارت بر پیشرفت پروژه نیز نامعلوم خواهد بود و به عبارتی هیچ نظارتی بر کیفیت و خروجی مورد انتظار نخواهیم داشت و این عواملی است که نه تنها موجب شکست پروژه‌های فاوا در بخش دولتی می‌شود، بلکه موجب هدر رفتن منابع کشور در این زمینه خواهد شد.

وی همچنین تاکید می‌کند: قوانین و مقررات خوبی در ارجاع کار حوزه فاوا داریم، اما نکته اساسی عدم رعایت برخی کارشناسان و مسئولان بخش دولتی در جاری سازی قوانین و مقررات است و سال‌هاست که ما از عدم نظارت کیفی و قانونی در بخش ارجاع کار به شرکت‌های حوزه فاوا رنج می‌بریم.

عمر کوتاه شرکت‌های دانش بنیان

وی تصریح می‌کند: نگاه واقع بینانه و کارشناسانه به نمودار رشد شرکت‌های دانش بنیان حوزه فاوا بیانگر آن است که متأسفانه تعداد قابل توجهی از این شرکت‌ها عمر کوتاهی دارند. عضو هیئت مدیره انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان اصفهان همچنین با بیان اینکه پروژه‌های بزرگ ملی به شرکت‌های بزرگ حتی در اصفهان داده نمی‌شود، می‌گوید: این گونه پروژه‌ها از مسیر درست ارجاع کار نمی‌گذرند در حالیکه توانمندی قابل توجهی در استان داریم و حتی پیمانکارانی داریم که با داشتن رزومه‌های فنی بسیار درخشان در خارج کشور، در گرفتن پروژه‌های داخلی در نظر گرفته نمی‌شوند و به

دانش بنیان نیز، اظهار می‌گوید: وجود مشکلات مالی به خصوص مسائل بانکی در حوزه دانش بنیان‌ها به دلیل عدم مدیریت درست در برخی این شرکت‌ها بر می‌گردد. شرکت‌های دانش بنیان با مدیریت درست باید بدانند به وام نیاز دارد یا خیر؟ اما وقتی در شرکت دانش بنیان مدیریت قوی نداشته باشیم اگر وامی تخصیص یابد، آنها بدون محاسبه و شناخت از توان پرداخت خود تسهیلات را دریافت می‌کنند و در گرداب مشکلات بانکی گرفتار می‌شوند.

پروژه‌های بزرگ ملی به شرکت‌های بزرگ حتی در اصفهان داده نمی‌شود

راحتی از توان فناوریانه آنها چشم پوشی می‌شود. وی با اشاره به مشکلات شرکت‌های دانش بنیان در بخش مالیات و بی توجهی دولت نسبت به این موضوع، تاکید می‌کند: با وجودی که دولت در ابتدا شعار معافیت از مالیات را برای شرکت‌های دانش بنیان سرداد، اما آرام آرام شعار را به سمت دریافت مالیات سوق داد. متأسفانه امروز با قانون، قانون را برمی‌دارند در حالیکه روش‌ها و فرایند دریافت مالیات از شرکت‌های دانش بنیان با قوانین ما مطابقت ندارد.

عدم مدیریت صحیح چالش بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان

وی در خصوص طرح نوآفرین برای حمایت از دانش بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها، می‌گوید: از دوران ریاست جمهوری آقای خاتمی تا امروز طرح‌های خوبی برای حمایت از شرکت‌های ICT ارائه شده است، اما در عمل این طرح‌ها در دست افرادی است که در مقام اجرا ناآگاه به شرایط این شرکت‌ها هستند. باطنی در خصوص مشکلات مالی شرکت‌های

چالش‌های بانکی پیش روی شرکت‌های حوزه آی تی

وی همچنین با تاکید بر اینکه البته بانک‌ها به شرکت‌های حوزه آی تی تسهیلات مناسب نمی‌دهند، تصریح می‌کند: در اصل نظام بانکی کشور اهمیتی برای شرکت‌های آی تی سی قائل نیستند و یا حتی صندوق نوآوری و شکوفایی برای پرداخت تسهیلات همانند بانک‌ها تضامین سنگینی در نظر می‌گیرد و با وجودی که این صندوق به نوعی بانک تخصصی دانش بنیان‌ها بود و در کاغذ قرار نبود چنین وثیقه‌ای طلب کند.

عضو هیئت رئیسه انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان اصفهان با اشاره به نقاط قوت شرکت‌های دانش بنیان‌ها در کشور، توضیح می‌دهد: با وجود تمام مشکلات، دانش بنیان‌ها هر کجا که محصولی ارائه کردند، نیاز کشور مرتفع شده است و امروز در حوزه‌های مختلف از جمله نانو، بایو، فولاد و ... فعال هستند و باید مسائل آنها را با دقت مرتفع کرد.

تخصیص ۳۰ میلیون یورو برای ۳۱ طرح فناورانه ملی در راستای خودکفایی



رئیس جهاد دانشگاهی افزود: در حالی که لایحه بودجه سال ۹۹ در حال بررسی در مجلس شورای اسلامی است، در حال راینی برای افزایش اعتبار مربوط به این طرح‌ها هستیم. وی گفت: در خواست ما افزایش اعتبار اجرای ۳۱ پروژه فناورانه از ۱۵ میلیون یورو به ۳۰ میلیون یورو است. به گزارش فارس، دولت لایحه بودجه سال ۹۹ را در آذرماه به مجلس ارائه کرده است و این لایحه در حال بررسی در مجلس شورای اسلامی است.

رئیس جهاد دانشگاهی گفت: در حالی که لایحه پیشنهادی بودجه سال ۹۹ در مجلس بررسی می‌شود، درخواست افزایش اعتبار ۳۱ پروژه کلان ملی فناورانه تا ۳۰ میلیون یورو در راستای رفع وابستگی به خارج را داریم.

به گزارش بازار کار حمید رضا طیبی رئیس جهاد دانشگاهی در گفت‌وگو با خبرنگار گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس از راینی برای افزایش اعتبار اجرای ۳۱ طرح فناورانه خبر داد.

وی توضیح داد: در لایحه بودجه سال ۹۹ مبلغ ۱۵ میلیون یورو برای اجرای ۳۱ طرح فناورانه توسط این مجموعه در نظر گرفته شده است.

به گفته طیبی، این مبلغ در راستای مصوبه اختصاص ۳۰ میلیون یورو طی ۲ سال از صندوق ذخیره ارزی برای اجرای ۳۱ طرح فناورانه توسط جهاد دانشگاهی با هدف خودکفایی فناوری در کشور تخصیص یافته است.

* راینی با مجلس برای افزایش بودجه

برای اولین بار:

شورای حل اختلاف شرکت‌های دانش بنیان و نخبگان تاسیس شد

هزاران مخترع و شرکت دانش بنیان در سراسر کشور، به ویژه در پارک‌های «فناوری» و «علم و فناوری» و ضرورت تاسیس شورای حل اختلاف با رویکرد «رسیدگی تخصصی به اختلافات مخترعان و شرکت‌های دانش بنیان در حوزه علم و فناوری»، طراحی و اجرا شده است.

قضات این شورا در مواد ۹ و ۱۱ قانون شوراهای حل اختلاف، مطابق با ماده ۸ قانون ذکر شده، به درخواست اشخاص حقیقی و حقوقی، امکان رسیدگی به اختلافات و ایجاد صلح و سازش در کلیه امور مدنی و حقوقی، کلیه جرائم قابل گذشت و جنبه خصوصی جرائم غیرقابل گذشت را نیز خواهند داشت.

در صورتی که در تمامی قراردادهای بین اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در جامعه علمی کشور، شرط داوری «شورای حل اختلاف ویژه رسیدگی به اختلافات شرکت‌های دانش بنیان و نخبگان» لحاظ شود، طرفین قرارداد امکان بهره‌مندی از مزایای تخصصی شورا را خواهند داشت. همچنین امکان مراجعه به شورا، در صورت عدم پیش‌بینی نقش داوری برای شورا در قرارداد، بعد از وقوع اختلاف وجود خواهد داشت.

«مجتمع شورای حل اختلاف ویژه رسیدگی به اختلافات شرکت‌های دانش بنیان و نخبگان» برای نخستین بار در کشور تاسیس شد و فعالیت خود را در پارک فناوری پردیس آغاز کرد. به گزارش بازار کار به نقل از پارک فناوری پردیس، «مجتمع شورای حل اختلاف ویژه رسیدگی به اختلافات شرکت‌های دانش بنیان و نخبگان» توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک فناوری پردیس و قوه قضاییه جمهوری اسلامی ایران، برای نخستین بار در ایران، در پارک فناوری پردیس شروع به کار کرد.

تاسیس این شورا با توجه به وجود

وزیر بهداشت

فعالیت ۱۲۰۰ شرکت دانش بنیان در حوزه سلامت



وزیر بهداشت گفت: حدود ۱۲۰۰ شرکت دانش بنیان عرصه فعال هستند تا بتوانند به بودجه‌های پژوهشی عرصه سلامت کمک کنند.

به گزارش خ خبرگزاری فارس، سعید نمکی وزیر بهداشت در حاشیه بیست و پنجمین جشنواره تحقیقاتی رازی در جمع خبرنگاران گفت: باید از ورود بخش خصوصی به عرصه پژوهش حمایت کنیم؛ و استفاده از دستاوردهای بخش خصوصی برای توسعه تحقیقات مد نظر قرار گیرد.

نمکی گفت: حدود ۱۲۰۰ شرکت دانش بنیان در حال حاضر در این عرصه فعال هستند تا بتوانند به بودجه‌های پژوهشی عرصه سلامت کمک کنند.

وزیر بهداشت خاطر نشان کرد: این جشنواره یکی از عمده‌ترین اهدافش این است که پژوهشگران جوان را که به عنوان اهرم‌های اصلی نظام سلامت هستند را شناسایی و کمک کند و بودجه‌هایی را به این افراد اختصاص دهد تا بتوانند در این حوزه فعال شوند و پیوستی با بخش صنعت دارویی پیدا کنند و شاکله‌ای برای زیرساخت‌های بخش پژوهش شکل گیرد تا از این طریق بتوانیم صنعت دارویی را تقویت کنیم.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت

فعالیت ۱۲۷۰ شرکت دانش بنیان در حوزه سلامت

رشد و دانشگاه‌هایمان را برای حل مسئله هدایت می‌کنیم. وی اضافه کرد: این کار را انجام می‌دهیم تا مشکل منطقه‌ای را شناسایی کرده و ایده بازارهایی را برگزار کنند تا نتیجه آن تبدیل به پروژه‌هایی شود که مشکل ملی و منطقه‌ای را حل کنند.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت متذکر شد: صندوق‌ها می‌توانند امکان فروش را در صورتی که اگر پروژه‌ای توجیه پذیری خوبی داشته باشند و اینکه این مورد نیاز بازار است یا خیر برآورد کنند؛ ضمن اینکه لیست فراخوان را نیز ما سالیانه منتشر می‌کنیم و در آن لیست نیز شرکت‌ها می‌توانند فعال باشند.

که اکنون روی آنها کار می‌شود و ۳۷۰ محصول تجارتي شده این شرکتها نیز در بازار عرضه شده؛ ضمن اینکه ۵۲ درصد این محصولات صادر می‌شود.

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت گفت: حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، ارائه وام و تسهیلات توسط صندوق‌ها باعث شده ما جایگاه خوبی را در تأمین نیاز مردم در حوزه دانش بنیان داشته باشیم.

وطن پور درباره «برنامه‌های حمایتی وزارت بهداشت از شرکت‌های دانش بنیان»، خاطر نشان کرد: در هر کدام از بخش‌ها برنامه توسعه داریم؛ یعنی شرکت‌های دانش بنیان و مراکز رشد دانشگاهی را داریم و آنها مأموریت محور می‌کنیم؛ یعنی مراکز

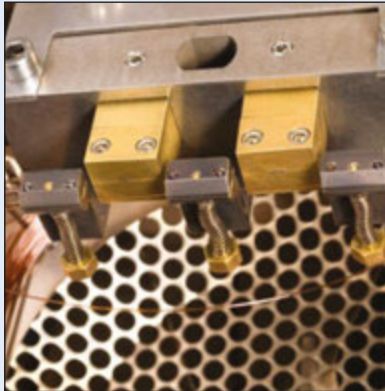
رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت از فعالیت ۱۲۷۰ شرکت دانش بنیان در حوزه سلامت خبر داد و گفت: حدود ۴ هزار محصول حوزه سلامت داریم که ۳۷۰ محصول آن تجاری شده است.

حسین وطن پور، رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت در گفت‌وگو با خبرنگار فارس درباره «فعالیت شرکت‌های دانش بنیان در حوزه سلامت»، اظهار داشت: بالغ بر ۱۲۷۰ شرکت دانش بنیان در حوزه سلامت مصوب داریم که ۵۰ درصد آنها در مراکز رشد دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور مستقر هستند.

وی ادامه داد: حدود ۴ هزار محصول حوزه سلامت داریم

معاونت علمی اعلام کرد:

تولید بیش از ۸ هزار و ۴۰۰ محصول دانش بنیان در ۶ سال



مرکز شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام کرد که شرکت‌های دانش بنیان در یک بازه زمانی ۶ ساله بیش از ۸۴۰۰ محصول دانش بنیان تولید کردند.

به گزارش بازار کار نوین به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در سال ۱۳۹۲ حدود ۵۵ درخواست از سوی شرکت دانش بنیان ثبت شده بود ولی در حال حاضر تعداد آنها به حدود ۴۷۰۰ شرکت رسیده است.

بنا بر اعلام مرکز شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در یک بازه زمانی ۶ ساله و تا بهار ۱۳۹۸ بیش از ۸۴۰۰ محصول دانش بنیان شناسایی شد. حوزه «ماشین آلات و ابزار پیشرفته» با تولید بیش از ۲۱۰۰ محصول دانش بنیان، بخشی بود که بیشترین آمار تولید محصول دانش بنیان را به خود اختصاص داد.

پس از آن، رتبه دوم تولید محصولات دانش بنیان به حوزه «فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای» رسید که با تولید بیش از ۱۷۰۰ محصول در جایگاه دوم قرار گرفت.

«سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک» سومین حوزه در تولید محصولات دانش بنیان بود که تولید بیش از ۱۶۰۰ محصول دانش بنیان را به نام خود ثبت کرد.

از ۴۲۰۰ شرکت دانش بنیان مورد بررسی قرار گرفته (تعداد شرکت‌های دانش بنیان بیش از این است) دو حوزه «ماشین آلات و ابزار پیشرفته» و «فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای» هر کدام با بیش از ۹۰۰ شرکت دانش بنیان، بیشترین فراوانی شرکت‌های دانش بنیان را به خود اختصاص داده‌اند.

شرکت‌های دانش بنیان در ایران در حوزه‌های مختلفی فعال هستند. «خدمات تجاری سازی»، «داروهای پیشرفته»، «فناوری زیستی»، «مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری شیمیایی»، «وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی» از جمله دیگر حوزه‌های است که «دانش بنیان‌های ایرانی» بر روی آن متمرکز شده‌اند.

رییس پارک علم و فناوری استان اردبیل

شرکت‌های دانش بنیان از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی بهره‌مند می‌شوند

حداکثری به ظرفیت‌های استانی و بهره‌ای از مرکزگرایی را در پیش گرفته است.

ابراهیم پور گفت: اولویت، توسعه بازارهای داخلی و خارجی، توسعه شبکه تامین دانش بنیان حول صنایع بزرگ، مشارکت فعال در توسعه فناوری اولویت دار و تمرکز بر حل مسائل و چالش‌های ملی و راهبردی، توانمندسازی، اعطای تسهیلات و ضمانت‌نامه به واحدها و استفاده تمامی شرکت‌های پارک‌ها از خدمات صندوق است.

ابراهیم پور نمونه تولیدات شرکت‌های دانش بنیان و فناور را تولید چهار قلم گندم متناسب با اقلیم و شرایط خاص مناطق کشور، تولید درخت اورس با عمل‌آوری سه ماهه، تولید سنسور خودرو، اسمارپلوتوت و نانوپودر اعلام کرد و گفت: تلاش می‌شود محصولات تولیدی به مرحله تجاری‌سازی برسند.

پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از مهم‌ترین ساختارهای موثر در اقتصاد دانش بنیان و محیطی مناسب برای استقرار، توسعه و شکوفایی موسسات و شرکت‌های دانش بنیان هستند که در تعامل سازنده با یکدیگر و با دانشگاه‌ها و سایر موسسه‌های پژوهشی به فعالیت‌های فناوری اشتغال دارند و هدف اصلی آن‌ها بعنوان یک نهاد فناورانه افزایش ثروت در جامعه از طریق ایجاد و توسعه فعالیت موسسه‌های متکی بر فناوری است.



رییس پارک علم و فناوری استان اردبیل گفت: شرکت‌های دانش بنیان از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی بهره‌مند می‌شوند.

حبیب ابراهیم پور در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: پنج درصد بودجه صندوق نوآوری و شکوفایی به صندوق‌های پژوهش و فناوری اختصاص می‌یابد که استان اردبیل نیز می‌تواند از آن بهره‌مند شده و ارزیابی طرح‌ها در این استان توسط صندوق پژوهش صورت گیرد.

وی اظهار داشت: صندوق پژوهش رویکرد فعالانه اعم از توسعه و نوآوری، تقویت تعامل با سایر بازیگران اکوسیستم، طراحی ابزارهای جدید متناسب با نیازهای پویای اکوسیستم، نوآوری، چابک‌سازی و تسهیل ابزارهای موجود، کاهش تصدی‌گری و برون‌سپاری حداکثری، خدمات و توجه

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی خبر داد:

صادرات ۲ میلیون دلاری شرکت‌های دانش بنیان مرکزی در سال جاری

وی اظهار کرد: اقدامات جدی در پارک علم و فناوری استان انجام شده به طوری که تمامی فعالیت‌های بازرگانی در استان در راستای پتانسیل‌های موجود و شناسایی مفاهیم توسعه صورت گرفته است.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی بیان داشت: هرسال نمایشگاه ارائه دستاوردهای پژوهشی دانشگاه‌ها و پارک‌های دانش بنیان کشور از سوی معاونت و وزارت علوم برگزار می‌شود تا فرآیند شرکت‌ها در قالب داوری پیشرفته ارزیابی شوند که امسال هم مانند سال گذشته در آن شرکت‌های دانش بنیان رتبه اول را کسب کردند که شرکت‌های استان مرکزی از استان‌های برگزیده در این حوزه انتخاب شده است.

وی عنوان کرد: شرکت‌های دانش بنیان استان در زمینه فروش با شهرداری استان تهران فعالیت‌های دانش بنیان انجام می‌دهند.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی گفت: پارک علم و فناوری استان مرکزی با مشکلاتی نظیر راه دسترسی، گاز کشی و آب رسانی به ویژه در واحدهای مستقر مواجه است که مقرر شد با همکاری معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار مرکزی تمهیداتی در این باره اندیشیده شود.

رییس پارک علم و فناوری استان مرکزی گفت: در ۹ ماهه سال جاری شرکت‌های دانش بنیان استان به میزان دو میلیون دلار صادرات داشتند.

به گزارش خبرنگار مهر، محمد رفیعی در حاشیه جلسه کارگروه نوآوری، فناوری و اقتصاد دانش بنیان استان مرکزی در اراک، اظهار داشت: ۸۵ شرکت دانش بنیان در استان مرکزی مستقر است و رتبه استان در این بخش رتبه هشتم کشور است.

وی ادامه داد: نزدیک به ۱۶۰ واحد فناور در پارک علم و فناوری استان مستقر است که از این تعداد ۴۴ شرکت دانش بنیان است.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی بیان کرد: هدف اصلی پارک علم و فناوری ارائه فرآیندهای مناسب‌تر مانند مشاوره‌های تخصصی، آموزش‌های مدل و جامعی که در زمان ممکن مطرح می‌شود و در کنار آن اعطای تسهیلات مادی تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان در قالب اقساط دراز مدت و خواب طولانی به شرکت‌ها می‌باشد.

رفیعی افزود: صندوق پژوهش و فناوری استان یک صندوق غیر دولتی با آورده ۵۵ میلیارد تومان است که هدف آن حمایت از سرمایه گذاری خطر پذیر و ارائه وام با اقساط کوتاه‌تر به شرکت‌های دانش بنیان است.

رئیس پژوهشگاه ICT:

استفاده از دانشگاه ها و شرکتهای دانش بنیان در پروژه های تحقیقاتی

نتیجه رسیدیم که لزومی ندارد صفر تا صد پروژه ها را در این مرکز انجام دهیم و به همین دلیل با تأکید وزیر ارتباطات، موضوع برون سپاری پروژه ها و واگذاری آنها را به دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی و شرکت های دانش بنیان در دستور کار قرار داده ایم.

یزدانیان همچنین از فراهم شدن زیرساخت های لازم برای فعالیت های حمایتی در حوزه پژوهش بخش ICT خبر داد و گفت: محورهای تحقیقاتی که ایده های مشخصی دارند، مورد حمایت قرار می گیرند.

وی ادامه داد: نیازمند انعکاس ایده ها و اعلام نیازهای پژوهشی در این حوزه هستیم و این پژوهشگاه نقش حمایتی خود را از این ایده ها اعلام می کند.

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: ما به دنبال هر گونه فعالیت پژوهشی نیستیم و برای ارائه خدمات به بخش ICT کشور قصد داریم نقش حمایتی خود را در پژوهش هایی که کارکردهای مهمی برای این حوزه دارد، پررنگ کنیم.



پیش از این برای مثال پروژه ای که ۸۰ درصد آن ظرفیت واگذاری به مراکز تحقیقاتی و شرکت های دانش بنیان داشت را در پژوهشگاه ICT انجام می دادیم. اما هم اکنون به این

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات از تغییر رویکرد این پژوهشگاه در جهت استفاده از ظرفیت دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان در پروژه های تحقیقاتی ICT خبر داد. به گزارش مهر، وحید یزدانیان در دهمین کنفرانس فناوری اطلاعات و دانش که صبح امروز در مرکز تحقیقات مخابرات ایران برگزار شد، با اشاره به تغییر رویکرد پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در استفاده از پتانسیل علمی بخش ICT کشور گفت: طی چند سال گذشته، ارتباط این مرکز تحقیقاتی با دانشگاه ها و انجمن های علمی گسترده نبود اما به دنبال تحقق توسعه پایدار، موضوع استفاده از ظرفیت دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی و شرکت های دانش بنیان برای پروژه های ICT در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: تلاش ما این است که از ظرفیت شرکت های دانش بنیان برای پروژه های مرکز تحقیقات بیشتر استفاده کنیم و این پروژه ها را برون سپاری کرده و به شرکت های دانش بنیان واگذار کنیم. رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد:

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران:

از کسب و کارهای نو و دانش بنیان حمایت می کنیم



مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران گفت: دستگاه های مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از کسب و کارهای نو و دانش بنیان حمایت می کنند.

کامران اصغری در اولین کنفرانس وب موبایل در سالن همایش های اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بایلسر برگزار شد، اظهار کرد: ما در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حمایت کننده از ایده های نو و کارآفرینانی همچون استارت آپ های وب موبایل در زمینه های مختلف خواهیم بود.

وی تصریح کرد: علم دانش آموختگان باید برای کشور مفید باشد پس در این راه باید بین علم و عمل پل ارتباطی بزنیم، ما از کسانی که می خواهند ایده را به عمل تبدیل کنند و ابزارش را ندارند، با اعطای تسهیلات و مشاوره تخصصی حمایت می کنیم.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران خاطرنشان کرد: امروز باید عرصه برای فعالیتهای علمی با توجه به نیاز روز کشور فراهم کنیم تا جوانان به پیشرفت در کشورهای دیگر فکر نکنند، از این رو بحث ایجاد اشتغال در کشور برای ما در اولویت است.

اصغری با اشاره به اینکه اجرای ایده های علمی، قوانین شرایط، فضا و ضوابط درست می طلبد، ادامه داد: شاخص های جهانی برای بهبود بخشیدن اکوسیستم کارآفرینی باید در نظر گرفته شوند، تعصب اداری و قوانین قدیمی را هم باید کنار بگذاریم.

وی یادآور شد: بین کارآفرینان و کارفرمایان تفاوت زیادی وجود دارد، کارآفرینان ایده جدید خلق کرده اما کارفرمایان در راه عمل به وظایف خود به جلو حرکت می کنند و از ایده های کارآفرینان استفاده می کنند.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران گفت: اگر امروز اسنپ مورد توجه مردم قرار گرفته است دلیلش این بوده که یک ایده توسط یک کارآفرین صورت گرفت، اینجا وظیفه ما در دستگاه دولتی حمایت از جوانان برای ساخت و خلق ایده های مختلف است.

حمایت از حضور
شرکت های دانش
بنیان در نمایشگاه
تکنولوژی عمان

تسهیلات و حمایت مالی بلاعوض برای حضور شرکت های دانش بنیان در نمایشگاه تکنولوژی عمان در نظر گرفته شده است.

به گزارش اراده نیوز، شرکت های توانمند و برتر صادراتی می توانند با مراجعه و ثبت نام در سامانه کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری از تسهیلات و حمایت های بلاعوض معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری برای حضور در نمایشگاه تکنولوژی عمان برخوردار شوند.

نمایشگاه تکنولوژی عمان یکی از رویدادهای پرمخاطب در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است که هر سال به میزبانی مسقط پایتخت عمان برپا می شود.

در این نمایشگاه بین المللی فعالان و علاقه مندان به این حوزه از سراسر دنیا شرکت می کنند و آخرین دستاوردهای خود در این عرصه را به نمایش می گذارند.

تعداد بازدیدکنندگان اعلام شده نشان می دهد که این نمایشگاه بالاترین رکورد جذب مخاطبان طی ۲۵ سال گذشته را داشته است. به همین دلیل این نمایشگاه فرصت و مجال خوبی برای دانش بنیان های فعال حوزه فناوری های ارتباطات و اطلاعات ایرانی است تا با حضور

در آن، آخرین دستاوردها، محصولات و توانمندی های خود را به نمایش بگذارند و با به روزترین تجهیزات این حوزه آشنا شوند.

همچنین این نمایشگاه به آنها اجازه می دهد که با شرکت های متناظر خود در دیگر کشورها ارتباط بگیرند و بازار خود را در دنیا توسعه دهند. با توجه به اهمیت بالای این اتفاق، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از حضور

مستقل دانش بنیان هادر این نمایشگاه حمایت می کند. شرکت های دانش بنیان توانمند و برتر صادراتی برای حضور در این نمایشگاه برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به آدرس اینترنتی TESC.IR مراجعه کنند.

اصغری بیان کرد: پیشنهاد برداشتن موانع قدیمی در بخشنامه ها و گنجانیدن موارد مخصوص برای شرایط خاص در آیین نامه ها توسط مسئولان مربوط در نهادهایی که با مجوز و صدور پروانه مرتبط هستند، می تواند باعث ایجاد هزاران شغل شود.

وی اظهار کرد: برای مقابله با نگرانی های کارآفرین نسبت به آینده، ارتقاء فرهنگ و سطح کارآفرینی و حذف قوانین مزاحم می تواند کارساز باشد، ما باید اطلاعات درست در این مسیر را به مجلس و هیئت وزیران بدهیم تا مشکلات حل شود و بهبود زیرساخت های استان را در همه زمینه ها داشته باشیم.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران تصریح کرد: این استان در حوزه بازار داخلی و تولید مشکلی ندارد اما در بحث بازار عرضه و فروش مشکلاتی داریم که علل مختلفی دارد، بازار داخلی و خارجی برای کارآفرینان باید فراهم باشد. صفری با اشاره به اینکه مشاغل ما جدید شده است، گفت: خلق مشاغل نو برای حال استان ما با اهمیت است، در این راه نیروی انسانی توانمند از سرمایه های بزرگ ما در بحث تولید خواهد بود.

وی بیان کرد: در یک دهه گذشته و به ویژه در پنج سال اخیر اتفاقات بسیار خوب و شتابنده ای در حوزه کارآفرینی صورت گرفته است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی:

شرکت‌های غیردانش بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌توانند تا ۴۰ میلیارد تومان از صندوق پژوهش و فناوری تسهیلات دریافت کنند

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی راهکار بهره‌گیری شرکت‌های غیر دانش بنیان از خدمات و تسهیلات صندوق نوآوری را استفاده آنها از خدمات صندوق‌های پژوهش و فناوری عنوان کرد و گفت: شرکت‌هایی که دانش بنیان نیستند می‌توانند از خدمات صندوق پژوهش و فناوری یعنی ارائه تسهیلات، ضمانت‌نامه و سرمایه‌گذاری خطرپذیر استفاده کنند. بر همین اساس از اسفندماه سال گذشته مبلغ ۴۰۰ میلیارد تومان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی به صندوق‌های پژوهش و فناوری اختصاص داده شد تا به شرکت‌هایی که قید دانش بنیان ندارند، کمک کنند. بنابراین شرکت‌هایی که دانش بنیان نیستند مانند استارت‌آپ‌ها بسته به سایز و ابعاد طرح خود می‌توانند بین ۱ تا ۴۰ میلیارد تومان از صندوق پژوهش و فناوری تسهیلات دریافت کنند.

ملکی‌فر در پایان درباره تعداد صندوق‌های پژوهش و فناوری در کشور نیز خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۳۸ صندوق پژوهش و فناوری به صورت استانی برای ارائه خدمات به جغرافیای خاص و صندوق‌های موضوعی مانند صندوق نانو، برق و انرژی، تجهیزات پزشکی و پرشین دارو وجود دارد. صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری دبیر کارگروه نظارت بر صندوق‌های پژوهش و فناوری است و در این زمینه نقش رگولاتوری را بر عهده دارد.

مالی، بخشی از سهم شرکت یا درآمد حاصل از فروش محصول را با سرمایه‌گذار شریک می‌شوند. سرمایه‌گذار نیز در مواردی که توجیه اقتصادی وجود داشته باشد مشارکت خواهد کرد.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه این صندوق از ابتدای تولید نمونه صنعتی با تسهیلات نمونه‌سازی با شرکت‌های دانش بنیان همراه خواهد شد، گفت: در ابتدای ایجاد این نهاد، قید کمک به شرکت‌های دانش بنیان لحاظ شد و امروز شرکتی دانش بنیان محسوب می‌شود که یک نمونه محصول های تک آزمایشگاهی مبتنی بر تحقیق و توسعه ساخته باشد.

ملکی‌فر به افزایش تعداد شرکت‌های دانش بنیان طی سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: هر شب معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری لیست بروزسانی شده شرکت‌های دانش بنیان را در اختیار ما قرار می‌دهد که امروز تعداد آنها به ۴۷۲۷ شرکت رسیده است که بیشترین فراوانی به شرکت‌های حوزه الکترونیک و بعد از آن به حوزه سلامت اختصاص دارد.

وی ادامه داد: صندوق نوآوری و شکوفایی قید دانش بنیان دارد و تنها شرکت‌هایی که نمونه آزمایشگاهی یا محصول تولیدی دانش بنیان مبتنی بر دانش و فناوری‌های پیشرفته داشته باشند و طراحی و ساخت آن در داخل بوده و یا بومی‌سازی شده باشد می‌توانند از خدمات ما استفاده کنند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از تاسیس صندوق پژوهش و فناوری صنعت مخابرات استقبال کرد و گفت: اگر این صندوق راه‌اندازی شود صندوق نوآوری و شکوفایی با آن همکاری خواهد کرد.

به گزارش خبرنگار سینتا، دکتر سیاوش ملکی‌فر در سمینار معرفی خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی به اعضای سندیکا و اتحادیه صنعت مخابرات ایران، با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی برای همکاری با صندوق‌های جدید پژوهش و فناوری آمادگی دارد، گفت: اگر صندوق پژوهش و فناوری جدید در حوزه صنعت مخابرات راه‌اندازی شود صندوق نوآوری و شکوفایی همکاری خواهد کرد. صحبت‌های ابتدایی نیز با اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات و سندیکای مخابرات انجام شده است زیرا ما به منابع مالی بخش خصوصی برای حمایت از فناوری‌ها در اکوسیستم نوآوری نیاز داریم.

وی به شیوه‌های تامین مالی در اکوسیستم نوآوری کشور اشاره کرد و گفت: سه گونه شیوه تامین مالی در این اکوسیستم وجود دارد که شامل تسهیلات یا وام است که از طرف نهادهای حمایتی، وام کم بهره‌تر از نرخ مصوب ۱۸ درصد کمتر وجود دارد. شیوه بعدی توانمندسازی یا حمایت بلاعوض است که فناوران به این حمایت نیاز دارند و در نهایت شیوه دیگر تامین منابع مالی، سرمایه‌گذاری یا VC است که شرکت‌های سرمایه‌گذار از نوع حقوقی و مدنی با فناور شریک می‌شوند و به ازای جذب منابع



رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی:

حمایت مالی از پایان نامه های مرتبط با فناوری



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان دبیرخانه مرکزی گزنت تاد فرآیند عملیاتی نمودن برنامه را پشتیبانی خواهد کرد و حمایت ها از طریق فراخوان در سطح استان صورت خواهد گرفت. رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی اظهار کرد: صندوق های پژوهش و فناوری استان ها عملیات مالی گزنت تاد را برعهده خواهند داشت و اعتبارات حمایتی در اختیار این صندوق ها قرار خواهند گرفت. پس از اجرای فاز اول گزنت فناوری که به عنوان گزنت جوانه مختص پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری خواهد بود در فاز های بعدی گزنت شکوفایی برای حمایت از فعالیت های فناورانه و نوآورانه آزمایشگاه های تحقیقاتی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی و گزنت رشد مختص شرکت های نوپا و تازه تاسیس مستقر در پارک ها و مراکز رشد عملیاتی خواهند شد.

و ارتباطات از ابتدای سال ۱۳۹۹ در پنج استان آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، سمنان، فارس و مرکزی اجرا خواهد شد و با تامین اعتبارات لازم در فاز های بعدی، کل سطح کشور را در تمام زمینه های تخصصی پوشش خواهد داد. دکتر واعظی افزود، در این برنامه حمایت های مالی بلا عوض از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی مرتبط با فناوری در حوزه ICT که منجر به توسعه دانش فنی شوند، از طریق پارک علم و فناوری، وزارت عتف، صندوق نوآوری و شکوفایی، پارک فاوا صورت خواهد پذیرفت. به گفته وی پارک های علم و فناوری استان های آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، سمنان، فارس و مرکزی به عنوان دبیرخانه منطقه ای طرح، مجری فاز اول این برنامه خواهند بود و دفتر سیاستگذاری و برنامه ریزی امور فناوری

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی گفت: از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی مرتبط با امور فناوری دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و مراکز تحقیقاتی حمایت مالی مستقیم خواهد شد. به گزارش اراده نیوز؛ دکتر عبدالرضا واعظی در نشست مشترک پارک های علم و فناوری کشور و معاونین پژوهش و فناوری دانشگاه های آذربایجان شرقی با بیان اینکه این حمایت در قالب گزنت فناوری خواهد بود افزود: هدف از این حمایت بسط و توسعه توان ملی در حوزه نوآوری و کارآفرینی و ارتقاء ظرفیت توسعه فناوری در دانشگاه ها و مراکز پژوهشی در سطح کشور است. وی بیان کرد: فاز اول این پروژه (گزنت جوانه) مختص پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری خواهد بود و در مرحله اول این فاز گزنت تاد (توسعه اقتصاد دیجیتال) در حوزه فناوری اطلاعات

قوانین موجود پاسخگوی نیازهای حوزه دانش بنیان کشور نیست

پردیس است که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مشارکت دولت با بخش خصوصی در محدوده میدان آزادی تهران تاسیس شده است. این مجموعه با وسعت حدود ۱۸ هزار و ۵۰۰ مترمربع، پیش از این کارخانه متروک های با نام «الکترو دساز آما» بود که طی فرآیند بازسازی، تبدیل به نخستین کارخانه نوآوری کشور و اولین شعبه پارک فناوری پردیس شده است. کارخانه نوآوری آزادی دارای ۱۰ سوله و یک بخش مرکزی با عنوان ساختمان T است؛ در این سوله ها فعالیت های استارتاپی در حوزه هایی مانند گردشگری و توریسم، معماری و زندگی شهری، نانو داروها، هوش مصنوعی (اینترنت اشیا)، بیوتیک، نوآوری بیمه های مالی، تولید محتوا و سلامت الکترونیک انجام می شود و تیم های استارتاپی از امکانات این شتاب دهنده ها و مراکز نوآوری برای رشد خود استفاده می کنند.

خلاهای قانونی و نبود بستر حقوقی وجود دارد که بایستی رفع شود. معاون پارلمانی رییس جمهوری ادامه داد: از سویی به دلیل اینکه، شتاب فعالیت شرکت های دانش بنیان و حوزه استارتاپی بسیار بالاست، لذا برخی از قوانین موجود پاسخگوی نیازهای آنها نیست. وی همچنین اظهار کرد: با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مشکلات حقوقی این شرکت ها جمع آوری می شود تا در بخش های مربوط به دولت با تصویب نامه یا لایحه جدید در بخش هایی که مورد نیاز به روز رسانی قوانین صورت گیرد. معاون پارلمانی رییس جمهوری در ادامه، راه اندازی کارخانه نوآوری آزادی در غرب تهران را اقدامی ارزشمند برای توسعه، رونق تولید، اشتغالزایی و ارتقای سطح معیشت مردم دانست و تاکید کرد: همه باید دست به دست هم دهیم تا مشکلات حوزه دانش بنیان کشور مرتفع شود. کارخانه نوآوری آزادی، نخستین شعبه پارک فناوری

معاون پارلمانی رییس جمهوری با تاکید بر اینکه دولت، مجلس و قوه قضائیه بایستی حمایت های قانونی و حقوقی مورد نیاز شرکت های دانش بنیان را شتاب بخشد، اذعان داشت: متأسفانه در حال حاضر قوانین موجود پاسخگوی نیازهای حوزه دانش بنیان کشور نیست. حسینعلی امیری در حاشیه بازدید از بخش های مختلف کارخانه نوآوری آزادی در سخنانی، سرعت توسعه شرکت های دانش بنیان را برخوردار از شتابی خوب دانست و گفت: این شرکت های فناور با فعالیت خود رفاه، توسعه و صرفه جویی در زمان و هزینه را به جامعه هدیه می دهند. وی اظهار کرد: خوشبختانه در کارخانه نوآوری آزادی تعداد قابل توجهی از جوانان تحصیل کرده با انگیزه و علاقه وافر برای پیشرفت کشور در حال تلاش هستند که این مهم قابل تقدیر است. امیری با تاکید بر اینکه، دولت، مجلس و قوه قضائیه باید حمایت های حقوقی و قانونی از شرکت های دانش بنیان را داشته باشند، گفت: متأسفانه در حال حاضر در برخی از بخش هایی که حوزه دانش بنیان در آن فعال هستند

فن بازار

◀ اکوسیستم فناوری و نوآوری زیر یک سقف
سومین دوره رقابت استارت‌آپی اینوتکس پیچ آغاز شد
◀ اخبار



اکوسیستم فناوری و نوآوری زیر یک سقف

سومین دوره رقابت استارت‌آپی اینوتکس پیچ آغاز شد

نشست خبری سومین دوره رقابت استارت‌آپی «اینوتکس پیچ» در کارخانه نوآوری آزادی تهران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، کارخانه نوآوری آزادی تهران، ۲۲ دی ماه میزبان اهالی رسانه در نشست خبری رقابت «اینوتکس پیچ» بود. «سجاد عباسی فشمی» دبیر نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۰ و «مهدیه تمسکی» مسئول برگزاری اینوتکس پیچ در این نشست خبری حضور داشته و به ارائه توضیحاتی در مورد این رقابت پرداختند.

تعادلی در انتخاب استان‌های توسعه یافته و کمتر برخوردار ایجاد کرده و سوم اینکه در انتخاب استان‌ها پراکندگی جغرافیایی مناسب را رعایت کنیم.

دبیر اینوتکس ۲۰۲۰ در با اشاره به این نکته که سومین دوره رقابت اینوتکس پیچ نسبت به دو دوره قبلی آن تغییراتی داشته است، گفت: در این دوره از مسابقات اینوتکس پیچ اتفاقات ویژه‌ای داریم که آن را نسبت به دوره‌های قبل متفاوت می‌کند. اول اینکه در این دوره برای برگزاری رقابت‌های مقدماتی در استان‌ها از اکوسیستم محلی یا به عبارتی کارگزاران و فن‌بازارهای منطقه‌ای استفاده خواهیم کرد، چرا که آنها دسترسی بهتری به سرمایه‌گذاران منطقه‌ای دارند. از آنها خواستیم که از سرمایه‌گذاران منطقه‌ای دعوت کنند تا در مسابقات استانی شرکت کنند. همچنین آنها شناخت بیشتری نسبت به استارت‌آپ‌های موجود در منطقه خود دارند.

وی ادامه داد: در دو دوره قبلی متوجه شدیم که رقابت در مرحله نهایی بین استارت‌آپ‌هایی که از استان‌های کمتر برخوردار به این

رقابت‌های محلی این مسابقات برنده شوند،

در این دوره از مسابقات اینوتکس پیچ اتفاقات ویژه‌ای داریم که آن را نسبت به دوره‌های قبل متفاوت می‌کند

به شرکت در نمایشگاه اینوتکس و رقابت نهایی در تهران، دعوت می‌شوند. عباسی افزود: ما برای انتخاب استان‌های شرکت‌کننده در هر دوره این رقابت، شاخص‌هایی در نظر داریم. اول اینکه هر سال این رقابت‌ها در استان‌های جدیدی برگزار شوند تا پوشش کشوری بهتری داشته باشیم. دوم اینکه تلاش می‌کنیم در مجموع

برگزاری دوره شتابدهی برای

اولین بار در رقابت‌های اینوتکس پیچ

«سجاد عباسی فشمی» دبیر نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۰ در این نشست خبری ابتدا به معرفی نمایشگاه اینوتکس پرداخت و گفت: نمایشگاه اینوتکس کار خود را از سال ۲۰۱۲ میلادی آغاز کرد. امروز، بعد از سه دوره پوست اندازی چشم‌انداز و هدف ما این است که شرکت‌ها در هر حوزه‌ای که فعالیت می‌کنند از آخرین محصولات خود در نمایشگاه اینوتکس رونمایی کنند. در مسیر این چشم‌انداز سه هدف برای خود تعریف کرده‌ایم. این اهداف «سرمایه‌گذاری و معرفی فرصت‌های نوین سرمایه‌گذاری به صاحبان سرمایه و فرهنگ‌سازی در حوزه سرمایه‌گذاری»، «افزایش همکاری و مشارکت بین بازیگران کلیدی زیست‌بوم فناوری و نوآوری» و «افزایش شبکه‌سازی و تولید محتوا در زیست‌بوم فناوری و نوآوری» هستند. برای رسیدن به این اهداف، رویدادهایی تعریف شده که رقابت اینوتکس پیچ هم یکی از آنهاست. این رقابت ذیل هدف سرمایه‌گذاری طراحی شده است. شرکت‌کنندگانی که در

پیچ اظهار کرد: برای رقابت اینوتکس پیچ پیش‌رو پیش‌بینی می‌کنیم که بیشتر ۱۵۰ تیم در این مسابقات شرکت کنند. همچنین از بیش از ۲۰۰ سرمایه‌گذار دعوت شده است تا در مسابقات استانی و نهایی حضور داشته باشند و پیش‌بینی می‌کنیم بیشتر از ۹۰۰ نفر بازدید کننده در مسابقات استانی نهایی شرکت کنند.

برگزار کننده سومین دوره رقابت اینوتکس پیچ گفت: مرحله اول برای شرکت در اینوتکس پیچ، ثبت‌نام آنلاین است. تیم‌های متقاضی برای شرکت در مسابقه ابتدا باید به صورت آنلاین فرم‌های ثبت‌نام را پر کرده، یک ویدئو معرفی از خود و یک فایل ارائه از استارت‌آپ خود برای ما ارسال کنند. در این مرحله ۱۰ تا ۱۵ تیم از هر استان انتخاب شده و به مرحله بعد می‌روند. مرحله بعدی رقابت استانی با حضور داوران است که در آن استارت‌آپ‌ها در حضور داوران محلی با تیم‌های هم استانی خود رقابت می‌کنند. در این مرحله از هر استان با توجه به تعداد شرکت‌کنندگان ۲ تا ۳ تیم به مرحله بعد راه پیدا می‌کنند. مرحله بعد شتابدهی است. تیم‌های فینالیست از هر استان در این مرحله که یک تا یک و نیم ماه از مسابقه نیمه نهایی فاصله دارد، خدمات آموزشی دریافت می‌کنند و پس از آن مرحله نیمه نهایی به شکل ادوار گذشته در حضور داوران و مرحله نهایی مسابقه به صورت نبرد استارت‌آپی برگزار می‌شوند.

فناوری و نوآوری زیر یک سقف» برگزار خواهد شد، خرداد: سومین دوره مسابقات اینوتکس پیچ از ۱۶ بهمن ماه سال جاری تا ۳ اردیبهشت سال ۹۹ به ترتیب در استان‌های سیستان و بلوچستان، آذربایجان غربی، اصفهان، خوزستان، مازندران و تهران برگزار خواهد شد.

وی سپس به ارائه آماری از دو دوره قبلی این رقابت پرداخت و گفت: دوره اول اینوتکس پیچ در سال ۲۰۱۸ در ۴ استان با حضور ۱۰۰ استارت‌آپ و دوره دوم در سال ۲۰۱۹ در شش استان در حوزه‌های مختلفی برگزار شد. از مهم‌ترین حوزه‌های فعالیت استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده در این دوره می‌توان به سلامت، خدمات، آموزش، گردشگری و مالی و بانکی اشاره کرد. در هر دوره سه تیم به عنوان برنده نهایی انتخاب شدند.

تمسکی در مورد تاثیرگذاری مسابقات اینوتکس پیچ بر استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده در آن، گفت: ما بعد از برگزاری مسابقات هم با تیم‌های شرکت‌کننده در ارتباط هستیم و روند رشد و پیشرفت آنها را مشاهده می‌کنیم. نتایج به دست آمده حاصل از بررسی‌ها نشان می‌دهد استارت‌آپ‌ها بعد از شرکت در اینوتکس پیچ در حوزه برندینگ ۸۳ درصد، در حوزه فروش ۵۰ درصد و در حوزه جذب سرمایه ۶۰ درصد، رشد داشته‌اند. وی در مورد پیش‌بینی‌های انجام شده برای مشارکت در سومین دوره رقابت اینوتکس

مرحله می‌رسند با استارت‌آپ‌هایی که از استان‌های بزرگتر آمده‌اند، عادلانه نیست. چرا که استارت‌آپ‌هایی که از استان‌های کمتر برخوردار هستند دسترسی کمتری به عواملی که باعث پیشرفت آنها و توسعه کسب و کار آنها می‌شود مانند سرمایه‌گذار، خدمات مربیگری و... دارند. بنابراین تصمیم گرفتیم در این دوره برای تیم‌هایی که به مرحله نهایی می‌رسند یک دوره شتابدهی برگزار کنیم. این دوره با فاصله یک تا یک ماه و نیم قبل از رقابت نهایی، برگزار خواهد شد. آموزش، خدمات مربی‌گری و فضای کاری رایگان برای تیم‌ها مهیا خواهد شد. همچنین از شرکت‌هایی که خدمات توسعه کسب و کار ارائه می‌دهند خواستیم که خدمات رایگانی به استارت‌آپ‌های فینالیست ارائه کنند. سومین نوآوری در سومین دوره رقابت اینوتکس پیچ هم برگزاری مرحله نهایی در قالب نبرد استارت‌آپی (Battel) است. در دوره‌های گذشته تیم‌های شرکت‌کننده در مرحله نهایی، به ارائه کار خود می‌پرداختند اما در این دوره آنها در حضور داوران و حضار دو به دو با هم مناظره کرده و منطق تجاری استارت‌آپ یکدیگر را به چالش خواهند کشید. بعد از آن تیم‌های برتر توسط داوران و حضار انتخاب خواهند شد.

اکوسیستم فناوری و نوآوری زیر یک سقف «مهدیه تمسکی» مسئول برگزاری اینوتکس پیچ در این نشست با ذکر این نکته که این دوره از مسابقات با شعار «اکوسیستم



رئیس شبکه ملی فن بازار خبر داد

هیئت انجمن جهانی فرشتگان سرمایه‌گذاری به ایران می‌آید



دبیر نشست سرمایه‌گذاری فناوری با اعلام این خبر افزود: به جهت برگزاری هر چه با شکوه‌تر این نشست و افزایش تعاملات طرفین این تفاهم صورت گرفته است. به گفته صدرخانلو، در نشست گذشته تفاهات اولیه میان طرفین صورت گرفت و به مدت یک ماه مانده به آغاز نشست، حضور مقامات ارشد انجمن جهانی فرشتگان سرمایه‌گذاری قطعی شده است.

رئیس شبکه فن بازار ملی با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته برای گسترش تعاملات با دیگر کشورها در حوزه فناوری، افزود: بر اساس توافقات صورت گرفته، همکاری مشترکی در جهت برگزاری هر دو نشست مشابه در تهران و استانبول صورت خواهد گرفت و همچنین نمایندگان نشست سرمایه‌گذاری فناوری در کنفرانس بین‌المللی WBAF که در اواخر بهمن ماه امسال در استانبول ترکیه برگزار می‌شود، حضور خواهند یافت.

بر اساس اعلام معاونت علمی، نشست سرمایه‌گذاری فناوری با حضور سرمایه‌گذاران ارشد بیش از ۱۱ کشور جهان با موضوع ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری با حمایت و راهبری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همکاری برخی نهادهای همکار از جمله برخی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه برگزار می‌شود.

رئیس شبکه ملی فن بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: به‌رغم تحریم‌های یکجانبه، هیئت انجمن جهانی فرشتگان سرمایه‌گذاری در نشست سرمایه‌گذاری فناوری (TIM) حضور خواهند یافت و طرح‌ها و شرکت‌های حاضر در نشست را مورد بررسی قرار می‌دهند.

به گزارش ایسنا، میلاد صدر خانلو، دبیر نشست سرمایه‌گذاری فناوری (TIM) با بیان این‌که سرمایه‌گذاران ارشد بیش از ۱۱ کشور جهان در راه تهران هستند تا پیشنهادات سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و پروژه‌های حوزه فناوری را مورد بررسی قرار دهند، گفت: هدف این نشست که از ۱۵ تا ۱۶ بهمن ماه برگزار می‌شود، فراهم آوردن زیرساخت‌های مالی و فنی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور است.

وی افزود: استفاده از پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری کشورهای در حال توسعه اسلامی از جمله دیگر اهدافی است که شبکه ملی فن بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پی محقق کردن آن است. صدر خانلو ادامه داد: علاوه بر این با توجه به توافقات صورت گرفته میان مسئولین برگزاری نشست سرمایه‌گذاری فناوری (TIM) و انجمن جهانی فرشتگان سرمایه‌گذاری موسوم به (WBAF)، قرار است هیئتی از این انجمن در این نشست حضور یابد.

از سوی پارک علم و فناوری اردبیل؛

مرکز شتابدهی استارت آپ های انیمیشن راه اندازی می شود

پارک علم و فناوری اردبیل مرکز شتاب دهی به استارت آپ‌های انیمیشن را در اردبیل راه‌اندازی می‌کند. به گزارش خبرنگار دانشگاه خبرگزاری دانشجو، مرکز شتاب دهی استارت آپ‌های انیمیشن در اردبیل راه‌اندازی می‌شود.

این مرکز را پارک علم و فناوری اردبیل با همکاری خانه پویانمایی انقلاب اسلامی و با هدف توسعه نرم افزاری فرهنگی و هویت ساز خانه ایجاد می‌کند. این مرکز به عنوان زیرساختی استاندارد برای انیمیشن و تأمین فضای آموزشی برای فعالان انیمیشن در اردبیل راه‌اندازی می‌شود. گفتنی است، پارک علم و فناوری اردبیل با ۱۵ استارت‌آپ و ۱۲ واحد فناور در نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی در هفته پژوهش تهران حضور داشته و در مجموع موفق به عقد هشت قرارداد با بخش خصوصی شده است.

با برنامه ستاد نانو؛

تجاری‌سازی طرح‌های نوآورانه نانو تسهیل شد



ستاد توسعه فناوری نانو برنامه‌ای برای تسریع و تسهیل در تجاری‌سازی محصولات نانو و حمایت از فناوران و شرکت‌های نوپا طراحی کرده است.

به گزارش بازار کار نوین به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری نانو برای توسعه محصولات نوآورانه برنامه‌ای طراحی کرده است که «نانومج» عنوان آن است. تسریع و تسهیل در تجاری‌سازی محصولات نانو و حمایت از فناوران و شرکت‌های نوپا اهداف آن است.

۴ بسته حمایتی در این برنامه تعریف شده که شامل بسته‌های تسهیلات، خدمات، مشاوره و آموزش است. فناوران متناسب با نیاز خود می‌توانند از این بسته‌ها استفاده کنند. البته این نیاز توسط «نانومج» با توجه به شناختی که از سطح هر فناوری و روند پیشرفت آن وجود دارد و برحسب زمان و شرایط جاری تشخیص داده می‌شود و خدمت مورد نظر در اختیار فناور قرار می‌گیرد.

برنامه «نانو مج» هر سال با انتشار فراخوانی اقدام به دریافت طرح‌های فناورانه می‌کند. در سال جاری فراخوان مرحله دوم دوره هشتم این برنامه اعلام شد و طرح‌ها در حال ارزیابی هستند تا به زودی برگزیده‌ها معرفی شوند.

این طرح‌ها ارزیابی می‌شوند و طرح‌های تأیید شده از مجموعه تسهیلات، حمایت‌ها و زیرساخت‌های مورد نیاز برای پیشبرد و توسعه طرح بهره‌مند می‌شوند.

در نانومج تلاش شده است تا در قالب یک برنامه دائمی بتوان آموزش‌ها و زیرساخت‌های لازم را در اختیار تیم‌ها قرار داد و این محصولات را به صنعت و بازار رساند. این طرح‌ها براساس معیارهای ارزیابی مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرند.

براساس توافقات انجام شده

صادرات محصولات فناورانه
به کنیا شتاب می‌گیرد

پلنفرم شتابدهی صادرات محصولات و خدمات فناورانه ایران در نایروبی کنیا راه‌اندازی می‌شود تا با کمک این زیرساخت، صادرات محصولات فناورانه ایرانی به این کشور توسعه یابد. به گزارش ایسنا، بر اساس توافق صورت گرفته میان وزیر امور خارجه کشورمان و معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور مقرر شده است که ساختمان قدیمی سفارت ایران در نایروبی کنیا به مدت ۵ سال برای ایجاد مرکز تعاملات فناوری و دفاتر صادراتی به شرکت‌های دانش‌بنیان تعلق گیرد. بر همین اساس نیز یک هیات فناوری از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به این کشور اعزام شد.

هدف اصلی این سفر، «بازدید از مراکز کسب‌وکارهای نوآورانه این کشور»، «بازدید از ساختمان قدیمی سفارت ایران در نایروبی» و «ارزیابی فنی ساختمان مذکور برای تهیه طرح بازسازی و هزینه‌های مترتب بر آن» بود. این ساختمان تا ابتدای سال آینده راه‌اندازی خواهد شد.

در این ساختمان فضای لازم برای ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات ایرانی، فضای کار اشتراکی برای شرکت‌ها، دفاتر اختصاصی، سالن‌های مذاکرات تجاری، سالن سمینار و جلسات خصوصی ایجاد می‌شود. این مرکز زمینه حضور شرکت‌های ایرانی برای توسعه فعالیت‌های صادراتی به شرق آفریقا را بیش از پیش فراهم می‌کند.

مسعود حافظی، معاون دفتر توسعه کسب‌وکار بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در این باره، گفت: طی یک سال گذشته مذاکرات و پیگیری‌های فشرده‌ای با وزارت امور خارجه برای بهره‌برداری از ساختمان مذکور صورت گرفته است. با همراهی مدیران وزارت امور خارجه و پیگیری جدی شخص سفیر ایران در نایروبی، روند بهره‌برداری از این ساختمان شکل جدی‌تری به خود گرفت. به گفته وی، تیم طراحی و بازسازی این ساختمان تا پایان فروردین‌ماه سال آینده، این ساختمان را با مشارکت کارگزار صادراتی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در کنیا بازسازی و آماده بهره‌برداری می‌کند.

معاون دفتر توسعه کسب‌وکار بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در ادامه بیان کرد: با توجه به پتانسیل‌های بالای آفریقا برای عرضه محصولات تکنولوژیک که منافع اقتصادی و صرفه‌جویی‌های انرژی در بردارد، شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی می‌توانند از این ظرفیت بهره‌برند.

پیش از این با مشارکت فیس بوک، گوگل، اوراکل و بانک جهانی مجموعه‌هایی نظیر IHUB در کنیا ایجاد شده‌اند که بیش از ۱۷ هزار تیم و استارت‌آپ را در آفریقا تحت پوشش خود گرفته‌اند و از طریق منتورینگ، ارائه فضای کار اشتراکی و نیز سرمایه‌گذاری روی ایده‌ها و استارت‌آپ‌های موفق، علاوه بر اشتغال‌زایی، منافع اقتصادی زیادی را نیز از آن خود کرده‌اند. همچنین مجموعه‌هایی نظیر KOTRA با ایجاد دفاتر برون مرزی خود فعالیت‌های صادرات شرکت‌های کشور خود را بسیار تسهیل و تسریع می‌کنند. دفتر تجاری این مجموعه در نایروبی کنیا، خدمات و سرویس‌های متنوعی به شرکت‌های کمرای ارائه می‌دهد که تلاش خواهد شد در

با انعقاد یک تفاهم‌نامه همکاری

راه اندازی یک
شتاب‌دهنده در
حوزه فرآوری‌های
زیستی دریایی

با انعقاد یک تفاهم‌نامه همکاری میان ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و یک گروه صنایع غذایی، یک شتاب‌دهنده در حوزه فرآوری‌های زیستی دریایی در کشور راه‌اندازی می‌شود. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، شتاب‌دهنده‌ها، مسیر تحقق زیست‌بوم کارآفرینی در کشور را کوتاه می‌کنند و در این زمینه یک راه میانبر محسوب می‌شوند.

در همین راستا یک شتاب‌دهنده در حوزه فرآوری‌های زیستی دریایی در کشور با همکاری یک تولیدکننده محصولات غذایی ایجاد می‌شود. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری هم در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای با هدف توسعه فرآوری‌ها و محصولات زیستی دریایی با یک گروه صنایع غذایی امضا کرد. به استناد این تفاهم‌نامه مقرر شده است که این گروه صنایع غذایی به ازای دریافت حمایت ۱۰ میلیارد ریالی تسهیلات از ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در چابهار در فضایی به مساحت ۸۰ متر مربع، ۵ شرکت در این حوزه راه‌اندازی کند. همچنین ۵ شرکت هم در تهران به توسعه این حوزه زیستی اختصاص دهد. همچنین در این تفاهم‌نامه آمده است که تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز این محصولات در چابهار استقرار یابد و از ظرفیت شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در بخش‌های دولتی و خصوصی برای آنالیز نمونه‌ها و تولید محصولات دانش‌بنیان استفاده شود.

با توجه به اینکه سرانه مصرف غذاهای دریایی در کشور ما بسیار پایین است و با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد، اقدامات فناورانه و نو می‌تواند، بهترین راهکار برای ترغیب مردم به استفاده از غذاهای دریایی باشد. غذاهایی که در سفره و سبد کالای خانوار ایرانی جای خود را به خوبی باز نکرده است.

صورت تامین مالی مناسب، خدمات مشابه این مجموعه‌ها در اختیار شرکت‌های ایرانی نیز قرار گیرد.

حافظی در ادامه گفت: تغییر رویکردهای سیاسی در بدنه وزارت امور خارجه به رویکردهای اقتصادی، نتیجه گفتمان و دیپلماسی اقتصاد غیرنفتی و مبتنی بر سرمایه‌های انسانی معاون علمی و فناوری طی سال‌های گذشته است.

وی افزود: حضور در بازارهای خارجی در شرایط بسته سیاسی، اقتصادی و فشارهای همه‌جانبه تحریم آمریکا، فضای فعالیت بخش خصوصی را سخت و پرهزینه کرده است. به همین دلیل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با ایجاد یک پلنفرم چابک و کم‌هزینه تلاش می‌کند تا حضور شرکت‌های دانش‌بنیان را در بازارهای بین‌المللی تسهیل کند.

معاون دفتر توسعه کسب‌وکار بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به سابقه سال‌های اخیر بخش‌های خصوصی در ایران برای ایجاد شتاب‌دهنده‌ها، گفت: فضای فعالیت کارهای استارت‌آپی و شرکت‌های نوآور در ایران باید وارد فضای بین‌المللی شود و از ظرفیت‌های این بخش در خارج از ایران نهایت بهره را ببرد.

حافظی با استناد به تحقیقات انجام شده در HARVARD BUSINESS REVIEW، سه جزء برای موفقیت پلنفرم‌های تجاری را شامل «ارتباطات»، «جذب» و «جریان داشتن» دانست و افزود: در پلنفرمی که بنا داریم برای مرکز تجاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در کنیا طراحی کنیم، تلاش خواهیم کرد شرکت‌ها به راحتی وارد این مرکز تجاری شوند و بتوانند اطلاعات محصول و خدماتشان را به شبکه‌ای از ذی‌نفعان ارائه کنند.

وی افزود: همچنین طراحی فضا و مدل فعالیت این پلنفرم به گونه‌ای خواهد بود که تجار و شرکت‌های آفریقایی و شرکت‌های دانش‌بنیان مجذوب فعالیت در این فضا شوند. بنا به گفته حافظی، خلق ارزش برای طرفین تعامل در این پلنفرم نیز از طریق مطالعات بازار قبل از حضور شرکت‌ها و از طریق شرکت‌های بازاریابی محلی میسر است تا در نقطه اتصال شرکت‌ها به این پلنفرم در کنیا، منافع اقتصادی حاصل برای ایشان و شریک تجاری کنیایی مشخص باشد. وی با اشاره به حمایت‌های معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، ریاست‌مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری و نیز سفیر ایران، از شرکت‌های متقاضی برای فعالیت در این زیرساخت دعوت کرد.

معاون صنایع کوچک خبر داد

تبادل ۵۸ میلیارد تومان قرارداد تجاری سازی
در فن بازار کرمانشاه

به گونه‌ای که فن بازار کرمانشاه توانسته به نفوذ فناوری و نیاز واحدهای صنعتی پاسخ دهد و صاحبان ایده را شناسایی و به ارائه ایده در سطح ملی کمک قابل توجهی کند.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه خاطر نشان کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی متولی فن بازارها است و در این میان بودجه‌هایی را اختصاص و جلسات تخصصی در استان برگزار می‌کند و ارتباط خوبی با فن بازار ملی ایران برقرار کرده است. محمدی عنوان کرد: در تلاش بوده‌ایم یک فرآیند مدیریتی و نظارتی روی عملکرد فن بازار کرمانشاه داشته باشیم تا عملکرد مناسب و مورد انتظار فن بازار محقق شود و در این راستا نیز ارتباط خوبی با پارک علم و فناوری پردیس برقرار شده است.

وی گفت: تمام راهکارها و نشستهای تبادل فن آوری شناسایی شده و فناوری‌های انجام شده در چارچوب مورد نظر معاونت عملی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به عنوان سازمان بالا دستی بوده است.

این مسئول افزود: یکی از هدف گذاری‌های اصلی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در زمینه توسعه صنعتی و فناوری معطوف به توسعه فناوری واحدها از طریق فن بازارها است که استان ما یکی از استان‌های پیشرو در این حوزه بوده است.

فناوری در حوزه صنایع کوچک داشته، گفت: عرضه کنندگان فناوری استان در نشست ملی تبادل فناوری صنایع کوچک شرکت کردند و یکی از ایده‌ها با موضوع پاوربانک سولار در میان ۲۰۰ ایده از سراسر کشور رتبه اول را کسب کرد و طلا گرفت و در حال حاضر مورد حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه بیان کرد: در نشست ملی تبادل فناوری که آذرماه برگزار شد شش تفاهم نامه بین متقاضیان و عرضه کنندگان فناوری استان راجع به بسته بندی ساشه های تک نفره محصولات، تولید سلول‌های خورشیدی، فناوری تولید پلی استون، برطرف سازی تاول در ظروف آشپزخانه با فناوری پلی استایرن، تکنولوژی لیزر با هدفی خاص منعقد شد و در این میان تفاهم نامه‌هایی با حضور چهار متقاضی فناوری از استان و دو متخصص پاسخ دهنده یا عرضه کننده فناوری منعقد شد.

محمدی خاطر نشان کرد: از طریق فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه، هشت نیاز فناورانه مربوط به هشت واحد صنایع کوچک استان بعد مستند سازی و طرح در جمع مشاورین مرتفع می‌شود و امسال نیز قرار است حداقل چهار نیاز فناورانه مرتفع و بعد مستندسازی به نیاز آنها پاسخ داده شود.

وی افزود: فن بازار بستری برای عرضه فناوری مورد انتظار است و در فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه موفق شدیم کار را از یک سایت مجازی، ایده تئوری و دوره آموزشی صرف خارج کنیم و کار به صورت عملیاتی انجام شود

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه از تبادل ۵۸ میلیارد تومان قرارداد تجاری سازی در فن بازار کرمانشاه خبر داد.

علیرضا محمدی در گفتگو با مهر اظهار داشت: فن بازارها بستری برای تسهیل مبادلات فناوری بین عرضه کننده و متقاضی فناوری است و در استان کرمانشاه هم از چهار سال پیش فن بازار منطقه‌ای راه اندازی شده که جز موفق ترین فن بازارهای کشور بوده است.

وی با بیان اینکه فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه طی مدت فعالیت خود رتبه‌های اول تا چهارم را کسب کرده، افزود: فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه بین ۲۰ فن بازار کشور رتبه دوم را به خود اختصاص داده است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه بیان کرد: سهم فن بازار کرمانشاه از ۹۰ میلیارد تومان قرارداد تجاری سازی شده که توسط متقاضیان فناوری خریداری و تجاری سازی شده ۵۸ میلیارد تومان است و مربوط به دو ایده برتر فن آوران استان یکی ماشین برداشت گل زعفران و دیگری ایده تزریق نانوزل چشمی بوده است.

محمدی عنوان کرد: در حوزه انعقاد قراردادهای تجاری سازی و امضا آن در فستیوال فناوری در مرداد ماه، از ۱۸ ایده داوری شده ۱۳ ایده برتر انتخاب و دو ایده اپلیکیشن پایان زباله گردی و اپلیکیشن تجهیزات آزمایشگاهی تجاری سازی شد. وی با بیان اینکه استان کرمانشاه درخشان ترین عملکرد را به عنوان استان اول کشور در رویداد ملی

جشنواره ملی ایده‌ها و فرصت‌ها
با محوریت کارآفرینی اجتماعی

و کاهش آسیب‌های اجتماعی برگزار می‌شود. وی تصریح کرد: محورهای جشنواره شامل پیشگیری از جرایم اقتصادی، پیشگیری از اعتیاد و قاچاق مواد مخدر، پیشگیری از جرایم و تخلفات رانندگی، ارائه خدمات حقوقی و قضایی و مشارکت و مسئولیت اجتماعی است.

پنجمین جشنواره ملی ایده‌ها و فرصت‌ها با محوریت کارآفرینی اجتماعی ۱۹ تا ۲۱ بهمن برگزار می‌شود.

فراخوان پنجمین جشنواره ملی ایده‌ها و فرصت‌ها با محوریت کارآفرینی اجتماعی منتشر شد.

رئیس بنیاد نخبگان فارس در گفتگو با خبرنگاری صدا و سیما، مرکز فارس، گفت: نخبگان و استعدادها برتر تا ۲۹ دی می‌توانند برای ثبت نام و ثبت ایده خود و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی WWW.FESTIVALIDEA.IR مراجعه کنند.

حبیب شریف افزود: این جشنواره به منظور بهره مندی از توان مردم بویژه جوانان خلاق برای ارتقای سطح آگاهی‌های عمومی برای پیشگیری از وقوع جرایم



استارت آپ

- باغ بازار؛ استارت آپی در خدمت کشاورزان از باغ و مزرعه تا خانه و مغازه
- ◀ مدیرعامل شرکت مادر تخصصی (ساتکاب) تشریح کرد
- حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه نیرو
- یک استارت‌آپ ارز دیجیتال چه مشخصه‌هایی دارد؟
- ◀ در بیست و سومین «کافه‌محل» مطرح شد:
- اهمیت آشنایی با نقش مسائل حقوقی در موفقیت استارت‌آپ‌ها
- ◀ آشنایی با
- ۱۰ استارت‌آپ برتر تاکسیرانی جهان
- ◀ آمارها نشان داد
- مقررات دست‌وپاگیر؛ بزرگ‌ترین چالش استارت‌آپ‌ها
- ◀ داغترین استارت آپ های یک دهه گذشته را بشناسید
- استارت آپ های خرده فروشی در صدر جذب سرمایه گذاری هستند
- رقابت استارت‌آپ‌های فین‌تکی و بازیگران سنتی در سال ۲۰۱۹ برای جذب
- وی‌سی‌ها و سرمایه‌گذاران
- «ریحون» و «چیلیوری» برای شکستن انحصار «اسنپ فود» ادغام شدند
- ادغام استارت‌آپ‌ها برای بقا
- شهر خلاق صنایع دستی در پیچ و خم استارت‌آپ‌ها
- ◀ اخبار



باغ بازار؛ استارت آپی در خدمت کشاورزان از باغ و مزرعه تا خانه و مغازه

«باغ بازار» یک استارت آپ کشاورزی ایرانی و از واحد های فناور مستقر در مرکز رشد رویش جهاد دانشگاهی است که بستر آنلاینی را برای برگزاری رویدادهای کشاورزی ایرانی به وجود آورده است. خانواده ها در «باغ بازار» ها شرکت می کنند چون می توانند محصولات کشاورزی مورد نیازشان را به فصل خودش از کشاورزان شناخته شده و مسئولیت پذیر، به صورت مستقیم و بی واسطه خریداری کنند و هر محصول را همراه با شناسنامه ی آن، درب منزل یا محل کارشان تحویل بگیرند. اینک مصاحبه با مهندس صفوی مدیرعامل شرکت ایران هاروست را که موفق به تجاری سازی ایده «باغ بازار» شده با هم می خوانیم.

لطفاً بفرمائید شرکت ایران هاروست با چه اهداف و ایده ای فعالیت می کند؟

خانواده ها در «باغ بازار» ها شرکت می کنند چون می توانند محصولات کشاورزی مورد نیازشان را به فصل خودش از کشاورزان شناخته شده و مسئولیت پذیر، به صورت مستقیم و بی واسطه خریداری کنند و هر محصول را همراه با شناسنامه ی آن، درب منزل یا محل کارشان تحویل بگیرند. «باغ بازار» همچنین دارای عنوان شرکت خلاق از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. ما در سال های گذشته تلاش کردیم در حوزه کشاورزی که با کاهش اشتغال روبروست به اشتغال این بخش کمک کنیم.

چه تعداد رویداد در حوزه کشاورزی و با چه عبارت بهتر رویداد باغ بازار برگزار کردید؟
۳۷ باغ بازار برگزار کردیم و خوشبختانه

به خاطر همین تلاش ها در حوزه کشاورزی توانستیم گواهی شرکت خلاق در حوزه

خانواده ها در «باغ بازار» ها شرکت می کنند چون می توانند محصولات کشاورزی مورد نیازشان را به فصل خودش از کشاورزان شناخته شده و مسئولیت پذیر، به صورت مستقیم و بی واسطه خریداری کنند

کشاورزی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دریافت کنیم.

چه تعداد شاغل دارید؟

ما یک تیم شش نفره هستیم و در کل کشور امکان ارائه خدمت به کشاورزان و خریداران محصولات کشاورزی را داریم.

هدف شما از ایجاد این کسب و کار چیست؟

باید بگویم شغل های بخش کشاورزی در سال های اخیر کاهش چشمگیری داشته است. از سال ۸۵ تا ۹۵ اشتغال بخش کشاورزی از ۲۷ درصد به ۱۸ تا ۱۹ درصد کاهش یافته است. ما تلاش می کنیم برای کشاورزانی که به شکل مسئولانه فعالیت می کنند یک فرصت بدهیم تا آنها بتوانند یک رویداد برگزار کنند و فعالیت های خود را عرضه کنند و در قالب این رویداد محصولات خود را به فروش برسانند. در این روش کشاورز باغ و محصول خود را قبل رسیدن محصول عرضه می کند و خریدار

برای عمده فروشی محصولات کشاورزی به خریداران داخلی و نیز بخشی برای معرفی محصولات و مزارع خوب ایرانی به مشتریان بالقوه خارجی نیز فراهم کرده است. بطور کلی ما سامانه آنلاین ارائه خدمات بخش کشاورزی است و همه کشاورزان می توانند با رجوع به سایت، نسبت به ثبت نام و مشارکت برای باغ بازار اقدام کنند.

چه ظرفیت هایی در بخش کشاورزی برای تولید و کارآفرینی برای جوانان و فارغ التحصیلان وجود دارد؟

کشاورزی ما نانی به حجم ۸۰۰ هزار میلیارد تومان است که شامل مزارع، باغات، شیلات، دامداری و دامپروری است. این آمار جهاد کشاورزی است و اگر منصفانه این رقم توزیع شود هم اشتغال بالایی دارد و هم موجب رفاه اجتماعی می شود. باید استقلال مالی کشاورزان را با برنامه ریزی درست حفظ کنیم. این بخش فرصت های کارآفرینی بسیاری دارد و می تواند بسیاری از جوانان را شاغل نماید.

مصاحبه: امیرعلی بینام

کشاورزی خوب و با کیفیت مشارکت نمایند. این مشارکت می تواند به صورت همکاری داوطلبانه در عملیات کاشت، داشت و برداشت محصولات نیز باشد. ایده ی محوری کسب و کار نوپای «ایران هاروست» حمایت اجتماعی از کشاورزی خوب ایرانی بر مبنای

با دیدن کشاورز مسئول در قبال سم و کود و مواد شیمیایی آن محصول را پیش خرید می کند. در این روش واسطه ها و دلال ها در این بازار حذف می شوند و قیمت ها متعادل می شود.

چند نوع محصول را باغ بازار کردید؟

بیش از ۳۵ محصول کشاورزی تاکنون باغ بازار شده است. فایده باغ بازار این است که جلو از بین رفته مشاغل کشاورزی را می گیرد. هدف اصلی استارتاپ ایران هاروست، حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان محصولات کشاورزی خوب و با کیفیت ایرانی است. در واقع «ایران هاروست» یک کسب و کار اینترنتی است که مزارع خوب، محصولات خوب و کشاورزان خوب ایرانی را که محصولات با کیفیت تولید می کنند به مردم معرفی می کند و امکان خرید مستقیم و بدون واسطه ی محصولات کشاورزی خوب و با کیفیت را برای مردم و مشتریان فراهم می آورد. هم چنین به مردم امکان می دهد تا با عضویت در مزارع مشارکتی ایران هاروست (به شکل خرید حق اشتراک محصولات) بتوانند به نوعی در تولید محصولات

هدف اصلی استارتاپ ایران هاروست، حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان محصولات کشاورزی خوب و با کیفیت ایرانی است

مفهوم کشاورزی مشارکتی (Community Supported Agriculture) است. البته بجز موارد گفته شده، ایران هاروست امکاناتی





بسم الله الرحمن الرحيم



ساتکاب

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب)

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی (ساتکاب) تشریح کرد

حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه نیرو

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب)، اعلام کرد: حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور بومی‌سازی و حمایت از تولیدات ملی، یکی از راهبردها و ماموریت‌های اصلی ساتکاب است. محمدرضا علاءالدینی مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب)، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، با اشاره به عملکرد این شرکت در بحث حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، اعلام کرد: برگزاری چندین رویداد به منظور طرح مشکلات و معضلات، برگزاری نشست‌ها و جلسات متعدد برای ارزیابی وضعیت و بررسی مشکلات صنعت برق و آب، همچنین جمع‌آوری پیشنهادهای راهکارها، از جمله فعالیت‌های شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب) در بحث حمایت از استارت‌آپ‌ها بود.

ایجاد، توسعه و پیشرفت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان مانند بیمه، گمرک، مالیات و... تا حد امکان مرتفع شود. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب) با ارائه پیشنهاد خرید تضمینی کالا از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور حمایت از آنها گفت: هم‌اکنون شورای عالی امنیت ملی، دولت، وزارت نیرو، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دیگر تصمیم‌گیران نظام، به این نتیجه رسیده‌اند که حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت خرید تضمینی کالا از آنها، یک ضرورت است. علاءالدینی با اشاره به سخنرانی مقام معظم رهبری در جلسه‌ای که با تولیدکنندگان

شورای عالی امنیت ملی، دولت، وزارت نیرو، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دیگر تصمیم‌گیران نظام، به این نتیجه رسیده‌اند که حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت خرید تضمینی کالا از آنها، یک ضرورت است

وی با تاکید بر تسهیل راه برای توسعه و پیشرفت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: معتمد باید موانع پیش‌روی

وی افزود: وزیر نیرو در برنامه ۹۹ (خاموشی صفر سال ۱۳۹۹)، تاکید کرد که در صنعت برق با کمک استارت‌آپ‌های فعال این حوزه، مصرف برق ۱۰۰۰ مگاوات کاهش یابد. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب) تصریح کرد: حمایت از فعالیت‌های پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور تولید باکیفیت و استاندارد برخی از کالاهای مورد نیاز صنعت برق و آب که پس از تحریم‌های سنگین آمریکا علیه اقتصاد ایران تامین آنها با مشکل مواجه شد، از دیگر اقدامات مهم ساتکاب در ۲ سال اخیر است. به گفته علاءالدینی، حمایت از استارت‌آپ‌ها و نخبگان، نه تنها موجب جلوگیری از پدیده فرار مغزها می‌شود؛ بلکه هزینه تامین قطعات یا تجهیزات را به شدت کاهش می‌دهد.

خروج ارز ندارد؛ بلکه ما یک قدم فراتر رفته و سعی می‌کنیم با نمونه‌های مشابه آن کالا در جهان رقابت کنیم. براساس این گزارش، آذر ۹۶ دکتر اردکانیان وزیر نیرو در حکمی شرکت منحل شده ساتکاب را بار دیگر به منظور ایفای نقش موثر با اهداف و خط‌مشی‌های جدید با محوریت توسعه اشتغال، حمایت از ساخت داخل و فناوری‌های نوین، توسعه رقابت و صادرات و... احیا کرد. به گفته برخی از متولیان نیروی کشور، با انحلال ساتکاب هزاران میلیارد تومان ثروت صنعت آب و برق بلامتکلیف باقی‌مانده بود که این موضوع منجر به ظهور برخی چالش‌ها شد. حال ساتکاب دوباره احیا شده و متولی نیرو هم در قالب ماموریت‌ها و وظایف فصل جدید این شرکت را تعریف و تعبیه کرده است. علاوه بر این ماموریت‌ها، پیشنهاد تعیین ساتکاب به‌عنوان سازمان توسعه‌ای نیز روی میز هیات دولت قرار گرفته است تا بتواند در عرصه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، ساخت داخل، فناوری‌های نوین و ایجاد و توسعه اشتغال و حمایت از بخش خصوصی فعالیت اثربخشی داشته باشد.

برای برگزاری آن، با این شرکت سوئسی همکاری کرد.

وی افزود: در تعامل با این شرکت سوئسی، متوجه شدیم که ایران از لحاظ دانش و مهارت، همگام با استانداردهای بین‌المللی است، بنابراین تصمیم بر این شد تا از این پس نماینده آنها در خاورمیانه در بحث آموزش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها شرکت ساتکاب باشد.

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب) در پاسخ به سوالی درباره برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت، گفت: در تلاش برای تبدیل شرکت ساتکاب به یک شرکت توسعه‌ای هستیم. در صورت انجام این مهم، می‌توانیم ضمن حمایت بیشتر از شرکت‌های دانش‌بنیان و پیشرفت تکنولوژی، مانع از خروج ارز از کشور به منظور واردات شویم.

همچنین توسعه این شرکت‌ها کمک بزرگی به افزایش اشتغال‌زایی خواهد کرد. بحث تبدیل ساتکاب به شرکت توسعه‌ای هم‌اکنون در کمیسیون اقتصاد دولت در حال پیگیری است. علاءالدینی تصریح کرد: خرید تضمینی کالا از شرکت‌های دانش‌بنیان تنها جنبه جلوگیری از

و فعالان اقتصادی داشتند، گفت: به‌منظور اجرای توصیه‌های رهبری، خرید تضمینی کالاهای موردنیاز صنعت آب و برق از شرکت‌های دانش‌بنیان، در دستور کار شرکت ساتکاب قرار گرفت. وی با بیان اینکه ساتکاب نقطه تلاقی بخش خصوصی، شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر بخش‌های مرتبط است، افزود: همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی در زمینه حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، دیگر اقدام ما برای کمک به آنها است.

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب) درباره همکاری با دانشگاه‌های کشور در زمینه‌های علمی و پژوهشی گفت: سال جاری با چند مرکز علمی و دانشگاهی و پژوهشی همکاری را آغاز کردیم که مطابق آن، انجام پژوهش‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی که حوزه نیرو به آن نیاز دارد، به دانشجویان این دانشگاه و اگزار خواهد شد. علاءالدینی تصریح کرد: چندی پیش یک شرکت سوئسی که در زمینه مسوولیت‌های اجتماعی با سازمان ملل متحد همکاری دارد، به ایران آمد. در یکی از رویدادها که محوریت آن آموزش در صنعت آب بود، شرکت ساتکاب





یک استارت آپ ارز دیجیتال چه مشخصه‌هایی دارد؟

موسس و مدیر عامل کوین بیس (Coinbase)، بزرگ‌ترین صرافی بیت‌کوین در آمریکا، در یادداشتی که در وبلاگ کوین بیس منتشر کرده است، آینده ارزهای دیجیتال و فناوری بلاک‌چین را تا پایان دهه ۲۰۲۰ میلادی پیش‌بینی می‌کند. در ادامه مقاله جذاب و پیش‌بینی‌های آرمسترانگ برای ۱۰ سال آینده را می‌خوانید.

به گزارش دنیای اقتصاد بدهی است که هیچ‌کس نمی‌تواند آینده را با دقت بالا پیش‌بینی کند. اما بهترین راه برای پیش‌بینی آینده، ساختن آن است. از نظر آرمسترانگ در دهه آینده، بلاک‌چینی را خواهیم دید که هم مقیاس‌پذیرتر (دارای تراکنش‌های ارزان و سریع) است و هم کاربران آن حریم خصوصی بیشتری دارند.

این فناوری از ۵۰ میلیون کاربر در ابتدای دهه به یک میلیارد کاربر در پایان دهه خواهد رسید. ارزهای دیجیتال به‌طور گسترده در دو حوزه مورد پذیرش قرار خواهند گرفت؛ در بازارهای نوظهور (کشورهای در حال توسعه) که سیستم‌های مالی سنتی در آنها شکست خواهند خورد و همچنین در استارت‌آپ‌های مبتنی بر ارزهای دیجیتال که محصولات مورد نیاز مردم را تولید خواهند کرد.

در پایان این دهه بسیاری از فناوری‌های استارت‌آپی، بخشی مربوط به ارزهای دیجیتال خواهند داشت، دقیقاً مانند امروز که تمام استارت‌آپ‌ها با اینترنت و یادگیری ماشین سروکار دارند. در ۱۰ سال آینده، حکومت‌ها و موسسات مختلف به‌طور گسترده‌ای وارد حوزه ارزهای دیجیتال خواهند شد.

در ادامه به‌طور مفصل به بررسی تأثیرات فناوری بلاک‌چین و ارزهای دیجیتال بر دنیا در ۱۰ سال آینده خواهیم پرداخت:

بلاک‌چین‌هایی با محوریت حریم خصوصی در دهه پیش‌رو مورد پذیرش قرار خواهند گرفت. در بیشتر موارد منطقی نیست که هر پرداخت و دریافتی را به‌طور کاملاً شفاف انجام داد.

۳- یکپارچگی

در حال حاضر تعداد زیادی از تیم‌های قدرتمند در حال کار روی پروتکل‌های نسل جدید (کازماس، دفتینیتی، پولکادوت، اتریوم ۲، آلوگراند و...) هستند و تیم‌های دیگری نیز در حال کار روی بهبود مقیاس‌پذیری بلاک‌چین‌های موجود هستند. پیش‌بینی نگارنده این است که در دهه پیش‌رو شاهد پیشرفت بلاک‌چین‌ها در حوزه توسعه‌دهندگان، پایگاه کاربری و حجم بازار خواهیم بود. بلاک‌چین‌هایی که بر مقیاس‌پذیری، حریم خصوصی و ابزار توسعه‌دهندگان تمرکز کنند، بیشتر از سایرین پیشرفت خواهند کرد. احتمالاً

در دهه پیش‌رو شاهد پیشرفت بلاک‌چین‌ها در حوزه توسعه‌دهندگان، پایگاه کاربری و حجم بازار خواهیم بود

نیز یکی از پیشرفت‌های عمده در دهه پیش‌رو خواهد بود. درست مانند اینترنت که ابتدا بر بستر پروتکل HTTP بود ولی در حال حاضر اکثر سایت‌ها به‌صورت پیش‌فرض بر بستر HTTPS هستند، شاهد این خواهیم بود که کوین‌ها و

۱- مقیاس‌پذیری

در دهه ۲۰۲۰ شاهد نسل دوم راه‌حل‌ها برای مشکل مقیاس‌پذیری خواهیم بود و بلاک‌چین‌هایی عرضه خواهند شد که توان عملیاتی و سرعت تراکنش‌ها را چندین برابر افزایش خواهند داد. درست مانند پهنای باند که جایگزین مودم‌های دایال آپ ۵۶K شد و باعث گسترش کاربرد اینترنت در زمینه‌های مختلف مانند یوتیوب، اوپر و... شد.

به اعتقاد مدیرعامل کوین بیس، بهبود مقیاس‌پذیری پیش‌شرط اصلی برای کاربردی شدن ارزهای دیجیتال در دنیای واقعی است و زمانی که مقیاس‌پذیری چند برابر پیشرفت کند، شاهد توسعه سریع کاربردهای آن خواهیم بود.

۲- حریم خصوصی

علاوه بر مقیاس‌پذیری، توسعه حریم خصوصی

ارائه شده، پیشرو خواهند بود. دقیقا مانند کارمندان اولیه یک شرکت که در آن شرکت سهامدار می‌شوند.

ثالثا، آنها بازارها و جوامع جهانی را با چنان سرعتی گرد هم خواهند آورد که قبل از آن هیچ استارت‌آپی قادر به انجام آن نبوده است. استارت‌آپ‌ها برای اینکه بتوانند این کار را انجام دهند، باید کشور به کشور در کل دنیا گسترش پیدا کنند و روش‌های پرداخت و قوانین و مقررات تمام کشورها را با روش‌های خود تطبیق دهند.

هنوز سوالات بسیاری در مورد قانون‌گذاری ارزهای دیجیتال بی‌پاسخ مانده‌اند؛ اما مزایای ارزهای دیجیتال به اندازه‌ای زیاد است که بازار بالاخره راهی برای پاسخ به این سوالات نیز پیدا خواهد کرد. این استارت‌آپ‌ها با چالشی درگیر خواهند بود که هر استارت‌آپی با آن مواجه بوده است؛ ساختن چیزی که مردم به آن نیاز دارند. دلیل ورود ۱۰۰ میلیون نفر بعدی به حوزه ارزهای دیجیتال، به خاطر اهمیت دادنشان به این حوزه نیست. آنها برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی غیرمتمرکز، کسب درآمد یا انجام بازی‌های ویدئویی وارد این حوزه خواهند شد و تنها راه استفاده از این کاربردها، به‌کارگیری ارزهای دیجیتال است.

از ترید، مانند سهامداری، وام‌دهی، مارجین، کارت‌های بدهی، کسب درآمد، تجارت و... استفاده می‌شود.

۵- ظهور استارت‌آپ‌هایی بر بستر ارزهای دیجیتال

در این دهه شاهد رواج نوع جدیدی از استارت‌آپ‌ها خواهیم بود؛ استارت‌آپ‌هایی بر بستر ارزهای دیجیتال. دقیقا همان‌طور که جنون «داتکام» ایده راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها را به وجود آورد و یک دهه بعد تقریبا تمام فناوری‌های استارت‌آپی به طریقی به استفاده از اینترنت متوسل شدند، در پایان دهه ۲۰۲۰ نیز تمام فناوری‌های استارت‌آپی بخشی مربوط به ارزهای دیجیتال خواهند داشت. اولاً، این استارت‌آپ‌ها برای سرمایه‌پذیری از ارزهای دیجیتال استفاده خواهند کرد. این به این معنی است که جمع‌آوری سرمایه محدود به یک کشور خاص نخواهد بود و توسعه‌دهندگان می‌توانند از تمام جهان سرمایه‌پذیری کنند. همچنین این کار مانع از هدایت سرمایه به سوی سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر خواهد شد. ثانياً، این استارت‌آپ‌ها از ارزهای دیجیتال استفاده خواهند کرد و با صدور توکن‌هایی، محصولات متناسب با نیاز بازار را به دست اولین پذیرندگان این محصولات خواهند رساند و به این ترتیب این افراد در زمینه محصولات

در دهه پیش رو شاهد ادغام تیم‌های بزرگ توسعه باشیم. فورک‌های معکوس که در آن دو زنجیره (بلاک‌چین) به یک زنجیره واحد تبدیل می‌شود و هر توکن با توکن ادغام دیگر نرخ تبادل ثابت خواهد داشت.

طبق گفته آرمسترانگ، به اندازه شرکت‌ها، خیریه‌ها، پروژه‌های منبع باز و DAOها، کوین خواهیم داشت (میلیون‌ها ارز دیجیتال). اما فقط تعداد معدودی از بلاک‌چین‌ها زیرساخت این کوین‌ها را فراهم خواهند کرد. مانند هر صنعت دیگری، احتمالاً بلاک‌چین‌هایی برنده خواهند بود که به قانون توزیع قدرت پایبند باشند.

۴- از سفته‌بازی تا کاربرد

دهه ۲۰۱۰ عمدتاً مربوط به سوداگری و سرمایه‌گذاری در عرصه ارزهای دیجیتال بود. زیرمبادلات ارزهای دیجیتال، بیشتر فعالیت‌ها و مدل‌های تجاری را هدایت می‌کردند. آرمسترانگ معتقد است شرکت‌هایی که در فضای ارزهای دیجیتال تاسیس خواهند شد، در زمینه کاربردی‌سازی ارزهای دیجیتال پیش‌رو خواهند بود؛ به این معنی که مردم عادی از این ارزها نه برای ترید در صرافی که برای کاربردهای واقعی استفاده خواهند کرد. در حال حاضر هم شاهد شروع این روند هستیم و از ارزهای دیجیتال در مواردی غیر





در بیست و سومین «کافه‌محل» مطرح شد:

اهمیت آشنایی با نقش مسائل حقوقی در موفقیت استارت‌آپ‌ها

بیست و سومین دورهمی کسب‌وکارهای نوپای قرآنی با عنوان «کافه‌محل»، با ارائه عطیه قائمی، مسائل حقوقی استارت‌آپ‌ها را مورد بحث و بررسی قرار داد.

به گزارش ایکن، بیست و سومین دورهمی کسب‌وکارهای نوپای قرآنی با عنوان «کافه‌محل» عصر شنبه ۱۴ دی‌ماه، با موضوع «مسائل حقوقی استارت‌آپ‌ها» از سوی مرکز رشد واحدهای فناورنهای قرآنی، با ارائه عطیه قائمی، کارشناس حقوق مالکیت فکری و وکیل پایه یک دادگستری برگزار شد.

واگذاری سهام تشویقی به کارمندان هستند.

اهمیت آشنایی با مسائل حقوقی در موفقیت استارت‌آپ‌ها

کارشناس حقوق مالکیت فکری تصریح کرد: مهم‌ترین قرارداد بین شرکا، قرارداد هم‌بنیانگذاران است که وظایف، سهم و آورده‌های هرکدام در آن توضیح داده می‌شود. این قرارداد بین مؤسسان بسته می‌شود و مهم‌ترین ارکان آن هم شامل مشخصات بنیانگذاران، مشخصات شرکت، حق امضاء، وصف پروژه، حقوق و سرمایه، مسئولیت افراد، انحلال و عزل مدیران است.

وی درباره زمان انعقاد قرارداد گفت: حتی اگر رابطه دوستی با هم دارید باید قرارداد بین شما منعقد شود تا اگر یکی نتوانست وسط کار باقی بماند یا مشکلی برای وی پیش آمد مسائل مالی و حقوقی

ایده به خودی خود قابلیت حمایت ندارد

ویژگی مهم استارت‌آپ‌ها رشد سریع آنها و سود زیاد است بنابراین باید مدلی حقوقی برای آنها در نظر بگیریم که مهم‌ترین مورد در این زمینه درباره قراردادهای آنهاست. این کارشناس استارت‌آپ و کسب‌وکارهای نوپا گفت: قراردادهای راه‌اندازی کسب و کار قراردادهای مهمی همانند قرارداد محرمانگی، قرارداد سرمایه‌گذاری، قرارداد کار و استخدام کارمند، قراردادهای سهامداری، قرارداد

قائمی در ابتدا اظهار کرد: امروز درباره مسائل حقوقی استارت‌آپ‌ها، بحث و بررسی خواهیم کرد. البته این مباحث بسیار گسترده هستند بنابراین درباره مسائل مهم صحبت خواهیم کرد. نکته‌ای که باید دانست این است که ایده به خودی خود قابلیت حمایت ندارد و مثال واضح آن بسیاری از استارت‌آپ‌هایی هستند که فعالیت آنها مشابه هم است اما نمی‌توانند اقدامی حقوقی علیه هم انجام دهند. ثبت ایده هم کمک خاصی به شما نمی‌کند بلکه باید تحت عناوین قانونی دربیاید تا بتواند مورد حمایت قرار گیرد. وی درباره مدل‌های کسب و کار ادامه داد: برخی‌ها همانند اسنپ نقش واسطه دارند، دیجی‌کالا نقش فروش خدمت دارد، برخی‌ها هم خدماتی ارائه نمی‌دهند بلکه فقط ویتترین کاری هستند. برخی قراردادهای هستند که خاص کسب‌وکارها هستند.



نوپا ادامه داد: تفاوت مهم شرکت با مسئولیت محدود با سایر شرکتها این است که مقررات کم و شسته و رفته‌ای دارد و با تعداد افراد اندک می‌توانید چنین شرکتی را تشکیل دهید اما شرکت سهامی خاص الزامات زیادی دارد. مرحله بعد، انتخاب اسم برای کسب‌وکار است. این فرآیند آسانی است اما اگر بخواهید متوجه شوید که آیا قبلاً کسی این نام را برای شرکت خود انتخاب کرده است می‌توانید از سایت اداره ثبت شرکتها به راحتی متوجه این موضوع شوید.

قائمی اظهار کرد: نکته بعدی درباره علامت تجاری است که کار شما را از سایر کسب‌وکارها جدا می‌کند. علامت تجاری شما بسیار مهم است و باید علامتی قابل رؤیت باشد. علامت شما نباید با علامت ثبت شده قبلی مشابه باشد مگر اینکه نوع کسب و کارها متفاوت باشد. همچنین علامت نباید گمراه‌کننده باشد؛ مثلاً چاقویی که در تهران تولید شده نباید علامت چاقوی زنجان روی آن زده شود. وی در پایان سخنان خود گفت: موضوع دیگر درباره مجوزها به عنوان یکی از دغدغه‌های مهم کسب‌وکارها است. یک قاعده وجود دارد که فعالیتها مجاز هستند مگر اینکه مراجع قانونی مشخص کرده باشند که این فعالیت نیاز به مجوز دارد.

استفاده قرار گیرند لذا با چنین قراردادی، طرفین تعهد می‌دهند که از این اطلاعات محرمانه حفاظت کنند وگرنه باید خسارت آن را هم پرداخت کنند.

وی درباره وضعیت محرمانگی اطلاعات بعد از پایان قرارداد تأکید کرد: بعد از پایان قرارداد هم می‌توانیم طرف را ملزم کنیم به صورت نامحدود این اطلاعات را حفظ کند یا اینکه دوره زمانی همانند پنج ساله برای وی در نظر بگیریم تا در آن مدت، اطلاعات را افشا نکند.

کارشناس حقوق مالکیت فکری بیان کرد: در ثبت شرکت، عجله ممنوع است. اول به صورت دوستانه و گروهی، کارتان را شروع کنید و هر وقت به سطحی از آمادگی رسیدید که بتوانید وظایف یک شرکت را انجام دهید و می‌توانید سرمایه‌گذار و تسهیلات جذب کنید آنگاه به سمت ثبت شرکت بروید.

وی گفت: شرکت‌های مختلفی در قانون تجارت ثبت شده‌اند اگر این شرکتها می‌خواهند کار فرهنگی کنند مالیات آنها کمتر است. شرکت دیگر، شرکت با مسئولیت محدود است که معمولاً نمی‌خواهند کار خود را چندان گسترش دهند. بهترین شرکت، شرکتی است که سهامی خاص باشد چراکه اعتبار بیشتری دارد و می‌توانید آن را هم به سهامی عام تبدیل کرده و در واقع سهام آن را عرضه کنید. الان تمام شرکتها قابلیت تبدیل دارند اما هنوز دستورالعمل آن ابلاغ نشده است. این کارشناس استارت‌آپ و کسب‌وکارهای

آن کاملاً مشخص باشد. لذا اول کار نباید چنین چیزی را فراموش کنید. البته اول راه وارد قرارداد هم بنیانگذاری نشود بلکه ببینید آیا می‌توانید با هم کار کنید و بعد از چند ماه در مورد آن فکر کنید. البته مشورت با مشاوره‌های حقوقی در این زمینه هم مهم است.

این کارشناس استارت‌آپ و کسب و کارهای نوپا تصریح کرد: مفهوم کسب و کار همان ایده کسب و کاری و خدمتی است که قرار است ارائه دهد. ممکن است کسب و کار شما خیلی هم گسترده باشد. بحث بعدی درباره استراتژی است که باید مشخص کنیم روش دست یافتن ما به این خدمت چیست؟ در این کسب و کار، آورده هر کسی می‌تواند چیز خاصی باشد. البته ممکن است آورده هر کسی هم برابر نباشد. بنابراین خیلی مهم است که موضوع ارزشگذاری هم در نظر گرفته شود. قائمی درباره مفهوم مالکیت در استارت‌آپها یادآور شد: موضوع مالکیت به این می‌پردازد که هر کدام از سهامداران چقدر سهم دارند. سهم ممتاز هم نوعی امتیاز است که می‌تواند حقوق مربوط به مدیریت یا ... باشد. استارت‌آپهای کنونی، به میزان زیادی وابسته به بنیانگذاران آن هستند که درصدی از سهام به آنها تعلق می‌گیرد که می‌تواند فوری یا تدریجی باشد.

این کارشناس حقوق مالکیت فکری درباره تأسیس شرکت نیز ادامه داد: بحث دیگر درباره تأسیس شرکت است. گاهی اوقات به جایی می‌رسید که باید حتماً شرکت خود را ثبت کنید لذا باید دور هم جمع شده و اقدامات لازم برای ثبت آن را انجام دهید و همه مسائل مرتبط با آن و وظایف هر شخص را در قرارداد بیاورید. قائمی گفت: انحلال هم دو مرحله است. یکی قبل از تشکیل شرکت و یکی هم بعد از آن است چراکه در هر مرحله، برخی داراییها آورده شده بنابراین باید موقع خروج تقسیم شود و در این زمینه هم باید قراردادهای لازم وجود داشته باشد. قرارداد مهم بعدی، قرارداد محرمانگی است. این هم می‌تواند یک بند یا یک قرارداد باشد. بهتر است بین کارمندان و مدیران یک قرارداد محرمانگی وجود داشته باشد. در واقع در اینجا قرار است برخی از اطلاعات محرمانه برای رسیدن هدف خاصی مورد



آشنایی با

۱۰ استارت‌آپ برتر تاکسیرانی جهان

در تمام دنیا، از صنعت تاکسی‌های آنلاین استقبال شده و روزبه‌روز تعداد استارت‌آپ‌های این حوزه بیشتر و بیشتر می‌شود. به گزارش خبرگزاری آنا، این روزها، اکثر مردم از تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند و ترجیح می‌دهند به‌جای اینکه گوشه خیابان منتظر تاکسی باشند، فقط با بازکردن اپلیکیشن مدنظر و چند کلیک ساده، تاکسی آنلاین رزرو کنند. رزرو تاکسی‌های آنلاین نه تنها آسان و سریع شده؛ بلکه هزینه‌ی آن نیز در مقایسه با گذشته کاهش یافته است و اغلب مردم استفاده از آن‌ها را به تاکسی‌های معمولی ترجیح می‌دهند. در ادامه‌ی این مطلب، تعدادی از استارت‌آپ‌های تاکسیرانی بزرگ و برتر جهان را معرفی می‌کنیم.

۲۰۱۲، فارغ‌التحصیلان دانشکده‌ی کسب‌وکار هاروارد، یعنی آنتونی تان و تان هوی‌لینگ، Grab را در مالزی بنیان‌گذاری کردند. آنتونی ایده‌ی راه‌اندازی استارت‌آپی مانند اوبر را زمانی در سر داشت که هنوز دانشجوی هاروارد بود. ایده‌ی راه‌اندازی استارت‌آپ تاکسیرانی زمانی در ذهن او شکل گرفت که یکی از دوستانش از تجربه‌ی بسیار بد خود در گرفتن تاکسی در این کشور پیش او شکایت کرد. او می‌ترسید تاکسی نتواند مسیر مدنظر را پیدا کند یا پول اضافی از او بگیرد. در سال ۲۰۱۶، این استارت‌آپ تمام خدمات خود از جمله GrabCar (کرایه‌ی خودروهای شخصی) و GrabBike (تاکسی موتورسیکلتی) و GrabExpress (تحویل بسته‌های پستی) را زیر یک سقف جمع کرد. این استارت‌آپ همچنین اپلیکیشنی به نام GrabChat دارد که امکان گفت‌وگو میان راننده و مسافر را فراهم می‌کند GrabShare نام یکی

اسکوتر ووگو (Vogo) سرمایه‌گذاری کرده است.

استارت‌آپ اولا گبز (Ola Cabs)
یکی از اپلیکیشن‌های بزرگ رزرو تاکسی در هند است. در سال ۲۰۱۰، هاگش آگاروال و آنکیت بهاتی این استارت‌آپ را در بنگلور بنیان نهادند

۲- استارت‌آپ Grab

گِز (Grab) یکی از استارت‌آپ‌های تاکسیرانی بزرگ جنوب‌شرقی است. در سال

۱- استارت‌آپ Ola Cabs

استارت‌آپ اولا گبز (Ola Cabs) یکی از اپلیکیشن‌های بزرگ رزرو تاکسی در هند است. در سال ۲۰۱۰، هاگش آگاروال و آنکیت بهاتی این استارت‌آپ را در بنگلور بنیان نهادند. اولا گبز خدمات متنوعی از تاکسی‌های اقتصادی و مقرون‌به‌صرفه گرفته تا خدمات پیشرفته و اشرافی را به کاربران خود ارائه می‌دهد. اولا یکی از ارائه‌دهنده‌های بزرگ خدمات رزرو اشتراک تاکسی است که با اوبر در هند رقابت می‌کند. مسافران با استفاده از سرویس اولا می‌توانند در طول مسیر، از وای‌فای رایگان استفاده کنند. کرایه‌ی دوچرخه و موتورسیکلت از دیگر خدمات این استارت‌آپ است.

این استارت‌آپ کسب‌وکارهایی مانند Foodpanda هند (خرید و تحویل غذا) و Ridlr (خرید بلیت و مسافرت) را به‌منظور گسترش فعالیت‌های خود خرید و ۱۰۰ میلیون دلار روی استارت‌آپ اجاره

راننده تاکسی‌های لندن به نقشه‌ی شهر کاملاً مسلط هستند. افزون‌براین، تاکسی‌های مشکی اجازه دارند از خطوط مخصوص اتوبوس تردد کنند. این، یعنی راننده‌ها Hailo می‌توانند مسافران را در زمان کوتاه‌تری به مقصد برسانند و این دو مزیت باعث شده استارت‌آپ Hailo بتواند با سایر استارت‌آپ‌های معروف تاکسی‌رانی در لندن رقابت کند.

۶- استارت‌آپ Flywheel

استارت‌آپ فلائی ویل (Flywheel) استارت‌آپ تاکسی‌رانی مانند اوپرو و لیفت است؛ با این تفاوت که کاربران می‌توانند از طریق آن تاکسی‌های سطح شهر را رزرو کنند و روند نزدیک شدن تاکسی به خودشان را از روی نقشه مشاهده کنند. این شرکت امکان جدیدی به اپلیکیشن خود اضافه کرده که آن را از سایر اپلیکیشن‌های تاکسی‌رانی متمایز می‌کند. مردم با استفاده از این سرویس می‌توانند هزینه‌ی تمام تاکسی‌ها از جمله تاکسی‌هایی را پرداخت کنند که با روش سنتی و تکان دادن دست در خیابان سوار می‌شوند.

۷- استارت‌آپ Shuddle

شادل (Shuddle) که «اوپر برای بچه‌ها»

۲۵ درصدی اوپراز هرسفر، میزان راضی‌کننده‌ای برای رانندگان محسوب می‌شد. همچنین، این استارت‌آپ برای رقابت با اوپرایده‌ی جدیدی داشت و تا سال ۲۰۲۶، می‌خواست بخشی از سهام شرکت را به رانندگانش دهد؛ اما این ایده بعد از فروخته شدن به شرکت Gett لغو شد.

۵- استارت‌آپ Hailo

استارت‌آپ هایلو (Hailo) در اواخر سال ۲۰۱۰، بعد از ملاقات سه کارآفرین حوزه‌ی فناوری با نام‌های جی برگمن (مدیرعامل) و ران زگیل (مدیر اجرایی) و کسپر وودلی (رئیس عملیات اجرایی) و سه راننده تاکسی با نام‌های راسل هال و گری جکسون و تری رانهم در لندن راه‌اندازی شد. با ورود استارت‌آپ‌هایی مانند اوپر به لندن، تاکسی‌های مشکی رنگ قدیمی این شرکت به تغییرات اساسی نیاز داشتند تا از بازار رقابت جا نمانند. استارت‌آپ Hailo نیز به همین منظور راه‌اندازی شد تا کاربران بتوانند تاکسی‌های سنتی لندن را با استفاده از اپلیکیشن و در چند مرحله‌ی ساده رزرو کنند. پیش‌ازاین، مسئولان محلی، راننده‌های هایلو یا همان راننده‌های تاکسی مشکی را تأیید می‌کردند؛ به همین دلیل، امنیت این استارت‌آپ تضمین شده است.

دیگر از خدماتی است که در سال ۲۰۱۶، این استارت‌آپ معرفی کرده و کاربران هم‌مسیر می‌توانند از آن استفاده کنند.

۳- استارت‌آپ Gett

دو کارآفرین با نام‌های دیو وایسرو و روی مور استارت‌آپ گیت (Gett) را تأسیس کردند. این استارت‌آپ کارش را با نام GetTaxi آغاز کرده بود و دفتر اصلی آن در لندن است. ایده‌ی اولیه‌ی راه‌اندازی این استارت‌آپ در سال ۲۰۰۹ و زمانی به فکروایسرسید که بیش از ۳۰ دقیقه در فرودگاه برای پیدا کردن تاکسی معطل شده بود. استارت‌آپ Gett امکان حمل کالا را نیز برای مسافران مهیا می‌کند. استارت‌آپ Gett برخلاف اوپرو، در ساعات ترافیک و زمان کاهش تعداد راننده‌ها، نرخ جابه‌جایی را تغییر نمی‌دهد. این یکی از مزایایی است که باعث شده این استارت‌آپ در بازار رقابت باقی بماند.

۴- استارت‌آپ Juno

جونو (Juno) یکی از استارت‌آپ‌های زیر مجموعه‌ی Gett است که در سال ۲۰۱۵، تالمون مارکو آن را بنیان نهاد. این استارت‌آپ فقط ۱۰ درصد از هزینه‌ی هرسفر را به‌عنوان حق کمیسیون برمی‌داشت و درمقایسه با سهم ۲۰ تا





زمستانی در شهر پاریس آغاز شد. زمانی که دو دوست به نام‌های تراویس کالانیک و گرت کمپ برای شرکت در کنگره‌ی سالانه‌ی فناوری به این شهر سفر کرده بودند، برای حضور در محل کنگره نتوانستند تاکسی خالی پیدا کنند و ایده‌ی سفارش تاکسی از طریق اپلیکیشن را زهنشان شکل گرفت. کمپ بعد از بازگشت از کنفرانس و رسیدن به سان‌فرانسیسکو، روی این ایده کار کرد.

اوبر اپلیکیشن هوشمندی است که مسافران را به‌طور خودکار به نزدیک‌ترین راننده مرتبط و موقعیت مسافرا را برای راننده ارسال می‌کند. سپس راننده با قبول سرویس، مسافر را در نقطه‌ای که ایستاده سوار می‌کند و به مقصد مدنظر می‌رساند.

در سال ۲۰۱۷ دارا خسروشاهی به‌عنوان مدیرعامل اوبر انتخاب شد. او در نه سالگی همراه با خانواده به آمریکا سفر کرد و پیش از استخدام در شرکت اوبر، مدیرعامل سابق اکسپدیا بود. او از کارنامه‌ی کاری درخشانی برخوردار است و قصد دارد با رفع مشکلات مدیریت داخلی اوبر، نامش را در صنعت حمل‌ونقل ماندگار کند.

فعالیت‌های اوبر فقط به سفارش آنلاین تاکسی محدود نمی‌شود. برای مثال، سرویس UberEATS در حوزه‌ی حمل غذا خدمات ارائه می‌دهد. فعالیت خودروهای خودران این شرکت بعد از تصادف یکی از ماشین‌ها با عابر پیاده برای مدتی متوقف شده بود؛ اما توسعه‌ی آن‌ها باردیگر آغاز شده و اوبر قصد دارد با ارائه‌ی خودروهای خودران و تاکسی‌های پرنده، آینده‌ی حمل‌ونقل را به‌کلی تغییر دهد.

تاجایی که امکان رزرو تاکسی برای روز آینده را نیز برای کاربران فراهم کرد.

۹- استارت آپ Lyft

در سال ۲۰۱۲، به‌عنوان یکی از سرویس‌های زیرمیراید (Zimride) راه‌اندازی شد. گفتنی است در سال ۲۰۰۷، لوگان گرین و جان زیرمیراید را بنیان‌گذاری کرده بودند. ماجرای راه‌اندازی این استارت آپ از آشنایی دو بنیان‌گذار آن در فیسبوک و از طریق دوستی مشترک آغاز شد. گرین در پروفایل یکی از دوستان خود نوشته بود مشغول راه‌اندازی وب‌سایتی به نام Zimride است. او بعد از سفر به زیمباوه، متوجه شده بود مردم هم‌مقصد، از یک تاکسی مشترک استفاده می‌کنند. زیرمیراید پست را در پروفایل دوستش دید و از او پرسید گرین را چقدر می‌شناسد و چرا نام Zimride را انتخاب کرده است. آن‌ها بعد از مدتی یکدیگر ملاقات کردند و همکاری میان آن‌ها شکل گرفت.

زیمیراید سرویس اشتراک تاکسی برای سفرهای طولانی‌مدت و معمولاً بین‌شهری بود که از طریق اپلیکیشن اتصال فیسبوک، بین راننده‌ها و مسافران ارتباط برقرار می‌کرد. بعد از مدتی، زیرمیراید به‌عنوان بزرگ‌ترین برنامه‌ی اشتراک خودرو در آمریکا شناخته شد. شرکت تصمیم گرفت در سال ۲۰۱۳ نامش را به‌طور رسمی به Lyft تغییر دهد تا یادآور نامی باشد که مسافران می‌توانند هرروز از خدمات آن استفاده کنند؛ نه اینکه نهایتاً دو یا سه بار در سال و برای سفرهای طولانی‌مدت سراغ آن بروند.

۱۰- استارت آپ Uber

داستان اوبر در سال ۲۰۰۸ در یکی از شب‌های

نامیده می‌شود، خدمات حمل‌ونقل ایمنی ارائه می‌دهد که مخصوص بچه‌ها است. والدین و خانواده‌ها می‌توانند سرویس مدنظر خود را از طریق اپلیکیشن سفارش دهند یا به‌منظور کاهش هزینه‌ها، از خدمات اشتراک تاکسی استفاده کنند. با استفاده از کارپولینگ، مانند سرویس مدرسه، بچه‌ها از آدرس‌های مختلف سوار و در مقصد نهایی مانند مدرسه پیاده می‌شوند. امنیت این استارت آپ تضمین شده است؛ چراکه تمامی رانندگان از امتیاز رانندگی درخورتوجهی برخوردارند و تجربه‌ی نگه‌داری از بچه‌ها را دارند و اکثرشان خانم هستند.

۸- استارت آپ Didi Chuxing

دیدید چاکسینگ (Didi Chuxing) استارت آپ چینی است که در سال ۲۰۱۲، چنگ وی آن را با الهام از اوبر راه‌اندازی کرد. این استارت آپ امکانات مختلفی از جمله رزرو تاکسی، رزرو خودرو شخصی، سرویس حمل‌ونقل کارمندان شرکت‌ها، اشتراک خودرو با سایر مسافران هم‌مسیر، اشتراک دوچرخه و تحویل غذا را از طریق اپلیکیشن هوشمند خود به کاربران چینی ارائه می‌دهد.

چنگ وی پیش از راه‌اندازی این استارت آپ، هشت سال در شرکت علی‌بابا کار کرده بوده و بعد از اینکه متوجه شد گرفتن تاکسی در ساعات شلوغی چقدر مشکل است، علی‌بابا را ترک کرد تا شرکت خودش را راه‌اندازی کند. او خودش چندین پرواز را به این دلیل از دست داد که نتوانست تاکسی پیدا کند و به‌موقع به فرودگاه برسد. وی می‌دانست این مشکل بسیاری از شهروندان چینی است؛ این اپلیکیشن به‌مرور زمان توسعه پیدا کرد؛

آمارها نشان داد

مقررات دست و پاگیر؛ بزرگ‌ترین چالش استارت‌آپ‌ها

تازه‌ترین اطلاعات که براساس یک آمارگیری از تعدادی از استارت‌آپ‌های ایرانی به دست آمده نشان می‌دهد حوزه خدمات و ابزارهای پایه فناوری اطلاعات بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است. این آمارها که در حاشیه نمایشگاه کامپ و رویداد الکام استارز جمع‌آوری شده نشان‌دهنده آن است که پس از آن تبلیغات و بازاریابی، فناوری‌های مالی (فین‌تک) و گردشگری به ترتیب بیشترین سهم را در اختیار دارند. اما در این میان حوزه ورزش، فرهنگی و همچنین امنیت، کمترین درصد را به خودشان اختصاص داده‌اند. به نظر می‌رسد این حوزه‌ها برای استارت‌آپ‌های تازه‌وارد می‌توانند در این بخش‌ها تمرکز بیشتری داشته باشند و سهم قابل‌توجهی از حوزه‌ها را در آینده به دست آورند. به‌رغم اینکه تشدید تحریم‌ها تقریباً امکان سرمایه‌گذاری خارجی را در بخش استارت‌آپ‌ها منتفی کرد و همین باعث مشکلات مهمی در تامین سرمایه استارت‌آپ‌ها برای فعالیت شد با این حال استارت‌آپ‌های مختلفی همچنان در حال فعالیتند. طبق این آمار، حدود ۷۶ درصد از استارت‌آپ‌های الکام استارز در بازار داخلی فعالیت می‌کنند و در کنار آن ۱۶ درصد از این استارت‌آپ‌ها در بازار منطقه‌ای فعالیت دارند. ۱۱/۸ درصد هم در مقیاس جهانی فعالیت می‌کنند. مطمئناً در صورتی که تحریم‌ها وجود نداشتند، حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های ایرانی حداقل در بین کشورهای منطقه خیلی گسترده‌تر بود. با این حال حضور ۱۱ درصدی فعالیت جهانی استارت‌آپ‌های ایرانی نشان‌دهنده این است که حتی در شرایط دشوار هم استارت‌آپ‌های ایرانی قابلیت دسترسی به بازارهای جهانی را دارند.

با توجه به اینکه بخش عمده استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده در الکام استارز را استارت‌آپ‌های در مراحل اولیه رشد تشکیل می‌دهند جای تعجبی ندارد که بخش عمده تامین سرمایه اولیه آنها به صورت شخصی انجام شده باشد. با این حال حضور سرمایه‌گذاران جسور به‌عنوان تامین‌کننده تامین سرمایه نیمی از این استارت‌آپ‌ها نشان‌دهنده آن است که همچنان سرمایه‌گذاران VC نقش فعالی در این عرصه دارند و استفاده از وام‌های بانکی و تامین مالی جمعی هم از دیگر روش‌های مورد استفاده استارت‌آپ‌ها برای تامین سرمایه خود است. به‌رغم این موارد به نظر می‌رسد نبود

روش‌های تامین مالی و افزایش سرمایه موردنظر

یکی از نکات جالب در این پرسشنامه، روش‌های افزایش سرمایه است که ۶۰ درصد از استارت‌آپ‌ها از اشخاص برای تامین سرمایه مورد نیازشان استفاده می‌کنند. البته سرمایه‌گذاران خطرپذیر، دومین روش افزایش سرمایه این استارت‌آپ‌ها هستند که ۵۰ درصد از استارت‌آپ‌ها از این روش هم استفاده می‌کنند. این مساله نشان‌دهنده فعالیت موثر سرمایه‌گذاران خطرپذیر در اکوسیستم استارت‌آپی ایران است. ضمناً ۲۵ درصد از این استارت‌آپ‌ها از شتاب‌دهنده‌ها برای تامین مالی و افزایش سرمایه خود استفاده می‌کنند.

تامین سرمایه مورد نیازشان

استفاده می‌کنند. البته

سرمایه‌گذاران خطرپذیر، دومین

روش افزایش سرمایه این

استارت‌آپ‌ها هستند که

۵۰ درصد از استارت‌آپ‌ها از

این روش هم استفاده می‌کنند

اما قوانین و مقررات داخلی همچنان تاثیر بسزایی در جلوگیری از رشد استارت‌آپ‌های ایرانی دارد. براساس آمارگیری‌های انجام شده قوانین و مقررات از نظر ۵۶ درصد استارت‌آپ‌ها مهم‌ترین چالش آنها به شمار می‌رود. سیاست‌گذاری‌های دولت و کمبود سرمایه، کمبود نیروی انسانی و تحریم‌ها از دیگر چالش‌های اصلی استارت‌آپ‌ها به شمار می‌روند. از میان استارت‌آپ‌های الکام‌استارز، ۷۵ درصد اعلام کرده‌اند از حمایت‌های دولتی استفاده نکرده‌اند. این نشان می‌دهد دولت همچنان نگاه ویژه‌ای به استارت‌آپ‌های نوپای ایرانی ندارد و بخش اعظمی از این بی‌توجهی می‌تواند به دلیل وابستگی بیش از حد اقتصاد کشور و درآمد دولت به فروش نفت باشد و اینکه دولت هنوز به نقش ویژه استارت‌آپ‌ها در بهبود و توسعه اقتصاد داخلی پی نبرده است.

منبع: دنیای اقتصاد

بزرگ‌ترین چالش بیرونی که استارت‌آپ‌ها به آن اشاره کرده‌اند، «قوانین و مقررات» است

کوچک و بزرگ از این قوانین دست‌وپاگیر گلایه داشته‌اند. به نظر می‌رسد سیاست‌گذاران این حوزه باید توجه بیشتری به فعالان استارت‌آپی داشته باشند و با هموار کردن مسیر برای استارت‌آپ‌های نوپا راه را برای رشد آنها فراهم کنند. البته که شکست استارت‌آپ‌ها به عوامل متعددی بستگی دارد؛

مدل‌های بازگشت سرمایه استارت‌آپ‌ها به چرخه سرمایه‌گذاری چالش دیگری باشد که در این آمارگیری به آن پرداخته نشده است. بسیاری از استارت‌آپ‌هایی که مراحل اولیه رشد را پشت‌سر گذاشته‌اند در سال‌های اخیر برای ادامه رشد نیاز به سرمایه‌گذاری مجدد یا تامین سرمایه از روش‌های دیگری چون ادغام، تملک و... دارند؛ اما به جز معدودی از آنها بقیه موفق به دریافت سرمایه از این طریق نشده‌اند. از سوی دیگر همچنان مسیرهای موفقیت استارت‌آپ‌های بزرگ‌تر برای ورود به بازار سرمایه (به‌عنوان مثال و الگویی برای آینده استارت‌آپ‌ها) آزموده نشده و همین چشم‌انداز، استارت‌آپ‌های کوچک‌تر را هم با تردید مواجه کرده است.

قوانین بزرگ‌ترین چالش استارت‌آپ‌ها
بزرگ‌ترین چالش بیرونی که استارت‌آپ‌ها به آن اشاره کرده‌اند، «قوانین و مقررات» است که طی این چند سال همواره استارت‌آپ‌های





داغترین استارت آپ های یک دهه گذشته را بشناسید

استارت آپ های خرده فروشی در صدر جذب سرمایه گذاری هستند

در دهه گذشته، ۵ بخش بیشترین توجه سرمایه گذاران را به خودش جلب کردند. بخش هایی از جمله خرده فروشی، فین تک، انرژی، برنامه ریزی سازمانی و فناوری خودکار. در طول یک دهه، استارت آپ های هندی رشد زیادی داشته اند، اما چطور این اتفاق رخ داده است. بیزینس اینسایدر در گزارشی داغ ترین استارت آپ های یک دهه گذشته را بررسی کرده است. این گزارش نوشت، این استارت آپ ها نه تنها ابتکاراتی به وجود آوردند، بلکه انقلابی در بخش های مختلف از خرده فروشی تا حمل و نقل را ایجاد کردند. آنها دنیای سرمایه گذاری را هم دگرگون کردند.

(۲۰۰۹-۲۰۰۰) این بخش ۵۸ دور سرمایه گذاری به دست آورد و هنوز نوپا بود. بعد از بخش خرده فروشی، این بخش فین تک است که با ۱۲۲۲ دوره سرمایه گذاری در ده سال گذشته، در رتبه جذب سرمایه قرار گرفته است.

از دهه گذشته بخش تجارت شبکه های اجتماعی هم مورد توجه قرار گرفته است. این بخش توسط واتس آپ، فیس بوک، اینستاگرام هدایت شده و استارت آپ های هندی مانند W Mall، Meesho، Mall۹ هم در این زمینه فعال هستند و معتقدند پتانسیل این را دارند که به ۲۰۰ میلیون کاربر برسند. با این حال، صنعت اینترنت هندی قابلیت رسیدن به ۱۶۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ را دارد.

انرژی، برنامه ریزی سازمانی و فناوری خودکار. بخش خرده فروشی با ۱۸۵۶ دور جذب سرمایه، در مجموع ۱۹،۹۶۶ میلیارد دلار جذب کرده و در صدر قرار گرفته است. در دهه قبل

**در دهه گذشته، ۵ بخش
بیشترین توجه سرمایه گذاران
را به خودش جلب کردند. بخش
هایی از جمله خرده فروشی، فین
تک، انرژی، برنامه ریزی سازمانی
و فناوری خودکار.**

از Paytm تا Ola و Oyo و Zomato همگی فراتر از هند رشد کردند و سرتاسر جهان را گرفتند. امسال تنها هفت استارت آپ به باشگاه تک شاخ ها پیوستند که باعث شد تعداد تک شاخ ها به بیش از ۳۰ عدد برسد. البته ۵۰ استارت آپ دیگر در نزدیکی تک شاخ شدن قرار دارند.

جالب این است که این استارت آپ ها هر کدام در بخش های مختلفی فعال هستند. همچنین استارت آپ هایی که بیشترین بودجه را در یک دهه دریافت کرده اند، شامل Paytm، Ola، Oyo، Swiggy، ReNew Power Ventures، و Grofers، Byju's، BigBasket، Udaan و Delhivery بوده اند.

در دهه گذشته، ۵ بخش بیشترین توجه سرمایه گذاران را به خودش جلب کردند. بخش هایی از جمله خرده فروشی، فین تک،

رقابت استارت‌آپ‌های فین‌تکی و بازیگران سنتی در سال ۲۰۱۹ برای جذب وی‌سی‌ها و سرمایه‌گذاران

در سال ۲۰۱۹، وقتی نوبت به سهام فین‌تک‌ها رسید، سرمایه‌گذاران به جای استارت‌آپ‌ها روی بازیگران سنتی سرمایه‌گذاری کردند. فقط کافی است به شرکت پرداخت جهانی ویزا، نگاهی بیندازید. سهام این شرکت تا امروز بیش از ۳۷ درصد رشد داشته است، در حالی که رشد سهام اسکوئر، استارت‌آپ پرداخت دیجیتال، تنها ۵ درصد بوده است.

در شرایطی که سرمایه‌گذاران خطرپذیر میلیاردها دلار روی استارت‌آپ‌های فین‌تکی سرمایه‌گذاری می‌کنند، اما سرمایه‌گذارانی که سرمایه‌گذاری‌هایشان را روی شرکت‌های سهامی عام انجام می‌دهند، بیشتر از آنهایی حمایت می‌کنند که سابقه و فعالیت بیشتری در بازار دارند. این شرکت‌ها ممکن است مانند بانک دیجیتال چایم یا اپلیکیشن تردینگ موبایلی رابین‌هود توجه‌ها را به خود جلب نکنند، اما در این بازار رو به رشد هستند و سرمایه‌گذاران نیز به این موضوع واقفند. به‌عنوان مثال ویزا را در نظر بگیرید که بالغ بر میلیاردها دلار پول و منابع صرف فعالیت‌های فین‌تکی کرده است. پاییز امسال، ویزا پورتال «ویزا پارتنر» را راه‌اندازی کرد که به گفته خودش دسترسی بی‌نظیری به فناوری‌ها و شبکه‌های خود برای فین‌تک‌ها فراهم می‌کند. هدف ویزا این است که به جای

دشمنی با استارت‌آپ‌های فین‌تکی، با آنها دوست باشد. ویزا همچنین با فین‌تک‌های سراسر جهان از جمله کارنسی‌کلاد، ان‌۲۶، ریزر و رمیتلی نیز وارد همکاری شده است. مسترکارت که در سال ۲۰۱۹ سهامش رشد ۵۵

در شرایطی که سرمایه‌گذاران خطرپذیر میلیاردها دلار روی استارت‌آپ‌های فین‌تکی سرمایه‌گذاری می‌کنند، اما سرمایه‌گذارانی که سرمایه‌گذاری‌هایشان را روی شرکت‌های سهامی عام انجام می‌دهند

درصدی داشته، به سرعت به دنبال فعالیت در حوزه‌های پرداخت‌های دیجیتال و دیگر زمینه‌های فناوری مالی است و درست مانند رقیبش ویزا، با برخی فین‌تک‌ها وارد همکاری شده و روی برخی دیگر سرمایه‌گذاری می‌کند. مشارکتش با بیل‌کام، که به تازگی سهامی عام شده، یک نمونه از همکاری‌های مسترکارت با فین‌تک‌ها است.

چند ماه پیش مسترکارت در یک مرحله سرمایه‌گذاری بیل‌دات کام شرکت کرد و طی قرارداد همکاری که با هم امضا کردند، کارت‌های مجازی مسترکارت در حال حاضر بخشی از خدمات پرداخت حساب خودکار برای SMBها است.

این بدان معنی است که صاحبان مشاغل می‌توانند از طریق مسترکارت خود امور دریافت و پرداخت را انجام دهند و این ترتیب مسترکارت امکان دسترسی به گروه بزرگی از مشتریانی که

کوچک بوده، رو به افزایش است باید گفت که وام‌دهی دیجیتال جزو بازارهای رو به کاهش است.

عامل پنهان رونق فین‌تک‌ها چیست؟

فین‌تک‌های آن‌دک و لندینگ کلاب به ترتیب کاهش سهام ۳۳ و ۱۰ درصدی داشتند و سرمایه‌گذاران نگران افزایش احتمال نکول وام هستند. با چشم‌انداز رکود اقتصادی که در آینده ممکن است پیش رو باشد، نگرانی‌هایی وجود دارد که وام‌گیرندگان قادر به بازپرداخت بدهی خود نباشند. آن‌دک می‌کوشد تا با گسترش فعالیتش در حوزه‌های دیگر بازارهای مالی از جمله بانکداری، این مساله را مورد توجه قرار دهد. در حالی که لندینگ کلاب، بزرگترین وام‌دهنده آنلاین، با بالا بردن استانداردهای تضمین پرداخت وام‌گیرندگان، سخت‌گیری‌های بیشتری انجام می‌دهد. اقدامات هر دو فین‌تک می‌تواند اوضاع سهامشان را در سال ۲۰۲۰ رونق بخشد، اما برای سال ۲۰۱۹ باید گفت که هر دوی این فین‌تک‌ها جزو فین‌تک‌های کم‌بازده بوده‌اند.

منبع: راه پرداخت
مترجم: سپیده ترشگو

چندانی به وضعیت اسکوئر کند اما با توسعه اکوسیستم اسکوئر و اپلیکیشن «کش» خود، انتظار می‌رود شاهد رشد چشمگیر آن در سال ۲۰۲۰ باشیم و شاید در سال جدید شانس با اسکوئر همراه باشد.

می‌توان پرونده فعالیت‌های فین‌تکی در سال ۲۰۱۹ را با عرضه عمومی سهام بیل دات کام بست که سهامش در ۱۲ دسامبر عرضه عمومی شد و از آن زمان تا کنون رشد صعودی داشته است. سهام بیل دات کام حتی با وجود این که هنوز به سوددهی نرسیده، از ابتدای کار خود ۱۱ درصد رشد داشته است.

این پلتفرم پرداخت برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط یکی از معدود فین‌تک‌هایی است که امسال سهامش را عرضه عمومی کرده است و احتمالاً به همین دلیل است که علاقه زیادی به آن وجود دارد البته بازاری که بیل دات کام به دنبالش است هم در پیدایش این علاقه بی‌تاثیر نیست.

طبق اظهارات بیل دات کام، بیش از سی میلیون کسب‌وکار کوچک در آمریکا وجود دارد که ۹۰ درصد آنها هنوز به چک‌های کاغذی و فرایندهای دستی وابسته هستند. با خودکار کردن فرایندها هم فرصتی برای رشد کسب‌وکارها و هم فرصتی بزرگی برای بیل دات کام و دیگر فین‌تک‌ها به وجود می‌آید.

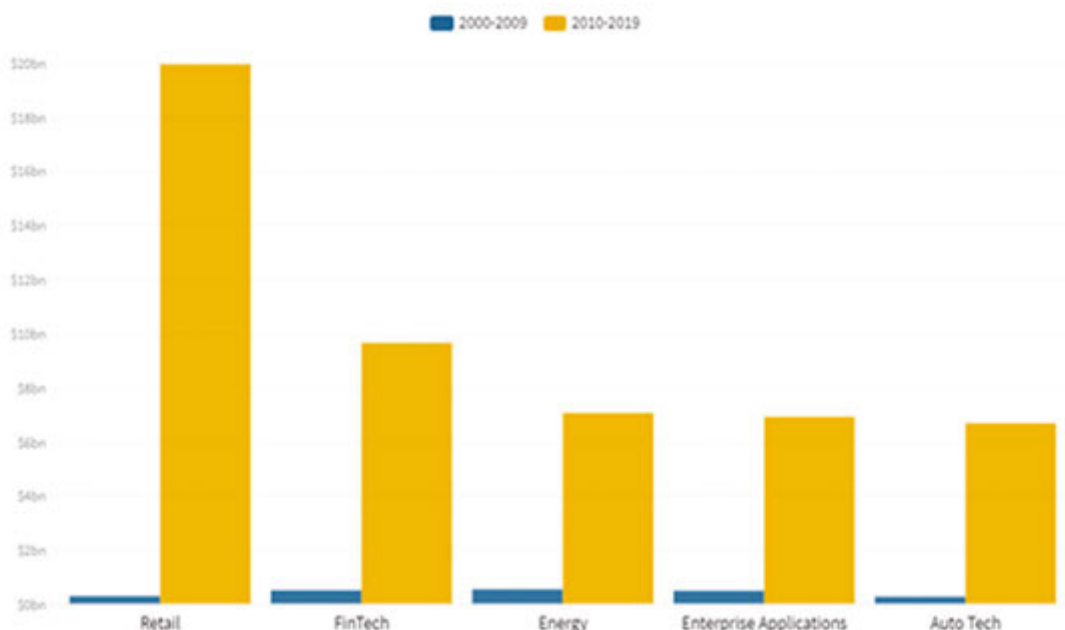
در حالی که سهام فین‌تک‌هایی که تمرکزشان روی پرداخت‌های دیجیتال و کسب و کارهای

مدت‌ها توسط بازیگران عرصه خدمات مالی نادیده گرفته شده‌اند را پیدا کرد.

بعد از مسترکارت، به سراغ پی‌پل می‌رویم که تابستان امسال ارزش سهام بیشتری نسبت به آمریکن اکسپرس داشت. ممکن است ارزش سهام پی‌پل به اندازه ویزا و مسترکارت بالا نباشد اما عملکردش قابل توجه است و سهامش تا پایان سال ۲۰۱۹، ۲۵ درصد افزایش می‌یابد.

همزمان با رونق گرفتن هسته اصلی فعالیت‌هایش، یعنی انجام پرداخت دیجیتال، پی‌پل در حوزه کسب و کارهای کوچک نیز گام‌های بزرگی برداشته است و فعالیتش در بهار به نقطه عطف بزرگی رسید و اعلام کرد که بیش از ۱۰ میلیارد دلار وام به بیش از ۲۲۵ هزار کسب‌وکار کوچک در سراسر جهان پرداخت کرده است. همچنین با خرید «گوپی» قصد دارد وارد بازار چین هم بشود. در حالی که اوضاع پی‌پل خوب و رو به رشد است، رقیب کوچک‌ترش یعنی اسکوئر اوضاع خوبی ندارد و بدشانسی‌اش به وضوح در قیمت سهامش منعکس شده است و تا به امروز رشد ۵ درصدی سهامش را تجربه کرده است.

بازار سهام امسال با نوسانات عظیم صعودی و نزولی همراه بوده است و به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران نگران چشم‌انداز رشد و ارزیابی اسکوئر هستند و حتی برنامه جدید مدیرعامل شرکت یعنی جک دورسی مبنی بر گذراندن شش ماه از سال در آفریقا هم نتوانست کمک





«ریحون» و «چیلیوری» برای شکستن انحصار «اسنپ فود» ادغام شدند

ادغام استارت‌آپ‌ها برای بقا

زیست‌بوم استارت‌آپی ایران در حال پوست‌اندازی است و این مساله را از اخبار جدیدی که درباره ادغام استارت‌آپ‌ها در این اکوسیستم به گوش می‌رسد، شاهدیم. به گزارش کسب و کار نیوز، این ادغام‌ها یکی ادغام «چیلیوری» با «ریحون» و دیگری «نت‌برگ» با «تخفیفان» بود. ظاهراً با شکست حباب اکوسیستم استارت‌آپی، استارت‌آپ‌ها برای دسترسی به منابع مالی و انسانی بیشتر و بهبود مزیت رقابتی به ادغام روی آورده‌اند. آنچه مسلم است، این است که رقابت فشرده در این اکوسیستم به‌وجود آمده و استارت‌آپ‌ها در هر حوزه برای دست یافتن به سهم بازار بیشتر به ادغام متوسل شده‌اند. از طرفی ادغام یکی از بهترین راه‌ها برای بقای استارت‌آپ‌هاست

ظرفیت نداشت یا توسط چیلیوری بلعیده شد. CMO چیلیوری در حال حاضر از ریحون آمده است. وی افزود: «فردی یونانی از شرکت «دلیوری هیرو» Delivery Hero روی «ریحون» سرمایه‌گذاری کرده بود که دانش و تجربه او الان بسیار برای ما ارزشمند است.» صادقان افزود: «سایز بازار سفارش آنلاین غذا تا ۵ سال آینده در ایران ۱۸ هزار میلیارد تومان است که تا این لحظه ۱۰ درصد آن آنلاین شده است.» «چیلیوری» تبدیل به سوپرمارکت آنلاین خواهد شد

او با بیان اینکه بازار سفارش سوپرمارکتی در ایران ۲۰ برابر بازار آنلاین غذاست، خبر داد: «برنامه ۵ ساله ما ارسال تمامی کالاهای سوپرمارکتی است که نیم ساعته به دست مشتریان برسد.»

براساس تحقیقاتی که کردند، به این نتیجه رسیدند که با یک برند یعنی «چیلیوری» ادامه دهند. این به این معنا نیست که ریحون

«چیلیوری» تبدیل به

سوپرمارکت آنلاین

خواهد شد

بازار سفارش سوپرمارکتی

در ایران ۲۰ برابر بازار

آنلاین غذاست،

چندی پیش «اسنپ‌فود» به دلیل شکایت «چیلیوری» از سوی شورای رقابت به انحصارطلبی محکوم شد و این در حالی است که با وجود این انحصار، آنها معتقدند ۹۵ درصد سهم بازار آنلاین غذا در دست «اسنپ‌فود» است. حالا به نظر می‌رسد بازیگران دوم و سوم این عرصه برای رقابت با غول این بازار دست به ادغام زده‌اند.

در این راستا نشست خبری ادغام دو شرکت «ریحون» و «چیلیوری» با حضور مدیرعامل سراوا، چیلیوری و ریحون برگزار شد. علیرضا صادقان، مدیرعامل هلدینگ iiVenture که صاحب چیلیوری است، در ابتدای مراسم درباره تاریخچه چیلیوری گفت: «صندوق آرمانی در بهمن ۱۳۹۶ روی چیلیوری سرمایه‌گذاری کرد. چیلیوری در سال ۹۷ نسبت به ۹۶ حدود ۲۰۸ درصد رشد کرد.» صادقان با معرفی مدل‌های مختلف ادغام گفت: «چیلیوری و ریحون



استراتژی آینده «چیلیوری»

صادقیان اعلام کرد که دیگر مدیرعامل هلدینگ کسب‌وکار نوین ایرانیان نیست و از این به بعد به عنوان مدیرعامل «چیلیوری» کار خواهد کرد و مدیرعامل این هلدینگ نیز به زودی انتخاب خواهد شد. صادقیان گفت: «با ادغام چیلیوری و ریحون تصمیم گرفته شده که برند «چیلیوری» بماند؛ چراکه برای سرمایه‌گذاری‌های آینده برند بهتری است.» او تاکید کرد که این به معنی این نیست که «چیلیوری»، «ریحون» را خریده است. صادقیان در پاسخ به اینکه این ادغام‌ها چه تاثیری روی سهم بازار آنها در مقابل رقیب‌شان در گروه «اسنپ» می‌گذارد، گفت: «اسنپ‌فود با یک رقابت نابرابر توانست این سهم بازار را بگیرد و حالا با رای شورای رقابت مبنی بر پایان انحصار اسنپ‌فود این فضای رقابت ناسالم شکسته و می‌توانیم رشد کنیم.»

او تاکید می‌کند با این ادغام آنها می‌خواهند برای جایگاه یک بازار سفارش آنلاین غذا بجنگند نه جایگاه دوم. به گفته او «چیلیوری» قرار است در یک پوست‌اندازی جدید در سال‌های آینده از یک سرویس سفارش آنلاین غذا به سرویسی برای سفارش همه چیز تبدیل شود.

در ادامه این نشست بابک کبیری، مدیرعامل «ریحون» گفت: «در سال ۹۷ به این نتیجه رسیدیم که برای رشد بیشتر باید ادغام شویم و مدل‌های مختلف را بررسی کردیم. یکی از این گزینه‌ها تیم چیلیوری بود. چیلیوری تیم خوبی بود و رقابت کردن با آن سخت. در طول این مدت شناخت بیشتری را نسبت به این مجموعه پیدا کردیم و به این نتیجه رسیدیم ایشان بهتر می‌توانند این مجموعه را مدیریت کنند.»

انحصارگرایی و رقابت سنگین

در فضای استارت‌آپی

در ادامه محمودرضا خواجه‌نصیری، مدیرعامل شرکت «تامین سرمایه تمدن» در این نشست گفت: «صندوق تمدن بزرگ‌ترین صندوق جسورانه کشور است و بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری استارت‌آپی ما در مجموعه آقای صادقیان بود.» او ادامه داد: «در فضای استارت‌آپی انحصارگرایی و رقابت سنگینی وجود دارد و بسیاری از کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند به راه‌حل برای اجتناب از این مدل رقابت و انحصار فکر نمی‌کنند. یکی از

اینها ادغام است که خیلی خوشحالیم دارد این اتفاق می‌افتد و استقبال می‌کنیم که این کار موفق شود.»

«در فضای استارت‌آپی

انحصارگرایی و رقابت سنگینی

وجود دارد و بسیاری از کسانی که

در این حوزه فعالیت می‌کنند به

راه‌حل برای اجتناب از این مدل

رقابت و انحصار فکر نمی‌کنند

و چیلیوری در ونک.» صادقیان در پاسخ به این سوال که آیا زمان مشخصی است که چه زمانی ادغام تمام می‌شود؟ چون هنوز ریحون سرویس می‌دهد، گفت: «رشد انحصارگرایی اسنپ‌فود کم‌رنگ‌تر شده است. به طور موقت پلتفرم ریحون بالاست تا فرایند اطلاع‌رسانی به کاربران انجام شود و باید مراحل قانونی طی شود و زودتر نمی‌توانیم این کار را کنیم. تا آخر سال ریحون برجیده می‌شود.» وی در پاسخ به این سوال که ریحون زیرمجموعه چیلیوری می‌شود، گفت: «ادغام متدهای مختلفی دارد. پس از تحقیق به این نتیجه رسیدیم که نگهداری چیلیوری بهتر است. مسائل مالیاتی و بدهی‌ها در این تصمیم دخیل بود. الان دارایی‌های ریحون به چیلیوری منتقل شد و پس از مدتی ریحون منحل می‌شود.»

صادقیان در پایان گفت: «گرچه اسنپ‌فود قسمت عمده‌ای از بازار را در اختیار دارد و یک قسمت بزرگ از سهم بازار در دو سال اخیر با رقابت ناسالم به دست آمده است. این موضوع شکسته شده و حکم آن ابلاغ شده و با بررسی شدن این موضوع امیدواریم چیلیوری و ریحون در کنار هم بتوانند سهم بازاری که حق‌شان است و می‌بایست داشته باشند را با ارائه سرویس بهتر از دیگر مجموعه‌ها به دست بیاورند. متأسفانه همچنان اسنپ‌فود به کار انحصار با سرعتی کمتر ادامه می‌دهد و این را ما به اطلاع شورای رقابت و دادستانی کل کشور رساندیم که متأسفانه آن چیزی که در حال حاضر قانون است و باید رعایت شود صورت نمی‌گیرد.»

مدیرعامل سرآوا در پاسخ به این سوال که آیا تیم ریحون مشکلی بابت پرداخت حقوق هم‌موسسان نداشت؟ چون در یادداشت فاندر اولیه ریحون (حیدری) به این موضوع اشاره شد، گفت: «تاریخچه ریحون از آواتک شکل گرفت. در استارت‌آپ‌ها این طبیعی است که افرادی از تیم‌ها کم یا زیاد شوند. نوع سرمایه‌گذاری‌های سرآوا همیشه کارآفرین محور بوده است. خود آقای حیدری مایل به جدا شدن بودند و استارت‌آپ «سرمیز» را راه انداختند.»

صادقیان در ادامه گفت: «در حال حاضر یک تعدادی از نیروها ریزش داشتند که طبیعی هم است. یک تعداد زیادی از نیروها به دلیل دور شدن راه جدا شدند. دفتر ریحون غرب تهران است

گزارش: مینا حسینی



شهر خلاق صنایع دستی در پیچ و خم استارت‌آپ‌ها

از اواخر قرن بیستم مفهوم خلاقیت به طرز فزاینده‌ای در مباحثی چون بازسازی شهری و توسعه گردشگری و صنایع دستی مورد توجه قرار گرفت. رقابت شدید شهرها در حوزه‌هایی چون صنایع دستی، باعث شد تا از ابزار خلاقیت جهت تمایز و پیشی گرفتن از دیگر شهرها استفاده کنند.

به گزارش ایمن‌ا، در اکتبر سال ۲۰۰۴ یونسکو شبکه شهرهای خلاق را با هدف توسعه خوشه‌های فرهنگی در سراسر جهان به منظور تبادل دانش، تجربه و دست‌یابی به بهترین مسیر برای توسعه اجتماعی و اقتصادی از طریق صنایع خلاق راه اندازی کرد. یونسکو شبکه شهرهای خلاق را در هفت حوزه دسته بندی کرد که در بخش «صنایع دستی و هنرهای مردمی» شاخص‌هایی چون پیشینه طولانی در نوعی خاص از صنایع دستی، دارا بودن مراکز آموزشی، دارا بودن تولیدات معاصر و تلاش برای حفظ آن‌ها از طریق برگزاری فستیوال‌ها، بازارچه‌ها و نمایشگاه‌ها از جمله اصلی‌ترین عوامل شناسایی شهرهای خلاق صنایع دستی است.

اصفهان نه تنها در ایران، بلکه در جهان به عنوان شهری منحصر به فرد در حوزه صنایع دستی شناخته می‌شود؛ زیرا بخش بزرگی از صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران در این شهر همچنان زنده است. از طرفی دیگر صنایع دستی به عنوان یک خرده فرهنگ که سودآوری بالایی داشته، می‌تواند در جهت رشد گردشگری خلاق و ایجاد شبکه اقتصادی قوی نیز کارآمد باشد. نوآوری صنایع دستی در گرو فعالیت‌های خلاقانه کارآفرینان، هنرمندان، متخصصان و شهروندان است

راه‌اندازی مراکز شکوفایی و نوآوری صنایع دستی

جعفر جعفرصالحی، معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان در رابطه با خلاقیت در صنایع دستی به خبرنگار ایمن‌ا گفت: در هنرهای سنتی نگاه از مواد اولیه تا مراحل ساخت و تولید کاملاً سنتی است، اما در حوزه صنایع دستی به این دلیل که بحث اقتصاد صنایع دستی هم مدنظر ما قرار دارد ناچاراً باعث شد خلاقیت را چاشنی کار بکنیم. اگر به دو یا سه دهه قبل برگردیم خلاقیت معنی و مفهوم خاصی در صنایع دستی نداشت؛ ولی وقتی که امروز رقبای بزرگی

در اقصی نقاط دنیا در حوزه صنایع دستی پیدا می‌شوند و گردش‌های مالی بسیار بالایی این حوزه پیدا می‌کند این نکته مشخص است که این کشورها بسیار زودتر از ما به اهمیت خلاقیت توجه کرده‌اند.

وی افزود: زمانی که کالایی تجاری شود رقابت‌ها افزایش می‌یابد و خلاقیت و نوآوری در صنایع دستی یکی از نیازها است. بر همین اساس از چند سال پیش این موضوع در دستور کار قرار گرفت و بسیاری از شرکت‌ها در مراکز تخصصی رشد و هنر شکل گرفته‌اند، البته در این مراکز صنایع دستی تنها کورسویی از کار بوده و بیشتر انرژی‌ها صرف هنرهای تجسمی،

**خلاقیت و نوآوری
در صنایع دستی
یکی از نیازها
است**



سینما و... شد.

جعفر صالحی اظهار کرد: در دو سال اخیر بر روی موضوع راه‌اندازی مراکز خلاقیت و نوآوری در صنایع دستی به صورت تخصصی توجه شده و در کمتر از یک ماه آینده اولین مرکز شکوفایی و نوآوری صنایع دستی که خلاقیت در تولید و فروش را مدنظر قرار دارد افتتاح خواهد شد. زیرساخت‌های این مرکز که در نوع خود اولین در کشور محسوب می‌شود آماده و در مرحله دریافت طرح‌ها و ایده‌های گروه‌های متقاضی فعالیت است.

استارت‌آپ‌ها به بی‌راهه نروند

بحث استارت‌آپ‌ها در صنایع دستی بسیار داغ است و به گواه برخی کارشناسان تنها راه خروج صنایع دستی از باتلاق رکود استفاده از روش‌های نوین فروش و پیش رفتن به سمت گسترش استارت‌آپ‌ها است. با توجه به اینکه اصفهان در کنار شهر خلاق صنایع دستی عنوان شهر جهانی صنایع دستی را نیز یدک می‌کشد، باید فضایی مناسب برای رشد استارت‌آپ‌ها در آن فراهم آید.

معاون صنایع دستی استان اصفهان در این باره تاکید کرد: اصفهان دو لقب شهر خلاق و شهر جهانی صنایع دستی را داراست، اما شهر خلاق در کنار شهر جهانی صنایع دستی قرار دارد زیرا خلاقیت زیر مجموعه جهانی شدن است.

وی با بیان اینکه «انگیزه‌های استارت‌آپ‌ها باید به سمتی برود که نگاهی جدید و متفاوت از فعالان آن حوزه به یک موضوع خاص نگریسته بشود» خاطرنشان کرد: اگر استارت‌آپ‌ها مسیر خود را کج کنند و مانند دیگران حرکت کنند دیگر معنی استارت‌آپ را ندارند. متأسفانه در استان استارت‌آپ‌هایی وجود داشتند که علی‌رغم شروع خوب به بیراهه رفتند به همان نگاه سنتی تولید و فروش روی آوردند.

موازی کاری و عدم نظارت میراث بر استارت‌آپ‌ها

نظارت بر استارت‌آپ‌ها در کشور به دلیل نبود قانون مصوب درباره این مدل از فعالیت تجاری همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. در برخی حوزه‌ها وزارت صنعت، معادن و تجارت متولی نظارت بر استارت‌آپ‌ها شناخته می‌شود و در برخی دیگر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ اما در این بین خلا نظارت‌های تخصصی خصوصاً در حوزه‌هایی

مانند صنایع دستی احساس می‌شود. پیش‌تر عباس شیردل، رئیس اتحادیه صنایع دستی استان اصفهان با گلایه از ساز و کار نظارتی بر استارت‌آپ‌های صنایع دستی به خبرنگار ایمننا گفته بود: «فعالیت استارت‌آپ‌ها باید زیر نظر اتحادیه و ارگان‌های تخصصی باشد تا نظارت و کنترل روی آن‌ها درست انجام شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد که اتحادیه جدا برای استارت‌آپ‌ها راه‌اندازی کند در حالی که گستردگی فعالیت آن‌ها بسیار بالا است و هر استارت‌آپ بنا بر حوزه فعالیت باید زیر نظر اتحادیه‌ای تخصصی باشد.»

وی همچنین از اعتماد زدایی بین مردم و تولید کنندگان توسط افراد سودجو در قالب استارت‌آپ خبر داد و بیان کرد که «اگر استارت‌آپ‌های صنایع دستی زیر نظر اتحادیه صنایع باشند، نظارت بر کیفیت، قیمت و داد و ستد کالاها انجام می‌شود و در این صورت یک فرد خاطی نمی‌تواند با نفوذ خود به این فضا اعتماد مردم را از بین ببرد. با همکاری پلیس فتا و نظارت ارگان‌ها تخصصی می‌توان فضای استارت‌آپ‌ها را پاک نگه داشت و از ورود افراد سودجو به آن خودداری کرد.»

جعفر صالحی نیز با اشاره به بحث نظارت بر استارت‌آپ‌های صنایع دستی، تصریح کرد: تنها جایی که می‌تواند پایگاهی تحت نظارت اداره کل میراث فرهنگی باشد و بتوانیم آن‌ها را خط دهی کنیم همین مرکز نوآوری و شکوفایی است. وزارت میراث فرهنگی به استارت‌آپ‌ها مجوز نمی‌دهد و متولی آن‌ها نهاد دیگری است، اخیراً هم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نگاه ویژه‌ای به حوزه صنایع دستی پیدا کرده است. سعی معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی هماهنگ کردن صفر تا صد فعالیت‌های صنایع دستی از جمله نظارت بر برنامه‌ها و سپس حمایت از آن‌ها است.

استارت‌آپ نقش مهمی در پاشیدن چاشنی خلاقیت در صنایع دستی ایفا می‌کند. این مدل کسب و کاری می‌تواند بازار سنتی و یکنواخت صنایع دستی را از رکود خارج کرده و این هنر را به یک هنر صنعت واقعی تبدیل کند. برای تحقق این اهداف در ابتدا حداقل چیز نیاز به یک متولی واحد و ساز و کار درست است تا کلاف پیچیده استارت‌آپ‌ها را به سر و سامان برساند.

معاون تجاری سازی و امور پارکها و مراکز رشد جهاد دانشگاهی

فعالیت ۱۵ درصد تیم های استارت آپی جهاد دانشگاهی در حوزه سلامت



معاون تجاری سازی و امور پارکها و مراکز رشد جهاد دانشگاهی گفت: ۱۵ درصد تیم های استارت آپی جهاد دانشگاهی در حوزه سلامت فعالیت می کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر، حسین بختیاری در نخستین نشست تخصصی هم اندیشی الزامات کارآفرینی و نوآوری در سلامت با اشاره به فعالیت حدود ۷۰۰ تیم، استارت آپ، واحد فناوری و شرکت در مجموعه جهاد دانشگاهی، گفت: حدود ۱۵ درصد آنها در حوزه سلامت فعالیت می کنند که در این میان حدود ۳۰ درصد واحدهایی که دانش بنیان شده اند در حوزه سلامت هستند و این نشان دهنده بار دانشی بالاتر حوزه سلامت نسبت به سایر حوزه ها است.

وی با اشاره به برخی تفاوت های بین حوزه سلامت با سایر حوزه ها مانند نیاز به نیروی انسانی متخصص و تجهیزات در کنار هم برای تحقق کارآفرینی، افزود: تعامل پایین تر فعالان حوزه سلامت با سایر حوزه ها و تعصب آنها نسبت به دانش فردی، نقطه ضعفی است که باید اصلاح شود.

بختیاری با تاکید بر اهمیت ارزش اجتماعی کسب و کارها در حوزه سلامت، گفت: کارآفرینی اجتماعی در حوزه سلامت محسوس تر بوده و کارآفرینی بیشتری دارد.

حرکات غیر کارشناسی به هدررفت منابع کشور منجر می شود

حمیدرضا مقیمی مدیر فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی نیز در این نشست با بیان اینکه مراکز رشد دانشگاه تنها در موضوعات دارای ظرفیت و پتانسیل لازم راه اندازی می شود، با اشاره به بروز و ظهور تب موضوعاتی در کشور طی سال های اخیر، گفت: تب نانوفناوری، تب بیوتکنولوژی، تب فناوری برخی از این نمونه ها است که باید به آن توجه شده و در این مسیر حساب شده و بدون جو زدگی حرکت کرد. وی نبود تیم مناسب را از دلایل شکست استارت آپها دانست و گفت: حرکات حساب نشده و غیر کارشناسی به هدررفت منابع کشور منجر می شود.

بخشی از بودجه دانشگاه به آموزش،

پیشگیری و ترویج خودمراقبتی اختصاص باید فرج حسینیان معاون پژوهشی جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی نیز با تاکید بر اهمیت حوزه پیشگیری و آموزش همگانی در راستای ارتقای سطح سواد سلامت جامعه، گفت: بخشی از برنامه ها و بودجه ها باید به موضوع آموزش، پیشگیری و ترویج خودمراقبتی اختصاص یابد.

وی در این رابطه پیشنهاد کرد که در حوزه فناوری و کارآفرینی به موضوع آموزش و تقویت استارت آپهای آموزشی در جهت ارتقای فرهنگ

و سطح سواد سلامت جامعه به ویژه کودکان توجه بیشتری شده و ظرفیت و پتانسیل خاصی به این موضوع اختصاص داده شود.

راه اندازی آزمایشگاه جامع روباتیک در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

همچنین دکتر نادر جهانمهر مدیر گروه مدیریت سیاستگذاری و اقتصاد سلامت دانشگاه با اشاره به دلایل شکست استارت آپها در حوزه سلامت، یکی از دلایل ریشه ای این مساله را عدم شناخت صحیح حوزه و عرصه سلامت و تفاوت آن با سایر عرصه ها دانست و گفت: در عرصه سلامت ارزش از نیاز سرچشمه می گیرد. وی بار بیماری های مختلف در حوزه سلامت کشور را مصداق این نیاز و مشکلات عنوان کرد و ادامه داد: همه اینها نشانه هایی برای ضرورت ورود به حوزه های ارائه خدمت مورد نیاز وزارت بهداشت و همچنین ورود کارآفرینان برای ایجاد کسب و کار و نوآوری است.

جهانمهر، بالا بودن تقاضا در مقایسه با عرضه، رقابت انحصاری و محدودیت ورود و خروج در بازار سلامت را برخی از نکات مهم و قابل بحث و از تفاوت های بازار سلامت با سایر حوزه ها دانست. وی با اشاره به افزایش شدید هزینه های حوزه سلامت در بازار داخلی و جهانی، این مساله را یک نشانه روشن برای فعالان حوزه کارآفرینی دانست و گفت: در دنیا سرمایه گذاری بالایی در حوزه سلامت می شود ولی همین هزینه های بالا به خصوص در بخش نیروی انسانی گاه در دسرساز است.

جهانمهر با اشاره به افتتاح آزمایشگاه جامع در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در آینده نزدیک، گفت: بخش اعظم این آزمایشگاه روباتیک بوده و نیاز بالایی به نیروی انسانی

ندارد و از این طریق می توان حجم زیادی از تقاضا را بدون استفاده از نیروی انسانی پاسخ داد. جهانمهر در رابطه با بسترهای استارت آپی و کارآفرینی در حوزه سلامت، با اشاره به صف واردکنندگان دارو و تجهیزات پزشکی پشت درهای وزارت بهداشت، اظهار کرد: مکانیزی برای مدیریت این شرایط وجود ندارد، در حالیکه با راه اندازی استارت آپهای مرتبط برای فیلترینگ این شرایط در جهت ارزیابی فناوری های سلامت و جلوگیری از ورود داروها و تجهیزات پزشکی غیر اثربخش می توان به مدیریت و بهبود این شرایط کمک کرد.

تجویز یک نسخه واحد کارآفرینانه در سیستم پیچیده سلامت امکان پذیر نیست

دکتر سالار ارزیده معاون آموزشی جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی نیز به عنوان واحد برگزارکننده این نشست هم اندیشی، با جمع بندی مباحث مطرح شده در نشست، با بیان اینکه بازار سلامت شبیه بقیه بازارها نیست، گفت: کسب و کار در حوزه سلامت با ادبیات و مفاهیم بازار رقابتی کامل اداره نمی شود و قطعا با سایر بازارها متفاوت است. بازار بیمه سلامت از حوزه هایی است که هنوز نوآوری و مدل های جدید کسب و کار وارد آن نشده و در این راستا بستر و شرایط برای حضور و فعالیت استارت آپهای پزشکی و حتی حوزه ارائه خدمات غیر پزشکی مهیا است.

وی با بیان اینکه در سیستم پیچیده سلامت به خصوص در کشور ما تجویز یک نسخه واحد کارآفرینانه کار ساده ای نیست، تصریح کرد: جهت دستیابی به راه حل مناسب باید عرصه سلامت را به درستی شناخته و با تحلیل درست موضوع راهکارهای کارآمد ارائه کنیم.

معاون فرهنگی ورزش و جوانان

استان ایلام:

روند اجرایی برنامه شتابدهی کسب و کارهای فناورانه جوانان رضایت بخش است

معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان ایلام با ابراز رضایت از عملکرد مرکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی ایلام در راستای اجرای برنامه شتابدهی کسب و کارهای فناورانه جوانان گفت: علاقه‌مندیم همکاریهای مشترک با جهاد دانشگاهی ایلام در سال‌های آتی توسعه یابد.

«محمدرضا تردست»، معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان ایلام در دیدار با اعضای اجرایی مرکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی ایلام اظهار کرد: با توجه به سوابق و تجارب موفق جهاد دانشگاهی ایلام در زمینه‌های آموزشی، پژوهشی، اشتغال و فرهنگی امیدواریم برنامه شتابدهی کسب و کارهای فناورانه جوانان نیز نتایج مثبت و درخشانی را برای جوانان ایلامی در پی داشته باشد.

وی با اشاره به مشارکت سمن‌ها در زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی با این معاونت، گفت: مرکز نوآوری و شکوفایی ظرفیتی مناسب برای توسعه عملکردی این سازمان‌های مردم‌نهاد است که باید نسبت به هم‌افزایی و همکاری بیشتر آنها با این مرکز برنامه‌ریزی شود.

بشارتی، دبیر مرکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی ایلام نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد این مرکز تا کنون بر توسعه همکاری‌ها با معاونت فرهنگی و امور جوانان این اداره کل در زمینه‌های مختلف تأکید کرد: هم‌افزایی و همکاری سازمان‌های مردم‌نهاد زیرمجموعه این معاونت با تیم‌های مستقر در مرکز نوآوری و شکوفایی در زمینه‌های مختلف و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و تجارب موجود می‌تواند زمینه‌ساز اجرای فعالیت‌های سازنده‌ای در راستای برنامه شتابدهی کسب و کارهای فناورانه جوانان باشد.

برنامه شتابدهی کسب و کارهای فناورانه جوانان برنامه‌ای مشترک بین جهاد دانشگاهی و وزارت ورزش و جوانان در راستای تبدیل ایده‌های نوآورانه جوانان به کسب و کارهای فناورانه نوپا است.

توسط نظام صنفی رایانه ای؛

تحلیل فضای استارت‌آپی ایران در سال ۹۸ منتشر شد

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور (نصر) در گزارش «فضای استارت‌آپی ایران» به تحلیل زیست بوم فضای استارت‌آپی کشور در سال ۹۸ پرداخت.

به گزارش بازارکار به نقل از خبرگزاری مهر، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور (نصر) با انتشار گزارشی تحلیلی با عنوان «فضای استارت‌آپی ایران»، زیست بوم فضای استارت‌آپی کشور در سال ۹۸ را مورد بررسی قرار داد.

این گزارش شامل نتایج پژوهشی درباره وضعیت فعلی استارت‌آپ‌ها، چالش‌ها و مسائل مربوط به آن‌ها است که شرایط کنونی کسب‌وکارهای نوپای ایران را ترسیم می‌کند. داده‌های آماری مختلفی در این گزارش وجود دارد که از طریق پرسشنامه‌ای که استارت‌آپ‌ها به صورت آنلاین به آن پاسخ داده‌اند، جمع‌آوری شده است.

استارت‌آپ‌ها در این پرسشنامه علاوه بر پاسخ به سوالات پایه برای معرفی استارت‌آپ خود، به سوالاتی مانند روش‌های تامین مالی، بازارها، انتظار آن‌ها از دولت و تعامل آن‌ها با شرکت‌های خصوصی بزرگ نیز پاسخ داده‌اند.

در این پژوهش، ۳۴۷ استارت‌آپ شرکت کننده در نمایشگاه ال‌کام استارز ۹۸ به ۴۴ سوال این پرسش‌نامه پاسخ داده‌اند و نتایج آن پس از تحلیل در قالب اینفوگرافیک ارائه شده است. با توجه به اهمیت ال‌کام استارز به عنوان بزرگترین گردهمایی استارت‌آپ‌ها در ایران، آمار و خروجی این رویداد از اهمیت زیادی برخوردار است و نتایج این پژوهش می‌تواند به واقعیت زیست‌بوم استارت‌آپی ایران بسیار نزدیک باشد.

پرسشنامه این پژوهش و اطلاعات آماری آن نیز به گونه‌ای تنظیم شده که منبع مناسبی برای تحلیل و بررسی اکوسیستم استارت‌آپی ایران باشد و به تمامی فعالان حوزه کمک کند تا از سمت و سوی اکوسیستم استارت‌آپی ایران و نیازهای آن باخبر شوند.

جامعه هدف این گزارش، نهادهای تصمیم‌گیری و سازمان‌های مرتبط با کسب‌وکارهای نوپا، دانشگاه‌های فعال در حوزه کارآفرینی و نوآوری و سایر علاقه‌مندان و ذی‌نفعان زیست‌بوم کسب‌وکارهای نوپا است.

با هدف حفظ منابع آبهای سطحی؛

رویداد نوآورانه «کاهش تبخیر آبهای سطحی» برگزار می‌شود

«کاهش تبخیر آبهای سطحی» عنوان رویداد نوآورانه‌ای است که با هدف توسعه فناوری‌های مرتبط با حفظ منابع آبهای سطحی برگزار می‌شود.

به گزارش بازارکار به نقل از خبرنگار مهر، با توجه به اهمیت موضوع تبخیر و هدر رفت آبهای سطحی و همچنین کمبود منابع در ایران یک شتابدهنده با همکاری ستاد توسعه فناوری‌های آب خشکسالی فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری رویداد «کاهش تبخیر آبهای سطحی» را برگزار می‌کند.

در این رویداد کاهش تبخیر آبهای سطحی با جذب و شناسایی ایده‌ها و طرح‌های نوین و کمک به توسعه و تجاری‌سازی این فناوری‌ها انجام می‌شود پس برداشتن گامی مؤثر در کاهش تبخیر آبهای سطحی و ذخیره سازی آنها با شتابدهی در آن دنبال می‌شود.

همچنین آموزش تیم‌های فناور، ایجاد و رشد فناوری‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه توسعه فناوری‌های مرتبط با حفظ منابع آبهای سطحی از جمله اهداف برگزاری رویداد «کاهش تبخیر آبهای سطحی» است.

علاقه‌مندان برای حضور در این چالش و ثبت ایده خود تا ۱۰ بهمن ماه سال جاری فرصت دارند و طرح‌های برتر نیز اسفندماه سال جاری معرفی می‌شوند.

تیم‌های برگزیده علاوه بر دریافت جایزه ۱۵ میلیون تومانی از خدمات متنوعی از جمله فضای کاری و آزمایشگاهی، تأمین سرمایه اولیه، آموزش‌های کسب و کار برای توسعه کسب و کار خود بهره‌مند خواهند شد.



ضمن قدردانی از تلاش‌ها و فعالیت‌های اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان در توسعه وضعیت ارتباطی و فناوری اطلاعات این شهرستان و روستاهای تابعه، از وضعیت موجود ابراز رضایت کرده و حفظ و پایداری شبکه را خواستار شد.

اردکانیان در حاشیه بازدید از کارخانه نوآوری آزادی:

استفاده از استارت آپ‌ها در مدیریت انرژی

وزیر نیرو گفت: از استارت آپ‌ها برای اصلاح الگوی مصرف، جلوگیری از هدررفت آب و انرژی و کاهش تلفات در شبکه‌های آبرسانی استفاده می‌کنیم. وزیر نیرو در مصاحبه با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما گفت: این وزارت خانه با توجه به گستردگی کار در چندین زمینه آب و فاضلاب و آبفا می‌تواند از خدمات استارت آپ‌ها برای اصلاح الگوی مصرف و در بخش‌های برای جلوگیری از هدررفت آب و انرژی و همچنین برای کاهش تلفات در شبکه‌های آبرسانی استفاده کند. رضا اردکانیان افزود: این وزارت خانه می‌تواند از خروجی کار استارت آپ‌ها و مجموعه دانش بنیان‌ها بهره‌مند شود.

وی افزود: همچنین در عرصه ساخت تجهیزات نیز می‌توانیم علاوه بر استفاده از استارت آپ‌ها در بازارهای داخلی در بازار کشورهای منطقه نیز از آن‌ها بهره‌مند شویم.

وزیر نیرو گفت: وزارت نیرو با توجه به ساز و کارهایی که دارد می‌تواند به عنوان یک پشتیبان و حمایت کننده جوانان علاقمند و متخصص در بازارهای منطقه باشد.

وی افزود: این وزارت خانه با همه کشورهای همسایه امکان تبادل انرژی را دارد و در آینده‌های نزدیک نحوه نزدیکی و اتصال این متخصصان نوآور را می‌توانیم تعریف کنیم.

وزیر نیرو به دستور رئیس جمهور در زمینه حمایت از استارت آپ‌ها اشاره کرد و گفت: فکر می‌کنم مسئولان اجرایی با آمدن و دیدن شور و نشاط این جوانان، خودشان بیش‌تر احساس می‌کنند نیازمند حمایت این سطح از نوآوری هستند.

وی گفت: برای نظام حکمرانی ما که از یک نظام بخشی نگر و تمرکز گرایی شدید رنج می‌برد اگر چاره‌ای برایش نشود و اصلاحی صورت نگرد گرفتاری بزرگی را ایجاد می‌کند.

خانه استارت آپ شهرستان ملکان راه اندازی می‌شود

روستاهای شهرستان ملکان افزود: در حال حاضر از ۷۵ روستای بالای ۲۰ خانوار این شهرستان ۷۳ روستا دارای اینترنت پرسرعت هستند.

سرپرست اداره کل ICT آذربایجان شرقی اظهار کرد: همچنین ۹۷ روستای شهرستان ملکان تحت پوشش تلفن همراه قرار دارند.

وی با بیان برنامه‌های وزارت ارتباطات برای توسعه ارتباطات در شهرستان ملکان افزود: با برنامه ریزی‌های انجام شده و با اعتباری افزون بر ۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، هشت سایت مخابراتی جدید در شهرستان احداث و تکنولوژی یک سایت مخابراتی ارتقا خواهد یافت.

محمدباقر خانی فرماندار شهرستان ملکان،

سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان شرقی گفت: طبق هماهنگی‌های انجام شده و با همکاری فرمانداری شهرستان ملکان، خانه استارت آپ این شهرستان برای استقرار استارت آپ‌ها (شرکت‌های فناوری نوپا) و کمک به رشد و توسعه آن‌ها در محل دانشگاه پیام نور راه اندازی می‌شود.

به گزارش ایرنا مهدی خرامش در نشست با فرماندار ملکان ضمن ارائه گزارشی از وضعیت پوشش تلفن همراه و اینترنت در شهرستان گفت: این شهرستان هم‌اکنون تحت پوشش نسل ۳ و ۴ همراه قرار دارد.

وی با اشاره به برقراری اینترنت پرسرعت در

مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی:

استارت آپ دانشگاهی یک اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم است

مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی گفت: نیاز امروز کشور در شرایط تحریم نگاه استارت آپ دانشگاهی است که می‌تواند در قالب سه محور اقتصاد کشور را متحول کرده و به معنای واقعی اقتصاد مقاومتی را در سطوح مختلف جامعه پیاده کند.

محمدحسین موسی‌زاده مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی در گفت‌وگو با خبرنگار فارس، با بیان اینکه استارت آپ دانشگاهی می‌تواند به عنوان یک اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم نقش آفرینی کند، گفت: در حال حاضر کشور با توجه به شرایط اقتصادی خاصی که دارد، دانشگاه‌ها، مراکز علمی و پژوهشگاه‌ها می‌توانند با برگزاری استارت آپ‌های مختلف با استفاده از پتانسیل داخلی چرخنده‌های اقتصاد را در راستای رونق تولید به کار انداخته و تولید ثروت کنند که این کار باید توسط نظام آموزش عالی کشور استارت بخورد.

* اقتصاد مقاومتی در راستای نیاز محور بودن جامعه

وی افزود: نخستین نگاه در برگزاری استارت آپ دانشگاهی که می‌تواند در راستای اقتصاد مقاومتی نقش آفرینی کند موضوع نیازمحور بودن جامعه است به طوری که بسیاری از استان‌های کشور دارای نخبگان دانشگاهی است که می‌تواند برای بهبود وضعیت تولید سوخت در داخل ایران ایده و طرح‌های جدیدی را ارائه دهند تا بتوان با استفاده از آنها کیفیت سوخت افزایش یابد.

* ۵۰ درصد ایده‌های اقتصادی مربوط به افرادی است که دارای تجربه بالا هستند

موسی‌زاده تصریح کرد: دومین نگاه استارت آپی در راستای شرایط تحریم موضوع پتانسیل محور بودن فعالیت‌های علمی و دانشگاهی است به طوری که ۵۰ درصد ایده‌های اقتصادی مربوط به افرادی است که دارای تجربه بالا هستند که می‌توان از این افراد در راستای رونق تولید استفاده کرد. این در حالی است که دانشگاه‌ها تنها ۱۳ درصد ایده‌های نوآوری و خلاقیت را به خود اختصاص داده‌اند که در این رابطه باید بگویم حلقه گمشده بین مردم و دانشگاه کار شود که این اتفاق می‌تواند با استفاده از دانش داخلی چرخش اقتصاد را به وجود آورد.

* مهارت‌افزایی نیروی انسانی موتور اقتصاد را روشن کنند

مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی ادامه داد: سومین نگاه استارت آپ دانشگاهی مهارت‌افزایی نیروی انسانی است که می‌تواند با این ایده همه دانشگاه‌ها دانشجویان خود را با آموزش مهارتی آنها را کاربردی کرده که بتوانند در بخش‌های مختلف جامعه حضور یافته و موتور اقتصاد را روشن کنند.

* خرده اقتصادها در شهرها کشور توسط دانشگاه‌ها زنده شود

وی در پایان گفت: یکی از مشکلاتی که امروز در حوزه استارت آپ در ایران وجود دارد نبود سرمایه‌گذار است که اگر دولت و مجلس در این رابطه حمایت کافی را انجام دهد نتایج خوبی برای رونق تولید و اقتصاد مقاومتی اتفاق خواهد افتاد. این در حالی است که اگر خرده اقتصادهای موجود در شهرها و استان‌های مختلف کشور را بتوانیم توسط دانشگاه‌ها زنده کنیم می‌توانیم آینده اقتصادی کشور را متحول کنیم.

بنیانگذار استودیو بازی سازی بلوط گیمز:

استارت آپ درآمدزا بوده و صنعتی «بازیچه» نیست

متاسفانه مشکلات مالی اجازه نمی‌دهد که برای بازی سازی علایق دنبال شده و همواره باید در ابتدا «درآمدزایی» به عنوان اولویت در نظر گرفته شود. سروش شهبازی بنیانگذار استودیو بازی سازی بلوط گیمز، در توضیح حوزه فعالیت خود به خبرنگار بورس نیوز گفت: این استودیو از سال ۹۴ تاکنون ۶ عنوان بازی به بازار ارائه داده است. وی ادامه داد: «سفره چی» با ۵ میلیون دانه، عنوان پرفروش‌ترین‌های کافه بازار را به خود اختصاص داده است.



شهبازی در خصوص دغدغه‌ها و مسائل فعالیت خود عنوان کرد: چند مبحث بر سر راه فعالیت ما قرار دارد. اولین موضوع این است که استودیو بازی سازی بلوط گیمز با عنوان شرکتی دانش بنیان در حال اضافه کردن یک ارزش به جامعه بوده اما بنیانگذاران آن با مسئله رفتن به خدمت سربازی درگیر هستند.

فضایی برای دنبال کردن علایق وجود ندارد

وی افزود: موضوع بعدی بحث «منابع انسانی» است که در استان یزد همواره این مشکل وجود داشته و اکثر افرادی که در شرکت بلوط گیمز نیز مشغول فعالیت هستند، استعدادهایی بودند که توسط بنیانگذاران آموزش دیده اند. بنیانگذار استودیو بازی سازی بلوط گیمز از اهمیت صنعت بازی سازی در دنیا خبر داد و گفت: این صنعت هنوز در کشور جایگاه خود را نیافته و به آن بها داده نمی‌شود. وی ادامه داد: متاسفانه نگاه به این صنعت عنوان «بازیچه» و ابزار دست کودکان بوده و حمایتی نیز بالطبع اتفاق نمی‌افتاد در صورتی که صنعت بازی سازی یکی از قطب‌های درآمدزایی در دنیاست.

شهبازی از مشکلات مالی و عدم حمایت در این حوزه سخن گفت و افزود: متاسفانه مشکلات مالی اجازه نمی‌دهد که برای بازی سازی علایق دنبال شده و همواره باید در ابتدا «درآمدزایی» به عنوان اولویت در نظر گرفته شود.

با هدف تسریع در تبدیل ایده‌های شرکت‌های فناور به کسب‌وکار؛

اولین استودیوی استارت‌آپی در پارک فناوری قزوین افتتاح شد

در این استودیوی استارت‌آپی سعی می‌شود با استفاده از روش‌های خلاقانه و نوآوری، مسیر موفقیت را سریع‌تر طی کرد.

این استودیوی استارت‌آپی به عنوان یک نهاد ارائه‌دهنده راه‌حل‌های نوآورانه در پارک علم و فناوری قزوین پایه‌گذاری شده تا با شناسایی نیازهای دقیق صنعت و بازار و استفاده از نیروهای متخصص، خلاق و جوان پیوندی میان صنعت و دانشگاه ایجاد کند. این استودیو علاوه بر ارائه زیرساخت و بازار نیاز، ریسک شکست کسب‌وکارهای نو را نیز کاهش می‌دهد.

بر اساس اعلام روابط عمومی وزارت علوم، استودیوی راکت امکانات زیادی را در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهد که از این میان می‌توان به فضای کار اشتراکی، آموزش‌های تخصصی، معرفی به شبکه گسترده‌ای از سرمایه‌گذاران و... اشاره کرد.

اولین استودیوی استارت‌آپی قزوین با حضور رئیس، مدیران و جمعی از مدیران عامل واحدهای فناور مستقر در پارک علم و فناوری قزوین افتتاح شد.

به گزارش بازار کار به نقل از ایسنا، این استودیو با هدف تسریع در تبدیل ایده‌های شرکت‌های فناور به کسب و کار و ایجاد پیوندی عمیق بین صنعت و دانشگاه تاسیس شده است. استودی راکت که در واقع یک شتاب‌دهنده است، فضایی را برای ایجاد ایده‌ها و نوآوری‌ها در شرکت‌های فناور فراهم می‌کند تا آنها را برای محیط کسب و کار آماده کند. این استودیو در دل پارک علم و فناوری قزوین قرار گرفته است.

یکی دیگر از ویژگی‌هایی که این استودیو را از دیگر رقبایش متمایز می‌کند، این است که این شتاب‌دهنده، نمونه‌های موفق کسب و کارهای نوپا را در پارک نگه می‌دارد.

با حمایت معاونت علمی و فناوری

ریاست جمهوری:

اولین دوره شتابدهی صنایع خلاق برگزار می‌شود



با توجه به توسعه روزافزون «زیست بوم شرکت‌های خلاق» و اشتغال و نوآوری قابل توجه ایجاد شده در این عرصه، «اولین دوره شتابدهی صنایع خلاق» با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز و ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان برگزار می‌شود. این رویداد تلاش خواهد کرد تا تیم‌ها و استارت‌آپ‌های بیشتری را به سمت شتاب‌دهنده‌های حرفه‌ای راهنمایی کند.

«اولین دوره شتابدهی حوزه صنایع خلاق» حوزه‌ها و رشته‌های مختلفی را پوشش خواهد داد. «بازی سازی»، «محتوای صوتی و تصویری»، «فیلم‌های سینمایی و مستند»، «مینی سریال»، «جلوه‌های ویژه سینمایی»، «مینی سریال»، «جلوه‌های ویژه تلویزیونی»، «انیمیشن»، «برنامه‌های تلویزیونی»، «تیزر و تبلیغات»، «طراحی لباس»، «طراحی صنعتی»، «معماری و دکوراسیون داخلی»، «پلتفرم کسب و کارهای اینترنتی» و «نرم افزار موبایلی» از جمله زمینه‌های است که در این دوره بر روی آنها تمرکز شده است. مهلت ارسال آثار و ایده‌ها از اول دی ماه آغاز می‌شود. دبیرخانه این رویداد تا ۲ ماه پس از این تاریخ پذیرای طرح‌ها و ایده‌های ارسالی خواهد بود.

نوآوران و استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه‌ها می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نشانی <http://farhang.isti.ir> مراجعه کنند.

همچنین اطلاعات مربوط به این رویداد، در سایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نشانی <http://stdc.isti.ir> در دسترس علاقه مندان قرار دارد.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

توسعه نوآوری و فناوری در تعاونی‌ها



وی با بیان اینکه باید بنیة تعاونی‌های کشور تقویت شود تا در فضای رقابت با بخش خصوصی موفق شوند بیان کرد: با توسعه فناوری، شفافیت و تخصیص اعتبارات مناسب می‌توانیم تعاونی‌های کشور را شبکه‌سازی و توانمندسازی کنیم. معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه با این اقدامات و جذب سرمایه‌های خرد مردم، بازتولید ثروت و اشتغال در کشور را شاهد خواهیم بود از توسعه زیست بوم، نوآوری و فناوری در تعاونی‌های کشور خبر داد.

وی با اشاره به تخصیص ۳۵ میلیارد تومان برای بخش تعاون کشور گفت: هر استانی که بتواند در این مسیر پاشنه کشیده‌وارد کار شود سهم بیشتری از این اعتبارات خواهد برد. کبیری درباره ادغام تعاونی‌های کشور نیز گفت: اتفاقات خوبی برای ایجاد کنسرسیوم در حال وقوع است که نمونه آن را در دهه فجر مشاهده خواهیم کرد.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه باید بنیة تعاونی‌های کشور تقویت شود تا در فضای رقابت با بخش خصوصی موفق شوند گفت: با توسعه فناوری، شفافیت و تخصیص اعتبارات مناسب می‌توانیم تعاونی‌های کشور را شبکه‌سازی و توانمندسازی کنیم.

به گزارش خبرگزاری فارس از همدان، محمدجعفر کبیری در جلسه کمیته هماهنگی و توسعه استان همدان با بیان اینکه به خاطر تحریم در عرصه اقتصاد شرایط خوبی نداریم اظهار کرد: در جریان تحریم‌ها مسوولان نظام جمهوری اسلامی تلاش کردند در چارچوب منطق از منافع ملی کشور در عرصه جهانی و در برابر نظام سلطه دفاع کنند.

وی با بیان اینکه با کمک و یاری هم می‌توانیم از مشکلاتی که دشمن ایجاد کرده عبور کنیم افزود: در سال‌های گذشته با همین همگرایی توانستیم در مقابل برنامه‌های دشمنان بایستیم و به موفقیت دست یابیم.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: اگر روی یک سکه تحریم چالش است روی دیگر آن متعلق به فرصت‌هاست که باید از این فرصت‌ها برای رونق تولید در کشور بهره گرفته شود.

وی افزود: به لطف خدا امروز کشور در شرایطی قرار گرفته که تولیدکنندگان داخلی می‌توانند برای تثبیت فروش کالاهای خود در بازارهای خارجی کار کنند. کبیری با اشاره به نقش مهم تعاونی‌ها و لزوم توسعه آنها تصریح کرد: توسعه تعاونی‌ها می‌تواند به تاب‌آوری اقتصاد کشور کمک کند.

رکورد باورنکردنی استارت‌آپ‌های هندی؛ رشد ۲۷۰۰ درصدی در یک دهه

علاوه بر این ۱۲۸ استارت‌آپ در هند نیز توانسته‌اند با جذابیت‌های خود برای بازار جهانی توجه سرمایه‌گذاران بین‌المللی را جلب نمایند. البته بنابر عقیده کارشناسان و صاحب‌نظران، قسمت اعظمی از این رشد بزرگ در حوزه فعالیت استارت‌آپی مرتبط به رشد اخیر کشور هند در اقتصاد بوده و برای اینکه بتوانند این جهش بزرگ را بیشتر لمس کنید باید بگوییم که در ابتدای دهه جاری میلادی یعنی سال ۲۰۱۰، حجم کل تبادلات مالی استارت‌آپ‌های هندی تنها ۵۵۰ میلیون دلار بود که در حال حاضر نزدیک به ۲۷ برابر شده است.

در ابتدای کار عمده فعالیت استارت‌آپ‌های هندی سمت و سویی در راستای ترندهای فعال در کشورهای غربی داشت ولی در حال حاضر بیشتر کاربری این استارت‌آپ‌ها در حوزه منطقه‌ای و محلی معطوف شده و در تلاش هستند تا نیازهایی که در آسیا خواهان بیشتری برای رفع آنهاست را در چارچوب اهداف خود جای دهند. در حال حاضر ۱۶۰ استارت‌آپ به ثبات رسیده در حوزه آموزش و نرم‌افزارهای یادگیری، ۱۶۰ استارت‌آپ در حوزه مالی، ۸۲ استارت‌آپ در حوزه خدمات حمل و نقل و جایابی آنلاین و ۴۲ استارت‌آپ در حوزه بیمه به همراه هزاران استارت‌آپ تخصصی و عمومی دیگر در این کشور فعالیت می‌کنند که آینده بسیار روشن این صنعت را در کشور قدرتمند و بزرگ هند، تصویر می‌نمایند.

رشد فرهنگ استارت‌آپی در هر کشوری می‌تواند موجبات ایجاد تحول در صنعت و اقتصاد را ایجاد کند. کشور هند که طی سالیان اخیر سریعترین نرخ رشد اقتصادی را به خود اختصاص داده حالا به رکوردی بسیار جذاب در حوزه کسب درآمد در حوزه استارت‌آپ‌ها رسیده که تا به امروز بی سابقه بوده است. بنابر گزارش موسسه تحقیقاتی Tracxn، و به نقل از TechCrunch، شرکت‌ها و گروه‌های استارت‌آپی هندی تنها در سال ۲۰۱۹ موفق به کسب درآمد ۱۴٫۸ میلیارد دلاری شده‌اند که جهشی نزدیک به ۴۰ درصد را در مقایسه با درآمد ۱۰٫۶ میلیارد دلاری سال ۲۰۱۸ آنها نشان می‌دهد. در این گزارش آمده که در کسب این رکورد ۱۰۱۸۵ استارت‌آپ هندی سهم داشته‌اند که از این میان ۴۵۹ استارت‌آپ در گروه استارت‌آپ‌های سری A قرار دارند (اولین مرحله پس از مفهوم‌سازی و تأسیس). همچنین ۸۱ شرکت از این مجموعه نیز به حدی از درآمدزایی رسیده‌اند که تنها در یک سال توانسته‌اند قراردادهای مالی بین ۲۵ تا ۱۰۰ میلیون دلار را به اجرا برسانند. همچنین در گزارش دیگری که توسط یک موسسه آماری با نام InnoVen Capital منتشر شده اینطور عنوان شده که رشد استارت‌آپ‌های جدید و تازه تأسیس سری A به حدی بوده که توانسته‌اند تبادلات مالی تا ۶٫۹ میلیارد دلار با به ثبت رسانده که بیش از دو برابر بیشتر از تبادلات مالی ۳٫۳ میلیارد دلاری سال گذشته است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی:

استارت‌آپ‌های کیف پول الکترونیکی با رمز دوم پویا رونق می‌گیرند

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی می‌گوید با اجرای رمز دوم یکبار مصرف برای تراکنش‌های اینترنتی، کسب‌وکار استارت‌آپ‌هایی که بر روی کیف‌های پول الکترونیکی سرمایه‌گذاری کرده‌اند، رونق پیدا خواهد کرد.

به گزارش بازار کار نقل از اینستا، مجید حسینی‌نژاد در خصوص اجرای سیاست بانک مرکزی برای استفاده از رمز دوم یکبار مصرف و تأثیر آن بر کاهش فیشینگ گفت: با اجرای این سیاست، استارت‌آپ‌هایی که بر روی کیف‌های پول الکترونیکی سرمایه‌گذاری کرده‌اند بار دیگر وارد بازار شده و رونق خواهند گرفت.

وی تصریح کرد: در چند هفته ابتدایی اجرایی شدن سیاست الزام به استفاده از رمز دوم پویا، شاهد کاهش تراکنش‌های اینترنتی خواهیم بود و همزمان سرعت تراکنش‌ها نیز کاهش خواهد یافت اما به طور حتم اجرای این سیاست فیشینگ را کاهش خواهد داد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درباره اینکه در حال حاضر چه میزان از تراکنش‌ها فیشینگ شده و با اجرای این سیاست تا چه میزان پیش‌بینی می‌شود از رقم آن کاسته شود، اظهار داشت: رقم دقیقی را نمی‌توان برای فیشینگ در تراکنش‌های اینترنتی انجام داد ولی به هر حال با اجرای سیاست رمز دوم یکبار مصرف، از آمار فیشینگ کاسته خواهد شد.

حسینی‌نژاد گفت: بیشتر کسب‌وکارهای اینترنتی که فروش خود را از طریق تراکنش‌های اینترنتی انجام می‌دهند، خود را برای اجرای این سیاست و احتمال کاهش فروش‌های اینترنتی آماده کرده‌اند.

وی تصریح کرد: با این حال و در طولانی مدت استارت‌آپ‌هایی که بر روی کیف‌های پول الکترونیکی سرمایه‌گذاری کرده‌اند توسعه خواهند یافت زیرا با اجرای این سیاست، بسیاری از افرادی که نمی‌خواهند از رمز یکبار مصرف استفاده کنند، تراکنش‌های خود را از طریق کیف‌های پول و به شکل آفلاین انجام می‌دهند.



افتتاح مرکز دبیرخانه دائمی حمایت از استارت آپها توسط شرکت زعفران سحرخیز

تا یک ماه آینده ساخت ماشین آلات تولید کاغذ از طریق گلبرگ زعفران به اتمام خواهد رسید و تولید آزمایشی صنعتی برای نخستین بار در جهان آغاز خواهد شد.

فرزاد سحرخیز (عضو هیات مدیره گروه شرکت های زعفران سحرخیز) در نهایت افزود: این روزها موضوعات زیست محیطی در زندگی مردم بسیار مهم و تاثیرگذار است و سحرخیز با هدف انجام یک مسئولیت اجتماعی و اینکه کاغذهایی با کیفیت های مختلف از گلبرگ زعفران و سایر گلبرگ گل هایی که دور ریخته می شود تولید خواهد کرد تا زعفران در بسته بندی از جنس خودش خودش مجدداً به دست مصرف کننده برسد.

در این راستا در پنجمین نمایشگاه پژوهش و فناوری گروه شرکت های زعفران سحرخیز تفاهم نامه حمایت از استارت آپ تولید کاغذ با حضور آقای دکتر کشمیری مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری منعقد کرد و پس از آن قرارداد اجرایی تولید این ایده استارت آپی با حضور آقای دکتر محمد حسن عصاره ریاست ستاد گیاهان دارویی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منعقد گردید اهمیت و توجه به محیط زیست دغدغه ایست که این روزها نه تنها فعالان محیط زیست را درگیر کرده بلکه بسیاری از فعالان حوزه های اقتصادی دیگر را نیز به فکر واداشته از چه راه هایی می توانند به محیط زیست کمک کرده و جلوی روند سرعتی تخریب این نعمت الهی را بگیرند.

مالی داشتند. در این زمینه گروه شرکت های زعفران سحرخیز سرمایه گذاری را برعهده گرفته و سرمایه ای را در اختیار ایده پردازان قرار داده تا در کارخانه های واقع در تربت حیدریه ساخت ماشین آلات تولید کاغذ با گلبرگ را به اتمام رسانده و پروژه را به مرحله عملیاتی شدن برسانند.

وی به امید استفاده از گلبرگ های دورریز برای تولید کاغذ اشاره کرد و افزود: این ایده ای است که برای نخستین بار در جهان به آن پرداخته شده و اگر با موفقیت عملیاتی شود می توان امیدوار بود درخت کمتری قطع و زباله کمتری تولید شود. او با تاکید بر لزوم توجه به محیط زیست ادامه می دهد: این حمایت از استارت آپها با هدف توجه به محیط زیست بوده و از آنجایی که بالغ بر ۲۰ هزار تن گل زعفران پاک کرده دور ریخته می شود می توان از این زباله به بهترین شکل ممکن بهره برداری کرد.

سحرخیز گفت: ایده محصول نوآورانه توسط گروه استارت آپ برای شرکت سحرخیز پرزنت شده و با در نظر گرفتن زنجیره ارزش شرکت و ارزش سازمانها در حوزه مسئولیت اجتماعی به این جمع بندی رسیده سرمایه گذاری برای استارت آپها انجام گیرد و با پشتیبانی پارک علمی فناوری استان خراسان رضوی آغاز و این کارخانه تولید کاغذ را با ساخت ماشین آلات و دستگاه های در تربت حیدریه شروع کرده است. این کارشناس صنعت غذا اظهار امیدواری کرد و افزود: براساس پیش بینی های صورت گرفته شده

مرکز دبیرخانه دائمی حمایت از استارت آپها، صنعت زعفران در مرکز علمی کاربردی گروه کشاورزی تولیدی زعفران سحرخیز افتتاح گردید. فرزاد سحرخیز، درباره حمایت از ایده تولید کاغذ با گلبرگ های دور ریز زعفران گفت: شرکت زعفران سحرخیز با رویکرد استفاده از فناوری های نو و مسئولیت های اجتماعی اقدام به حمایت و شتاب دهی استارت آپها در صنعت زعفران کرده است. در همین راستا مرکز دبیرخانه دائمی حمایت از استارت آپها، صنعت زعفران را در مرکز علمی کاربردی شرکت زعفران سحرخیز دایر کرده و سحر خیز اقدام به حمایت از استارت آپهایی خواهد کرد که در حوزه تولید کاغذ از دور ریز گل های زعفران استفاده کنند آقای دکتر فرزاد سحر خیز، عضو هیات مدیره گروه شرکت های زعفران سحرخیز افزود: باتوجه به اینکه استارت آپها خلاقیت هایی دارند؛ فضایی ایجاد کنند تا در این زمینه روندی رو به رشد را شاهد باشیم. اما نیاز به حمایت مهم ترین موضوعی است که بسیاری از استارت آپها به آن احتیاج دارند تا ایده های خود را به مرحله عملیاتی آن هم به صورت گسترده برسانند.

فرزاد سحرخیز افزود: گروه شرکت های زعفران سحرخیز از یک استارت آپ حوزه گلبرگ زعفران حمایت میکند. تولید کاغذ با گلبرگ های دور ریز زعفران ایده ایست که استارت آپهای ایرانی آن را به مرحله عملیاتی شدن رساندند و برای همین نیاز به حامی

رئیس کمیسیون کارآفرینی، کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی فارس:

گلابه شرکت های دانش بنیان از مشکلات بیمه

در قانون تأمین اجتماعی، اجرای سلیقه ای قوانین و بخشنامه ها، نبود پاسخگویی بیمه ها، اعمال جریمه های سنگین به کارفرمایان، رشد پرونده های رسیدگی به نحوه پرداخت حق بیمه ها توسط کارفرمایان در شعب تأمین اجتماعی و اتلاف وقت آنها در این حوزه از دیگر مشکلات شرکت های دانش بنیان با سازمان های تأمین اجتماعی محسوب می شود.

به گفته رئیس کمیسیون کارآفرینی، کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی فارس مشکلات بیمه ای شرکت های دانش بنیان در حال بررسی در اتاق ایران می باشد و امید می رود که خبرهای خوبی به زودی به گوش برسد

و هیئت های تجدیدنظر تعیین شده است، حال اگر شرکت های دانش بنیان برای ارائه اطلاعات و مدارک تأخیر داشته باشند جریمه می شوند اما اگر سازمان تأمین اجتماعی در این عرصه تأخیر کند هیچ مشکلی برایش پیش نمی آید از این رو باید یک زمان مشخص برای سازمان تأمین اجتماعی در نظر گرفته شود.

امید ماهرانی در خصوص دیگر مشکلات بیمه ای شرکت های دانش بنیان تصریح کرد: عدم پرداخت حق بیمه یک ماهه و منقضی شدن دفترچه و همچنین جریمه های اعمال شده تأمین اجتماعی از دیگر مشکلات شرکت های دانش بنیان در مباحث بیمه ای می باشد. وی در ادامه مطرح کرد: ضرورت بازنگری

مشکلات بیمه ای شرکت های دانش بنیان در حال بررسی در اتاق ایران می باشد و امید می رود که خبرهای خوبی به زودی به گوش برسد. به گزارش خبرگزاری علم و فناوری از فارس؛ در حالیکه طبق قانون ۱۴۱۲ تأمین اجتماعی باید شرکت های دانش بنیان را معاف از پرداخت حق بیمه مالیات نماید اما این مهم توسط تأمین اجتماعی رعایت نمی شود. رئیس کمیسیون کارآفرینی، کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی فارس با بیان جمله فوق گلابه مند گفت: شرکت های دانش بنیان در بحث قانون ۴۲ تأمین اجتماعی نیز دارای مشکل هستند بدین صورت که مهلت یک ماهه ای برای رسیدگی به مسائل این شرکت ها

مجری پروژه کسب و کارهای نوپا در بخش کشاورزی خبر داد:

دولت، پشتیبان و تسهیل‌گر استارت‌آپ‌های کشاورزی



ایده‌های برتر و تشکیل تیم‌های استارت‌آپی و شرکت‌های دانش بنیان فراهم شود.

رییس مرکز کارآفرینی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی و مجری پروژه کسب و کارهای نوپا در بخش کشاورزی همچنین با حضور در محل پارک علم و فناوری استان مازندران ضمن گفت‌وگو با معتمدزادگان، رییس پارک با اشاره به پتانسیل‌های موجود در استان در حوزه کشاورزی خواستار همکاری در شبکه‌سازی برای رشد اکوسیستم‌های استارت‌آپی در بخش کشاورزی شد.

او همچنین ضمن دعوت از رییس پارک علم و فناوری مازندران و معاونین وی برای بازدید از مرکز نوآوری مستقر در مرکز آموزش امام خمینی (ره) که با سرمایه‌گذاری ۱٫۲ میلیارد تومانی یک شرکت آلمانی و با همکاری پارک علم و فناوری البرز ایجاد شده، خواستار الگوبرداری از این نوع مشارکت در سایر استان‌ها شدند.

مختاری در ادامه افزود: ما در پروژه کسب و کارهای نوپا فعالیت‌هایمان را حول پنج محور فرهنگ‌سازی، توانمندسازی، نهادسازی، تسهیل‌گری و پایش تنظیم کرده‌ایم.

معتمدزادگان هم ضمن تشکر از حضور دکتر مختاری در پارک علم و فناوری مازندران ابراز امیدواری کردند که ارتباط پارک با مراکز تحقیقاتی و آموزشی فعال در حوزه کشاورزی روز به روز گسترده‌تر شود.

مختاری در ادامه با حضور در جمع استارت‌آپ‌های فعال در حوزه کشاورزی در برنامه دوره‌ای با استارت‌آپ‌ها، ضمن بررسی مشکلات و چالش‌های فراروی آنها راه‌کارهای لازم را ارائه کرد.

مجری پروژه کسب و کارهای نوپا در بخش کشاورزی گفت: برای موفقیت‌آمیز بودن پروژه‌های کارآفرینی و نوآفرینی باید زمینه حضور بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری این بخش در حوزه استارت‌آپ‌های کشاورزی فراهم شود و دولت باید فقط در نقش پشتیبان و تسهیل‌گر در این حوزه وارد شود.

به گزارش ایانا، مجری پروژه کسب و کارهای نوپا در بخش کشاورزی با حضور در مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی مازندران با رمضانپور رییس مرکز و معاونین وی دیدار و گفت‌وگو کرد.

حمیدرضا مختاری در این دیدار گفت: برای موفقیت‌آمیز بودن پروژه‌های کارآفرینی و نوآفرینی باید زمینه حضور بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری این بخش در حوزه استارت‌آپ‌های کشاورزی فراهم شود و دولت باید فقط در نقش پشتیبان و تسهیل‌گر در این حوزه وارد شود.

او همچنین از مسئولان مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی خواستند تا با مشارکت بخش خصوصی و استارت‌آپ‌ها برای برگزاری یک رویداد نوآفرینی در حوزه کشاورزی در سطح استان اقدام لازم را به‌عمل آورند تا از این طریق، زمینه شناسایی

در دانشگاه شریف برگزار می‌شود

بررسی چالش‌های پیش روی استارت‌آپ‌های موفق در جشنواره فناوری اطلاعات

هفتمین جشنواره فناوری اطلاعات کشور (۷ ITWeekend) اول اسفند ماه امسال در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، این رویداد با هدف انتقال تجربه بزرگان این حوزه، ارائه دلایل موفقیت و شکست افراد سرشناس در این حوزه، ایجاد انگیزه برای راه‌اندازی کسب و کارهای نوین و خلاقانه و بررسی چالش‌های پیش روی استارت‌آپ‌های موفق و نوپا برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، این رویداد به همت گروه Sharif ICT و با همکاری دانشگاه صنعتی شریف، مرکز نوآوری فناوری اطلاعات و ارتباطات و پارک علم و فناوری این دانشگاه و با حمایت استراتژیک سازمان فناوری اطلاعات، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با هدف انتقال تجربه بزرگان این حوزه، ارائه دلایل موفقیت و شکست افراد سرشناس در این حوزه، ایجاد انگیزه برای راه‌اندازی کسب و کارهای نوین و خلاقانه و بررسی چالش‌های پیش روی استارت‌آپ‌های موفق و نوپا در تاریخ اول اسفند ماه امسال در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود.

در این رویداد افراد سرشناس در حوزه فناوری اطلاعات تجربیات و داستان‌های موفقیت و شکست‌های خود را در قالب سخنرانی‌های کوتاه برای مخاطبین مطرح می‌کنند. سخنرانی‌ها به سبک کنفرانس‌های TEDx انجام شده و پس از اتمام رویداد در قالب کلیپ‌های تدوین شده در سایت رسمی رویداد، سرویس‌های اشتراک ویدئو و شبکه‌های مجازی به اشتراک گذاشته می‌شوند.

همچنین در حاشیه این سخنرانی‌ها پنل‌های تخصصی، پنل‌های چالشی و کارگاه آموزشی نیز برگزار می‌شود. بر اساس اعلام دبیرخانه این رویداد، ثبت‌نام در این رویداد از ابتدای دی ماه آغاز شده و تا ۲۰ بهمن ماه امسال ادامه خواهد داشت.

علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات تکمیلی به وب سایت www.itweekend.ir مراجعه کنند و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۶۶۰۲۸۹۶۳-۵ تماس بگیرند.

کارگاه آموزشی روش برگزاری استارت‌آپ

سلامت‌روان برگزار شد

کارگاه آموزشی روش برگزاری استارت‌آپ سلامت‌روان، ویژه رؤسای مراکز مشاوره دانشگاه‌های مناطق ده‌گانه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه تهران به نقل از معاونت دانشجویی، مرکز مشاوره دانشگاه تهران با همکاری پارک علم و فناوری، سوم دی ۱۳۹۸ کارگاه آموزشی روش برگزاری استارت‌آپ سلامت‌روان را برگزار کرد.

در ابتدای این کارگاه حمید پیروی، رییس مرکز مشاوره دانشگاه، ضمن ارائه گزارشی از برگزاری اولین استارت‌آپ سلامت‌روان الکترونیکی در دانشگاه تهران به ضرورت اجرای استارت‌آپ‌ها در دانشگاه‌ها با هدف ایجاد و پرورش ایده‌های استارت‌آپی و فراهم کردن فرصت کارآفرینی برای دانشجویان به‌ویژه در حوزه ارتقا سلامت‌روان و پیشگیری از آسیب‌های روانی اجتماعی تأکید کرد. در ادامه نیز جلسه دبیران مناطق کشور با حضور مدیر کل دفتر مشاوره و سلامت سازمان امور دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد. بررسی عملکرد دبیران مناطق و مراکز مشاوره دانشگاه‌ها، فعالیت‌های کانون همیاران (باریگران زندگی) دانشجویی، ارائه گزارش دبیران از برنامه‌ها، کارگاه‌ها و فعالیت‌های انجام شده از جمله مباحث مطرح شده در این جلسه بود.

مرکز مشاوره دانشگاه تهران، در نظر دارد تا پایان سال تحصیلی ۹۹-۹۸، تعداد ۱۰ استارت‌آپ سلامت‌روان دانشجویان را در مناطق ده‌گانه مراکز مشاوره دانشگاهی برگزار کند.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی فارس:

موفقیت استارت‌آپ‌ها در گرو اجرای درست قوانین است



عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان فارس گفت: یکی از الزامات موفقیت استارت‌آپ‌ها وجود قوانین مالکیت در کشور است و تا زمانی که این قوانین به درستی تدوین و اجرایی نشوند امکان موفقیت استارت‌آپ‌ها وجود ندارد.

یلدا راهدار چهارشنبه ۴ دی در نخستین همایش ملی مدیریت نوین و کسب و کارهای نوپا در رونق تولید که در دانشگاه شیراز برگزار شد، بیان کرد: در کشور اخیراً کسب و کارهایی شکل گرفته که مبتنی بر تکنولوژی و داده‌های فناوری است که این کسب و کارهای نوپا که به استارت آپ مشهور شده اند تحولی عظیم در ارائه خدمات به مصرف کننده ایجاد کرده‌اند. او افزود: این نوع کسب و کارهای نوپا که عمدتاً بر پایه فناوری و تکنولوژی استوار هستند چنانچه بتوانند در کنار پایداری، مقیاس پذیر هم باشند می‌توانند اشتغالزایی را افزایش داده و فرایند کارآفرینی را در حوزه اقتصاد اینترنتی و دیجیتال افزایش دهد.

راهدار اظهار کرد: بر اساس آمار وزارت صمت، در سال گذشته از میان ۱۸۸ کشور ایران با تعداد ۱۶۱ استارت‌آپ رتبه ۴۸ را به خود اختصاص داده و این در حالی است که تعداد شرکت‌های دانش بنیان در سطح استان که مشغول به کار هستند ۱۵۴ شرکت است و از این تعداد ۳۳ شرکت در حوزه فناوری اطلاعات، ارتباطات و نرم افزارهای

رایانه ای فعالیت می‌کنند. او اضافه کرد: به دلیل اینکه استارت‌آپ‌ها کسب و کارهای نوظهوری هستند هنوز قوانین و مقررات مدون شده‌ای برای آنها تعریف نشده است و با پیچ و خم‌های سیستم‌های اداری دست و پنجه نرم می‌کنند و روند رشد آنها با کندی مواجه است.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی فارس ادامه داد: یکی از مشکلات اولیه استارت‌آپ‌ها در شروع کار نبود قانون مناسب و کارا در حوزه حقوق مالکیت معنوی است و اگر فردی احساس امنیت نسبت به محفوظ ماندن ایده و حقوق مربوط به آن نداشته باشد نمی‌تواند کسب و کار را ایجاد و فعالیت کند.

راهدار عنوان کرد: به دلیل تفاوت استارت‌آپ‌ها با سایر کسب و کارها، ریسک پذیری آنها بسیار بالاست و سرمایه‌گذاران معمولاً تمایل دارند در جایی سرمایه خود را صرف کنند که ریسک کمی داشته باشد و پول آنها در معرض خطر قرار نگیرد و چنانچه کسب و کار با شکست مواجه شود کلیه هزینه‌ها بر دوش کارآفرین خواهد بود و در حال حاضر هم صندوق‌های سرمایه‌گذاری ریسک پذیر برای این نوع کسب و کارها تعریف نشده است.

او افزود: تحقیق و توسعه جز جدایی ناپذیر استارت‌آپ‌ها به حساب می‌آیند و جریان تولید دانش و خلق ایده در کشور جدی است اما اثربخشی و به کارگیری این دانش ضعیف است که عمدتاً ناشی از ناهماهنگی میان نهادهای تحقیق و توسعه و دانشگاه‌ها و فضای کسب و کار است.

راهدار بیان کرد: همچنین فعالیت استارت‌آپ‌ها بر پایه فناوری اطلاعات و اینترنت است و یکی از شروط اصلی کارکرد آنها دسترسی به اینترنت پر سرعت در تمام مکان‌ها، پهنای باند مناسب و قیمت مقرون به صرفه است که متأسفانه شاهد بودیم که با قطع اینترنت در ماه گذشته ضرر هنگفتی به بسیاری از این استارت‌آپ‌ها وارد کرد.

وزیر نیرو در حاشیه سفر
به شهرستان خوشاب

استفاده از استارت آپ‌ها برای صرفه‌جویی در آب و برق

وزیر نیرو در حاشیه سفر به شهرستان خوشاب گفت: برای اصلاح الگوی مصرف در کشور و ترویج صرفه‌جویی از ظرفیت استارت آپ‌ها استفاده خواهد شد.

به گزارش بازار کار، به نقل از مهر رضا اردکانیان با اشاره به پوشش «الف ب ایران» که از مهرماه سال جاری آغاز شده است، اظهار کرد: مطابق این پوشش در هزار و ۱۲۴ روستا پروژه‌های آب و برق تا آخر سال ۹۸ افتتاح خواهد شد. همچنین در خراسان رضوی نیز در ۳۱ روستا این پروژه‌های آبی افتتاح شد که یکی از آن‌ها افتتاح پروژه آبرسانی به ۱۰ روستای شهرستان خوشاب از جمله روستای رباط جز بود.

وی با اشاره به اینکه آبرسانی به روستاها از برگ‌های زرین دولت در خدمت‌رسانی به روستاییان برای ماندگاری در روستاها است، افزود: وضعیت بارش‌ها از ابتدای سال جاری تاکنون به‌طور متوسط در کشور ۹۰ میلی‌متر بوده که نسبت به سال گذشته کمی کاهش داشته ولی نسبت به سال‌های قبل وضعیت مناسبی را شاهد هستیم.

وی تصریح کرد: در خراسان رضوی بارش‌های سال جاری، ۳۰ درصد از میانگین بلندمدت بیشتر و از پارسال کمی کمتر بوده است.

وی با توصیه بر صرفه‌جویی و رعایت الگوی مصرف توسط مردم و کشاورزان، افزود: مخازن سدهای کشور برای سیلاب‌ها گنجایش دارد و امیدواریم با صرفه‌جویی سالی پر خیروبرکت وتوام با آسایش داشته باشیم.

وی در ادامه با اشاره به پیشنهادی که در رابطه با اصلاح الگوی مصرف و حمایت از تحقیقات و پژوهش‌ها نخبگان کشور مطرح کرده است، گفت: ما در معاونت تحقیقات و منابع انسانی برنامه مفصلی برای استفاده از همکاری استارت آپ‌ها در نظر گرفتیم و که در بخش‌های مختلف آب و برق مشوق‌های آن برای مدیریت مصرف فعال خواهد شد.

استارت آپ در حوزه مشاغل خانگی و جذب توریسم در قشم برگزار می‌گردد

همواره یکی از الزامات اصلی موفقیت محسوب می‌شود.

لازم به ذکر است: این رویدادهای مهم با همکاری انجمن بازاریابی استان، موسسه مردم نهاد خاتم الانبیاء و کانون مهرورزان جنوب در قدم اول در جزیره قشم طراحی، تدوین و اجرا می‌گردد.

و کارآفرینان را به خود مشغول می‌سازد، چگونگی تجاری سازی یک ایده خاص است، ارزش یک ایده و دنبال نمودن آن منوط به کاربرد عملی آن است. معاون فرهنگی و امور جوانان بیان نمود: تمام کسب و کار برای رشد و توسعه به جذب سرمایه نیاز پیدا میکنند، بحث جذب سرمایه برای توسعه و تجارت سازی یک کسب و کار

عامری معاون فرهنگی و امور جوانان گفت: اولین استارت‌آپ تخصصی جنوب کشور (جزیره قشم) با محوریت از ایده تا درآمد ویژه مشاغل خانگی، جذب توریست برگزار می‌گردد. به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان هرمزگان، عامری افزود: یکی از مسائل مهم که ذهن بسیاری از متخصصین

گردهمایی بازاریابی دیجیتال و استارت‌آپ برگزار شد

گردهمایی بازاریابی دیجیتال و استارت‌آپها

گردهمایی بازاریابی دیجیتال، استارت‌آپ‌ها و تولید محتوا با هدف بررسی نوین‌ترین روش‌ها و برنامه‌های جهانی بازاریابی دیجیتال در راستای شکل‌گیری استارت‌آپ‌های اقتصادی برگزار شد. به گزارش خبرگزاری مهر، سومین گردهمایی «دست‌اندرکاران بازاریابی دیجیتال (DMDay)، استارت‌آپ‌ها و تولید محتوا» با حضور متخصصان، کارشناسان، استادان دانشگاه‌ها و دانشجویان و همچنین مدیران کسب و کارها و صنایع مختلف در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما برگزار شد.

امیرحسین قنبری دبیر اجرایی این رویداد گفت: در این گردهمایی سه روزه، نوین‌ترین روش‌ها و برنامه‌های جهانی بازاریابی دیجیتال و شکل‌گیری استارت‌آپ‌های مختلف اقتصادی، علمی، پزشکی و اجتماعی ارائه می‌شود.

وی افزود: «روز بازاریابی دیجیتال» صرفاً یک رویداد نیست، بلکه بستری است برای کمک به گسترش بازار دیجیتال و دیجیتال مارکتینگ و مأموریت اصلی آن نیز ایجاد بستری مناسب برای معرفی ظرفیت‌های دیجیتال مارکتینگ به صنایع و کسب و کارهای مختلف کشور است.

قنبری با بیان اینکه بازار دیجیتال مارکتینگ همواره تغییرات بسیاری را شاهد است و روز بازاریابی دیجیتال تلاش کرده تا آخرین دغدغه‌ها، راهکارها و روش‌های مختلف را با فعالان و علاقه‌مندان این حوزه به اشتراک بگذارد، گفت: خلق فرصت‌های همکاری، اشتراک‌گذاری تجربیات و هم‌افزایی دانش باعث رشد این بازار می‌شود.

وی با بیان اینکه این رویداد در مجموع ۱۸۰۰ شرکت‌کننده را دور یکدیگر جمع کرده است، گفت: برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی با موضوعات ری‌تارگتینگ، دیجیتال برندینگ، سئو و SEM، پرفورمنس مارکتینگ و غیره از بخش‌های رویدادهای قبلی بوده است. در سومین رویداد بازاریابی دیجیتال نیز، مباحثی همچون ایجاد بستر مناسب برای معرفی روش‌های مدرن تبلیغاتی و دیجیتال مارکتینگ و بررسی تأثیر آنها بر صنایع مختلف، بررسی دغدغه‌های روز در حوزه دیجیتال مارکتینگ و همکاری گسترده‌تر با همکاران، شرکای تجاری، رسانه‌ها و برگزارکنندگان از محورهای اصلی برگزاری است.

دبیر اجرایی این رویداد با بیان اینکه روز بازاریابی دیجیتال تصمیم دارد تا کاربرپذیری، تأثیرگذاری دیجیتال مارکتینگ در حوزه‌ها و صنایع مختلف را بررسی کند، گفت: این بخش تمامی حوزه‌های مرتبط با صنایع مصرفی، بهداشتی، غذایی، حمل و نقل، سفر و لجستیک، موبایل و تجهیزات کامپیوتری، لباس و فروشگاه‌های تجاری و زنجیره ای و مواردی از این دست را شامل می‌شود.

پرداخت تسهیلات به شرکت‌های نوپا

تسهیلات دولتی به شرکت‌های نوپا

پرداخت می‌شود

گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز فارس، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس گفت: شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان برای برخورداری از تسهیلات دولتی به سامانه ایران نوآفرین به نشانی irannoafarin.ir مراجعه و ثبت نام کنند.

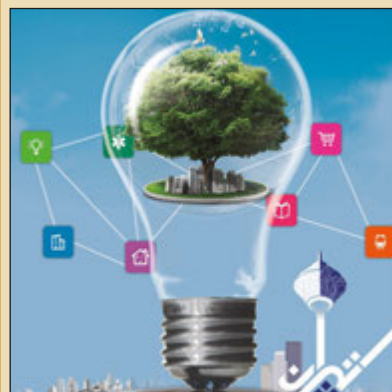
مهرداد سهرابی افزود: پس از ثبت نام، در صورتی که شرکت‌ها تولید یا خدمتی داشته باشند مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در صورت تأیید صلاحیت، مشمول معافیت‌های مالیاتی و سایر حمایت‌های پیش‌بینی شده می‌شوند.

در طرح نوآفرین تسهیلاتی چون معافیت مالیات و بیمه‌ای برای استارت‌آپ‌ها وجود دارد و با ساخت پارک اقتصاد دیجیتال، استارت‌آپ‌هایی که درآمد سالانه آنها به ۵۰۰ میلیون تومان برسد می‌توانند با استفاده از امکانات این پارک‌ها درآمد خود را به پنج میلیارد تومان برسانند.

وی با بیان اینکه فارس بعد از استان تهران بیشترین تعداد ثبت نامی را در تارنمای ایران نو آفرین دارد، از شرکت‌هایی که تاکنون در این سامانه ثبت نام نکرده اند خواست با هدف استفاده از بسته‌های حمایتی در سامانه ایران نوآفرین ثبت نام کنند.

سامانه ملی ایران نوآفرین به نشانی irannoafarin.ir خرداد ماه امسال برای شناسایی و ارزیابی شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان و برخورداری آن‌ها از حمایت‌های دولتی راه‌اندازی شده است. استارت‌آپ به طرح‌هایی گفته می‌شود که در جریان آن، یک ایده خام، به کمک تلاش و کوشش یک گروه به تولید یک محصول می‌انجامد و زمینه برای فروش آن محصول فراهم می‌شود.

برگزاری اولین استارت‌آپ ایمنی، بهداشت و محیط زیست در قزوین



اولین استارت‌آپ ایمنی، بهداشت و محیط زیست کشور در قزوین در دانشگاه کار قزوین با همکاری اداره کل حفاظت محیط زیست استان قزوین و مرکز علمی کاربردی خانه کارگر برگزار شد. به گزارش اداره روابط عمومی اداره کل حفاظت محیط زیست استان قزوین، حسن عباس نژاد مدیر کل حفاظت محیط زیست استان قزوین ضمن تأیید خبر فوق‌الذکر اظهار کرد: برای اولین بار استارت‌آپ به نام «بهداشت، ایمنی و محیط زیست» به همت اداره کل حفاظت محیط زیست، خانه کارگر و دانشگاه کار برگزار شد.

وی تصریح کرد: ۷۶ طرح از شهرهای مختلف از قبیل اصفهان، تهران، البرز، کردستان، مازندران و قزوین ارسال و از بین آنان ۱۵ طرح انتخاب شد و طی مرحله داورى سه طرح برگزیده و معرفی شدند. از ۱۵ طرح حداقل سه تا چهار طرح امکان تجاری شدن دارند.

عباس نژاد با بیان اینکه برگزاری رویدادهای شتاب می‌تواند موجب دریافت ایده شود، تصریح کرد: اگر ایده مراکز دانش‌بنیان آن‌ها را ملزم به کسب درآمد کند قطعاً موفق خواهند شد و در حفظ محیط زیست و امنیت جانی افراد موثر است.

در پایان برنامه سه ایده طرح بهینه‌سازی زمان تولید بیو گاز دامی رتبه اول، نصب سنسور آلازم رنگی و سنسور صدا بر روی خط کشی عابر پیاده برای نابینایان و ناشنویان رتبه دوم و ماسک دید در دود در رده سوم جای گرفت.

فناوری اطلاعات

- ◀ رئیس مرکز ملی فضای مجازی:
اشتغالزایی؛ بزرگترین خدمت شبکه ملی اطلاعات
آشنایی با
- تاثیر داروخانه اینترنتی بر اشتغال داروسازان
- ◀ دومین کشور پرجمعیت جهان بحران اشتغالزایی را چگونه حل کرد؟
رمز اینترنتی قفل بیکاری
- ◀ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی فارس:
تحریم فضای کسب و کار فاوا را با چالش مواجه کرده است
- ◀ اخبار



رئیس مرکز ملی فضای مجازی:

اشتغالزایی! بزرگترین خدمت شبکه ملی اطلاعات

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، سید ابوالحسن فیروزآبادی در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما، با بیان اینکه برای ایجاد شغل نیازمند هزینه کردهای زیادی هستیم گفت: به عنوان نمونه در پتروشیمی به ازای هر شغل یک میلیارد تومان باید هزینه شود، اما اشتغالزایی در فضای مجازی براساس شبکه ملی اطلاعات ارزان است البته نیازمند توسعه شبکه ملی اطلاعات هستیم.

وی افزود: به عنوان نمونه تلگرام حدود ۱۳۰ میلیون کاربر دارد که ۴۰ میلیون آن ایرانی هستند و صاحب این پلتفرم پولی به نام گرام خلق کرد که آمریکاییها جلوی آن را گرفتند.

فیروزآبادی گفت: بزودی دارایی فکری کشورها کشورها از دارایی مالی آنها با ارزش تر می شود و این مسئله بر لزوم حفاظت از حریم خصوصی و امنیت اجتماعی اقتصادی و سیاسی کشورها تاکید می کند.

وی با بیان اینکه پدیدهها در عرصه فضای مجازی اجتماعی است افزود: حملات سایبری در یک هزارم ثانیه می تواند زیرساختهای هر کشوری را تهدید کند و در شبانه روز هزاران حمله به کشور ما انجام بشود، اما گزارشی مبنی بر اینکه بخواهند زیر ساختهای ما را از کار بیاندازند نداشته ایم، اما جنگ سایبری بسیار جدی است.

فیروزآبادی گفت: شبکه ملی اطلاعات زیرساخت شبکه ارتباطی ما و زیست بوم کشور است که ضریب نفوذ بسیار بالایی دارد.

وی ادامه داد: بیش از ۱۵۰ میلیون دستگاه، ۷ میلیون مودم خانگی، ۸ میلیون پز بانکی، بیش از یک میلیون تلویزیون هوشمند و ۶۳ میلیون تلفن هوشمند به شبکه ملی اطلاعات متصل هستند.

فیروزآبادی افزود: ضریب موبایل در کشور ۸۴ درصد است و ۶۱ میلیون مشترک از پهنه باند استفاده می کنند و در ادارات نیز سه میلیون پهنه باند استفاده می شود.

فیروزآبادی اضافه کرد: به عنوان نمونه ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون کاربر در فیس بوک وجود دارد که این برای صاحب فیس بوک اعمال قدرت می کند. وی ادامه داد: این قدرت موضوع امنیت را در پی دارد، زیرا صاحب این پلتفرمها اعتقادی به مرزها و دولتها ندارد.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: این قدرت

وی افزود: در شبکه ملی اطلاعات به روز هستیم و سطح فناوری خوبی داریم، اما برای اشتغالزایی باید این شبکه توسعه یابد و از ۱۵۰ میلیون دستگاه کارتخوانی که اکنون در کشور وجود دارد به ۵۰۰ میلیون دستگاه برسیم.

فیروزآبادی گفت: در شاخصهای سخت افزاری شبکه ملی اطلاعات نیز وضع خوبی داریم و به عنوان نمونه تعداد دستگاههای کارتخوان کشور چند برابر ترکیه است.

وی ادامه داد: دوران اخبار محرمانه و انتشار محدود اخبار به سر آمده و بحث سانسور ذاتا در فضای مجازی منتفی است.

او با بیان اینکه در سال گذشته ۲۰ میلیارد تراکنش بانکی در کشور انجام شد و حجم اطلاعاتی تولید شده در فضای مجازی بسیار زیاد است گفت: زمانی که تلگرام فیلتر نشده بود یک و نیم میلیارد خبر در این پیام رسان دیده می شد بنابراین بحث سانسور در فضای مجازی معنی ندارد بلکه این فضا باید مقررات گذاری شود.

وی گفت: از نظر فیزیکی امکان ندارد ممیزی که در مطبوعات انجام میشود در فضای مجازی اجرا کنیم. او افزود: توسعه قدرت نرم و پراکنده در فضای مجازی وجود دارد و مهار آن سخت است و این قدرت بر پلت فرمهایی جمع می شود و قدرت متمرکزی ایجاد میکند.

اشتغالزایی در فضای مجازی براساس شبکه ملی اطلاعات ارزان است ، البته نیازمند توسعه شبکه ملی اطلاعات هستیم.

به زودی شکل اقتصادی به خود می گیرد و می تواند جایگاه نخست دلار را به لرزه در آورد بنابراین آمریکا از ظهور و بروز آن جلوگیری می کند.

قول داد در سه هفته طرح تکمیلی شبکه ملی اطلاعات را در حوزه‌های پیام‌رسان‌ها ارائه کند و شورا نیز با بررسی دو ماهه درباره آن نتیجه‌گیری می‌کند.

وی ادامه داد: باید موتور جستجو و پیام‌رسان‌ها را به بخش خصوصی واگذار کنیم و دولت فقط در این زمینه پشتیبان و حمایت‌کننده باشد.

فیروزآبادی گفت: ۹۸ درصد جستجوی اینترنتی در کشور در گوگل انجام می‌شود.

وی افزود: در اقتصاد دیجیتال وضع ما بسیار خوب است، زیرا در دولت متناظری برای این اقتصاد نداشتیم که بخواهد در آن دخالت کند.

او اضافه کرد: در برخی خدمات مانند خرده‌فروشی، بانکی، بیمه‌ای و تاکسی پیشرفت خوبی داریم و در بخش بهداشت و آموزش نیز باید برنامه ریزی کنیم، زیرا اگر در فضای مجازی به این موضوع پرداخته نشود خارجی‌ها برای ما برنامه می‌کنند.

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: فکر نمی‌کردیم فضای رسانه‌ای کشور در پلتفرم‌های خارجی شکل بگیرد، اما اکنون ۵۰ درصد فضای رسانه‌ای کشور در این پلتفرم‌ها ایجاد شده است.

وی افزود: نشست‌هایی با بانک مرکزی و شورای اقتصاد برای پول مجازی داشتیم، اما هم بانک مرکزی و هم اقتصاددان‌ها و ما با پول مجازی که ثبات و پشتیبان‌های ندارد مخالفیم.

فیروزآبادی ادامه داد: البته در دوران تحریم و برای دور زدن تحریم‌ها از پول مجازی شبیه بیت کوین می‌توان استفاده کرد، اما در رابطه با پول‌های مجازی بدون پشتوانه دیدگاه ما مخالف است.

وی گفت: تعداد کشورهایی که در زمینه پول مجازی تصمیم نهایی گرفته‌اند به انگلستان یک دست نمی‌رسد.

از رئیس جمهور می‌خواهیم برای جلسات شورای عالی فضای مجازی وقت اختصاص دهد، زیرا براساس آیین‌نامه این شورا هر ماه باید یک جلسه داشته باشیم.

از ویژگی‌های شبکه ملی اطلاعات ایجاد خدمت رسانی در روستاهاست و مشاغل روستایی از کاربران جدی ما هستند

و به هر روشی تلاش می‌کنند وارد فضای خصوصی مردم شوند.

وی درباره سرعت اینترنت در کشورمان گفت: امروز شبکه‌ای داریم که از آخرین فناوری‌ها استفاده می‌کند، اما آرایش شبکه مناسب نیست و در برخی نرم‌افزارها نیاز به خودکفایی داریم.

فیروزآبادی ادامه داد: شبکه ما نامتوازن است و اختلالاتی داریم و باید بخش‌هایی برای افزایش سرعت اینترنت ایجاد می‌شد که نشده است.

وی اضافه کرد: برآورد مرکز ملی فضای مجازی پیشرفت زیر ۸۰ درصد در شبکه ملی اطلاعات است.

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: تعرفه‌های شبکه ملی اطلاعات نامناسب و در بسیاری از کاربردها خرید ظرفیت اینترنتی ارزانتر از شبکه ملی اطلاعات است.

فیروزآبادی افزود: در بخش اطلاع رسانی به مردم با شبکه‌های اجتماعی مشکل داریم، اما وزیر ارتباطات

وی گفت: یک میلیون راننده روی شبکه ملی اطلاعات خدمت رسانی می‌کنند.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: از ویژگی‌های شبکه ملی اطلاعات ایجاد خدمت رسانی در روستاهاست و مشاغل روستایی از کاربران جدی ما هستند.

فیروزآبادی افزود: پایه شبکه ملی ما اینترنت و قرارداد اینترنت است، زیرا کشوری که تولید ناخالص ملی آن بیش از ۴۵۰ میلیارد دلار، قدرت خرید آن ۲۰۰ میلیارد دلار، صادراتش بیش از ۵۰ میلیارد دلار و صاحب رتبه‌های تک رقیمی در حوزه‌های گوناگون علمی است هیچگاه نمی‌تواند اینترنت خارجی را قطع یا محدود کند.

وی اضافه کرد: کسانی که شبهه قطع اینترنت خارجی را مطرح می‌کنند می‌خواهند موفقیت ما در شبکه ملی اطلاع را پنهان کنند.

او گفت: شبکه ملی اطلاعات فقط در کشور ما نیست بلکه در ۲۸ کشور مانند این شبکه وجود دارد.

فیروزآبادی افزود: حتی در چند سال اخیر فرانسوی‌ها به طور جدی اینترنت اروپایی را برای لحاظ کردن دغدغه‌های خود مطرح می‌کنند.

وی با بیان اینکه هدف از شبکه ملی اطلاعات داشتن شبکه کیفی‌تر، ارزانتر و امن‌تر است گفت: از دوران صنعتی عبور کرده ایم و در حال ورود به اقتصاد خدماتی هستیم.

فیروزآبادی گفت: اکنون اقتصاد خدماتی ۵۰ درصد اقتصاد را شامل می‌شود و در کشورهای پیشرفته این رقم تا ۷۰ درصد است.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: در اینترنت باز شرکت‌های بزرگ می‌خواهند دولت‌ها حداقل مداخله را داشته باشند و در این اینترنت به منافع این شرکت‌ها بیش از منافع ملت‌ها توجه می‌شود و حریم خصوصی مردم اهمیت ندارد.

فیروزآبادی افزود: دولت‌ها می‌توانند از حریم خصوصی مردم حفاظت کنند، اما شرکت‌هایی که اینترنت آزاد را گسترش می‌دهند دولت‌ها را به رسمیت نمی‌شناسند



آشنایی با

تاثیر داروخانه اینترنتی بر اشتغال داروسازان

مدیر گروه اقتصاد و مدیریت دارویی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با اشاره به نقش داروخانه‌های اینترنتی در آینده شغلی داروسازان، تاکید نمود نقش داروساز با اینترنتی شدن داروخانه کمرنگ نمی‌شود. دکتر حمیدرضا راسخ در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به رشد سریع تکنولوژی‌های جدید در دنیای امروز و با بیان اینکه جامعه امروز برای بکارگیری تکنولوژی‌های جدیدی مانند اسنپ، خودروهای برقی و استفاده از کارت‌های بانکی به جای پول نقد حق انتخابی ندارد، گفت: به بیان دیگر نمی‌توان با این موج دیجیتال مقابله کرد و تحت تاثیر آن قرار نگرفت؛ در این میان داروخانه‌های اینترنتی نیز به عنوان بخشی از این تکنولوژی نوین موجی به وجود می‌آورد که جامعه تنها می‌تواند روند آن را آهسته کند، ولی قادر به متوقف کردن آن به طور کامل نخواهد بود. لذا باید از این شرایط به نحو بهینه استفاده کنیم.

است که اطمینان یابد زنجیره تامین دارو در کشور به صورت کامل و تمام با راندمان بالا در حال انجام است. وی با اشاره به سایر زیرساخت‌های لازم گفت: راه‌اندازی دیپارتمانی در سازمان غذا و دارو که متولی فعالیت‌های مرتبط با تاسیس داروخانه و استمرار فعالیت داروخانه‌ها باشد از اقدامات لازم برای اجرای این طرح است.

تحلیل و بررسی اقتصاد داروخانه مطالبه دانشجوی امروز

وی با بیان اینکه کاری که در حال حاضر انجام می‌شود تا ۳۰-۴۰ سال پیش قابل قبول بوده است، ادامه داد: مطالبه دانشجوی امروز ایجاد دیپارتمانی برای تحلیل و بررسی اقتصاد داروخانه و کسب اطمینان از عملکرد حوزه تامین داروست.

ایجاد محدودیت به جای تقویت نظارت راه چاره نیست

راسخ با اشاره به برخی مشکلات نظارتی در کشور، گفت: متأسفانه یکی از قوانینی که در دنیا وجود دارد ولی در ایران با مشکلاتی روبروست، ایجاد محدودیت به جای تقویت نظارت و ایجاد سیستم‌های نظارتی و تحلیلی کارآمد است. به عبارت دیگر با این دیدگاه که

در حال حاضر فروش اینترنتی دارو در ایران ممنوع است، با این حال بدون شک در آینده نه چندان دور با این موضوع روبرو خواهیم شد

دیگر اثری از داروخانه‌های فیزیکی در سطح شهرها نباشد.

زیرساخت‌های لازم برای تقویت داروخانه‌های اینترنتی

راسخ همچنین در پاسخ به این سوال که زیرساخت‌های لازم و جامع وزارت بهداشت برای تقویت داروخانه‌های اینترنتی چیست، گفت: یکی از تکالیف معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت این

وی در رابطه با روند اینترنتی شدن داروخانه‌ها، گفت: این مساله در کلام بسیار ساده است، اما در عمل کار بسیار دشواری به نظر می‌رسد؛ چرا که در این شیوه باید اطلاعات جامع و کامل از سوابق بیماری افراد به همراه سری کامل مدارک پزشکی (آزمایشات، عکس‌ها و...) بیمار را در اختیار داشته باشیم.

قصور داروساز در داروخانه‌های الکترونیک به راحتی قابل پیگیری است

وی ادامه داد: با فرض اینکه این سیستم از صحت و سلامت کامل برخوردار باشد، نظارت بر تجویز و تحویل دارو به صورت الکترونیکی راحت‌تر و سریع‌تر از نوع فیزیکی آن است؛ چراکه در سیستم اینترنتی با توجه به وجود امضاهای الکترونیکی، هرگونه کوتاهی و قصور از طرف پزشک و همچنین داروساز به راحتی قابل پیگیری است.

در حال حاضر فروش اینترنتی دارو در ایران ممنوع است

وی با بیان اینکه در حال حاضر فروش اینترنتی دارو در ایران ممنوع است، اظهار کرد: با این حال بدون شک در آینده نه چندان دور با این موضوع روبرو خواهیم شد و بعید نیست که در سال‌های آتی

بهشتی با اشاره به برخی از ملاک‌ها و ویژگی‌های لازم داروسازان برای حضور در فضای اینترنتی، گفت: داروساز باید از قدرت مشاوره‌ای خود به جای قدرت خدمات بیشتر استفاده کند. نگاه داروساز نباید الزاماً به داروخانه متصل شود؛ چراکه داروساز در دوره آموزشی، آرایه خدمات متعدد در حوزه مدیریت بیماری‌ها را آموخته و باید از آنها استفاده کند.

حوزه‌های کاری نوین برای داروسازان

وی با بیان اینکه مدل کسب و کار داروساز در دنیا از حالت داروخانه‌داری خارج شده است، گفت: مطالبات فناوری‌های جدید هم در همین راستاست. داروسازها می‌توانند در حوزه مشاوره‌های آنلاین برای بیماری‌های صعب‌العلاج و مزمن و یا بیمارانی که اعمال جراحی انجام داده‌اند و نیاز به مراقبت‌های دارویی دارند نیز موثر واقع شوند.

استاد مدیریت و اقتصاد داروی دانشکده داروسازی شهید بهشتی در پایان مدیریت مصرف دارو در داروخانه‌های بزرگ بیمارستانی که فواید بسیاری مثل صرفه‌جویی ریالی و اجتماعی دارد و سود بیمه‌ها و بیماران را افزایش می‌دهد را از دیگر حوزه‌هایی دانست که داروساز می‌تواند به آن‌ها ورود پیدا کند و در واقع نقش‌آفرینی داروساز باید در مدیریت داروها باشد.

اینترنتی شدن

داروخانه‌ها نقش

داروساز را در جامعه

کمرنگ نمی‌کند

خود تحت نظارت سازمان غذا و دارو باشد.

نقش داروساز با اینترنتی شدن داروخانه کمرنگ نمی‌شود

راسخ با بیان اینکه اینترنتی شدن داروخانه‌ها نقش داروساز را در جامعه کمرنگ نمی‌کند، تاکید کرد: داروساز باید مهارت‌های خود را در حوزه دیجیتال تقویت کرده و خود را برای آینده آماده کند. عضو هیات علمی دانشکده داروسازی شهید

نمی‌توانند کنترل کنند، پس اساساً مجوز نمی‌دهند. وی اولین الزام در سازمان غذا و دارو را تقویت واحد داروخانه‌های سازمان دانست و گفت: تقویت به معنای توانمند شدن و ارتقای ظرفیت‌های علمی نه به لحاظ تعداد.

بسترهای لازم برای جلوگیری از خطا و تخلف در داروخانه‌های اینترنتی

این استاد مدیریت و اقتصاد دارو با اشاره به بسترهای لازم برای عملکرد مطلوب داروخانه‌های اینترنتی برای جلوگیری از خطا و تخلف، تصریح کرد: بخش اول به زیرساخت‌های لازم در خود سازمان غذا و دارو بازمی‌گردد که بتواند با استفاده از سیستم‌های گزارش‌گیری الکترونیکی و بر خط، عملکرد داروخانه‌ها را ارزیابی کند.

ضرورت راه‌اندازی داروخانه‌های زنجیره‌ای

وی در این رابطه به داروخانه‌های زنجیره‌ای اشاره کرد و گفت: در حقیقت حسنی که برای داروخانه‌های زنجیره‌ای وجود دارد، این است که یک شرکت زمینه‌های لازم را به لحاظ نرم‌افزاری و نظارتی کافی ایجاد می‌کند و سازمان غذا و دارو فقط بر عملکرد همان شرکت نظارت می‌کند. به عنوان مثال یک شرکت ۳۰ داروخانه را تحت نظارت داشته باشد و





دومین کشور پرجمعیت جهان بحران اشتغال‌زایی را چگونه حل کرد؟

رمز اینترنتی قفل‌بیکاری

دومین کشور پرجمعیت جهان چطور توانست مساله اشتغال را حل کند؟ یکسری نهادهای بین‌المللی معتقدند هند با استفاده از توسعه اینترنت و دیجیتالی‌شدن توانست بر معضل بیکاری فائق آید. با اینکه جمعیت هند نسبت به سال ۲۰۱۰ با رشد بیش از ۱۰۰ میلیون نفری همراه بوده، اما نرخ بیکاری تغییر چندانی نکرده است. البته درباره تعریف نرخ بیکاری در هند شبهه‌هایی وجود دارد. از همین رو شاخص دیگری که می‌تواند وضعیت بازار کار را در این کشور نشان دهد، درآمد سرانه است که طی سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۷ به میزان ۷۷ درصد رشد کرده است. یکی از دلایل این عملکرد مطلوب، افزایش سهم IT بوده است. به گزارش اقتصادنیوزسهم IT از تولید ناخالص داخلی از حدود یک درصد از سال ۱۹۹۸ به ۷/۵ درصد در سال ۲۰۱۲ رسیده و سهم این بخش در سال‌های بعد افزایش یافته است. سرعت اشتغال‌زایی این بخش کم‌نظیر بوده است. تنها بخش IT و فرآیندهای برون‌سپاری شرکت‌ها معادل ۵۵۰ تا ۶۰۰ هزار شغل را در بازه سه ساله منتهی به ۲۰۱۷ خلق کرده است. تحقق این رقم در صنایع دیگر نیاز به هزینه‌های بیشتر و زمان بیشتری داشت. هند با استفاده از اینترنت و تکنولوژی‌های ارتباطی برای جمعیت جوان خود فرصت شغلی فراهم کرد. این تجربه می‌تواند برای کشورهای دیگری که به دنبال حل معادله اشتغال هستند، مفید باشد.

آماده‌سازی زیرساخت‌ها

با مترهای مختلف و اندازه‌گیری با استانداردهای متفاوت، هند به سرعت در حال تبدیل شدن به یک کشور پیشرو در زمینه دیجیتال است. شرایطی که با افت شدید هزینه‌های اینترنتی، افزایش دسترسی به گوشی‌های هوشمند و در ضمن اتصال با سرعت بسیار زیاد به اینترنت مهیا شده است. این شرایط سبب شده است که هند به‌عنوان پایگاهی که بیشترین رشد را در زمینه بسترهای اقتصادی دیجیتالی و اینترنتی داشته، در نظر گرفته شود؛ کشوری که با سرعت بیشتری نسبت به بسیاری از اقتصادهای توسعه‌یافته و اقتصادهای نوظهور در حال دیجیتالی‌سازی شدن است. طبق آمار سپتامبر سال ۲۰۱۸ هند با ۵۶۰ میلیون مشترک اینترنت، بعد از چین بیشترین استفاده‌کننده از اینترنت را دارد. سرویس‌های دیجیتال به‌طور موازی در حال رشد هستند. هندی‌ها در سال ۲۰۱۸ با دانلود ۱۲/۳ میلیارد اپلیکیشن و سپری کردن ۱۷ ساعت به‌طور میانگین در هفته

به وجود آمدن مجازی اکنون تحولی بزرگ در ایجاد ارزش افزوده شرکت‌ها ایجاد کرده است

هستند. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول این کشور در سال ۲۰۱۹ پنجمین اقتصاد بزرگ جهان خواهد بود. اما هند چگونه توانست بستر کسب‌وکار الکترونیکی را در کشوری با فرهنگی بسته و فقیری عمیق ایجاد کند؟

بازار کار در قرن حاضر به سرعت در حال تحول است. به وجود آمدن اینترنت و بسترهای مجازی اکنون تحولی بزرگ در ایجاد ارزش افزوده شرکت‌ها ایجاد کرده است. امروزه شرکت‌های پیشرو در جهان شرکت‌هایی هستند که بر پایه تجارت و کسب‌وکار اینترنتی فعالیت خود را گسترش می‌دهند و ناگفته پیداست که ملت‌ها و کشورهایی که از این قافله عقب‌مانند و همچنان بر ایجاد شغل بر پایه روش‌های قدیمی اصرار بورزند، امکان دارد فاصله زیادی با اقتصاد دیگر کشورها پیدا کنند. ایجاد شغل‌های اینترنتی بر پایه آنچه از آن با عنوان تجارت الکترونیک (E-commerce) یاد می‌شود، نیازمند بسترسازی شبکه‌های اینترنتی و دسترسی راحت و ارزان اینترنت برای مردم است. یکی از کشورهایی که در دهه گذشته قدم‌های بزرگی در زمینه ایجاد اشتغال اینترنتی برداشته، هند است. کشوری که در گذشته‌ای نه چندان دور با فقر گسترده و عمیقی روبه‌رو بود امروزه، ناظران اقتصادی با چهره‌ای متفاوت از این کشور روبه‌رو

ایالت‌های فقیرتر برای تکنولوژی اینترنت بوده است. ایالت‌های کم‌درآمد سرعت بیشتری را در شاخص نفوذ اینترنت ثبت کرده‌اند. ایالت اوتار پرادش به تنهایی بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ در حدود ۳۶ میلیون مشترک اینترنت را به شبکه اینترنت هند اضافه کرده است.

بازده سریع در اشتغال‌زایی

یکی از چالش‌هایی که سیاست‌گذاران هندی با آن مواجه هستند، میانگین سنی پایین جمعیت این کشور و سیل جوانانی است که هر ساله وارد بازار کار می‌شوند. پاسخگویی به این حجم از جمعیت، نیازمند ایجاد فرصت‌های شغلی جدید است که مسلمان کارهای مربوط به کسب‌وکار دیجیتال و اشتغال‌زایی اینترنتی، نقش مهمی در این زمینه بازی خواهند کرد. شرکت‌های کسب‌وکار اینترنتی و استارت‌آپ‌ها بخش مهمی از این چرخه را تشکیل می‌دهند. گزارشی که در ژوئن ۲۰۱۷ توسط موسسه مک‌کینزی منتشر شد نشان می‌دهد، شرکت‌های اولا و اوبر که در زمینه حمل‌ونقل اینترنتی در هند دو رقیب بزرگ همدیگر محسوب می‌شوند، در این سال بیشتر از یک میلیون شغل ایجاد کرده‌اند در حالی که این دو شرکت در سال ۲۰۱۵ چیزی در حدود ۳۰۰ هزار شغل ایجاد کرده بودند. به عبارتی طی مدت زمان کوتاه دو سال، میزان اشتغال‌زایی این دو شرکت بیش از ۲۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است، بازدهی که به نظر نمی‌رسد در نایع دیگر به آسانی به دست بیاید و دسترسی به این

دیجیتالیزه کردن اقتصاد کشور برداشته است. یکی از بزرگ‌ترین اقدامات دولت در این زمینه راه‌اندازی پروژه ادهار بود که شناسه بیومتریک برای تمام افراد و ایجاد پایگاه داده بزرگ بود. به‌عنوان مثال در فوریه سال ۲۰۱۸ حدود ۸۷۰ میلیون حساب بانکی به این سامانه وصل شدند و آن را تبدیل به بزرگ‌ترین پروژه اکانت دیجیتال در دنیا کردند. به همین ترتیب دولت در اقدامی دیگر با راه‌اندازی شبکه مالیاتی کالاها و خدمات که در سال ۲۰۱۳ راه‌اندازی شد، توانست تمام تراکنش‌های ۱۰/۳ میلیون کسب‌وکار را برای پرداخت‌های مالیاتی به‌صورت اینترنتی سامان دهد که این امر انگیزه‌ای برای کسب‌وکارها در جهت دیجیتالیزه کردن فرآیندهای عملیاتی‌شان شد.

بخش خصوصی نیز به‌طور همزمان، با ارائه اینترنت به میلیون‌ها مشتری به این چرخه کمک کرد. نکته‌ای که در این سال‌ها در هند به اقبال عمومی به اینترنت کمک کرد و از این طریق زیرساخت‌های اقتصاد اینترنتی این کشور را تقویت کرد کاهش ۹۵ درصدی هزینه داده از سال ۲۰۱۳ تاکنون بوده است. به علاوه سرعت دانلود خط ثابت در این کشور بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷ چهار برابر شده است. در نتیجه این اقدامات مصرف داده موبایل در این کشور به ازای هر یوزر ۱۵۲ درصد به‌طور سالانه افزایش پیدا کرده است. به دلیل این سرعت چشمگیر در گسترش اینترنت در هند، اکنون این کشور به میزبان مناسبی برای کسب‌وکارهای دیجیتالی جهانی و محلی تبدیل شده است. یکی دیگر از ویژگی‌های هند سرعت بالای پذیرش

زمان بیشتری از کاربرهای چینی و آمریکایی را در شبکه‌های اجتماعی گذرانده‌اند. این پیشرفت در دسترسی به اینترنت و افزایش کاربرهای اینترنتی تأثیرات اقتصادی خود را نیز بر جا گذاشته است. سهم افراد بالغ هندی که حداقل یک حساب مالی دیجیتال دارند از سال ۲۰۱۱ به بیش از دو برابر و به حدود ۸۰ درصد رسیده است. طبق تحقیقی که موسسه مک‌کینزی در سال ۲۰۱۸ انجام داده است، از بین ۱۷ اقتصاد توسعه‌یافته و نوظهور و براساس ۳۰ شاخص بسترهای اینترنتی، هند از سال ۲۰۱۴ بعد از اندونزی، سریع‌ترین روند دیجیتالیزه شدن بین این کشورها را داشته است. جدول این کشورها شامل کشورهای توسعه‌یافته‌ای از جمله سوئد، بریتانیا، آمریکا، کانادا، ژاپن، آلمان و فرانسه بوده. این تحقیق بر پایه سه شاخص مهم اندازه‌گیری شده است: (۱) بنیان‌های دیجیتال شامل هزینه اینترنت و قابلیت اطمینان سرویس‌های اینترنتی، (۲) دسترسی دیجیتال شامل تعداد دستگاه‌های موبایل هوشمند، دانلود اپلیکیشن‌ها و مصرف اینترنت و (۳) ارزش دیجیتال که شامل مقدار درگیر بودن مشتریان با کارهایی مانند چت کردن، توییت کردن، خرید اینترنتی و... است. با وجود این هنوز مقدار مطلق این شاخص برای هند بالا نیست و پتانسیل‌های زیادی در این زمینه در این کشور وجود دارد.

بخش عمومی و خصوصی در نقش تسهیلگر
بخش عمومی در هند گام‌های بزرگی در جهت



شده است در این سالها سطح ثبت نام دختران در مدارس نیز افزایش یابد.

سریع ترین رشد کسب کار IT در جهان

هند با فراهم آوردن زیرساخت های اینترنتی توانست طی سال های اخیر سریع ترین رشد در بازار خرده فروشی در دنیا را تصاحب کند. بازار خرده فروشی هند که بخش مهمی از کل کسب و کار الکترونیکی این کشور را تشکیل می دهد، طی سال های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۹ طبق گزارشی که شرکت مشاوره ای Bain & Company منتشر کرد، با نرخ رشد مرکب سالانه ۵۳ درصد، افزایش حجم داشته است. ناگفته پیداست که این حجم از رشد این صنعت تا چه اندازه به اشتغال زایی در این کشور جوان کمک کرده و توانسته است به رشد اقتصاد هند یاری دهد. این در حالی است که نرخ رشد مرکب سالانه اقتصاد هند در همین دوره در حدود ۸/۷۵ درصد بوده است. این گزارش همچنین نشان می دهد که این بخش می تواند با بازدهی سریع رشدی بسیار بیشتر داشته باشد و افراد بسیاری را در این زمینه مشغول به کار کند. داده های سال ۲۰۱۷ نشان می دهد حجم صنعت خرده فروشی در این سال به ۲۰ میلیارد دلار رسیده است که در صورت جذب مشتریان جدید و مشتریان آنلاینی که خرید اینترنتی انجام نمی دهند، ۵۰ میلیارد دلار دیگر در کوتاه مدت می تواند به حجم این حوزه افزوده شود. در کنار این پتانسیل رشد، جای رشد بسیار بالا در بخش اینترنت این کشور و حرکت رو به جلوی این بخش در هند، چشم انداز بسیار روشنی برای آینده اشتغال اینترنتی و دیجیتال پیش روی کارشناسان قرار داده است. همچنین حجم کل تجارت الکترونیک در این کشور از ۳/۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۹ به ۳۸/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ رسیده است و به عبارتی طی حدود یک دهه حجم این بخش ۱۰ برابر شده است.

چشم انداز آینده

پیش بینی ها نشان می دهد که هند می تواند تا سال ۲۰۲۳ بیش از ۷۰۰ میلیون کاربر تلفن هوشمند و ۸۴۰ میلیون کاربر اینترنت داشته باشد، بنابراین برای شرکت های دیجیتالی و نوآورانه بهتر خواهد بود که از بازار بزرگ هند استفاده کنند. بر همین اساس پیش بینی ها نشان می دهد که ارزش افزوده این بخش می تواند تا سال ۲۰۲۵ دو برابر شود. در واقع تخمین ها حکایت از این دارد که بخش دیجیتال در اقتصاد هند در سال ۲۰۲۵ به ۳۵۵ تا ۴۳۵ میلیارد دلار خواهد رسید. در نتیجه جایگاه بازار اینترنتی و اشتغال زایی در این حوزه همچنان در حال گسترش بوده و می تواند نقش قابل توجهی در اقتصاد این کشور بازی کند. مطالعات نشان می دهد گسترش بسترهای دیجیتال و اینترنتی تا سال ۲۰۲۵ با تاثیرات مستقیم و غیرمستقیم خود می تواند در حدود ۶۰ تا ۶۵ میلیون شغل در این کشور ایجاد کند.



نسل جوانی باشد که هر سال به جمعیت جوانی کار اضافه می شود و از افزایش نرخ بیکاری جلوگیری کند. در همین بازه زمانی طبق داده های بانک جهانی درآمد سرانه مردم هند، ۷۷ درصد افزایش پیدا کرده است.

سهام بخش IT از اقتصاد هند

آمارها نیز نشان می دهد سهم بخش فناوری اطلاعات (IT) در تولید ناخالص داخلی این کشور در حال افزایش است. در حالی که سهم این بخش از تولید ناخالص داخلی در سال ۱۹۹۸ میلادی در حدود ۱/۲ درصد بوده، با پیشرفتی قابل توجه در سال ۲۰۱۲ به ۷/۵ درصد رسیده است. طبق آمار سال ۲۰۱۵ نیز بخش فناوری اطلاعات ۱۳ درصد از GDP این کشور را به خود اختصاص داده است و با این روند می توان حدس زد که سهم بخش IT در اقتصاد هند در سال های آینده بیشتر شود.

تقویت اشتغال زنان

موج تغییرات پارادایمی و دیجیتالیزه شدن بستر فضای کسب و کارهای جدید در هند، از سوی دیگر به اشتغال زنان نیز کمک قابل توجهی کرده و سبب اشتغال زنان زیادی در شغل های پرمنافعت شده است. به عنوان مثال در حدود ۵۵ هزار زن در مناطق روستایی در مراکز خدمات دولتی، در حال ارائه سرویس های دیجیتال به مردم محلی هستند. در سال ۲۰۱۶ پرتال باباجاب، که محلی برای پیدا کردن شغل در این کشور است، در گزارش خود خبر از هفت برابر شدن شغل راننده های تاکسی زن داده بود. گزارش ها در دیگر صنایع نیز حکایت از افزایش تعداد استخدام شاغلان زن در صنایع دیگر دارد، موضوعی که سبب

حد از اشتغال زایی در دیگر صنایع مستلزم هزینه بسیار زیاد خواهد بود. همچنین داده های منتشر شده از سوی انجمن ملی شرکت های نرم افزاری و خدماتی هند نشان می دهد بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷، بخش فناوری اطلاعات و بخش فرآیندهای برون سپاری شرکت ها بین ۵۵۰ هزار تا ۶۰۰ هزار شغل ایجاد کرده است. در حقیقت باید توجه داشت که تنها اکتفا کردن به شغل های مستقیمی که بخش دیجیتال و اینترنت ایجاد می کند، کافی نیست و باید به شغل های غیرمستقیم نیز توجه داشت.

تجارت الکترونیک؛ پشتیبان بازار کار

طبق داده ها نرخ بیکاری هند طی مدت تحول زیرساختی و انفجار اینترنتی تغییر خاصی نکرده است. جمعیت هند در سال ۲۰۰۹ در حدود یک میلیارد و ۲۱۴ میلیون نفر بوده است و در سال ۲۰۱۷ طبق آخرین سرشماری به یک میلیارد و ۳۳۹ میلیون نفر رسیده است. به عبارتی طی این ۸ سال ۱۲۵ میلیون نفر به جمعیت این کشور اضافه شده است. همچنین جمعیت هند، جمعیت بسیار جوانی است و میانگین سنی این کشور ۲۷/۹ سال است. این آمار نشان می دهد که هر سال جمعیت بسیار زیادی به بازار کار اضافه می شوند. با وجود این نرخ بیکاری هند از سال ۲۰۰۹ که در حدود ۲/۴ درصد بوده، در سال ۲۰۱۷ به ۲/۵ درصد رسیده است و تغییر زیادی نکرده است. البته در مورد نحوه محاسبه شاخص نرخ بیکاری در هند اختلاف نظرهای بسیاری وجود دارد؛ اما با وجود این، موضوعی که مشخص است این است که انقلاب دیجیتالی هند و فرصت های شغلی که از این طریق ایجاد شده، توانسته است تا حد زیادی جوابگوی سیل



عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی فارس:

تحریم فضای کسب و کار فاو را با چالش مواجه کرده است

عضو هیئت رئیسه و رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس اعتقاد دارد که فضای کسب و کار فاوا به واسطه تحریمها با چالشهای جدی مواجه شده است.

یلد راهدار چهارشنبه ۱۱ دی در جلسه کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق بازرگانی فارس گفت: حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات همانند سایر حوزهها تحت تاثیر مشکلاتی چون واردات تجهیزات و ابزار تکنولوژی در تمام زیرشاخههای آن است. او افزود: در بخش تجهیزات سخت افزاری شبکه که این بخش از تجهیزات که شامل تجهیزات پسیو مانند رک و کابل و همچنین تجهیزات اکتیو نظیر فایروال، روتر، سوئیچ است، در گیر یکی از بخشهای تاثیرپذیر از تحریمها شده است.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی فارس ادامه داد: در بخش واردات و تامین تجهیزات نیز با توجه به اینکه برای راهاندازی مراکزی نظیر دیتاسنترها با امنیت بالا و پاسخگویی مناسب به حجم بالای بستههای ارسالی در شبکه نیاز به استفاده از برندهای معتبر داریم، یکی از مشکلات موجود تامین این تجهیزات و اصالت کالا است که بر اثر تحریمها محدودیتهای زیادی به خصوص در واردات تجهیزات اکتیو وجود دارد که غیر از بالا بردن هزینههای تمام شده خرید، بحث ورود

تجهیزات تقلبی را نیز در پی داشته است. راهدار اضافه کرد: در زمینه تهیه مجوزهای نرم افزاری نیز با مشکلاتی روبرو هستیم به طوری که عموماً خرید نرم افزارهای با امکان دسترسی نامحدود، بر روی تجهیزات اکتیو هزینه بسیار بالایی دارند و به همین دلیل مجوزهای پیش فرض دارای

**فضای کسب و کار فاوا
به واسطه تحریمها
با چالشهای جدی
مواجه شده است**

محدودیتهای کاربری و دسترسی هستند. او با بیان اینکه پشتیبانی و تعمیر و نگهداری از مسئله اساسی و معضل ما در بخش ICT کشور است، ادامه داد: در بحث پشتیبانی و تعمیر و نگهداری تجهیزات علاوه بر این که نمایندگیهای رسمی این شرکتها در کشور وجود ندارد که تعمیر نگهداری را دچار مشکل می کند، بحث تامین قطعات برای تعمیرات نیز تحت اثر تحریمها دچار مشکلاتی است. این فعال اقتصادی خاطر نشان کرد: در حوزههایی همچون نرم افزار دسترسی به جدیدترین نسخه های پیشرفته و محیط های تحت فضای اینترنت، متن بازها و توسعه دهندگان این فضا به دلیل تحریمهای پی در پی در کشور به آسانی امکانپذیر نیست. راهدار افزود: بدون شک آسیبهایی که تحریم بر ارتباط، حق دسترسی و دانلود فعالان ایرانی در شبکه اینترنت برجای گذاشت، لطمه های خاصی را بر پیکره صنعت ICT وارد کرده است؛ چراکه دسترسی به این حقوق در حوزه وب در حقیقت ابزار تولید در صنعت فاوا محسوب می شود.



عبور از شرایط سخت تحریم ما را به استقلال کامل نزدیک می‌کند

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس نیز گفت: تحریم ابزاری کوتاه مدت است؛ کشورهایی که از این شرایط سخت عبور کنند، می‌تواند بیش از پیش در مسیر کسب استقلال حرکت داشته و پیشرفت کنند؛ در شرایط فعلی کشور می‌بینیم در برخی از حوزه‌ها نیازها شناسایی شده و به دنبال ارائه راهکارهای ناشی از تحریم‌ها توسط نخبگان و متخصصان داخلی هستیم. مهرداد سهرابی با بیان اینکه در برخی از فناوری‌ها وابسته به خارج از کشور هستیم، افزود: برای واردات و ایجاد امکان رقابت در بخش سخت افزار و ورود قطعات و لوازم جانبی مشکلاتی از جمله تعرفه‌های گمرکی وجود دارد که اتاق بازرگانی می‌تواند این موضوع را به صورت تخصصی دنبال کند.

او بیان کرد: مزیت کشور ما توانمندی از نیروی کار ماهر و متخصص است به همین دلیل اگر موضوع تعرفه‌های واردات تجهیزات حل شود ضمن کاهش قیمت تمام شده و ایجاد رقابت؛ شرکت‌های دانش بنیان ما می‌توانند از فرصت تحریم‌ها برای توانمند کردن خود و یا تولید تجهیزات و اقلام مورد نیاز در حوزه ICT استفاده کنند.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات فارس خاطر نشان کرد: در بخش نرم افزار نیز پیچیدگی‌هایی وجود دارد و ما نیز این مهم را دنبال می‌کنیم اما نکته حائز اهمیت در این بحث حاکم کردن نگاه فرامنطقه‌ای بر تولیدات نرم افزاری داخلی کشور است تا بتوانیم سهم و جایگاه خودمان را از بازار بیشتر کنیم. سهرابی همچنین با اشاره به قطعی اینترنت در کشور ادامه داد: قطع شدن چند روزه اینترنت در کشور به برخی از کسب و کارها آسیب وارد کرد و برخی از کاسبان تحریم از این شرایط بهره بردند.

پشتیبانی و تعمیر و نگهداری مسئله‌ای اساسی و معضل در بخش ICT کشور است

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی فارس، تصویب قانون حق نشر (کپی رایت) همراه با ضمانت اجرایی و استفاده از مبادلات مالی مبتنی بر ارزهای دیجیتال را از دیگر راهکارها مطرح کرد.

او عنوان کرد: علاوه بر روش‌های سنتی انجام تبادلات مالی بین داخل و خارج از کشور، با توجه به گسترش توجه به استفاده از ارزهای دیجیتال می‌توان این راه را به عنوان یکی از روش‌های مقابله با این مشکلات را تبادل مالی دانست اما وجود برخی قوانین مشکلاتی را در این راه به وجود آورده است.

راهدار افزود: اعتقاد فعالان بخش خصوصی در حوزه فاوا بر این است که این صنعت برای رشد و شکوفایی باید در چارچوب قوانین کشور حرکت کند و قطعا برای همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی در این حوزه نیازمند چارچوب‌های لازم هستیم، چراکه دسترسی و ارتباط با صنعت ICT به دلیل ماهیت آن، از هر نقطه جهان امکان پذیر است بنابراین لزوم کنترل آگاهانه این همکاری‌ها بیش از هر حوزه دیگری احساس می‌شود.

او با ارائه راهکارهای برای متوقف نشدن فعالیت‌ها در این حوزه، حمایت از تولیدات بومی از راه حل‌های فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات کشور دانست و گفت: با توجه به اهمیت زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات در حال حاضر و در سال‌های آتی، داشتن دانش و تکنولوژی تولید این دسته از تجهیزات دارای اهمیت بسیار بالایی است.

رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس بیان کرد: در حال حاضر برخی متخصصین جوان در این عرصه محصولاتی را نظیر فایروال، سوئیچ و غیره را تولید کرده‌اند که طبیعتا نیاز به ارتقای طراحی و ساخت دارند که با توجه به اهمیت این دسته از تجهیزات در لایه‌های متخلف زندگی روزمره مردم برخی حمایت‌ها از چنین تکنولوژی‌های بالایی می‌تواند علاوه بر تامین نیازهای داخلی، با توجه به قیمت‌های تمام شده پایین تر به دلیل پایین بودن برخی هزینه‌های تولید، امکان صادرات به برخی کشورهای دیگر را نیز فراهم خواهد کرد.

راهدار تقویت زیرساخت‌های نرم افزاری را یکی از راهکارها عنوان و اضافه کرد: معضلات در خصوص مباحث نرم افزاری نیز کشور دچار برخی مشکلات است که در زمینه تامین نرم افزارها یکی از مشکلات موجود خرید نرم افزارهای قانونی است و اگرچه در بسیاری از موارد به دلیل عدم وجود قانون حق نشر در این خصوص و برای نرم افزارهای خارجی، این نیاز تامین می‌شود اما همین نرم افزارهای کرک شده در برخی موارد معضلات زیادی را ایجاد می‌کند.

او گفت: توسعه نرم افزارهای آزاد یکی دیگر از راهکارهای مهم مقابله با این دست از تحریم‌ها توسعه فرهنگ استفاده از نرم افزارهای آزاد است که گستره‌ای از سیستم عامل‌ها تا نرم افزارهای کاربردی را شامل می‌شود.

دبیر ستاد نقشه علمی عنوان کرد

بهبود وضعیت علم و فناوری در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸



رییس اداره پست بهشهر

اختصاص ۴۰ درصد از خدمات پستی به کسب و کارهای اینترنتی در بهشهر



وی با اشاره به اصلاحات این سند ادامه داد: در حوزه سرمایه گذاری در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی، نرخ رشد اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی، تعداد شرکت‌های دانش بنیان، تعداد اختراعات و تجاری سازی اختراعات، مقالات بین المللی، شاخص سهولت فضای کسب و کار با اعداد و رقم مشخص شد؛ چراکه بر اساس این سند قرار است استان بوشهر در میان ۵ استان برتر کشور قرار گیرد. دبیر ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور گفت: شبکه حمل و نقل ریلی، بهره برداری از طرح جامع عمرانی پارک علم و فناوری خلیج فارس و تامین آب شیرین از طریق شیرین سازی آب دریا، گسترش موسسات و مراکز آموزشی، انجام پژوهش‌های کاربردی، جذب منابع مالی و سرمایه‌های داخلی و خارجی، گفتمان سازی و ترویج به منظور افزایش مشارکت همگانی دانش بنیان استان از جمله راهبردهای استان بوشهر است.

قائم مقام ستاد علم و فناوری شورای عالی انقلاب فرهنگی مهمترین راهبرد استان بوشهر را راهبرد شماره ۷ ذکر کرد و گفت: این راهبرد بر اصلاح نظام اقتصادی و تولید استان با تاکید بر به کارگیری روش‌های و فناوری‌های نو تاکید دارد.

وی اضافه کرد: از آنجایی که تعداد اقدامات زیاد بود، یک هفته به اعضا فرصت دادیم که اگر پیشنهادی دقیق‌تری در این زمینه دارند به ما ارائه دهند و بر اساس این پیشنهادات راهبردهای این سند در جلسه آینده مصوب و گزارش آن ارائه خواهد شد. کبگانیان با اشاره به ماده ۷ و آخرین ماده از این سند، اظهار کرد: بر این اساس شورایی برای راهبری و اجرایی سازی، ایجاد هماهنگی‌های لازم و پایش شاخص‌ها پیش بینی شده است که ترکیب اعضای این شورا با حضور نمایندگان استان اصلاح شد.

دبیر ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور با اشاره به گزارشی از توسعه علم و فناوری گفت: در حوزه مستندات علمی و استناداتی که به تولیدات علم منجر می‌شود، بهبودی در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ را شاهدیم.

به گزارش مهر، منصور کبگانیان در حاشیه جلسه یکصد و بیست و ششم شورای ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور گزارشی از جلسه مذکور ارائه داد.

وی ادامه داد: تذکراتی در پیش از دستور ارائه شد که اولین محور آن موضوع سند محیط زیست بود که در چارچوبی با سازمان محیط زیست به توافقاتی رسیدیم.

قائم مقام ستاد علم و فناوری شورای عالی انقلاب فرهنگی خاطرنشان کرد: در خصوص این سند میان دو دستگاه سازمان محیط زیست و معاونت علمی اختلاف نظرانی وجود داشت و با جمع بندی مقرر شد که توسعه علم و فناوری در این حوزه را تا اندازه‌ای محدود کنیم.

وی حمایت از خودروها و موتورسیکلت‌های الکتریکی و یا برخی از فناوری‌های مرتبط با مقابله با آلودگی محیط زیست و هوا را از جمله حوزه‌های مطرح در این سند عنوان کرد.

کبگانیان با اشاره به گزارشی از توسعه علم و فناوری گفت: در حوزه مستندات علمی و استناداتی که به تولیدات علم و فناوری می‌شود، بهبودی در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ را شاهدیم.

قائم مقام ستاد نقشه جامع علمی کشور ادامه بررسی سند توسعه دانش بنیان استان بوشهر را از موضوعات اصلی مطرح در این جلسه ذکر کرد و گفت: بخش اصلی این جلسه به ادامه بررسی سند توسعه دانش بنیان استان بوشهر اختصاص یافت. در جلسه قبل تا انتهای ماده ۴ پیش رفتیم و در این جلسه اهداف کلان این سند با اصلاحاتی به تصویب رسید.

رییس اداره پست بهشهر با اشاره به افزایش علاقمندی همشهریان به خریدهای اینترنتی از افزایش چشمگیر خدمات پستی کسب و کارهای مجازی خبر داد.

حسین رحمانی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه اداره پست این شهرستان تمام سعی خود را در ارائه خدمات سریع و امن به کار می‌گیرد، اظهار کرد: در نظر گرفتن تخفیفات و خدمات ویژه جهت کسب و کارهای اینترنتی مجاز از جمله ارائه غرفه و جایگاه در مرکز پستی بهشهر جهت ارائه خدمات فعالین حوزه کسب و کاری است.

وی با اشاره به اینکه تعداد قابل توجهی از ثبت‌نام کنندگان کارت ملی هوشمند هنوز موفق به دریافت کارت خود نشده‌اند، تصریح کرد: اداره پست بهشهر صرفاً کار تحویل و ثبت‌نام این کارت را انجام می‌دهد.

رییس اداره پست بهشهر خاطرنشان کرد: چاپ و تهیه کارت ملی هوشمند بر عهده این نهاد نیست بنابراین اداره پست در دیر شدن دریافت کارت ملی هوشمند نقشی ندارد.

رسانه‌های اجتماعی، کلید سازگاری افراد با شغل مناسب خود



نتایج تحقیق جدید نشان داد که درک ابعاد شخصیتی پنهان در نقش‌های مختلف، می‌تواند کلید سازگاری یک فرد با شغل ایده آل وی باشد. به گزارش ساینس دیلی، زمانی که بین شغل و شخصیت افراد، هم‌ترازی و ارتباط وجود داشته باشد، اشتغال برای افراد و جامعه، لذت‌بخش‌تر و سودمندتر خواهد بود، اما چگونه می‌توان این همخوانی را ایجاد کرد؟

اطلاعاتی که افراد از طریق رسانه‌های اجتماعی منتشر می‌کنند، می‌تواند در مطابقت افراد با شغل آنان مورد استفاده قرار گیرد. این نتایج می‌تواند برای راهنمایی شغلی فارغ‌التحصیلان جدید، کارمندان، تغییر شغل و افراد بیکار مؤثر باشد.

هزاران فرد بعد از اتمام تحصیلات به دنبال شغل هستند، اما آیا می‌دانید چه تعداد از این افراد شغل‌های سازگار با شخصیت خود می‌یابند؟

اعتقاد بر این است که شخصیت‌های مختلف می‌توانند با مشاغل مختلف سازگاری داشته باشند. محققان معتقدند، با استفاده از رسانه‌های اجتماعی می‌توان افراد را با شغلشان مطابقت داد.

محققان اظهار کردند: برای همخوانی افراد با شغل ایده‌آل، نه فقط شناسایی مهارت و تجربه در یک صنعت خاص لازم است، بلکه آگاهی از ویژگی‌های شخصیتی و ارزش‌هایی که برای شغل مهم است می‌تواند تأثیرگذار باشد.

پگی کرن، محقق دانشگاه ملیورن استرالیا گفت: «محققان بر این باورند که شخصیت‌های مختلف با شغل‌های مختلف، بهتر همخوانی دارند. برای مثال،

ایجاد یک «قطب‌نمای حرفه‌ای» مبتنی بر اطلاعات استفاده کرد تا یک سیستم پیشنهادی حرفه‌ای متناسب با شخصیت افراد ایجاد کند.

محققان گفتند: «از این طریق، آن‌ها قادر بودند مشاغل منطبق با ویژگی‌های شخصیتی افراد را با دقت بیش از ۷۰ درصد پیدا کنند.»

پروفیسور پل ایکس مک کارتی از دانشگاه نیو ساوت ولز در سیدنی، گفت: «یافتن شغل همانند یافتن همسر مناسب در زندگی فرد تأثیرگذار است.» درک بهتر ابعاد شخصیتی در مشاغل مختلف می‌تواند عاملی در موفقیت یافتن شغل باشد.

نتایج این بررسی در مجله National Academy of Sciences ارائه شده است.

افراد فروشنده، معمولاً برون‌گرا و افراد کتابدار معمولاً درون‌گرا هستند.

گروه تحقیقاتی بیش از ۱۲۸ هزار کاربر توییتر و بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ شغل را مورد بررسی قرار دادند تا ثابت کنند که مشاغل مختلف نیاز به شخصیت‌های متفاوتی دارند.

شایان‌ذکر است، بسیاری از مشاغل مشابه فقط بر اساس ویژگی‌های شخصیتی کاربران در آن نقش‌ها باهم گروه‌بندی می‌شوند. به عنوان مثال، یک گروه شامل بسیاری از مشاغل مختلف فناوری مانند برنامه‌نویسان نرم‌افزار، وب‌نویسان و محققان رایانه است.

وی در تحقیقات خود از انواع روش‌های پیشرفته هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و تحلیل داده‌ها برای

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان تهران

مهارت آموزی سربازان وظیفه در حوزه ICT با جدیت انجام می‌شود

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان تهران، گفت: طرح مهارت آموزی سربازان وظیفه یکی از اقدامات ارزشمندی است که به صورت مشترک بین وزارت ارتباطات و ستاد کل نیروهای مسلح انجام می‌شود و هدف آن زمینه‌سازی ایجاد اشتغال برای سربازان پس از پایان خدمت است.

به گزارش بازار کار به نقل از سینتا، مرتضی رضایی، در جلسه هم‌اندیشی و رفع موانع پیش‌رو در جهت افزایش کمی و کیفی آزمون‌های تخصصی سربازان وظیفه که با حضور نمایندگان دانشکده پست و مخابرات و ستاد کل نیروهای مسلح در محل دانشکده ارتباطات برگزار شد، با تأکید بر انجام تکالیف مقرر در تفاهم‌نامه فی مابین وزارت ارتباطات و ستاد کل نیروهای مسلح از سوی طرفین به برخی از مشکلات در روند اجرای صحیح تعهدات طرفین اشاره کرد و خواستار اهتمام بیشتر نمایندگان ستاد کل نیروهای مسلح در این خصوص شد.

رضایی، با بیان اینکه تلاش می‌کنیم خروجی انجام فرآیندهای این تفاهم به ایجاد اشتغال و رونق کسب و کار در کشور کمک کند، زمان خدمت سربازی را فرصتی مغتنم برای مهارت‌آموزی دانست و تأکید کرد: در این مسیر نباید نگاه صرفاً رفع تکلیف باشد بلکه باید حداکثر تلاش را کرد که سرفصل‌های آموزشی به نحوی باشد که متناسب با نیازمندی‌های بازار کار، بستری برای سربازان فراهم کند تا پس از پایان خدمت بتوانند با استفاده از دانش و مهارت کسب شده در زمان خدمت برای خود شغل مناسبی ایجاد کنند.

رضایی، توجه به اشتغال جوانان را یکی از وظایف دولت دانست و افزود: مجموعه‌ی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از هیچ تلاشی برای کمک به توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال در کشور دریغ نخواهد کرد.

وی، ایجاد فرصت‌های شغلی بر بستر فناوری اطلاعات را یکی از سیاست‌ها و الویت‌های وزارت ارتباطات دانست و گفت: همه مکلف هستیم که در راستای انجام این مهم تلاش نماییم.

لیست دوره‌های آموزشی



مرکز آموزش‌های تخصصی بازار کار جهاد دانشگاهی

ردیف	عنوان دوره آموزشی	طول دوره (ساعت)	روز برگزاری	زمان برگزاری	هزینه (ریال)
گروه ویژه مدیران و مربیان مهد					
۱	تربیت مربی مهدهای کودک	۱۲۰	شنبه، دوشنبه، چهارشنبه	۱۶-۱۹	۳/۳۷۵/۰۰۰
			پنج شنبه	۸-۱۸	
۲	تربیت کمک مربی مهدهای کودک	۴۰	پنج شنبه	۸-۱۸	۸۰۰/۰۰۰
۳	مسئولین فنی مهدهای کودک	۱۱۶	پنج شنبه	۸-۱۸	۴/۳۲۳/۰۰۰
۴	موسس مهدهای کودک	۳۴	پنج شنبه	۸-۱۸	۲/۳۸۰/۰۰۰
۵	کارگاه پرورش خلاقیت کودکان	۱۰	پنج شنبه	۸-۱۸	۲/۱۰۰/۰۰۰
۶	کارگاه «های اسکوپ»	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۱/۲۰۰/۰۰۰
۷	کارگاه فلسفه برای کودکان P4C	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۱/۲۰۰/۰۰۰
۸	کارگاه اهمیت قصه‌گویی برای کودکان	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۷۰۰/۰۰۰
۹	کارگاه اهمیت بازی و اسباب بازی	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۶۰۰/۰۰۰
گروه مهارت‌های شغلی					
۱	ارتباط موثر، اصول و فنون مذاکره و تکنیکهای فروش	۴۰	یکشنبه	۱۶-۱۹	۵/۲۰۰/۰۰۰
۲	دوره جامع ویراستاری	۳۰	شنبه	۱۶-۱۹	۶/۰۰۰/۰۰۰
۳	متصدی دفاتر اسناد رسمی	۴۰	پنج شنبه	۱۴-۱۹	۴/۸۰۰/۰۰۰
۴	دفتریاری	۵۰	پنج شنبه	۱۴-۱۹	۵/۰۰۰/۰۰۰
۵	رئیس دفتر	۱۸	چهارشنبه	۱۶-۱۹	۲/۵۰۰/۰۰۰
۶	ساعت سازی	۵۰	چهارشنبه - پنج شنبه	۱۵-۱۸	۸/۵۰۰/۰۰۰
گروه حسابداری					
۱	مفاهیم جامع حسابداری مالی	۳۵	دوشنبه - چهارشنبه	۱۶-۱۹	۴/۶۲۰/۰۰۰
۲	نحوه تهیه اظهارنامه مالیاتی	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۱/۳۵۰/۰۰۰
۳	سیستم نرم افزار مالی همکاران سیستم	۳۳	یکشنبه - سه شنبه	۱۶-۱۹	۶/۵۰۰/۰۰۰
گروه فرهنگ و هنر					
۱	اجرا گویندگی	۲۴	پنجشنبه یا جمعه	۹-۱۵ / ۱۳-۱۹	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۲	کارگاه اعتماد به نفس و ارتباط موثر	۸	پنجشنبه	۹-۱۷	۲/۰۰۰/۰۰۰
۳	عروسک‌های روسی	۸	پنج شنبه	۱۰-۱۸	۱/۷۰۰/۰۰۰
۴	دوخت و طراحی لباس	۱۶	پنج شنبه	۹-۱۳	۱/۸۰۰/۰۰۰
۵	نقاشی و چاپ روی پارچه	۱۰	پنج شنبه	۸-۱۸	۱/۲۰۰/۰۰۰
گروه خبرنگاری					
۱	اصول خبرنگاری مقدماتی	۳۰	یکشنبه، سه شنبه	۱۵-۱۸	۳/۷۰۰/۰۰۰
۲	اصول خبرنگاری پیشرفته	۱۵	دوشنبه، چهارشنبه	۱۵-۱۸	۴/۲۰۰/۰۰۰
۳	تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی (تلگرام، فیس‌بوک، توییتر و اینستاگرام)	۱۲	یکشنبه	۱۵-۱۹	۲/۷۰۰/۰۰۰
گروه کشاورزی					
۱	کشت جلبک (اسپیرولینا)	۸	یکشنبه	۸-۱۶	۷/۵۰۰/۰۰۰
گروه کامپیوتر					
۱	ICDL (مبانی، ویندوز و اینترنت، ورد، اکسل، پاورپوینت و اکسس)	۱۰۰	شنبه، دوشنبه، چهارشنبه	۱۶-۱۹	۵/۶۰۰/۰۰۰
۲	گرافیک ویژه بازار کار (InDesign, Photoshop)	۲۰	دوشنبه	۱۶-۱۹	۲/۷۰۰/۰۰۰

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



۰۲۱ ۶۶۷۰۳۷۷۷



ambk_ir



ambk.ir



مرکز مشاوره و کارهای دانشجویی و تربیت بازار کار

با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

با توجه به قراردادهای منعقد شده
با سازمان ها و مراکز دولتی و نیز شرکتها
و برندهای برتر در حال حاضر در مشاغل
مختلف دعوت به همکاری می نماید.



@bazarekar_karyabi

ثبت نام از کلیه کارجویان در سطوح
تحصیلی و رشته های مختلف



تأمین نیروهای مورد نیاز کارفرمایان
در همه بخش های اقتصادی



تشکیل پرونده بیمه بیکاری



bazarekar.ir



علاقتمندان می توانند

با در دست داشتن مدارک شعبه تا چهارشنبه
از ساعت ۸ الی ۱۵/۳۰ و پنجشنبه ها از ۸ تا ۱۳
به آدرس ذیل مراجعه و یا جهت
کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل
تماس حاصل نمایند.

تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ، ابتدای پل کالج ، خیابان خارك ، پلاک ۲۶




۶۶ ۷۴۷ ۷۴۷ (داخلی ۱۱۶-۱۱۱)



هفته نامه بازارکار را آنلاین بخوانید

www.magland.ir

بازارکار



آماده سازی
آزمون وکالت و
مناجح پزشکی
آمادگی - آموزش - آزمون

دعوت به همکاری در شرکت میپا (مک)	ثبت نام استخدام بانک پارسیان تمدید شد
دعوت به همکاری در شرکت بهشت قدیدیل	صدور مجوز استخدام 1 هزار عضو هیئت علمی
دعوت به همکاری در زمینه بازاریابی	نحوه کسر خدمت سربازان دارای فرزند
دعوت به همکاری در رشته های نگارنده است	سرباز طلبه ها معلم می شوند
وضعیت برخی رشته های دانشگاهی تصویر شد	قال گیری در دریای مجاری

دیوید خورای عالی انقلاب بومرنگی با اندوختن وضعیت

وضعیت برخی رشته های دانشگاهی

طرح استخدام شهرداری هادر مجلس تصویب شد

وضعیت برخی رشته های دانشگاهی نگارنده است

تیمون وکالت ۹۶
آمادگی ۹۶
آمادگی ۹۶

بازارکار

مجله هفتگی بازارکار
شماره ۱۰۰۰
تیرماه ۱۳۹۶
قیمت: ۱۰۰۰ تومان




وضعیت برخی رشته های دانشگاهی تصویر شد

طرح استخدام شهرداری هادر مجلس تصویب شد

تیمون وکالت ۹۶
آمادگی ۹۶
آمادگی ۹۶

بازارکار

مجله هفتگی بازارکار
شماره ۱۰۰۰
تیرماه ۱۳۹۶
قیمت: ۱۰۰۰ تومان



وضعیت برخی رشته های دانشگاهی تصویر شد

طرح استخدام شهرداری هادر مجلس تصویب شد

تیمون وکالت ۹۶
آمادگی ۹۶
آمادگی ۹۶

بازارکار

مجله هفتگی بازارکار
شماره ۱۰۰۰
تیرماه ۱۳۹۶
قیمت: ۱۰۰۰ تومان