

بازار کار نوین

ماهانامه • دوره جدید الکترونیک • سال سوم • شماره ۱۹ • شهریور ماه ۱۳۹۸ • ۶۶ صفحه

چگونه یک استارت آپ به تجارتی موفق تبدیل می شود؟



جهاد دانشگاهی خود را
مدل بومی شده پارک علم و فناوری می داند

«پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی»
محور هم افزایی، توسعه کسب و کار و صنایع فرهنگی

جهاد دانشگاهی
مرکز آموزش های تخصصی بازارکار



مرکز آموزش های تخصصی کوتاه مدت شماره یک

بازارکار

مرکز آموزش های تخصصی بازارکار در چارچوب اساسنامه و مأموریت محوله خود خدمات آموزشی و تخصصی کوتاه مدت و بلند مدت ذیل را نیز ارائه می کند:

- مهارتی شغلی ؛
- حسابداری (نرم افزار همکاران سیستم) ؛
- کامپیوتر (نرم افزار) ؛
- روانشناسی ؛
- بازرگانی و تجارت ؛
- بازار یابی و فروش ؛
- اقتصاد و مالی تجارت ؛
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک ؛
- حقوق تجارت و امور قراردادهای تجاری ؛
- ضمن خدمت کارکنان دولت ؛
- بانک ها و بیمه ها ؛
- شهرداری ها و دهیاری ها ؛
- و ...



۰۲۱۶۶۷۴۷۷۴۷ (داخلی ۱۰۳-۱۰۴)



www.ambk.ir



@bazarekar_ir



تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ،
ابتدای پل کالج ، خیابان خارک ، پلاک ۲۶



بازارکار

هفته نامه بازار کار
شنبه ها در روزنامه فروشی های
سراسر کشور و سایت اینترنتی مگلند
www.magland.ir



@bazarekar_ir



@bazarekar



@bazarekar_journal



bazarekar.ir

تلفن : ۶۶۷۴۷۷۴۷
info@bazarekar.ir

تهران، خیابان انقلاب، بعد از چهارراه ولیعصر، ابتدا پل کالج، خیابان خارك، پلاک ۲۶



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیرمسئول:
سید کاظم حسینی



دبیر تحریریه: امین بلند همت

تحریریه: امیر علی بینام و لیلا قرنفلی
گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان محمدی،

محمد رضا مرزبان
فناوری اطلاعات: الهام محمدی، سحر نوربخش
بازرگانی: حسین مرادیپور
امور مالی: مجید طاهری

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب - بعد از چهارراه ولی عصر
قبل از پل کالج - خیابان خارک - بعد از خیابان
شهریار - پلاک ۲۶

تلفکس: ۶۶۷۴۷۷۴۷ (خط ویژه)

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهانامه بازار کار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید.

علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تایید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.

پارک علم و فناوری و مراکز رشد



۸ دکتر طیبی در بازدید از پارک علم و فناوری البرز
جهاد دانشگاهی خود را مدل بومی شده پارک علم و فناوری می‌داند

۱۰ رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی:
خریداران محصولات دانش بنیان از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی بهره‌مند شوند

۱۱ در مراسم انعقاد قرارداد و امضای تفاهم‌نامه بین جهاد دانشگاهی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید شد «پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» محور هم‌افزایی، توسعه کسب و کار و صنایع فرهنگی

۱۳ در نشست نقش کسب و کارهای دیجیتال در بومی سازی صنعت چاپ مطرح شد:

استارت‌آپ‌های صنعت چاپ نیازمند استقرار در مراکز رشد ویژه صنعت چاپ هستند

۱۵ اخبار

دانش بنیان

۲۲ معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی:
۱۱۰۰ شرکت دانش بنیان حوزه سلامت زیست‌بوم نوآوری ایران را رونق بخشیده‌اند

۲۴ معاون تعاون وزیر کار خبرداد:
راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری و صندوق خطرپذیر بخش تعاون

۲۵ گزارش بازارکار از گردهمایی فناورانه صنایع غذایی «صنایع غذایی»؛ فرصت طلایی کسب و کار برای فارغ التحصیلان رشته‌های کشاورزی و صنایع غذایی

۲۸ رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران:

بهره‌گیری حرفه‌ای از دانش در اقتصاد دانش بنیان میسر می‌شود

۲۹ اخبار



استارت آپ

- ۳۴ استارت آپ چیست؟
چگونه یک استارت آپ به تجارتي موفق بدل می شود؟
- ۳۷ معرفی ۹۰ استارت آپ در چهارمین نمایشگاه توانمندی های روستاییان
استارت آپ ها به کمک اشتغال زایی در روستاها می آیند
- ۴۰ گفت وگو با «علی امینیان» مهندس ایرانی شاغل در «گوگل» و «ادوبی»؛
شرایط استارت آپ ها در ایران خوب است
- ۴۳ بررسی مهمترین موانع گسترش استارت آپ ها در کشور
نبود تیم کاری متخصص و بودجه مناسب دلایل اصلی شکست استارت آپ ها
- ۴۵ با افزایش روزافزون نیاز کشور به کسب و کارهای نوپا بررسی می شود؛
نقش موثر شتاب دهنده های استارت آپی در کسب و کارها
- ۴۸ در سمینار رقابت های استارت آپی سلامت آنلاین مطرح شد
مقاومت در برابر استارت آپ ها رو به پایان است
- ۵۰ مصطفی سالاری در جلسه با کارآفرینان جوان و فعالان کسب و کارهای نوپا (استارت آپ ها):
اصلاح رویه ها و استفاده از ظرفیت استارت آپ ها در اولویت سازمان تأمین
اجتماعی
- ۵۲ به همت شبکه فن بازار ملی ایران؛
رویداد «ارائه نیازهای فناورانه صنعت فرش» با حضور بازیگران این عرصه برگزار
شد
- ۵۳ اخبار



۳۳



۵۹

فناوری اطلاعات

- ۶۰ در باغ کتاب تهران
جشن روز آزادی نرم افزار برگزار شد
- ۶۲ رئیس سازمان فناوری اطلاعات در پاسخ به سؤال بازارکار نوین:
بلاک چین هم شاید زمانی تبدیل به رشته دانشگاهی شود
- ۶۴ اخبار

هولدر

سلامت بازار کار نوین، ضرورتی فوری

کردن نیز امروز به منبع ارتزاق برخی افراد تبدیل شده، مثلا با هیچ چسبی نمی توان ادعا کرد شرکتی را که یک آزمون استخدامی برگزار می کند و به آن اسم میلیاردیها تومان درآمد کسب می کند به این عنوان چسباند. اگر قرار بود هرکس که درحوزه اشتغال آزمون استخدامی برگزار می کند دانش بنیان باشد. پس سازمان سنجش آموزش کشور که عمری است اینکار را می کند مادر همه شرکت های دانش بنیان است. متاسفانه در این میان می بینیم که متولیان شرکت های دانش بنیان نیز تبلیغ کننده چنین فعالیت هایی می شوند بدون اینکه مشخص شود پشت سرچنین شرکت هایی چه کسانی قرار دارند و منافع آنها به جیب چه کسانی می رود؟

برگزاری رویدادهای استارت آپی نیز، مجریان مختلفی پیدا کرده است و روز و ماهی نیست که با این عنوان رویدادی برگزار نگردد اما مشخص نمی شود عاقبت کار شرکت کنندگان آنها چه می شود و دخل و خرج برگزاری چنین استارت آپ هایی را چه کسی کنترل می کند؟

در این شماره بازار کار نوین ما طبق معمول به فعالیت های مختلف در بازار کار نوین کشور پرداخته ایم و تلاش نموده ایم راوی صدیقی برای تلاش گران در عرصه این فعالیت ها باشیم و آنچه را می گذرد در حد توان خود منعکس نماییم. امیدواریم بدون هرگونه نگاه سیاسی و منافع گروهی به آنچه می گذرد توجه شود و پیاکی و صداقت در این عرصه ها بر هر چیز دیگری که تلاش برای به انحراف کشیدن جامعه جوان کشور می نماید غلبه نماید.

سید کاظم حسینی
مدیر مسئول

رنگ و رویی جدید بگیرند. ایجاد بازارهای نوین کار باعث شده است دو گروه به سمت آنها توجه کنند، گروه اول کسانی هستند که با استفاده از فناوری های روز دست به ابتکارات جدید زده یا نیازهای بازارهای مختلف کشور در بخش های صنعتی، کشاورزی و خدماتی را درجنگی که با استکبار صورت گرفته تامین می کنند و قطعا وظیفه دستگاه های مسئول تامین نیازهای آن هاست و گروه های دیگری که از این بازار بوی پول شنیده و در این میان گروهی که با نقاب و به اسم های زیبایی مثل دانش بنیان یا با برگزاری استارت آپ یا با استفاده از فناوری اطلاعات صرف در پی کسب درآمد بوده و در بازار «خرمهره» را می خواهند به جای «جواهر» قالب کنند.

قطعا همانطور که حمایت از کارآفرینان واقعی در عرصه بازار کار نوین لازم و ضروری است و نهاد های مسئول باید توجه به آنها داشته باشند، خالی کردن عناصری که قصد صرفا سود جویی از این بازار را دارند نیز ضروری به نظر می رسد. در عرصه فناوری اطلاعات متاسفانه شاهد تاخت و تاز افراد سودجویی هستیم که با راه اندازی سایت های اینترنتی و برخی اپلیکیشن ها به فریب و دغل بازی مشغولند و روزی نیست که صفحات روزنامه ها و دیگر نشریات خبرهایی از تخلفات عمده در این عرصه نداشته باشند. متاسفانه قوانین موجود نیز برای برخورد با این فریب کاران کافی نبوده و همین باعث می شود که وقتی دستگاه های نظارتی با یک گروه برخورد می کنند، گروهی دیگر با نقاب و فناوری جدیدی وارد بازار شده و به خطاهای خود ادامه دهند.

در مورد شرکت های دانش بنیان نیز خود عبارت «دانش بنیان» باید تعریف شود. استفاده از این نام و خود را پشت آن قایم



گسترش فناوری اطلاعات، توسعه شرکت های دانش بنیان، استارت آپ ها و ایجاد پارک های علم و فناوری فضای جدیدی از کار و تلاش را در کشور به وجود آورده است. ایجاد این فضا همزمان با توسعه هایی که در مورد رونق تولید داخلی در کشور صورت گرفته و ایجاد تحریم ها و محدودیت های اقتصادی که توسط استکبار جهانی به سرکردگی دولت آمریکا ایجاد شده است باعث شده، چشم ها به این بخش از فعالیت ها دوخته شود و همزمان با جلب توجه دلسوزان در کشور، فعالیت ها در زمینه های مختلف



پارک علم و فناوری و مراکز رشد

- ◀ دکتر طیبی در بازدید از پارک علم و فناوری البرز
- ◀ جهاد دانشگاهی خود را مدل بومی شده پارک علم و فناوری می‌داند
- ◀ رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی:
- ◀ خریداران محصولات دانش‌بنیان از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی بهره‌مند شوند
- ◀ در مراسم انعقاد قرارداد و امضای تفاهم‌نامه بین جهاد دانشگاهی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید شد «پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی»
- ◀ محور هم‌افزایی، توسعه کسب و کار و صنایع فرهنگی
- ◀ در نشست نقش کسب و کارهای دیجیتال در بومی سازی صنعت چاپ مطرح شد:
- ◀ استارت‌آپ های صنعت چاپ نیازمند استقرار در مراکز رشد ویژه صنعت چاپ هستند

◀ اخبار

دکتر طیبی در بازدید از پارک علم و فناوری البرز

جهاد دانشگاهی خود را مدل بومی شده پارک علم و فناوری می‌داند



رئیس جهاد دانشگاهی گفت: ما در حوزه ماشین‌های الکتریکی صاحب دانش هستیم، در حوزه نفت هم با توجه به اینکه نفت ایران مقدار زیادی آب نمک دارد بر روی دانشی کار کرده‌ایم که آب و آب نمک از نفت را به روش الکترواستاتیک بگیریم و موفق هم شدیم و در حال امضای یک قرارداد ۵۰ هزار بشکه‌ای هستیم.

به گزارش ایسنا، دکتر حمیدرضا طیبی دوشنبه، چهارم شهریور در بازدید از مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاددانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز با اشاره به فرارسیدن هفته دولت و گرامیداشت این هفته، گفت: در کشورهایی که نهادی را در نظام ملی علم، فناوری و نوآوری برای رسیدن به اقتصاد دانش بنیان و متکی بر تولید ملی خود طراحی می‌کنند به دو موضوع توجه می‌شود که یکی از آنها تولید فناوری‌های روز مورد نیاز و نسل‌های بعدی آن فناوری و دیگری تولید علوم جدید مثل نانوتکنولوژی، بیوتکنولوژی، علوم شناختی و فناوری اطلاعات است.

و برای فناوری‌های خود بازار ایجاد کنیم چون به عنوان نمونه اگر ژاپن برای صنعت ما راه حل می‌دهد تکنولوژی خود را هم معرفی می‌کند بر همین اساس ما هم گفتیم می‌توانیم چنین ماموریت‌هایی را انجام دهیم.

وی خاطر نشان کرد: در اقدامی دیگر با مجلس هم برای گنجاندن ماموریت برای ما در برنامه ششم هماهنگ کردیم که یکی بحث حمل و نقل ریلی بود و عنوان کردیم می‌توان بخش کمی از بازار را به خارجی‌ها بدهیم و جهاد دانشگاهی مسئول انتقال فناوری در این حوزه شود، برای بحث آب شیرین کن‌ها هم همین موضوع مطرح شد تا همین اتفاق رخ دهد و فقط دستگاه خریداری نشود و فناوری منتقل شود. طیبی در ادامه با بیان اینکه فعالیت‌های تحقیقاتی جهاددانشگاهی در داخل گروه‌های پژوهشی انجام می‌شود گفت: بر همین اساس علاوه بر واحدهای سراسر کشور یک سری پژوهشگاه و پژوهشکده‌های مستقل از واحدها مثل رویان، محیط زیست، علوم انسانی و اجتماعی، صنایع غذایی، تکنولوژی تولید و ... هم در چارچوب جهاد دانشگاهی وجود دارد.

وی با بیان اینکه جهاد دانشگاهی خود را مدل بومی شده پارک علم و فناوری می‌داند گفت: با این وجود در راستای سیاست‌های وزارت علوم، سه پارک علم و فناوری کرمانشاه، البرز و پارک علم و فناوری‌ها نرم صنایع فرهنگی به همراه تعدادی مراکز رشد در کشور هم ایجاد کرده‌ایم.

بر اساس نیازهای جامعه چه اقداماتی باید انجام دهیم که این برنامه‌ریزی پنج ساله است و دیگری به دنبال این بودیم که نظام به ما ماموریت دهد بر همین اساس در سال ۱۳۹۳ که خدمت مقام معظم رهبری رسیدیم ایشان در آن جلسه گفتند که شما نقش خود را در جامعه علمی کشور مشخص و بعد با دولت مذاکره کنید تا این نقش‌ها به شما واگذار شود که این را دنبال کردیم و هفت ماموریت برای ما تصویب شد. وی به تعدادی از این ماموریت‌ها اشاره و اعلام کرد: ما در اولین ماموریت مسئولیت انتقال چند فناوری را بر عهده گرفتیم، در ماموریت دوم پژوهش محوری را برای

جهاددانشگاهی هم براساس سند چشم انداز و هم براساس ماموریت های محوله فعالیت می کند

حل مشکل را دنبال و مباحثی مثل سلول‌های بنیادی را متولی شدیم.

طیبی افزود: ماموریت‌هایی در بحث آموزش‌های بین‌المللی با توجه به تجارب فناورانه و مهارتی را هم دنبال کردیم تا ما هم مثل کشورهای کره، ژاپن و ... موسساتی ایجاد

رئیس جهاد دانشگاهی گفت: این کشورها تولید علوم جدید را معمولاً به دانشگاه‌ها و تولید فناوری به خصوص فناوری‌های روز مورد نیاز جامعه را به مراکز تحقیقات صنایع بزرگ واگذار می‌کنند اما در کنار اینها مراکز تحقیقاتی غیردولتی هم ایجاد می‌کنند تا در بروکراسی دولتی گرفتار نشوند و مسیرهای تولید علم و فناوری را به صورت میانبر طی کنند و همچنین تحقیق و توسعه صنایع کوچک و متوسط را بر عهده بگیرند. وی با اشاره به زمینه تشکیل جهاد دانشگاهی به عنوان چنین مرکزی در ایران گفت: بعد از انقلاب با روح خودباوری که امام خمینی(ره) در مردم و نسل جوان دمید و جهاد سازندگی ایجاد شد این فکر برای کار در حوزه فناوری هم ایجاد شد که این فکر دولتی نبود و تعطیلی دانشگاه و انقلاب فرهنگی فرصت خوبی بود که این ایده شکل عملی به خود بگیرد و در نهایت ۱۶ مرداد ۵۹ این فکر عملی و جهاد دانشگاهی با ایده توسعه فرهنگی، علمی و فناوری مورد نیاز شکل گرفت. وی خاطر نشان کرد: امروز پس از گذشت ۴۰ سال از تشکیل جهاد دانشگاهی، ۲۰ درصد منابع ما به صورت کمک است و گستره جغرافیایی ما سراسر کشور را با ۷۵۰۰ نیرو در گرایش‌های مختلف تحصیلی در بر می‌گیرد.

رئیس جهاد دانشگاهی کشور ادامه داد: جهاد دانشگاهی برای خود سند چشم انداز نوشته که در این سند با تجربه خود دو نوع برنامه‌ریزی را در دستور کار قرار داده‌ایم یکی اینکه خودمان تشخیص می‌دهیم که

حال امضای یک قرارداد ۵۰ هزار بشکه‌ای هستیم. طبیعی افزود: در موردی دیگر فرستنده‌های رادیویی هم برای صدا و سیما تولید کرده‌ایم که اخیراً هم تلویزیون دیجیتال روستایی برای استفاده در مناطقی که سیگنال تلویزیون دریافت نمی‌شود را با قیمت بسیار ارزان ساخته‌ایم.

وی افزود: در حوزه سلول‌های بنیادی، سلول درمانی، همانند سازی و شبیه سازی حیوانات و تغییرات ژنتیکی در حیوانات برای تولید دارو هم فعالیت داریم.

وی ادامه داد: در بحث سرطان پستان در خانم‌ها که متأسفانه شیوع زیادی هم دارد کارهای خوبی انجام شده است.

طبیعی به اقدامات جهاد دانشگاهی در حوزه کشاورزی هم اشاره و اعلام کرد: در بحث گیاهان دارویی، بومی سازی و تولید دارو از این گیاهان و دانش گلخانه‌های هوشمند هم متمرکز شده‌ایم. وی با بیان اینکه ۳۱ فناوری که توان کار بر روی آن داریم را معرفی کرده‌ایم تا به ما در این حوزه‌ها مأموریت واگذار شود گفت: ما در کشور توان کارهای بزرگ را داریم، اقتصاد ما می‌تواند متکی بر تولید مبتنی بر علم و فناوری باشد که کارهای جهاد دانشگاهی هم در این حوزه‌ها الگوسازی است.

داشتیم و تیمی هم برای بازدید آمدند که باز خورد خوبی داشت.

وی با بیان اینکه تحریم‌ها باعث شده تمایل بیشتری از داخل کشور به جهاد دانشگاهی ایجاد شود گفت: ما در حوزه ماشین‌های الکتریکی صاحب دانش هستیم، در حوزه نفت هم با توجه به اینکه نفت ایران مقدار زیادی آب نمک دارد بر روی دانشی

**وی خاطرنشان کرد:
سعی ما بر این
است کارهایی که
در جهاد دانشگاهی
به بلوغ می‌رسد
از بدنه جهاد
دانشگاهی جدا
شود**

کار کرده‌ایم که آب و آب نمک از نفت را به روش الکترواستاتیکی بگیریم و موفق هم شدیم و الان در

طبیعی به اقدامات جهاد در حوزه فرهنگی هم اشاره کرد و گفت: در حوزه فرهنگی در زمینه قرآن کار را زود شروع کردیم، انتشارات، مستندسازی علم که سال ۶۰ شروع شد، سازمان دانشجویان، افکارسنجی و ... هم در حوزه فرهنگی وجود دارد، در حوزه مراکز آموزشی دو دانشگاه داریم در تهران و یزد و یک دانشکده علوم پایه فناوری‌های نوین علوم پزشکی در مقاطع ارشد و دکتری، تعدادی علمی-کاربردی و مراکز آموزشی کوتاه مدت و تخصصی، مرکز اطلاعات علمی برای جمع آوری مقالات و پایان نامه‌ها برای توسعه علمی کشور، سازمان تجاری سازی فناوری و توسعه اشتغال دانش آموختگان، مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی هم در چارچوب جهاد فعال است. وی خاطرنشان کرد: سعی ما بر این است کارهایی که در جهاد دانشگاهی به بلوغ می‌رسد از بدنه جهاد دانشگاهی جدا شود و در داخل شرکت‌های وابسته مستقر و ۶۰ درصد سهام آن به کسانی که فناوری را تولید کرده اند واگذار شود.

طبیعی به چند مورد از اقدامات شاخص جهاد دانشگاهی اشاره و اعلام کرد: در صنعت برق ایران تمرکزمان را بر ایجاد تاسیسات آزمایشگاه‌های مرجع گذاشتیم و برای صنعت برق تجهیزات خوبی ساختیم و به دنبال صادرات این تجهیزات هستیم که در همین راستا با وزیر نیروی عراق جلسه‌ای



رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی:

خریداران محصولات دانش بنیان از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی بهره‌مند شوند

رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی گفت: ما باید به جای اینکه شرکت‌های دانش بنیان را به صورت مستقیم حمایت کنیم بازار این شرکت‌ها را مورد حمایت قرار دهیم.

رضا قنبری، رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی در گفتگو با خبرنگاری دانشجوی، درباره روند پیشرفت شرکت‌های دانش بنیان در سال‌های اخیر گفت: اگر از لحاظ کمی نگاه کنیم شرکت‌های دانش بنیان رشد بسیار خوبی را در سال‌های اخیر داشته‌اند به طور مثال در پارک خراسان رضوی شاهد رشد ۲۵ درصدی این شرکت‌ها در هر سال هستیم، ولی از لحاظ توسعه بازار نسبت به آن چیزی که باید می‌بوده هنوز خیلی عقب هستیم، یعنی طبق برآوردها باید ۲۰ درصد از GDP ایران را فعالیت‌های دانش بنیان شامل شود، اما هنوز به یک صدم از این شاخص نیز نرسیده‌ایم و از این لحاظ خیلی عقب هستیم.

۲۰ سال پیش اولین مرکز رشد ایران را تاسیس کرده است، لذا این زنجیره در حال تکمیل شدن است. رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی گفت: نکته جالب دیگر در سیاست‌های جدید صندوق نوآوری و شکوفایی این است که این صندوق حمایت‌هایی را از دانشگاه‌ها برای تقویت شرکت‌های دانش بنیان تعریف کرده است.

قنبری با اشاره به اینکه ظرف چند سال گذشته، رشد شرکت‌های دانش بنیان خوب بوده و معایب به سرعت در حال برطرف شدن است، گفت: امروز همه مسئولان در ادبیات خود حرف از دانش بنیان می‌زنند؛ این نشان می‌دهد که آن فرهنگ‌سازی چند سال گذشته در حال جواب دادن است، با تیم جدیدی که در صندوق نوآوری و شکوفایی مستقر شده است و به خصوص با اقداماتی که اخیراً آغاز کرده‌اند، بنده خیلی به آینده امیدوار هستم. صندوق نوآوری و شکوفایی شرکت‌های بزرگ و تاثیرگذار دانش بنیان را شناسایی و به صورت تحریم در حال کار بر روی آن‌ها است. حوزه‌های مورد درستی گذاشته است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: یک نکته بسیار مهم این است که اگر صندوق نوآوری و شکوفایی بتواند کاری کند که خریداران محصولات دانش بنیان هم بتوانند از خدمات و تسهیلات صندوق استفاده کنند، به نظر من در حوزه دانش بنیان خیلی به جلو خواهیم رفت، یعنی ما به جای اینکه شرکت‌های دانش بنیان را به صورت مستقیم حمایت کنیم بازار این شرکت‌ها را مورد حمایت قرار دهیم، البته صندوق در این زمینه در حال تلاش جدی است، ولی این از مواردی است که دولت و مجلس هم باید کمک کنند تا این بازار رونق بسیار خوبی پیدا کند.

ما به جای اینکه روی ورودی‌ها تمرکز کنیم باید بیشتر بر روی خروجی‌ها تمرکز داشته باشیم. همین صحبت را درباره دانشگاه‌های ایران هم داشتیم که در ایران ورود به دانشگاه سخت است و خروج از آن آسان است در حالی که باید عکس این قضیه باشد. اتفاقی که اکنون در صندوق نوآوری و شکوفایی افتاده این است که اجزای مختلف این اکوسیستم را برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان دارای اعتبار می‌کند به این صورت که می‌گوید بخشی از مأموریت من را همین صندوق‌های پژوهش و فناوری استان‌ها و پارک‌های علم و فناوری انجام دهند.

وی تصریح کرد: اکنون صندوق نوآوری و شکوفایی بسیاری از مسئولیت‌های خود را تفویض اختیار کرده است و اطلاع دارم که به سرعت در حال پیش رفتن

سیاست‌هایی که در صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان وضع شده، خیلی موثر است

در این مسیر است. اتفاق خوب دیگر درباره صندوق نوآوری و شکوفایی این است که دکتر کشمیری که مدیرکل دفتر فناوری وزارت علوم است یعنی جایی که همه پارک‌ها ذیل این دفتر فعالیت می‌کنند، عضو هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی هم هست. این اتفاق خیلی خوب است. آقای کشمیری کسی است که

رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی، به وضعیت اقتصادی حال حاضر کشور هم اشاره کرد و ادامه داد: تحریم‌ها همیشه چیز بدی است، اما در شرایط فعلی کشور، زمینه‌ای را فراهم کرده است که حتی مدیرانی که با آکراه به سمت داخل می‌آمدند با شتاب به سمت داخل بیایند. همچنین ما برای تامین برخی از کالاها نیاز به خودکفایی داریم و این دانشمندان و اساتید و فعالان شرکت‌های دانش بنیان هستند که قرار است این خودکفایی را محقق کنند. قنبری ذات کار دانش بنیان، را نوآوری و فناوری عنوان کرد و گفت: نوع تحریم‌هایی که این بار این تروریست‌های اقتصادی به ما تحمیل کرده‌اند با دفعات قبل متفاوت است. البته در برخی از زمینه‌ها به خودکفایی رسیده‌ایم و خوشبختانه دیگر تحریم در این بخش‌ها اثر ندارد. این نشان می‌دهد که شرکت‌های دانش بنیان راه خود را باز می‌کنند. سرعت پیشرفت این شرکت‌ها از لحاظ رشد اولیه قابل قبول است، اما از نظر اینکه درصدی از رشد ناخالص داخلی را تصاحب کنیم هنوز قابل قبول نیست.

رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی افزود: هر کاری در ابتدا سخت‌هایی خود را دارد، اما به مرور جای خود را باز می‌کند و نمایان می‌شود. ما توانسته‌ایم در پنج سال رتبه نوآوری خود را در جهان نزدیک به ۶۰ واحد کاهش دهیم و اکنون جزو ۵ کشور دنیا در حوزه شتاب در نوآوری هستیم و همه این‌ها نشان می‌دهد که اقبال عمومی به این حوزه بسیار خوب بوده است.

قنبری با اشاره به نقش حامیان شرکت‌های دانش بنیان به ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی در توسعه این شرکت‌ها اظهار کرد: سیاست‌هایی که در صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان وضع شده، خیلی موثر است.



در مراسم انعقاد قرارداد و امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید شد

«پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی» محور هم‌افزایی، توسعه کسب و کار و صنایع فرهنگی

سه شنبه پنجم شهریور ۹۸ شاهد برگزاری یک رویداد مهم و برای حوزه فرهنگ و هنر یک روز به یاد ماندنی بود؛ در این روز وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیران ارشد آن و همچنین رئیس جهاد دانشگاهی و معاونان در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گردهم آمدند تا برای توسعه اقتصادی بخش فرهنگ، هنر و صنایع فرهنگی کشور طرحی نو در اندازند و چشم اندازی نو برای درآمدزا کردن بخش فرهنگ و هنر تعریف کنند. ایران مهد فرهنگ و هنر و به عبارت زیباتر خاستگاه صنایع بومی و فرهنگی است و به خاطر همین مزیت، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سطح ملی مأموریت یافته است تا به فرهنگ و صنایع فرهنگی ایران زمین نگاه نو اندازد و برای درآمدزا کردن این بخش که با فرهنگ، تمدن و هویت ایرانیان درآمیخته طرحی نو در اندازد و توانمندی‌ها را به ثروت، درآمد، اشتغال و کسب و کار مبدل نماید. با این نگاه هم کسب و کارهای حوزه فرهنگ و هنر رونق می‌گیرد و سرمایه‌های ملی و فرهنگی به جای خاک خوردن به مسیر جدیدی برای درآمدهای ملی هدایت می‌شود.

طرح اولیه شهرک کسبوکارهای فرهنگی آماده شده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این که آموزش طرحها و پروپوزال‌های فرهنگی برای افزایش سرمایه یکی از برنامه‌ها و فعالیت‌های این پارک تلقی می‌شود گفت: طرح اولیه شهرک کسب‌وکارهای فرهنگی آماده شده است و تلاش می‌کنیم برنامه‌های مختلفی را با دستگاه‌های مختلف مثل جهاد دانشگاهی و ... برای درآمدزا کردن بخش فرهنگ و صنایع فرهنگی دنبال کنیم. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اینکه وجود فن‌بازارهای فرهنگی و هنری بین ایده و سرمایه‌گذار چرخه تبدیل ایده‌ها به محصول را سرعت می‌بخشد افزود: امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم اتفاقات خوب و مبارکی برای تولید و اشتغال در این بخش بیافتد.

جنس فعالیت پارک نرم جهاد دانشگاهی حمایت از توانمندی‌های فرهنگی در کشور است
رییس جهاددانشگاهی نیز در این مراسم با اشاره به اینکه جنس فعالیت پارک نرم جهاد دانشگاهی حمایت

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تصریح اینکه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی یک نقطه تلاقی خوب برای حوزه فرهنگ و هنر و امروز فرصتی برای یک شروع تازه و

دکتر صالحی:

تفاهم نامه همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جهاددانشگاهی آینده روشنی را در اقتصادی کردن بخش فرهنگ نوید می‌دهد

خوب در حوزه فرهنگ و صنایع فرهنگی است یادآور شد: این پارک می‌تواند فعالیت‌های بسیاری را انجام دهد، مثلاً حوزه بسته‌بندی در بخش فرهنگ و هنر نیاز به تکامل و خلاقیت بیشتری دارد و حوزه مشاوره و کارآفرینی هم می‌تواند ایده‌های بسیار متنوعی برای این حوزه فراهم نماید.

مزیت بومی ایران در نگاه اقتصادی به توسعه فرهنگ و هنر است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری با جهاد دانشگاهی گفت: مزیت بومی ایران در نگاه اقتصادی به توسعه فرهنگ و هنر است.

به گزارش خبرنگار بازار کار، دکتر عباس صالحی در مراسم انعقاد قرارداد و امضای تفاهم‌نامه بین جهاددانشگاهی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اینکه فرهنگ و هنر ایران ثروت ملی و معنوی ایران بوده و هست و ایران با این ثروت معنوی تعریف شناخته می‌شود اظهار داشت: یکی از مسائلی که داریم این است که این ثروت ملی در بعد اقتصادی به اندازه کافی مورد توجه قرار نمی‌گیرد و می‌شود گفت مورد غفلت قرار می‌گیرد.

دکتر صالحی با اشاره به اینکه فعالیت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی یک نقطه تلاقی خوبی بین بخش فرهنگ و جهاد دانشگاهی است گفت: مزیت بومی ما در حوزه فرهنگ و هنر است و باید اقتصاد فرهنگ و هنر را جدی‌تر بگیریم و به عنوان یک رویکرد اساسی مورد عنایت قرار دهیم.

دکتر ایمانی خوشخو با اشاره به این که کارهای بزرگ جهاددانشگاهی همیشه از مکان های کوچک شروع می شود، اظهار کرد: برای ما در این پارک در وهله اول امکانات مهم نیست بلکه اراده، تصمیم جدی و روحیه جهادی مهم است و در سال های آینده خواهید دید که جایگاه این پارک رفیع تر خواهد شد.

رییس پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در مراسم امضای تفاهم نامه و انعقاد قرارداد همکاری بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جهاددانشگاهی گفت: نزدیک یک سال و پنج ماه از تاسیس این پارک می گذرد. شاید اگر این پارک در دستگاههای دیگر بود باید الان بعد از این مدت قدم های ابتدایی را بر می داشت، اما خاصیت جهاد این است که زمانی که مسوولیت کاری را قبول می کند زمان و مکان برایش مطرح نیست.

دکتر ایمانی خوشخو با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری درباره جهاد دانشگاهی گفت: رهبر معظم انقلاب با حکمت نام جهاد دانشگاهی را اخیرا زیاد می برند و خوشبختانه در حال حاضر نزدیک ۲۰ یا ۳۰ طرح بزرگ «Hi-tech» و کلان کشور به جهاددانشگاهی سپرده شده است.

وی تصریح کرد: مسوولیت راه اندازی این پارک که جایش در کشور خالی بود را جهاددانشگاهی قبول کرد و به محض اعلام موجودیت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، علاقه مندان و جوانان از آن استقبال کردند.

وی با اشاره به این که کارهای بزرگ جهاددانشگاهی مثل رویان همیشه از مکان های کوچک شروع می شود اظهار کرد: تلاش می کنیم به گونه ای پیش برویم که جایگاه ایده ها و نوآوری ها در کشور بالا برود و ایران هم مانند کشورهای دیگر بتواند از ظرفیت های فرهنگی و صنایع خلاق و هنری خود کسب درآمد کند.

دانشگاه علم و فرهنگ

در توجه به مهارت و اشتغال دانش آموختگان پیشناز است

دکتر سعید سعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ نیز با اشاره به اینکه دانشگاه علم و فرهنگ در توجه به مهارت و اشتغال دانش آموختگان پیشناز است گفت: دانشگاه علم و فرهنگ به لحاظ علمی، کار خود را به گونه ای دنبال می کند که می توانیم بگوییم ۹۰ درصد فارغ التحصیلان دانشگاه علم و فرهنگ پس از تحصیل در رشته تخصصی خود مشغول به کار می شوند. دکتر هاشمی با تصریح اینکه در کشور ما دانشگاه فراوان است اما درباره مهارت آموزی و اشتغال زایی فارغ التحصیلان دانشگاهها کارهای زیادی انجام نمی شود اظهار داشت: در دانشگاه علم و فرهنگ در ۸۶ کد رشته در تمامی مقاطع کارشناسی، ارشد و دکتری دانشجوی جذب می کنیم. همچنین با بهره گیری از ۱۳۵ عضو هیئت علمی تمام وقت تلاش میکنیم که بتوانیم در حوزه آموزش عالی نقش آفرینی خوبی داشته باشیم. همچنین در پایان مراسم امضای این تفاهم نامه از پوستر جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی رونمایی و استودیوی صوتی و تصویری پارک نرم و صنایع فرهنگی افتتاح شد.



بخش عمده فعالیت های جهاددانشگاهی توسعه علمی و فناوریانه است

برنامه ریزی امور فناوری با اشاره به اینکه حوزه علوم انسانی، فرهنگ و هنر ثروت آفرین است گفت: باور دارم جهاد دانشگاهی و پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی می تواند به درآمدزایی حوزه فرهنگ و هنر جامعه عمل بپوشد. وی به تأمین و ایجاد زیرساخت های لازم برای این مأموریت مهم توسط جهاد دانشگاهی اشاره کرد و گفت: توانمندسازی و بازارسازی برای شرکت های فنآور و فعال در حوزه فرهنگ و هنر و صنایع فرهنگی نیز موضوع مهم دیگری است که باید توسط این پارک به طور جدی مورد توجه قرار گیرد.

پویا محمودیان:

پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می تواند محور هم افزایی اقتصاد فرهنگ باشد

پویا محمودیان معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز با اشاره به اینکه به هم افزایی بین دستگاه های مختلف برای اقتصادی کردن بخش فرهنگ نیاز داریم گفت: پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی می تواند محور هم افزایی در تحقق اقتصاد بخش فرهنگ و هنر و صنایع فرهنگی باشد.

دکتر ایمانی خوشخو:

انجام کارهای بر زمین مانده اولویت فعالیت های جهاد دانشگاهی است

رییس پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی گفت: انجام کارهای بر زمین مانده اولویت فعالیت جهاد دانشگاهی است.

از توانمندی های فرهنگی در کشور است خاطرنشان کرد: به طور جدی معتقد هستیم تحریم ها باید از کشور برداشته شود، اما باید در شرایط غیرتحریم از توان ملی حمایت کنیم.

دکتر حمیدرضا طیبی در مراسم امضای تفاهم نامه همکاری جهاددانشگاهی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تصریح اینکه بخش عمده فعالیت های جهاددانشگاهی توسعه علمی و فناوریانه است اظهار داشت: بسیار علاقه مند بودیم که مسوولیت ایجاد پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به این نهاد واگذار شود، چرا که جنس بسیاری از فعالیت های جهاددانشگاهی از نوع نگاه به بخش فرهنگ و هنر علم و فناوری است.

رئیس جهاددانشگاهی همچنین بر همکاری و حمایت جدی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای توسعه فعالیت های پارک نرم و صنایع فرهنگی برای تحقق مأموریت خود در موضوع درآمد زاد کردن بخش فرهنگ و هنر تأکید کرد.

پارک نرم جهاد دانشگاهی فرصت جدید برای توسعه بخش فرهنگ و هنر

احمد مسجدجامعی نیز با اشاره به اینکه پارک نرم جهاددانشگاهی فضای جدیدی را برای شکوفایی ظرفیتهای فرهنگ و هنر ایجاد کرده است گفت: در حوزه فرهنگ و هنر به نشانه شناسی میراثی، تاریخی و هویتی نیاز است. مثلا ما سبکی به نام سقاخانه داریم و هنرمندی که هنر کهن ایرانی را می شناسد و می تواند این هنر را عرضه کند با استقبال رو به رو می شود. وی افزود: در این رویکردی که داریم باید مزیت نسبی این حوزه را شناسایی و آنرا معاصر سازی کنیم. مثلا در نمونه های شهرسازی هم آن چه موفق است معاصر سازی الگو های کهن است. حرکتی خوبی با نقش آفرینی جهاد دانشگاهی آغاز شده که می تواند نتایج خوب و مثبتی به همراه داشته باشد و اقتصاد فرهنگ و هنر را به جایگاه خود برساند.

حوزه علوم انسانی ثروت آفرین است

دکتر مهدی کشمیری مدیر کل دفتر سایت گذاری و



در نشست نقش کسب و کارهای دیجیتال در بومی سازی صنعت چاپ مطرح شد:

استارتاپ های صنعت چاپ نیازمند استقرار در مراکز رشد ویژه صنعت چاپ هستند

ضرورت ایجاد مراکز رشد تخصصی استارتاپ های صنعت چاپ، راه اندازی رشته های صنعت چاپ در دانشگاه ها و همچنین لزوم همکاری صنعت و دانشگاه در این صنعت از جمله مباحث مهمی بود که در نشست دومین روز از پنجمین دوره هفته نکوداشت صنعت علوم و فناوری چاپ در دانشگاه صنعتی امیر کبیر مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. به گزارش بازار کار در دومین روز از پنجمین دوره هفته نکوداشت صنعت علوم و فناوری چاپ نشست کسب و کارهای دیجیتال و نقش شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها در بومی سازی صنعت چاپ در دانشگاه امیرکبیر برگزار شد.

چاپ از نگاه سنتی رنج می برد، اظهار کرد: در حال حاضر صنعت چاپ تشنه ورود فارغ التحصیلان و دانش آموختگان مرتبط با این بخش برای ایجاد کسب و کارهای استارتاپی و دانش بنیان است.

وی با اشاره به همکاری انجمن علمی فناوری چاپ بعنوان یک پل ارتباطی بین دانشگاه و صنعت یادآور شد: با همکاری و حمایت دانشگاه و صنعت می توان شاهد شکل گیری کسب و کارهای نو و دانش بنیان در عرصه چاپ، تولیدات و تجهیزات صنعت چاپ بود. **نیازهای صنعت چاپ برای دانشگاه ها مغفول مانده است**

منوچهر خراسانی عضو هیات علمی دانشکده پلیمر دانشگاه امیرکبیر نیز در این نشست با تاکید بر اینکه صنعت چاپ در دنیا جز چند صنعت برتر است، گفت: صنعت چاپ به طور حتم می تواند محور توسعه اشتغال و صادرات در کشور باشد.

وی بیان کرد: ۲۵ سال است که در حوزه دانشگاهی و تولید صنعت چاپ فعالیت می کنیم اما باید اعتراف کنیم که دانشگاه و صنعت در حوزه چاپ به نیازها و کارکردهای یکدیگر واقف نیستند و همکاری لازم را ندارند.

عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر با اشاره به اینکه زبان صنعت مسئله محور و زبان دانشگاه علم محور است و هر دوی بخش نیز مهم محسوب می شوند، افزود: در این زمینه انجمن علمی فناوری چاپ می تواند زمینه ساز

**صنعت چاپ یک صنعت
راهبردی در دنیا است و پیش
از یک هزار میلیارد دلار
گردش مالی دارد**

ایجاد همکاری ها و زیرساخت ها برای تحقیق و توسعه، نزدیکی دانشگاه و صنعت و توسعه خدمات، نوآوری ها و محصولات این حوزه باشد.

صنعت چاپ تشنه ورود استارتاپ ها است
محمد بیطرفان رئیس انجمن علمی فناوری چاپ نیز در این نشست تخصصی با تاکید بر اینکه صنعت

در این نشست که با حضور جمعی از اعضای هیات علمی دانشگاه امیرکبیر در رشته پلیمر، رنگ و چاپ و فناوری اطلاعات و همچنین مدیران و دست اندرکاران حوزه صنعت چاپ همراه بود، چالش ها، فرصت ها و آینده صنعت چاپ در زمینه های مختلف مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

ایجاد مراکز رشد تخصصی استارتاپ های صنعت چاپ یک نیاز است

سیدعلی رضاهاشمی گلپایگانی عضو هیات علمی دانشکده فناوری اطلاعات دانشگاه امیر کبیر در این نشست با تقدیر از نقش انجمن علمی فناوری چاپ ایران در توجه به صنعت چاپ و نزدیکی بین صنعت دانشگاه گفت: در حال حاضر ایجاد مرکز یا مراکز رشد تخصصی که بتوانند استارتاپ ها و شرکت های فنوار حوزه چاپ را مورد حمایت قرار دهند یک ضرورت و نیاز است.

وی از صنعت چاپ بعنوان یک حوزه بین رشته ای یاد کرد و گفت: به طور حتم فناوری اطلاعات بیش از هر صنعتی در حوزه صنعت چاپ کاربرد دارد و زمینه ساز ایجاد کسب و کارها و استارتاپ های بسیاری در این حوزه است.

راه اندازی رشته های صنعت چاپ در دانشگاه ها یک ضرورت است

حسین عیوض محمدلو عضو هیات علمی پژوهشگاه پلیمر و رنگ نیز در این نشست بر توسعه استارت‌آپ‌ها و دانش بینان اشاره کرد و گفت: راه اندازی رشته های صنعت چاپ با توجه به اهمیت و جایگاه صنعت چاپ در منطقه و دنیا یک ضرورت است.

وی با اشاره به اینکه، صنعت چاپ یک صنعت بکر و دست نخورده است گفت: با شکل گیری انجمن علمی فناوری چاپ، همکاری دانشگاه و صنعت و راه اندازی رشته های دانشگاهی این حوزه می توان کسب و کارهای بسیاری را برای علاقمندان استارت‌آپی فراهم کرد.

راه اندازی استارت‌آپ های حوزه چاپ کشور را از واردات محصولات چاپی خودکفا می کند

بهنام زنگی عضو هیات علمی دانشگاه هنر تهران نیز در این نشست با اشاره به واردات ۸۰ الی ۹۰ درصدی تجهیزات و محصولات مورد نیاز صنعت چاپ از خارج از کشور گفت: به طور حتم استارت‌آپ ها و دانش بنیان می توانند کشور را از واردات محصولات چاپی بی نیاز و خودکفا کنند.

وی اضافه کرد: با ایجاد و توسعه شرکت های دانش بنیان و فناور فعال در کسب و کارهای حوزه چاپ می توان این صنعت را در کشور بومی سازی و بخشی از نیازهای این صنعت را با تلاش و همت نیروهای توانمند داخلی تامین کرد.

استارت آپ های حوزه چاپ باید حمایت شوند

حسین رحیمی یگانه عضو هیات مدیره شتاب دهنده ایده تک نیز در این نشست، توسعه کارآفرینی در کشور را در گرو توجه به استارت‌آپ ها و جوانان فعال در این حوزه دانست.

وی اضافه کرد: برای شکل گیری استارت آپ های حوزه صنعت چاپ، صنعتگران و دانشگاه ها بایستی به

وظائف و مأموریت های خویش در این حوزه توجه وافر داشته باشند.

رفع مشکلات صنعت چاپ در گرو همکاری دانشگاه و صنعت

بهمن پورمند نائب رئیس اتحادیه چاپ خانه داران تهران نیز با تاکید بر تعامل اتحادیه چاپخانه داران، انجمن علمی فناوری چاپ و دانشگاه ها برای رفع مشکلات صنعت چاپ خاطر نشان کرد: صنعت چاپ کشور از مشکلات عدیده ای رنج می برد و رفع این مشکلات در گرو همکاری دانشگاه ها و فعالان صنعت چاپ کشور است.

راه اندازی رشته های صنعت چاپ با توجه به اهمیت و جایگاه صنعت چاپ در منطقه و دنیا یک ضرورت است

وی با تصریح اینکه، صنعت چاپ در حال حاضر در دنیا از جایگاه ویژه ای برخوردار است گفت: با همدلی و همکاری بخش های مختلف دانشگاهی و صنعتی می توان این صنعت استراتژیک را به جایگاه واقعی خود در تولید اشتغال و صادرات رساند.

تربیت نیروهای دانشگاهی برای راه اندازی استارت آپ های حوزه چاپ

سید محسن محسنی عضو هیات علمی دانشگاه امیر کبیر، اهمیت تربیت نیروهای دانشگاهی برای توسعه شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های

صنعت چاپ را مورد تاکید قرار داد. وی اضافه کرد: در این زمینه همه دانشگاه ها، فعالان صنعت چاپ و تشکل های این صنعت باید تعامل و همکاری لازم را بایکدیگر داشته باشند.

مشکل فروش و بازاریابی در صنعت چاپ

احمد رضا اعتماد مظاهری مدیرعامل شرکت تعاونی چاپ خانه داران نیز با اشاره به اینکه بسیاری از فعالان صنعت چاپ با مشکل فروش و بازاریابی مواجه هستند، خواستار تدوین برنامه های تخصصی آموزشی حوزه صنعت چاپ شد.

وی با بیان اینکه، با آموزش های تخصصی صنعت چاپ و ترویج دوره های بازاریابی می توان مشکلات فروش و بازاریابی این واحدها را برطرف کرد، افزود: این مهم با همکاری انجمن علمی و فناوری چاپ و دانشگاه میسر خواهد بود.

ایجاد رشته چاپ به آینده موکول شد

سعید پورمهدیان عضو هیات علمی دانشکده پلیمر دانشگاه صنعتی امیر کبیر نیز در این نشست با اشاره به اینکه برای ایجاد رشته های با گرایش چاپ ملزوماتی مورد نیاز است، گفت: راه اندازی رشته های با گرایش چاپ به آینده موکول شده است.

وی اظهار امیدواری کرد در آینده با راه اندازی گرایش چاپ در حوزه دانشگاهی و تربیت نیروهای مورد نیاز صنعت چاپ گام های موثری برداشته شود.

در این نشست که با شعار صنعت چاپ، نوآوری و ارزش آفرینی برای تولید ملی برگزار شد، مدیران استارت آپ هایی همچون استارت‌آپ مقوا، نوین تک و دانشجویان اساتید این حوزه به بیان دیدگاه ها و تجربیات خود در حوزه صنعت چاپ پرداختند و خواستار مشارکت و همکاری لازم به منظور رفع مسائل و مشکلات این صنعت در کشور شدند.



وزیر علوم، تحقیقات و فناوری خبر داد

ایجاد ۴۳ هزار شغل پایدار در مراکز رشد کشور



وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: بیش از ۴۳ هزار نفر در ۵ هزار شرکت دانش بنیان و پارک علم و فناوری مشغول به کار هستند.

منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، از قزوین در رابطه با کمک حوزه دانشگاه به تحقق شعار سال اظهار کرد: از طرح شعار سال که رونق تولید است دانشگاه‌ها را به سمت ارائه طرح‌های مورد نیاز دستگاه‌های مختلف و بخش صنعت تشویق کرده‌ایم.

غلامی تصریح کرد: ایجاد مراکز رشد در دانشگاه‌ها با هدف انتقال دستاوردهای علمی و پژوهشی دانشگاه به حوزه‌های مختلف از جمله اشتغال و رفع نیازهای کشور صورت گرفته است. وی بیان کرد: این مراکز رشد از شرکت‌های کوچک و صاحبان ایده‌های جدید حمایت میکنند و تسهیلات و امکانات اولیه را در اختیار آنان قرار می‌دهد تا بتوانند

به سمت تشکیل یک گروه کاری یا به اصطلاح راه‌اندازی شرکت‌های کوچک حرکت کنند.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری خاطرنشان کرد: در کنار این مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری با هدف رفع نیازهای بخش صنعت از شرکت‌های دانش بنیان حمایت می‌کنند.

وی عنوان کرد: شرکت‌های دانش بنیان تا به امروز توانسته‌اند با تکیه بر دانش، بخش اعظمی از نیازهای مختلف جامعه از جمله در حوزه صنعت را از طریق مختلف از جمله ساخت قطعات و تجهیزات صنعتی تأمین کنند.

غلامی تأکید کرد: ۵ هزار شرکت دانش بنیان در پارک‌های علم و فناوری در حال فعالیت هستند که به واسطه همین ۴۳ هزار شغل پایدار ایجاد شده است و همه این شرکت‌ها بر مبنای دانش مشغول به فعالیت هستند.

وی در ادامه در خصوص حذف رشته‌های غیر ضروری از دانشگاه‌ها نیز گفت: کاهش ورود داوطلبان به دانشگاه‌ها باعث شده تا توسعه کمی که پیش از این داشته‌ایم متوقف شود.

وی افزود: حتماً دانشگاه‌ها به سمت تغییر سرفصل‌های درسی، افزایش کیفیت و تقویت زیر ساخت‌های آموزشی خواهند رفت.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در پایان یادآور شد: مراکز دانشگاهی غیردولتی با معضل صندلی خالی مواجه شده‌اند که وزارت علوم از این واحدها در صورت حفظ استانداردهای ابلاغی حمایت خواهد کرد.

استاندار تهران:

توسعه پارک‌های علم و فناوری فراموش شده است



به گفته استاندار تهران، دولت خود را به تأمین امکانات زیربنایی برای توسعه پارک‌های علم و فناوری موظف می‌داند.

به گزارش ایسنا، هفدهمین اجلاس سالیانه و جشن برترین‌های پارک فناوری پردیس صبح شنبه با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و استاندار تهران برگزار شد.

انوشیروان محسنی بندپی در این اجلاس بیان کرد: اساساً توسعه دارای ابعاد مختلفی است و مهمترین رکن آن اقتصاد است که در بیانیه گام دوم انقلاب از سوی مقام معظم رهبری به آن اشاره شده است.

وی ادامه داد: توسعه اقتصادی به دلیل کند بودن خلاقیت و نوآوری در کشور علیرغم وجود ظرفیت‌های فراوان و استعدادهای فردی در تولید انبوه و تجاری سازی علم به دلیل فقدان نگاه علمی محقق نشده است.

استاندار تهران گفت: هنوز خیلی تارسیدن به نقطه مطلوب و پیوند صنعت و دانشگاه فاصله داریم و توسعه پارک‌های علم و فناوری می‌تواند یکی از پیشران‌های توسعه اقتصادی باشد.

بندپی خاطر نشان کرد: راهبردی ما در پارک‌های علم و فناوری توسعه اقتصاد دانش بنیان، تقویت نقاط ضعف نگاه‌های تولیدی و ایجاد اشتغال حرفه‌ای که خلاء آن

در صنایع خودرو سازی حس می‌شود، است. وی یادآور شد: ارتباطات تنگاتنگ بین دانشگاه و پارک‌های علم و فناوری می‌تواند تقویت کننده مسیر درست تجاری سازی باشد.

استاندار تهران تصریح کرد: توسعه پارک‌های علم و فناوری مثل خیلی از مشکلات استان تهران فراموش شده است و باید به سمت خصوصی سازی این پارک‌ها حرکت کنیم.

محسنی بندپی در پایان افزود: دولت خود را موظف به تأمین امکانات زیربنایی برای توسعه پارک‌های علم و فناوری می‌داند.

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور؛

برترین‌های پارک فناوری پردیس معرفی و تقدیر شدند

۱۱ شرکت دانش بنیان برتر با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، معرفی و تقدیر شدند.

به گزارش مهر، هفدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، غلامرضا انصاری معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه و محسنی بندپی استاندار تهران برگزار شد.

در این مراسم از ۱۱ شرکت دانش بنیان تقدیر به عمل آمد. همچنین سه شرکت دانش بنیان از امروز فعالیت خود را در پارک فناوری پردیس آغاز کرده‌اند.

علی اکبریان مدیرکل ارزیابی پارک فناوری پردیس خاطرنشان کرد: از خرداد سال گذشته ارزیابی شرکت‌های متقاضی آغاز شد. همچنین ۱۴۰ شرکت از شرکت‌های دانش بنیان پارک فناوری پردیس و ۴۰ شرکت از مراکز رشد متقاضی بودند.

وی با بیان اینکه ۹۷ درصد شرکت‌های دانش بنیان در اجلاس سالیانه امسال مشارکت داشتند، گفت: شرکت‌ها را بر اساس ۱۰۰ شاخص مورد ارزیابی قرار دادیم و از این تعداد، ۱۱ شرکت را انتخاب کردیم.

دلایل انتخاب شرکت‌های برتر در اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس در ذیل آمده است:

* یک شرکت دانش بنیان به دلیل صادرات محصولات فناورانه در حوزه دارویی به کشورهای عراق و پاکستان

* یک شرکت دانش بنیان به دلیل همکاری با طرف‌های خارجی در حوزه نفت و گاز با کشورهای هلند، دانمارک، بریتانیا و صربستان

* یک شرکت دانش بنیان به دلیل همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی داخلی

* یک شرکت دانش بنیان به دلیل توسعه اقتصادی

* یک شرکت دانش بنیان فنی و مهندسی به دلیل

هم‌افزایی در داخل پارک فناوری پردیس

* یک شرکت دانش بنیان به دلیل توسعه متوازن در ابعاد سازمانی، مالی و فناوری

* یک شرکت دانش بنیان به دلیل پیشگام در ایفای

مسئولیت‌های اجتماعی منطقه‌ای

* یک شرکت دانش بنیان به دلیل پیشگام در توسعه علم و فناوری

* یک شرکت دانش بنیان به عنوان برترین واحد

ارائه دهنده خدمات تخصصی فناوری

* یک شرکت دانش بنیان به عنوان بهترین

شرکت مرکز رشد فناوری نخبگان حوزه رشد متوازن و همه جانبه

* یک شرکت دانش بنیان به عنوان بهترین شرکت

مرکز رشد فناوری نخبگان در توسعه اقتصادی و کسب

بازار

رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران مطرح کرد؛

قول معاون علمی ریاست جمهوری برای ساخت مرکز رشد جدید در علوم پزشکی ایران



حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دادند. وی ادامه داد: شرکت‌هایی ادعا کرده‌اند که از سال ۲۰۲۰ اقدام‌های مصنوعی با سلول‌های بدن انسان ساخته می‌شود و در حوزه فناوری سلامت رشد زیادی در دنیا شاهد هستیم.

شتاب دهنده های سلامت در جذب پزشکان موفق ترند

در ادامه سجاد مروجی، رئیس کارگروه سلامت الکترونیک ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اظهار کرد: تب استارت‌آپ‌ها در کشور داغ شده است، اما در این حوزه‌ها بخش‌هایی هستند که کمتر به آن‌ها توجه شده و یکی از این حوزه‌ها سلامت دیجیتال و استفاده از تلفن همراه برای ارتقا سلامت است.

وی ادامه داد: اغلب اکوسیستم استارت‌آپی بعد از برگزاری ویکندها شکل نمی‌گیرد و ۹۰ درصد ویکندها فقط یک روزه هستند و بعد از اتمام دنبال نمی‌شوند.

رئیس کارگروه سلامت الکترونیک ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: معاونت علمی معتقد است که باید بعد از ویکندها اکوسیستم برای فعالیت استارت‌آپ‌ها شکل گیرد.

مروجی گفت: در مواردی شاهد هستیم مرکز شتاب‌دهی افتتاح می‌شود و به عنوان مرکز شتاب‌دهی بدون تخصص در حوزه سلامت ورود می‌کند و اما درست‌ترین راه این است دانشگاه‌ها علوم پزشکی در تعامل با دانشگاه مهندسی یک شتاب دهنده راه بیندازند.

رئیس کارگروه سلامت الکترونیک ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: مراکز شتاب‌دهی سلامت در دانشگاه‌های علوم پزشکی اغلب در جذب پزشکان موفق‌تر هستند و به دنبال ایجاد مراکز شتاب‌دهی در حوزه سلامت در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور هستیم. او افزود: در کشور محدودیت‌هایی برای فعالیت در حوزه دیجیتال داریم، اما در برخی کشورهای دنیا این محدودیت‌ها وجود ندارد و بازار خارج برای فعالیت برخی استارت‌آپ‌ها فراهم است؛ برخی استارت‌آپ‌ها علاقه دارند در ویکندهای مختلف شرکت کنند و جایزه ببرند، اما خروجی مردمی ندارند.

کوهپایه با تاکید بر اهمیت استارت‌آپ‌ها در حوزه سلامت از قول معاون علمی ریاست جمهوری برای ساخت مرکز رشد در دانشگاه ایران خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کوهپایه زاده رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران در استارت‌آپ ویکنده حرکت به سوی زیست بوم خلاق و نوآور سلامت که در سالن همایش‌های رازی برگزار شد، اظهار کرد: دانشگاه علوم پزشکی ایران حرکت به سمت دانشگاه‌های نسل سوم را هدف اصلی خود قرار داده و در ایجاد زیست بوم‌های در حوزه سلامت رشد خوبی داشته است؛ امروز میزبان استارت‌آپ‌های مختلف در حوزه سلامت دیجیتال هستیم و امیدواریم شرایطی ایجاد کنیم تا فناوران بتوانند ظرفیت‌های خود را بیشتر نشان دهند.

او ادامه داد: متأسفانه در بسیاری از بخش‌های سلامت دیجیتال مصرف‌کننده هستیم و باید بتوانیم با استارت‌آپ‌ها ایده‌ها را به تفکرات عملی برسانیم و نیازهای آن‌ها را به سمت شرکت‌های استارت‌آپی سوق دهیم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران اظهار کرد: امیدواریم در شرایط کنونی کشور که فضا برای استارت‌آپ‌ها مناسب است بتوانیم از آن‌ها بیشتر استفاده کنیم و از تهدیدهای دوران تحریم با استارت‌آپ‌ها فرصت بسازیم.

کوهپایه زاده بیان کرد: امیدواریم در شتاب دهنده دیجیتال هلت و مرکز رشد بتوانیم شرایط را برای فعالیت استارت‌آپ‌ها بیش از پیش آماده کنیم و بازار خوبی به ویژه در منطقه برای محصولات دانش بنیان در حوزه سلامت دیجیتال داشته باشیم.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران با اشاره به اینکه در حوزه سلامت دیجیتال تلاش می‌کنیم قطب کشوری شویم، گفت: از حدود سه تا چهار سال گذشته به سمت دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم و حمایت از شرکت‌های حرکت می‌کنیم.

کوهپایه زاده گفت: با ۱۰ هزار دانشجو و مراکز تحقیقاتی و رشد ظرفیت‌های خوبی داریم و دوره‌های مشترکی با دانشگاه صنعتی شریف برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان برگزار می‌کنیم تا فارغ‌التحصیلان کارآفرین و فناور داشته باشیم.

در ادامه عباس متولیان معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی ایران گفت: دکتر ستاری روز گذشته در بازدید از دانشگاه علوم پزشکی ایران قول مساعد برای ساخت ساختمان جدید مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی ایران با

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری

دانشگاه آزاد اسلامی خبر داد

ایجاد مراکز رشد در راستای مأموریت سراهای نوآوری

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان این که نگاه مستقل در حوزه فناوری دانشگاه آزاد حاکم است، گفت: در این دانشگاه پژوهش دانشگاهی از پژوهش صنعتی، فناوری و نوآوری جدا شده است که یک تحول عظیم به حساب می‌آید.

به گزارش ایسنا، دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی در مراسم معارفه و تکریم پنج تن از مدیران کل حوزه معاونت فناوری و تحقیقات و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی گفت: ایجاد معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری نتیجه اندیشه یک عده اندیشه ورز طی چند سال متوالی بوده است.

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه در دانشگاه آزاد اسلامی یک نگاه مستقل، آینده‌نگرانه و مدبرانه در حوزه فناوری حاکم است، گفت: اکنون پژوهش دانشگاهی از پژوهش صنعتی، فناوری و نوآوری جدا شده است که یک تحول بسیار عظیم به حساب می‌آید.

وی با بیان اینکه تحول در حوزه معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری نیز ایجاد شده، گفت: در این زمینه ساختار معاونت تغییر یافت و یک حوزه خبرگانی ایجاد شده که با استفاده از بنده دانشگاه، اعضای هیأت علمی شاخص و کارکنانی که تجربه تخصصی در حوزه فناوری دارند، در حال فعالیت هستند.

دکتر دهقانی فیروزآبادی افزود: در این تغییر ساختاریک حوزه مربوط به سیاست‌گذاری، نظارت و ارزیابی است و در واقع مهم‌ترین رکن این معاونت به حساب می‌آید که مهندس وحیدضراحی مسئولیت این حوزه را عهده‌دار است. وی با بیان اینکه دکتر معیری کاشانی که از اساتید دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب است، به عنوان سرپرست اداره کل ایجاد توسعه آموزش‌های فناوری و خلافت منصوب شده است، گفت: در این حوزه مسیر رشد و پرورش دادن یک تیم تارسیدن به شرکت‌های فناور طی می‌شود.

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی در ادامه افزود: همچنین در ساختار جدید دکتر بهزادی پور با تجربه ارزشمند در مراکز رشد به عنوان سرپرست اداره کل امور کارآفرینی و مراکز رشد منصوب شده است که در این حوزه کارآفرینی هاد مراکز رشد انجام خواهد شد. مهندس صدری مهر با تجربیات فراوان نیز به سمت سرپرست اداره کل امور پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان منصوب شده است.

وی افزود: همچنین در این زمینه دکتر سیداحسان شیرنگی به عنوان سرپرست اداره کل اقتصاد دانش بنیان و توسعه سرمایه‌گذاری دانش بنیان منصوب شده است و امیدوارم که همه این افراد بتوانند با برنامه‌ریزی و با انگیزه‌های جدی فعالیت کنند تا ما در دو سال آینده شاهد یک تحول چشمگیر و چشم‌نواز در حوزه علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی باشیم.

وی از زحمات دکتر نجفی مدیرکل سابق دانش بنیان و سرمایه‌گذاری دانشگاه آزاد اسلامی و دکتر افشاری مدیرکل سابق کارآفرینی و تجاری سازی تقدیر کرد و گفت: این دو فرد گنجینه بسیار بزرگی برای دانشگاه آزاد اسلامی هستند و از تجربیات آنها در این حوزه استفاده خواهد شد.

رئیس پارک علم و فناوری البرز:

تحریم با همه مشکلات فرصت تکیه بر توان داخلی و نقش آفرینی شرکت های دانش بنیان است

با هدف کارآفرینی دانشجویان
دانشگاه سوره
به دنبال راه اندازی
پارک علم و فناوری
است



رئیس دانشگاه سوره گفت: برای تحقق کارآفرینی دانشجویان دانشگاه سوره به دنبال ایجاد پارک فرهنگ و هنر شبیه پارک های علم و فناوری با همکاری حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی هستیم تا دانشجویان علاوه بر کسب درآمد و کارآفرینی، بتوانند بخشی از مشکل جامعه را نیز حل کنند.

به گزارش ایرنا دانشگاه سوره، محمدحسین ساعی در اولین جلسه رسمی با معاونان و اعضای هیات رئیسه این دانشگاه که با حضور نمایندگان سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد، با اشاره به ملزومات فعالیت در محیط های دانشگاهی اظهار کرد: کار دانشگاهی نیاز به مشارکت همگانی دارد و تک تک اجزاء این مجموعه باید منظم و دقیق در جهت دست یافتن به اهداف دانشگاه حرکت کنند. وی با بیان اینکه هر دانشگاه هویتی دارد و افراد با توجه به آن، دانشگاه مد نظر را برای تحصیل انتخاب می کنند، افزود: اگر بتوانیم به اهداف اشاره شده در اساسنامه دانشگاه دست پیدا کنیم، بدون تردید این دانشگاه به دانشگاهی برجسته در سطح جهان اسلام تبدیل می شود. هویت دانشگاه سوره باید بیش از پیش تبیین و به دیگران معرفی شود و این امر بین نخبگان ضرورت مضاعفی دارد.

رئیس دانشگاه سوره با اشاره به اینکه ارتباطات فراگیر سازمانی و بین دانشگاهی اهمیت بسیاری دارد، گفت: در حال حاضر بین دانشگاه های هنری کشور ارتباط منسجمی وجود ندارد و باید این اتفاق رقم بخورد.

ساعی با تأکید بر لزوم هم افزایی بین این دانشگاه و زیرمجموعه های سازمان تبلیغات اسلامی افزود: کارآفرینی موضوعی است که باید بطور جدی برای دانشجویان دانشگاه سوره پیگیری شود.

حمایت های مالی هماهنگی خوبی با صندوق نوآوری و شکوفایی، استانداری البرز و سایر دستگاه ها صورت گرفته و تلاش می کنیم این حمایت ها منجر به تولید محصولات دانش بنیان و فنوار در پارک البرز شود چرا که این استان ظرفیت های خوبی دارد و چهارمین استان در زمینه استقرار شرکت های دانش بنیان است.

دکتر ربانی به راه اندازی صندوق پژوهش و فناوری استان البرز با مدیریت پارک علم و فناوری البرز اشاره کرد و گفت: این صندوق زمینه ساز ورود سرمایه گذاران و همچنین حضور شرکت های دانش بنیان و فنوار به عنوان سهامدار در آن است.

رئیس پارک علم و فناوری البرز با تصریح اینکه این پارک به محل رجوع و اتکاء مجموعه دستگاه های علمی و اجرایی ملی و استان شده است گفت: حضور رؤساء، مسئولان و مجموعه مدیران کشوری و استانی در این پارک حاکی از موفقیت و حرکت رو به جلو پارک در راستای مأموریت خود در زمینه تقویت و حمایت از اقتصاد دانش بنیان، اقتصاد مقاومتی و تقویت روحیه کارآفرینی به جای کارمندی است.

وی در ادامه صحبت های خود به برنامه های مختلف در دست انجام اشاره کرد و گفت: برگزاری رویدادهای کارآفرینی و استارت آپی با همکاری دانشگاه خوارزمی و سایر دانشگاه ها و همچنین همکاری با معاونت علم و فناوری برای گرفتن مجوزهای استاندارد، دوره های توانمندسازی، برگزاری دوره های جدید، توسعه ساختارهای فناورانه در خارج از پارک، ایجاد مراکز نوآوری در سایر شهرستان های استان، استفاده از سوله های خالی، برگزاری رویداد استارت آپی با مجموعه «ماموت» برای استفاده از توان شرکت های فنوار پارک، و ... از برنامه های دیگری است که توسط پارک دنبال می شود. ربانی به انعقاد تفاهم نامه های خوب و موثر پارک علم و فناوری البرز با دستگاه ها و سازمان ها اشاره کرد و گفت: علاوه بر حمایت های استانداری و سازمان برنامه و بودجه استان خوشبختانه با بخش های مختلف دولتی، دانشگاهی، تحقیقاتی و خصوصی تفاهم نامه های خوبی انجام شد و ظرفیت خوبی برای همکاری ایجاد شده است.

در این نشست تیمی از بانک رفاه متشکل از مدیران و معاونین بانک رفاه یکی از شعب استان البرز (در زمینه ارایه مشاوره مالی، اخذ تسهیلات، اخذ انواع ضمانت نامه و ...)، روسای اداره توسعه کارآفرینی و اداره کاریابی (در زمینه کارورزی) و مدیرعامل یکی از شرکت های موفق (در زمینه معرفی تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی) برای خدماتی که می توانند به شرکتهای فنوار ارائه دهند، طرح موضوع نمودند.

در ادامه این نشست نیز تعدادی از مدیران شرکت های فنوار و دانش بنیان نظرات، مشکلات و دیدگاه های خود را با ریاست پارک و مدیران این مجموعه در میان گذاشتند، سپس جلسه پرسش و پاسخ برگزار گردید و معاونان و مدیران ارشد پارک علم و فناوری البرز به سوالات مطرح شده پاسخ دادند.



نشست مشترک دکتر عطاء اله ربانی رئیس، معاونین و مدیران پارک علم و فناوری البرز با هدف تعامل و هم اندیشی با شرکت های فنوار، دانش بنیان و واحدهای فنوار مرکز رشد مستقر در پارک روز سه شنبه ۵ شهریورماه برگزار شد.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، دکتر عطاء اله ربانی رئیس پارک علم و فناوری البرز در نشست با شرکت های فنوار و دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز با تأکید بر همفکری و هم اندیشی شرکت ها و واحدهای فنوار گفت: نشست و هم اندیشی و همفکری با مدیران شرکت های فنوار و دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز فرصتی برای هم افزایی و تعامل سازنده برای توسعه کسب و کارهای دانش بنیان است و باید بهره وری این جلسات را با تعامل و همفکری بیش از گذشته افزایش دهیم.

رئیس پارک علم و فناوری البرز همچنین با اشاره به سفر دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور به استان البرز به سخنان و تأکید ایشان بر نقش آفرینی بیشتر پارک های علم و فناوری، شرکت های دانش بنیان و استارت آپی ها در شرایط تحریم اشاره کردند و این نشان می دهد در شرایط تحریم شرکت های دانش بنیان و فنوار و جوانان استارت آپی تا چه حد اهمیت دارند و می توانند در این شرایط کشورمان را یاری دهند و به تحقق اقتصاد مقاومتی کمک نمایند.

وی به ظرفیت ها و توانمندی های داخلی اشاره کرد و گفت: تحریم ها با همه مشکلاتی که برای کشورمان ایجاد کرده زمینه ساز فرصت های جدید نیز هست و آن استفاده از توان و ظرفیت داخلی و نقش آفرینی و ظهور و بروز توان شرکت های دانش بنیان و استارت آپی هاست که می تواند کشورمان را در برابر تحریم ها توانمند و به توان داخلی متکی نماید.

دکتر ربانی به نقش کلیدی شرکت های دانش بنیان و فنوار در تولید محصولات دانش بنیان اشاره و خاطرنشان کرد: بر اساس آمار ارائه شده توسط دکتر ستاری معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری؛ شرکت های دانش بنیان در این شرایط نه تنها جلو خروج ارز را می گیرند بلکه موجبات ورود ارز به کشور نیز فراهم می کنند.

وی با اشاره به اینکه از تولیدات دانش بنیان و محصولات فنوار پارک حمایت و آن ها را برای ورود به بازار مساعدت می کنیم اظهار داشت: در زمینه



رئیس ستاد اجرایی فرمان امام خبر داد

راه‌اندازی مرکز نوآوری زنان در تهران
و ۵ استان دیگر

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام با بیان این که مرکز نوآوری بانوان علاوه بر دانشگاه علم و صنعت در ۵ استان دیگر راه‌اندازی می‌شود، گفت: این نوع مراکز خاص ایران نیست، بلکه در آملی‌تی و هاروارد اقدام به راه‌اندازی چنین مرکزی شده است.

به گزارش ایسنا، محمد مخبر در مراسم افتتاح اولین مرکز نوآوری بانوان در دانشگاه علم و صنعت، افزود: بزرگترین موفقیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آن است که رتبه بحث‌هایی مانند دانش بنیان‌ها، استارت‌آپ‌ها و کارآفرین‌ها را در جامعه ارتقا داد.

وی به تجربه یکی از شرکت‌ها را در دانش‌بنیان در خصوص سرمایه‌گذاری بر روی کارآفرینی اشاره کرد و افزود: زمانی که از مدیر این شرکت خواسته شد تا داری‌های خود را اعلام کند گفت قیمت‌گذاری بر روی داری‌های شب این شرکت که شامل میز و صندلی می‌شود، مشخص است؛ ولی قیمت گذاری بر روی داری‌های روز ما که شامل نیروی انسانی متخصص است، امکان پذیر نیست؛ چرا که نیروی انسانی متخصص غیرقابل قیمت گذاری است.

مخبر اضافه کرد: در برخی از کشورها که هیچ سرمایه‌ای ندارند، شاهدیم که رشد دو رقمی در دنیا دارند و بررسی‌های ما نشان داد که ۹۵ درصد بنگاه‌های دنیا شامل بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند که ۶۰ تا ۷۰ درصد تولید ناخالص از سوی این تعداد شرکت صورت می‌گیرد.

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام نیروی تحصیل کرده متخصص را از مزیت‌های کشور نام برد و گفت: نیروهای

کمتر از ۳۰ سال، فارغ التحصیل از دانشگاه‌های معتبر با ما همکاری دارند.

مخبر همچنین از راه‌اندازی ۶ صندوق خطرپذیر در این بنیاد خبر داد و گفت: علاوه بر آن یک فراصندوق با اعتبار هزار میلیارد تومان راه‌اندازی شده است.

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام همچنین از آموزش حسابرسان به منظور حسابرسی شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد و گفت: ما شاهد بودیم حسابرسان برای حسابرسی شرکت‌های دانش‌بنیان با چالش‌هایی مواجه بودند که ما در این دوره آموزشی، آنها را با نحوه حسابرسی شرکت‌های دانش‌بنیان آشنا کردیم.

مخبر با اشاره به راه‌اندازی مرکز نوآوری در دانشگاه علم و صنعت، گفت: این نوع مرکز در استان‌های خراسان، خوزستان، کردستان، آذربایجان غربی و سیستان و بلوچستان راه‌اندازی می‌شود.

به گفته وی مرکز نوآوری بانوان تنها خاص ایران نیست، بلکه در دانشگاه‌های هاروارد و ام‌آی‌تی نیز چنین مراکز راه‌اندازی شده است.

وی رفع محرومیت زدایی و معضلات کشور را از جمله اهداف ساماندهی شرکت‌های کوچک و متوسط نام برد و ادامه داد: بر این اساس تا کنون ۶۵۰ شرکت کوچک و متوسط راه‌اندازی کردیم که این ستاد ۵۱ درصد در فعالیت‌های آنها مشارکت داشت که تاکنون ۳۵۰ بنگاه به طور کامل واگذار شده است.

مخبر ایجاد شغل را از دیگر برنامه‌های این ستاد نام برد و افزود: در سال جاری صد هزار شغل با ۳۰ هزار طرح ایجاد شده است که بر اساس بررسی‌های ما بخش اعظمی از این فعالیت‌ها از سوی بانوان اجرایی می‌شود.

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام با اشاره به راه‌اندازی بنیاد برکت، گفت: راه‌اندازی این بنیاد در راستای توسعه دانش‌بنیان بوده است چرا که فعالیت‌های دانش‌بنیان از محورهای اصلی فعالیت‌های جامعه تلقی می‌شود.

وی اضافه کرد: همچنین از چند سال گذشته تاکنون بیش از ۲۵۰ متخصص دارای مدرک پی‌اچ‌دی

کرمان میزبان رویداد شتاب خرما می‌شود

یک گروه توسط مراکز تخصصی ما اجرا می‌شوند و بهره‌بردار و سرمایه‌گذار شرکت‌های خصوصی هستند که برای خود مرکز علمی کاربردی دارند و گروه دیگر استارت‌آپ‌های استانی هستند که برای افزایش ضریب نفوذ اجتماعی دانشگاه و براساس پتانسیل‌های استان فعالیت می‌کنند.

وی یکی از محورهای دانشگاه علمی کاربردی را در ۵ سال آینده ایجاد شرکت تخصصی توسط دانشجویانی که فارغ التحصیل می‌شوند عنوان کرد و گفت: این شرکت‌های تخصصی نیازهای منطقه را با رویکرد نوآورانه رفع خواهند کرد.

مدیرکل پژوهش و فناوری دانشگاه علمی و کاربردی کشور با اشاره به ۴ مرکز نوآوری در کرمان که مجوز آن‌ها صادر شده است گفت: سه شرط برای ایجاد مراکز نوآوری لازم است اول اینکه دولتی نباشد، تخصصی باشد و سرمایه‌گذار باشد و ایده‌ها نیز برای تولید حمایت خواهند شد که امیدواریم همه مراکز علمی کاربردی استان تا پایان امسال موفق به اخذ مجوز یک مرکز نوآوری در استان بشوند.

اشتغال مبتنی بر محصولات جدید ایجاد کند. وی در ادامه بیان داشت: افراد علاقمند برای شرکت در رویداد شتاب خرما تا اول آبان ماه وقت دارند تا ایده‌هایی که در رابطه با خرما دارند را در سایت ما ثبت کنند. این پژوهشگر افزود: امیدواریم رویداد شتاب خرما گره‌ای از کار فعالان این حوزه باز کرده و به آینده خرما خدمت کند و همچنین موجب افزایش اشتغال و کار نو در صنعت خرما شود.

موسی زاده با توجه به اینکه از خرما محصولات مختلفی را می‌توان تولید کرد گفت: دانش‌های موجود را به کتاب‌ها انتقال نداده‌ایم و اگر تنها به همین یک امر توجه می‌شد در کرمان و بم بیکاری وجود نداشت.

وی دانشگاه علمی و کاربردی را بیشتر شغل محور دانست و گفت: الگوی ایجاد مراکز نوآوری در مراکز علمی کاربردی قرار گرفته است و حوزه پژوهش و فناوری تلاش دارد که افراد فناوری تحویل جامعه دهد.

مدیرکل دفتر امور پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور افزود: بیش از ۱۳۰ مرکز نوآوری تخصصی تاکنون در مراکز آموزش علمی کاربردی تاسیس و برای آن مجوز صادر شده است.

موسی زاده با اشاره به دو گروه مراکز نوآوری گفت:



مدیرکل دفتر امور پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور با توجه به تولید بیش از ۲۵ درصد خرمای ایران در کرمان تولید می‌شود، گفت: رویداد شتاب خرما در هفتم آذرماه سال جاری به میزبانی این استان برگزار خواهد شد.

به گزارش ایرنا، محمدحسین موسی زاده در حاشیه سفر به کرمان در نشست با خبرنگاران افزود: ورود نوآوری و خلاقیت در حوزه محصول خرما می‌تواند تحولی را در ایجاد شرکت‌های نوپا و مرتبط با محصولات جدید خرما و

مدیر کل امور فناوری وزارت نفت:

پارک فناوری نفت راه‌اندازی می‌شود

مدیر کل امور فناوری وزارت نفت خاطرنشان کرد: در سال جاری با دستور وزیر نفت شورای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان شکل گرفت و قرار است در این شورا فضای جدیدی از کسب و کارها در یک منطقه جدیدی به نام پارک نفت شکل گیرد. ریاحی تصریح کرد: باید گفت پارک نفت رقیبی برای دیگر پارک‌ها نیست بلکه قرار است فضایی را ایجاد کند که قوانین و مقررات در حوزه نفت سختگیرانه رقم بخورد تا برای شرکت‌های دانش بنیان تسهیل‌گری لازم اتفاق بیفتد. وی بیان کرد: امیدواریم که بتوانیم نوآوری و فناوری را بیشتر در حوزه نفت و گاز به کار گیریم. پارک نفت تنها نقطه اتصال برای پارک‌ها و سازمان‌هایی است که در حوزه‌های نوآوری فعالیت می‌کنند تا از این طریق با وزارت نفت ارتباط داشته باشند. امیدواریم پارک علم و فناوری خراسان رضوی هم بتواند با پیگیری‌های لازم از قابلیت‌ها و توانمندی‌های پارک نفت استفاده کند.

مدیر کل امور فناوری وزارت نفت گفت: در سال جاری به دستور وزیر نفت شورای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان شکل گرفت و قرار است در این شورا فضای جدیدی از کسب و کارها در یک منطقه جدیدی به نام پارک نفت شکل گیرد. به گزارش ایستا، دکتر عرفان ریاحی امروز در تور فناوری وزارت نفت و شرکت‌های تابعه که در پارک علم و فناوری خراسان برگزار شد، اظهار کرد: در حوزه معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری چهار اداره کل اصلی شامل پژوهش و فناوری، تجاری‌سازی، دارایی‌های فیزیکی و نظام اجرایی وجود دارد که وظیفه آن‌ها حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، حوزه‌های نوآوری، پژوهش و ساخت داخل است. وی افزود: در واقع سیاست‌گذاری کلیه مقررات و مواردی که در حوزه شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های اجرایی قرار می‌گیرد، در این مجموعه انجام می‌شود. مشکلاتی که در طی چند سال اخیر برای شرکت‌های دانش بنیان، کوچک، تجاری، استارت‌آپی و شتاب دهنده مطرح شد، نبود تقاضای شفاف حوزه وزارت نفت است.

در راستای ایجاد بستر مناسب جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان؛

پارک علم و فناوری البرز و دانشگاه آزاد اسلامی استان تفاهم نامه همکاری امضاء کردند

بیش از ۸۰ تا ۹۰ درصد نیازهای داخلی خود را می‌توانیم تامین کنیم می‌توان در مقابل تحریم کنندگان ایستاد و اگر با همکاری و همدلی و توسعه شرکت‌های دانش بنیان و فنوار این مأموریت را محقق کنیم تحریم‌ها را کم اثر خواهد شد. وی بر توسعه هم‌افزایی بین همه دستگاه‌ها تاکید کرد و یادآور شد: باید نیازها را به سوی بازار سوق دهیم و از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های برای رفع آنها استفاده کنیم. در این زمینه باید برای رفع نیازها رشته‌های تخصصی تعریف کنیم و فارغ التحصیلان متخصص، توانمند و آچار به دست تربیت کنیم و این وظیفه و مأموریت همه دانشگاه‌ها از جمله دانشگاه آزاد اسلامی است.

رئیس پارک علم و فناوری البرز با اشاره به ظرفیت‌های بی نظیر پارک علم و فناوری البرز بر آمادگی این مجموعه برای ارائه خدمات تجاری سازی به هسته‌ها و تیم‌های رشد یافته در مراکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی استان اشاره کرد و خاطرنشان کرد: شناسایی استعدادها، تجاری کردن ایده‌ها، تجاری نمودن توانمندی‌های هفته پژوهش، توسعه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان و کارآفرین از مأموریت‌های محوری پارک در همکاری با مجموعه‌های دانشگاهی است که می‌تواند همکاری‌های جدیدی را رقم بزند.

براساس این گزارش در تفاهم نامه امضاء شده، دانشگاه متعهد شد تا امکان استفاده از امکانات و توانمندی‌های پژوهشی، آزمایشگاهی، کارگاهی و روابط بین الملل خود را برای پارک و واحد‌های فناور پارک علم و فناوری البرز فراهم کند.

همچنین برگزاری تورهای صنعتی - فناوری، معرفی کارآموزان، دانشجویان و کارورزان دانشگاه به پارک برای گذراندن دوره‌های کارورزی و کارآموزی از دیگر نکاتی بود که طرفین در رابطه با آن به توافق رسیدند.

دکتر عطاءالله ربانی رئیس پارک علم و فناوری البرز و دکتر برهانی فر رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز در راستای ایجاد بستر مناسب جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان تفاهم نامه همکاری امضاء کردند.

به گزارش بازارکار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز براساس این تفاهم نامه، دو طرف با استفاده از ظرفیت‌های خود در تبادل امکانات، اطلاعات و استفاده از ظرفیت‌های علمی، پژوهشی، آموزشی و اجرایی برای حمایت از فناوران، اساتید و صاحبان ایده تلاش می‌کنند.

در ابتدای این مراسم رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز با اشاره به توانمندی‌های دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز و پارک علم و فناوری البرز گفت: وقتی به توانمندی‌های داخل کشور و توانمندی‌های جوانان، دانشجویان و دانشگاهیان خود اکتفا کنیم می‌توانیم حرکت‌های بزرگی را در عرصه علم و فناوری انجام دهیم.

وی با اشاره به توانمندی‌های علمی، صنعتی و کشاورزی استان البرز خاطرنشان کرد: پارک علم و فناوری البرز بستر بسیار ارزشمندی است تا ایده‌ها و طرح‌های دانشجویان و اساتید این دانشگاه با همکاری پارک علم و فناوری البرز تجاری شده و ایده‌ها و طرح‌ها به ثروت تبدیل شود.

در این نشست همچنین دکتر ربانی رئیس پارک علم و فناوری البرز نیز با استقبال از همکاری‌های شکل گرفته و بازدید مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز از پارک گفت: خوشبختانه هم‌ظرفیت‌های استان در زمینه همکاری علمی، صنعتی و فناوری قابل توجه است و هم مسئولان ارشد استان دغدغه توسعه علمی و فناوری و توسعه شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاهی دارند.

دکتر عطاءالله ربانی با اشاره به تحریم‌های کشورهای غربی گفت: اگر به توان داخلی تکیه کنیم

معاون توسعه مدیریت
استاندار یزد:

ایجاد پارک علم و فناوری سلامت در یزد ضروری است

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار یزد بر ضرورت همکاری نخبگان و فعالان حوزه سلامت در ایجاد پارک علم و فناوری سلامت در استان تاکید کرد.

به گزارش ایستا، «اکرم فداکار» در نشست شورای هماهنگی فناوری و نوآوری استان یزد که با حضور مدیران پارک پردیس تهران در محل دفتر این معاونت برگزار شد، اظهار کرد: پارک علم و فناوری سلامت با بهره‌گیری از تجربه‌های پارک‌های علم و فناوری دیگر استان‌ها و با توجه به مزیت بالای یزد در حوزه سلامت، فعالیت خود را در آینده‌ای نزدیک آغاز خواهد کرد.

وی با تصریح محوریت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی (ره) یزد در ایجاد پارک مذکور، افزود: دانش‌آموختگان حوزه سلامت و بهداشت استان با ایده‌های خلاق خود می‌توانند از این مسیر تجاری‌سازی‌وازاین طریق به خلق ثروت بپردازند. معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار یزد گفت: یزد به عنوان مرکز درمان بیماران جنوب و جنوب شرق کشور در حوزه‌های بهداشت، درمان و سلامت است و این ظرفیت در ارتقای سطح پیشرفت پارک علم و فناوری سلامت در استان می‌تواند موثر باشد.

فداکار با تصریح اهمیت بهره‌گیری از دانش روز در حوزه فناوری برای توسعه فراگیر یزد در بخش‌های مختلف، تاکید کرد: از اهداف و سیاست‌های دولت استفاده از علاقه‌مندان و جوانان در این حوزه است.



کارخانه نوآوری ضمن در اختیار قرار دادن فضای اشتراک کاری، امکان تعامل و همفکری مجموعه کارآفرینی را فراهم آورده و پاسخگوی تمامی نیازهای حوزه کسب و کار اعم از مشاوره بازار، مربی‌گری، مشاوره محصول، ارزیابی، جذب سرمایه‌گذار، تبلیغات و غیره خواهد بود.

بازدید از هشت واحد صنعتی در ساوه، زندیه و خمین و شرکت در نشست توسعه اقتصاد دانش بنیان و رونق تولید استان مرکزی از دیگر برنامه‌های سفر یک روزه معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به استان مرکزی بود.

با حضور معاون رئیس جمهوری؛

نخستین کارخانه نوآوری غرب کشور در اراک راه اندازی شد

کارخانه نوآوری از سیستم سنتی تولید جدا شده و به سمت محصولات دانش بنیان حرکت خود را آغاز کرده و شرکت‌های جدیدی که از این مجموعه خارج می‌شود در آینده می‌توانند بخشی از اقتصاد کارخانه را رقم بزنند.

ستاری بیان کرد: اقتصاد دانش بنیان با رویکرد نوآوری بر پایه نیروی انسانی متخصص شکل می‌گیرد و این رویکرد نقش مهمی در افزایش ارزش افزوده و نرخ بهره‌وری خواهد داشت.

کارخانه نوآوری شرکت مادر تخصصی ماشین‌سازی اراک در نتیجه تفاهم نامه مشترکی بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ماشین‌سازی اراک و پارک علم و فناوری استان مرکزی راه اندازی شده است. هدف از آن راه اندازی این واحد توسعه فرآیند کسب و کار، تجمیع منابع، تسهیل رشد کسب و کارها و افزایش شانس موفقیت آنها اعلام شده است.

نخستین کارخانه نوآوری غرب کشور با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، استاندار مرکزی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری و جمعی از مسئولان در ماشین‌سازی اراک راه اندازی شد.

به گزارش شاتا معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در این آیین گفت: بیش از چهار هزار و ۴۰۰ شرکت دانش بنیان در نقاط مختلف کشور فعالیت می‌کنند که این واحدها باید مسیر کارخانجات نوآوری که سبب زایش استارت‌آپ‌ها می‌شوند، را فراهم کنند.

سورنا ستاری ادامه داد: استفاده و حمایت مجموعه‌های صنعتی بزرگ مثل ماشین‌سازی اراک از جوانان تحصیلکرده با رویکرد نوآوری اتفاق مبارکی است چرا که صرفاً با تکیه بر محصولات گذشته نمی‌توان ارزش افزوده ایجاد کرد.

وی اظهار داشت: کارخانه ماشین‌سازی با راه اندازی

با حکم وزیر علوم؛

سرپرست پارک فناوری خلیج فارس منصوب شد

دکتر محمدشرف رنجبر متولد ۱۳۵۲ در قشم و عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان است. وی دانش‌آموخته کارشناسی زیست‌شناسی از دانشگاه شهید باهنر کرمان، کارشناسی ارشد رشته علوم دریایی و اقیانوسی-گرایش بیولوژی دریا از دانشگاه شهید چمران اهواز و دکتری در رشته بیولوژی دریا از دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر است.

دکتر رنجبر، چاپ بیش از ۲۵ مقاله علمی-پژوهشی در مجلات نمایه شده ISI و ISC، انتشار بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی، راهنمایی و مشاوره ۲۷ پایان‌نامه کارشناسی ارشد یا دکتری حرفه‌ای/دکتری تخصصی و مدیریت ۳ طرح پژوهشی ملی و بین‌المللی در دانشگاه هرمزگان را در کارنامه فعالیت‌های علمی و پژوهشی خود دارد.

به دکتر رنجبر آمده است: «ضمن تشکر از زحمات دکتر فتی و آرزوی توفیق برای ایشان، بر اساس پیشنهاد معاون پژوهش و فناوری، به موجب این حکم به سمت سرپرست پارک علم و فناوری خلیج فارس (قشم) منصوب می‌شوید. انتظار می‌رود با پیگیری‌های جنابعالی و مساعدت‌های سازمان منطقه آزاد قشم و مدیرعامل سازمان، توافقی نهایی برای واگذاری اراضی، شرایط مورد نظر هیات امنای پارک برای تداوم کار پارک و پشتیبانی از شرکت‌ها و موسسات فراهم شود.

ان‌شاءالله با توکل به خداوند سبحان، پیروی از آموزه‌های اسلامی و مبانی علمی، مأموریت‌ها و وظایف محوله را برپایه قوانین، سیاست‌ها و برنامه‌های مصوب دولت تدبیر و امید و طرح‌های پیشنهادی به مجلس شورای اسلامی اجرا، نقشی شایسته در تحقق اهداف نظام علم و فناوری ایفا کنید».



وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در حکمی، دکتر محمدشرف رنجبر را به عنوان سرپرست پارک علم و فناوری خلیج فارس (قشم) منصوب کرد. به گزارش ایسنا، در حکم دکتر منصور غلامی خطاب

سرپرست معاونت اقتصادی استانداری گلستان خواستار شد

راه‌اندازی پارک علم و فناوری در گنبدکاووس



سرپرست معاونت اقتصادی استانداری گلستان با تاکید بر اینکه در استان گلستان بالغ بر ۶۵ هزار دانشجوی در حدود ۷۰ دانشگاه، موسسه آموزش عالی و مرکز آموزش علمی کاربردی در حال تحصیل هستند، خاطرنشان کرد: متأسفانه با وجود ظرفیت‌های بسیار زیاد علمی در استان گلستان در حوزه تولید علم به جایگاه واقعی خود در سطح کشور نرسیده‌ایم.

نذیری بر لزوم توسعه فعالیت‌های دانش بنیان و توسعه پارک‌های علم و فناوری در استان گلستان تاکید کرد و گفت: در کنار توسعه فعالیت‌های پارک علم و فناوری در مرکز استان در صدد هستیم تا مقدمات ایجاد پارک علم و فناوری را در شهرستان گنبدکاووس نیز فراهم کنیم.

سرپرست معاونت اقتصادی استانداری گلستان با اشاره به ضرورت توسعه پارک‌های علم فناوری در استان، گفت: دومین پارک علم و فناوری استان گلستان در گنبدکاووس راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش خبرگزاری برنا از گنبدکاووس، علی نذیری در گفت و گو با خبرنگاران و اهالی رسانه شرق استان با اشاره به اینکه تمرکز دولت در ماه‌های اخیر بر موضوع اقتصادی یک استراتژی کاملاً حساب شده با هدف کمک به معیشت مردم است، اظهار کرد: وقتی رهبر معظم انقلاب سال جاری را به نام سال رونق تولید نام گذاری کرده و تاکیدات ایشان آمادگی و فعالیت لازم در جنگ اقتصادی با دشمن است یعنی همه دلسوزان نظام و انقلاب باید در کنار هم برای موضوع اقتصاد چاره‌اندیشی کنند.



دانش بنیان

◀ معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی:

۱۱۰۰ شرکت دانش بنیان حوزه سلامت زیست بوم نوآوری ایران را رونق بخشیده اند

◀ معاون تعاون وزیر کار خبرداد:

راه اندازی اولین مرکز نوآوری و صندوق خطرپذیر بخش تعاون

گزارش بازارکار از گردهمایی فناورانه صنایع غذایی

◀ «صنایع غذایی»؛ فرصت طلایی کسب و کار برای فارغ التحصیلان رشته های

کشاورزی و صنایع غذایی

◀ رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران:

بهره گیری حرفه ای از دانش در اقتصاد دانش بنیان میسر می شود

◀ اخبار



معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی:

۱۱۰۰ شرکت دانش بنیان حوزه سلامت زیست بوم نوآوری ایران را رونق بخشیده اند

معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از رشد چشمگیر ایران در تولید علم در حوزه های گوناگون و پیشرفت های فزاینده در رسیدن به جایگاه های برتر دنیا در حوزه های پیچیده فناوری، بر اساس تازه ترین گزارش شاخص جهانی نوآوری (Gii) خبر داد.

ریاست جمهوری، پیشرفت آموزش و تربیت نیروی علمی توانمند و نخبه را یکی دیگر از محورهای مورد توجه این گزارش عنوان کرد و افزود: نوآوری های پیشرفته پزشکی از طریق آموزش پزشکی در حال گسترش، حمایت از تحقیق و توسعه در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی و سیاست ها و زیست بوم حامی نوآوری در حال تکثیر است.

وی افزود: بر اساس این گزارش، زیست بوم نوآوری سلامت در ایران توسط ۱۹ هزار و ۳۰۰ عضو هیأت علمی ۶۵ دانشگاه علوم پزشکی، ۳۷ هزار و ۴۵۰ منتشرات علمی و هزار و ۸۵۹ درخواست ثبت اختراع در سال ۲۰۱۸ پشتیبانی شده و از ظرفیت بالایی برای میزبانی پژوهش های پیچیده در حوزه سلامت برخوردار است.

الیاسی همچنین نظام آموزش سلامت را از دیگر بخش های مورد توجه گزارش شاخص جهانی نوآوری برشمرد و گفت: شبکه توزیع یافته و کارآمد دانشگاه های علوم پزشکی در سراسر کشور مسئول آموزش پزشکی و نیز پژوهش در خصوص مسائل سلامت و بیماری های منطقه ای هستند. این شبکه در ۱۰۰ درصد مناطق شهری و ۹۸ درصد مناطق روستایی، خدمات اولیه سلامت را در اختیار ایرانیان قرار داده اند.

افزایش تنوع نقش آفرینان زیست بوم نوآوری حوزه سلامت در ایران

معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از شناسایی و توجه به طیف گسترده و متنوعی از بازیگران در اکوسیستم نوآوری سلامت ایران در این گزارش گفت و ادامه داد: از جمله این نقش آفرینان به سازمان های سیاستگذار و تنظیم گر مانند وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان غذا و دارو، اداره کل تجهیزات پزشکی، سازمان ملی استاندارد ایران، هیأت امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران و ستاد توسعه زیست فناوری اشاره شده است.

الیاسی با بیان این که بیش از ۱۱۰۰ شرکت دانش بنیان در این گزارش مورد توجه قرار گرفته است، افزود: ۷۳۹ مرکز

پویایی زیست بوم نوآوری ایران بر اساس گزارش Gii

به گفته معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این گزارش بیان می کند که زیست بوم نوآوری در حال گسترش بخش سلامت در ایران، توسط مجموعه ای پویا از سیاست ها، مشوق ها و نهادهای تنظیم گر پشتیبانی می شود. همچنین در زیست بوم نوآوری سلامت ایران، هم افزایی مناسبی بین سیاست ها و تنظیم گری شکل گرفته و به صورت هم زمان از طرف عرضه و تقاضا نوآوری سلامت پشتیبانی به عمل آمده است. الیاسی با اشاره به این که این گزارش نوآوری در طرف عرضه نوآوری، زمینه را برای نوآوری های درون زا در بخش سلامت فراهم آورده در شرایطی که راه حل های متداول (واردات دارو و تجهیزات پزشکی) گران قیمت و بعضاً به دلیل تحریم ها دشوار بوده است.

زیست بوم نوآوری سلامت در ایران توسط ۱۹ هزار و ۳۰۰ عضو هیأت علمی ۶۵ دانشگاه علوم پزشکی، ۳۷ هزار و ۴۵۰ منتشرات علمی و هزار و ۸۵۹ درخواست ثبت اختراع در سال ۲۰۱۸ پشتیبانی شده است

پیشرفت ایران در تربیت نیروی انسانی دانش آموخته

وی به ارزیابی جایگاه ایران بر اساس شاخص توسعه انسانی سازمان ملل (HDI) در این گزارش اشاره کرد و گفت: بر اساس این گزارش، میانگین طول عمر در ایران از ۵۱.۱ سال در دهه ۱۳۶۰ شمسی به ۷۶.۲ در سال ۱۳۹۷ رسیده که افزایش قابل توجه ۲۵ ساله در سه دهه گذشته را نشان می دهد. معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مهدی الیاسی هم افزایی میان تولید علم و زیست بوم نوآوری ایران را فرصتی قابل توجه برای شرکت های نوآور و دانش بنیان دانست و افزود: رشد فزاینده علم و فناوری در ایران به استناد تازه ترین گزارش شاخص جهانی نوآوری، ماحصل تعامل سازنده میان حوزه تولید علم با زیست بوم کارآفرینی و نوآوری کشور است.

وی با بیان این که زیست بوم نوآوری سلامت کشورمان، یکی از محورهای مورد توجه در گزارش شاخص جهانی نوآوری سال ۲۰۱۹ بوده است، اظهار کرد: گزارش سال ۲۰۱۹ شاخص جهانی نوآوری که حوزه سلامت را مورد بررسی قرار داده، برای اولین بار در فصلی مستقل، به بررسی نوآوری های پزشکی در جمهوری اسلامی ایران پرداخته است.

الیاسی با اشاره به رشد چشمگیر جایگاه ایران در تولید علم بر اساس گزارش شاخص جهانی نوآوری در سال ۲۰۱۹ گفت: به استناد جدیدترین گزارش شاخص جهانی نوآوری که در سال ۲۰۱۹ منتشر شده است، ایران در دو دهه اخیر در تولید علم تحولی چشمگیر داشته و به رتبه های برتر دنیا در حوزه های پیچیده ای نظیر فناوری نانو رتبه ۴، مهندسی پزشکی رتبه ۱۲، زیست مهندسی رتبه ۹ و رتبه هشتم زیست مواد در سال ۲۰۱۷ رسیده است.

وی افزود: بر اساس این گزارش، تلاش های توسعه علم، فناوری و نوآوری برای تحول در بخش سلامت به هم افزایی میان عرضه سرمایه انسانی، ارتقای نظام فناورانه و زیست بوم نوآوری منجر شده است.

معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از اهمیت این گزارش در ارائه تصویری از جایگاه مقایسه ای کشورها در یک حوزه خاص گفت و ادامه داد: گزارش سالانه شاخص جهانی نوآوری، وضعیت نوآوری در یک حوزه موضوعی را در کنار رتبه بندی کشورها مورد بررسی و چشم اندازها و چالش های نوآوری در آن را حوزه مورد بحث و تحلیل قرار می دهد.

گسترش بخش داروهای زیستی در ایران که بخشی پیچیده و با فناوری پیشرفته است، میزبان تعداد نسبتاً زیادی بنگاه موفق صادراتی است.

سهم ۷۰ درصدی شرکت های داخلی از بازار دارویی

ایران
الیاسی با بیان این که در بازار ۴۰۵ میلیارد دلاری دارو در ایران، سهم شرکت های داخلی از این بازار ۷۰ درصد است، افزود: براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۷، ۹۷ درصد ارقام دارویی مصرف شده تولید داخل بوده و ۶۷ درصد از ماده موثره دارویی (APIs) مورد استفاده برای تولید داروها در داخل کشور تولید شده است.
وی افزود: ارزش بازار تجهیزات پزشکی نیز در ایران ۲۰۵ میلیارد دلار است که ۳۰ درصد این بازار در اختیار بیش از ۱۰۰ تولیدکننده داخلی قرار دارد.

معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اظهار کرد: گزارش شاخص جهانی نوآوری در سال ۲۰۱۹ اجرای طرح تحول سلامت در ایران را یکی از گام های اثرگذار در افزایش دسترسی به خدمات حوزه سلامت می داند و عنوان می کند با اجرای این طرح، سهم بیماران از هزینه های پرداختی، از ۳۷ درصد کل هزینه ها به ۱۰ درصد در مناطق شهری و ۵ درصد در مناطق روستایی رسیده است.

صادرات ۶۰ میلیون دلاری داروهای زیستی

ایران ساخت
الیاسی با بیان این که گزارش Gii بخش داروهای زیستی به عنوان یکی از حوزه های موفق و پیشرفته سلامت در ایران اشاره می کند، افزود: ایران توانسته است علاوه بر افزایش قابل توجه ساخت داخلی و خودکفایی دارویی، ۶۰ میلیون دلار صادرات سالانه برای کشور به همراه داشته باشد که بخش قابل توجهی از این صادرات به کشورهای اروپایی بوده است. این تولیدات، صرفه جویی ارزی سالانه حدود یک میلیارد دلار را برای کشور به ارمغان آورده است.

وی ادامه داد: براساس این گزارش، بخش زیست فناوری در ایران با قدمتی نزدیک به یک قرن (از زمان تأسیس انستیتو پاستور و موسسه رازی)، با حمایت سازمان یافته سیاستی توانسته داروهای متعدد و موفق در درمان ام ای اس، انواع سرطان (از جمله سرطان پستان)، اختلالات سیستم ایمنی بدن، ناباروری، اختلالات استخوانی و ماهیچه ای و هموفیلی را با هزینه بسیار پایین در مقایسه با نمونه خارجی و با قابلیت دسترسی بسیار بالا در اختیار ایرانیان قرار دهد.

رشد سریع توسعه شرکت های دارویی زیستی در ایران

به گفته معاون سیاستگذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تازه ترین گزارش شاخص جهانی نوآوری می گوید رتبه ایران در تولید علم جهانی حوزه زیست مهندسی و زیست فناوری در سال ۲۰۱۷، به ترتیب نهم و سیزدهم جهان بوده است.
وی ضمن معرفی موفق ترین شرکت های دارویی و برخوردار از امتیاز صادرات در حوزه داروهای زیستی توسط این گزارش گفت و ادامه داد: شرکت های سینازن، آریوزن، روناک دارو، سازمان دارو، زیست دارو دانش، پویش دارو، اکسیر، و داروسازی اسوه، هریک تعداد زیادی دارو پیچیده و پرمصرف داخلی را به صورت درون زا توسعه داده و با قیمت بسیار کم تولید می کنند که در این گزارش به آن ها اشاره شده است.



دانش بنیان ساخت داخل گفت و ادامه داد: به طور مثال در حاشیه سفر اخیر معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به کشور روسیه، موافقت نامه تولید مشترک ربات جراح سینا در روسیه به صورت SKD امضا شد.

وی با بیان این که گزارش شاخص جهانی نوآوری به صورت نمونه، به توانمندی ایران در تولید یک تجهیز پزشکی موفق و پیشرفته در حوزه شنوایی توسط یک شرکت دانش بنیان ایرانی می پردازد، عنوان کرد: در این گزارش به شرکت دانش بنیان طنین پرداز پاسارگاد که موفق شده است با تولید بخش بیرونی سیستم حلزونی شنوایی، ایران را در

در بازار ۴۰۵ میلیارد دلاری دارو در ایران، سهم شرکت های داخلی از این بازار ۷۰ درصد است

بین ۵ کشور صاحب این فناوری در دنیا قرار دهد اشاره شده است. چندین شرکت پیشرو خارجی خواستار همکاری برای تولید مشترک با این شرکت هستند.

وی افزود: همچنین شرکت دانش بنیان سامانه جراحی هوشمند پارسه با تولید دستگاه راهبری و ناوبری جراحی و به طور کلی سیستم های پیشرفته جراحی ضمن برخورداری از سهم عمده ای از بازار داخل، ایران را در بین هفت کشور تولیدکننده این تجهیزات در دنیا قرار داده است.
معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری بیان کرد: این گزارش همچنین بیان می کند، شرکت دانش بنیان بهیار صنعت سیاهان با تولید طیف گسترده ای از محصولات پیشرفته و با کیفیت در حوزه رادیولوژی و رادیوگرافی، با ساخت اولین دستگاه شتاب دهنده ساخت داخل (دستگاهی بسیار پرکاربرد در پرتو درمانی و درمان سرطان) ایران در بین ۱۰ کشور صاحب فناوری شتاب دهنده خطی قرار داده است.

پیشرو در تولید داروهای زیستی

معاون سیاستگذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری همچنین به توانمندی ایران در حوزه دارویی با تمرکز بر داروهای زیستی در گزارش شاخص جهانی نوآوری سال ۲۰۱۹ اشاره کرد و افزود: براساس این گزارش، ظهور و

پژوهشی، از جمله انستیتو پاستور، موسسه رازی و پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری، ۴ پارک علم و فناوری و ۷۸ مرکز رشد کسب و کار اختصاصی حوزه سلامت به علاوه ۲۷ پارک و ۶۸ مرکز رشد وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری که در حوزه های مرتبط با سلامت فعال هستند از بخش های دیگری هستند که گزارش شاخص جهانی نوآوری در زیست بوم نوآوری سلامت ایران مورد توجه قرار داده است. وی افزود: دفاتر مالکیت فکری ملی، استانی و دانشگاهی، ۷۹ مرکز نوآوری و ۲۹ شتاب دهنده فعال در حوزه های مرتبط با سلامت در سراسر کشور، سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (نظیر پرسیس زن) از دیگر نقش آفرینان این زیست بوم پویا هستند.

توانمندی ایران در تولید تجهیزات و ابزارهای حوزه سلامت

معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، همچنین به بخش دیگری از این گزارش درباره پیشرفت های ایران در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی و پزشکی اشاره کرد و افزود: این گزارش با اشاره به این که در دو دهه گذشته پیشرفت های قابل توجهی در بازار بخش سلامت در ایران حاصل شده است، سیاست ها و برنامه های حمایتی در تولید تجهیزات پزشکی ایران ساخت را یک گام اثرمند در رونق این حوزه می داند. براساس این گزارش، نمایشگاه سالانه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت داخل، هیأت امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران با ارائه حمایت ها، تسهیلات و یارانه به خریداران تجهیزات پزشکی از مهم ترین سیاست های طرف تقاضای نوآوری در بخش سلامت ایران محسوب می شوند.

الیاسی با بیان این که گزارش Gii در سال ۲۰۱۹، اجرایی شدن قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان را یکی از اقدامات موثر در توسعه تولید تجهیزات آزمایشگاهی، مهندسی پزشکی و تجهیزات حوزه سلامت می داند، عنوان کرد: قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان و صندوق نوآوری و شکوفایی با حمایت از بیش از ۱۱۰۰ شرکت دانش بنیان در حوزه سلامت و اختصاص ۸۵ میلیون دلار حمایت از ۴۷۴ پروژه نوآوری پزشکی از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی، نقش قابل ملاحظه ای در توسعه نوآوری پزشکی در ایران داشته است.

تأکید بر اهمیت رونق بازار داخلی محصولات دانش بنیان

معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نقش مؤثر مراکز رشد و نوآوری در حوزه سلامت اشاره کرد و افزود: این گزارش بیان می کند که ایجاد زیرساخت ها برای رشد و شکوفایی نوآوری ها در حوزه سلامت اثرمند بوده است؛ از جمله این که مرکز رشد لوازم و تجهیزات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران در دو دهه گذشته عملکرد بسیار خوبی در حمایت از توسعه تجهیزات پیشرفته پزشکی ساخت داخل داشته است.
براساس این گزارش، شرکت دانش بنیان نوآوران رباتیک و پزشکی سینا با تولید ربات جراحی سینا که علاوه بر داشتن مزایای فنی در مقایسه با نمونه های خارجی، مورد توجه مشتریان خارجی زیادی برای تولید مشترک و خرید قرار گرفته، از نمونه تجهیزات ساخت داخل است که سیاست پیش خرید (خرید تضمینی) دولتی در توسعه آن نقش مهمی داشته است.

الیاسی از نقش مؤثر اقدامات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای تضمین خرید خارجی محصولات

معاون تعاون وزیر کار خبرداد:

راه اندازی اولین مرکز نوآوری و صندوق خطرپذیر بخش تعاون

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از راه اندازی مرکز نوآوری بخش تعاون، اولین صندوق خطرپذیر (VC) این بخش به عنوان مهم ترین برنامه های این وزارتخانه در راستای نوآوری در بخش تعاون نام برد. به گزارش خبرنگار بازارکار، محمد کبیری، معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم زمان با هفته تعاون در نشست خبری با اصحاب رسانه با اشاره به فعالیت بیش از ۹۰ هزار تعاونی فعال در کشور برنامه های این معاونت در رابطه با حمایت از تعاونی دانش بنیان و استارت آپ ها را تشریح کرد.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار امیدواری کرد که مجموعه این بسته ها بتواند روند سرمایه گذاری و توسعه فعالیت های بخش تعاون را در سطح کشور تسریع کند.

تعاون مارکت؛ سامانه ای برای خرید و فروش و معامله

بین تعاونی ها

وی با اشاره به اینکه بحث دیگری که بر روی آن تأکید کردیم توسعه بازار تعاونی هاست؛ این مشکل را نه فقط تعاونی ها، بلکه بنگاه های کوچک و متوسط کشور با آن مواجه هستند افزود: هم دولت و هم بخش غیردولتی به رغم تمرکز بر روی تولید اما به بازار بنگاه ها توجهی نکرده اند که باید تمرکز جدی برای توسعه بازار تعاونی ها داشته باشیم. کبیری ادامه داد: در همین زمینه سامانه «تعاون مارکت» برای خرید و فروش و معامله بین تعاونی ها از هفته جاری راه اندازی شد و در این سامانه ۱۱۰۰ شرکت تعاونی شناسایی و محصولات آن ها نیز برندسازی شد.

راه اندازی سامانه جامع هوشمند بخش تعاون وی همچنین به راه اندازی سامانه جامع هوشمند بخش تعاون اشاره کرد و با بیان اینکه هدف آن اعمال نظارت و شفافیت در بخش تعاون است افزود: این سامانه در روز جهانی تعاون رونمایی شد ولی نیازمند حمایت دستگاه های دیگر از جمله سازمان ثبت هستیم. این سامانه می تواند با سامانه ثبت شرکت ها متصل شود و اگر قرار است مشکلات تعاونی ها حل شود کاری کنیم تعاونی ها از یک درگاه مکاتبه و مطالبه کنند.

به گفته معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اگر این همکاری سرعت یابد تعاونی ها به جای آن که سی روز منتظر صدور مجوز باشند ظرف یکتا پنج روز می توانند تشکیل تعاونی بدهند.

صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران راه اندازی شد. وی بایان اینکه تأمین مالی پروژه های تعاونی ها یکی از مهم ترین اولویت های این بخش است، افزود: غیر از تسهیلات بانکی باید در جهت به کارگیری روش های نوین تأمین مالی حرکت کنیم که در این زمینه طرح تأمین مالی خرد تضمین شده برای تأمین مالی تعاونی ها به ویژه تعاونی های دارای ایده های جدید و آی تی بیس در روز جهانی تعاون راه اندازی شد.

کبیری بایان اینکه در قالب طرح تأمین مالی خرد تضمین شده برای نخستین بار، اصل سرمایه توسط صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون تضمین خواهد شد.

تاکنون ۲۵۰ تعاونی مجوز دانش بنیان دریافت نموده اند که در سال گذشته ۱۰۳ تعاونی توانستند مجوز دانش بنیانی خود را تمدید کنند

تأکید کرد: این روشی مناسب برای تأمین مالی پروژه های نوآوری و فناوری با نرخ بهره پایین است. البته برای اینکه صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون بتواند پروژه های بیشتری را پوشش دهد باید اصل سرمایه صندوق افزایش یابد که طی نامه نگاری های صورت گرفته از سوی وزیر تعاون با رئیس سازمان برنامه و بودجه، قرار است اصل سرمایه صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه ۹۸ کل کشور افزایش یابد.

فعالیت ۱۰۳ تعاونی دانش بنیان

کبیری در پاسخ به سوال خبرنگار بازارکار پیرامون برنامه های این وزارتخانه جهت حمایت از تعاونی های دانش بنیان و حضور استارت آپ ها در این عرصه گفت: شرکت های دانش بنیان هر ساله باید از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مجوز خود را تمدید کنند. بر این اساس تاکنون ۲۵۰ تعاونی مجوز دانش بنیان دریافت نموده اند که در سال گذشته ۱۰۳ تعاونی توانستند مجوز دانش بنیانی خود را تمدید کنند.

راه اندازی اولین مرکز نوآوری تعاون

وی در این رابطه به راه اندازی اولین مرکز نوآوری تعاون در استان فارس اشاره کرد و بایان اینکه راه اندازی ۹ مرکز نوآوری در سایر استان ها نیز در دستور کار است گفت: مدیریت این مراکز غیردولتی است و با همکاری شتاب دهنده های مورد تأیید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری راه اندازی شد.

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یکی از رویکردهای بخش تعاون در دوره جدید را توسعه نوآوری ذکر کرد: مراکز نوآوری بخش تعاون دو هدف را دنبال می کنند. هدف نخست این مراکز افزایش بهره وری و نفوذ تکنولوژی در تعاونی های موجود و هدف دوم نیز حمایت از تعاونی های دانش بنیان و نوین است. تعاونی های نوین تعاونی هایی هستند که در سطح تعاونی های دانش بنیان نیستند اما طرح و ایده های آن ها نوآور است.

فعالیت اولین صندوق خطرپذیر (VC) تعاون

کبیری بایان اینکه مراکز نوآوری نیاز به صندوق خطرپذیر (VC) دارند گفت: اولین صندوق خطرپذیر (VC) تعاون برای حمایت استارت آپ های تعاونی و دانش بنیان به عاملیت



گزارش بازار کار از گردهمایی فناوریانه صنایع غذایی

«صنایع غذایی»؛ فرصت طلایی کسب و کار برای فارغ التحصیلان رشته های کشاورزی و صنایع غذایی

اشاره:

گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های صنعت غذایی با حضور شرکت های فناوری و دانش بنیان حوزه صنایع غذایی در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد. هدف از برگزاری این رویداد سه روزه که با حضور مسئولان نهادها و سازمان های مختلف برگزار شد، نزدیک کردن و بهم رسانی شرکت های فناور، نوآور و دانش بنیان به صنایع مادر و تولیدی کشور بود. انعقاد ۱۷۴ قرارداد به ارزش ۳۷۵ میلیارد تومان از نتایج برگزاری این رویداد کارآفرینانه و فناوریانه بود. براساس اعلام مسئولان در این رویداد ۵۵۰ نفر ثبت نام کردند، ضمن آن که ۵۵ شرکت دانش بنیان و ۲۰ شرکت تولیدی در آن حاضر شدند.

معرفی خدمات و حمایت های صندوق نوآوری و شکوفایی، برگزاری نمایشگاه توانمندی های فناوریانه شرکت های دانش بنیان و نوآور صنعت غذایی، معرفی نیازهای فناوریانه تولیدکنندگان صنعت غذایی، برگزاری پنل کاربرد فناوری های دیجیتال در صنعت غذایی و برگزاری نشست های B2B از بخش های مهم این رویداد سه روزه بود. این رویداد توسط صندوق نوآوری و شکوفایی و شرکت بومرنگ از دهم تا دوازدهم شهریورماه برگزار شد.

آستان قدس رضوی است، ایجاد شرکت فناوری و نوآوری رضوی را یکی دیگر از اقدامات این سازمان دانست که در قالب این شرکت تلاش می شود از مرحله بذرتا دامپرووری، بسته بندی و توزیع، فناوری های مورد نیاز شناسایی و از آن بهره برداری کرد.

رئیس سازمان اقتصادی آستان قدس رضوی در پایان عنوان کرد: در تلاشیم تا با همکاری سازمان اقتصادی کوثر ظرف مدت سه سال آینده، صنایع غذایی را مانند صنایع بنزین و برق ارتقاء دهیم تا در آینده نه تنها دچار مشکل نشویم، بلکه بتوانیم به سایر کشورها نیز صادرات و کمک کنیم.

شرکت های بزرگ با کمک شرکت های دانش بنیان

توسعه می یابند

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز گفت: شرکت های بزرگ می توانند به واسطه شرکت های کوچک دانش بنیانی که در آنها نیروهای جوان فعال است پروژه های خود را توسعه دهند.



اما نمی تواند توان ایران را کاهش دهد، لذا باید در حوزه صنایع غذایی کشور معماری کلان داشته باشیم. علاوه بر این باید اولویت های کشور را در این صنعت مشخص کرده و سازوکارهایی ایجاد کنیم که کلیه نهادهای فعال در این بخش در جهت منافع کشور حرکت کنند.

رئیس سازمان اقتصادی آستان قدس رضوی، تصریح کرد: نباید از نقش موثر فناوری در صنایع غذایی، غافل شد. در همین راستا آستان قدس رضوی زیست بوم کاملی از ارائه خدمات زیرساختی ایجاد کرده است؛ چرا که معتقدیم در حوزه صنایع غذایی نباید اقلامی را تولید کنیم که سایر شرکت ها قادر به تولید آن هستند، بلکه باید به دنبال ایجاد زیرساخت هایی برای تسهیل کسب و کارهای صنایع غذایی باشیم.

فاطمی امین افزود: در همین راستا آستان قدس هشت اقدام را اجرایی کرده است. علاوه بر این آستان قدس در کنار نشان حلال، نشان «طیب» را عرضه کرده و شرکت کشاورزی رضوی را تاسیس کرده است. این سازمان همچنین در زمینه بذر و نهال، ورود پیدا کرده و از آنجا که اکنون ۹۵ درصد بذر صیفی جات کشور وارداتی است ما با راه اندازی موسسه بذر و نهال، اقدام به فعالیت در این زمینه کرده ایم.

وی با اشاره به اینکه پزشکی پیشگیرانه از دیگر اقدامات

آستان قدس رضوی از شرکت های فناور در حوزه صنایع غذایی حمایت می کند

به گزارش خبرنگار بازار کار رئیس سازمان اقتصادی آستان قدس رضوی گفت: باید اولویت های کشور را در صنعت غذایی مشخص کرده و سازوکارهایی ایجاد کنیم که کلیه نهادهای فعال در این بخش در جهت منافع کشور حرکت کنند.

سیدرضا فاطمی امین

در گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های صنعت غذایی، عنوان کرد: ۲۳ درصد از سبد هزینه های خانوارها در شهرها صرف مواد غذایی می شود، لذا اگر به دنبال

ایجاد زندگی مطلوب برای جامعه هستیم، باید هزینه های خانوارها را مدیریت کنیم.

وی با اشاره به خودکفایی کشور در حوزه هایی مانند صنایع برق و تولید بنزین، گفت: خودکفایی در این حوزه ها نشان داد که تحریم ها می تواند برای کشور مشکل زا باشد،



شرکت های دانش بنیان در اختتامیه این رویداد گفت: تیم جدید صندوق به دلیل جوان بودنشان نوآوری های به روز دنیا را وارد صندوق کرده و از ایده های جدید نیز حمایت می کند که همین امر می تواند منجر به اتفاقات خوبی در این حوزه شود.

دکتر محمود واعظی، رئیس دفتر رییس جمهوری، در اختتامیه گردهمایی فناورانه صنایع شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های صنعت غذایی خاطرنشان کرد: اگر در حال حاضر کشور هیچ دشمنی هم نداشت و تحت فشار شدید خارجی نبود باز هم نیاز بود تا از اقتصاد سنتی به سمت اقتصاد دانش بنیان حرکت کنیم. از آنجا که آب، زمین و امکانات محدود بوده و جمعیت در حال افزایش است، ناچاریم اهداف و روش هایمان را تغییر دهیم تا بتوانیم زندگی بهتری را برای نسل آینده فراهم کنیم.

واعظی با اشاره به اینکه جوانان تحصیل کرده از سرمایه های کشور هستند، گفت: در گذشته شکوفایی اقتصادی کشورها منوط به منابع معدنی و نفت آنها بود اما امروزه سرمایه های انسانی به عنوان زیرساخت اقتصادها تلقی می شود تا جایی که ایده ها، بزرگترین سرمایه شرکت های بزرگ دنیا به شمار می آید؛ چرا که منابع زیرزمینی زمانی به پایان می رسد ولی ایده های خلاقانه پایان ناپذیر است.

وی تصریح کرد: اقتصاد دانش بنیان موجب کاهش وابستگی به خارج و کاهش خروج ارزی می شود؛ لذا باید برای شرکت های دانش بنیان بستری را فراهم کنیم؛ خوشبختانه صندوق نوآوری با امکاناتی که در اختیار دارد زمینه ای را ایجاد کرده تا صاحبان فناوری با بخش های صنعتی به یکدیگر نزدیک شوند.

واعظی با اشاره به روش های سنتی نمی توانیم تولید را افزایش دهیم، بلکه با به کارگیری فناوری های نوین شاهد رشد جهشی در این زمینه خواهیم بود، تصریح کرد: این وظیفه ماست که زمینه اشتغال جوانان را فراهم کنیم. از این رو تمرکز و توجه به شرکت های دانش بنیان می تواند زمینه اشتغال دانش آموختگان را نیز فراهم کند.

رئیس دفتر رییس جمهوری، ادامه داد: صندوق نوآوری و شکوفایی با امکاناتی که در اختیار دارد باید زمینه ای را ایجاد کند تا صاحبان فناوری را با بخش های صنعتی آشنا کرده و اقدامات این صندوق باید در جهت خلق ثروت باشد.

واعظی ضمن قدردانی از اقدامات صندوق نوآوری و شکوفایی در جهت حمایت از شرکت های دانش بنیان بیان کرد: دولت سعی کرده با وجود تمام محدودیت ها ۲۶۰۰ میلیارد تومان برای این صندوق بودجه تخصیص دهد و با اقداماتی که در این صندوق صورت گرفته شاهد هستیم که امروزه این صندوق در جهت صادرات محصولات دانش بنیان برنامه ریزی کرده است.

رئیس دفتر رئیس جمهوری همچنین بر ارتباط مداوم و موثر صندوق نوآوری و شکوفایی با فعالان این حوزه نظیر صندوق های پژوهش و فناوری و پارک های علم و فناوری تاکید کرد.

۳۷۰ میلیارد تومان قرارداد در حوزه صنایع غذایی در

سه روز

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: صندوق سعی کرده است فعالانه در اکوسیستم فناوری و نوآوری و در تمام اتفاقاتی که در حوزه فناوری در کشور رخ می دهد حضور داشته باشد تا به هدف اصلی دولت که توسعه اقتصاد

ایده ها، بزرگترین سرمایه شرکت های بزرگ دنیا به شمار می آید؛ چرا که منابع زیرزمینی زمانی به پایان می رسد ولی ایده های خلاقانه پایان ناپذیر است



مرتبط با حوزه بذرا از طریق اعطای تسهیلات اعم از سرمایه در گردش، تامین فضای استقرار، نمونه سازی، تولید صنعتی، لیزینگ با نرخ ترجیحی در چارچوب قوانین و ضوابط را تامین مالی کند.

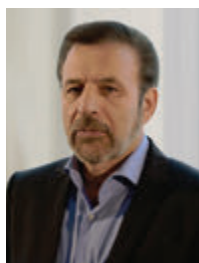
علاوه بر این صدور انواع ضمانت نامه های مورد نیاز شرکت های دانش بنیان حوزه بذر در چارچوب قوانین و ضوابط، تامین مالی شرکت های دانش بنیان حوزه بذر در قالب سرمایه گذاری با عاملیت صندوق های پژوهش و فناوری یا جسورانه بورسی در چارچوب قوانین و ضوابط، حمایت بلاعوض از شرکت های دانش بنیان حوزه بذر به منظور حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی مرتبط، دریافت استانداردها، تاییدیه ها، گواهینامه ها و خدمات آموزشی و مشاوره ای و همچنین خدمات حفاظت از مالکیت فکری در چارچوب قوانین و ضوابط، از دیگر تعهدات صندوق نوآوری در این تفاهنامه است.

همچنین در این تفاهنامه عنوان شده که به منظور سیاست گذاری، تدوین برنامه اجرایی و نظارت بر حسن اجرای این تفاهنامه، کمیته راهبری متشکل از سه نفر از نمایندگان سه طرف به ریاست معاون توسعه صندوق پس از معرفی رسمی تشکیل شود.

۲۶۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از شرکت های دانش بنیان اختصاص یافت

اختتامیه گردهمایی فناورانه صنایع، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های صنعت غذایی بعد از سه روز برگزاری نمایشگاه جلسات B2B و نشست های تخصصی به کار خود پایان داد.

رئیس دفتر رییس جمهوری ضمن تقدیر از عملکرد صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از



سعید زرنی در گردهمایی فناورانه صنایع، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های صنعت غذایی، عنوان کرد: در حوزه صنایع غذایی نسبت به سایر صنایع عملکرد قابل قبولی را شاهد هستیم. در این بخش دسترسی به مواد اولیه، اشتغالزایی و... از مزیت های این صنعت محسوب می شود.

معاون طرح و برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: ضروری است که برنامه های وزارتخانه برای سال آینده با تمرکز بر موضوعات نوآوری و استفاده از ظرفیت های انقلاب صنعتی چهارم تدوین شود. کل کشور باید با نگاه جدیدی پیش برود و با نگاه جدید فضا و قانونگذاری های جدید، دیدگاه های خود را متحول کند.

زرنی، خاطرنشان کرد: ورود تکنولوژی های جدید مانند اینترنت اشیا، پرینترهای سه بعدی، هوش مصنوعی و... در صنعت نمود بسیاری پیدا می کنند. از همین رو امسال سرفصلی از همکاری ها را با شرکت های صنایع کوچک و سازمان گسترش و نوسازی صنایع، آغاز کرده ایم تا بتوانیم در کشور شاهد تحولاتی باشیم.

وی گفت: حضور شرکت های دانش بنیان در کنار شرکت های بزرگ نیز می تواند برخی خلاءها را پر کند. به بیان دیگر شرکت های بزرگ می توانند به واسطه شرکت های کوچک دانش بنیانی که در آنها نیروهای جوان فعال است پروژه های خود را توسعه دهند.

معاون طرح و برنامه ریزی وزارت صمت در پایان تصریح کرد: اگر دولت و شرکت های بزرگ مرزها را برای شرکت های نوآور باز نکنند از رقابت جهانی باز خواهیم ماند، لذا علاقه مند به ارتباط موثر میان شرکت های بزرگ صنعتی و شرکت های دانش بنیان و نوآور هستیم.

انعقاد تفاهم نامه سه جانبه در راستای حمایت از توسعه فناوری بذر

در حاشیه گردهمایی فناورانه صنایع، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های صنعت غذایی، تفاهم نامه ای با موضوع حمایت از توسعه فناوری بذر منعقد شد.

تفاهم نامه حمایت از توسعه فناوری بذر، میان صندوق نوآوری و شکوفایی به نمایندگی دکتر علی وحدت، سازمان اوقاف و امور خیریه به نمایندگی حجت الاسلام دکتر سید مهدی خاموشی و دانشگاه آزاد اسلامی به نمایندگی دکتر محمد مهدی طهرانچی منعقد شد.

موضوع این تفاهم نامه همکاری در راستای توسعه تولید بذر صیفی جات و تامین کامل نیازهای بازار داخلی به ویژه با تکیه بر قابلیت های شرکت های دانش بنیان، همکاری در ایجاد کارخانه تولید بذر اصلاح شده صیفی جات، ارتقای کیفیت بذر رایج از نظر سازگاری با عوامل اقلیمی، مقاوم به آفات و بیماری های گیاهی، افزایش عملکرد در واحد سطح و ایجاد ارقام جدید بذر به صورت سالانه، توسعه فضاهای فیزیکی آزمایشگاهی و تحقیق و توسعه تولید بذر در کشور، حمایت از جریان تولید فناوری بذر با به اشتراک گذاشتن ظرفیت های طرفین و استفاده از توان دستگاه ها و نهادهای مرتبط به ویژه شرکت های دانش بنیان است.

در این تفاهنامه، صندوق نوآوری متعهد شده است که به مدت دو سال، به شناسایی شرکت های دانش بنیان توانمند حوزه بذر و برگزاری رویدادهای شبکه سازی، به هم رسانی و تبادل فناوری در حوزه بذر در چارچوب قوانین و ضوابط کمک کرده و شرکت های دانش بنیان

صنعت فولاد و خودرو را میزبانی خواهیم کرد و این روند همچنان ادامه خواهد داشت، گفت: امنیت غذایی یکی از مولفه‌های امنیت ملی است، چرا که با سلامت تمام افراد جامعه در ارتباط است. علاوه بر این بازار بسیار بزرگ این حوزه در داخل کشور و سهم بیش از ۲۵ درصدی این صنعت در سبد هزینه‌های خانوارها و... گویای اهمیت این حوزه در اقتصاد کشور است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در خصوص گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت غذایی، عنوان کرد: صندوق نوآوری این گردهمایی را با همکاری بنیاد مستضعفان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان اقتصادی رضوی و دو کارگزار بخش خصوصی برگزار کرده است.

وی تصریح کرد: در این سه روز ۷۶ جلسه ارایه نیازهای فناوریانه صنایع بزرگ غذایی، ۱۰ محصول و فناوری در قالب جلسات ارایه فناوری به شرکت‌های بزرگ و بیش از ۲۰۰ جلسه B2B بین دو طرف عرضه و تقاضا نیز برپا شد.

ملکی فرافزود: صندوق نوآوری قبل از برگزاری این رویداد با حدود ۲۰۰ شرکت فعال در این حوزه جلساتی داشت و خدمات صندوق به آنها معرفی شد. در نتیجه بیش از ۱۲۰ میلیارد تومان درخواست تسهیلات دریافت شد که تاکنون حدود ۴۳ میلیارد تومان آن مصوب شده و مابقی آن در حال بررسی است.

معاون توسعه صندوق نوآوری گفت: نتایج به دست آمده از این گردهمایی نشان می‌دهد که در این سه روز ۳۷۵ میلیارد تومان در قالب ۱۷۴ توافق نامه و قرارداد صورت گرفته که رقم خوبی است و باید توجه داشته باشیم که این گردهمایی پایان راه صندوق با شرکت‌های دانش بنیان و صنایع کشور نیست، بلکه آغاز راه تعامل ما با هم است. وی در پایان عنوان کرد: در روز اول این رویداد تفاهم نامه همکاری میان صندوق نوآوری و شکوفایی و سازمان اقتصادی آستان قدس منعقد شد و تفاهم نامه‌های مختلفی نیز میان شرکت‌ها با حضور دکتر ستاری امضا شد. در روز سوم نیز تفاهم نامه‌ای در خصوص حمایت از توسعه فناوری بذر میان سه مجموعه صندوق نوآوری، دانشگاه آزاد اسلامی و سازمان اوقاف منعقد شد.



در حاشیه سه روز برگزاری گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت غذایی خبر داد. دکتر سیاوش ملکی‌فر، در اختتامیه گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های

صنعت غذایی، عنوان کرد: صندوق نوآوری از سال گذشته رویکرد فعالانه‌ای را در پیش گرفته و در این راستا در قالب‌های مختلف خدمات خود را به شرکت‌های دانش بنیان معرفی می‌کند.

وی ادامه داد: شرکت‌های دانش بنیان از ظرفیت‌های خوبی برای کمک به صنایع کشور و رفع نیاز آنها و حضور در بازارهای بین‌المللی برخوردار هستند. از همین رو در سال جاری صندوق نوآوری از حضور شرکت‌ها در بیش از ۵۰ نمایشگاه خارجی حمایت کرده که این امر به توسعه صادرات شرکت‌های دانش بنیان کمک می‌کند.

ملکی فر تصریح کرد: در داخل کشور نیز تلاش شده تا در قالب رویدادهایی، صنایع بزرگ را برای رفع نیازهایشان به شرکت‌های دانش بنیان متصل کنیم تا شرکت‌های دانش بنیان بتوانند وارد زنجیره تامین این شرکت‌ها شده و محصولات خودشان را به آنها عرضه کنند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه همکاری شرکت‌های دانش بنیان کوچک و متوسط با صنایع بزرگ یک تیر و چند نشان است، افزود: در این همکاری علاوه بر اینکه شرکت‌های دانش بنیان نیازهای فناوریانه صنایع بزرگ کشور را در حوزه‌های مختلف برطرف می‌کنند، به فناوری کمک خواهند کرد تا به عنوان یک خون تازه در صنایع بزرگ و سنتی کشور جریان پیدا کند. وی خاطر نشان کرد: از طرف دیگر این همکاری به توسعه بازار و خلق درآمدهای پایدار شرکت‌های دانش بنیان کمک می‌کند و موجب کاهش خروج ارز و تقویت روحیه خودباوری در کشور می‌شود و در نهایت اشتغال پایدار را برای دانش‌آموختگان جوان کشور در پی خواهد داشت.

ملکی فر ضمن اشاره به اینکه در مهر ماه نیز گردهمایی

دانش بنیان است، دست پیدا کند.

دکتر علی وحدت در اختتامیه گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت غذایی، با اشاره به اینکه صندوق سعی کرده است فعالانه در اکوسیستم



فناوری و نوآوری و در تمام اتفاقاتی که در حوزه فناوری در کشور رخ می‌دهد حضور داشته باشد تا به هدف اصلی دولت که توسعه اقتصاد دانش بنیان است، دست پیدا کند؛ گفت: از همین رو در صندوق شاهد رویدادهایی از این جنس هستیم و رقم ۳۷۵ میلیارد تومان قرارداد که در این رویداد منعقد شده برای شرکت‌های دانش بنیان عدد بزرگی است.

وحدت خاطر نشان کرد: صنعت غذایی در کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، از همین رو صندوق، حوزه غذایی را جزو حوزه‌های اولویت‌دار خود انتخاب کرده و تلاش می‌کند تا شرکت‌های دانش بنیان این بخش را به شرکت‌های بزرگ و صنعتی این حوزه معرفی کند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: شرکت‌های دانش بنیانی که در بخش‌های مختلف این حوزه فعالیت می‌کنند، می‌توانند با رسوخ فناوری و ایجاد نوآوری در صنایع در اقتصاد کشور تأثیر مستقیم بگذارند. لازم به ذکر است که کشور در این زمینه گام‌های مهمی برداشته و در دولت تدبیر و امید شاهد بزرگترین اتفاقات بوده‌ایم، به عنوان مثال صندوق نوآوری و شکوفایی فعالیت خود را در این دولت و با نگاه ویژه رئیس‌جمهور آغاز کرد و به عنوان نماد دولت تدبیر و امید در اقتصاد کشور خواهد ماند.

وی با اشاره به اینکه جهش و رشد استارت‌آپ‌ها حاصل چند سال کار فشرده و آماده‌سازی زیرساخت‌های کشور است، افزود: رئیس‌جمهوری و دکتر واعظی با گزارش‌هایی که از عملکرد صندوق دریافت می‌کنند پیوسته روند کار را دنبال کرده و امیدوارم که صندوق بتواند در این راستا دولت را یاری کند.

وحدت ادامه داد: دولت با ابزار خود یعنی صندوق نوآوری و شکوفایی، خدمات بسیار متنوع و مترقی را تدوین کرده و در اختیار شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور گذاشته است و امیدوارم که شاهد اثربخشی این خدمات در بخش‌های مختلف باشیم چرا که صندوق نوآوری تلاش دارد در حوزه‌های مختلف دانش بنیان اثربخشی شرکت‌ها را در کشور توسعه دهد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در پایان تصریح کرد: در این راستا ابزارهای مالی متنوع صندوق برای اینکه شرکت‌های دانش بنیان بتوانند خود را به اقتصاد و صنعت کشور تحمیل کنند، در اختیار شرکت‌ها قرار دارد؛ چرا که در برخی حوزه‌ها نسبت به محصولات دانش بنیان مقاومت و در برخی حوزه‌ها نیز نسبت به این محصولات ناآگاهی وجود دارد؛ لذا ابزارهای مالی صندوق برای توسعه کار شرکت‌های دانش بنیان در نظر گرفته شده است.

حمایت از شرکت‌های فناو

ر برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از انعقاد قرارداد و توافق نامه به ارزش ۳۷۵ میلیارد تومان





رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی
و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران:

بهره‌گیری حرفه‌ای از دانش در اقتصاد دانش بنیان میسر می‌شود

رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران گفت: اکوسیستم اقتصاد دانش بنیان بر همکاری و هماهنگی صاحبان کسب و کار و تولیدکنندگان دانش استوار است.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش بنیان، حسن فروزان فر رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران بابت این مطلب افزود: برای اینکه یک طرح تحقیقاتی، تجاری‌سازی شود علاوه بر افراد علمی و محقق با دانش روز نیازمند افرادی آشنا به اصول کسب و کار، عرضه و تقاضا و مدیریت مالی هستیم. تولیدکنندگان دانشی که اطلاعات به روز دارند از بازار داخل و خارج باخبر هستند. می‌دانند کدام حوزه دانش می‌تواند ارزش افزوده لازم در بخش واقعی تولید یا ارائه خدمت ایجاد کند.

پنج سال یک شرکت دار شکست خورده مایوس و مقروض می‌شود.

فروزانفر با ابراز تاسف از اینکه عمده درآمد کشور از محل فروش سرمایه ملی است گفت: عامل پایداری و رقابت‌پذیری اقتصاد دیگر منابع نفتی، زیرزمینی و موقعیت جغرافیایی نیست این‌ها مولفه‌هایی هستند که کشور را تا به امروز رسانده است. از این به بعد رقابت اصلی برای پایداری میان نقراتی است که در داخل اقتصاد دارای توانمندی تولید ارزش افزوده هستند. بنگاه‌های اقتصادی توانایی تولید ارزش پیدا کردند و مجموعه دولت تصمیم گرفته برنامه‌های حمایتی خود را بر شکل‌گیری و پیشرفت این نوع از کسب و کارها متمرکز کند.

رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد: در وهله نخست انتظار داریم با مشاوره بخش خصوصی مسیر توسعه اقتصاد دانش بنیان در کشور هموار شود و به جای تمرکز بر افزایش تعداد شرکت‌های دانش بنیان، تلاش‌ها بر رشد و توسعه اقتصاد دانش بنیان متمرکز شود و سپس ارزیابی پروژه‌ها و طرح‌های دانش بنیان به بخش خصوصی هر صنعت واگذار شود.

توسعه آن محصول تغییر کرده و تمرکز روی حوزه دیگری رفته است.

فروزانفر با بیان این مطلب گفت: طی سال‌ها دانشجویان و فارغ‌التحصیلان برجسته‌ای تربیت کردیم که اکنون در بهترین شرکت‌های دنیا فعالیت می‌کنند علت ناتوانی در جذب این افراد این نیست

عامل پایداری و رقابت‌پذیری اقتصاد دیگر منابع نفتی، زیرزمینی و موقعیت جغرافیایی نیست

که دولت از دانشگاه‌ها به اندازه کافی حمایت نکرده است بلکه به این دلیل است که صنعت پیشرویی نداشتیم تا پروژه‌هایی را از دانشگاه‌ها بخواهد تا این چرخه شکل بگیرد و افراد در آن شکوفا شوند. او افزود: اکنون به تولیدکننده دانش پول تزریق می‌کنیم ولی بازار آمادگی خرید این دانش باقیمت مناسب را ندارد و ابتدا یک دانشگاهی ناخرسند بوده که بعد یک شرکت تاسیس می‌کند و بعد از

فروزان فر با بیان اینکه نمی‌توان با خرید دانش مزیت رقابتی ایجاد کرد، گفت: در روزگاری که سرعت گردش اطلاعات و تولید دانش به قدری زیاد است که دیگر روش‌های قدیمی مانند خرید تکنولوژی و دانش و مهندسی معکوس فایده‌ای ندارد. زیرا آنکه تولیدکننده اصلی دانش نیست و صرفاً آن را خریداری کرده نمی‌تواند بهره لازم در ارائه کالا در بازار را ببرد. یا نمی‌تواند به قیمت اصلی کالا را بفروشد یا باید به‌عنوان نماینده عمل کند و بخشی از درآمد را به دارنده اصلی دانش پرداخت کند. برنده این بازی صاحب آن دانش است.

او در مقابل با تاکید بر اینکه عدم توجه به اکوسیستم اقتصاد دانش بنیان، سرخوردگی محققان و صاحبان علم در پی خواهد داشت، خاطرنشان ساخت: تحریک محیط‌های دانشگاهی پرهزینه، متفرق و حتی عامل سرخوردگی است. افرادی بدون اینکه از مشکلات تجاری‌سازی مطلع باشند بر اساس نگاهی که در حوزه تحصیلی دارند، پس از سال‌ها تلاش و تحقیق علمی روی یک طرح به کالا و محصولی می‌رسند و وقتی وارد بازار می‌شوند یا بازار نیازی به آن محصول ندارد یا تولید آن محصول صرفه اقتصادی ندارد و از همه بدتر اینکه کالایی با دانش بالاتر در بازار موجود است یا دیگر روی آن شاخه کار نمی‌شوند و مسیر

رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی مطرح کرد

شرایط دانش بنیانی شدن شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات حوزه علوم انسانی

رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: شرکت‌های خدماتی حوزه علوم انسانی مورد ارزیابی کارگروه تشخیص و صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان قرار می‌گیرند. دکتر محمد صاحبکار خراسانی در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این سوال که آیا شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه علوم انسانی تحت ارزیابی برای احراز دانش بنیانی قرار می‌گیرند، توضیح داد: این دسته از شرکت‌ها تحت عنوان خدمات تجاری سازی به شرکت‌های دانش بنیان در حوزه علوم انسانی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. وی فعالیت این شرکت‌ها را در حوزه‌هایی چون «حقوقی»، «ثبت پتنت»، «بازاریابی» و «مدیریت فناوری» دانست و ادامه داد: این دسته از شرکت‌ها می‌توانند در قالب خدمات تجاری سازی به عنوان شرکت‌های دانش بنیان تحت ارزیابی احراز صلاحیت دانش بنیان کارگروه ارزیابی معاونت علمی قرار گیرند و در صورت احراز دانش بنیانی آنها، مورد تایید قرار خواهند گرفت.

صاحبکار با بیان اینکه شرکت‌هایی که در حوزه ثبت پتنت فعالیت دارند، می‌توانند در قالب شرکت‌های ارائه دهنده خدمات دانش بنیان در این کارگروه مورد ارزیابی قرار گیرند، خاطر نشان کرد: ثبت اختراع داخلی فرآیندی است که در حال انجام است، ولی اگر شرکتی در حوزه ثبت پتنت خارجی فعال است، می‌تواند به ما مراجعه کند و ما بررسی‌های لازم برای احراز دانش بنیانی آنها را انجام دهیم. رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در خصوص نحوه رسیدگی به شرکت‌های ارائه دهنده خدمات مسایل حقوقی حوزه دانش بنیان‌ها، گفت: مسایل حقوقی دارای طیف گسترده‌ای است، ولی شرکت‌هایی که در حوزه‌هایی چون بررسی و رسیدگی به دعوی ثبت پتنت در خارج فعال هستند، می‌توانند مشمول شرکت‌های دانش بنیان قرار گیرند.

مشاور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری:

مدیران عامل ۱۲ درصد شرکت‌های دانش بنیان زنان هستند

مشاور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اعلام اینکه در سال ۹۶ تنها مدیران عامل ۱۰ درصد شرکت‌های دانش بنیان زنان بوده اند، گفت: این میزان در سال ۹۷ به ۱۲ درصد افزایش پیدا کرد.

به گزارش مهر، زینب حمیدزاده در آیین افتتاح اولین مرکز نوآوری بانوان دانشگاه علم و صنعت اظهار داشت: در ۴۰ سال اخیر میزان دانش‌آموختگان زن نسبت به آغاز انقلاب ۱۷ برابر شده است که در واقع ۸۰ درصد از این زنان در مقاطع کارشناسی و بالاتر هستند.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر میزان تحصیلکردگان زن با مرد برابر شده است، خاطرنشان کرد: حتی در بعضی شهرها نسبت فارغ التحصیلی زنان به مردان ۷۰ به ۳۰ است.

مشاور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اضافه کرد: در اکوسیستم نوآوری و فناوری، تنها شاهد حضور ۲۵ درصدی بانوان در مشاغل چون عضو هیئت علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها هستیم.

حمیدزاده با اعلام اینکه در سال ۹۶ تنها مدیران عامل ۱۰ درصد شرکت‌های دانش بنیان، زنان بوده اند، گفت: البته این میزان در سال ۹۷ به ۱۲ درصد افزایش پیدا کرده است اما باز هم نسبت به کل فارغ‌التحصیلان زن، قابل قبول نیست. البته ذکر این نکته نیز ضروری است که در دانشگاه‌ها مقاومتی برای حضور زنان در بخش‌های نوآوری صورت نمی‌گیرد.

وی به مطالعات آسیب‌شناسی ستاد اجرایی فرمان امام (ره) درباره حضور زنان در جامعه اشاره کرد و گفت: این مطالعات نشان می‌دهد، اکثریت زنان تحصیلکرده به دلیل توجه به هویت زنان در جامعه هویت اجتماعی خود را فراموش می‌کنند و ما به دنبال راهکاری بودیم که بانوان متخصص بتوانند در جامعه هویت اجتماعی خود را حفظ کنند.

مشاور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه مدلی تحت عنوان توان افزایی بانوان خلاق در سه محور در دستور کار معاونت قرار گرفته است، افزود: الگوسازی، تقویت زیرساخت‌ها و توسعه شبکه از جمله محورهای اجرای این برنامه به شمار می‌رود.

حمیدزاده با تاکید بر اینکه مدل مرکز نوآوری بانوان بر اساس فرمایشات رهبری استخراج شده است، خاطرنشان کرد: به گفته ایشان مسئله مادری، همسری، خانه و خانواده جزو مسائل اساسی است و ایشان تاکید داشتند که در طرح‌هایی که برای زنان طراحی می‌شود، بانوان باید حضور داشته باشند.

معاون وزارت خارجه مطرح کرد

آمادگی وزارت امور خارجه برای ارتباط با شرکت‌های دانش بنیان



معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت خارجه گفت: ما در وزارت امور خارجه آمادگی داریم با شرکت‌های دانش بنیان ارتباط بگیریم و آنها را به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی کنیم. به گزارش خبرنگار مهر، غلامرضا انصاری گفت: دانش و تکنولوژی همواره پایه‌های اقتصاد دانش بنیان هستند.

وی افزود: یکی از آثار انقلاب اسلامی در ۴۰ سال گذشته که همراه ما بوده اعتماد به نفسی است که به ملت ایران داد.

به گفته وی، اقتصاد دانش بنیان دو ویژگی در کشور دارد که مهمترین آن بر اساس شعار ما می‌توانیم و اعتماد به نفس نتیجه گرفته شده از انقلاب است؛ ما به این افتخار می‌کنیم و راه نجات و گسترش نفوذ انقلاب اسلامی دانش و توانمندی علمی است. به گفته انصاری، ویژگی دیگر وجود قشر جوان با فکری نو و توانمندی‌های بالا به دانش روز با اراده قوی همچون اراده بسیجی‌های اول انقلاب در کشور است.

معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه تاکید کرد: اقتصادی که منطقه به آن نیاز دارد اقتصاد دانش بنیان است. امیدوار هستیم که این دوران انتقال را به خوبی طی کنیم و حرکت و جهت ما به این سمت باشد تا ورود به بازار را ببینیم.

به گفته وی، ما از نظر ساز و کار آمادگی داریم با شرکت‌های دانش بنیان ارتباط بگیریم و این زمینه‌ای برای ورود و سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای شرکت‌هاست. انصاری با بیان اینکه ما می‌توانیم از طریق برنامه‌هایی که داریم با دستاوردهای شرکت‌های پارک پردیس نیز آشنا شویم، گفت: این حرکت بزرگ و افتخارآفرین می‌تواند برای شرکت‌ها مفید باشد.

وی خاطرنشان کرد: ما توانستیم در این معاونت سایت کشورهای میزبان را تکمیل کنیم که تا پایان سال کامل می‌شود و بخش دوم سایت مربوط به بخش‌های خصوصی و دولتی است شرکت‌های دانش بنیان جایگاه ویژه‌ای دارند تا به شبکه‌های خارج از کشور معرفی شوند و این زمینه تبادل محصولات خود با سایر کشورها باشد.

رئیس سازمان اوقاف مطرح کرد:

ورود سازمان اوقاف به حوزه حمایت از دانش بنیان‌ها

موتورسیکلت برقی می‌تواند از افزایش آلودگی هوای جلوگیری کند. لذا حرکت به سمت موتور و خودروهایی برقی می‌تواند باعث پالایش فضای کلان‌شهرها شده و همچنین در کاهش مصرف سوخت نیز موثر باشد. رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه افزود: تولید فناوری بذر به صورت آزمایشی در استان اصفهان اجرایی شده است. لازم به ذکر است که حمایت‌های سازمان اوقاف و امور خیریه تنها به توسعه فناوری مرتبط با بذر محدود نبوده بلکه برای توسعه فناوری‌های کشت بافت و تولید نشاء نیز مذاکراتی با محققان و شرکت‌های دانش بنیان این حوزه صورت گرفته و برای توسعه فناوری‌های مرتبط با ایمپلنت‌های استخوانی، دندان‌ی و جمله نیز اقداماتی صورت گرفته است.

وی گفت: علاوه بر این قرارداد تجهیزات پزشکی را نیز برای بی‌نیاز کردن کشور در این حوزه منعقد کرده ایم؛ چرا که توسعه فناوری‌های مرتبط با سلول درمانی از دیگر برنامه‌های حمایتی این سازمان است. سعی داریم تا با رفع تحریم‌ها و جلوگیری از خروج ارز از کشور بتوانیم از حوزه‌های دانش بنیان، حمایت‌های درخور توجهی داشته باشیم.

رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه از ورود این سازمان به حوزه دانش بنیان خبر داد و گفت: علاوه بر حمایت از توسعه فناوری مرتبط با بذر، برای توسعه فناوری‌های کشت بافت و تولید نشاء و توسعه فناوری‌های مرتبط با ایمپلنت نیز مذاکراتی با محققان و شرکت‌های دانش بنیان این حوزه انجام داده‌ایم.

رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه از ورود این سازمان به حوزه دانش بنیان خبر داد و گفت: از توسعه فناوری‌های مرتبط با بذر، کشت بافت و تولید نشاء، و تجهیزات پزشکی حمایت می‌کنیم.

به گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی، حجت الاسلام دکتر سیدمهدی خاموشی در آیین انعقاد تفاهم‌نامه حمایت از توسعه فناوری بذر که میان صندوق نوآوری و شکوفایی، دانشگاه آزاد اسلامی و سازمان اوقاف و امور خیریه به امضا رسید، اظهار داشت: در شرایط فعلی که مساله تحریم‌ها مطرح است، سازمان‌ها و نهادهایی که توانایی ورود به حوزه بذر را دارند باید در این زمینه وارد شوند و برای تولید محصولات کشاورزی، اقدامات لازم را انجام دهند.

وی خاطرنشان کرد: رفع تحریم‌ها، ارزآوری، اشتغال‌زایی و اجرای هوشمندسازی از اهداف این سازمان است، لذا تحریم‌ها می‌تواند بهانه خوبی باشد که سازمان‌ها به صورت جهادی وارد عمل شوند. خوشبختانه دانشگاه آزاد اسلامی این اقدام عملی را انجام داده و هم‌اکنون محصول بذر، مراحل تست و آزمایش را طی کرده و وارد فاز تجاری‌سازی شده است.

خاموشی عنوان کرد: علاوه بر این دانشگاه آزاد اسلامی با توجه به توانمندی‌هایی که در اختیار دارد، امکانات خوبی را در اختیار مردم قرار داده است. وی به نمونه طرح تولید موتورسیکلت برقی برای کاهش آلودگی و مصرف بنزین در کشور اشاره کرد و گفت: این طرح از سوی دولت و مجلس در حال پیگیری است چرا که تبدیل موتور سیکلت‌های موجود به

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب:

شرکت‌های دانش بنیان محرومیت زدایی مناطق مختلف را شتاب می‌دهند

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری بر نقش شرکت‌های دانش بنیان در محرومیت زدایی مناطق کم برخوردار تاکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، روستاها و مناطق مختلف در کشور غالباً دارای ظرفیت‌های ویژه‌ای هستند که می‌توان از این توان بومی برای توسعه فعالیت‌های دانش بنیان استفاده کرد. این اقدام فرصت جدیدی را پیش روی این شرکت‌ها قرار می‌دهد تا با استفاده از آن به اشتغالزایی و خودکفایی افراد در این مناطق نیز کمک کرد.

در این راستا برای محرومیت زدایی از برخی مناطق که برخورداری کمتری از امکانات دارند و ایجاد اشتغال برای خانوارهای کم درآمد از طریق توسعه مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد علوی همکاری مشترکی را آغاز کردند.

در نشستی که به همین منظور برگزار شد تعدادی از شرکت‌های دانش بنیان و توانمند در زمینه گلخانه‌های کوچک مقیاس و استخرهای آبی پروری خانگی حضور داشتند و برنامه‌های خود را در این باره ارائه دادند و نمایندگان وزارت جهاد کشاورزی و موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی حاضر در آن نیز به عنوان نهادهای متولی امر گلخانه‌ها، برنامه‌های شرکت‌ها را از منظر کارشناسی بررسی کردند.

نادرقلی ابراهیمی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری در این نشست بر نقش شرکت‌های دانش بنیان در کاهش هزینه اجرای طرح‌ها و افزایش بهره‌وری از طریق استفاده از فناوری‌های تکمیل و عنوان کرد: می‌توان از ظرفیت همه شرکت‌ها بدون محدودیت در این راستا استفاده کرد.

در گام بعدی، شرکت‌ها پیشنهادات اجرایی خود را با توجه به ظرفیت‌ها، محدودیت‌ها و تفاوت‌های هر کدام از مناطق تحت پوشش بنیاد علوی ارائه می‌دهند و در نهایت در صورت تصویب کارگروه مشترک ستاد و بنیاد و پس از انعقاد قرارداد، طرح‌های مصوب اجرایی خواهد شد. هدف گذاری اولیه این طرح، اجرای ۳۰ پایلوت در ۸ منطقه از مناطق کم برخوردار مورد حمایت بنیاد علوی است.

در نمایشگاه ماکس ۲۰۱۹ محقق شد:

انعقاد تفاهم‌نامه ۲ میلیون یورویی میان دانش بنیان‌های ایرانی و روسی

صندوق نوآوری حضور داشت، موفق شد توافق‌نامه‌ای با یک شرکت روس در حوزه صادرات محصولات دانش بنیان امضا کند.

معاون ارتباطات و بین‌الملل صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار داشت: در این توافق‌نامه علاوه بر صادرات، در زمینه همکاری مشترک برای تولید محصولات نیز مذاکراتی با طرف روسی صورت گرفته که این امر می‌تواند نقش مهمی در تبادل فناوری و گسترش روابط تجاری با طرف‌های خارجی داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: در نمایشگاه ماکس روسیه که از ۵ تا ۱۰ شهریور ماه برپا شد، ایران در قالب دو غرفه و یک پایوبن با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برخی از دستاوردهای خود در بخش‌های دولتی و خصوصی را در معرض دید عموم قرار داد.

در نمایشگاه ماکس ۲۰۱۹ تفاهم‌نامه ۲ میلیون یورویی بین یک شرکت دانش بنیان ایرانی و یک شرکت روسی منعقد شد.

به گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، یاسر عرب‌نیا، معاون ارتباطات و بین‌الملل صندوق نوآوری و شکوفایی در رابطه با دستاوردهای هیئت‌اعزای صندوق نوآوری و شکوفایی به نمایشگاه ماکس روسیه گفت: در این نمایشگاه ۱۲ شرکت دانش بنیان در قالب هیئت‌اعزای با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی حضور داشتند.

وی ادامه داد: علاوه بر این، ۶ شرکت دانش بنیان نیز در پایوبن نمایشگاه ماکس که با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برپا شده بود، حضور پیدا کردند.

عرب نیا افزود: در جریان نمایشگاه ماکس ۲۰۱۹ یکی از شرکت‌های دانش بنیان داخلی که در هیئت‌اعزای

معاون صندوق نوآوری و شکوفایی رییس جمهوری:

تسهیلات ۵۰۰ میلیون تومانی به شرکت‌های دانش بنیان پرداخت می‌شود



تخصصی شرکت‌های دانش بنیان را تا سقف ۲۰ میلیون تومان و استانداردهای صادراتی آنها را تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان بدون بازپرداخت حمایت می‌کند. در این جلسه اعضا و مدیران شرکت‌های دانش بنیان موانع و مشکلات واحدهای خود را مطرح کردند که درخواست ضمانت‌های بانکی سنگین از طرف بانک‌ها یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های آنها بود.

معاون صندوق نوآوری و شکوفایی رییس جمهوری گفت: هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار در اختیار صندوق پژوهش و فناوری قرار داده‌ایم تا شرکت‌های دانش بنیان تسهیلات تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان را در استان خود و بدون نیاز به صدور مجوز از تهران و با زمان به مراتب کمتری دریافت کنند.

به گزارش خبرنگار ایرنا، سیاوش ملکی فردر نشست معرفی خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری که در سراسری جلسات نوروزنژاد پارک علم و فناوری کرمانشاه برگزار شد، خدمات صندوق را در چهار بخش «تسهیلات، ضمانت نامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی» تقسیم‌بندی کرد و افزود: تسهیلات بالای ۵۰۰ میلیون تومان را به بانک‌ها ارجاع می‌دهیم و از ابتدای امسال هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان مصوبه تسهیلات بانکی داشته‌ایم.

وی به استفاده از ظرفیت اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها در شرکت‌های دانش بنیان اشاره کرد و گفت: به ازای حضور هر عضو هیئت علمی دانشگاه‌ها در شرکت‌های دانش بنیان، صندوق ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات ارزان قیمت پرداخت می‌کند.

ملکی فراز کمک‌های بلاعوض در بخش توانمندسازی خبر داد و گفت: ۷۰ درصد هزینه یا شهریه در بخش‌های تجاری‌سازی یا توسعه بازار، خدمات مالکیت فکری، خدمات مشاوره، خدمات آموزشی، استانداردها و مجوزها، رتبه‌بندی و جوایز و رویداد و شبکه‌سازی را صندوق پرداخت می‌کند.

او اضافه کرد: در ۸۰ نمایشگاه داخلی صندوق نوآوری و شکوفایی به هر شرکت دانش بنیان سالانه تا سقف ۲۰ میلیون تومان و از ۴۵ نمایشگاه خارجی صندوق به شرکت‌های دانش بنیان سالانه تا سقف ۶۰ میلیون تومان برای اجاره غرفه، تزئین غرفه و... بصورت بلاعوض کمک می‌کند و همچنین صندوق استانداردهای

قائم مقام سازمان تأمین اجتماعی:

هیچ گونه مشکلی برای بیمه شرکت‌های دانش بنیان وجود ندارد

قائم مقام سازمان تأمین اجتماعی بیان داشت: کارفرمایان موظف هستند بیمه پردازی برای پرسنل خود را از روز اول شروع به کار انجام دهند تا در ادامه فعالیت با مشکلی مواجه نشوند.



قائم مقام سازمان تأمین اجتماعی گفت: کارهای شرکت‌های دانش بنیان در حال افزایش است و تأمین اجتماعی هیچ گونه مشکلی برای بیمه این شرکت‌ها ندارد.

محمدحسن زدا، قائم مقام سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با خبرنگاری فارس، درباره بیمه شرکت‌های دانش بنیان اظهار داشت: کارهای شرکت‌های دانش بنیان در حال افزایش است و تأمین اجتماعی هم نسبت به بیمه اعضاء این شرکت اقدام می‌کند.

وی ادامه داد: هیچ گونه مشکلی برای بیمه اینگونه شرکت‌هایی که با نرم افزارها کار می‌کنند نداریم البته باید مدارک شرکت را به سازمان ارائه دهند که با ارائه خدمات غیر حضوری نیز امکان پذیر است و یک کد کارگاهی از تأمین اجتماعی دریافت می‌کنند که براساس آن می‌توانند نسبت به بیمه افراد اقدام کنند.

زدا خاطرنشان کرد: در حال حاضر سازمان تأمین اجتماعی به دنبال غیرحضوری کردن تمامی خدمات است و در این خصوص نیز اقداماتی صورت گرفته است که مشاهده سوابق بیمه، ارائه لیست، کمک هزینه ازدواج و... به صورت غیر حضوری ارائه می‌شود.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد

اعطای تسهیلات با نرخ کم به شرکت‌های دانش بنیان مستقر در شهرک‌های صنعتی

شهرک‌های صنعتی، خاطر نشان کرد: شرکت‌های دانش بنیانی که اقدام به راه‌اندازی خط تولید و یا کارگاه‌های خود در شهرک‌های صنعتی کنند، می‌توانند از تسهیلات این صندوق بهره‌مند شوند. وی در عین حال با تأکید بر ایجاد زمینه‌های مناسب برای اخذ ساده تسهیلات برای شرکت‌های دانش بنیان مستقر در شهرک‌های صنعتی، یادآور شد: ما در تلاش هستیم تا شرکت‌هایی که اقدام به استقرار کارگاه‌های خود در شهرک‌های صنعتی می‌کنند، تسهیلات را با شرایط آسان دریافت کنند. وحدت ارزان تر بودن نرخ تسهیلات برای این نوع شرکت‌ها را از دیگر تسهیلات این صندوق نام برد. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با تأکید بر این‌که تمرکز ما بر ساخت داخل است، اظهار کرد: در این راستا با همکاری ایمیدرو در تلاش هستیم پژوهش و فناوری فولاد را راه‌اندازی کنیم، ضمن آنکه رویداد صنایع دانش بنیان مرتبط با صنایع فولاد را برگزار کنیم. وی با بیان این‌که این رویداد با همکاری معاونت برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار می‌شود، ادامه داد: شهرک صنعتی پرند از جمله شرکت‌های صنعتی فعال است که توانسته است شرکت‌های دانش بنیان را در خود مستقر کند و امیدواریم در صندوق به عنوان پالوت همکاری‌های مناسبی را با این شرکت داشته باشیم.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی از پرداخت تسهیلات ارزان قیمت به شرکت‌های دانش بنیانی که در شهرک‌های صنعتی اقدام به راه‌اندازی کارگاه‌های خود می‌کنند، خبر داد و گفت: این دسته از شرکت‌ها می‌توانند در کمترین زمان تسهیلات خود را دریافت کنند. به گزارش ایسنا، دکتر علی وحدت در بازدید از شهرک صنعتی پرند، توسعه فناوری را لازمه پیشرفت کشور دانست و افزود: ما اعتقاد داریم که اگر فناوری‌هایی که در کشور تولید می‌شود، در صنایع رسوخ نکند، پیشرفت حاصل نمی‌شود؛ از این رو ارتباط نزدیک با وزارت صنعت، معدن و تجارت را در دستور کار داریم. وی ادامه داد: ما اعتقاد داریم که شرکت‌های دانش بنیان باید با بخش‌های صنعتی ارتباط داشته باشند؛ ضمن آنکه صنایع نیز باید همکاری‌های وسیعی با شرکت‌های دانش بنیان را در دستور کار خود قرار دهند. وحدت با تأکید بر رسوخ فناوری‌های پیشرفته در بخش‌های صنعتی، یادآور شد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که صنایعی که از فناوری‌های پیشرفته استفاده می‌کنند، با مسائل زیست محیطی کمتری مواجه هستند؛ ضمن آنکه از نظر ایجاد اشتغال و تولید ارزش افزوده در وضعیت بهتری قرار دارند. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به حمایت این صندوق از شرکت‌های دانش بنیان مستقر در

معاون بهداشت، درمان و امداد ناجا مطرح کرد؛

تقویت پلیس دانش بنیان از اهداف معاونت بهداری ناجا

سرهنگ حسینی گفت: به علت ارتباط نیروهای پلیس با جامعه به دانش روانشناسی نیازمند هستیم، چراکه موجب بهبود در اجرای عدالت کیفری می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، صبح (شنبه) دوم شهریور ماه نشست بین‌المللی روانشناسی و روانپزشکی در نیروهای انتظامی و نظامی به میزبانی ناجا در تهران برگزار شد. سرهنگ محمدرضا حسینی معاون بهداشت، درمان و امداد نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران گفت: معاونت بهداشت امداد و درمان ناجا به نمایندگی از نیروهای مسلح ایران با درک سلامت درمان برای متخصصان بهداشتی در حوزه انتظامی و نظامی نشست‌ها و کارگروه‌های تخصصی را برگزار کرد.

او با بیان اینکه پایه تمام سازمان‌ها از جمله نیروهای مسلح بر نیروهای فردی بنا شده است، افزود: به علت ارتباط نیروهای پلیس با جامعه به دانش روانشناسی نیازمند هستیم، چراکه موجب بهبود در اجرای عدالت کیفری می‌شود. سرهنگ حسینی تصریح کرد: هدف ما از برگزاری گردهمایی‌های علمی در ناجا تقویت پلیس دانش بنیان و استفاده از علوم مختلف در حوزه روانشناسی و روانپزشکی است.

مدیر عامل یک شرکت دانش بنیان:

شرکت‌های دانش بنیان اهرمی برای دریافت مطالباتشان ندارند

مدیر عامل یکی از شرکت‌های دانش بنیان گفت: شرکت‌های دانش بنیان هیچ اهرمی برای دریافت مطالبات خود از دولت ندارند و این امر موجب آسیب فراوان به برخی شرکت‌ها شده است.

محمدرضا هاف در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تأثیر تحریم‌ها بر فعالیت شرکت‌های دانش بنیان تصریح کرد: با توجه به بومی‌سازی بسیاری از سیستم‌های کنترلی پیشرفته در داخل کشور، اثر تحریم‌ها در این بخش‌ها به شدت کاهش یافته و موجب اعتماد بیش از پیش صنایع کشور به محصولات بومی شده است که این امر می‌تواند میزان تولید و اشتغال در کشور را بسیار بهبود ببخشد. وی که شرکت او در زمینه خدمات نیروگاهی فعالیت دارد در خصوص انتظارات شرکت‌های دانش بنیان از دولت، خاطر نشان کرد: توجه بیش از پیش به محصولات بومی و حمایت از تولید دانش بنیان باید مورد توجه دولت قرار گیرد. در حال حاضر یک شرکت دانش بنیان هیچ اهرمی برای دریافت مطالبات خود از دولت ندارد و این امر موجب آسیب فراوان به برخی شرکت‌ها شده است.

وی در خصوص مشکلات این شرکت، گفت: عدم وصول مطالبات دولتی، عدم وجود نیروی دانش‌آموخته مستعد و کار، نوسانات نرخ ارز، معوق ماندن تعدیل قیمت پروژه‌ها و کند شدن شدید انجام پروژه‌ها از جمله مشکلات ما است. هاف اضافه کرد: ایران کشوری است که تمامی استعدادها را برای بالنده شدن اقتصاد را داراست، بنابراین باید اقتصاد به بخش خصوصی واگذار شود، کیفیت کالای داخلی افزایش پیدا کند، اعتماد به کالای داخلی ایجاد و قوانین و موانع دست و پا گیر دولتی برچیده شود.

مدیرکل امور استان‌های سازمان اوقاف و امور خیریه:

اعطای تسهیلات با نرخ کم به شرکت‌های دانش بنیان مستقر در شهرک‌های صنعتی

در استان سهمی داشته باشند و در همین جهت از شرکت‌های دانش بنیان حمایت می‌شود تا کشور را از مسائل مختلف بی‌نیاز کنند. وی با بیان اینکه بهره‌وری از موقوفات برای تولید ثروت در دستور کار قرار دارد، افزود: از تمام مراکز علمی حمایت خواهد شد. مدیرکل امور استان‌های سازمان اوقاف و امور خیریه با ذکر آن نکته که بایستی اندیشه‌های وقف در جامعه گسترش یابد، اظهار داشت: با مشارکت مردم بسیاری از مشکلات کشور حل خواهد شد. روحانی نژاد با ذکر این نکته که باید برای شناساندن وقف نوین سازی کرد، ابراز داشت: شبکه‌های اجتماعی می‌توانند در ترویج وقف اثرگذار باشند. وی گفت: از مدیرکل سابق اوقاف هرمزگان که فردی ارزشی است در سازمان استفاده خواهد شد چراکه خدمات چشمگیری در هرمزگان و خراسان داشته‌اند. روحانی نژاد بیان داشت: مدیرکل جدید اوقاف هرمزگان دارای سوابق درخشانی است که امیدواریم با حمایت استاندار و امام جمعه بندرعباس، کارنامه درخشانی را در چهار سال آینده داشته باشند و توقعات مسؤولان استان و کشوری تحقق یابد.

مدیرکل امور استان‌های سازمان اوقاف و امور خیریه کشور گفت: از شرکت‌های دانش بنیان حمایت می‌کنیم. به گزارش خبرنگار بازار کار به نقل از مهر، حجت الاسلام حسین روحانی نژاد در مراسم تودیع و معارفه مدیران کل اوقاف و امور خیریه هرمزگان اظهار داشت: در اوایل گام دوم انقلاب قرار داریم و رهبر معظم انقلاب خط مشی انقلابیون را در این بیانیه ترسیم کرده‌اند. وی با ذکر این نکته که مقام معظم رهبری هفت محور اساسی را در بیانیه گام دوم تفسیر کرده‌اند، افزود: امنیت و سیاست خارجی گام دوم انقلاب در این بیانیه مورد تأکید قرار گرفته شده است. مدیرکل امور استان‌های سازمان اوقاف و امور خیریه کشور خاطر نشان کرد: امسال شاهد توجه بی‌مانند عزاداران به ولی فقیه در خاور میانه بودیم. وی پیشرفت اقتصادی را یکی از ابزار مذاکره با جهان برشمرد و تشریح کرد: باید تحولات عمیقی در وقف ایجاد شود و آثار اجتماعی و فرهنگی وقف در جامعه مشهود باشد. روحانی نژاد حمایت از شرکت‌های دانش بنیان را یکی از سیاست‌های اداره کل اوقاف دانست و گفت: موقوفات باید تبدیل به پروژه شوند و در ایجاد اشتغال



استارت آپ

- ◀ استارت آپ چیست؟
- ◀ چگونه یک استارت آپ به تجارتي موفق بدل می شود؟
- ◀ معرفی ۹۰ استارت آپ در چهارمین نمایشگاه توانمندی های روستاییان استارت آپها به کمک اشتغالزایی در روستاها می آیند
- ◀ گفت و گو با «علی امینیان» مهندس ایرانی شاغل در «گوگل» و «ادوبی»؛ شرایط استارت آپها در ایران خوب است
- ◀ بررسی مهمترین موانع گسترش استارت آپها در کشور
- ◀ نبود تیم کاری متخصص و بودجه مناسب دلایل اصلی شکست استارت آپها
- ◀ با افزایش روزافزون نیاز کشور به کسب و کارهای نوپا بررسی می شود؛ نقش موثر شتاب دهنده های استارت آپی در کسب و کارها
- ◀ در سمینار رقابت های استارت آپی سلامت آنلاین مطرح شد
- ◀ مقاومت در برابر استارت آپها رو به پایان است
- ◀ مصطفی سالاری در جلسه با کارآفرینان جوان و فعالان کسب و کارهای نوپا (استارت آپها): اصلاح رویه ها و استفاده از ظرفیت استارت آپها در اولویت سازمان تأمین اجتماعی
- ◀ به همت شبکه فن بازار ملی ایران؛ رویداد «ارائه نیازهای فناورانه صنعت فرش» با حضور بازیگران این عرصه برگزار شد
- ◀ اخبار



استارت آپ چیست؟

چگونه یک استارت آپ به تجارتي موفق بدل می شود؟

استارت آپ به کسب و کار نوپایی گفته می شود که هسته مرکزی آن ایده های نوین است و می تواند جهان را به جای بهتری برای ساکنانش تبدیل کند.

به گزارش آنا استارت آپ تعریف های زیادی دارد اما شاید جالب باشد که مفهوم این اصطلاح را از زبان مؤسسان یا اعضای تیم های استارت آپ شنید که با گوشت و استخوان در چرخه کسب و کارهای نوپا تجربه کسب کرده اند. «استارت آپ ناب» یک متدولوژی مدرن، حرفه ای، محبوب و موفق کارآفرینی است که توسط اریک ریس پایه گذاری شد.

استارت آپ یا کسب و کار نوپا یک کمپانی یا شرکت جوان است که توسط یک یا چند کارآفرین تأسیس شده تا محصول یا خدمت منحصربه فردی را توسعه و به بازار ارائه دهد. ماهیت یک استارت آپ ایجاب می کند که بخش عظیمی از کارها و عملیات های آن در ابتدای امر با بودجه ای محدود انجام شود.

استارت آپ تجسم زنده ای از رویای مؤسس یا مؤسسان آن است. استارت آپ راوی سفری از مفهوم تا واقعیت است.

درواقع سرمایه اولیه استارت آپ توسط یک سرمایه گذار یا خانواده و آشنایان تیم استارت آپی تأمین می شود به همین دلیل معمولاً تیم مجبور است با منابع مالی محدودی کار را پیش ببرد.

یکی از ویژگی هایی که در بسیاری از تعاریف استارت آپ ها ذکر می شود تمرکز تیم استارت آپی روی رشد است. در واقع هدف اصلی یک استارت آپ باید رشد و پیشروی باشد. رشد استارت آپ ها باید سریع و

مؤسس آن است. استارت آپ راوی سفری از مفهوم تا واقعیت است. استارت آپ به شما فرصت می دهد تا بخشی از رویاهایتان را نه فقط به خاطر خودتان بلکه به خاطر تمام ساکنان زمین به واقعیت تبدیل کنید. تعریف اریک و ویل از استارت آپ نمونه هایی از

استارت آپ تجسم زنده ای از رویای مؤسس آن است

رویکرد تصویر کلی است. با این حال وجوه دیگری برای تعریف استارت آپ وجود دارد؛ جزئیاتی که یک استارت آپ را به یک کمپانی، تجارت کوچک یا یک شرکت سهامی تبدیل می کند.

استارت آپ به کسب و کار نوپایی گفته می شود که هسته مرکزی آن ایده های نوین است و می تواند جهان را به جای بهتری برای ساکنانش تبدیل کند.

استارت آپ تعریف های زیادی دارد اما شاید جالب باشد که مفهوم این اصطلاح را از زبان مؤسسان یا اعضای تیم های استارت آپی شنید که با گوشت و استخوان در چرخه کسب و کارهای نوپا تجربه کسب کرده اند. «استارت آپ ناب» یک متدولوژی مدرن، حرفه ای، محبوب و موفق کارآفرینی است که توسط اریک ریس پایه گذاری شد.

در این سیستم مؤثرترین راه برای ساخت یک کسب و کار و کاهش خطر شکست معرفی می شود. به گفته ریس، استارت آپ یک مؤسسه انسانی است که یک محصول یا خدمت جدید را در شرایط ابهام و تردید توسعه می دهد. ویل شرانر یکی از مؤسسان استارت آپ دات کو نیز تعریف منحصربه فرد خود را استارت آپ دارد.

به گفته وی، استارت آپ تجسم زنده ای از رویای

ارزیابی استارت‌آپ‌ها چگونه انجام می‌شود؟



استارت‌آپ‌ها گذشته یا تاریخچه‌ای ندارند و در ابتدای امر برتری چندانی نسبت به رقبای خود ندارند. بنابراین سرمایه‌گذاری در آنها مخاطره‌آمیز است. اگر ایده‌ای شایستگی سرمایه‌گذاری را داشته باشد، سرمایه‌گذاران از روش‌های مختلفی استفاده می‌کنند تا میزان پول مورد نیاز برای شروع کار استارت‌آپ را تخمین بزنند.

روش دو نسخه‌ای یکی از روش‌های ارزیابی استارت‌آپ است که در آن میزان هزینه صرف شده برای تأمین ابزارهای مورد نیاز و توسعه محصول یا خدمت بررسی می‌شود. در این رویکرد ارزیابی آینده بالقوه استارت‌آپ یا دارایی‌های ناملموس آن در نظر گرفته نمی‌شود.

در روش بازار سرمایه‌گذار هزینه مالکیت کمپانی‌های مشابه به استارت‌آپ را در سال‌های اخیر بررسی می‌کند. اگر ایده اصلی استارت‌آپ منحصر به فرد باشد استفاده از این روش می‌تواند مانع از پیشرفت آن شود.

در رویکرد جریان نقدی با تخفیف، سرمایه‌گذار جریان نقدی استارت‌آپ در آینده را تخمین می‌زند. این روش بیش از اندازه فاعلی است و وابستگی شدیدی به طرز فکر شخص درباره موضوعات خاص دارد.

برخی از کمپانی‌های بسیار موفق کنونی روزگاری استارت‌آپ‌های تازه نفسی بودند که تنها به دلیل ایده‌های ناب و محصول منحصر به فردشان به موفقیت رسیده‌اند.

در رویکرد مرحله توسعه‌ای، سرمایه‌گذار ارزش سرمایه‌گذاری در استارت‌آپی که توسعه بیشتری داشته را بالاتر می‌داند. اگر استارت‌آپی سودآوری نداشته باشد اما دارای سایتی باشد که میزان فروش و مبادله کالا را نشان بدهد در نظر سرمایه‌گذار بهتر از استارت‌آپی است که ایده بسیار منحصر به فردی دارد اما هیچ فعالیتی نداشته است.

به دلیل نرخ بالای شکست استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران تجربه تیم مدیریتی را به اندازه ایده

همه چیز درباره‌ی شتاب‌دهنده‌ها!

شتاب‌دهنده چیست و چه کار می‌کند؟

شتاب‌دهنده‌ها از همان ابتدای راه با استارت‌آپ‌ها همراه می‌شوند و تمامی امکانات مالی لازم را در اختیار استارت‌آپ قرار می‌دهند. مدت زمان حضور یک استارت‌آپ در شتاب‌دهنده‌ها برای استفاده از امکانات آن‌ها محدود و از پیش تعیین شده است.

مهم‌ترین گفتهایی که شتاب‌دهنده‌ها به استارت‌آپ‌ها می‌کنند به شرح زیر است:

- استفاده از شبکه ارتباطی وسیع
- قدرت تحلیل بازار و برنامه‌ریزی
- تمرین در مذاکره با خریداران و سرمایه‌گذاران
- افزایش فعالیت‌ها و تکمیل ایده‌ها

دارای یک ایده است و باید تلاش کند تا این ایده را تبدیل به محصولی برای ارائه در بازار کند. این فرایند نیاز به میزان قابل توجهی پول دارد. استارت‌آپ‌ها می‌توانند از منابع متفاوتی برای تأمین هزینه‌ها بهره ببرند.

منابع سرمایه‌گذاری سنتی از جمله وام مخصوص کسب و کارهای کوچک یا گران‌ت سازمان‌های غیردولتی یکی از راه‌های تأمین هزینه‌های اولیه برای استارت‌آپ‌هاست.

شتاب‌دهنده‌ها نیز امکاناتی مانند مانی‌تورینگ، فضای کار و سرمایه اولیه‌ای را به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌دهند. جذب سرمایه از طریق سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز و فرشته‌های سرمایه‌گذار نیز یکی دیگر از روش‌های تأمین هزینه‌های اولیه استارت‌آپ‌هاست.

سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز و فرشته‌های سرمایه‌گذار معمولاً به دنبال استارت‌آپ‌هایی با ایده یا محصول نویدبخش هستند تا در آرزای دریافت بخشی از سهام در آنها سرمایه‌گذاری کنند.

در واقع یک استارت‌آپ برای جذب سرمایه باید ثابت کند که محصول یا خدماتی که قصد ارائه آن را دارد نوین‌تر یا بهتر از نمونه‌های مشابه در بازار است.

با استفاده از تکنولوژی‌های روز صورت بگیرد. همه استارت‌آپ‌ها در ابتدای کار یک تجارت کوچک هستند اما هر تجارت کوچکی یک استارت‌آپی نیست. تفاوت اصلی در این است که تیم استارت‌آپی نمی‌خواهند در آینده یک استارت‌آپ باقی بمانند؛ در حالی که یک تجارت کوچک اگر در آینده نیز یک تجارت کوچک بماند موجب ناراحتی صاحبانش نخواهد شد.

استارت‌آپ حلال مشکلات جامعه است

استارت‌آپ نسخه امروزی از یک مخترع است؛ اگر مشکلی پیدا کند سعی می‌کند به کمک قوه ابتکار و هوش آن را حل کند. فلسفه ایجاد اکثر استارت‌آپ‌ها تلاش برای حل یک مشکل است تا جهان تبدیل به مکان بهتری برای زندگی شود.

یک استارت‌آپ کمپانی است که سعی در حل مشکلی دارد. کار در یک استارت‌آپ یعنی کاری که نمی‌توان از آن استعفا کرد، کاری که حقوقی ندارد و کاری که زندگی بدون آن ممکن نیست. معمولاً یک استارت‌آپ کاری را انجام می‌دهد که تاکنون مشابه آن انجام نشده و پتانسیل تغییر جهان را دارد.

چگونه در استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کنیم؟

استارت‌آپ یک مشارکت یا فعالیت اقتصادی است که هسته مرکزی آن را کارآفرینی تشکیل می‌دهد و در جستجوی حمایت مالی مورد نیاز برای شروع کار است. نخستین چالش یک استارت‌آپ اثبات معتبر بودن و تفهیم فعالیت خود به سرمایه‌گذاران بالقوه است تا اعتماد و سرمایه آنها را جلب کند. همه استارت‌آپ‌ها در ابتدای کار یک تجارت کوچک هستند اما هر تجارت کوچکی یک استارت‌آپی نیست.

استارت‌آپ‌ها همواره طرحی پرخطر محسوب می‌شوند اما سرمایه‌گذاران می‌توانند از رویکردهای متنوعی برای تعیین ارزش یک استارت‌آپ استفاده کنند. یکی از وظایف ابتدایی یک استارت‌آپ جمع‌آوری بودجه اولیه برای توسعه محصول یا خدمت مورد نظر است.

برای این کار نیاز به نمونه اولیه محصول یا یک استدلال قوی است تا ادعای مؤسسان در خصوص ایده منحصر به فرد را ثابت کند. در واقع یک استارت‌آپ برای جذب سرمایه باید ثابت کند که محصول یا خدماتی که قصد ارائه آن را دارد نوین‌تر یا بهتر از نمونه‌های مشابه در بازار است.

استارت‌آپ را بهتر درک کنیم

در مراحل اولیه استارت‌آپ درآمد و سودآوری ندارد یا میزان آن بسیار ناچیز است. یک تیم استارت‌آپی

موفق ترین استارت آپ آمریکا محسوب می شود و یکی از پیشگامان عصر جدید اقتصاد است.

دی دی چاینگ



دی دی مدل چینی اوبر است که ۵۶ میلیارد دلار ارزش دارد. شروع فعالیت این استارت آپ در چین به حدی عالی بود که مانع از ادامه فعالیت اوبر در کشور چین شد. در واقع با گسترش فعالیت دی دی در کشورهای همسایه چین، پای اوبر به طور کلی از منطقه برچیده شد.

علی بابا کلاود



علی بابا کلاود با ارزش ۳۹ میلیارد دلار دومین استارت آپ از زیرمجموعه گروه علی باباست که به کسب و کارهای آنلاین خدمات رانش ابری ارائه می دهد. این استارت آپ قصد دارد خدمات را در سطح جهانی ارائه دهد.

نخستین هکتاکورن (استارت آپی که بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار ارزش دارد) جهان محسوب می شود. دلیل موفقیت این استارت آپ دامنه وسیع آن در بازار چین است.

بایت دنس



بیمینگ ژنگ کارآفرین مشهور مؤسس بایت دنس است که در حال حاضر ۷۵ میلیارد دلار ارزش دارد. این استارت آپ شامل چند پلت فرم تولید محتوا و چند اپلیکیشن ویدئویی می شود. در بیشتر محصولات بایت دنس از یادگیری ماشینی استفاده شده و گام بعدی این استارت آپ به کارگیری هوش مصنوعی است.

در دنیای استارت آپ ها اصطلاحی به نام یونیکورن وجود دارد؛ بدین معنا که ارزش یک استارت آپ به یک میلیارد دلار رسیده است.

اوبر



استارت آپی که سیستم حمل و نقل را در جهان متحول کرده ۶۲ میلیارد دلار ارزش دارد. اوبر

مرکزی استارت آپ ارزشمند می دانند. حتی فرشتگان سرمایه گذار نیز اگر توان مالی از دست دادن سرمایه اولیه را نداشته باشند، میزان زیادی پول روی استارت آپ سرمایه گذاری نمی کنند.

استارت آپ های موفق جهان کدامند؟

شاید جالب باشد بدانید که برخی از کمپانی های بسیار موفق کنونی روزگاری استارت آپ های تازه نفسی بودند که تنها به دلیل ایده های ناب و محصول منحصر به فردشان به موفقیت رسیده اند. مایکروسافت، فورد موتورز و مک دونالد از جمله استارت آپ هایی بودند که قبل ساخته شدن اصطلاح استارت آپ پایه دنیای کسب و کارهای نوپا گذاشتند. در دنیای استارت آپ ها اصطلاحی به نام یونیکورن وجود دارد؛ بدین معنا که ارزش یک استارت آپ به یک میلیارد دلار رسیده است. یونیکورن شدن برای استارت آپ ها بسیار مهم است چرا که نشانه ای از موفقیت است و گامی به سوی عرضه اولیه سهام محسوب می شود. در ادامه با چند مورد از موفق ترین استارت آپ های سال ۲۰۱۸ آشنا می شوید.

انت فایننشال



ارزش این استارت آپ ۱۵۰ میلیارد است یکی از زیرمجموعه های علی باباست. انت فایننشال





معرفی ۹۰ استارت آپ در چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان

استارت آپ‌ها به کمک اشتغال زایی در روستاها می آیند

امسال ۹۰ استارت آپ دانش بنیان از ۳۱ استان کشور در چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان که ۲۴ تا ۲۷ مردادماه در محل نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد شرکت کردند و محصولات خود را در سالن ۲۷ (کسب و کارهای آینده روستا) به نمایش گذاشتند. این ۹۰ استارت آپ در ۶ موضوع طبقه بندی شده شامل: صنایع دستی و گردشگری، فناوری فرهنگی و صنایع خلاق، سلامت و تغذیه، کشاورزی و دامپروری و شیلات، انرژی و محیط زیست و پسماند و تجارت الکترونیک به همراه شتاب دهنده ها و سرمایه گذارها با همکاری سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در بخش کسب و کارهای آینده روستا و نمایشگاه توانمندی‌های روستایی و عشایری شرکت کردند. در زمان برگزاری این نمایشگاه مسئولان مختلف طی بازدید از فعالیت استارت آپ‌ها وعده حمایت از آن‌ها را دادند که در ادامه به بخش‌هایی از وعده‌های داده شده پرداخته می‌شود.

وی افزود: همچنین در بخش جنبی نیز شاهد حضور رویداد بازی سازی بومی و محلی بودیم که باهدف بحث فرهنگ سازی انجام شد که در آن صاحبان ایده ثبت نام کرده و تیم سازی های آن نیز انجام شده است که به برترین های این حوزه جایزه داده می‌شود. همان‌گونه که اشاره شد در زمان برگزاری این نمایشگاه مسئولان مختلف طی بازدید از فعالیت استارت آپ‌ها وعده حمایت از آن‌ها را دادند.

اعتبار ۷۵۰ میلیون دلاری برای اشتغال

روستایی

محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهور در بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای روستاییان و عشایر کشور و در گفتگو با خبرنگاران اظهار داشت: با توجه به اهمیت توسعه اشتغال و تولید در روستاها، دولت با اجازه مقام معظم رهبری و با تصویب مجلس شورای اسلامی مبلغ یک و نیم میلیارد دلار از محل منابع صندوق توسعه ملی برای اشتغال روستایی و کمک به روستاها تخصیص داد که تا الان، نیمی از این

توانمندی روستاییان در حوزه‌های مختلف به منته ظهور برسد.

گل محمدی با تأکید بر اینکه ایده‌های نو در نمایشگاه سوم به نمایشگاه توانمندی روستاییان افزوده شده است، گفت: کسب و کارهای آینده روستا به این دلیل به این نمایشگاه افزوده شده است که با توجه به اشتیاق خوبی که جوانان روستا دارند، بتوانیم در راستای فعالیت‌های جدی و نوین حوزه روستایی شاهد تحول باشیم. وی گفت: متولی برگزاری این بخش از نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان ستاد کسب و کارهای آینده روستا بود و در ابتدای این کار، فعالیت‌هایی مانند رویدادهای استارت آپی روستایی دیده شد که در آن کشور به شش منطقه استارت آپی تقسیم شد.

گل محمدی خاطرنشان کرد: در نمایشگاه امسال در یک سالن اختصاصی استارت آپ‌ها، دانش بنیان‌ها، شتاب دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران ریسک پذیر و سازمان‌های ذی ربط این حوزه‌ها چه در حوزه اعطای مجوز و اعطای تسهیلات حضور داشتند.

حضور ۹۰ استارت آپ در چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان

استارت آپ‌های حوزه فناوری و دانش بنیان از بومگردی، صنایع دستی، گردشگری، تجارت الکترونیک گرفته تا حوزه آب و انرژی و... در سالن ۲۷ چهارمین دوره نمایشگاه توانمندی‌های روستایی و عشایر محصولات خود به علاقه‌مندان معرفی کردند.

آنگونه که حمیدرضا گل محمدی، عضو ستاد کسب و کارهای آینده روستا در خصوص حضور استارت آپ‌ها در چهارمین نمایشگاه توانمندی روستاییان و عشایر کشور بیان کرد: امسال ۹۰ استارت آپ دانش بنیان از ۳۱ استان کشور در چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان شرکت کردند.

عضو ستاد کسب و کارهای آینده روستا با بیان اینکه این ۹۰ استارت آپ در شش موضوع صنایع دستی و گردشگری، فناوری‌های فرهنگی و صنایع خلاق، بهداشت، سلامت و تغذیه، کشاورزی، دامپروری و شیلات و انرژی‌های محیط زیست، پسماند و تجارت الکترونیک هستند افزود: مبنای برگزاری این جشنواره این است که

مبلغ با تبدیل شدن به ریال از طریق چهار بانک عامل و با حمایت بخش‌های مختلف دولت پرداخت کرده است.

وی افزود: طبق گزارش‌ها ۱۵۰ هزار شغل در دو سال گذشته ایجاد شده است و این روند همچنان افزایش خواهد یافت.

به گفته رئیس دفتر رئیس‌جمهور، دولت همچنین تلاش کرده است با هدف جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها، امکانات موجود در شهرها را به روستاها برسد و در جهت این سیاست، هم‌اکنون حدود ۹۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به تلفن، تلفن همراه و اینترنت دسترسی دارند که این امر، خود موجب معرفی جاذبه‌های گردشگری و بومگردی روستاهای کشور از طریق توسعه اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های تحت وب گردیده است.

استارت‌آپ‌ها محصولات روستایی را توزیع می‌کنند

رضا رحمانی وزیر صنعت در حاشیه بازدید از نمایشگاه گفت: ورود استارت‌آپ‌ها به حوزه تولیدات روستایی و عشایر موجب رونق اقتصاد روستایی می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های روستایی در این نمایشگاه را نقطه قوت این رویداد ارزیابی کرد. وی ورود استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به اقتصاد روستایی را بسیار مثبت ارزیابی کرد و تصریح کرد: این امر به مقابله با تحریم‌ها کمک می‌کند و ارتباط اقتصادی ایران با خارج از کشور را افزایش می‌دهد.

رحمانی یادآور شد: حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در این حوزه به معرفی توانمندی روستاییان کمک خواهد کرد.

وی همچنین از حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از نواحی صنعتی روستاها خبر داد و گفت: صنعت بوم‌گردی و گردشگری در روستاها نیز از طریق استارت‌آپ‌ها رونق داده می‌شود.

اشتغال‌زایی برای جوانان از طریق استارت‌آپ‌ها

اصغر نوراله زاده، مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نو و اینترنتی را از جمله اولویت‌های این صندوق عنوان کرد و گفت: توسعه استارت‌آپ‌ها به اشتغال‌زایی برای جوانان و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید کمک می‌کند.

وی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در بعضی

از بخش‌ها ظرفیت‌های شغلی بسیاری نهفته که با ورود استارت‌آپ‌ها به این بخش‌ها، این ظرفیت‌ها شناسایی شده و موجب اشتغال‌زایی در کشور می‌شود.

وی ادامه داد: یکی از سیاست‌های صندوق این بوده که از کسب‌وکارهای اینترنتی و نوپا حمایت کرده است از این روستا استارت‌آپ‌هایی که به حوزه اینترنت اشیاء یا توسعه بازار کالاهای ایرانی و تأمین مالی ورود کرده‌اند، حمایت کرده‌ایم.

به گفته نوراله زاده صندوق کارآفرینی امید با توجه به نقش مؤثری که استارت‌آپ‌ها در بهبود زندگی مردم و توسعه خدمات از خود نشان داده‌اند حمایت از ایده‌های خلاقانه و نو برای خلق فرصت‌های کارآفرینی را در دستور کار قرار داده است.

پرداخت تسهیلات به ۱۱۰ طرح استارت‌آپی

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید همچنین از امضای تفاهم‌نامه همکاری با وزارت ارتباطات خبر داد و گفت: به موجب این تفاهم‌نامه حدود ۱۸۵ طرح استارت‌آپی توسط وزارت ارتباطات به ما معرفی شده که از این تعداد به ۱۱۰ طرح تسهیلات داده شده و در قبال پرداخت تسهیلات تضمین لازم اخذ شده است.

وی در ادامه از حمایت ۲۳ هزار طرح در حوزه مشاغل روستایی و عشایری طی سال گذشته خبر داد و گفت: ۱۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار به این طرح‌ها اختصاص یافته که منجر به ایجاد و تثبیت ۶۷ هزار فرصت شغلی برای روستاییان و عشایر شده است.

آمادگی مجلس برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها

دکتر سید جواد ساداتی نژاد نماینده مردم کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی در گفتگو با شبستان، در حاشیه چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر با اشاره به اهمیت استارت‌آپ‌های روستایی گفت: مجلس و کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها آمادگی دارد.

وی افزود: استارت‌آپ‌های روستایی اتفاق خوبی است که رخ داده و جوانان روستایی می‌توانند ایده‌های خود را در قالب استارت‌آپ‌ها به محصول تبدیل کنند و به کل کشور و دنیا محصولات خود را ارایه کنند.

نماینده مردم کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه فضای جدید و ارزشمندی در حوزه کسب‌وکار روستایی ایجاد شده است، افزود: نگاه جدید در زیست‌بوم و اکوسیستم

کارآفرینی در روستاها اتفاق افتاده و این فضای نو می‌تواند باعث شود تا ایده‌های جوانان وارد بازار کار شده و اقتصادی شود.

وی تأکید کرد: در حال حاضر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی زیادی داریم که اشتغال مشکل اصلی آن‌هاست و کسب‌وکارهای نو می‌تواند این درد را درمان کند.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس افزود: استارت‌آپ‌ها کارهایی هستند که با هزینه ارزان راه‌اندازی می‌شود اما درآمدهای بالایی دارند و فرصت فوق‌العاده برای جوانان است چرا که قوانین به‌اندازه کافی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها وجود دارد.

ساداتی نژاد با اشاره به ایجاد صندوق نوآوری و شکوفایی و حمایت معاونت علمی فناوری از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: این اقدامات فضای بسیار خوبی برای حمایت ایجاد کرده که امیدواریم جوانان بتوانند از این بستر استفاده کنند.

وی ادامه داد: رصد حوزه علم و فناوری و رصد حوزه رشد استارت‌آپی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از کارهای کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس است و عموماً در حوزه قانون‌گذاری نیز پیش‌تاز بوده است.

عضو کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی افزود: قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان داریم و صندوق نوآوری و شکوفایی هر نوع حمایتی در حوزه قانون‌گذاری از این بخش انجام می‌دهد و مجلس و کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی این آمادگی را دارد تا از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها حمایت کند.

ساداتی نژاد تأکید کرد: مشکل ما در بخش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها مربوط به حوزه اجرا است؛ بنابراین حوزه‌های اجرایی باید فعال‌تر از گذشته باشند و این حوزه را پیش ببرند تا نبوغ و استعداد جوانان ایرانی شکوفا شود.

شبکه ملی استارت‌آپ‌ها در حوزه روستا ایجاد می‌شود

کامران کلانی مدیرکل امور اجتماعی و معاونت توسعه ریاست جمهوری در مراسم اختتامیه نخستین جشنواره آواها و نواهای روستایی و عشایری و اختتامیه سالن کسب‌وکار آینده روستا گفت: برگزاری چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر فرصتی فراهم کرد تا در سالن استارت‌آپ‌ها شاهد گردهمایی کنشگران،

ایجاد شبکه ملی استارت آپ ها و حوزه روستا یکی از برنامه های محوری در بخش روستایی است که با توجه به تقسیم بندی روستایی شش موضوع را در هر روستا شناسایی کرده ایم که با تشکیل زیرشاخه ها و شبکه استارت آپ ها به صورت منطقه ای استارت آپ هایی برگزار خواهیم کرد. کلانی با اشاره به برگزاری استارت آپ منطقه ای طی سال گذشته گفت: استارت آپ منطقه ای در منطقه یک و به میزبانی قزوین برگزار شد. مدیرکل امور اجتماعی و معاونت توسعه ریاست جمهوری تأکید کرد: حمایت از شتاب دهنده ها و جذب سرمایه گذاران فعال در حوزه روستا از برنامه های محوری معاونت توسعه امور روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری است.

گردشگری به ارایه محصولات خود پرداختند. کلانی خاطرنشان کرد: از بین ۴۷۸ شرکت دانش بنیان و استارت آپ که برای حضور در چهارمین نمایشگاه توانمندی های روستاییان و عشایر ثبت نام کرده بودند، ۷۶ استارت آپ و شرکت دانش بنیان انتخاب شد که ۲۷ استارت آپ در بخش کشاورزی، دامداری و شیلات بود. وی با اشاره به امضای ۱۳ تفاهم نامه رسمی بین سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی با این استارت آپ ها گفت: برقراری ارتباط خوب بین ارایه دهندگان و خریداران خدمت یکی از ظرفیت هایی بود که در سالن کسب و کار آینده روستا ایجاد شد. مدیرکل اجتماعی و فرهنگی معاونت توسعه روستایی با بیان اینکه سه برنامه محوری در حوزه استارت آپ های روستایی داریم، تصریح کرد:

شتاب دهنده ها و سرمایه گذاران شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها باشیم. مدیرکل امور اجتماعی و معاونت توسعه ریاست جمهوری افزود: در سالن کسب و کار آینده روستا استارت آپ هایی در بخش های کشاورزی، شیلات و دامپروری، فناوری های فرهنگی و صنایع خلاق، گردشگری و صنایع دستی، محیط زیست، انرژی و پسماند، سلامت و بهداشت و غذا و تجارت الکترونیک مستقر بودند. وی با بیان اینکه ۳۶ درصد استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان و ایده پردازان در حوزه کشاورزی، دامداری و شیلات بودند، افزود: ۱۶ درصد در بخش محیط زیست، انرژی و پسماند، ۱۳ درصد استارت آپ ها در بخش تجارت الکترونیک، ۱۳ درصد در بخش بهداشت، ۱۴ درصد در بخش فناوری های خلاق و ۸ درصد نیز در بخش صنایع دستی و



گفت‌وگو با «علی امینیان» مهندس ایرانی شاغل در «گوگل» و «ادوبی»؛

شرایط استارت‌آپ‌ها در ایران خوب است

علی امینیان دانش‌آموخته مقطع دکتری از یکی از دانشگاه‌های مطرح آمریکایی که پس از کار در «گوگل» هم‌اکنون در شرکت «ادوبی» فعالیت می‌کند، شرایط استارت‌آپ‌ها در ایران را گاه بهتر از کشورهای دیگر و آمریکا دانست و گفت: حمایتی که دولت ما از استارت‌آپ‌ها انجام می‌دهد، در دولت آمریکا دیده نمی‌شود. به گزارش ایسنا، همه ما با شنیدن نام «گوگل» به یاد خدمات ارزنده‌ای می‌افتیم که این غول فناوری برای ما انجام داده. از موتور جست‌وجوی گوگل گرفته تا اپلیکیشن‌های گسترده‌ای که برای ما به ارمغان آورده است. ایرانیان زیادی در خارج از کشور هستند که در چنین شرکت‌های بزرگی همچون «گوگل» کار می‌کنند. در همین راستا با یکی از ایرانیان موفق مقیم آمریکا به گفت‌وگو نشستیم.

بنابر اعلام گوگل در کنفرانس عمومی امسال، هدف از انجام پروژه «GeoAR» این است که در برنامه «گوگل مپ» فقط از نقشه استفاده نشود و بتوان از دوربین و فناوری «واقعیت افزوده» استفاده کرد تا موقعیت مکانی فرد به طور دقیق‌تری شناسایی شود و مشکلات استفاده از برنامه در حین رانندگی کاسته شود و یا افرادی ناتوان مانند نابینایان بتوانند راحت‌تر حرکت کنند. به گفته وی احتمال دارد این فناوری قبل از یک سال عرضه شود.

امینیان در این رابطه اظهار کرد: روال کار در «سیلیکون ولی» به نوعی است که معمولاً پرسنل بیشتر از چند سال در یک شرکت نمی‌مانند و مداوماً جابه‌جایی صورت می‌گیرد که هدف از این کار هم

امینیان پس از کارشناسی، تحصیل خود را در مقطع دکتری رشته «علوم کامپیوتر» دانشگاه «نورث ایسترن» (Northeastern) آمریکا ادامه داد.

**روال کار در «سیلیکون ولی»
به نوعی است که معمولاً
پرسنل بیشتر از چند سال در
یک شرکت نمی‌مانند و مداوماً
جابه‌جایی صورت می‌گیرد**

معیار سنجش در «گوگل» فقط صلاحیت است. علی امینیان پس از تحصیل در مقطع دکتری، کار خود در گوگل را با کارآموزی آغاز کرد و در پروژه

«علی امینیان» یکی از مهندسان موفق ایرانی که در شرکت‌های بزرگ فناوری دنیا همچون «گوگل» و «ادوبی» (Adobe) کار می‌کند، با حضور در ایسنا شرایط کار برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در داخل کشور را مثبت ارزیابی کرد.

علی امینیان متولد سال ۱۳۷۱ تهران است و معتقد است زندگی علمی خود را با انجام المپیاد کامپیوتر آغاز کرده. وی توانسته در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ مدال کشوری این المپیاد را کسب کند.

پس از ورود به دانشگاه شریف، در رشته مهندسی کامپیوتر مقطع کارشناسی خود را گذرانده که در این دوره به افرادی که برای المپیاد کشوری و جهانی آماده می‌شدند هم تدریس کرده است. وی در حین تدریس روی پروژه‌های کوچکی همچون طراحی بازی‌های موبایل هم فعالیت داشته.

قدرتمندی همچون «آیفون» رقابت کنند که دلیل آن هم این است که تمرکز شرکت اپل همواره روی ساخت گوشی موبایل بوده. ولی قطعاً می‌توان گفت که دوربین گوشی‌های گوگل به دلیل «هوش مصنوعی» بهتر از شرکت اپل است.

می‌توان برای کمک به افراد ناتوان از هوش مصنوعی کمک گرفت

امینیان دغدغه خود را تسهیل امور برای افراد ناتوان دانسته و به همین دلیل در سال‌های ۹۲ تا ۹۳ استارت‌آپ «کامفو» (comfo) را تاسیس کرده است. وی در این باره گفت: در زمان کارشناسی، ایده‌های زیادی برای ساخت اپلیکیشن‌ها به ذهن من می‌رسید و ایده ابتدایی ساخت این استارت‌آپ هم این بود که چطور می‌توان از هوش مصنوعی برای کمک به افراد ناتوان استفاده کرد؟

ما در این استارت‌آپ کارهایی را روی کفش انجام دادیم که بتوان با استفاده از یک سری سیستم ردیاب، به افرادی که دچار آلزایمر هستند، کمک کرد. با پیشرفت روزانه‌ای که در هوش مصنوعی ایجاد شد، شرایط تغییر کرد که ما را قادر می‌ساخت کارهای مهم‌تری انجام دهیم. به عنوان مثال از فناوری «تبدیل گفتار به متن» و یا «تبدیل متن به گفتار» و ترجمه آن‌ها توسط هوش مصنوعی استفاده کردیم. این فناوری باعث می‌شد که فردی که زبان دیگری بلد نیست، بدون دغدغه با فردی با زبان دیگر صحبت کند. این کار در زمان واقعی انجام می‌شود

که در آینده یک حاکمیت نسبی توسط «یادگیری ماشین» و ربات‌ها پیش بیاید که این امر هم قطعاً عمده خواهد بود. یعنی خود انسان‌ها به این نتیجه می‌رسند که اگر ربات‌ها در برخی خدمات حاکم باشند، بهتر است.

امینیان با مثبت ارزیابی کردن این اتفاق گفت: شاید در ابتدا حاکمیت ربات‌ها، برای انسان‌ها خوشایند نباشد ولی قطعاً در آینده به نفع همه ما خواهد بود. محققان هم امروزه تلاش می‌کنند که برای هوش مصنوعی قوانینی وضع کنند که امینیان پیدا کنند برخی خطرها ما را تهدید نخواهد کرد. به عنوان مثال حس حاکمیت و قدرت‌طلبی نباید در ربات‌ها به وجود آید و یا اینکه ربات‌ها نباید توانایی به وجود آوردن موجودی شبیه خود را داشته باشند. بنابراین بروز چنین اتفاقاتی خطرناک خواهد بود.

گوگل در حوزه هوش مصنوعی بسیار قدرتمند عمل می‌کند

به گفته امینیان، هم‌اکنون گوگل در نقطه بسیار خوبی قرار دارد و به زودی زود هم به عنوان یک غول هوش مصنوعی شناخته خواهد شد. همانطور که دستیار گوگل تنها به خاطر «هوش مصنوعی» از رقبای خود همچون «سیری» شرکت اپل و «الکسا» شرکت آمازون پیشی گرفته و امسال هم به عنوان دستیار برتر انتخاب شد.

وی با اشاره به موبایل‌های گوگل نیز اذعان کرد، قطعاً موبایل‌های گوگل نمی‌توانند با رقیب

انتقال تجربیات است. البته تمامی کارکنان از این بابت خوشحال هستند و قراردادهای به نوعی نوشته می‌شود که پرسنل می‌توانند در هر زمان که تمایل داشتند از شرکت بروند که البته این اقدام متقابلاً از سوی شرکت هم انجام می‌شود.

وی تنها شرایط ورود به «گوگل» را داشتن صلاحیت علمی دانست و گفت: شرکت گوگل به هیچ وجه به نژاد، سن، ملیت، جنسیت، مذهب و دیگر ویژگی‌های شخصی کارمندان خود کاری ندارد.

هوش مصنوعی در حال جایگزین شدن برای اکثر شغل‌ها است

امینیان که به طور تخصصی روی «هوش مصنوعی» و «یادگیری ماشین» کار می‌کند، اظهار کرد: اصولاً تمام کارهایی که در حوزه هوش مصنوعی انجام می‌شود، از آمریکا و گوگل شروع می‌شود و کم‌کم گسترش می‌یابد. اتفاقی که هم‌اکنون در این حوزه می‌افتد هم این است که «هوش مصنوعی» و «یادگیری ماشین» جایگزین اکثر شغل‌ها می‌شود و همه چیز به سمت خودکار بودن پیش می‌رود.

این مهندس ایرانی ادامه داد: این هنوز اول راه است و در آینده کار پیدا کردن بسیار دشوارتر خواهد شد. به عنوان مثال، امروزه شغل‌هایی وجود دارد که در گذشته به دلیل عدم وجود ماشین‌ها و دستگاه‌ها وجود نداشت. بنابراین در آینده کمتر می‌توان شغلی را پیدا کرد که ربات‌ها قادر به انجام آن‌ها نباشند. وی تصریح کرد: کاملاً این احتمال وجود دارد



کشور تحصیل می‌کنند و به کشور باز می‌گردند. برخی از افراد هم تصور می‌کنند که اگر استارت‌آپ‌های خود را در خارج از کشور راه‌اندازی کنند، به موفقیت دست می‌یابند و در خارج از کشور محیط آزادتر است، که البته لزوماً اینطور نیست.

این مهندس ایرانی فعال در شرکت ادوبی با اشاره به سهم استارت‌آپ‌های ایرانی در اقتصاد کشور گفت: استارت‌آپ‌های ما فعلاً از شرکت‌های بزرگ مانند شرکت اپل فاصله زیادی دارند تا بتوانند محصولاتی مانند محصولات آن‌ها تولید کنند تا مردم کشور هم ترجیح دهند که به جای محصولات خارجی، از نمونه‌های داخلی استفاده کنند. استارت‌آپ‌های موفق ما فعلاً سرویس ارائه می‌دهند و خیلی قادر به ارائه محصول نیستند ولی به شخصه آینده خوبی برای آنها متصور هستم.

◀ دانشگاه شریف از سطح بالایی برخوردار است

امینیان که مقطع کارشناسی خود را در دانشگاه شریف و دکتری را در دانشگاه «نورث ایسترن» آمریکا گذرانده است، راجع به دانشگاه شریف اظهار کرد: این دانشگاه حتی در مقایسه با دانشگاه‌های آمریکا در برخی رشته‌ها مثل مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک از سطح بالاتری برخوردار است و فارغ‌التحصیلان این دانشگاه از نظر علمی و شخصیتی بسیار قوی تربیت می‌شوند.

◀ یک شبه نمی‌توان موفق شد

امینیان معتقد است یکی از مشکلاتی که جوانان فعلی جامعه ما را درگیر کرده این است که چگونه می‌توان یک شبه پولدار و یا موفق شد؟! عموم افراد دوست دارند که موفقیت را به دست آورند و نگرانی آن برایشان اهمیت ندارد ولی اگر به اکثر استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های موفق هم نگاه می‌کنیم، می‌فهمیم که تمرکز اکثر آنها این است که موفقیت به دست آمده خود را تثبیت کنند. زیرا اغلب اوقات به دست آوردن موفقیت راحت‌تر از نگهداری آن است.

استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهد تا آن‌ها کار خود را شروع کنند. ولی اصلاً اینگونه نیست و این طرز فکر اشتباه است که دولت باید از استارت‌آپ‌ها حمایت کند. با نگاهی به استارت‌آپ‌های موفق، می‌بینیم که از دولتشان کمک مالی دریافت نکرده‌اند. به صورت کلی درست نیست که دولت از استارت‌آپ‌ها حمایت کند. چون شاید مشکلاتی برای دولت و یا خود استارت‌آپ پیش آید.

وی افزود: یک استارت‌آپ باید سختی بکشد تا بزرگ شود. اگر سختی نکشد، شکننده خواهد بود. برخلاف کشورهای دیگر در ایران دولت از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کند. البته شاید این حمایت برای این انجام می‌شود که هنوز در زمینه ایجاد استارت‌آپ‌ها ما در اول راه هستیم و برای اینکه کار تبدیل دانش به فناوری از یک جایی شروع شود دولت خودش ورود کرده. به نظر من در ایران تنها یک مشکل وجود دارد که آن هم این است که ما در کشورمان این شانس را نداریم که بهترین دانشجویان و مغزهای سایر ملل جهان و سراسر دنیا را به استخدام شرکت‌های خودمان درآوریم، ولی شرکت‌هایی مانند آمازون، این توانایی را دارند که برترین‌های دانشگاه‌های آمریکا که اتفاقاً ملیت‌های بسیار متنوعی دارند را استخدام کنند.

امینیان گفت: به طور میانگین ما نمی‌توانیم به خوبی نیروهایی که آمریکایی‌ها دارند را به استخدام شرکت‌های خود درآوریم ولی قطعاً بهترین دانش‌آموختگان ما خیلی خوب هستند و از کیفیت بالایی برخوردار هستند. مشکل ما این است که تعداد زیادی نیروی خوب نداریم که البته این موضوع تنها، مشکل ما نیست و بسیاری از کشورهای دیگر هم با چنین مشکلی مواجه هستند.

وی با اشاره به موضوع مهاجرت دانش‌آموختگان نخبه به خارج از کشور که امروزه به یکی از مباحث روز تبدیل شده است اظهار کرد: در موضوع مهاجرت و چنین تصمیم‌گیری‌های بزرگی چندین عامل وجود دارد. بسیاری از دانش‌آموختگان کشور ما، در خارج از

و افراد می‌توانند پشت تلفن این کار را انجام دهند. امینیان در مورد روند کاری استارت‌آپ خود گفت: ما تصمیم گرفتیم در کار خود کمی تغییر ایجاد کنیم و راه‌حلهایی مبتنی بر نرم افزار ارائه دهیم تا شرکت‌های سازنده روی بخش‌های سخت‌افزاری ایده ما فعالیت کنند.

◀ برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها در ایران مشکلی

وجود ندارد

امینیان کپی‌برداری برخی از استارت‌آپ‌های ایرانی موفق از نمونه‌های خارجی را مثبت ارزیابی کرده و تاکید کرد، امروزه ما در دنیا شاهد هستیم که بیش از حد به بحث «نوآوری» پرداخته می‌شود. در ایران هم اتفاق درستی می‌افتد و واقعیت این است که ما در بسیاری از فناوری‌ها از دیگر کشورها عقب‌تر هستیم. اگر استارت‌آپی هم از نمونه‌های خارجی خود الگوبرداری کند و موفق شود، چرا که نه، در این صورت کپی‌برداری امری مثبت و عامل موفقیت است. چرا که این‌گونه کار راحت‌تر است و می‌توان روی مشکلات دیگر تمرکز کرد.

وی ادامه داد: من با بسیاری از صاحبان استارت‌آپ‌های ایرانی که از نمونه‌های خارجی کپی کرده‌اند، دوست هستم و می‌دانم که این افراد، سال‌ها زحمت کشیده‌اند و با داشتن سواد، علم و هنر توانسته‌اند در این کار موفق شوند.

این مهندس ایرانی با بررسی تفاوت‌های شرایط استارت‌آپ‌ها در داخل و خارج از کشور گفت: من برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها در ایران مشکل زیادی نمی‌بینم و در ایران هیچ عامل بازدارنده‌ای برای موفقیت وجود ندارد. گاهی اوقات ما دنبال بهانه‌هایی می‌گردیم که خود را توجیه کنیم. به نظر من هر اتفاق مثبتی که می‌تواند در خارج از کشور بیفتد، مشابه آن در داخل هم اتفاق می‌افتد. فقط ممکن است ما در برخی مسائل ضعف داشته باشیم. امینیان اذعان کرد: بعضی از افراد فکر می‌کنند که دولت آمریکا پول و امکانات را در اختیار محققان و با





بررسی مهمترین موانع گسترش استارت‌آپ‌ها در کشور

نبود تیم کاری متخصص و بودجه مناسب دلایل اصلی شکست استارت آپ‌ها

استارت آپ به انگلیسی: Startup یا Start-up را به فارسی به شرکت نوپا ترجمه کرده‌اند. استارت آپ یا Startup، نهادی انسانی است که به منظور خلق محصول، خدمت یا ارزشی نو ایجاد شده است. یک استارت آپ چه تفاوتی با سرمایه‌گذاری‌های دیگر دارد؟ معمولا مبنای شروع کار استارت آپ‌ها یک ایده خلاقانه و نوآورانه می‌باشد. به دلیل همین خلاقیت، استارت آپ‌ها گاهی رقیب ندارند! بنابراین بیشتر از رقابت کردن، باید تمرکز اصلی شان بر روی آگاهی‌رسانی از ایده شان و اجرای کم‌نقص آن باشد. معمولا بنیان‌گذاران آن مشکل مالی دارند و سرمایه اولیه شان را با وام، قرض و یا پس‌اندازی اندک شروع می‌کنند.

◀ نداشتن طرح کسب و کار منسجم

امروزه یاد گرفتن برنامه نویسی، توسعه نرم افزار، طراحی وب، پویانمایی، دیجیتالی کردن کیفیت پول و... کار سختی نیست. اما نوشتن طرح کسب و کار هنوز هم کار مشکلی برای کارآفرینان است و اغلب همین نیز دلیل شکست شان می‌شود. استارت‌آپ‌هایی که دوران پیشی نکنند، همه‌ی جوانب کار مانند مشتری، هزینه‌ها، درآمد‌ها و... را در نظر نگیرند خیلی دوام نمی‌آورند.

◀ نداشتن پول کافی

یک کارآفرین باید برای پولی که دارد به شکلی برنامه ریزی کند که مقداری از آن پس‌انداز شود. اگر از پس‌اندازات برای کار استفاده می‌کنید بدانید که خیلی دوام نخواهید آورد.

◀ در نظر گرفتن رقبا

در ابتدای کار به استارت‌آپ‌ها گفته می‌شود بر برآورده کردن نیاز مشتری و کسب و کار خود متمرکز شوند. اما با نادیده گرفتن رقبا ممکن است خیلی زود شکست بخورند.

◀ کریگزلست Craigslist

پالانتیر Palantir

نتفلیکس Netflix

اسکویر Square

زینگا Zynga

روبو Rovio

◀ دلایل شکست استارت‌آپ‌ها در ایران؟

تیم نادرست

افرادی که به طرح کسب و کار و کارگروهی علاقه‌ای نداشته باشند، یکی از عوامل اصلی شکست استارت آپ می‌باشند. اگر افراد درستی را برای کارتان استخدام کنید کارتان پیش می‌رود. پس تیمی که بتواند نیازهای کار را برآورده کند و اهداف آن را به واقعیت برساند از ضروریات است.

◀ همسو نبودن فعالیت‌های استارت‌آپ با نیاز

بازار

احتمالا این بزرگ‌ترین اشتباهی است که باعث شکست استارت‌آپ‌ها می‌شود. چرخ کسب و کار با برآورده کردن نیاز بازار می‌چرخد. اگر استارت‌آپی نتواند به این کار بپردازد قطعاً شکست می‌خورد.

◀ از شروع استارت آپ تا پیروزی نهایی!

یک ایده دارید و می‌خواهید کار را شروع کنید، بسیار خوب، از کجا می‌خواهید شروع کنید؟ در این اینفوگرافیک که از Funders & Founders ترجمه شده می‌توانید یک شمای کلی از شروع تا موفقیت نهایی یک استارت آپ را ببینید:

◀ ۲۰ استارت آپ موفق جهان را بشناسید

اپل Apple

گوگل Google

مایکروسافت Microsoft

آمازون Amazon

فیس‌بوک Facebook

تسننت Tencent

یاهو Yahoo

بایدو Baidu

ای بی eBay

هیولت پاکارد Hewlett-Packard

لینکدین LinkedIn

توییتر Twitter

دراپ باکس Drop Box

گروپان Groupon

◀ نداشتن تیم بازاریابی قوی

یکی از دلایل اصلی شکست استارت‌آپ‌ها این است که با این که برنامه نویسی و طراحی وب را به خوبی بلد هستند اما بازاریابی کار مشکلی برای آنهاست. طرح بازاریابی دقیق و استراتژی‌های آن می‌تواند کسب و کار شما را رونق بخشد.

◀ ورود به بازار قبل از تکمیل کامل کار

این دلیل، معمولاً باعث شکست استارت‌آپ‌های تکنولوژی است. این استارت‌آپ‌ها ایده‌ی خوبی دارند اما قبل از اینکه مردم به محصول یا خدمت احساس نیاز کنند وارد بازار می‌شوند از این رو با شکست مواجه می‌شوند.

◀ عدم شناخت خود

اکثراً فکر می‌کنند با داشتن یک ایده می‌توانند کار را شروع کنند. درحالی‌که زمانی موفق می‌شوید که نقاط ضعف و قوت تان را به خوبی بدانید. برخی برای کارآفرینی ساخته نشدند، مقاوم نیستند یا درک درستی از سختی‌های کار ندارند از این رو با اولین چالش از کار بیرون می‌روند.

◀ استارت تک نفره

استارت‌آپ یک کار تیمی می‌باشد و شروع تک نفره این کار منجر به شکست می‌شود چرا که برای موفق شدن یک استارت‌آپ نیاز به تخصص‌های مختلف می‌باشد به عنوان مثال یک برنامه‌نویس خوب یک بازاریاب خوب نیست.

◀ خوش بینی افراطی کارآفرین

یکی از دلایل اصلی شکست استارت‌آپ‌ها خوش‌بینی کارآفرینان است. تعداد کمی از استارت‌آپ‌ها هستند که در طرح کسب و کار خود هزینه‌های جذب مشتری را بیش از درآمد و عایدی خود در نظر می‌گیرند.

تنها در یک وضعیت مطلوب است که می‌توان بازگشت سرمایه بالایی داشت و آن زمانی است که مشتریان با سرمایه‌گذاری کمتری جذب شده باشند. کارآفرینان نیازمند تمرکز بر هزینه واقعی جذب مشتری هستند. بنابراین در طراحی مدل کسب و کار باید تأکید بیشتر بر مقیاس‌پذیری و بازگشت سرمایه در مقیاس با هزینه جذب باشد.

◀ موقعیت مکانی

استارت‌آپ نباید به یک منطقه خاص جغرافیایی محدود شود در صورتی‌که می‌تواند بین‌المللی شود و از مرزها عبور کند.

◀ محصول بی‌کیفیت

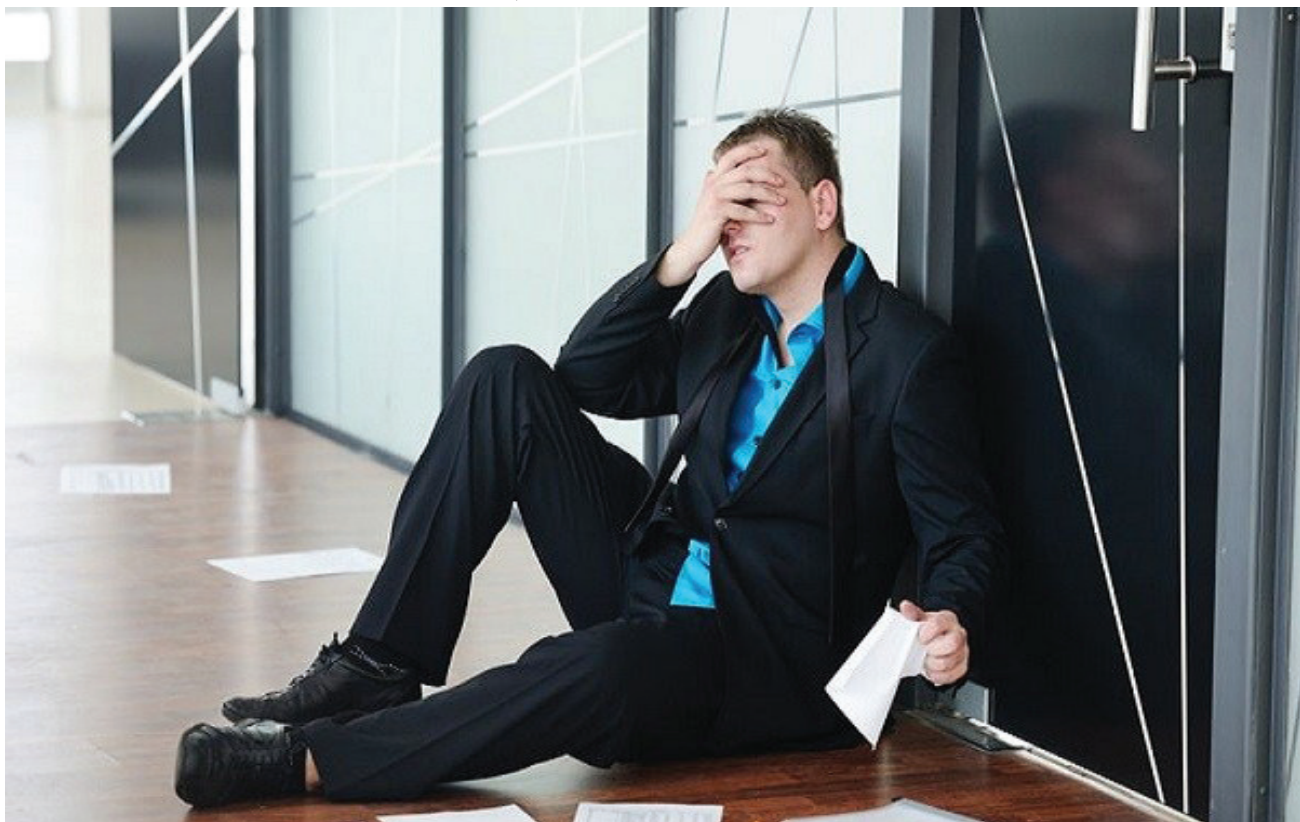
منظور از محصول بی‌کیفیت محصولیست که در آن به نیازها و خواسته‌های مشتری توجهی نشده است. ارائه محصول بی‌کیفیت، حتی اگر به صورت ناخودآگاه انجام شود قطعاً به شکست استارت‌آپ منجر خواهد شد. برخی استارت‌آپ‌ها برای آن که بتوانند در ابتدا و در نظر سرمایه‌گذاران خود را موفق جلوه دهند و یا فرصت تسخیر سهم از بازار

را از رقبای خود بگیرند، منابع محدود خود را صرف توسعه محصولی بی‌کیفیت و با مشکلات فراوان می‌کنند. این کار ممکن است در کوتاه مدت موجب جذب کاربران بیشتر و دستیابی به رشد سریع شود، اما در بلندمدت کاربران به دلیل کیفیت پایین محصول به سراغ محصولات جایگزین رقبای رفته و یا به طوری کلی محصول را کنار خواهند گذاشت که نتیجه این کار شکست استارت‌آپ خواهد بود.

◀ استفاده از نام نامناسب

نام کسب‌وکار، اولین چیزی است که به مشتری‌ها، شرکا و سرمایه‌گذاران شناخت ضمنی از کسب‌وکار تان می‌دهد. نام شرکت شما دارای مفاهیم بازاریابی است و بنابراین باید با دقت انتخاب شود. نام شرکت، نماینده‌ی شما است و باید در ذهن‌ها ماندگار باشد. همچنین فراموش نکنید که کسب‌وکار شما به وب‌سایت و اپلیکیشن نیاز دارد. پس، از نام مناسب برای تبلیغ و معرفی کردن برند خود استفاده کنید.

انتخاب نام مناسب برای کسب‌وکار چالش بزرگی است. ابزارهایی مانند Namobot به شما کمک می‌کنند که یک نام مناسب، خاص و مرتبط با برند خود پیدا کنید. اگر می‌خواهید مردم عاشق کسب‌وکار تان شوند، یک نام کوتاه، با معنی و جذاب برای برند خود انتخاب کنید





با افزایش روزافزون نیاز کشور به کسب و کارهای نوپا بررسی می شود؛

نقش موثر شتاب دهنده های استارت آپی در کسب و کارها

شتاب دهنده ها شرکت هایی هستند که از ابتدای کار یک استارت آپ آن را تحت پوشش خود در می آورند. به گزارش خبرگزاری علم و فناوری؛ کسب و کارهای نوپا یا همان استارت آپ ها، چند سالی می شود که در سطح جهانی تبدیل به یک کسب و کار میلیون دلاری شده اند؛ به نحوی که مجموعه هایی مثل Rocket Internet در کشور های مختلف دنیا بر روی این موضوع سرمایه گذاری کرده اند و همواره در تلاش هستند تا سهم بیشتری از این بازار را به دست آورند. در ایران نیز کارآفرینان خیلی سریع توانستند خود را با موج جهانی استارت آپ همراه سازند. مجموعه هایی همچون کافه بازار، دیجی کالا، تخفیفان و ... با موفقیت خود آنچنان جوی را در کشور ایجاد نمودند که حتی واشنگتن پست را نیز مجبور کردند در رابطه با فعالیت استارت آپ ها در ایران، مطلبی را به رشته تحریر در آورد. در این مطلب قصد داریم تا به «شتاب دهنده ها» بپردازیم. شتاب دهنده در واقع به مجموعه هایی گفته می شود که حمایت های لازم را از استارت آپ ها به عمل می آورند و آن ها را به سمت موفقیت سوق می دهند.

استارت آپ های نوآورانه شان از روزهای اولیه شکل گیری شان تا رسیدن به اهداف و برنامه هایشان در کوتاه مدت و همچنین کمک به تبدیل آن ها به شرکت های بزرگ و تعیین کننده در بازارهایشان در بلند مدت، نیاز دارند.

در این مسیر طولانی و پرپیچ و خم، کارآفرینان با موانع و مشکلات بسیاری روبرو خواهند شد و اغلب به بیراهه منحرف می شوند. تلاش های مختلفی به اقتضای فضای فکری حاکم بر جامعه از سال های گذشته تا به امروز در قالب های دولتی مانند مراکز رشد دانشگاهی، پارک های علم و فناوری و ... از سوی دولت انجام شده است و نتایج گاه بسیار خوبی را در بر داشته است. اما به دلایل گوناگون از جمله ساختار بروکراتیک، با لایه های مدیریتی متعدد، و به دلیل عدم وجود قوانین مشخص و ممانعت های قانونی موجود در شراکت بخش دولتی با کسب و کارهای نوپایی که به بخش خصوصی وارد خواهند شد این مراکز، اگرچه هزینه های بالایی صرف کرده اند اما آنگونه که انتظار می رفت، موفق نبوده اند.

تا کنون، تماس ها، پرسش ها و گپ و گفت های متعددی با علاقمندان انجام شده است. به علت عدم وجود منابع اطلاعاتی و آموزشی کافی، تعداد زیادی از این پرسش ها، در میان علاقمندان، مشترک هستند و دغدغه قشروسیعی از مخاطبان می باشد. بنابراین تصمیم گرفتیم تا در وبلاگ TAC به مرور مطالب کلیدی و دانش عملیاتی مرتبط با حوزه فعالیت مراکز شتابدهی ارائه نماییم تا علاقمندان گرامی یک خوانش یکدست، ساده و صحیح را از موضوعات گاه پیچیده و کمتر بحث شده را داشته باشند.

در این مطلب به چند مفهوم اولیه و مهم می پردازیم.

تعریف شتابدهنده

دنیای امروز، دنیای کارآفرینان است. دنیای افراد خوشفکر با دیدگاه های منحصر به فرد، انرژی و پشتکار زیاد و عزم جدی که می خواهند از طریق اجرایی کردن ایده های نوآورانه شان دنیا را به چیزی بهتر از آنچه هست تغییر دهند. این کارآفرینان به فضای فیزیکی، فکری و فرهنگی برای پرورش و حمایت از

شتابدهنده چیست و چه نیازی به آن وجود دارد؟

با گسترش تدریجی فضای کارآفرینی نوآوری محور در کشور عزیزمان، مفاهیم و ساختارهای نوینی در حال شکل گیری و ایفای نقش می باشند. اگرچه کلیت این فعالیت ها، مربوط به امروز و دیروز نیست و از سالیان پیش، اقدامات به صورت فردی، محدود و جسته و گریخته شروع شده بود اما در یک سال اخیر است که شاهد فعالیت های منسجم و ساختار یافته در این زمینه هستیم.

مرکز شتابدهی فناوری TAC در نتیجه همفکری، تفاهم و همکاری بزرگان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، و فعالین و متخصصان کارآفرینی دانش بنیان و نوآوری محور، از بهار ۱۳۹۴ فعالیت خود را آغاز کرد. این مرکز در نتیجه جلسات مهم و ارزشمند داوری، ۵ گروه از بهترین و خوشفکرترین جوانان کشور را جهت ارائه حمایت های مادی و معنوی خود در اولین دوره شتابدهی که از ابتدای آذر ۹۴ شروع شده، پذیرفته است.

در این مدت، از زمان آغاز به کار رسمی این مرکز

◀ شتاب‌دهنده یا اکسلریاتور چیست؟

شتاب‌دهنده (Accelerator) یک ساختار منسجم و مشخص در جهت حمایت و توسعه کارآفرینی نوآورانه و دانش بنیان است که با هدف ارائه موارد زیر ایجاد می‌شود:

- کمک به کوتاه کردن روندهای راه اندازی و توسعه یک کسب و کار نوپا
- کمک در جهت بالا بردن کیفیت محصولات و خدمات، و ثبات مالی کسب و کار نوپا
- آموزش و پرورش استارت‌آپ‌های پذیرش شده به صورت موازی و گروهی به این دلیل که در زمان‌های مشخصی گروه‌های استارت‌آپی وارد و خارج می‌شوند (برخلاف مدل مراکز رشد که یک یک و به صورت موردی عمل می‌کنند)
- مشارکت در فرآیند فشرده‌ی توسعه کسب و کار نوپا برای یک مدت محدود (حداکثر ۶ ماه)
- دارا بودن یک سیلابس آموزشی کسب و کار محور
- ارائه‌ی مربی‌گری و یا منتورینگ و راهنمایی و مشاوره از کارآفرینان پیشکسوت و باتجربه به کارآفرینان افزون بر این‌ها، (نه همه‌ی) شتاب‌دهنده‌ها، با ویژگی‌های زیر متمایز می‌شوند:
- فرآیندهای انتخاب، و داوری بسیار رقابتی
- ارائه‌ی سرمایه اولیه
- معرفی کارآفرینان به سرمایه‌گذاران احتمالی
- بازه‌ی زمانی ۳ تا ۴ ماهه
- فضای کاری مشترک همراه با کمک و کاهش قیمت برای دسترسی به زیرساخت‌ها و خدمات اداری

◀ تاریخچه شتاب‌دهنده‌ها

شتاب‌دهنده‌ها در سال ۲۰۰۵ میلادی در بریتانیا پا به دنیا گذاشتند. Y Combinator اولین شتاب‌دهنده‌ای بود که در کمبریج انگلستان خود را به دنیای استارت‌آپ‌ها معرفی کرد. بعد از این شرکت‌های TechStars، Startupbootcamp و Seedcamp به ترتیب در سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۰۷ و ۲۰۱۰ میلادی به عنوان شتاب‌دهنده فعالیت خود را آغاز کردند.

در حال حاضر ۱۵ شتاب‌دهنده برتر دنیا به شرح زیر هستند:

Y Combinator
TechStars
AngelPad
Launchpad LA
MuckerLab
AlphaLab
Capital Innovators
Tech Wildcatters
Surge Accelerator
The Branderly

Betaspring

BoomStartup

Entrepreneurs Roundtable Accelerator

JumpStart Foundry

DreamIt Ventures

◀ روش کار شتاب‌دهنده‌ها

شتاب‌دهنده‌ها شرکت‌هایی هستند که از ابتدای کار یک استارت‌آپ آن را تحت پوشش خود در می‌آورند. این مجموعه‌ها در ابتدا شرکت‌کنندگان را برای مدتی کوتاه مورد بررسی قرار می‌دهند و سپس ایده‌های برگزیده را از میان آن‌ها گلچین می‌کنند. پس از انتخاب تیم‌های برتر توسط شتاب‌دهنده، مبلغ کمی در حدود ۲۰ هزار دلار (معادل ۶۵ میلیون تومان) در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد و تیم‌ها برای اثبات طرح خود و به مرحله تجاری رساندن آن چیزی در حدود ۶ ماه فرصت دارند. البته در قبال این ۲۰ هزار دلار، شتاب‌دهنده بین ۱۰ تا ۲۰ درصد در سهام استارت‌آپ‌ها را از آن خود خواهد کرد.

در طول مرحله دوم و ۶ ماهی که تیم‌ها برای پیاده‌سازی ایده خود فرصت دارند، شتاب‌دهنده فضا و امکانات مناسب را در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهد. در این زمان همچنین مربیانی نیز بر روی کار تیم‌ها نظارت می‌کنند و تلاش می‌نمایند تا تجربیات خود را با شرکت‌کنندگان به اشتراک گذارند. در نهایت و پس از پایان مرحله دوم، یکبار دیگر استارت‌آپ‌ها باید نتیجه کار خود را برای هیئت‌داوران تشریح کنند. در این گام نیز تعدادی دیگر از تیم‌ها حذف می‌شوند و تنها چند استارت‌آپ این فرصت را دارند تا سرمایه اصلی را از شتاب‌دهنده دریافت نمایند. سرمایه‌ای که معمولاً عددی نزدیک به ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار دلار را شامل می‌شود. بد نیست اشاره کنیم که معمولاً این افزایش سرمایه با افزایش سهام شتاب‌دهنده در استارت‌آپ نیز همراه می‌شود.

◀ مراحل کار شتاب‌دهنده‌ها

هر شتاب‌دهنده فعالیت‌هایی را برای حمایت، رشد و ثبات استارت‌آپ‌ها انجام می‌دهد. در بیش‌تر استارت‌آپ‌ها ۴ مرحله‌ی زیر دیده می‌شود.

۱- انتخاب اولیه:

در این مرحله هر شتاب‌دهنده با فراخوان دادن از میان استارت‌آپ‌های موجود تعدادی را برای آماده‌سازی که بین ۱ تا ۳ ماه طول می‌کشد انتخاب می‌کند. این انتخاب توسط مدیران یا مربیان (mentors) انجام می‌شود.

۲- آماده‌سازی:

در بخش آمادگی اولیه که بین ۱ تا ۳ ماه طول می‌کشد، شتاب‌دهنده مفاهیم ابتدایی کسب‌وکار

را برای استارت‌آپ‌ها آموزش داده و با هدف‌سازی استارت‌آپ‌ها را به سازماندهی اولیه نزدیک می‌کند. در پایان این دوره تعداد استارت‌آپ‌مورد نظر برای دوره‌ی اصلی شتاب انتخاب شده و در شتاب‌دهنده می‌مانند.

۳- دوره‌ی شتاب:

در این دوره استارت‌آپ‌هایی که مانده‌اند در قبال دریافت مبلغی (معمولاً ۵ تا ۲۰ هزار دلار معادل ۱۶ میلیون تا ۷۰ میلیون تومان) درصدی از سهامشان را به نام شتاب‌دهنده می‌کنند. این سهام معمولاً میان ۱۰ تا ۲۰ درصد است.

در کنار این کمک مالی استارت‌آپ‌ها از طریق مربیان و مشاوران آن مرکز شتاب‌دهنده استارت‌آپ خود را تجاری‌سازی می‌کنند یا به مرز تجاری شدن می‌رسانند. این دوره حدود ۴ تا ۹ ماه طول می‌کشد.

۴- روزنمایش (معرفی به سرمایه‌گذار):

پس از اتمام دوره‌ی شتاب، کار استارت‌آپ‌ها تقریباً در شتاب‌دهنده تمام می‌شود و در Demo Day یا همان روز نمایش، استارت‌آپ‌ها خود را برای سرمایه‌گذاران معرفی می‌کنند تا بتوانند برای استارت‌آپ خود سرمایه‌گذار پیدا کنند.

آشنایی با شتاب‌دهنده‌های ایرانی

در ایران هم اکنون چند مجموعه در قالب شتاب‌دهنده مشغول به فعالیت هستند. آواتک، گروه دی‌موند و میس از جمله نام‌های مطرح این حوزه به شمار می‌روند. این مجموعه‌ها امیدوار هستند با آشنایی بیشتر کاربران ایرانی با مفهوم استارت‌آپ، در آینده ایده‌های جذابی را به موفقیت رسانند.

آواتک

آواتک قصد دارد تا سال ۲۰۱۸، ۲۰۱۸ بروی ۱۰۰ استارت‌آپ ایرانی سرمایه‌گذاری کند. این تیم چهار مرحله را برای این کار در نظر گرفته است. مرحله اول ارائه طرح‌هاست. پس از ارائه طرح استارت‌آپ‌هایی که ثبت نام کرده‌اند ۲۰ تیم به مرحله آماده‌سازی برای شتاب می‌رسند. در این مرحله تیم‌ها طی ۲ ماه آموزش رایگان می‌بینند. در طول این مدت فضا و امکانات نیز به رایگان در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد.

پس از این دو ماه ۱۰ تیم منتخب به مرحله شتاب‌گیری می‌رسند. در این مرحله که ۴ ماه طول می‌کشد، استارت‌آپ‌های موفق بر روی تولید محصول خود تمرکز می‌کنند. سپس تمامی نیازهای هر ۱۰ تیم از جمله ایده‌های فکری، نیازهای مالی، محیط کار و آموزش‌های مورد نیاز توسط آواتک پشتیبانی می‌شود. در مرحله آخر روزنمایش دستاورد استارت‌آپ‌ها فرامی‌رسد. تیم‌هایی که بتوانند در روز Demo day موفق به نمایش بهتر شوند، با سرمایه‌گذاری نهایی آواتک مواجه خواهند شد.

این شرکت از مرحله آمادگی برای شتاب تا روز

برسد، را بیش از اندازه ی طبیعی در دستگاه انکوباتور بماند. این نوزاد قطعا نوزاد سالمی نخواهد شد.

❖ شتاب‌دهنده‌ها چه انتظاری از استارت‌آپ‌ها دارند؟

یک برنامه شتاب دهی برای کمک به استارت‌آپ‌هایی طراحی می‌شود که محصولات یا خدماتی را دارند می‌سازند که یک نیاز واقعی را از مردم رفع نماید. شاید این سوال پیش آید یک شتاب‌دهنده در مقابل امکانات و تسهیلاتی که در اختیار یک استارت‌آپ در طول دوره شتاب‌دهی قرار می‌دهد، چه انتظاراتی دارد؟

بدون شک، همکاری و تعامل درست میان این دو مجموعه موجب ایجاد ارزش پایدار خواهد شد. بطور کلی میتوان به ۶ مورد کلیدی و مهم اشاره کرد که موجب برآورده شدن انتظارات دو طرف و ایجاد خروجی موفق در یک برنامه شتاب‌دهی خواهد بود:

۱. ذهنیت شراکت
۲. روحیه‌ی همکاری
۳. مهارت ارتباط موثر
۴. آموزش‌پذیری
۵. روحیه ملاحظه‌گر
۶. انتخاب دقیق

کلام آخر

بر اساس آنچه بیان شد، شتاب‌دهنده‌ها به عنوان بستری برای کمک به رشد سریع و پرشتاب استارت‌آپ‌ها از طریق سرمایه‌گذاری، منتورینگ، ارائه زیرساخت‌ها، و ایجاد دسترسی به شرکت‌های بخش خصوصی، بازارها و سرمایه‌گذاران فعالیت می‌نمایند. این قبیل تشکیلات برای تسریع زاه اندازی و هدایت درست کسب و کارها در واقع اتفاق بسیار مهمی در این سال‌ها به شمار می‌آید. امید است با روند روبه افزایش فعالیت‌ها و به نتیجه رسیدن اهداف معین کسب و کارها شاهد پیشرفت روزافزون حوزه کسب و کار و در نتیجه اقتصاد استارت‌آپی در کشور باشیم.

حوزه فین‌تک (فناوری‌ها و نوآوری‌های مالی) در تلاش است تا حمایت همه‌جانبه‌ای از استارت‌آپ‌های مستعد و فعال این حوزه داشته باشد.

❖ شتاب‌دهنده فردوسی

فردوسی شتاب‌دهنده‌ای عمومی با اولویت کار روی محتوا و رسانه‌های نو، بازی و سرگرمی، خدمات عمومی و شهری است. شتاب‌دهنده کسب و کار فردوسی به عنوان مرکز شتاب‌دهی دانش بنیان فعال در شرق کشور، فرآیند تخصصی شتاب‌دهی خود را از ابتدای سال ۱۳۹۶ آغاز نموده است.

این مرکز، توسعه‌ی فناوری‌های نو ظهور در شرق کشور را با پشتیبانی مستقیم مرکز شتاب‌دهی نوآوری دنبال می‌کند و تمرکز خود را معطوف به سرمایه‌گذاری در مرحله‌ی بذری با محورهای زیر کرده است:

- اطلاع‌رسانی و رسانه‌های جدید
- بازی و سرگرمی
- آموزش و بازاریابی محتوا
- خدمات شهری و گردشگری

❖ اهمیت بازی زمانی در شتاب‌دهنده‌ها

هدف یک شتاب‌دهنده کوتاه کردن و شتاب‌دهی به پروسه‌های راه اندازی یک کسب و کار نوپاست. اگر برنامه زمانی با آغاز و پایان مشخص وجود نداشته باشد و دو طرف یعنی شتاب‌دهنده و استارت‌آپ، خود را به یک بازه زمانی از پیش تعیین شده مقید ندانند، به احتمال زیاد شتابی در اجرای نقش‌های خود هم نخواهند داشت. در واقع این موضوع یکی از تفاوت‌های اساسی شتاب‌دهنده‌ها با مراکز رشد (incubators) هم هست. در آن مراکز در کشورمان (چه خصوصی و چه دولتی) زمان معنا و ارزش خودش را کم از دست می‌دهد، و معمولا استارت‌آپ‌ها با زمان‌های طولانی در آنجا باقی می‌مانند تا بلکه به جایی برسند. تصور کنید نوزادی که برای زمان مشخصی نیاز به incubation دارد تا به رشد لازم

نمایش دستاوردها برای هر استارت‌آپ مبلغ ۲۵ میلیون تومان (معادل ۸ هزار دلار آمریکا)، سرمایه‌گذاری و در قبال آن ۱۵ درصد سهام هر استارت‌آپ را به نام خود ثبت می‌کند.

مدیریت این شتاب‌دهنده توسط تیم سه نفره متشکل از سارا یوزینگر، محسن ملایری و سعید رحمانی به عنوان هیات مدیره صورت می‌گیرد. البته در کنار این سه نفر تیم مشاوره با حضور جف هافمن، فرشاد نوشادی و شهاب کاویانی حضور دارند و به فعالیت شتاب‌دهنده مورد اشاره کمک می‌کنند. این شرکت وابسته به گروه سرمایه‌گذاری سراوا است.

دیموند

این گروه نماینده شتاب‌دهنده آمریکایی Plug & Play بوده و نام آن یعنی دیموند همان نام اولیه قله دماوند است. دو نفر از موسسین این گروه در شتاب‌دهنده آمریکایی مذکور مشغول کار هستند. دیموند از اسفند ۹۲ کار خود را در دانشگاه شریف آغاز کرده است. فعالیت‌های این گروه به ویژه پذیرش طرح‌ها با همکاری گروه کارآفرینی این دانشگاه انجام می‌شود.

شتاب‌دهنده مذکور چیزی حدود ۵۰ میلیون تومان پول در اختیار هر استارت‌آپ قرار می‌دهد. هدف این گروه عبارتند از: ایجاد اکوسیستم پرورش ایده‌ها، ایجاد و ترویج فرهنگ مشاوره، ارتباط کارآفرینان با بازار سرمایه و همکاری با آنها برای ایجاد شرکت‌های موفق در عرصه بین‌الملل.

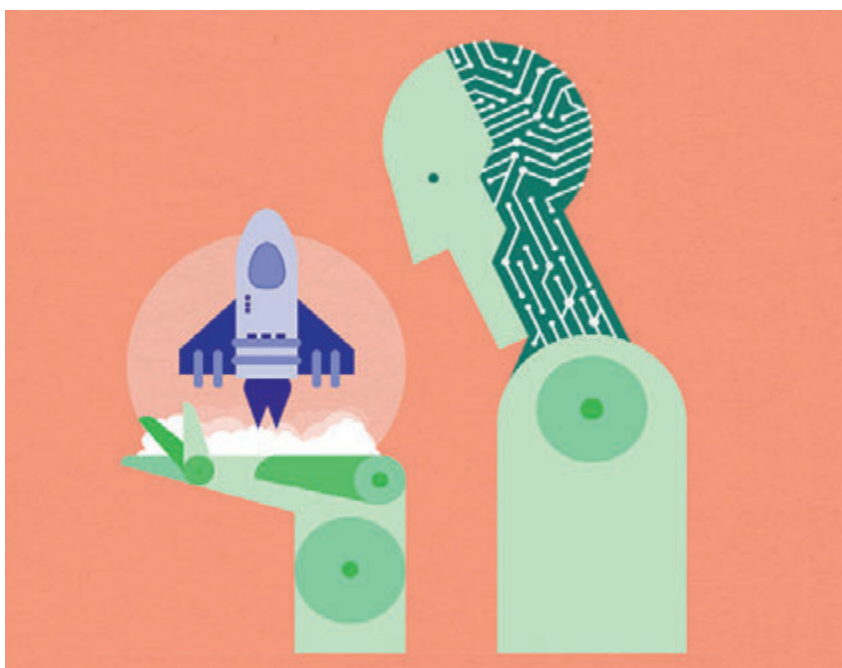
این گروه امکاناتی از قبیل: مشاوره، دفتر کار، آموزش، سرمایه‌گذاری، پرداخت مالیات و موارد حقوقی را در اختیار استارت‌آپ‌ها می‌گذارد.

فینووا

یک شتاب‌دهنده‌ی تخصصی حوزه فینتک می‌باشد. فینووا گذرگاه کارآفرینان به دنیای کسب و کارهای شکوفا و پایدار است. مسیری پرچالش، اما با افقی روشن.

فینووا (Finnova) که مخفف Fintech Innovation Nova است، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۴ آغاز نمود و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی در اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری کشور است. این مرکز خدمات خود را در چهار بخش فضای کار اشتراکی، سرمایه‌گذاری متمرکز بر حوزه فین‌تک، آکادمی و توسعه شبکه همکاری به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌دهد.

فینووا مکانی است که استارت‌آپ‌ها، منتورها و مشاوران، شرکت‌های بزرگ و تخصصی و سرمایه‌گذاران گرد هم می‌آیند تا با هم‌افزایی و مشارکت در این اکوسیستم، فضای مناسبی برای رشد و توسعه کسب و کار استارت‌آپ‌ها فراهم نمایند. فینووا با تمرکز بر سرمایه‌گذاری بر روی استارت‌آپ‌های





در سمینار رقابت‌های استارت‌آپی سلامت آنلاین مطرح شد

مقاومت در برابر استارت‌آپ‌ها رو به پایان است

سمینار رقابت‌های استارت‌آپی سلامت آنلاین با حضور استارت‌آپ‌های فعال در حوزه داروسازی، پزشکی، سلامت و روان‌شناسی، ۲۸ مردادماه در دانشگاه امیرکبیر و با همکاری کانون همگرایی رویکردهای بین‌المللی امیرکبیر برگزار شد. به گزارش خبرنگار بازار کار نوین در این سمینار استارت‌آپی که با حضور دکتر حسین وطن پور مدیرکل دفتر فناوری سلامت وزارت بهداشت و آموزش پزشکی برگزار شد شش استارت‌آپ حوزه سلامت حضور داشتند.

نمی‌توان به مقابله با استارت‌آپ پرستاری پرداخت

دکتر حسین وطن پور، مدیرکل دفتر فناوری سلامت وزارت بهداشت و آموزش پزشکی در سمینار رقابت‌های استارت‌آپی دانشگاه امیرکبیر گفت: وقتی سرویس پرستاری در منزل ارائه می‌شود، این سرویس هم شفاف‌تر است، هم باکیفیت بیشتری ارائه می‌شود، هم ارزان‌تر است، هم سریع‌تر و مهم‌تر از همه اینکه مردم پرستار دلخواه را به اختیار خودشان و بر اساس تجربه انتخاب می‌کنند و پرستار تحمیلی نیست.

وی با بیان اینکه در این شرایط نمی‌توان به مقابله با استارت‌آپ پرستاری پرداخت ادامه داد: به همین منوال برای مابقی استارت‌آپ‌های پزشکی مقابله امکان‌پذیر نیست. قطعاً وقتی درخواست برای چنین سرویسی‌هایی وجود دارد و سرویس با جذابیت دوچندان ارائه می‌شود، نمی‌توان مقابل تکنولوژی ایستادگی کرد.

دکتر وطن پور با تشکر از کانون همگرایی رویکردهای بین‌المللی امیرکبیر که برگزارکننده رویداد

سلامت آنلاین بوده است، گفت: کیت بویایی برای آگاه‌سازی آتش در دانشگاه امیرکبیر ساخته شد. برخی از موادهای اولیه دارویی موردنیاز در کشور در این دانشگاه ایجاد شد و پروژه‌های ملی فراوانی هستند که دانشجویان این دانشگاه در حال اجرای آنها هستند.

وقتی سرویسی با جذابیت دوچندان ارائه می‌شود، نمی‌توان مقابل تکنولوژی ایستادگی کرد

نشست استارت‌آپ‌های حوزه سلامت با سؤالات دکتر ریحانه دهقانی از مدیرکل فناوری سلامت وزارت بهداشت ادامه یافت و دکتر وطن پور در پاسخ گفت: ما به دنبال آدم دغدغه‌مند هستیم. آدم دغدغه دار چسب دایات تولید می‌کند، آدم دغدغه دار

هلیوم مایع درست می‌کند، فرد دغدغه دار نانو فایبر می‌سازد و صادرات می‌کند، کیت آزمایشگاهی می‌سازد، ۲۳ داروی بایوتک می‌سازد، دغدغه دارها پوست درست می‌کنند، فک مصنوعی درست می‌کنند. مدیرکل دفتر فناوری سلامت وزارت بهداشت و آموزش پزشکی افزود: این‌ها در وزارت بهداشت حمایت می‌شوند. اگر دغدغه دارها اشتباه کنند، حتی این هدر رفتن هزینه هم یک تجربه و ارزشمند است.

وی با اشاره به اینکه به سمت پروژه‌ها و محصولاتی بروید که در بازار مشتری دارند افزود: نگرانی‌هایی هم در حوزه سلامت آنلاین داریم. آیا این استارت‌آپ‌ها که اطلاعات سلامت را دریافت می‌کنند، با قوانین محرمانگی آشنا هستند؟ آیا این فعالان حوزه سلامت دیجیتال دوره‌های آموزشی اصول اخلاقی پزشکی را دیده‌اند؟ چه کسی صلاحیت این استارت‌آپ‌ها را برای فعالیت در حوزه پزشکی تأیید خواهد کرد؟ آیا اطلاع احتمال وقوع برخی بیماری‌ها در آینده (مبتنی بر داده‌های بزرگ)، نگرانی ندارد؟ این مسائل نیاز به قانون‌هایی دارند که تدوین شده و در مرحله رفع ایرادات احتمالی آنها هستیم.



از استارت آپ خدمات دارو به نام داروچی و خانم کرباسی از استارت آپ گردشگری سلامت با نام رادینا سلامت از سخنرانان سیزدهمین سمینار رقابت‌های استارت‌آپی با موضوع سلامت آنلاین بودند.

دکتر محمدرضا مجمع مجری علمی سمینار رقابت‌های استارت‌آپی سلامت دانشگاه امیرکبیر گفت: سلامت الکترونیک تلاقی انفورماتیک، بهداشت عمومی، تجارت الکترونیک و اینترنت است.

مجمع افزود: ما در رقابت‌های استارت‌آپی موانع را بررسی کرده، چشم اندازه‌ها را می‌بینیم و با تحلیل رقیب به علاقه‌مندان کسب‌وکار می‌گوییم که به دنبال ایده‌های تکراری نروند.

وی افزود: ما از تجربیات مدیران استارت‌آپی‌ها استفاده می‌کنیم تا بفهمیم با توجه به بازار چه ایده‌هایی هنوز ارزش اجرایی شدن دارند. دکتر مجمع گفت: اینکه استارت‌آپی‌ها ایده‌ای جدید را با نوآوری اجرا می‌کنند و کار را از تئوری به عملی می‌رسانند، قابل تقدیر است.

وی گفت: طبق گفته اغلب استارت‌آپی‌های سلامت، آماده شدن نسخه اولیه برای تبدیل ایده به اجرا، حدوداً ۴ الی ۵ ماه زمان می‌برد و اغلب استارت‌آپی‌ها بعد از جذب مشتری، نسخه اولیه را بازنویسی کرده و نسخه‌ای حرفه‌ای‌تر را به مشتریان‌شان ارائه داده‌اند.

در پایان این مراسم با حضور دکتر حسین وطن پور از استارت‌آپی‌های سلامت تقدیر شد که دکتر وطن پور در این رابطه گفت: مقاومت در برابر استارت‌آپی‌ها رو به پایان است.

همچنین دکتر ریحانه دهقانی به نمایندگی از جامعه پزشکی سؤالاتی را در حوزه استارت‌آپی‌ها مطرح کردند و این نشست صمیمی و پرسش و پاسخ با حضور استارت‌آپی‌ها و با همراهی مدیرکل فناوری سلامت وزارت بهداشت چندساعتی ادامه داشت.

می‌توانم به پزشک مراجعه کنم و پزشک است که تشخیص می‌دهد شما به چه آزمایشی نیاز دارید. شما نمی‌توانید به‌عنوان سلامت دیجیتال گزارش اطلاعات آزمایش را به بیمار ارائه دهید. این پزشک است که می‌بایست این اطلاعات را داشته باشد. مدیرکل دفتر نوآوری سلامت گفت: هرچند آزمایش پزشکی اینترنتی، ارزان‌تر است و خدمتی است که بالاخره مردم به آن نیاز دارند.

وطن پور با طرح این سؤال که چرا کشوری با جمعیت ۸۰ میلیون و جاننازهایی دوران جنگ تحمیلی چرا باید هنوز در تولید یک ویلچر استاندارد مشکل داشته باشد؟ گفت: باید دعوت کنیم تا دانشجویان و اساتید دانشگاه‌های توان‌بخشی ارتباط خود را با صنعت واقعی کنند. متأسفانه سال‌ها ارتباط با صنعت و دانشگاه به یک اتاق در دانشگاه‌ها تبدیل شده است و نه صنعت به دانشگاه نیاز دارد و نه دانشگاه‌ها به صنعت نیاز دارند که این نیاز متقابل باید شکل اجرایی و عملیاتی به خود بگیرد.

از تجربیات مدیران استارت‌آپی‌ها استفاده می‌کنیم

ادامه این مراسم با نشست استارت‌آپی‌های حوزه سلامت با حضور دکتر محمدرضا مجمع و پرسش و پاسخ ایده‌های سلامت با دکتر محسن قره‌خانی اجرا شد.

آرمان میرعبدالحق کارشناس مارکتینگ استارت‌آپی دکتر، بنفشه نظارتی بنیان‌گذار استارت‌آپی پرستاری در منزل و مراقبت از کودک و سالمند ثمین، مهرشاد تیموری بنیان‌گذار نرم‌افزار مدیریت مطب بقرط، علی‌الهی از سامانه نوبت‌دهی اینترنتی شفا‌داک، مهدی بقایی

دکتر وطن پور با اشاره به اینکه پزشک خوب، مثل نان شب نیاز جامعه است گفت: متأسفانه در کشور ما، مردم کمتر به سلامت اهمیت می‌دهند. بعد از ۵۰ سال اغلب با ازکارافتادگی مواجه می‌شویم. نظام برخورد پزشک با بیمار، یا آزمایشگاه با بیمار بسیار جدی و غیر شفاف بوده است و قطعاً دستگاه‌های شفاف و پاسخ‌دهی فوری با استقبال مردم مواجه می‌شوند. وی بابیان اینکه پزشک خوب دغدغه‌ای است که استارت‌آپی‌ها با حل مشکلاتی مثل زمان‌بر بودن پاسخ‌دهی‌ها، آن را عملی کرده‌اند افزود: ما خیلی اختلافات در پشت‌صحنه داریم و تمام تلاش دفتر فناوری سلامت این است که مقبولیت را برای این کسب‌وکارها ایجاد نماید و البته مقاومت‌ها هم تا حدود بالایی در این زمینه‌ها شکسته شده است.

نیاز به حضور حداقل یک پزشک در تیم استارت‌آپی‌های سلامت

مدیرکل دفتر فناوری سلامت وزارت بهداشت بابیان اینکه استارت‌آپی‌های سلامت نیاز دارند حداقل یک پزشک و آگاه به سیستم پزشکی را در تیم مهندسی خودش داشته باشد گفت: توصیه من به استارت‌آپی‌ها این است که با امید و قدرت به سمت دستگاه‌های تشخیص پزشکی حرکت کنند.

وی که در جمع علاقه‌مندان به استارت‌آپی‌های سلامت و مدیران این استارت‌آپی‌ها صحبت می‌کرد ادامه داد: این شرکتی که تبلیغات کرده و نوشته است چکاپ، ما در سلامت چیزی به نام چکاپ نداریم. چکاپ برای خودرو است. روی انسان اگر خواستید چکاپ را مطرح کنید، قانون دارد، یک سری عوارض و مشکلات به دنبال این کلمه است. من





مصطفی سالاری در جلسه با کارآفرینان جوان و فعالان کسب و کارهای نوپا (استارت آپها):

اصلاح رویه‌ها و استفاده از ظرفیت استارت آپها در اولویت سازمان تأمین اجتماعی

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: به دنبال تغییر رویه در این سازمان هستیم و انتظار داریم که استارت آپها برای رفع مشکلاتی که مطرح می‌کنند، پیشنهاد ارائه دهند. به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی، دکتر مصطفی سالاری در چهارمین جلسه از سلسله نشست‌های دیدبان رفاه و تأمین اجتماعی که با حضور کارآفرینان جوان و کسب و کارهای نوپا (استارت آپها) برگزار شد، اظهار داشت: هدف از برگزاری این جلسات همفکری و تبادل نظر برای یافتن بهترین راهکار به منظور اصلاح رویه‌ها است.

حق بیمه استارت آپها و شرکت‌های آی تی گفت: برای حل مشکلات این حوزه درحال تجمیع بخش نامه‌های مختلف مربوط به ضرایب حق بیمه هستیم و از همکاران خواسته ایم که از ذی نفعان در این زمینه دعوت کنند و بخشنامه تجمیعی با همفکری و مشارکت ذی نفعان در ماه‌های آینده تهیه و ابلاغ می‌شود.

سالاری با بیان اینکه عمل به بسیاری از خواسته‌ها و مطالبات ذی نفعان سازمان تأمین اجتماعی برای این سازمان هزینه‌ای ایجاد نخواهد کرد، گفت: اجرای این قبیل خواسته‌ها با سهولت بیشتری قابل انجام است. به عنوان مثال در جلسه‌ای با شهردار محترم تهران داشتیم، معاون شهردار گفتند که مصصص. ما اعلام کردیم که افراد واقعی را اعلام کنند تا جایگزین افراد غیرمشمول کنیم. این کار برای ما هزینه‌ای نخواهد داشت و البته مزیت قابل توجهی برای جامعه دارد و آن این است که رانندگان زحمت‌کش از حقوق قانونی خود بهره‌مند می‌شوند و از استفاده افراد غیرمشمول

می‌توانیم با همکاری مشترک حل کنیم. سالاری ادامه داد: تلاش ما این است که برای ارائه

۷۰ درصد کسانی که بیمه تاکسی رانی هستند، راننده تاکسی نیستند و همچنین بسیاری از رانندگان تاکسی فعلی بیمه نیستند

خدمات به فعالان حوزه استارت آپها اشاره کردید انعطاف داشته باشیم. جایی که اختیار قانونی داریم، می‌توانیم به سرعت عمل کنیم و تصمیم‌گیری در سازمان تأمین اجتماعی با سرعت بالاتری نسبت به سایر دستگاه‌های دولتی انجام می‌شود. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی درباره ضرایب

وی با بیان اینکه سازمان تأمین اجتماعی امانتدار اندوخته جامعه تحت پوشش است و باید این امانت را براساس قانون و اصول بیمه‌گری هزینه کند، افزود: هر کسی که حق بیمه به این سازمان پرداخت کند از خدمات استفاده خواهد کرد و اجازه نداریم که این امانت را برای افراد دیگری هزینه کنیم.

سالاری با اشاره به قوانین متعددی که منجر به ایجاد تعهد برای دولت شده و شرایط مناسب برای پرداخت آنها پیش‌بینی نشده است، گفت: ما وظیفه داریم که نگذاریم معافیت‌های بیمه‌ای افزایش یابد و برای پیش‌گیری از افزایش تعهدات دولت نسبت به سازمان تأمین اجتماعی برنامه‌ریزی کنیم.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به برخی مسائل مطرح شده از سوی جوانان فعال در حوزه استارت آپها، گفت: بخشی از مسائل مطرح شده با اصلاح رویه‌های اداری و به سادگی قابل اجرا است. مسایلی همچون دفتر مشترک و برخی مسایل دیگر را

شتاب‌دهنده‌ها می‌توانند با شرکت خدمات ماشینی تأمین همکاری کنند و از خدماتی که با همکاری و استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها قابل ارائه است

پرویز کرمی، مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و دبیر کارگروه فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان نیز در این جلسه گفت: معاونت علمی ریاست جمهوری در حمایت از شرکت‌های استارت‌آپی و دانش بنیان فعالیت دارد و سازمان تأمین اجتماعی از سازمانهای قوی برای خدمت به این شرکت‌ها است. وی افزود: توافق خوبی با سازمان تأمین اجتماعی داشته ایم که شرکت‌ها از این توافق بهره‌مند شده‌اند و امیدواریم در زمینه خدمات سازمان تأمین اجتماعی به استارت‌آپ‌ها و همچنین استفاده از ظرفیت آنها توسط سازمان به نتایج ملموسی دست یابیم.

کرمی ادامه داد: تأمین اجتماعی بازاری برای فعالیت استارت‌آپ‌ها است که می‌توانند در پیشبرد کارها کمک کنند و برای سازمان پیشنهادات خوبی خواهند داشت.

در این جلسه نمایندگان چندین شرکت استارت‌آپی به بیان نقطه نظرات خود پرداختند و پیشنهاداتی برای توسعه خدمات سازمان تأمین اجتماعی به استارت‌آپ‌ها و همچنین همکاری با این سازمان ارائه کردند.

و از خدماتی که با همکاری و استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها قابل ارائه است در این حوزه بهره‌بردار می‌شود.

سالاری تأکید کرد: شرکت خدمات ماشینی زمینه همکاری با استارت‌آپ‌ها را فراهم می‌کند و فرآیند اجرایی همکاری با استارت‌آپ‌ها در این شرکت تسهیل می‌شود. از شتاب‌دهنده‌ها دعوت می‌کنیم که در خدمات نوین تأمین اجتماعی به ما کمک کنند و از شرکت خدمات ماشینی نیز می‌خواهیم که زمینه را فراهم کند.

وی ادامه داد: تأمین اجتماعی در زمینه سخت افزاری مشکلی ندارد اما در زمینه نرم افزاری و رفتاری نیازمند بهبود و ارتقا است.

جلوگیری می‌شود. در بیمه کارگران ساختمانی نیز این وضعیت وجود دارد، که با همکاری انجمن مربوطه برای خارج کردن افراد غیر مشمول و ارائه خدمات به کارگران واقعی در حال فعالیت هستیم.

سالاری با تأکید بر اینکه سازمان تأمین اجتماعی آماده افزایش خدمت‌رسانی به مجموعه استارت‌آپ‌ها است، گفت: تا آنجا که در حیطه اختیار و عمل مدیریت سازمان باشد، خواسته‌ها و مطالبات این عزیزان اجرایی خواهد شد و در صورت نیاز مجوزهای قانونی نیز برای تسهیل خدمت‌رسانی به این گروه از شاغلان اخذ می‌شود.

وی با اشاره به جوان بودن بسیاری از فعالان حوزه استارت‌آپ‌ها و آشنایی اندک فعالان این حوزه با قوانین تأمین اجتماعی، گفت: پیشنهاد می‌شود که در زمان راه‌اندازی و ثبت شرکتها آشنایی اولیه با قوانین اصلی تأمین اجتماعی به نحوی فراهم شود و بهتر است که با ثبت شرکتها در این زمینه همکاری کنیم.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی از پیشنهاد همکاری شتاب‌دهنده‌ها با سازمان تأمین اجتماعی استقبال کرد و گفت: شتاب‌دهنده‌ها می‌توانند با شرکت خدمات ماشینی تأمین همکاری کنند





به همت شبکه فن بازار ملی ایران؛

رویداد «ارائه نیازهای فناورانه صنعت فرش» با حضور بازیگران این عرصه برگزار شد

شبکه فن بازار ملی ایران با همکاری مرکز ملی فرش ایران و شرکت عظیم زاده، اولین رویداد ارائه نیازهای فناورانه حوزه فرش دستباف را با حضور شرکت‌های استارت‌آپی، دانش‌بنیان و فعالان این حوزه برگزار کرد. به گزارش گروه فناوری خبرگزاری دانشجو به نقل از روابط عمومی پارک فناوری پردیس، شبکه فن بازار ملی ایران با همکاری مرکز ملی فرش ایران و شرکت عظیم زاده، اولین رویداد ارائه نیازهای فناورانه حوزه فرش دستباف را با حضور شرکت‌های استارت‌آپی، دانش‌بنیان و فعالان این حوزه برگزار کرد. در این رویداد، مشکلات حوزه فرش دستباف مطرح شد تا استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند بر روی این موضوعات تمرکز و راهکارهایی را در آینده جهت بهبود و توسعه این صنعت ارائه دهند.

ارائه نیاز دوم در فرآیند پشم‌چینی، موضوع پشم‌شویی و هدر رفت بسیار بالای آب بود؛ همچنین عدم استفاده صحیح از این منبع از جمله مسائل مطرح شده، استخراج روغن از پشم که در صنایع آرایشی و بهداشتی استفاده می‌شود. از حوزه‌های مطرح شده دیگر که در آن به ارائه نیاز پرداخته شد، بازاریابی و فروش بود. «شرفی» مشاور مرکز ملی فرش ایران از جمله راهکارهای این حوزه را «درگاه ارزی» و «تمایش فرش ایرانی در خارج از کشور با استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا»، عنوان کرد. در پایان برنامه، نیازهای فرآیند تولید نخ ابریشم مطرح شد. مطابق آمار ارائه شده در این رویداد، در سال‌های گذشته در کشور بیش از ۱۰۰۰ تن نخ تاز ابریشم تولید شده است و به علت مشکلات پیش آمده و عدم کارایی دستگاه‌های فعال در این حوزه، این عدد به ۱۰۰ تن تخ رسیده است. صنعت نساجی به همین دلیل در حال ضربه دیدن است و نیاز است شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان به کمک این صنعت بیایند و با ساخت دستگاه‌های تبدیل پيله ابریشم به نخ ابریشم، به فرآیند تولید نخ ابریشم کمک کنند.

در انتهای این رویداد، جلسات رودر رو بین ارائه دهندگان نیاز و شرکت‌های استارت‌آپی که پتانسیل رفع این نیازها را دارند برگزار و مقدمات همکاری‌های فی‌مابین شکل گرفت.

با پیگیری‌هایی که توسط کارگزار این رویداد شرکت «توسعه فناوری و نوآوری شریف» صورت می‌پذیرد، امید است تا ۶ ماه آینده نتایجی از این همکاری‌ها به دست آید.

حاضر در این صنعت، در دو دسته «مشکلات فرآیندهای تولید» و «بازاریابی محصولات فرش دستباف» سخن گفتند. اولین نیاز مطرح شده در این رویداد «مشکلات فرآیند

**استارت‌آپ‌ها
می‌توانند پاسخ‌های
مناسبی به سوالات
صنعت دهند و مرکز
ملی فرش، آمادگی
حمایت از ایده‌های
نوین را اعلام
می‌کند.**

تولید پشم» بود که به اهمیت پشم‌چینی درست و علمی اشاره شد. از جمله مسائل مطرح شده، بهره‌برداری کاملاً سنتی در این صنعت بود که با بهره‌وری بسیار پایین صورت می‌گیرد. در چارچوب این ارائه نیاز از استارت‌آپ‌های این حوزه دعوت شد تا با پیدا کردن راه‌حل بتوانند هم ایجاد ثروت کنند و هم به نگره داشت محیط زیست کمک کنند.

دست پاک، رئیس مرکز ملی فرش ایران به اهمیت نقش استارت‌آپ‌ها در رفع مشکل فروش فرش در بازار داخلی و خارجی و همچنین رفع ایرادات فنی که در فرآیند تولید فرش وجود دارد، اشاره کرد و افزود: استارت‌آپ‌ها می‌توانند پاسخ‌های مناسبی به سوالات صنعت دهند و مرکز ملی فرش، آمادگی حمایت از ایده‌های نوین را اعلام می‌کند.

در ادامه این رویداد صدرخانلو، رئیس شبکه فن بازار ملی ایران به معرفی فعالیت‌های این شبکه و کارگزارهای فناوری که عضو این شبکه هستند، پرداخت. صدرخانلو اظهار داشت: با توجه به اینکه در حال حاضر بزرگترین مشکل شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان، موضوع تجاری‌سازی محصولاتشان است؛ این شرکت‌ها با استفاده از پتانسیل کارگزارهای فن بازار و استفاده از خدمات شبکه فن بازار ملی ایران می‌توانند تا حد زیادی مشکل تجاری‌سازی و به‌بازار رساندن محصولات فناورانه خود را حل کنند.

سخنران دیگر این رویداد، احد عظیم زاده، صاحب برند فرش عظیم‌زاده و از کارآفرینان برتر کشور بود. وی در سخنان خود به ارائه تجربیاتش به حاضران پرداخت و به این نکته اشاره کرد که دولت باید نقش دولت بودن خود را ایفا کند و فضا را برای فعالیت شرکت‌های خصوصی باز کند.

عظیم زاده در ادامه، آمادگی مجموعه خود را جهت حمایت از ایده‌های جدید در تمامی حوزه‌ها، چه در حوزه صنعت فرش و چه صنایع مختلف را اعلام کرد.

در ادامه این رویداد، فعالان این حوزه از مشکلات حال

معاون علمی و فناوری رییس جمهور:

اقتصاد سنتی در برابر جوان ۲۰ ساله استارتاپی کم می آورد



شرکت‌های دانش‌بنیان است، تصریح کرد: ما می‌توانیم در این حوزه در منطقه شاخص باشیم، چراکه بزرگ‌ترین استارت‌آپ‌های بیوتک در ایران حضور دارند. وی با بیان اینکه بودجه مناسبی برای صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان داریم، گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی وظیفه دارد که از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کند، اما باید به سمت صادرات این محصولات بیشتر حرکت کنیم.

سنتی اقتصاد باید بفهمانیم از یک جوان نوآور ۲۰ ساله می‌بازی، چراکه غیرممکن نیست و اقتصاد سنتی جامعه می‌داند که از یک جوان ۲۰ ساله استارت‌آپی می‌بازد و باید وارد سرمایه‌گذاری در این حوزه شود.

ستاری با بیان اینکه بانکداری در آینده اقتصاد خواهد ماند، اما بانک‌ها نمی‌مانند و این پدیده‌ای است که باید آن را بپذیریم، تصریح کرد: باید ببینیم که سایر کشورها در این زمینه با این پدیده‌ها در بخش بانکی چگونه فعالیت کرده‌اند؟

معاون علمی و فناوری رییس جمهور خاطرنشان کرد: فروش شرکت‌های دانش‌بنیان در سال گذشته به ۹۰ هزار میلیارد تومان رسیده و به صورت توانی بالا می‌رود و ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌شود، به دلیل نیروی انسانی است؛ در واقع در این بخش، تامین مالی اولویت ششم ماست.

ستاری با بیان اینکه وظیفه بانک توسعه صادرات، تامین مالی فعالیت‌های ونچر برای

معاون علمی و فناوری رییس جمهور معتقد است که در شرایط فعلی، اقتصاد سنتی از یک جوان ۲۰ ساله استارت‌آپی می‌بازد و هرچند که بانکداری در دنیا ادامه خواهد داشت، اما بانک‌ها نمی‌مانند.

به گزارش ایسنا، دکتر سورنا ستاری در سمینار تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی با بیان اینکه عملکرد بانک توسعه صادرات در دو سال گذشته در زمینه دانش‌بنیان قابل قبول بوده است، اظهار کرد: البته هنوز تا میزان عملکرد مطلوب و آنچه که نیاز است، فاصله داریم.

وی افزود: دیگر نمی‌توان با خام‌فروشی این کشور را نگه داشت، از سوی دیگر سبب اشتغال‌زایی نمی‌شود؛ چراکه نیروهای تحصیل‌کرده‌ای داریم که می‌توانیم از آن‌ها ارزش افزوده ایجاد کنیم.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور با بیان اینکه حدود ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان اکنون پتانسیل صادرات خوبی دارند، گفت: به بخش

رئیس پارک آذربایجان غربی:

۲۵ ایده استارت آپ در آذربایجان غربی اجرایی شد

حرفه‌ای و با هدف توسعه نوآوری و انجام کارهای دانش‌بنیان در حال فعالیت است تا بتواند نیاز جوانان و نوجوانان نخبه استان را فراهم کند.

به گزارش ایرنا استارت‌آپ ویکند / Startup Weekend / یک رویداد آموزشی تجربی در سراسر دنیا است که در سه روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌شود. در این برنامه شرکت کنندگان پراکنجه‌ای مثل برنامه نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت آپ، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند.

در استارت آپ ویکند ایده‌های زیادی مطرح می‌شود اما در این برنامه تنها (اجرا) اهمیت فراوان دارد، در این برنامه شرکت کنندگان همگی در یک فضای مشترک قرار می‌گیرند و با کمک مربیان خبره که از میان کارآفرینان موفق انتخاب شده‌اند، ایده‌ها را به کسب و کار تبدیل می‌کنند. در پایان برنامه تیم‌ها طرح‌های خود را به هیاتی از داوران که از میان جامعه سرمایه‌گذار و استادان دانشگاهی و کارآفرینان هستند، ارائه می‌کنند.

فناوری نیازمند همکاری اداره کل آموزش و پرورش آذربایجان غربی در برگزاری جشنواره ایده پردازی برای دانش‌آموزان است.

رییس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی بیان کرد: ظرفیت بسیار مناسبی در مدارس آذربایجان غربی وجود دارد و می‌توان از این ظرفیت برای توسعه جشنواره‌های ایده پردازی استفاده کرد.

وی گفت: در صورت حمایت آموزش و پرورش استان می‌توان مراکز نوآوری و شکوفایی دانش آموزی و مدرسه موفقیت را در این استان راه اندازی کرد و این امر نیازمند تامین زیرساخت‌ها توسط آموزش و پرورش است.

وی با اشاره به اهداف پارک علم و فناوری آذربایجان غربی اضافه کرد: افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان، استفاده از ظرفیت‌های صنعتی استان، کاهش وابستگی طرح‌ها و ایده‌ها به بودجه‌های دولتی، کمک به افزایش رشد و توسعه دانش‌بنیان و استفاده از موقعیت مناسب استان به جهت همسایگی با سه کشور خارجی در جذب سرمایه‌گذار خارجی از مهمترین اهداف این سازمان است.

وی ادامه داد: مجموعه پارک علم و فناوری به صورت

رییس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت: ۲۵ ایده از رقابت‌های استارت آپ برگزار شده در این استان، در مراکز دانش‌بنیان به عنوان ایده فعال و موفق مشغول فعالیت است.

حسن حیدری در گفت و گو با ایرنا افزود: از سال ۱۳۹۶ تاکنون ۱۷ رویداد شتاب آذربایجان / روشا / در آذربایجان غربی برگزار و در هر مرحله سه ایده برتر برای ورود به مراکز دانش‌بنیان انتخاب شده است.

وی ادامه داد: این رویداد با حضور علاقه‌مندان به کارآفرینی در آذربایجان غربی آغاز شده است و هر ماه یکبار اجرا می‌شود.

وی افزود: ایجاد شبکه استارت‌آپ در آذربایجان غربی با عنوان رویداد شتاب آذربایجان / روشا / از اسفند سال ۱۳۹۵ آغاز شد و در سال ۱۳۹۶ نخستین دوره آن برگزار شد.

وی بیان کرد: منظور از واژه شتاب در این رویداد به معنای شناسایی و توانمندسازی ایده‌های برتر بوده و هدف ما از اجرای این برنامه‌ها توجه به ایده پردازی است.

حیدری اضافه کرد: باید ایده پردازی از سنین پایین شروع شود و به همین منظور پارک علم و

با معرفی تیم‌های برتر

اولین بوت کمپ تخصصی هوش مصنوعی به کار خود پایان داد



«بوت کمپ تخصصی هوش مصنوعی» با معرفی تیم‌های برتر به کار خود پایان داد.

به گزارش ایسنا، نخستین بوت کمپ تخصصی هوش مصنوعی توسط یکی از شتاب‌دهنده‌های فعال، سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی (ستفا)، سازمان فناوری اطلاعات ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با هدف توسعه مدل کسب و کارهای حوزه هوش مصنوعی و تربیت تیم‌های کارآفرین برای فعالیت در حوزه هوش مصنوعی از تاریخ ۱۳ تیرماه آغاز شده و نهایتاً روز پنجشنبه هفتم شهریور ماه با معرفی تیم‌های برتر به کار خود پایان داد.

بوت کمپ‌ها دوره‌های فشرده‌ای هستند که فناوران را برای ورود به بازار کار آماده می‌کنند. در این رویداد دوره‌هایی جدی و سرشار از چالش‌های متفاوت ارائه می‌شود تا در نهایت فناوران مهارت‌های خود را بالا برده و طرح‌های نوآورانه و فناورانه را برای سرمایه‌گذاران و سازمان‌هایی که چالش‌های خود را پیشتر اعلام کرده بودند، با استفاده از هوش مصنوعی ارائه کرده و کسب و کار خود را راه‌اندازی کنند.

در این رویداد از بین تیم‌های متقاضی شش تیم از سوی کمیته داوران انتخاب و وارد فرآیند بوت کمپ شدند تا طی مدت دو ماه چالش‌های ارائه شده از سوی سازمان‌های متقاضی همچون جهاد دانشگاهی، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و سازمان فناوری اطلاعات را رفع کنند.

ارائه پایانی این دوره پنجشنبه ۷ شهریور ۹۸ از ساعت ۱۴ الی ۱۹ در صندوق نوآوری و

شکوفایی برگزار و تیم‌های برتر مورد حمایت حامیان رویداد قرار گرفتند.

مهندس بختیاری در مراسم اختتامیه اولین بوت کمپ تخصصی هوش مصنوعی متذکر شد: توسعه هوش مصنوعی نیازمند ترویج و توسعه زیرساخت است.

معاون تجاری‌سازی و امور پارک‌ها و مراکز رشد ستفا جهاد دانشگاهی با اشاره به اهمیت و توسعه هوش مصنوعی در آینده تکنولوژی گفت: هوش مصنوعی سیستم‌هایی هستند که می‌توانند واکنش‌هایی مشابه رفتارهای هوشمند انسانی را در شرایط خاص و پیچیده برای حل مسایل ارائه دهند.

مهندس حسین بختیاری در عین حال اظهار کرد: این رویداد با هدف ترویج مفاهیم هوش مصنوعی، توسعه مدل کسب و کارهای حوزه هوش مصنوعی و تربیت تیم‌های کارآفرین برای فعالیت در حوزه هوش مصنوعی از تاریخ ۱۳ تیرماه با مشارکت نزدیک به ۱۰۰ نفر از علاقمندان و فناوران متخصص و دارای مهارت و دانش آغاز شده است که نهایتاً در روز پنجشنبه هفتم شهریور ماه پس از داوری با معرفی تیم‌های برتر به کار خود پایان داد.

وی با تأکید بر اینکه هوش مصنوعی می‌تواند تحولات گسترده‌ای را در فناوری اطلاعات و سایر حوزه‌های مهندسی و حتی زندگی انسانها رقم بزند، افزود: ایجاد مشاغل جدید و کاهش هزینه‌ها و افزایش رفاه از دیگر مزایای این گونه فناوری‌ها است.

معاون تجاری‌سازی و امور پارک‌ها و مراکز رشد سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی

افزود: در حال حاضر اطلاعات مردم و حتی مسوولین نسبت به هوش مصنوعی و کاربردهای آن بسیار محدود است که برگزاری اینگونه رویدادها می‌تواند باعث ترویج آن در سطح جامعه بخصوص نخبگان و فناوران شود.

بختیاری گفت: در این رویداد از بین تیم‌های متقاضی که نزدیک به ۱۰ تیم بودند شش تیم از سوی کمیته داوران انتخاب و وارد فرآیند بوت کمپ شدند تا طی مدت دو ماه چالش‌های ارائه شده از سوی سازمان‌های متقاضی همچون جهاد دانشگاهی، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و سازمان فناوری اطلاعات را با کمک منتورها و مشاوران خبره رفع با استفاده از هوش مصنوعی رفع کنند.

در انتهای این رویداد یکی از تیم‌ها که چالش حوزه آموزش و اشتغال جهاد دانشگاهی را انتخاب کرده بود مورد حمایت این نهاد قرار گرفت و یک استارت‌آپ نیز توسط شتاب‌دهنده حامی این مراسم، حمایت مالی و معنوی خواهد شد.

بنا بر اعلام روابط عمومی ستفا، بختیاری در پایان از مجریان و حامیان این رویداد از جمله شتاب‌دهنده همتک، سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی (ستفا)، سازمان فناوری اطلاعات ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در برگزاری این رویداد قدردانی کرد.

توسط شرکت توسعه خدمات کارآفرینی بانک مسکن

اولین جشنواره نوآوری در حوزه ساخت و ساز برگزار می شود



شرکت توسعه خدمات کارآفرینی بانک مسکن اولین جشنواره نوآوری در حوزه ساخت و ساز را برگزار خواهد کرد. به گزارش خبرنگار بازار کار اولین جشنواره نوآوری در حوزه ساخت و ساز توسط شرکت توسعه خدمات کارآفرینی بانک مسکن در حوزه ساخت و ساز را برگزار خواهد کرد.

این جشنواره به ارزیابی و شناسایی محصول های نوآورانه در حوزه تخصصی ساخت و ساز خواهد پرداخت.

به گزارش خبرنگار ما رویکرد اصلی این جشنواره شناسایی محصولات نوآورانه داخلی است و محورهای این دور از جشنواره بر اساس میزان تاثیرگذاری در سبک سازی و کاهش قیمت تمام شده ساختمان، پس از شناسایی شاخص های تاثیرگذار در بالا رفتن قیمت نهایی ساخت با رویکرد معرفی به سرمایه گذاران و امکان تجاری سازی محصولات انتخاب شده است.

پروژه، نصب و اجرای آسان، مبحث انرژی در ساختمان، تأسیسات نوین و هوشمندسازی نوین است. در پایان از تمامی فعالان، نوآوران، مبتکران، مخترعین و شرکت های دانش بنیان حوزه ساخت و ساز دعوت به عمل می آورد تا طرح های خود در زمینه های پیشنهادی ذیل به سامانه ی ثبت نامی جشنواره به آدرس: www.maxino.org ارسال نمایند.

از پیش تعیین شده طرح های منتخب را شناسایی و به جشنواره سه روزه در دیماه ۹۸ دعوت می نمایند. داوری نهایی طرح های ارایه شده به این جشنواره در حضور تیم ها برگزار خواهد شد.

حوزه های جشنواره سبک سازی سازه، طراحی داخلی، ارزان سازی مصالح، مدیریت ساخت، مدیریت زمان

معاون اجرایی پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

ورود استارت آپ ها به بازارهای بین المللی با حمایت دانشگاه تهران

واحد تجاری سازی از خدمات مشترک آموزشی کلینیک در تمامی مراحل مشاوره بگیرند و از این زنجیره کامل استفاده کنند. وی اضافه کرد: عوامل اجرایی برای توسعه کسب و کار نیز در پارک مستقر هستند. همچنین در مسیر کسب و کار نیاز به سرمایه و تامین مالی وجود دارد که پارک از طریق اتاق سرمایه خود در این زمینه تسهیلاتی را ارائه می کند.

معاون پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران اظهار داشت: در کنار مکانیزم تامین سرمایه، یک مجموعه توانمند صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در پارک حضور دارد که کمک های بسیار خوبی را به تیم ها ارائه می کند. همچنین موضوع تعامل با سازمان ها و ادارات است که تیم ها می توانند با استفاده از پرچم پارک در مناقصات و دیگر قراردادها شرکت کنند.

به گفته آقازاده، تیم ها می توانند با حضور در رویدادهایی مثل استارت آپ ویکند و کافه ها کسب و کار خود را به صنایع معرفی کنند.

معاون اجرایی پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران گفت: پارک علم و فناوری دانشگاه در زمینه اینترنت اشیا به عنوان نماینده با کشور چین انتخاب شده است که تیم های فعال در این زمینه و استارت آپ ها می توانند از این طریق به بازارهای بین المللی به خصوص کشور چین و شرکت در همایش های جهانی ورود کنند.

هاشم آقازاده در مراسم اختتامیه پنجمین مدرسه تابستانی اینترنت اشیا اظهار داشت: هدف از برگزاری مدرسه اینترنت اشیا، شناسایی تیم هایی است که قابلیت تبدیل به کسب و کار را دارند تا در این مسیر توسط پارک حمایت و هدایت شوند.

وی در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران تصریح کرد: پارک با توجه به رسالت خود تسهیل مسیر تبدیل شدن تیم ها به کسب و کار را دارد و زمینه تعاملی بیشتری را ایجاد می کند. یکی از خدمات پارک از طریق کلینیک کسب و کار است تا در این کلینیک مسائل مورد نظر را آموزش دهد و تیم ها مشورت های لازم را بگیرند.

آقازاده اظهار داشت: همچنین تیم های منتخب می توانند از طریق

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مشهد:

مشهد دومین شهر موفق در توجه و توسعه استارت آپ هاست



معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: مشهد در حوزه استارت آپ ها با فاصله زیادی از دیگر شهرها بعد از تهران دومین شهر پیشرو است.

به گزارش پایگاه خبری-تحلیلی «شهر فردا»، امیر ناظمی در بازدید از خانه نوآوری و فرهنگ مشهد که با حضور معاون برنامه ریزی و توسعه شهرداری مشهد برگزار شد،

اظهار داشت: شهرداری مشهد بیش از نوآوری در حیطه خلاقیت قرار می گیرد و سعی می کند جامعه خلاق را بسازد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات افزود: خلاقیت هم تفاوت عمده با نوآوری در مفاهیم مثل اجتماعی شدن و ورود به عرصه فرهنگ و هنر زیستن در کنار مردم دارد. ناظمی افزود: صرفاً نوآوری را به فناوری محدود نمی کنیم و نوآوری را فراتر از فناوری می بینیم؛ مجموعه خانه نوآوری مشهد می تواند یک الگو برای سایر شهرداری های شهرهای دیگر باشد.

وی در خصوص حمایت وزارت ارتباطات از طرح هایی همچون خانه نوآوری مشهد، گفت: جایی که مدیران شهری قوی وجود دارد، لزومی ندارد که وزارتخانه بصورت مستقیم ورود داشته باشد و فقط وجه پشتیبانی خود را از ایده ها خواهیم داشت. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: مشهد دومین شهر پیشرو در حوزه استارت آپ ها با فاصله زیادی از دیگر شهرها بعد از تهران دومین شهر است.

ناظمی در ادامه از شهرداری منطقه ۱۲ به عنوان پایلوت شهرداری الکترونیک در مشهد بازدید کرد و گفت: با تغییراتی که شهرداری مشهد در فرایندها ایجاد کرده و این منطقه را به عنوان پایلوت در نظر گرفته است باید منتظر واکنش مردم و نوع فرایندها باشیم.

وی ادامه داد: آی تی فقط سیستم های فنی و مبتنی بر نرم افزار و سخت افزار نیستند و وجوه مختلف اجتماعی دارند که می تواند مقاومت و ناراضی ایجاد کند؛ به خاطر همین هم ضرورت اجرای طرح پایلوت وجود دارد. نتایج این پایلوت کمک می کند که از

همکاری مشترک خدمات انفورماتیک و فرابورس در جهت تامین مالی بنگاه ها و استارت آپ ها

«امیر هامونی» مدیرعامل فرابورس ایران و برخی مدیران این مجموعه در جریان بازدید از شرکت خدمات انفورماتیک و سایت های مختلف آن پیرامون نحوه همکاری طرفین در حوزه های مختلف به بحث و تبادل نظر پرداختند.

به گزارش روابط عمومی شرکت خدمات انفورماتیک، مدیرعامل فرابورس در جلسه ای که در طی این بازدید با حضور مهندس «سید ابوطالب نجفی» مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک و معاونان و مدیران شرکت برگزار شد، ضمن تقدیر و تشکر از تلاش ها و فعالیت های کارکنان شرکت، آمادگی سازمان متبوع خود را برای همکاری گسترده در حوزه های متنوعی اعلام کرد.

به گفته هامونی فرابورس و شرکت خدمات انفورماتیک می توانند با بررسی زمینه های مشترک همکاری به تامین مالی هرچه بهتر بنگاه های بزرگ، متوسط و استارت آپ ها کمک کنند. مدیرعامل فرابورس ایران همچنین اظهار داشت: شرکت خدمات انفورماتیک می تواند خدمات، محصولات و راهکارهای جامعی را برای فرابورس ارائه کند.

مهندس نجفی مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک نیز در ادامه ضمن استقبال از پیشنهاد های ارائه شده، خواستار تشکیل یک کارگروه برای تعریف زمینه های همکاری مشترک با فرابورس شد.

لازم به ذکر است در این جلسه همچنین معاونین شرکت خدمات انفورماتیک به معرفی مهمترین محصولات، خدمات و دستاوردهای شرکت در دو دهه اخیر پرداخته و به پرسش های مدیران فرابورس در خصوص خدمات شرکت در زمینه های متعدد پاسخ دادند.

نوع واکنش ها و تقاضای مردم و کارمندان شناخت پیدا کنیم.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات با بیان اینکه اقدام شهرداری مشهد در خصوص شهرداری الکترونیک شایسته بوده است، افزود: در یکپارچگی دولت الکترونیک هم موضوع فنی و اجتماعی وجود دارد. از لحاظ فنی تمامی دستگاه های کشور به مرکز تبادل اطلاعات ملی یا nix ملی در سازمان فناوری اطلاعات متصل هستند و می توانند بالقوه سرویس هایی را ارائه دهند.

ناظمی تصریح کرد: بیش از ۶۰۰ نوع خدمت در مرکز تبادل اطلاعات تعریف شده که دستگاهها می توانند بدون نیاز به حضور فیزیکی با هم تعامل داشته باشند.

وی گفت: اما این موضوع دارای یک مساله اجتماعی نیز است. خیلی از دستگاه ها احساس می کنند اگر پاسخی را به صورت الکترونیکی بدهند اقتدار خود را از دست می دهند چون اقتدار یک دستگاه در این است که مراجعه کننده داشته باشند و با دلایلی مثل ترس از شفافیت که وقتی فرایندها شفاف شود ناکارآمدی و مشکلات آنها نمایان می شود. به خاطر همین افکار است که مشارکت جویانه رفتار نمی کنند.

ناظمی خاطرنشان کرد: پس از لحاظ فنی کلیه امکانات برقرار است و دستگاه ها متصل هستند اما دستگاه ها پاسخ استعلام ها را به صورت الکترونیکی نمی دهند و خیلی از دستگاه ها ترجیح می دهند پشت درهای بسته و بدون شفافیت با این پیش فرض که این عمل برای آنها اقتدار ایجاد می کند رفتار قبلی خود را داشته باشند و این معضل ما در دولت الکترونیک است.

رییس مرکز فناوری اطلاعات وزارت اقتصاد عنوان کرد

فین تک‌ها کیک اقتصاد ایران را بزرگ می‌کنند

مهمی برای اقتصاد ایران است که در این راستا می‌توان از ظرفیت کسب و کارهای فین تک استفاده شود؛ اعتقاد داریم که فین تک‌ها به عنوان بازیگران جدید خدمات مالی و بانکی بر پایه فناوری اطلاعات می‌توانند کیک اقتصاد ایران را بزرگ کنند و آن را گسترش دهند.

عبداللهی با اشاره به فناوری‌های جدید گفت: بلاکچین، بیگ دیتا و فناوری‌های جدیدی از سوی وزارت اقتصاد برای بورس هوشمند به منظور بلوغ الگوریتم بازار سرمایه در نظر گرفته شده تا در آینده معاملات بدون استفاده از انسان انجام شود که تحولی در زمینه بازار سرمایه خواهد بود؛ یکی از مسائل مهم این است که وزارت اقتصاد به فناوری‌های جدید اعتقاد دارد اما باید توجه داشت تا فناوری زده نشویم.

وی ادامه داد: در وزارت اقتصاد به دنبال مشارکت با کسب و کارهای استارت آپی و فین تک‌ها، آموزش دو طرفه و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها با استفاده از SandBOX هستیم چرا که دولت ریسک پذیر نیست و باید ریسک‌ها ابتدا بررسی و در صورت پایداری اطمینان لازم حاصل شود تا کسب و کارها در نهایت با مقررات لازم بتوانند در بازار بزرگ شوند و فعالیت گسترده داشته باشند؛ وزارت اقتصاد از ایده جعبه شنی یا Sandbox حمایت می‌کند و معتقدم که کسب و کار در این فضا می‌تواند خود را تست و پایش کنند و برای حاکمیت نیز فرصتی ایجاد شده تا تا نواقص سیاستی را از بین ببرد و بتواند این کسب و کارها را بعد از آزمایش‌های لازم با مقررات ساماندهی و زیرساخت مورد نیاز برای رشد آن‌ها را فراهم کند.

رییس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد تاکید کرد: یکی از مسائل مهمی که وجود دارد این است که باید مرز بانکداری و فین تک مشخص شود و نباید بانک‌ها با خریداری کامل فین تک‌ها در این بخش رقابت را از بین ببرند.

آمادگی وزارت اقتصاد برای کاهش مالیات فین تک‌ها عبداللهی با اشاره به برنامه‌های وزارت اقتصاد برای فین تک‌ها گفت: وزارت اقتصاد جلساتی را با فین تک‌ها داشته و این جلسات طی روندی برگزار خواهد شد؛ این وزارتخانه آمادگی دارد تا مالیات را در جهت رشد بیشتر برای کسب و کارهای فین تکی کاهش داده و هزینه‌های آن‌ها را کم کند؛ همچنین در زمینه مقررات به دنبال آن هستیم تا مجوزها و مقررات دست و پاگیر حذف و نظارت تعاملی انجام شود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: وزارت اقتصاد تاکید دارد که باید از فرصت‌های جدید و فناوری‌های جدید استفاده شود. همچنین نباید سیاستگذاری در حوزه فین تک نباید پشت درب‌های بسته باشد؛ از سویی دیگر هوشمند سازی مبتنی بر یک نقشه راه و توجه به مدل کسب و کارهای نوآورانه در ارائه خدمات مالی که باید به آن نگاهی جدی داشت.



رییس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد با اشاره به نقش فین تک‌ها در اقتصاد ایران گفت: فین تک‌ها به عنوان بازیگران جدید خدمات مالی و بانکی می‌توانند کیک اقتصاد را بزرگ کنند.

به گزارش اینستا، علی عبداللهی در کنفرانس فین تک ایران با بیان این که فین تک‌ها از ابزارهای هوشمندسازی اقتصاد هستند، گفت: یکی از برنامه‌های در دستور کار وزارت امور اقتصادی و دارایی موضوع هوشمند سازی اقتصاد است که در همین راستا پارادایم‌های جدید و دیجیتالی شدن طی مطالعاتی بررسی شده و نقشه راهی استخراج شده تا با استفاده از آن به سمت اقتصاد هوشمند مبتنی بر فناوری‌های جدید حرکت شود.

رییس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد با اشاره به شرایط هوشمندسازی در کشور افزود: باید دولت بپذیرد که سبک تفکر و نگرش در زمینه فناوری‌های جدید را بپذیرد و در این بخش تفکرات خود را تغییر دهد چرا که با تفکرات سنتی نمی‌توان از فناوری‌های جدید استفاده کرد. وی ادامه داد: در حال حاضر پارادایم دیجیتالی شدن در حال جایگزینی با پارادایم هوشمندسازی و فناوری‌های جدید از جمله اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و ... است که باید به این موضوع توجه ویژه داشت؛ هم اکنون دیگر کربن‌کینگ یا هسته اصلی بانکداری مسئله اصلی نظام بانکداری نیست چرا که به ثبات تراکنش و بلوغ در مدیریت تراکنش‌های بانکی رسیده‌ایم و موضوعات جدیدی به دغدغه‌های نظام بانکداری از جمله هوشمندی است که باید هرچه سریعتر به سمت آن حرکت کنیم.

گسترش کیک اقتصاد به کمک فین تک‌ها

رییس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد با تاکید بر اهمیت فین تک‌ها در هوشمند سازی اظهار داشت: هوشمندسازی بورس، بانک و بیمه موضوع بسیار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت و گو با شبکه NBC آمریکا:

استارت آپ‌های ایرانی با کاهش اثر تحریم غیرممکن‌ها را ممکن کردند

و اثرگذاری بر جامعه بین‌المللی گرفته می‌شود.

وی افزود: استارت آپ‌ها و شرکت‌های ایرانی در دنیا بهترین هستند و توانستند با کاهش اثر تحریم‌ها، غیرممکن‌ها را ممکن کنند. برای چنین مردمی هر چه خدمت کنیم باز هم کم است.

به گفته وی، ما در دنیایی متصل به هم زندگی می‌کنیم و دیگر جزایر منزوی وجود ندارد. ترامپ با تحریم‌هایش اول به آمریکا ضربه می‌زند نه ما!

وزیر ارتباطات با بیان اینکه ماهواره‌های مخابراتی ناهید ۱، پارس و ظفر تا آخر امسال آماده می‌شوند، خاطر نشان کرد: هدف ما مقابله با تهدیدات زیست محیطی و پایش سیل و زلزله است. در این زمینه آماده همکاری با کشورهای مختلف از جمله اتحادیه اروپا، کشورهای همسایه، چین و روسیه هستیم.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: استارت آپ‌ها و شرکت‌های ایرانی در دنیا بهترین هستند و توانستند با کاهش اثر تحریم‌ها، غیرممکن‌ها را ممکن کنند. به گزارش خبرگزاری مهر، محمدجواد آذری جهرمی در اینستاگرام با اشاره به مصاحبه خود با شبکه ان بی سی آمریکا گفت: محدودسازی و فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی راه‌حل نیست و با فیلترینگ، جلوی حضور جریان‌ساز

عضو هیات مدیره شرکت ملی پست خبر داد

استقبال استارت آپ‌ها از طرح ستاپ

برنامه‌ریزی کردیم تا در هر سه هفته بین ۳ تا ۴ فراخوان جدید منتشر شود. عضو هیات مدیره شرکت ملی پست گفت: خوشبختانه استقبال خوبی از طرف استارت‌آپ‌ها برای حضور و همکاری با شرکت ملی پست وجود داشته است. وی در پایان خاطر نشان کرد: به دلیل همین استقبال و برنامه‌های از پیش تعیین شده شرکت ملی پست در نظر داریم تا هر چه سریع‌تر این فراخوان‌ها را اعلام و در فاز اجرایی قرار بگیریم.

لازم به ذکر است، طرح ستاپ در شرکت ملی پست ایران به منظور افزایش بهره‌وری در این شرکت از چند ماه گذشته پیگیری می‌شود.

عضو هیات مدیره شرکت ملی پست گفت: با توجه به اینکه بنا شده تا ۷۰ فراخوان در سال جاری منتشر کنیم، برنامه‌ریزی کردیم تا در هر سه هفته بین ۳ تا ۴ فراخوان جدید منتشر شود و تاکنون استارت آپ‌ها از این فراخوان‌ها استقبال کردند. محمدرضا قادری عضو هیات مدیره شرکت ملی پست در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، با اشاره به پیگیری اجرای طرح ستاپ گفت: به منظور همکاری استارت‌آپ‌ها با شرکت ملی پست فراخوان‌های مختلفی را در مقاطع زمانی مختلف منتشر کردیم و می‌خواهیم ۹۸ سرویس را راه‌اندازی کنیم. وی افزود: با توجه به اینکه بنا شده تا ۷۰ فراخوان در سال جاری منتشر کنیم،

معاون اجرایی پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مطلع کرد

ورود استارت‌آپ‌ها به بازارهای بین‌المللی با حمایت دانشگاه تهران

معاون اجرایی پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران گفت: پارک علم و فناوری دانشگاه در زمینه اینترنت اشیا به عنوان نماینده با کشور چین انتخاب شده است که تیم‌های فعال در این زمینه و استارت‌آپ‌ها می‌توانند از این طریق به بازارهای بین‌المللی به خصوص کشور چین و شرکت در همایش‌های جهانی ورود کنند.

هاشم آقازاده در مراسم اختتامیه پنجمین مدرسه تابستانی اینترنت اشیا اظهار داشت: هدف از برگزاری مدرسه اینترنت اشیا، شناسایی تیم‌هایی است که قابلیت تبدیل به کسب و کار را دارند تا در این مسیر توسط پارک حمایت و هدایت شوند.

وی در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران تصریح کرد: پارک با توجه به رسالت خود تسهیل مسیر تبدیل شدن تیم‌ها به کسب و کار را دارد و زمینه تعاملی بیشتری را ایجاد می‌کند. یکی از خدمات پارک از طریق کلینیک کسب و کار است تا در این کلینیک مسائل مورد نظر را آموزش دهد و تیم‌ها مشورت‌های لازم را بگیرند.

آقازاده اظهار داشت: همچنین تیم‌های منتخب می‌توانند از طریق واحد تجاری سازی از خدمات مشترک آموزشی کلینیک در تمامی مراحل مشاوره بگیرند و از این زنجیره کامل استفاده کنند.

وی اضافه کرد: عوامل اجرایی برای توسعه کسب و کار نیز در پارک مستقر هستند. همچنین در مسیر کسب و کار نیاز به سرمایه و تامین مالی وجود دارد که پارک از طریق اتاق سرمایه خود در این زمینه تسهیلاتی را ارائه می‌کند.

معاون پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران اظهار داشت: در کنار مکانیزم تامین سرمایه، یک مجموعه توانمند صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در پارک حضور دارد که کمک‌های بسیار خوبی را به تیم‌ها ارائه می‌کند. همچنین موضوع تعامل با سازمان‌ها و ادارات است که تیم‌ها می‌توانند با استفاده از پرچم پارک در مناقصات و دیگر قراردادها شرکت کنند.

به گفته آقازاده، تیم‌ها می‌توانند با حضور در رویدادهایی مثل استارت‌آپ ویکند و کافه‌ها کسب و کار خود را به صنایع معرفی کنند.



فناوری اطلاعات

◀ در باغ کتاب تهران
جشن روز آزادی نرم افزار برگزار شد

◀ رئیس سازمان فناوری اطلاعات در پاسخ به سؤال بازارکار نوین:
بلاکچین هم شاید زمانی تبدیل به رشته دانشگاهی شود

◀ اخبار



در باغ کتاب تهران

جشن روز آزادی نرم‌افزار برگزار شد

هفتمین جشن روز آزادی نرم‌افزار به همت گروهی از فعالان و کاربران جامعه نرم‌افزار آزاد و با مشارکت فرهنگسرای فناوری اطلاعات، روز هشتم شهریور در باغ کتاب تهران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای فناوری اطلاعات، این برنامه در قالب ۹ ارائه با هدف افزایش آگاهی عمومی در خصوص اهمیت نرم‌افزارهای آزاد و دو میزگرد از ساعت ۱۴ تا ۲۱ در سالن ۸ باغ کتاب تهران برگزار شد.

عنوان یک طرفدار محصولات مایکروسافت در میزگرد شرکت کرده بود عنوان کرد نرم‌افزار، چه آزاد و چه انحصاری، ابزار هستند و اگر ابزار آزاد مناسب وجود نداشته باشد، برای رسیدن به هدف، از نرم‌افزارهای انحصاری هم استفاده می‌کند. دانیال بهزادی و سینا عقیقی نیز آزادی را، عنصر کلیدی و اساسی برای استفاده از نرم‌افزارها عنوان کردند.

با نمایش انیمیشن کوتاه و آزاد بهار (spring) چهارمین ارائه در ارتباط با نرم‌افزار طراحی و ساخت انیمیشن سه‌بعدی بلندر (Blender) و موتور بازی سازی Godot شروع شد. در این ارائه، علی اسماعیلی ضمن مرور تاریخچه بلندر، از قابلیت‌های شاخص این نرم‌افزار سخن گفت. وی همچنین از کمک چند میلیون دلاری یک شرکت بازی‌سازی به بنیاد بلندر جهت تسهیل و تسریع توسعه این نرم‌افزار خبر داد.

ارائه بعدی توسط دانیال بهزادی و با موضوع آزادی و محرمانگی در رایانش همراه برگزار شد. بهزادی، ضمن بر شمردن دلایل متعدد از جمله وجود اطلاعات بسیار زیاد شخصی روی دستگاه‌های همراه، از اهمیت توجه به امنیت اطلاعات در این دستگاه‌ها سخن گفت. وی ضمن اشاره به ساختار و معماری گوشی‌های هوشمند، سطوح مختلفی را برشمرد که باید برای هر یک، موارد امنیتی در نظر گرفته شود.

سخت‌افزار و تجارت، آزاد و خارج از انحصار قدرت‌های بزرگ باشد. در بخش سوم، علی مولایی اقدام به معرفی برخی ابزارها و نرم‌افزارهای آزاد از جمله فایرفاکس، لیبره‌آفیس کرد.

نرم‌افزار، چه آزاد و چه انحصاری، ابزار هستند و اگر ابزار آزاد مناسب وجود نداشته باشد، برای رسیدن به هدف، از نرم‌افزارهای انحصاری هم استفاده می‌کند

وی در ادامه به معرفی نرم‌افزار Bitwarden پرداخت که ابزاری آزاد و ایمن و چندسکویی (قابل اجرا روی همه سیستم‌عامل‌ها و گوشی‌های هوشمند) برای مدیریت گذرواژه است. بعد از این ارائه، میزگردی با موضوع تقابل دنیای آزاد و انحصاری با شرکت امین خلیقی، جدای میرمیرانی، سینا عقیقی (کارنلیوس) و دانیال بهزادی برگزار شد. امین خلیقی که به

ارائه اول، توسط سوشا مصلح و در ارتباط با پروژه OpenStreetMap بود. این پروژه، یک نقشه آزاد است که همگان (اشخاص، شرکت‌ها، دولت‌ها) می‌توانند آزادانه از آن استفاده کرده و با ریزترین جزئیات، اقدام به بهبود آن کنند. تفاوت این سیستم با نقشه‌های مرسوم در آن است که به واسطه آزاد بودن آن، می‌توان کل نقشه را دریافت و از آن بنا به نیاز استفاده کرد. این موضوع به خصوص در مواقع بحران می‌تواند به امدادسانی کمک کند. مصلح، ضمن معرفی شیوه‌های مشارکت در بهبود نقشه‌ها، فهرستی از شرکت‌هایی را ارائه کرد که علی‌رغم استفاده از نقشه‌های آزاد، اشاره‌ای به محل دریافت نقشه‌ها نکرده‌اند. در حالی که مطابق قوانین OpenStreetMap، همگان می‌توانند به هر منظور (شخصی یا تجاری) و تنها به شرط اشاره به اینکه این نقشه توسط جامعه OpenStreetMap تهیه شده از آن استفاده می‌کنند.

ارائه دوم توسط فردی با نام مستعار «یک انقلابی» و با عنوان «جهان اطلاعات را از نو می‌سازیم» برگزار شد. در این بخش، شخص ارائه دهنده از پایان یافتن جنگ بین نرم‌افزارهای انحصاری و آزاد به سود نرم‌افزارهای آزاد و نیاز به کار روی بسترهای آزاد صحبت کرد. دنیایی که در آن، پول، ارتباطات، رسانه،

انجام گرفت. واحدی در این بخش، ضمن مرور تاریخچه شکل‌گیری و توسعه این خانواده از سیستم‌عامل‌های آزاد، به قابلیت‌ها و مزیت‌های این سیستم‌عامل‌ها در قیاس با دیگر نمونه‌ها پرداخت.

پس از این ارائه، میزگرد دیگری با حضور علی میرجمالی، مریم ملکی، دانیال بهزادی و مصطفی آهنگرها با موضوع «نرم‌افزار آزاد: دیروز، امروز، فردا» برگزار شد. در این میزگرد، حاضران ضمن بررسی کارنامه گذشته جامعه نرم‌افزار آزاد، بر تقویت و تشویق به مشارکت بیشتر در سطوح مختلف تاکید کردند. همچنین در این میزگرد عنوان شد که جامعه نرم‌افزار آزاد، بایستی از دولت و نهادهای حکومتی، برای توجه به نرم‌افزارهای آزاد و تولید و به‌کارگیری و آموزش آن، مطالبه داشته باشد.

در پایان این برنامه، ضمن گرفتن عکس یادگاری، بیانیه‌ای از سوی شرکت‌کنندگان در جشن امضا شد که در آن از دولت درخواست می‌شود نرم‌افزارها، داده‌ها، مستندات و آموزش‌هایی که جنبه عمومی دارند، به صورت آزاد تولید و در اختیار جامعه قرار بگیرند.

آن، نیازی به یک شرکت مشخص با منابع زیرساختی گران و پیچیده نیست. این شبکه‌ها را هر کسی می‌تواند برای خود، دوستان، شرکت و یا سازمان راه‌اندازی کند و بنا به تمایل، به دیگر شبکه‌هایی که از استاندارد مشابه برای ارتباطات با هم استفاده می‌کنند، وصل شوند.

جامعه نرم‌افزار آزاد، بایستی از دولت و نهادهای حکومتی، برای توجه به نرم‌افزارهای آزاد و تولید و به‌کارگیری و آموزش آن، مطالبه داشته باشد

از peertube و mastodon، plume، diaspora، pixelfed می‌توان به عنوان معروف‌ترین نمونه‌ها از چنین شبکه‌هایی نام برد. اسدی در پایان، ضمن بیان شباهت‌های این شبکه‌ها به جامعه بشری، آن‌ها را راهکاری منطقی‌تر و انسانی‌تر برای ارتباطات در فضای مجازی معرفی کرد. آخرین ارائه توسط فراز واحدی درباره BSD

بهزادی علاوه بر راهکارهای فنی، پیشنهادهای را نیز برای حفاظت بیشتر از اطلاعات با کمک استفاده از نرم‌افزارهای اندرویدی آزاد به مخاطبان عرضه کرد.

ارائه بعدی توسط سجاد کرباسی به موضوع «نرم‌افزار آزاد اکثرا کافیس» اختصاص داشت. کلباسی در این ارائه، با تمرکز در صنعت برق و الکترونیک، اقدام به معرفی مجموعه‌ای از نرم‌افزارهای آزاد این رشته کرد.

وی در ادامه به خطاهای زیرساختی که منجر به فعالیت ویروس استاکس‌نت شده بود اشاره کرد و از عدم توجه دستگاه‌ها و شرکت‌های این زمینه به اهمیت استفاده از نرم‌افزارهای آزاد برای افزایش اطمینان در سطح زیرساختی انتقاد کرد.

مریم ملکی در هفتمین ارائه، به موضوع «گوگل‌زدایی» پرداخت. ملکی ضمن بر شمردن دلایلی برای ضرورت کاهش وابستگی به خدمات و محصولات گوگل به عنوان یک غول فناوری، راهکارهایی برای جایگزین کردن خدماتی نظیر نقشه، موتور جستجو، ایمیل، تقویم، یوتیوب و... با نرم‌افزارهای آزاد پرداخت.

پس از این ارائه، امیر اسدی به موضوع شبکه‌های اجتماعی توزیع شده و لزوم استفاده از آن‌ها پرداخت. شبکه‌های اجتماعی توزیع شده (federated) رویکرد جدیدی است که در





رئیس سازمان فناوری اطلاعات در پاسخ به سؤال بازارکار نوین:

بلاک چین هم شاید زمانی تبدیل به رشته دانشگاهی شود

فناوری بلاک چین و صنعت ماینینگ (استخراج ارزهای مجازی) و مصرف بالای برق مزارع استخراج رمز ارزها به تازگی خبرساز شده است و در گوشه کنار کشور خبر از کشف این مزارع به گوش می‌رسد. فناوری که در کشورمان بسیار نوپاست و هنوز اطلاعات کافی در رابطه با آن وجود ندارد.

در شرایط فعلی مسئولان وزارت نیروبخش عمده‌ای از مشکلات مربوط به کمبود برق را ناشی از فعالیت این مزارع می‌داند و در سویی دیگر مسئولان سازمان فناوری اطلاعات در وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات بر این باورند که با صنعت ماینینگ نیز باید همانند سایر صنایع برخورد شود.

اهمیت و ابهامات این فناوری نوظهور سبب شد تا کارگاه آموزشی یک‌روزه با موضوع «بلاک چین» یکشنبه ۲۷ مرداد با تدریس امیر ناظمی، رئیس سازمان فناوری اطلاعات برای خبرنگاران علاقه‌مند برگزار می‌شود.

اشاره‌ای به به‌کارگیری این فناوری در جهت شفاف‌سازی تراکنش‌های پرسپولیس و استقلال کرد و گفت: اولین اولویت ما در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در به‌کارگیری و توسعه نظام بلاک چین، موضوع انتخابات است. همچنین دومین اولویت ما انجام تراکنش‌های باشگاه استقلال و پرسپولیس بر بستر بلاک چین، جهت شفاف‌سازی تراکنش‌های باشگاه و مشخص بودن اقدامات اجرایی آنها است.

بلاک چین و جایگاه آن در انقلاب صنعتی چهارم به کاربردها و مزایا و معایب آن پرداخت و انواع زنجیره‌های بلوکی را توضیح داد. در ادامه سجاد فلاح عضو موظف هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات به تشریح طرح برگزاری انتخابات الکترونیکی یک انجمن یا نظام صنفی

بلاک چین فقط بیت کوین نیست تا چند وقت پیش، همه فکر می‌کردند که بلاک چین فقط متعلق به بیت کوین است، اما آگاهی عمومی درباره پتانسیل‌های این فناوری انقلابی هرروز بیشتر و بیشتر می‌شود. در واقع بلاک چین یک سیستم ثبت گزارش و اطلاعات و نوعی پایگاه داده است که امکان دست‌کاری و حذف اطلاعات ثبت‌شده روی آن وجود ندارد. از این‌رو در هر جایی که از دیتابیس یا پایگاه داده استفاده شود، می‌توان از بلاک چین هم استفاده کرد. از بلاک چین به‌عنوان نوعی قاضی عادل نام می‌برند که کسی نمی‌تواند سر او کلاه بگذارد. ارزهای دیجیتال، انتخابات، بانکداری، صنعت بیمه و ... تنها بخشی از کاربردهای بلاک چین هستند.

فناوری بلاک چین و جایگاه آن در انقلاب صنعتی چهارم

در آغاز این کارگاه تخصصی محمدرضا فروزنده دوست، مدیرکل مدیریت و توسعه نرم‌افزارهای بومی آزاد سازمان فناوری اطلاعات با ارائه پاره‌ای از توضیحات به معرفی فناوری بلاک چین و انواع زنجیره‌های بلوکی و جایگاه، مزایا و معایب آن پرداخت. مدیرکل مدیریت و توسعه نرم‌افزارهای بومی آزاد سازمان فناوری اطلاعات با تشریح فناوری

اولین اولویت ما در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در به‌کارگیری و توسعه نظام بلاک چین، موضوع انتخابات است

بر اساس فناوری بلاک چین و همچنین طرح در دست بررسی خصوصی‌سازی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس بر بستر بلاک چین پرداخت. عضو موظف هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات

استخراج رمز ارز؛ فرصت یا تهدید؟ در بخش پایانی این کارگاه امیر ناظمی مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات نیز با موضوع استخراج رمز ارز؛ فرصت یا تهدید در مورد جزییات و فرایندهای طی شده در آیین‌نامه طرح مصوب هیئت دولت در مورد استخراج رمز ارزها توضیح داد.

وی درباره ضرورت ورود به صنعت استخراج رمز ارز برای کشور گفت: این کار چند مزیت دارد از جمله این‌که فناوری‌های تحول‌آفرین، فرصت‌های لازم را برای لایه‌های مختلف حاکمیت، کسب‌وکارها و کاربران فراهم کرده و امکان درک ابعاد مختلف این فناوری‌ها، وضع قوانین مناسب را می‌دهد.

به خوبی تجاری سازی شده و قاعدتاً از نظر اقتصادی باید از این حوزه شروع کرد.

وی ادامه داد: این کار کمک می کند در حوزه بلاک چین صاحب فناوری شویم. این در حالی است که اگر به سراغ حوزه های دیگر برویم، ممکن است به فناوری هایی دست یابیم که تأثیری در بهبود کیفیت زندگی مردم نمی گذارد. در پایان این کارگاه رئیس سازمان فناوری اطلاعات به سؤال های خبرنگاران نیز پاسخ داد.

شاید بلاک چین هم زمانی تبدیل به رشته دانشگاهی شود

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در پاسخ به سؤال خبرنگار بازار کار مبنی بر اینکه آیا برنامه های برای آموزش فناوری بلاک چین در دانشگاه ها یا مراکز فنی دارید؟ گفت: فناوری های جدید الزاماً در سرفصل آموزشی بروز نمی کنند. در رابطه به بلاک چین هم ما به ازای خارجی برای آموزش این فناوری در دانشگاه ها نداریم.

وی بایان اینکه البته در مواردی شاهد استثنائاتی در این رابطه هستیم گفت: هوش مصنوعی که زمان یک فناوری جدید بود تبدیل به رشته دانشگاهی شد و شاید هم بلاک چین هم زمان آن قدر بزرگ شود که تبدیل به رشته دانشگاهی شود.

وی بایان اینکه در کنار نظام دانشگاهی، نظام حرفه ای و مهارتی را داریم که الزامات آموزش خود را دارد عنوان کرد: اگر قرار باشد به سمت آموزش این فناوری رویم پیشنهادات لازم ارائه می شود، همان گونه که در حال حاضر نیز سرفصل های جدید رشته کامپیوتر برای تدریس در دانشگاه ها به وزارت علوم پیشنهاد داده شده است، اما تصمیم گیر برای تأیید یا رد این پیشنهاد خود این وزارتخانه است.

دو پروژه برای پیاده سازی فناوری بلاک چین

شایان ذکر است که سازمان فناوری اطلاعات پیاده سازی دو پروژه را در نظر گرفته است تا بخش خصوصی بتواند به تست فناوری بلاک چین بپردازد. ایده نسخه برگزاری انتخابات یک نهاد صنفی بر بستر بلاک چین است. در این راه شرکت پیاده کننده این پروژه از میان ۲۰ شرکت فعال ایرانی حوزه بلاک چین، انتخاب شده و قرار است یکی از انتخابات نهادهای صنفی زیرمجموعه وزارت علوم بر این بستر انجام شود.

در پروژه های دیگر، سازمان فناوری اطلاعات در حال مذاکره با وزارت ورزش است تا تراکنش های دو باشگاه پرطرفدار پرسپولیس و استقلال، روی فناوری بلاک چین ذخیره شده و در اختیار هواداران شان قرار بگیرد و موضوعی که اجرای آن می تواند ضمن جلب توجه نگاه ها به این فناوری، شفافیت را برای این دو باشگاه به ارمغان بیاورد.

چگونگی برخورد بانک مرکزی با رمزارزها

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در ادامه گفت: رمزارزها به هیچ عنوان نباید جایگزین پول ملی تلقی شوند. برای مثال پیشنهادی وجود داشت که امکان خرید با بیت کوین از برخی فروشگاه های آنلاین کشور فراهم شود اما استدلال بانک مرکزی این بود که در این صورت

هوش مصنوعی که زمان یک فناوری جدید بود تبدیل به رشته دانشگاهی شد و شاید هم بلاک چین هم زمان آن قدر بزرگ شود که تبدیل به رشته دانشگاهی شود

بخشی از مبادلات کشور، به نوسانات این رمزارز گره خورده و امکان استفاده از آن در داخل وجود ندارد. ناظمی افزود: بانک مرکزی موافقت کرد برای برخی صرافی های مجاز تخصصی، که قادر به انجام مبادله و نقل و انتقال با شناسایی هویت طرفین معامله باشند، مجوز خرید و فروش بیت کوین صادر کند. به این ترتیب امکان مبادله و تبدیل پول ملی به رمزارزها و برعکس با حداکثر اطمینان، سرعت و کیفیت انجام شده و ضمن ایجاد اشتغال و رونق کسب و کار استارت آپ های فعال در این حوزه، هزینه های تراکنش مبادله تومان با رمزارزها و برعکس، به نفع صرافی های داخلی خواهد بود.

وی درباره این که آیا امکان دورزدن تحریم ها با استفاده از رمزارزها وجود دارد گفت: این کار در خرید های خرد صرفاً امکان پذیر است. چرا که کشورهای مختلف سقفی را برای معاملات قانونی بیت کوین تعیین کرده اند که حداکثر آن ۵ میلیارد دلار است. بنابراین در بیشترین حالت، بیش از این مقدار امکان تبادل و دورزدن تحریم ها وجود ندارد.

ناظمی ادامه داد: با این حال این فرصت فراهم است که شرکت های ایرانی و استارت آپ ها، برای خرید های خرد خود به جای استفاده از درگاه های بانکی بین المللی از بیت کوین بهره ببرند.

دلیل تمرکز روی رمزارزها

رئیس سازمان فناوری اطلاعات درباره این که چرا از میان تمام کاربردهای بلاک چین، روی رمزارزها تمرکز شده است گفت: باید نگاه ما به این حوزه، به صورت زنجیره تأمین باشد. در این زنجیره، رمزارزها تنها بخشی هستند که در جهان

ناظمی بایان این که ظهور و بروز فناوری بلاک چین و اولین فرآورده آن تحت عنوان رمزارز، تبدلات ملی و پولی جهان را تحت تأثیر قرار داده است گفت: آشنایی با زیست بوم استخراج رمزارزها، سبب شناخت و به کارگیری هر چه بیشتر فناوری بلاک چین و استفاده از آن در سایر کاربردها از جمله پزشکی، زنجیره تأمین کالا، تبدلات اطلاعات، هویت و... خواهد شد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات تأکید کرد: بر طبق سند منتشر شده در اجلاس اقتصاد دیجیتال داووس در سال ۲۰۱۶، ضمن اعلام شروع اقتصاد صنعتی چهارم، بلک و رمزارزها به عنوان قلب موتور محرکه این انقلاب نام گذاری شده است.

چالش برق برای استخراج رمزارز

ناظمی در ادامه با طرح این سؤال که رمز ارز، قاجاق برق محسوب می شود گفت: از نظر ما استفاده از برق بارانه ای جهت مایننگ، سواستفاده از برق ارزان است. همچنین در ساعات پیک، مصرف برق حق شهروندان بوده و استفاده از برق در ساعات غیرپیک که صادرات انجام نمی شود، مدنظر است. با این شرایط استخراج رمزارز نه تنها قاجاق محسوب نشده که برای کشور عایدی ارزی دارد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات با تشریح پیشنهاد وزارت ارتباطات برای نحوه محاسبه قیمت برق گفت: ما پیشنهاد کردیم میزان مصرف برق در کشور و میزان صادرات آن را در نظر گرفته و آن بخش از تولید برقی که باقی می ماند، در یک بازار ثانویه معامله شود. وقتی تولید کننده و مصرف کننده برق، هر دو بخش خصوصی هستند، چرا باید دولت در این بازار مداخله کرده و قیمت آن را تعیین کند.

وی بایان این که در سال حدود ۲۰۰ ساعت پیک مصرف برق (حدود ۵۰ هزار مگاوات) داریم گفت: در نتیجه بیش از ۹۹ درصد ساعات، مصرف برق در حالت پیک خود نیست.

ناظمی بایان این که چرا باید میان صنایع مختلف در تعیین قیمت برق فرق گذاشت گفت: چرا باید مثلاً صنعت کاشی برق صنعتی بگیرد ولی نرخ برق صنعت مایننگ به صورت میانگین صادراتی محاسبه شود؟ این تفاوت در سیاست گذاری توجیهی ندارد. از سوی دیگر برای صادرات برق سرمایه گذاری های زیرساختی ویژه ای شده اما فارم های استخراج رمزارز در شبکه داخلی قرار دارند و نباید هزینه این سرمایه گذاری ها را بپردازند.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات گفت: اکنون برق تولیدی نیروگاه های خصوصی هر کیلووات ۵۰۰ تومان از سوی وزارت نیرو خریداری می شود. حالا گفته اند این برق را به میانگین قیمت صادراتی می فروشند که حدود ۷ تا ۸ سنت می شود. باید پرسید چرا وزارت نیرو باید در این بازار مداخله کرده و برقی که این قدر ارزان می خرد را به یک صنعت گران بفروشد.

مدیر مرکز نوآوری صنایع سرگرمی دانشگاه اصفهان خبر داد

راه اندازی مرکز نوآوری بازی های رایانه ای در دانشگاه اصفهان

به گوشی های موبایل و تبلت با آخرین تکنولوژی روز دنیا برای آزمایش اپلیکیشن های تولید شده است.

مدیر مرکز نوآوری صنایع سرگرمی دانشگاه اصفهان ادامه داد: اتاق صدای این مرکز قابلیت ضبط صدای فیلم ها و انیمیشن ها با کیفیت بالا را دارد و یکی از مجهزترین استودیوهای ضبط صدای انیمیشن در ایران است.

علاقه مندان به بازی سازی، حمایت علمی می شوند و در خصوص دیگر بخش های این مرکز گفت: اتاق «موشن کیچر» مجهز به سنسوری است که روی بدن انسان نصب می شود و حرکت بدن را به صورت سه بعدی به کامپیوتر منتقل می کند و در زمان ساخت انیمیشن می توان بجای مدل سازی سه بعدی در کامپیوتر، از این لباس استفاده کرد.

راستی با بیان اینکه این مرکز مجهز به دو آزمایشگاه است، تصریح کرد: این مرکز علاوه بر آزمایشگاه تست بازی، مجهز به آزمایشگاه واقعیت مجازی است که شامل دو ست واقعیت مجازی و یک ست واقعیت ترکیبی با هدست و دسته است که علاوه بر ساخت بازی سرگرم کننده، در ساخت بازی آموزشی نیز فعال است. در حال حاضر یک نمونه بازی برای درمان نارساخوانی کودکان در این بخش راه اندازی شده است. مدیر مرکز نوآوری صنایع سرگرمی دانشگاه اصفهان گفت: در این مرکز ایده های جدید، خلاقانه و نوآورانه در زمینه صنایع سرگرمی از جمله بازی های رایانه ای، شبیه سازی، پویانمایی (انیمیشن) و واقعیت مجازی که مبتنی بر دانش و پژوهش مورد حمایت قرار گرفته و به محصول برای عرضه به بازار تبدیل می شود.

وی با تاکید بر اینکه جامعه هدف این مرکز، بازی سازان و علاقه مندان به صنعت سرگرمی است، خاطرنشان کرد: تمام علاقه مندان به حوزه سرگرمی و بازی سازی از سنین مختلف می توانند به این مرکز مراجعه و از امکانات آن استفاده کنند. افرادی که بدنبال کار در این حوزه هستند، حمایت علمی می شوند. راستی آینده این مرکز را بسیار روشن پیش بینی کرد و افزود: این مجموعه در بخش های آموزش، پژوهش و کارآفرینی برای خلق ثروت از حوزه سرگرمی فعال است و با توجه به اینکه تنها مرکز مجهز در تمام کشور است، می تواند به قطب منحصر به فردی در حوزه سرگرمی تبدیل شود.

امضای پلت فرم مشترک در حوزه تولید محتوا با «اواگیمز» و «کافه بازار»

مدیر مرکز نوآوری صنایع سرگرمی دانشگاه اصفهان از تفاهم نامه همکاری با «کافه بازار» و «اواگیمز» خبر داد و گفت: اواگیمز تنها شتاب دهنده حوزه گیم در کشور است. مدیران این دو مجموعه به منظور بازدید و مذاکره برای ایجاد پلتفرم مشترک در حوزه تولید محتوا به اصفهان سفر کرده و از نزدیک از این مجموعه بازدید کردند.



مدیر مرکز نوآوری صنایع سرگرمی دانشگاه اصفهان گفت: این مرکز با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دانشگاه اصفهان تاسیس شده و به زودی به صورت رسمی افتتاح می شود. جواد راستی در گفت و گو با ایسنا با اعلام این خبر، اظهار کرد: دانشگاه اصفهان از سال ۹۲ دارای یک مرکز تخصصی بازی های رایانه ای است که در حال حاضر این مجموعه با حمایت یک میلیارد تومانی از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به مرکز نوآوری صنایع سرگرمی دانشگاه اصفهان گسترش یافته است. وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر این مرکز به صورت کامل راه اندازی شده است، تصریح کرد: این مرکز پا را فراتر از بازی های کامپیوتری گذاشته و مواردی همچون واقعیت مجازی و یا واقعیت ترکیبی در قالب بازی جدی برای درمان را که بتوان با آن به خلق ثروت رسید، تحت پوشش قرار می دهد.

مدیر مرکز نوآوری صنایع سرگرمی دانشگاه اصفهان گفت: با توجه به گسترده بودن بخش صنایع سرگرمی و ظرفیت های فراوان آن در جهت جذب مخاطب و ثروت آفرینی، این مجموعه به مرکز نوآوری تبدیل شده است. راستی افزود: در این مرکز در زمینه های بازی های رایانه ای، پویا نمایی (انیمیشن)، واقعیت مجازی، واقعیت ترکیبی، شبیه سازی و بازی های درمانی کارهای آموزشی، پژوهشی، کارآفرینی و نوآوری انجام می شود، همچنین این مرکز مجهز به آزمایشگاه تخصصی و کلینیک بازی درمانی نیز است.

وی یادآور شد: این مرکز به تمام امکاناتی که برای تیم های بازی ساز نیاز است، تجهیز شده است که شامل «کلاس های آموزشی»، «استودیو ضبط صدای مجهز به ابزارهای پیشرفته»، «سایت کامپیوتری»، «آزمایشگاه اختصاصی واقعیت مجازی»، «آزمایشگاه موشن کیچر برای ضبط انیمیشن»، «آزمایشگاه برد گیم» و «فضایی برای استقرار و کار تیم ها» و «آزمایشگاه تست بازی» است.

راستی توضیح داد: سایت کامپیوتر این مرکز مجهز به ۲۰ دستگاه کامپیوتر پر قدرت مناسب برای رندر سازی بازی ها است. اتاق تست این مرکز نیز مجهز

مدیر کل ارتباطات کرمانشاه:

بیمه شاغلین طرح های مبتنی بر محتوا (ای سی تی) پیگیری می شود

مدیر کل ارتباطات کرمانشاه گفت: با وجود اینکه توانسته ایم ۹۰ شغل از محل اعطای تسهیلات اشتغال روستایی در حوزه ICT در استان کرمانشاه ایجاد کنیم اما به دلیل نبود رابطه استخدامی به شکل کارفرما و مستخدم و انجام فعالیت به صورت غیرحضورى توسط افراد، برقراری بیمه اشتغال در اکثر طرح ها بویژه طرح های مبتنی بر تولید محتوا وجود ندارد.

به گزارش شهیار بهنیا در گفت و گو با ایسنا تصریح کرد: نداشتن بیمه اشتغال باعث ابهام تیم های ناظر بر طرح های اشتغال روستایی شده که اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان در جلسات متعدد در کمیته نظارت و کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری استان موضوع را پیگیری و توجیه لازم را ارائه داده است و تا جایی که به اخذ موافقت کارگروه و حل مشکل ختم شود، موضوع را پیگیری می کنیم.

وی افزود: در طرح های مبتنی بر تولید محتوا، غالباً افراد به صورت همکاری و غیرحضورى مشغول بکار می شوند و تنها در طرح هایی که حضور فیزیکی افراد لازم است برقراری بیمه معنا دارد.

* توسعه مشاغل خانگی بر پایه فناوری اطلاعات در دستور کار است

بهنیا افزود: قابلیت انجام کسب و کار در منزل باعث ایجاد مزایای زیادی برای شاغلین می شود، از جمله می توان به ایجاد توازن بین مسئولیت خانوادگی زنان و اشتغال آنها، حذف هزینه های مربوط به خرید، رهن و اجاره کارگاه و ایاب و ذهاب، استفاده از نیروی کار سایر اعضای خانواده، امکان انتقال تجارب از طریق آموزش غیررسمی به شیوه استاد و شاگردی بین اعضا خانواده اشاره کرد.

وی اظهار داشت: با توجه به تحول در بخش فناوری اطلاعات، امکان اشتغال خانگی برای بسیاری از افراد در زمینه های فناوری اطلاعات تسهیل شده است و اینگونه مشاغل این امکان را فراهم می آورد تا افراد بتوانند در محیط خانه با استفاده از رایانه و وسایل جانبی مورد نیاز، به انجام کسب و کارهای گوناگون در این حوزه بپردازند.

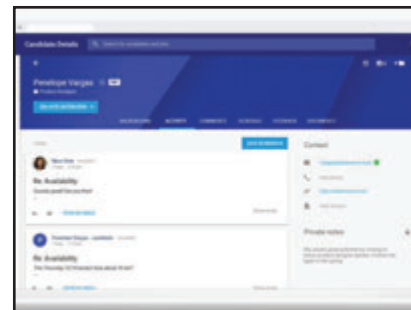
بهنیا تصریح کرد: یکی از مزایای مشاغل خانگی در حوزه ای سی تی این است که افراد کم بضاعت زیرپوشش نهادهای حمایتی و یا افرادی که دارای محدودیت ها و معلولیت های جسمی هستند و پیدا کردن کار در محیط بیرون چه از لحاظ هزینه و چه از لحاظ توانایی های فیزیکی برای آنها دشوار است، شرایط را فراهم آورده تا بتوانند از این فرصت نهایت استفاده را برده و هزینه های معیشت خود و خانواده را برآورده کنند.

اپلیکیشن شغل یابی گوگل تعطیل می شود

«گوگل پلاس»، «اینباکس»، «آلو» و پلتفرم «جامپ وی آر»، را حذف کرده است. اکنون نیز گوگل تصمیم دارد اپلیکیشن شغل یابی HIRE را تعطیل کند. این اپلیکیشن برای رقابت با «لینکدین»، حدود ۲ سال قبل ارائه شد. همچنین هدف دیگر این اقدام تسهیل فرایند استخدام برای کسب و کارهای کوچک و متوسط بود.

در صفحه پشتیبانی این اپلیکیشن، گوگل اعلام کرده HIRE موفق بوده اما اکنون قصد دارد منابع خود را روی محصولات دیگری در پورتفولیو ابر گوگل متمرکز کند.

البته گوگل میزان موفقیت اپلیکیشن خود را اعلام نکرده است. این سرویس تا یکم سپتامبر ۲۰۲۰ میلادی به فعالیت خود ادامه خواهد داد. همچنین این شرکت تعهد کرده سرویس مذکور تا روز آخر بدون هیچ مشکلی فعالیت کند اما ویژگی های جدیدی به آن افزوده نخواهد شد.



گوگل اعلام کرده سپتامبر ۲۰۲۰ میلادی اپلیکیشن HIRE را تعطیل می کند، این سرویس برای تسهیل فرایند استخدام نیرو در کسب و کارهای کوچک و متوسط و همچنین در رقابت با لینکدین ارائه شده بود. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از انگجت، فهرست محصولاتی که گوگل آنها را تعطیل می کند در حال طولانی شدن است. طی چند ماه گذشته این شرکت

از سوی سازمان فناوری اطلاعات ایران اعلام شد: فراخوان همکاری با شرکت ها و کسب و کارهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات و آموزش عمومی



سازمان فناوری اطلاعات ایران با شرکت ها و کسب و کارهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات و آموزش عمومی همکاری می کند. به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل سازمان فناوری اطلاعات ایران: این سازمان از تمامی شرکت ها و کسب و کارهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات و آموزش عمومی دعوت می نماید به منظور همکاری با سازمان فناوری اطلاعات ایران، اعلام آمادگی نمایند. این شرکت ها می توانند در حوزه های زیر فعالیت داشته باشند:

۱. مدیریت مدارس
 ۲. پیام رسانی های دانش آموزی
 ۳. کتاب های دیجیتال
 ۴. واقعیت مجازی (VIRTUAL REALITY) و واقعیت افزوده (AUGMENTED REALITY)
 ۵. تولید محتوای آموزشی (چند رسانه ای، ویدیو، انیمیشن و ...)
 ۶. آزمون های تحصیلی
 ۷. بازی های آموزشی
 ۸. مشاوره های تحصیلی
 ۹. مدیریت والدین
 ۱۰. برگزاری رویدادهای آموزشی
 ۱۱. ابزارهای کمک آموزشی معلمان
 ۱۲. سایر (با ذکر حوزه یا موضوع)
- شرکت های علاقه مند به همکاری می توانند از طریق شماره تماس ۸۸۱۱۵۸۳۰ اعلام همکاری نموده یا از طریق ارسال ایمیل به آدرس پست الکترونیک EDU.APP@ITO.GOV.IR مشخصات خود (شامل نام شرکت، حوزه فعالیت، تلفن شرکت، سایت و ایمیل شرکت) را ارسال نمایند.

نتایج اولیه پایشگر هوشمند کسب و کارهای اینترنتی اعلام شد؛

۳۸۰ هزار کسب و کار بدون اخذ این نماد الکترونیکی فعالیت می کنند

قرار داده بودند و ۳۳۰ وب سایت علیرغم ابطال یا تعلیق و یا حتی انقضای تاریخ اعتبار نماد اعتمادشان، کماکان درگاه های فعال پرداخت بانکی داشتند.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به فازهای بعدی این طرح، اظهار کرد: در فازهای بعدی این طرح پایشگر هوشمند، تمامی کسب و کارهای اینترنتی و حتی کسب و کارهای فعال در پیام رسانی ها و شبکه های اجتماعی را مورد رصد و پایش مستمر قرار خواهد داد. رهبری با اشاره به نماد الکترونیکی کسب و کارها، گفت: در حال حاضر حدود ۵۴ هزار کسب و کار اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیکی هستند و حدود ۳۸۰ هزار کسب و کار هم بدون اخذ این نماد در حال فعالیت می باشند.

رهبری همچنین به تغییر پارادایم در مرکز اشاره نمود و افزود: مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در تلاش برای کاهش سخت گیری ها در مرحله صدور مجوز و ارائه نماد اعتماد الکترونیکی گام هایی برداشته و می خواهد با تسهیل در مرحله صدور مجوز، نظارت و کنترل بر فعالیت کسب و کارهای مجازی را دقیق تر انجام دهد.

جواد جاویدنیا، معاون امور فضای مجازی دادستان کل کشور و دبیر کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه، با اشاره به از رصد فضای مجازی توسط دستگاه های مختلف، گفت: برخورد با سایت های متخلف نباید به گونه ای باشد که در اولین اخطار، نماد کسب و کارشان باطل شود و بلکه باید زمانی را برای اعتراض داشته باشند.

وی ادامه داد: برخورد با اقدامات مجرمانه سایت ها جزو صلاحیت کمیته نظارت بر کسب و کارهای اینترنتی نیست و باید توسط دادستانی مورد بررسی قرار گیرد.

علی هبری، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: در حال حاضر حدود ۵۴ هزار کسب و کار اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیکی هستند و حدود ۳۸۰ هزار کسب و کار هم بدون اخذ این نماد در حال فعالیت می باشند.

جلسه کمیته نظارت بر کسب و کارهای اینترنتی در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با رونمایی از سامانه پایشگر هوشمند کسب و کارهای اینترنتی و نحوه اجرایی شدن فاز نخست پایشگر هوشمند کسب و کارهای اینترنتی برگزار شد.

علی رهبری، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به کلیاتی در خصوص پایش کسب و کارهای اینترنتی، گفت: پیش از این، نظارت بر فعالیت کسب و کارهای اینترنتی به صورت سنتی و انسان محور انجام می شد ولی با اقدامات انجام گرفته در ماه های گذشته، طرح پایشگر هوشمند به اجرا درآمده که در این طرح، به صورت هوشمند حدود ۳۵۰۰ کسب و کار اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیکی مورد بازرسی و پایش قرار گرفتند.

رهبری ادامه داد: این پایشگر هوشمند با ۳ نوع سناریوی پایش، کسب و کارهای اینترنتی را در حوزه پایش فروش کالاهای ممنوعه، پایش اصالت نماد اعتماد الکترونیکی و پایش استفاده از درگاه های پرداخت، مورد نظارت و بازرسی قرار داده است.

وی افزود: نتایج بدست آمده حاکی از آن بود که از میان این کسب و کارها، حدود ۷۰ وب سایت اقدام به عرضه کالاهای ممنوعه از قبیل رمزارز، سکه طلا، دارو و ... می کردند. همچنین حدود ۱۸۰ وب سایت، لوگوی نماد اعتماد الکترونیکی را جعل کرده و آن را در سایت خود



مرکز مشاوره و کارپایه دارگستر و توسعه بازار کار

با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

با توجه به قراردادهای منعقد شده
با سازمان‌ها و مراکز دولتی و نیز شرکت‌ها
و برندهای برتر در حال حاضر در مشاغل
مختلف دعوت به همکاری می‌نماید.



@bazarekar_karyabi

۱ ثبت نام از کلیه کارجویان در سطوح
تحصیلی و رشته‌های مختلف



۲ تأمین نیروهای مورد نیاز کارفرمایان
در همه بخش‌های اقتصادی



۳ تشکیل پرونده بیمه بیکاری



bazarekar.ir



علاقتمندان می‌توانند

با در دست داشتن مدارک شناسه تا چهارشنبه
از ساعت ۸ الی ۱۵/۳۰ و پنجشنبه‌ها از ۸ تا ۱۳
به آدرس ذیل مراجعه و یا جهت
کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل
تماس حاصل نمایند.

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



۶۶ ۷۴۷ ۷۴۷ (داخلی ۱۱۶-۱۱۱)

